

質問に対する回答

令和7年5月2日

No.	仕様書等の項目	質問内容	回答
1	企画提案仕様書5-(5) 「おきなわブランド」浸透調査の実施	令和6年度に実施したインナー及びアウター調査の内容及び結果は、公募期間中に公表されるという認識でよいでしょうか。	令和6年度に実施したインナー及びアウター調査の内容及び結果の公募期間中の公表は予定していません。 令和6年度に実施した浸透調査の概要は次のとおりです。 ①インナー調査 調査対象者：沖縄県内事業者 目標回答数：400以上 調査項目： ・おきなわブランド戦略の認知、認知経路 ・おきなわブランド戦略の感想 ・おきなわブランド戦略の取組状況 ・直近の売上・粗利額 ②アウター調査（国内・海外） 調査対象者：国内、台湾、香港、韓国、中国（北京）、中国（上海） 20～70歳の男女 目標回答数：各地域400以上 調査項目： ・旅行先の意向 ・旅行の頻度 ・沖縄の印象 ・おきなわブランド戦略の効果 ・旅行に対する考え方 ・沖縄の旅行経験 ・沖縄の居住経験 ③県民調査 調査対象者：沖縄県に居住する20～70代の男女 目標回答数：400以上 調査項目： ・沖縄の印象 ・おきなわブランド戦略の実施状況の消費者の感度 ・おきなわブランド戦略の応援 ・沖縄に対する親密度