

第26回 参議院議員通常選挙啓発事業 実施報告書



実施概要

1. 啓発標語
2. インターネットを利用した広告
3. 若者向け啓発の実施
4. 県選挙管理委員会公式facebookページを活用した啓発
5. アナウンステープの作成
6. ラジオ・街頭ビジョン等の広告
7. リーフレット(又はチラシ)のデザイン及び印刷
8. ポスターのデザイン、印刷及び配布等
9. 違法文書凶画周知ポスター及びチラシの電子データ加工、印刷及び配布
10. 新聞への掲載
11. バス・モノレール等公共交通機関での広告
12. 選挙に関する県民へのアンケート
13. その他、投票率のアップに資する事業

思考を捨てるな。私達の未来を選べ。

広報全体図

パブリシティ(無料の広告)を効果的に活用しつつ、費用対効果の高い統合プロモーションを展開。

一貫したコミュニケーションコンセプト

(啓発標語・メインビジュアル・投票日 & 期日前投票) で訴求



広報パブリシティアプローチ (無料の広告)

テレビ番組

ラジオ番組

新聞記事

2. インターネット広報

Facebook

Instagram

Google
Yahoo!

YouTube

生活導線上のアプローチ

3. 若者向け
啓発

4. 県選管公
式Facebook

5. アナウンス
テープ

6. ラジオ
街頭ビジョン

7. リーフレット

8. ポスター

9. 違法文書
図画周知

10. 新聞

11. バス
モノレール

その他
テレビCM
LINE広告

12. アンケート調査

「テレビ」や「新聞」を中心に毎日と言っても良い程報道等でその話題が取り上げられるような状況が想定できたため、これら報道、広告、そしてパブリシティの流れを上手く活用した広報を展開した。
加えて「若年層対策」といった点で、インフルエンサーによる告知や企業協力の広報に加え、SNSを活用した投票日・期日前投票期間をわかりやすく視覚化し、訴求する広報で相乗効果を上げ、投票率は前回より1.56ポイント上回った。

2. インターネットを利用した広報

まとめ

■ 配信概要

沖縄県内在住の若年層投票率向上を目的とし、動画・画像を活用したWEBプロモーションの実施

■ 配信媒体

・Yahooディスプレイ ・Googleディスプレイ ・Youtube ・Facebook ・Instagram

■ 配信期間

令和4年6月23日（木）～ 7月10日（日）※7月10日は18時まで

■ ターゲット

メイン：18歳～29歳 沖縄県内男女

サブ：30歳以上 沖縄県内男女

■ 総括

広告表示回数は合計で10,766,367回と多くの露出ができた結果となりました。
また、クリック数も約30,000回と県のサイトへ流入増へも貢献しました。

Youtube広告については下記と視聴回数増へ貢献した結果となり
動画による認知拡大へも繋がったと考えられます。

ちむどんどん！期日前投票動画①：

視聴回数24,095回（チャンネル①5,917回 チャンネル②25,039回）

ちむどんどん！期日前投票動画②：

視聴回数20,141回（チャンネル①12,071回 チャンネル②19,993回）

期日前投票案内CM（TVCM連動）：

視聴回数80,742回（チャンネル①41,156回 チャンネル②22,066回）

当日動画（TVCM連動）：

視聴回数19,114回（チャンネル①5,565回 チャンネル②13,567回）

※チャンネル①：県のチャンネル、

チャンネル②：広告配信用に開設したチャンネル

※広告配信優先に考え広告配信用に別途チャンネルを開設、県のチャンネルで動画UPされ次第切り替えを実施



2. インターネットを利用した広報

媒体別配信結果

全媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
18~29才	6,755,983	17,465	0.26%	¥31.6	¥551,424
30才以上	4,010,384	11,574	0.29%	¥30.1	¥348,576
合計	10,766,367	29,039	0.27%	¥31.0	¥900,000

Yahoo!バナー広告	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
18~29才	3,343,983	5,733	0.17%	¥24.8	¥142,275
30才以上	2,256,194	3,294	0.15%	¥23.7	¥78,186
合計	5,600,177	9,027	0.16%	¥24.3	¥220,461

予算15万円で配信を開始し、配信予定だったTwitter広告から予算を移動した結果、計23万円の予算で配信を行った。

全広告の中で最も表示効率が良く、YouTube広告に次ぐ広告費であったため、全体の表示効率に最も貢献する結果となった。

年代別で見ると、30才以上と比較して18~29才の方がクリック率が高く、若い世代へのアプローチとしても良い成果が得られた。

Googleバナー広告	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
18~29才	2,664,387	9,135	0.34%	¥11.0	¥100,438
30才以上	1,272,820	7,747	0.61%	¥9.2	¥71,524
合計	3,937,207	16,882	0.43%	¥10.2	¥171,962

予算15万円で配信を開始し、配信途中に主にFacebook広告から予算を移動した結果、広告費は約17万円に着地した。

クリック単価は約10円となり、他の広告と比較して最も効率よくサイトへの誘導が行えた。

Facebook広告	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
18~29才	67,310	24	0.04%	¥2,349.9	¥56,398
30才以上	110,653	311	0.28%	¥239.8	¥74,587
合計	177,963	335	0.19%	¥391.0	¥130,985

予算15万円で配信を開始し、配信途中で全体の効率を鑑みて予算を再調整した結果、広告費は約13万円に着地した。

18~29才のユーザーは少ないものの存在するため、刈り取りという意味も含めて最後まで配信を行った。

Instagram広告	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
18~29才	347,846	2,573	0.74%	¥47.3	¥121,670
30才以上	106,805	222	0.21%	¥132.0	¥29,312
合計	454,651	2,795	0.61%	¥54.0	¥150,982

予算15万円で配信を開始し、広告費も約15万円に着地した。

他の媒体と比較して、10代のクリック率は最も高い0.74%を記録し、最も効率よく10代の興味を引く広告となった。

YouTube広告	表示回数	視聴回数	視聴率	視聴単価	費用
18~29才	332,457	72,665	21.86%	¥1.8	¥130,644
30才以上	263,912	71,481	27.09%	¥1.3	¥94,966
合計	596,369	144,146	24.17%	¥1.6	¥225,610

予算15万円で配信を開始し、配信予定だったTwitter広告から予算を移動した結果、計22万円の予算で配信を行った。

他の媒体と比較して表示効率は劣るものの、視聴単価は1.6円代となり、YouTube広告としては比較的安価な視聴単価での配信が行えた。

2. インターネットを利用した広報

配信素材一覧

期日前投票バナー



期日日訴求バナー



投票日当日バナー



期日前投票動画①



期日前投票動画②



テレビCM連同動画



テレビCM連同投票日当日動画



2. インターネットを利用した広報

Yahoo!バナー広告 - 日別レポート

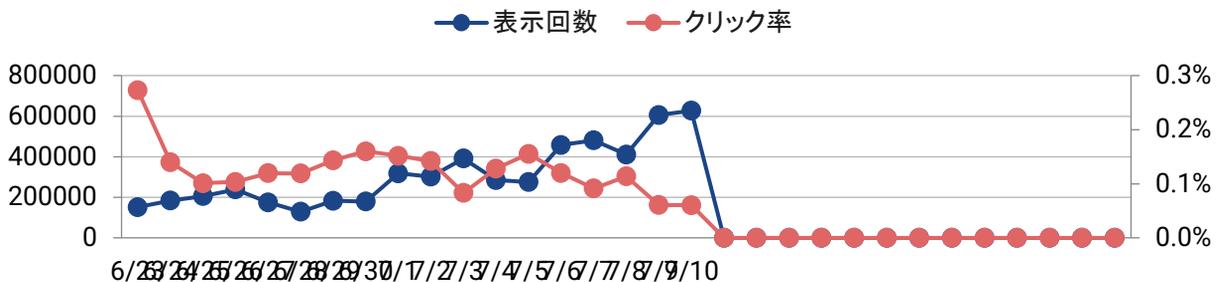
1. 月別推移

月	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	利用額	CPM
合計	5,600,177	9,027	0.16%	¥24	¥220,461	39

2. 日別推移

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	利用額	CPM
6/23	Thu	151,833	210	0.27%	¥18	¥5,155	¥34
6/24	Fri	183,617	208	0.14%	¥19	¥5,092	¥28
6/25	Sat	205,817	308	0.10%	¥22	¥7,520	¥37
6/26	Sun	239,071	291	0.10%	¥12	¥7,111	¥30
6/27	Mon	175,019	192	0.12%	¥25	¥4,691	¥27
6/28	Tue	128,309	186	0.12%	¥20	¥4,533	¥35
6/29	Wed	182,661	243	0.14%	¥17	¥5,937	¥33
6/30	Thu	179,283	192	0.16%	¥17	¥4,691	¥26
7/1	Fri	317,982	484	0.15%	¥29	¥11,818	¥37
7/2	Sat	301,928	484	0.14%	¥29	¥11,817	¥39
7/3	Sun	391,085	604	0.08%	¥26	¥14,743	¥38
7/4	Mon	285,173	601	0.13%	¥37	¥14,678	¥51
7/5	Tue	275,108	618	0.16%	¥27	¥15,087	¥55
7/6	Wed	458,012	856	0.12%	¥26	¥20,895	¥46
7/7	Thu	481,022	824	0.09%	¥26	¥20,132	¥42
7/8	Fri	410,902	794	0.11%	¥28	¥19,382	¥47
7/9	Sat	606,245	965	0.06%	¥26	¥23,573	¥39
7/10	Sun	627,110	967	0.06%	¥28	¥23,606	¥38

3. 推移グラフ



2. インターネットを利用した広報

Googleバナー広告 - 日別レポート

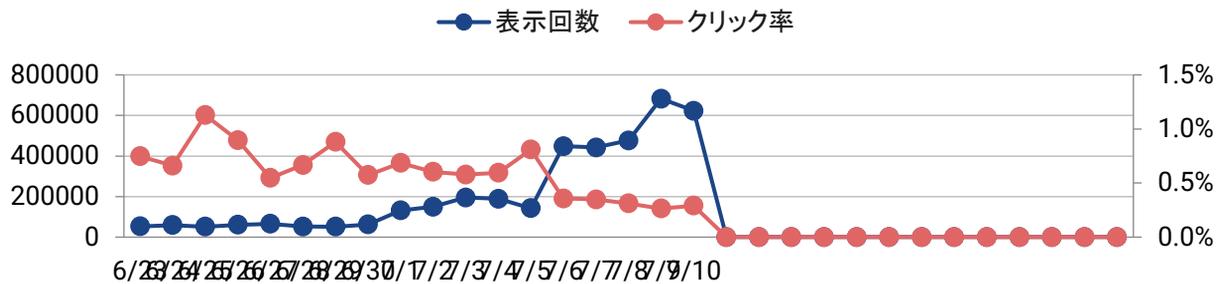
1. 月別推移

月	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	利用額	CPM
合計	3,937,207	16,882	0.43%	¥10	¥171,962	44

2. 日別推移

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	利用額	CPM
6/23	Thu	52,734	395	0.75%	¥7	¥4,020	¥76
6/24	Fri	58,977	390	0.66%	¥8	¥3,972	¥67
6/25	Sat	51,016	576	1.13%	¥9	¥5,866	¥115
6/26	Sun	60,763	545	0.90%	¥5	¥5,547	¥91
6/27	Mon	65,614	359	0.55%	¥10	¥3,659	¥56
6/28	Tue	52,079	347	0.67%	¥8	¥3,536	¥68
6/29	Wed	51,663	455	0.88%	¥7	¥4,631	¥90
6/30	Thu	62,572	359	0.57%	¥7	¥3,659	¥58
7/1	Fri	131,826	905	0.69%	¥12	¥9,218	¥70
7/2	Sat	149,914	905	0.60%	¥12	¥9,218	¥61
7/3	Sun	195,088	1,129	0.58%	¥11	¥11,500	¥59
7/4	Mon	188,853	1,124	0.60%	¥15	¥11,449	¥61
7/5	Tue	142,786	1,155	0.81%	¥11	¥11,768	¥82
7/6	Wed	448,139	1,600	0.36%	¥11	¥16,298	¥36
7/7	Thu	442,110	1,542	0.35%	¥11	¥15,703	¥36
7/8	Fri	476,813	1,484	0.31%	¥12	¥15,118	¥32
7/9	Sat	683,157	1,805	0.26%	¥11	¥18,387	¥27
7/10	Sun	623,103	1,808	0.29%	¥12	¥18,413	¥30

3. 推移グラフ



2. インターネットを利用した広報

Facebook広告 - 日別レポート

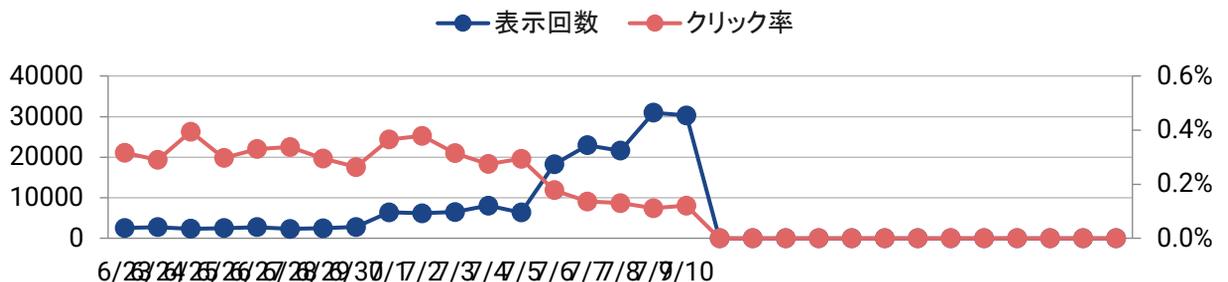
1. 月別推移

月	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	利用額	CPM
合計	177,963	335	0.19%	¥391	¥130,985	736

2. 日別推移

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	利用額	CPM
6/23	Thu	2,526	8	0.32%	¥286	¥3,055	¥1,209
6/24	Fri	2,722	8	0.29%	¥312	¥3,018	¥1,109
6/25	Sat	2,363	9	0.39%	¥356	¥3,559	¥1,506
6/26	Sun	2,523	7	0.30%	¥195	¥2,879	¥1,141
6/27	Mon	2,738	9	0.33%	¥407	¥2,780	¥1,016
6/28	Tue	2,310	8	0.34%	¥326	¥2,980	¥1,290
6/29	Wed	2,465	7	0.30%	¥285	¥2,780	¥1,128
6/30	Thu	2,762	7	0.26%	¥282	¥2,780	¥1,007
7/1	Fri	6,400	23	0.37%	¥470	¥8,942	¥1,397
7/2	Sat	6,148	23	0.38%	¥473	¥8,905	¥1,448
7/3	Sun	6,487	20	0.31%	¥419	¥9,379	¥1,446
7/4	Mon	8,050	22	0.27%	¥598	¥8,438	¥1,048
7/5	Tue	6,364	19	0.29%	¥443	¥7,348	¥1,155
7/6	Wed	18,244	32	0.18%	¥426	¥12,385	¥679
7/7	Thu	22,943	31	0.14%	¥431	¥11,933	¥520
7/8	Fri	21,629	28	0.13%	¥451	¥11,857	¥548
7/9	Sat	30,968	34	0.11%	¥422	¥13,973	¥451
7/10	Sun	30,322	37	0.12%	¥456	¥13,993	¥461

3. 推移グラフ



2. インターネットを利用した広報

Instagram広告 - 日別レポート

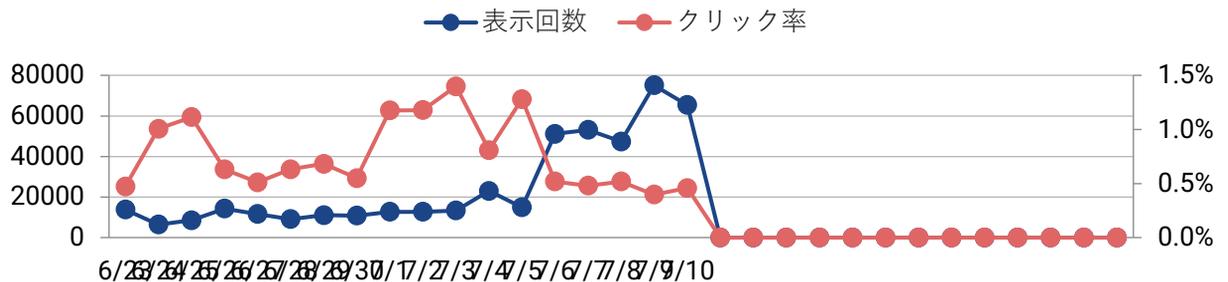
1. 月別推移

月	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	利用額	CPM
合計	454,651	2,795	0.61%	¥54	¥150,982	332

2. 日別推移

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	利用額	CPM
6/23	Thu	13,842	65	0.47%	¥39	¥3,530	¥255
6/24	Fri	6,409	65	1.01%	¥43	¥3,487	¥544
6/25	Sat	8,558	95	1.11%	¥49	¥5,150	¥602
6/26	Sun	14,288	90	0.63%	¥27	¥4,870	¥341
6/27	Mon	11,629	59	0.51%	¥56	¥3,212	¥276
6/28	Tue	9,100	57	0.63%	¥45	¥3,105	¥341
6/29	Wed	11,044	75	0.68%	¥39	¥4,066	¥368
6/30	Thu	10,824	59	0.55%	¥39	¥3,212	¥297
7/1	Fri	12,732	150	1.18%	¥65	¥8,093	¥636
7/2	Sat	12,709	150	1.18%	¥65	¥8,093	¥637
7/3	Sun	13,360	187	1.40%	¥58	¥10,097	¥756
7/4	Mon	23,025	186	0.81%	¥83	¥10,052	¥437
7/5	Tue	14,939	191	1.28%	¥61	¥10,333	¥692
7/6	Wed	51,156	265	0.52%	¥59	¥14,310	¥280
7/7	Thu	53,102	255	0.48%	¥60	¥13,787	¥260
7/8	Fri	47,404	246	0.52%	¥62	¥13,274	¥280
7/9	Sat	75,115	299	0.40%	¥58	¥16,144	¥215
7/10	Sun	65,415	299	0.46%	¥63	¥16,167	¥247

3. 推移グラフ



2. インターネットを利用した広報

Youtube広告 - 日別レポート

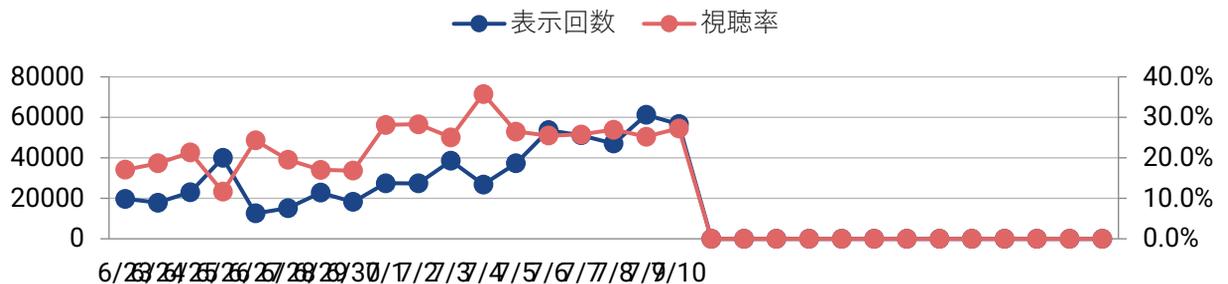
1. 月別推移

月	表示回数	視聴回数	視聴率	視聴単価	利用金額	CPM
合計	596,369	144,146	24.17%	¥1.57	¥225,610	¥378

2. 日別推移

日付	曜日	表示回数	視聴回数	視聴率	視聴単価	利用額	CPM
6/23	Thu	19,747	3,368	17.06%	¥1.1	¥5,275	¥267
6/24	Fri	17,847	3,329	18.65%	¥1.3	¥5,211	¥292
6/25	Sat	23,076	4,917	21.31%	¥1.4	¥7,695	¥333
6/26	Sun	39,913	4,650	11.65%	¥0.8	¥7,277	¥182
6/27	Mon	12,622	3,067	24.30%	¥1.6	¥4,800	¥380
6/28	Tue	15,212	2,964	19.48%	¥1.3	¥4,639	¥305
6/29	Wed	22,800	3,882	17.03%	¥1.1	¥6,076	¥266
6/30	Thu	18,228	3,067	16.83%	¥1.1	¥4,800	¥263
7/1	Fri	27,480	7,727	28.12%	¥1.9	¥12,094	¥440
7/2	Sat	27,333	7,727	28.27%	¥1.9	¥12,093	¥442
7/3	Sun	38,502	9,640	25.04%	¥1.7	¥15,088	¥392
7/4	Mon	26,840	9,597	35.76%	¥2.4	¥15,021	¥560
7/5	Tue	37,250	9,865	26.48%	¥1.8	¥15,440	¥414
7/6	Wed	53,612	13,662	25.48%	¥1.7	¥21,383	¥399
7/7	Thu	51,107	13,163	25.76%	¥1.7	¥20,602	¥403
7/8	Fri	47,047	12,673	26.94%	¥1.8	¥19,834	¥422
7/9	Sat	61,150	15,413	25.21%	¥1.7	¥24,124	¥394
7/10	Sun	56,603	15,435	27.27%	¥1.8	¥24,158	¥427

3. 推移グラフ





インフルエンサーによる選挙投票の呼びかけ

	アカウント	フォロワー数	沖縄県民割合		リーチ数	沖縄県民への周知 想定数値
1	manarin37	26,000	20.7%	5,382	5,468	1,132
2	ris.koo	4,778	47.0%	2,246	8,007	3,763
3	naana_style	2,361	45.3%	1,070	1767	800
4	yoshino.524	1,314	47.7%	627	2252	1,074
5	Jun1130.Okinawa.trip	2,711	31.7%	859	1,007	319
6	okinawapress	52,000	26.0%	13,520	10,545	2,742
	合計	89,164	218%	23,703	29,046	9,830

①manarin37



②ris.koo



このように、選挙啓発の活動を行ったことで多くの人が投票の重要性を知り、投票率向上に貢献することが期待されています。

③naana_style



投票日当日は、選挙啓発の活動を行いました。多くの人が投票の重要性を知り、投票率向上に貢献することが期待されています。

④yoshino.524



投票日当日は、選挙啓発の活動を行いました。多くの人が投票の重要性を知り、投票率向上に貢献することが期待されています。

⑤Jun1130.Okinawa.trip



投票日当日は、選挙啓発の活動を行いました。多くの人が投票の重要性を知り、投票率向上に貢献することが期待されています。



インフルエンサーによる選挙投票の呼びかけ

⑥okinawapress



スペシャルインフルエンサー 長嶺 花菜 (ながみね かな)



いいね! manabu_reed, kana_nagamine
7月10日 (日) 14
「参議院議員通常選挙」投票日です...投票もぜひ
コメント7件をすべて見る
7月7日

いいね! manabu_reed, kana_nagamine
7月10日 (日) 14
「参議院議員通常選挙」投票日です...投票もぜひ
コメント7件をすべて見る
7月7日

コメントを返信...

3. 若者向け啓発の実施



キッチンカー20台にカード設置&ポスター掲示

掲示期間：令和4年6月22日～7月10日

店舗名	店舗数
Oasis	1
いいね!	1
小さな小さな焼き鳥屋	1
キャプテンカンガルー	2
アセローラフレッシュ	1
Tummy	1
辛ちゃんチキン	1
ワッフルBOX32	1
ソフトリー	1
まーさんドッグ	2
みるみるEM	1
美らイチゴ	3
てんぷす	1
ヤギ汁太陽	1
ひまわり	1
ココペリ	1
合計	20



3. 若者向け啓発の実施



やっぱりステーキ21店舗内ミニカード設置&ポスター掲示

掲示期間：令和4年6月22日～7月10日

No.	店舗名
1	やっぱりステーキ パイプライン店
2	やっぱりステーキ
3	やっぱりステーキ 2nd 松山店
4	やっぱりステーキ 3rd
5	やっぱりステーキ 4th 国際通り店
6	やっぱりステーキ 5th あしびなー店
7	やっぱりステーキ7th 豊見城店
8	やっぱりステーキ9th 津嘉山店
9	やっぱりステーキ 真嘉比店
10	やっぱりステーキ 公設市場近店
11	やっぱりステーキ 久茂地店
12	やっぱりステーキ 首里りょうぼう店
13	やっぱりステーキ 港川ピースタウン店
14	やっぱりステーキEXPRESS 南城大里店
15	やっぱりステーキ 琉大北口店
16	やっぱりステーキ 浦添パークレーズコート店
17	やっぱりステーキ イオン北谷店
18	やっぱりステーキ コザ十字路口店
19	やっぱりステーキ イオン具志川店
20	やっぱりステーキ イオンタウン知花店
21	やっぱりステーキ イオン名護店





新聞 2 社LINE広告

球球新報 配信日:令和4年7月4日(月)



沖縄タイムス 配信日:令和4年7月5日(火)



【計測期間】7/4-7/10

【計測期間】7/5-7/11

PV : 9,631

PV : 17,367

合計クリック数
(記事内1本目 + 記事内2本目) : 98

合計クリック数
(記事内1本目 + 記事内2本目) : 52

合計クリック率
(記事内1本目 + 記事内2本目) : 1.02%

合計クリック率CTR
(記事内1本目 + 記事内2本目) : 0.30%



県選管公式Facebook更新

※令和4年6月22日～7月10日まで15回更新。



6月22日



6月23日



6月23日



6月24日



6月27日



6月29日



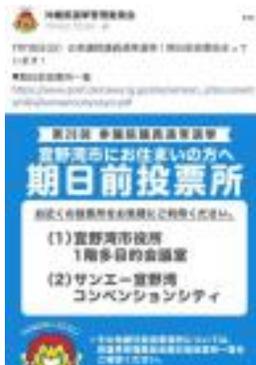
6月29日



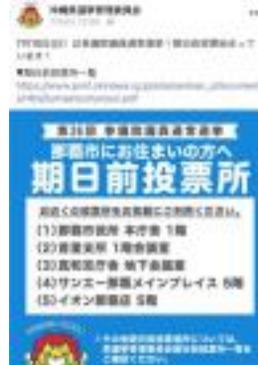
6月30日



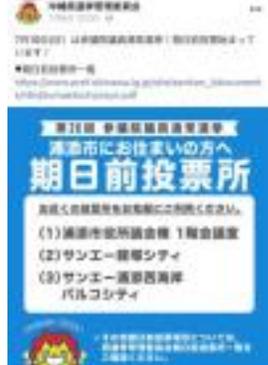
7月1日



7月4日



7月4日



7月6日



7月7日



7月9日



7月10日



ラジオCMの放送

※令和4年6月23日～7月10日までラジオ5局にてスポットCMを放送した。

ラジオ原稿

期日前投票期間

オリジナルソング

男女
かけ合いながら
「私たちの、僕たちの、
子どものため、この島のため」

「思いを、声を届ける、
大事な1票。」

「思考を捨てるな。
私たちの未来を選べ。」

NA
明るい女性
7月10日は参院選！
期日前投票はじまっています。

男女
ルールを守って、綺麗な選挙！！

投票日当日

オリジナルソング

NA
明るい女性
本日、7月10日は参院選！
投票日！

男女
かけ合いながら
「私たちの、僕たちの、
子どものため、この島のため」

「思いを、声を届ける、
大事な1票。」

「思考を捨てるな。
私たちの未来を選べ。」

NA
明るい女性
参院選、投票は夜8時まで！

男女
ルールを守って、綺麗な選挙！！

ラジオ局	動画尺	期間	合計
エフエム沖縄（FM）	20秒スポット	令和4年6月23日～7月10日	合計30本
琉球放送（RBCiラジオ）	20秒スポット	令和4年6月23日～7月10日	合計30本
ラジオ沖縄（ROK）	20秒スポット	令和4年6月23日～7月10日	合計30本
エフエムみやこ	20秒スポット	令和4年6月23日～7月10日	合計30本
エフエムいしがきサンサンラジオ	20秒スポット	令和4年6月23日～7月10日	合計30本



街頭ビジョン

那覇市（国際通り）、浦添市（国道58号線）の交通量の多い交差点にある街頭ビジョンでスポットCMを放送した。

あしびカンパニービジョン

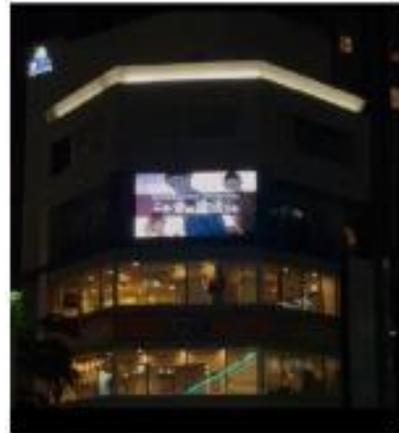
放送日：06月23日（水）～07月10日（日）
時間：07:00～23:00（7月10日は18:00まで）
数量：576本

素材（15秒）

- ①「2022参院選 期日前投票篇」
- ②「2022参院選 本日投票日篇」7月10日 18時まで
- ③それ違法だよ

流し方

- ①と③テレコ 6月23日～7月9日
- ②は投票日のみ（7月10日）18時まで。



浦添ていーだ ビジョン

放送日：06月23日（水）～07月10日（日）
時間：06:30～22:30（7月10日は20:00まで）
数量：608本

素材 {15秒}

- ①「2022参院選 期日前投票篇」
- ②「2022参院選 本日投票日篇」7月10日 18時まで

流し方

- ①は6月23日～7月9日
- ②は投票日のみ（7月10日）18時まで。





リーフレット

リーフレットはコンパクトなA4三つ折りで制作。

<デザイン> 上表：下裏

各種投票制度について

期日前投票制度

選挙日、仕事やレジャー、冠婚葬祭などの予定のある投票所に持たない方や新型コロナウイルスで投票所の混雑を避けたい方は、前もって投票することができます。

【投票所に入場時を待たなくてください。】

期日 公示日の翌日（6月23日）から投票日の前日（7月9日）まで
【土曜・日曜も投票できます。】

時間 午前8時30分から午後8時まで
【投票所により投票開始時刻が異なります。】

場所 各市町村の期日前投票所

投票所入場券を
忘れずに！

届不在者投票
投票開始時刻の1時間前以降に、選挙区に入場している方は、選挙区長のほか（近隣の選挙区長である、他の期日・期日投票）で投票することができます。この場合、選挙区長の許可に対し、投票所の選挙区長の承認が必要となりますので、事前に申請をしておくください。

届代理投票
選挙区長のほか（近隣の選挙区長である、他の期日・期日投票）で投票することができます。この場合、選挙区長の許可に対し、投票所の選挙区長の承認が必要となりますので、事前に申請をしておくください。

届郵便等投票
選挙区長のほか（近隣の選挙区長である、他の期日・期日投票）で投票することができます。この場合、選挙区長の許可に対し、投票所の選挙区長の承認が必要となりますので、事前に申請をしておくください。

新型コロナウイルスに感染したときは

特例郵便等投票制度

新型コロナウイルス感染症で投票所職員又は自身で選挙中の方や、帰国に伴う一定期間の外に出張中の方は、一定の要件を満たす場合には特別郵便等投票ができます。投票所長等の調査員の手や、自分が要件を満たすかのご相談などは、必ず事前に選挙区長のほか（近隣の選挙区長である、他の期日・期日投票）で投票することができます。

投票用紙等の請求期間
投票日の4日前（7月6日）17時まで
に市町村選挙管理委員会へ請求書必須
【請求書は必ず封筒に入れて提出してください。】

投票用紙等請求書
提出（郵送）はこちら

投票用紙等請求書
提出（郵送）はこちら

有権者の皆様、投票所におけるマスクの着用、手指消毒の徹底をお願いします。

選挙に関する情報は 市選挙管理委員会 へお問い合わせください。

市選挙管理委員会
075-821-1111

市選挙管理委員会
075-821-1111

市選挙管理委員会
075-821-1111

思考を捨てるな。私達の未来を選べ。

【投票日】 7月10日

第26回 参議院議員 通常選挙

投票日 2022年 7月10日

投票時間 午前7時～午後8時

まずは 知っておきたい、3つのこと

- 1 選挙運動のこと**
選挙運動は、選挙運動開始日（選挙区長の公示の日）から、選挙日の前日までに行うことができます。ただし、選挙運動には、公職選挙法において様々な制限が定められていますのでルールを守って選挙運動を行うよう心がけて下さい。
- 2 インターネット選挙運動のこと**
SNSやブログなどの様々なインターネットツールを利用した選挙運動ができます。
- 3 進学や就職で引っ越したら？ 引越先でやっておくこと**

投票は18歳から

初めて選挙へ行く方へ

【投票日】 7月10日 投票所に入場する方が増えます。

投票所入場券を持って投票所に行くだけ！

子どもを同伴して投票所に入れます



ポスター

A2サイズを3,000枚とA3サイズを1,500枚それぞれ制作した。

思考を捨てるな。私達の未来を選べ。
令和3年選挙別開票結果発表会コンクール優秀賞「下地真実さん」

第26回参議院議員 通常選挙

投票日 2022年 7月10日

当日投票時間 午前7時～午後8時 ※ただし、竹富町は7月9日(土)
※一部の投票所では投票時間に投票が終了しますので、ご注意ください。

公示日 期日前投票期間 6/23(木)～7/9(土) 午前8時30分～午後8時 投票日

6/22	6/23	6/24	6/25	6/26	6/27	6/28	6/29	6/30	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10
------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

- 新型コロナウイルスに感染したときは、「特別郵便等投票」が利用できる場合があります。
- 有権者の皆様につきましては、投票所におけるマスク着用、検温チケットの検査をお願い致します。

投票の際は投票所入場券を忘れずにお持ちください。

ルールを守ってきれいな選挙

選挙事務所のほかの施設に立入り禁止
選挙事務所のほかの施設に立入り禁止
選挙事務所のほかの施設に立入り禁止
選挙事務所のほかの施設に立入り禁止

【投票日会社員】
労働組合連合会
労働組合連合会
労働組合連合会

【投票日学生投票】
学生投票センターにて
学生投票センターにて
学生投票センターにて

【投票日選挙事務所のほかの施設に立入り禁止】
選挙事務所のほかの施設に立入り禁止
選挙事務所のほかの施設に立入り禁止



ポスター掲出先

A3サイズ1,500枚を商業施設やスーパーマーケット、娯楽施設などへ掲示依頼を行った。
違法文書図面周知ポスターも一緒に掲示依頼を行った。

掲示依頼先	枚数
株式会社サンエー	10
金秀商事株式会社（タウンプラザかねひで）	60
イオン琉球株式会社	45
コープおきなわ	9
リウボウストア株式会社	13
野高商会有限会社（ユニオン）	20
沖縄県農業協同組合（ファーマーズ推進部）	11
株式会社JAおきなわAコープ	24
株式会社丸大	11
株式会社ジミー	13
琉球銀行株式会社 本店営業統括部	60
沖縄県労働金庫本店	30
沖縄県農業協同組合連合会	55
ゲオ新都心店	19
県内のボウリング場 ×2	28
やっぱりステーキ	21
一般社団法人沖縄県指定自動車学校協会	21
一般社団法人沖縄県専修学校各種学校協会 ×2	118
沖縄県石油商業組合・沖縄県石油業協同組合	260
沖縄県漁業協同組合連合会	37
沖縄県カラオケスタジオ協会	62
キッチンカー等	20
TSUTAYA	11
株式会社メイクマン	9
株式会社 佐久本工機	3
株式会社カインズ	3
沖縄県遊技業協同組合 ×2	146
道の駅	10
歯科医院	274
公共掲示板	70
沖縄ファミリーマート(高校・大学近隣店舗)	11
ローソン沖縄（高校・大学近隣店舗）	12
セブンイレブン（高校・大学前店舗）	4
提案枚数合計	1,500
選挙管理委員会合計	3,000
総合計	4,500

8. ポスターのデザイン、印刷及び配布等

ポスター掲示写真



大型ショッピングセンター



大型ショッピングセンター



大型ショッピングセンター



道の駅



スーパーマーケット



スーパーマーケット



スーパーマーケット



TSUTAYA



コンビニ



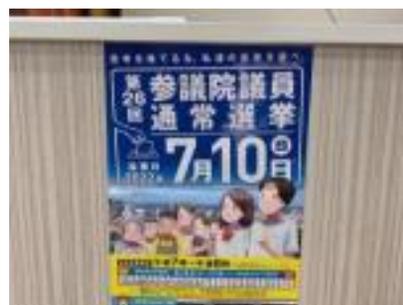
ボーリング場



カラオケ店



専門学校



遊技場



給油所



自動車学校

9. 違法文書図画周知ポスター及びチラシの電子データ加工、印刷及び配布

- (1) 電子データの加工
 県選挙管理委員会提供のポスター及びチラシのデータを手入れ後、1つのポスター用データに加工して印刷・納品。
- (2) (1)で加工したデータでポスターを1,500枚以上印刷して仕様書の8で作成するポスターと同じく提案する掲示先へ配布納品。
- (3) チラシの印刷
 県選挙管理委員会提供のチラシのデータを手入れ後、チラシ2000枚印刷し、県選挙管理委員会へ納品。



ポスター【A3サイズ】



チラシ【表】



チラシ【裏】



新聞広告

県内新聞社全4紙（離島含む）に、それぞれ、選挙公示日（6月22日（水））、期日前期間中（7月9日（土））選挙当日（7月10日（日））にデザイン・訴求内容を変更し広告を掲載した。

※掲載日：①6月22日（水）②7月09日（土）③7月10日（日）

- ① 沖縄タイムス（141,085部×3回＝423,255部）
テレビ面縦挟み（下）タテ13.0cm×ヨコ1.5cm 黒＋青1色
- ② 琉球新報（138,960部×3回＝416,880部）
テレビ面縦挟み（下）タテ13.2cm×ヨコ1.4cm 黒＋青1色
- ③ 宮古毎日（15,244部×3回＝45,732部）
一面 タテ2段（6.6cm）×ヨコ5.0cm、モノクロ
- ④ 八重山毎日（16,000部×3回＝48,000部）
一面 タテ2段（6.6cm）×ヨコ5.25cm、モノクロ

・沖縄タイムス・新報

・宮古毎日・八重山毎日



新聞広告



琉球新報テレビ面



沖縄タイムステレビ面



宮古毎日一面



八重山毎日一面



バスシート広告

通勤、通学、運転免許を持たない交通弱者の高齢者の方々に、バスを日常的に利用する方々に対し期日前投票の呼びかけを行った。

- 琉球バス・沖縄バス・那覇バス・東陽バス……合計40台に設置！
- 接触回数……40台×40枚=1,600枚×運行回数
- 掲出期間……06月22日～07月10日



バスシート広告（ヨコ260mm×タテ90mm） フルカラー

11. バス・モルール等公共交通機関での広告

バスシート広告

琉球バス 10台

系統番号	台数	系統名	保有台数	全体の運行回数(1日)	1台の運行回数(1日)	1台の運行回数(1ヵ月)	主な通過地域
	1	北部支線	6	51	8	176	名護/バスターミナルを起点に北部各地まで、本部半島一周線、辺土名線をメインに7路線共同運行 系統65-66・67・70・72・76・78
20・120	2	名護西・空港線	8	32	4	88	120那覇空港⇔20那覇B T⇔国際通り⇔泊⇔R 5 8⇔浦添⇔宜野湾⇔北谷⇔嘉手納⇔読谷⇔恩納⇔名護十字路⇔名護B T
7 5	3	石川・北谷線	3	26	8	176	石川(赤崎)⇔知花⇔コザ十字路⇔胡屋⇔山里⇔球陽高校⇔山内中学校⇔北谷小学校⇔北谷高校⇔国体道路
6 2	4	中部線	8	51	6	132	読谷B T⇔伊良布⇔嘉手納⇔知花⇔コザ⇔胡屋⇔山里⇔球陽高校前⇔謝刈⇔美浜/刈刈ル⇔砂辺
28・228 29	5	読谷線	9	66	7	154	28・29那覇BT(国際通り・久茂地経由) / 228おもろまち発着⇔R58⇔北谷⇔嘉手納⇔読谷(楚辺・喜名経由)⇔読谷BT
24	6	那覇大謝名線	23	130	5 共同	110	那覇B T⇔(国際通り・久茂地経由)⇔R 5 8⇔大謝名⇔我如古⇔普天間⇔イオン⇔胡屋⇔コザ⇔赤道⇔貝志川B T
1 1 0		長田貝志川線					那覇B T⇔(国際通り・久茂地経由)⇔R 5 8⇔大謝名⇔沖国大⇔普天間⇔イオン⇔胡屋⇔コザ⇔富里⇔貝志川高校前⇔貝志川B T
2 1		新都心貝志川線					那覇BT⇔久茂地⇔おもろまち⇔R330⇔真栄原⇔我如古⇔普天間⇔イオン⇔胡屋⇔コザ⇔赤道⇔安慶名⇔貝志川BT
23・223 1 1 2		貝志川線 国体道路線	29	124			23(那覇BT⇔国際通り・久茂地経由) / 223(おもろまち発着)⇔R58⇔伊佐⇔普天間⇔イオン⇔胡屋⇔安慶名⇔貝志川BT 112那覇BT⇔伊佐⇔R330⇔牧港⇔コザ⇔コザ⇔R58⇔北谷国体道路⇔球陽高校⇔コザ⇔安慶名⇔貝志川BT
9 0	7	知花線	17	84			那覇BT⇔国際通り⇔R330⇔広栄⇔真栄原⇔我如古⇔普天間⇔ライカム⇔胡屋⇔コザ⇔知花⇔登川⇔栄野比⇔安慶名⇔貝志川BT
6 3 2 6 3		謝刈線	6	32			63那覇BT⇔(国際通り・久茂地経由) / 263おもろまち発着⇔R58⇔宜野湾⇔北谷/刈刈ル⇔謝刈⇔球陽高校前⇔山里⇔胡屋⇔コザ⇔美里⇔美里 高前⇔赤道十字路⇔平良川⇔安慶名⇔貝志川B T
5 6 256		浦添線 浦添でたご線		58	6 共同	132	道の駅豊崎⇔アトレットモールあしびなー前⇔与根入口⇔我那覇⇔高良⇔小禄駅前⇔那覇西高⇔奥武山⇔那覇B T⇔国際通り⇔安里⇔古島⇔バ/イ ライ⇔城間通り⇔伊祖⇔大平⇔安波茶⇔前田⇔(56浦西団地(西原)・真栄原/256浦西駅)
5 5	牧港線	29	44	道の駅豊崎⇔アトレットモールあしびなー前⇔与根入口⇔我那覇⇔豊見城中央病院⇔小禄⇔奥武山⇔那覇BT⇔開南⇔ひめゆり通り⇔古島⇔バ/イ ライ⇔城間通り⇔伊祖⇔大平⇔安波茶⇔牧港⇔宇地泊⇔コザ/コザ			
9 8	8	琉大線		64			道の駅豊崎⇔アトレットモールあしびなー前⇔与根入口⇔我那覇⇔豊見城中央病院⇔小禄⇔奥武山⇔那覇BT⇔国際通り⇔R330⇔真栄原⇔沖縄国際 大学⇔長田⇔琉大北口
8 8		宜野湾線		6			道の駅豊崎⇔アトレットモールあしびなー前⇔与根入口⇔我那覇⇔豊見城中央病院⇔小禄⇔奥武山⇔那覇BT⇔国際通り⇔R330⇔真栄原⇔我如古⇔ 普天間⇔伊佐⇔コザ/コザ⇔コザ
99 26	9	天久新都心線 宜野湾空港線	7	58	8	176	99空港⇔那覇BT⇔バ/レイトもも前⇔久茂地交差点⇔R58⇔天久新都心⇔国際高校前⇔R58⇔神森小入口⇔バ/イライ⇔浦添総合病院西口⇔牧 港⇔真志喜⇔コザ/コザ⇔26空港⇔那覇BT⇔久茂地交差点⇔R58(サ/レ)ル⇔経由有り⇔コザ/コザ
8 9		糸満線	8	70	8	176	那覇B T⇔開南⇔与根⇔古波蔵⇔壺川⇔旭町⇔奥武山⇔(那覇西高校・航空隊経由)⇔豊見城南高校前⇔阿波根⇔(潮平・西崎経由)⇔ 糸満口⇔ア/レ⇔糸満B T
50/51 54-83	10	百名 前川・玉泉洞	14	106	7 共同	154	那覇B T⇔開南⇔与根⇔古波蔵⇔国場⇔津嘉山⇔八重瀬町⇔南城市(百名B T・玉泉洞・南城市役所)
105		豊見城市内一周線 南部支線	2 5	16 38	8 7	176 154	豊崎美らSUNに→あしびなー⇔豊見城市役所⇔豊見城コ/ウ⇔那覇農林高校⇔豊見城高校⇔小禄⇔保栄茂⇔豊見城南高校⇔豊崎 糸満/バスターミナルを起点に南部各地まで 系統81-82-107-108番共同運行

那覇バス 10台

系統番号	台数	系統名	保有台数	全体の運行回数(1日)	1台の運行回数(1日)	1台の運行回数(1ヵ月)	主な通過地域
1		首里牧志線	6	37	6 共同	132	新川(営)⇔県立医療センター⇔崎山⇔首里駅前⇔首里高校前⇔安里⇔国際通り⇔バ/レイト⇔久米⇔西武門⇔三重城
14	1	牧志開南循環線	8	121	15	330	新川(営)⇔県立医療センター⇔識名⇔繁多川⇔三原⇔真和志支所⇔寄宮⇔与根⇔開南⇔県庁前⇔那覇BT⇔旭橋⇔久茂地⇔国際通り⇔安里⇔ノボテ 沖縄前⇔首里高校⇔首里駅前⇔鳥嶋公民館前⇔県立医療センター⇔新川(営)
2	2	識名開南線	8	121	15	330	新川(営)⇔県立医療センター⇔識名園前⇔上間⇔寄宮⇔開南⇔県庁前⇔バ/レイト久茂地⇔商業高校前⇔上之蔵⇔三重城
4		新川おもろまち線	2	30	15	330	新川(営)⇔医療センター⇔識名園⇔光明寺⇔寄宮⇔与根⇔開南⇔県庁北口⇔国際通り⇔安里⇔メ/グレイ⇔おもろまち駅前広場
3	3	松川新都心線	5	50	10	220	新川(営)⇔識名園前⇔寄宮⇔三原⇔工業高校前⇔松川⇔安里⇔おもろまち⇔上之蔵⇔とみん⇔若狭通り⇔那覇港⇔三重城
5	4	識名牧志線	6	72	12	264	新川(営)⇔医療センター⇔識名園⇔繁多川⇔工業高校前⇔松川⇔大道⇔国際通り⇔バ/レイト⇔商業高校前⇔那覇港⇔三重城
6		那覇おもろまち線	8	84	10	220	那覇BT⇔古波蔵⇔国場十字路⇔沖縄大学⇔寄宮⇔真和志支所⇔三原⇔松川⇔大道⇔安里⇔那覇メ/グレイ⇔おもろまち駅前広場
9		小禄石嶺線	19	118	6	132	石嶺(営)⇔石嶺⇔保保⇔ノボテ沖縄前⇔安里⇔国際通り⇔久茂地⇔旭橋⇔奥武山⇔山下⇔小禄⇔(大嶺廻り)⇔宇栄原廻り⇔松川入口
11		安岡宇栄原線	10	64	9 共同	198	石嶺(営)⇔石嶺⇔保保⇔(古島⇔安謝交差点⇔上之蔵) : (古島/ウ⇔興南高校前⇔おもろまち駅⇔上之蔵) ⇔泊高橋⇔久茂地⇔バ/レイト⇔県庁南 口⇔壺川⇔那覇大橋⇔小禄⇔宇栄原⇔名嘉地⇔貝志(営)
17	5	石嶺(開南)線		30			石嶺(営)⇔保保⇔鳥嶋⇔首里高前⇔安里⇔ひめゆり通り⇔与根⇔開南⇔県庁南口⇔旭町⇔壺川⇔那覇大橋⇔小禄⇔高良⇔貝志(営)
7・8		首里城下町線		39	15 共同	330	7番 : 那覇BT⇔(R58久茂地経由)⇔メ/グレイ東口⇔真嘉比小入口⇔バ/レイト⇔観音堂前⇔首里城⇔首里駅前⇔首里/ウ/イ⇔石嶺団地 8番 : おもろまち駅前広場⇔新都心公園前⇔興南高校前⇔真嘉比小入口⇔バ/レイト⇔観音堂前⇔首里城⇔首里駅前⇔首里/ウ/イ⇔石嶺団地
13		石嶺おもろまち線	6	34			おもろまち駅前広場⇔安里⇔大道⇔保保⇔石嶺入口⇔石嶺(営) ※福祉センター経由 : 石嶺入口⇔県総合福祉センター前⇔石嶺(営)
16		新川石嶺線		19			新川(営)⇔県立医療センター⇔那覇インター⇔首里駅前⇔首里/ウ/イ⇔石嶺団地
125		普天間空港線	7	50	7	154	那覇空港⇔県庁北口⇔国際通り⇔ノボテ沖縄前⇔石嶺⇔バ/レイト⇔真栄原⇔我如古⇔宜野湾市役所前⇔普天間⇔イオンモール ※1日1便中城経由あり
25	6						那覇B T⇔県庁北口⇔国際通り⇔ノボテ沖縄前⇔保保⇔石嶺⇔バ/レイト⇔真栄原⇔我如古⇔宜野湾市役所前⇔普天間⇔イオンモール
333 346		那覇西原線		46	9 共同	198	西原(営)⇔小那覇⇔坂田交差点⇔(346/鳥嶋⇔首里城⇔大道) : (333/石嶺⇔保保⇔古島⇔おもろまち駅) ⇔安里⇔国際通り⇔那覇BT
233		西原でたご線	9	21			西原(営)⇔小那覇⇔坂田交差点⇔浦西駅
297		沖国琉大快速線		15			浦西駅⇔浦西団地入口⇔総領事館前⇔真栄原⇔沖縄国際大学前⇔琉大北口⇔琉大/バ/レイト⇔琉大付属小学校 ※平日のみ運行
446	10	那覇糸満線	7	58	8	176	那覇BT⇔開南⇔与根⇔壺川⇔旭橋⇔山下⇔小禄⇔豊見城公園⇔(保栄茂 : 豊見城団地)⇔南山病院⇔高嶺入口⇔糸満/ウ/イ⇔双子橋⇔糸満(営)
45	8	与根線	4	46	11	242	貝志(営)⇔メ/グレイ豊見城店前⇔与根⇔座安小前⇔渡橋⇔豊見城中学校⇔イオンとよみ⇔(真玉橋 : 豊見城高校前)⇔古波蔵⇔与根十字路⇔開南⇔那 覇高校⇔県庁前⇔那覇商業高校⇔上之蔵通り⇔三重城
97	9	琉大線	8	70	8	176	那覇BT⇔国際通り⇔大道⇔ノボテ沖縄前⇔保保⇔石嶺⇔西原入口⇔坂田交差点⇔キリ短入口⇔琉大付属病院前⇔琉大東口⇔(南上原⇔長田⇔志真 志)⇔中部商業高校⇔琉大北口⇔南上原
95		空港あしびなー線	5	39		154	那覇空港⇔アトレットモールあしびなー⇔イ/アス沖縄豊崎
101	10	平和台安謝線	3	16		110	貝志(営)⇔豊見城中央病院前⇔豊見城(上田)交差点⇔豊見城公園⇔小禄⇔那覇大橋⇔旭町⇔(那覇BT・県庁前廻り)⇔国際通り⇔崇元寺通り⇔泊高橋 ⇔天久⇔安謝⇔曙⇔第一食糧前⇔中央卸売市場

11. バス・モルレル等公共交通機関での広告

バスシート広告

沖縄バス 13台

系統番号	台数	系統名	保有台数	全体の運行回数(1日)	1台の運行回数(1日)	1台の運行回数(1ヶ月)	主な通過地域
	1	北部支線	8	51	6	132	名護バスターミナルを起点に北部各地まで、本部半島一周線、辺土名線をメインに7路線共同運行 系統65・66・67・70・72・76・78
20・120	2	名護西・空港線	8	32	4	88	120那覇空港⇔20那覇BT⇔国際通り⇔泊⇔R58⇔浦添⇔宜野湾⇔北谷⇔嘉手納⇔読谷⇔恩納⇔名護十字路⇔名護BT
22		名護うるま線	2	10	5	110	名護 B T ⇔ 名護十字路⇔世富盛⇔辺野古⇔宜野座・金武・石川⇔栄野比⇔安慶名⇔中部病院前
7 7	3	名護東線	10	40	5 共同	110	那覇 B T ⇔ (国際通り・久茂地) ⇔ 泊⇔ R 5 8 ⇔ 伊佐⇔普天間⇔コザ⇔安慶名⇔栄野比⇔石川・金武・宜野座⇔辺野古⇔世富盛⇔東江⇔名護十字路⇔名護 B T
3 2		コバノツヨビカ線	6	20			豊見城(営)⇔あしひな⇔小禄駅⇔那覇西高校前⇔奥武山⇔那覇BT⇔県庁北口⇔久茂地⇔R58(パルコ経由)⇔第二城間⇔大謝名⇔コバノツヨビカ
4 3		北谷線		24			豊見城(営)⇔あしひな⇔小禄駅⇔那覇西高校前⇔奥武山⇔那覇BT⇔県庁北口⇔久茂地⇔R58(パルコ経由)⇔第二城間⇔大謝名⇔コバノツヨビカ⇔R58⇔北谷町役場前
4 8		石川⇔読谷線	2	23			11
28・228 29		読谷線	9	66	7	154	28・29那覇BT(国際通り・久茂地経由) / 228おもろまち発着⇔R58⇔北谷⇔嘉手納⇔読谷(楚辺・喜名経由)⇔読谷BT
5 2		与勝線	9	32	4	88	那覇BT⇔久茂地/美栄橋⇔泊⇔R58⇔大謝名⇔真栄原⇔我如古⇔普天間⇔石平⇔北中城村役場前⇔渡口⇔高原⇔コザ⇔赤道⇔高江洲⇔与勝⇔屋敷名BT
6 1	4	前原線		4			カニノコトイ⇔宜野湾高校前⇔真志喜⇔R58⇔大謝名⇔真栄原⇔我如古⇔普天間⇔石平⇔北中城村役場前⇔渡口⇔高原⇔コザ⇔赤道⇔高江洲⇔与勝⇔屋敷名BT
27・227 80	5	屋敷名線 与那城線	12	43	4 共同	88	27豊見城(営)⇔あしひな⇔小禄駅⇔那覇西高校⇔奥武山⇔80那覇BT発着⇔国際通り・久茂地経由 / 227おもろまち発着⇔R58⇔浦添⇔大謝名⇔真栄原⇔我如古⇔普天間⇔胡里⇔コザ⇔安慶名⇔与勝⇔屋敷名BT
777		急行(屋敷名)		4			那覇BT⇔久茂地⇔R58⇔大謝名⇔伊佐⇔普天間⇔R330⇔コザ⇔安慶名⇔与勝⇔屋敷名BT ※平日運行
9 2 9 3 9 6	6	那覇イオンモール線 屋敷名イオンモール線 北谷イオンモール線		0			92那覇 B T ⇔ 久茂地⇔ R 5 8 ⇔ 浦添⇔大謝名⇔真栄原⇔我如古⇔普天間⇔イオンモール ※土日祝日運行 93イオンモール⇔胡里⇔コザ⇔赤道⇔安慶名⇔与勝⇔屋敷名BT ※土日祝日運行 96北谷町役場⇔美浜/カバノコトイ入口⇔カニノコトイ前⇔屋敷原⇔イオンモール ※土日祝日運行
3 9	7	南城線	6	36	8	176	豊見城(営)⇔あしひな⇔小禄駅⇔那覇西高校前⇔奥武山⇔那覇BT⇔開南⇔与儀十字路⇔古波蔵⇔国場⇔与那原⇔知念高校前⇔馬天⇔新里⇔南城市役所
339	8	南城～結の街線		12	8 共同		(カニノコトイ/国立劇場)⇔安謝⇔久茂地⇔那覇BT⇔壺川⇔古波蔵⇔国場⇔与那原⇔馬天⇔南城市役所
40	9	大里線	5	22	8 共同	176	那覇BT⇔開南⇔寄宮⇔沖縄大学前⇔国場⇔兼城⇔南風原町役場前⇔仲程⇔大里グリーンプラザ⇔南城市役所
309		大里～結の街線		18			那覇BT⇔開南⇔寄宮⇔沖縄大学前⇔国場⇔兼城⇔南風原町役場前⇔仲程⇔大里グリーンプラザ⇔南城市役所
200	10	糸満・おもろまち線	7	3	8 共同	176	おもろまち駅前広場⇔上之屋⇔農林中金前⇔県庁北口⇔壺川⇔国場⇔津嘉山⇔徳洲会病院前⇔白川小学校前⇔志多伯⇔糸満0-別⇔糸満BT
3 4 3 3 4	10	東風平線 国立劇場おきな線		28			334：国立劇場⇔R58⇔久茂地⇔県庁北口⇔34・334那覇 B T ⇔ 開南⇔与儀⇔古波蔵⇔国場⇔津嘉山⇔南部商業高校前⇔南部工業高校前⇔高盛⇔与座⇔照屋東⇔糸満0-別⇔糸満市役所⇔糸満 B T
3 5 2 3 5	12	志多伯・おもろまち線		18			235：おもろまち駅前広場⇔上之屋⇔久茂地⇔県庁北口⇔35・235：那覇BT⇔開南⇔寄宮⇔沖大前⇔国場⇔津嘉山⇔南部商業高校前⇔東風平⇔志多伯⇔照屋⇔糸満0-別⇔糸満市役所⇔糸満 B T
3 6		糸満新里線		8			糸満 B T ⇔ 糸満0-別⇔志多伯入口⇔東風平⇔稲嶺⇔仲程⇔与那原交差点⇔知念高前⇔新里⇔南城市役所
8 9	13	糸満線		7			70
4 7 8 7		ひだろ線 赤嶺ひだろ線	3	40	13	87:豊見城(営)⇔あしひな⇔小禄駅⇔那覇西高校前⇔奥武山⇔47・87：那覇BT⇔県庁北口⇔久茂地⇔R58⇔勢理客⇔浦添高校前⇔沢岬大橋⇔経塚7入口⇔国際センター入口	

東陽バス 7台

系統番号	台数	系統名	保有台数	全体の運行回数(1日)	1台の運行回数(1日)	1台の運行回数(1ヶ月)	主な通過地域
191	1	城間線	5	32	6	132	馬天営業所⇔知念高校前⇔与那原⇔一日橋⇔那覇市民体育館⇔県立南部医療センター⇔鳥堀⇔儀保十字路⇔平良⇔経塚⇔安波茶⇔浦添市役所前⇔(大平⇔城間⇔5 8 号線⇔屋敷通⇔大平)
3 1	2	泡瀬西線	12	5 4	5 共同	110	那覇BT⇔県庁南口⇔開南⇔与儀十字路⇔ひめゆり通り⇔泊⇔国道 5 8 号⇔宜野湾(伊佐)⇔普天間⇔国道 3 3 0 号⇔ライカム⇔ゴヤ交差点⇔コザ交差点⇔国道 3 2 9 号⇔コザ高校前⇔高原交差点⇔美里工業高校⇔美東小学校⇔泡瀬営業所(イオン具志川裏)
3 3 1	3	急行バス		7			那覇BT⇔県庁北口⇔久茂地⇔国道 5 8 号⇔宜野湾(伊佐)⇔普天間⇔国道 3 3 0 号⇔ライカム⇔ゴヤ交差点⇔コザ交差点⇔国道 3 2 9 号⇔コザ高校前⇔高原交差点⇔美里工業高校⇔美東小学校⇔泡瀬営業所(イオン具志川裏)
6 0	4	泡瀬イオンモール ライカム線		6			イオンモール沖縄ライカム⇔ゴヤ交差点⇔コザ交差点⇔コザ高校前⇔高原交差点⇔美里工業高校⇔美東小学校⇔泡瀬営業所(イオン具志川裏)
3 0	5	泡瀬東線	12	62	5 共同	110	那覇BT⇔県庁北口⇔美栄橋⇔牧志駅⇔ひめゆり通り⇔古波蔵⇔国場⇔一日橋⇔与那原⇔西原ステーション⇔北中城(源口)⇔コザ高校前⇔コガ十字路⇔美里小学校前⇔具志川ステーション⇔江洲⇔メクラ具志川前⇔イオン具志川入口⇔泡瀬営業所(イオン具志川裏)
3 8 3 3 8	6	志喜屋線 斎場御嶽線	15	那覇BT⇔那覇高校前⇔開南⇔与儀十字路⇔古波蔵⇔国場⇔一日橋⇔南風原⇔与那原⇔知念高校前⇔シガーホール入口⇔安座間サンザネーチ入口⇔斎場御嶽入口⇔志喜屋			
3 7	7	新開線	11	49			那覇BT⇔開南⇔古波蔵⇔国場⇔南風原⇔与那原⇔知念高校前⇔新里⇔南城市役所⇔馬天営業所

バスシート広告、合計40台で実施



モレール駅舎内 ①のぼり旗広告 ②改札機ステッカー広告

全19駅のホームに上る階段及びエスカレーター付近にのぼり旗掲出と改札機92機の天部に貼りつけるステッカー広告を掲出した。

①臨時特別媒体のぼり旗広告

掲出期間：6/22(水)～/30(木)まで 9日間



②改札口ステッカー広告

掲出期間：7/1(金)～7/10(日)まで 10日間





(I)その他メディアの活用

動画の製作 テレビを中心に様々な媒体で選挙の日程と期日前投票案内を放映

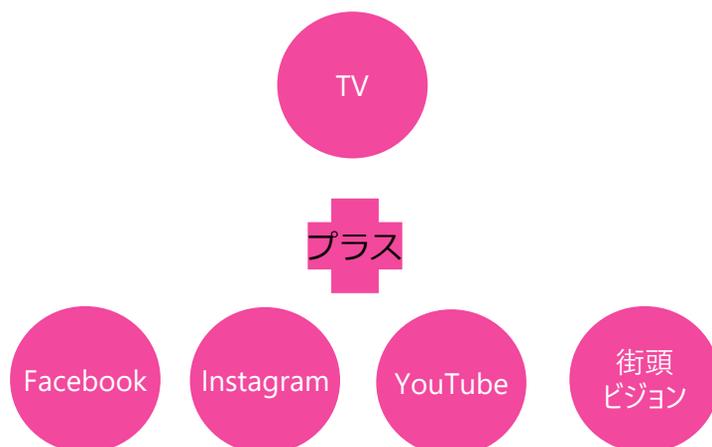
SNS動画広告とは別に、テレビCM用の動画素材も制作。
 ※期日前投票中であることの案内篇と、選挙投票日当日篇の2動画を制作。
 テレビ局ではこの2編を18日間放映し、加えてSNS用動画素材なども様々な媒体で放映した。

テレビ5局……テレビCM 合計 70本放映

放映期間：令和4年6月23日～7月10日

テレビ局	動画尺	内訳	合計
沖縄テレビ (OTV)	15秒CM	A:4本、SB:4本、B:4本	合計12本
琉球放送 (RBC)	15秒CM	A:4本、SB:4本、B:4本	合計12本
琉球朝日放送 (QAB)	15秒CM	A:4本、SB:4本、B:4本	合計12本
宮古テレビ (MTV)	15秒CM	A:10本、SB: 4 本、	合計14本
石垣ケーブルテレビ (ICTV)	15秒CM	A:10本、SB:10本	合計20本

< 放映媒体 >





 ルールを守ってきれいな選挙！

標語入り動画素材 15 秒

TVCM/ 街頭ビジョン / YouTube

男女

かけ合いながら

「私たちの、

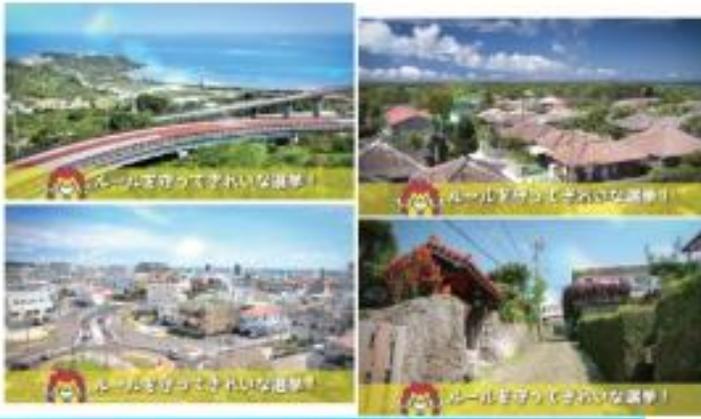
僕たちの、

子どものため、

沖縄のため」

「思いを届ける、

大事な1票。」



「思考を捨てるな。
私達の未来を選べ。」



NA 明るい女性

7月10日は参院選!

期日前投票はじまっています。



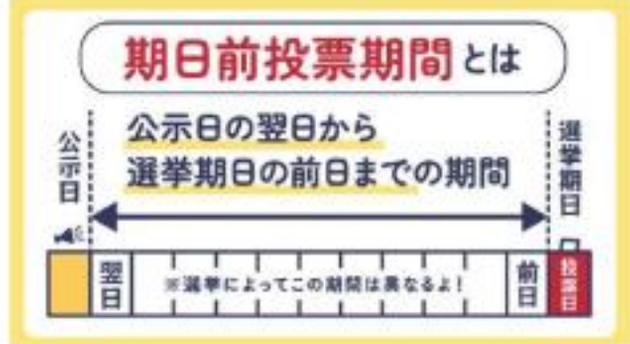
参院選、本日投票日!

夜8時まで!

「ちむどんどん！期日前投票！」
15秒～20秒動画素材

①期日前投票って何？

※補足※参院選用として「公示日」のみ表記



<放映媒体>



「ちむどんどん！期日前投票！」
15秒～20秒動画素材

②どうやるの？期日前投票

ちむどんどん！
期日前投票！

? どうやるの？
期日前投票

期日前投票期間中なら
いつでもOK!
期日前投票所へ行こう！

各市町村指定の期日前投票所
投票時間：朝 8:30 ～ 夜 8:00
※選挙によって時間や場所が異なることもあるので
投票所案内ハガキやWEBで確認しよう！

何を持っていけばいい？
投票所入場券を
持っていくと
受付がスムーズ！

ハガキで
早くよ

※入場券が届かない場合は・・・
免許証等で本人確認
できればOK!

投票の流れは投票日当日と同じ！

受付 → 投票用紙受取 → 投票用紙記載 → 投票箱へ投票！

第26回 参議院議員通常選挙
投票日 2022年 **7月10日**
期日前投票始まっています！
期日前投票期間 6/23(木)～7/9(土)

< 放映媒体 >

TV

Facebook

Instagram

YouTube

街頭
ビジョン



オリジナルソング

オリジナルソングを制作。テレビCM、ラジオCMのほか、アナウンステープにもオリジナルソングを使用、沖縄らしい三線の音に乗せて明るいイメージで啓発できた。
また、Youtubeチャンネルでも視聴できるようにした。

第26回 参議院議員通常選挙啓発事業 オリジナルソング

15秒～20秒尺-----

きっと僕らは そこへ行く
それぞれの思い 胸に秘めて
自分たちの未来を 選ぶため
この島の未来を 選ぶために



作曲家プロフィール

jujumo

土と風の匂いと、記憶の綾をまとった音楽を奏でるアーティスト。
沖縄県南部にある小さな聖地“数珠森”を名前の由来にもち、透明感のあるボーカルと、空間を彩るギターが特徴。ハンガリーで開催されたWorld Music Expo 2015でも紹介され、台湾、上海にも文化交流でライブ招待される等、注目は県内国内にとどまらない。脈打つ大地の息吹を感じる曲から都会の路地裏の猫の歌まで、1曲ごとに表情の違う物語が溢れ出て、老若男女を問わず惹きこまれてしまいます♪



ホンダカーズ沖縄 LINEアカウントでの情報発信

72,845人の啓発！沖縄県民の多くが登録している企業LINEから発信！

配信日：7月2日（土）



7月10日、日曜日は参議院議員通常選挙の投票日です。

投票日に投票できない方は、投票所入場券をお持ちの上、期日前投票所へお出かけください。

投票は、政治参加の第一歩、一人ひとりが主役です。
あなたの声も政治に届けましょう。

期日前投票所一覧はこちら

https://www.pref.okinawa.jp/site/senkan_j/documents/r4kjitumaetouhyosyo.pdf

期日前投票について

<https://www.youtube.com/watch?v=Sa-eyMwRFZM>

沖縄県選挙管理委員会からのお知らせでした！

パブリシティ：周知拡大に向けた独自企画

■新聞社表敬訪問

媒体社を表敬し、選挙に関するさまざまな情報提供と積極的に取材依頼を行うとともに、県民に対し選挙への投票を呼びかけを行った。

YoutubeチャンネルのQRコードを記者へ提供して紙面に掲載、動画再生回数が増えた。

投票へ「踏み出して」
参院選 県選管呼びかけ

県選挙管理委員会の当山尚幸委員長は7日、尚幸委員長、県明るい選挙推進協議会上班元治会長らと共に、10日投票の参院選に向けて、有権者へ投票を呼びかけた。当山会長は「選挙を自分たちの問題と捉え、一歩踏み出して参加してほしい」と説いた。

投票しないと政治に意見が反映されないと強調「候補者の政策が分からない状況でもいい。まずは投票に行ってみてほしい」と話した。

県選管委員は「家庭内で政治の話をするのも大切。生活を守るために選挙があることを口頭からしつと、もたれに伝えてほしい」と話した。

県選管は動画投稿サイトで参院選のオリジナル曲を公開したり、尚幸サイト(SNS)で情報発信したりするなど、若年層の投票率向上に力を入れている。

昨年から選挙啓発の標語の募集も始め、1161人から応募があった。その一つ「思考を捨てな。私達の未来を選べ」が参院選の投票日を周知するボスターに掲載されている。

尚幸委員会公式チャンネルへのQRコード



令和4年7月8日転載



令和4年7月9日転載

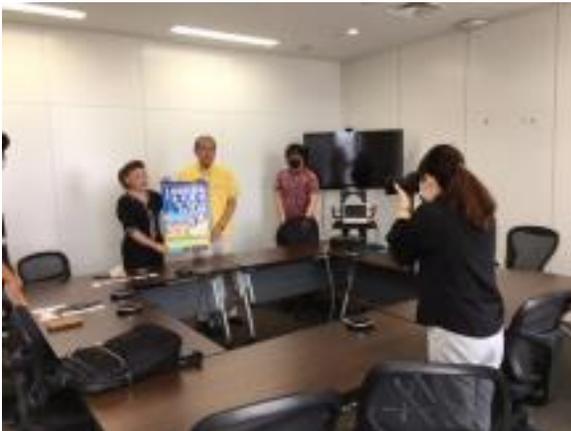
音楽通し選挙PR
県選管YouTube発信

県選挙管理委員会の当山尚幸委員長＝写真右＝らが7日に郡山市の琉球新報社を訪れた。10日に投票される参院選の周知を目的に制作した楽曲を紹介し、有権者に投票を呼び掛けた。

当山委員長は「若者に選挙があることを知ってもらおうと工夫して活動している」と話し、県選管が動画投稿サイト「ユーチューブ」で発信しているオリジナルソングを紹介した。「きっと僕らはそこへ行く それぞれの思い胸に秘めて自分たちの未来を選ぶため」と歌い、選挙の意義を伝えている。

県婦人連合会の奥那嗣信子会長＝同左＝は「親で政治について語り合い、投票所に足を運ぶことが子どもたちの将来の一歩につながる」と話した。

オリジナルソングは「沖縄県選挙管理委員会チャンネル」で視聴できる。QRコードからも見ることができる。(赤嶺玲子)



パブリシティ：周知拡大に向けた独自企画

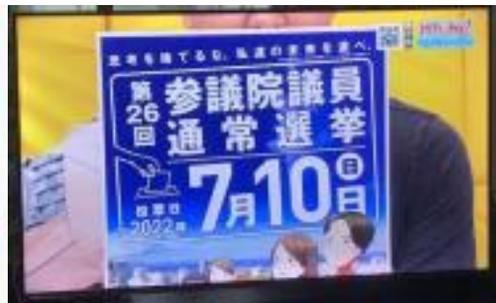
■ラジオカーインタビュー＆告知

	局	オンエア日程	時間	番組	尺
RD	RBCiラジオ	7月4日	17:10~	わんDAY (あまくま訪問)	5分
	ROK	7月4日	10:00~	BALLON (バルーン)	5分
	FMおきなわ	7月5日	10:10~	Fine「モーニング・ウォッチ」	5分
	FMいしがき	月~金 ※	9時台	サンサンモーニング	60秒
	FMいしがき	月~金 ※	11時~12時台	ハッピーザサン	60秒
	FMいしがき	月~金 ※	17時台	サンセットイブニング	60秒
	FMいしがき	土日 ※	11時~12時台	昼さんぽ	60秒
	FMみやこ	6月27日	8:08	サザンモーニング	60秒
	FMみやこ	7月4日	14:35	アフタヌーンFUN	60秒
	FMみやこ	7月8日	17:20	りな子とキラリナイト宮古島	60秒
※6月29日(水)~7月9日(土)					



■テレビ番組内告知

	局	オンエア日程	時間	番組	尺	備考
TV	OTV	7月2日	18:00~	ひーぷーホップ	30秒	番組内告知
	RBC	7月1日市	9:55~	ゆうわく時間	30秒	番組内告知
	QAB	7月5日	16:15~	CATCHY	30秒	番組内告知
	宮古テレビ	7月4日	07:30~	MTVモーニング	30秒	番組内告知
	石垣ケーブルテレビ	7月1日~9日		番組内告知 4回	30秒	番組内告知





選挙における投票率の低迷について、原因を探るための一助とするとともに、選挙啓発事業の取組み改善や投票環境向上につなげるため、県民アンケートを実施した。

■ 調査概要

調査手法	インターネット調査：スクリーニング調査 及び 本調査			
調査地域	沖縄県			
調査対象者 (本調査対象者 条件)	18～79歳の男女			
設問数	スクリーニング調査：2問	本調査：9問		
サンプルサイズ	本調査：n=1,000			
サンプル割付	本調査：性年代均等割付			
		男性	女性	合計
	18-29	100	100	200
	30-39	100	100	200
	40-49	100	100	200
	50-59	100	100	200
	60-79	100	100	200
	Total	500	500	1000
実査期間	2022年7月9日（土）～7月19日（火）			



SC1. 市区町村:カテゴリ別

全体では、「市郡(11市)」が7割を超える。次いで「中頭郡」が1割半ば。

性年代別では、男女18歳-24歳/25歳-29歳、女性60-70代で「市郡(11市)」、男性60-70代/女性40代で「島尻郡」、女性50代で「中頭郡」が全体と比較して高い。

SC1. あなたがお住まいの市区町村をお知らせください。 【SA】

対象：全員

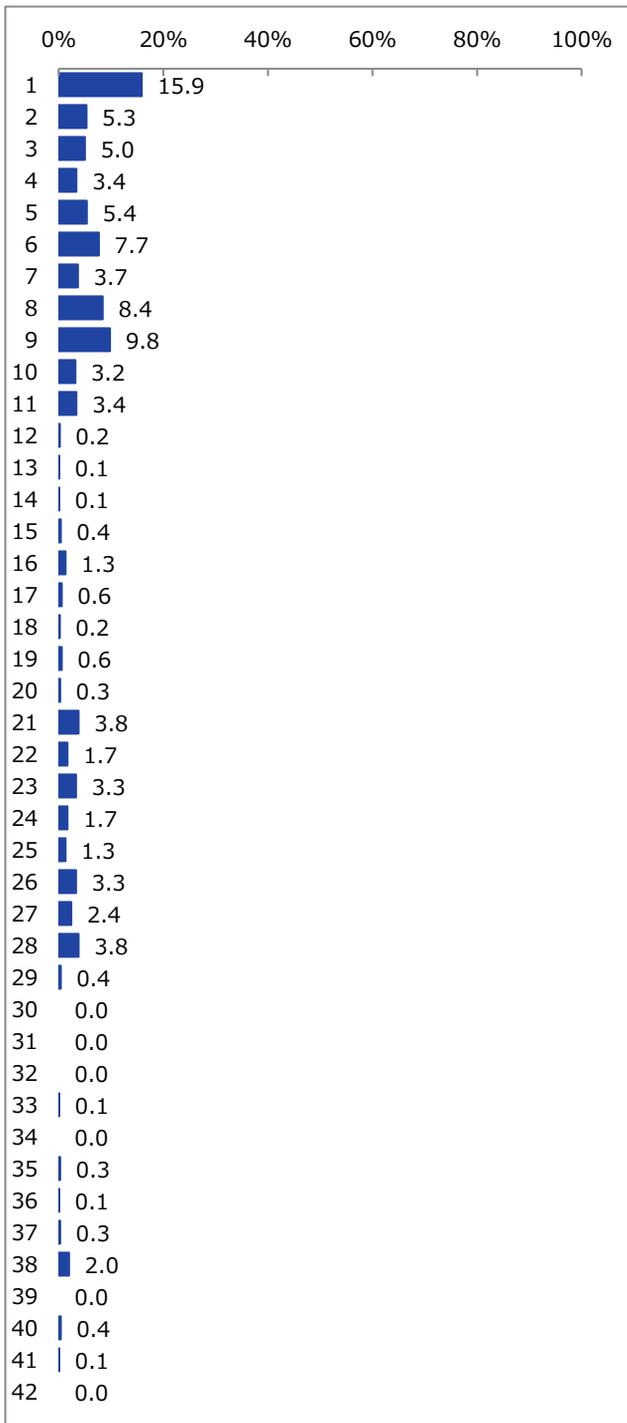
		(n)	市郡(11市)	国頭郡	中頭郡	島尻郡	八重山郡	(%)	
全体		(1000)	71.2			3.8	15.1	9.4	
性別	男性	(500)	70.8			3.6	15.8	9.6	
	女性	(500)	71.6			4.0	14.4	9.2	
性年代別	男性18歳-24歳	(35)	80.0				17.1	2.9	
	男性25歳-29歳	(65)	90.8				4.6	4.6	
	男性30代	(100)	72.0			4.0	14.0	10.0	
	男性40代	(100)	66.0			4.0	19.0	10.0	
	男性50代	(100)	68.0			4.0	20.0	8.0	
	男性60代-70代	(100)	61.0		6.0	17.0	16.0		
	女性18歳-24歳	(50)	80.0				2.0	14.0	4.0
	女性25歳-29歳	(50)	82.0				2.0	6.0	10.0
	女性30代	(100)	67.0			7.0	13.0	11.0	2.0
	女性40代	(100)	56.0		7.0	17.0	19.0		
	女性50代	(100)	72.0			2.0	23.0	3.0	
	女性60代-70代	(100)	82.0				2.0	9.0	6.0

* 2.0%未満は値表示なし



■ 単純集計表(n%表)

	n	%
全体	1000	100.0
1 那覇市	159	15.9
2 宜野湾市	53	5.3
3 石垣市	50	5.0
4 浦添市	34	3.4
5 名護市	54	5.4
6 糸満市	77	7.7
7 沖縄市	37	3.7
8 豊見城市	84	8.4
9 うるま市	98	9.8
10 宮古島市	32	3.2
11 南城市	34	3.4
12 国頭村	2	0.2
13 大宜味村	1	0.1
14 東村	1	0.1
15 今帰仁村	4	0.4
16 本部町	13	1.3
17 恩納村	6	0.6
18 宜野座村	2	0.2
19 金武町	6	0.6
20 伊江村	3	0.3
21 読谷村	38	3.8
22 嘉手納町	17	1.7
23 北谷町	33	3.3
24 北中城村	17	1.7
25 中城村	13	1.3
26 西原町	33	3.3
27 与那原町	24	2.4
28 南風原町	38	3.8
29 渡嘉敷村	4	0.4
30 座間味村	0	0.0
31 粟国村	0	0.0
32 渡名喜村	0	0.0
33 南大東村	1	0.1
34 北大東村	0	0.0
35 伊平屋村	3	0.3
36 伊是名村	1	0.1
37 久米島町	3	0.3
38 八重瀬町	20	2.0
39 多良間村	0	0.0
40 竹富町	4	0.4
41 与那国町	1	0.1
42 その他	0	0.0





12. 選挙に関する県民へのアンケート

SC2. 職業

全体では、「会社員」が4割で最も高く、次いで「パート/アルバイト」「無職/定年退職者」「公務員」が1割台である。有職率は7割半ば、学生は3%。

性別では、男性で「会社員」、女性で「パート/アルバイト」「主婦・主夫」が全体と比較して高い。

地域別では、国頭郡・島尻郡で「有職・計」が全体と比較して高い。

SC2.あなたの職業にあてはまるものを下記からお知らせください。【SA】

対象：全員

		(n)	高校生	大学生/専門学校等	公務員	経営者/役員	会社員	パート/アルバイト	自営業/自由業	主婦・主夫	無職/定年退職者	その他	学生・計	有職・計 (%)	
全体		(1000)	2.7	10.1	2.1		40.2		14.9	8.4	8.6	10.4	2.2	3.1	75.7
性別	男性	(500)	2.6	14.0	3.2		46.6		6.0	9.2	14.2	3.0	3.0	79.0	
	女性	(500)	2.8	6.2		33.8		23.8	7.6	16.4	6.6		3.2	72.4	
性年代別	男性18歳-24歳	(35)	2.9	31.4	2.9		20.0		25.7	2.9	14.3		34.3	51.4	
	男性25歳-29歳	(65)	3.1	21.5			50.8		3.1	16.9	3.1		3.1	76.9	
	男性30代	(100)		26.0			56.0			5.0	9.0	2.0	0.0	97.0	
	男性40代	(100)		18.0	6.0		54.0			9.0	2.0	7.0	4.0	0.0	87.0
	男性50代	(100)	9.0	6.0			54.0		7.0	9.0	9.0	4.0	1.0	85.0	
	男性60代-70代	(100)	2.0		29.0	8.0	16.0		37.0		5.0		0.0	58.0	
	女性18歳-24歳	(50)	4.0	26.0	18.0		22.0		20.0		6.0	2.0	30.0	60.0	
	女性25歳-29歳	(50)	2.0	6.0		60.0			14.0	2.0	14.0	2.0	2.0	82.0	
	女性30代	(100)	5.0		37.0		31.0		10.0	15.0			0.0	84.0	
	女性40代	(100)	9.0			45.0		28.0		4.0	8.0	3.0	0.0	87.0	
	女性50代	(100)	4.0	2.0	31.0		23.0		12.0	22.0	4.0	2.0	0.0	72.0	
	女性60代-70代	(100)		15.0		20.0	11.0		27.0	23.0	2.0		0.0	48.0	
地域別	市郡(11市)	(712)	2.4	10.7	2.4		40.3		14.2	7.3	8.4	11.5	2.2	2.9	74.9
	国頭郡	(38)	2.6		28.9		36.8		13.2	10.5	5.3	2.6	0.0	81.6	
	中頭郡	(151)	5.3	6.0		37.1		15.9	10.6	9.9	11.3	2.6	5.3	70.9	
	島尻郡	(94)	2.1	14.9	2.1		50.0		8.5	11.7	6.4	3.2	2.1	87.2	
	八重山郡	(5)		20.0		20.0		40.0			20.0		0.0	80.0	

* 2.0%未満は値表示なし



Q1. 投票有無

全体では、「はい」が7割を超える。

性別では、女性より男性で「はい」が高い。

性年代別では男性は若年層で「いいえ」が高いが、男性25歳-29歳に比べて男性18歳-24歳は「はい」が高く、最も若い層の関心はその上の年代より高めである。女性は30-40代で「いいえ」が高い。

地域別では、島尻郡で「はい」が全体と比較して高い。

Q1.第26回参议院議員通常選挙の投票に行きましたか？

※期日前投票に行った方は、「1.はい」をお答えください。【SA】

対象：全員

		(n)	はい	いいえ	答えたくない	(%)
全体		(1000)	72.2		27.8	
性別	男性	(500)	75.0		25.0	
	女性	(500)	69.4		30.6	
性年代別	男性18歳-24歳	(35)	65.7		34.3	
	男性25歳-29歳	(65)	55.4		44.6	
	男性30代	(100)	74.0		26.0	
	男性40代	(100)	80.0		20.0	
	男性50代	(100)	77.0		23.0	
	男性60代-70代	(100)	85.0		15.0	
	女性18歳-24歳	(50)	70.0		30.0	
	女性25歳-29歳	(50)	70.0		30.0	
	女性30代	(100)	62.0		38.0	
	女性40代	(100)	64.0		36.0	
	女性50代	(100)	74.0		26.0	
	女性60代-70代	(100)	77.0		23.0	
地域別	市郡(11市)	(712)	71.3		28.7	
	国頭郡	(38)	65.8		34.2	
	中頭郡	(151)	69.5		30.5	
	島尻郡	(94)	86.2		13.8	
	八重山郡	(5)	60.0		40.0	

*2.0%未満は値表示なし



12. 選挙に関する県民へのアンケート

Q2. 投票に行った理由

全体では、「投票は義務のようなものだと思うから」が4割弱で最も高く、次いで「政治や選挙に関心があるから」が3割半ばで続く。

性別では、男性で「政治や選挙に関心があるから」、女性で「投票は義務のようなものだと思うから」が全体と比較して高い。

性年代別では、男性60-70代で特に「政治や選挙に関心があるから」が高い。女性は40代以下で「投票は義務のようなものだと思うから」が高め。他、男性50代で「投票したいと思う候補者や政党があるから」、女性18歳-24歳・30代で「家族又は友人に誘われたから」が全体と比較して高い。

地域別では、中頭郡で「政治や選挙に関心があるから」が全体と比較して高い。

Q2.前問で1.はいと回答した方にお伺いします。あなたが投票に行った一番の理由を教えてください。【SA】

対象：投票に行った方

		(n)	政治や選挙に関心があるから	投票したいと思う候補者や政党があるから	投票は義務のようなものだと思うから	家族又は友人に誘われたから	その他	特になし/分からない	(%)
全体		(722)	35.5		15.9		38.6	4.7	4.0
性別	男性	(375)	43.5		16.3		32.3	2.7	4.0
	女性	(347)	26.8	15.6		45.5		6.9	4.0
性年代別	男性18歳-24歳	(23)	43.5			34.8		13.0	8.7
	男性25歳-29歳	(36)	27.8	8.3		52.8		5.6	2.8 2.8
	男性30代	(74)	44.6		9.5		39.2		4.1
	男性40代	(80)	40.0		15.0		35.0	2.5 2.5	5.0
	男性50代	(77)	36.4		27.3		27.3	3.9	3.9
	男性60代-70代	(85)	58.8			11.8		24.7	2.4 2.4
	女性18歳-24歳	(35)	22.9	8.6		51.4		14.3	2.9
	女性25歳-29歳	(35)	25.7	17.1		51.4			5.7
	女性30代	(62)	21.0	12.9		45.2		11.3	3.2 6.5
	女性40代	(64)	25.0	15.6		50.0		4.7	3.1
	女性50代	(74)	31.1		16.2		40.5	5.4	6.8
	女性60代-70代	(77)	31.2		19.5		41.6	3.9	2.6
地域別	市郡(11市)	(508)	33.5		15.7		40.7	4.7	4.5
	国頭郡	(25)	40.0		12.0		40.0	4.0	4.0
	中頭郡	(105)	42.9		18.1		28.6	6.7	
	島尻郡	(81)	38.3		16.0		37.0	2.5 2.5	3.7
	八重山郡	(3)		66.7				33.3	

*2.0%未満は値表示なし



12. 選挙に関する県民へのアンケート

Q3. 投票に行かなかった理由

全体では、「投票したいと思う候補者や政党がないから」が2割半ばで最も高く、次いで「政治や選挙に全く関心がないから」「投票しても政治や社会は変わらないと思うから」が1割台で続く。「特にない／分からない」も1割半ばに達する。

性年代別では、女性30代で「投票しても政治や社会は変わらないと思うから」、女性40代で「投票したいと思う候補者や政党がないから」が全体と比較して高い。
※他の性年代は基数が少ないため参考値。

Q3.前問で2.いいえと回答した方にお伺いします。あなたが投票に行かなかった理由を教えてください。【SA】

対象：選挙に行かなかった方



		(n)	投票したいと思う候補者や政党がないから	政治や選挙に全く関心がないから	投票しても政治や社会は変わらないと思うから	投票したい時間に投票所が開いていないから	いま住んでいるところに住民票がなく、投票できないから	投票所に行くのがめんどろから	どのように投票するのか知らなかったから	選挙があることを知らなかったから	その他	特にない／分からない
■全体(n=278)		(278)	23.7	12.9	12.6	6.5	6.5	5.8	1.1	0.7	15.8	14.4
性別	男性	(125)	19.2	13.6	14.4	5.6	8.8	6.4	0.0	0.8	15.2	16.0
	女性	(153)	27.5	12.4	11.1	7.2	4.6	5.2	2.0	0.7	16.3	13.1
性年代別	男性18歳-24歳	(12)	0.0	0.0	16.7	8.3	16.7	25.0	0.0	0.0	8.3	25.0
	男性25歳-29歳	(29)	13.8	24.1	17.2	6.9	3.4	6.9	0.0	0.0	17.2	10.3
	男性30代	(26)	11.5	15.4	7.7	0.0	7.7	11.5	0.0	0.0	26.9	19.2
	男性40代	(20)	25.0	20.0	15.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	10.0	15.0
	男性50代	(23)	34.8	8.7	8.7	13.0	13.0	0.0	0.0	0.0	8.7	13.0
	男性60代-70代	(15)	26.7	0.0	26.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	13.3	20.0
	女性18歳-24歳	(15)	6.7	20.0	0.0	20.0	0.0	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3
	女性25歳-29歳	(15)	13.3	20.0	0.0	6.7	20.0	0.0	6.7	0.0	26.7	6.7
	女性30代	(38)	18.4	13.2	18.4	2.6	10.5	0.0	0.0	0.0	21.1	15.8
	女性40代	(36)	36.1	11.1	16.7	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	13.9	11.1
地域別	市郡(11市)	(204)	25.0	12.3	12.3	7.4	6.9	5.4	0.5	0.0	15.7	14.7
	国頭郡	(13)	30.8	23.1	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	15.4
	中頭郡	(46)	17.4	10.9	17.4	4.3	6.5	8.7	2.2	2.2	17.4	13.0
	島尻郡	(13)	23.1	15.4	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	30.8	7.7
	八重山郡	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

※「全体」スコアで降順ソート

は全体より10ポイント、は全体より5ポイント以上高いセル
は全体より10ポイント、は全体より5ポイント以上低いセル

* グレー表記はベースがn=29以下のため参考値



Q4. 期日前投票認知

全体では、期日前投票を認知している人は96%。「知っているが利用しなかった」は5割を超える。

属性別には、「知っているが利用した」は男性30-70代、女性60-70代、島尻郡で全体と比較して高い。

男女若年層(男性25-30代、女性18-29歳)では、期日前投票を「知らなかった」がやや高め(但し、全体と比べて5pt未満の差)。

Q4.あなたは期日前投票制度を知っていましたか。※知っていた方は、第26回参議院議員通常選挙の際に利用したかを教えて下さい。【SA】

対象：全員

		(n)	知っているが利用した	知っているが利用しなかった	知らなかった	認知計 (%)
全体		(1000)	42.2	53.5	4.3	95.7
性別	男性	(500)	45.8	49.6	4.6	95.4
	女性	(500)	38.6	57.4	4.0	96.0
性年代別	男性18歳-24歳	(35)	40.0	54.3	5.7	94.3
	男性25歳-29歳	(65)	32.3	58.5	9.2	90.8
	男性30代	(100)	48.0	44.0	8.0	92.0
	男性40代	(100)	48.0	46.0	6.0	94.0
	男性50代	(100)	49.0	50.0		99.0
	男性60代-70代	(100)	49.0	51.0		100.0
	女性18歳-24歳	(50)	30.0	62.0	8.0	92.0
	女性25歳-29歳	(50)	34.0	58.0	8.0	92.0
	女性30代	(100)	27.0	67.0	6.0	94.0
	女性40代	(100)	34.0	63.0	3.0	97.0
	女性50代	(100)	46.0	53.0		99.0
	女性60代-70代	(100)	54.0	44.0	2.0	98.0
地域別	市郡(11市)	(712)	42.0	53.5	4.5	95.5
	国頭郡	(38)	36.8	57.9	5.3	94.7
	中頭郡	(151)	37.1	59.6	3.3	96.7
	島尻郡	(94)	55.3	41.5	3.2	96.8
	八重山郡	(5)	20.0	60.0	20.0	49.9

* 2.0%未満は値表示なし



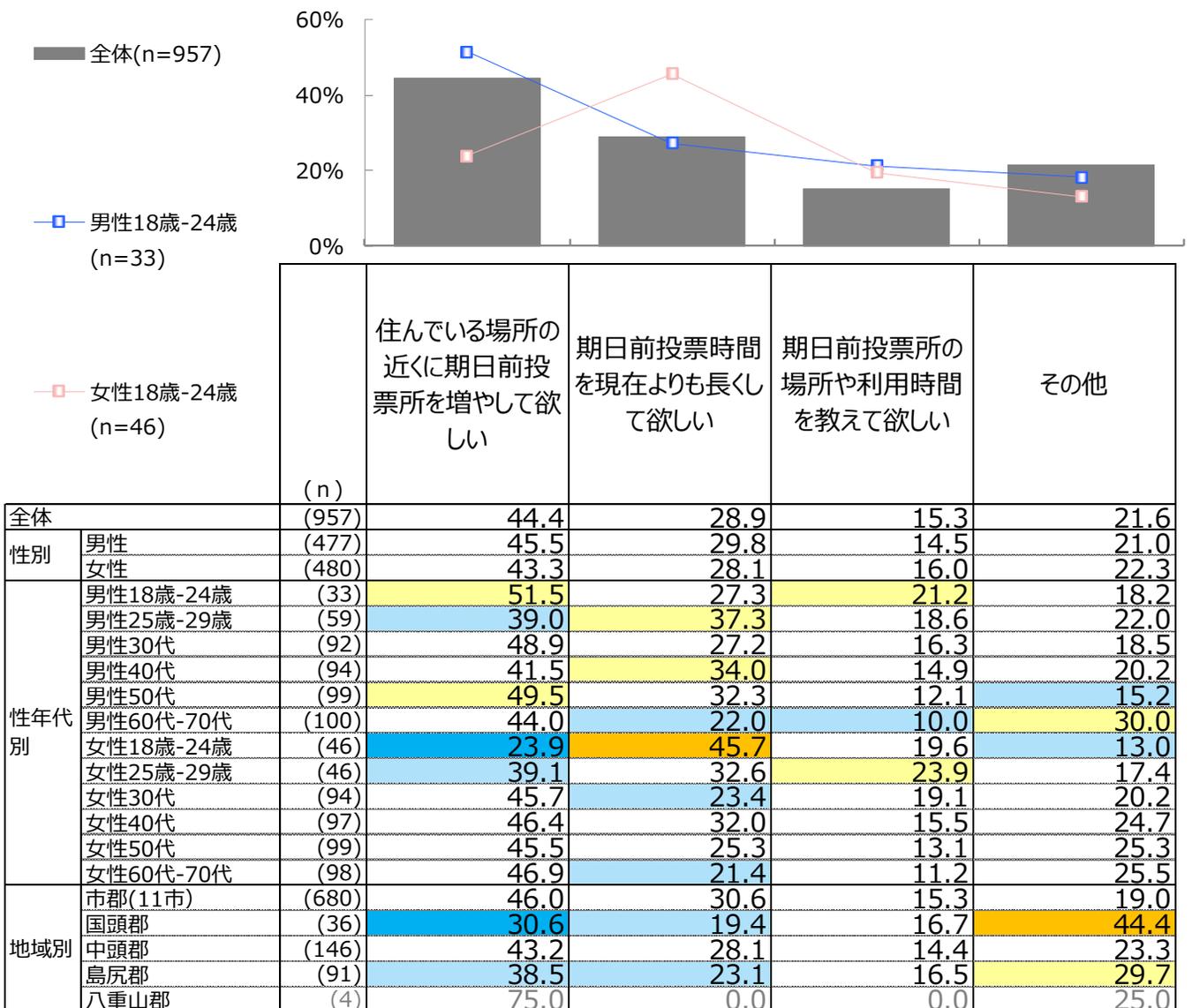
Q5. 期日前投票改善要望

全体では、「住んでいる場所の近くに期日前投票所を増やして欲しい」が4割半ばで最も高く、次いで「期日前投票時間を現在よりも長くして欲しい」が3割弱で続く。

若年層では、男性18歳-24歳で「住んでいる場所の近くに期日前投票所を増やして欲しい」「期日前投票所の場所や利用時間を教えて欲しい」、女性18歳-24歳で「期日前投票時間を現在よりも長くして欲しい」が全体と比較して高い。

Q5.期日前投票について、改善して欲しいことはありますか。(いくつでも) 【MA】

対象：期日前投票認知者



 は全体より10ポイント、
 は全体より5ポイント以上高いセル
 は全体より10ポイント、
 は全体より5ポイント以上低いセル

※「全体」スコアで降順ソート

* グレー表記はベースがn=29以下のため参考値



Q7. 選挙啓発広報：見聞きしたもの

全体では、「テレビCM」が3割半ばで最も高く、次いで「ポスター・リーフレット」「選挙公報」が僅差で続く。

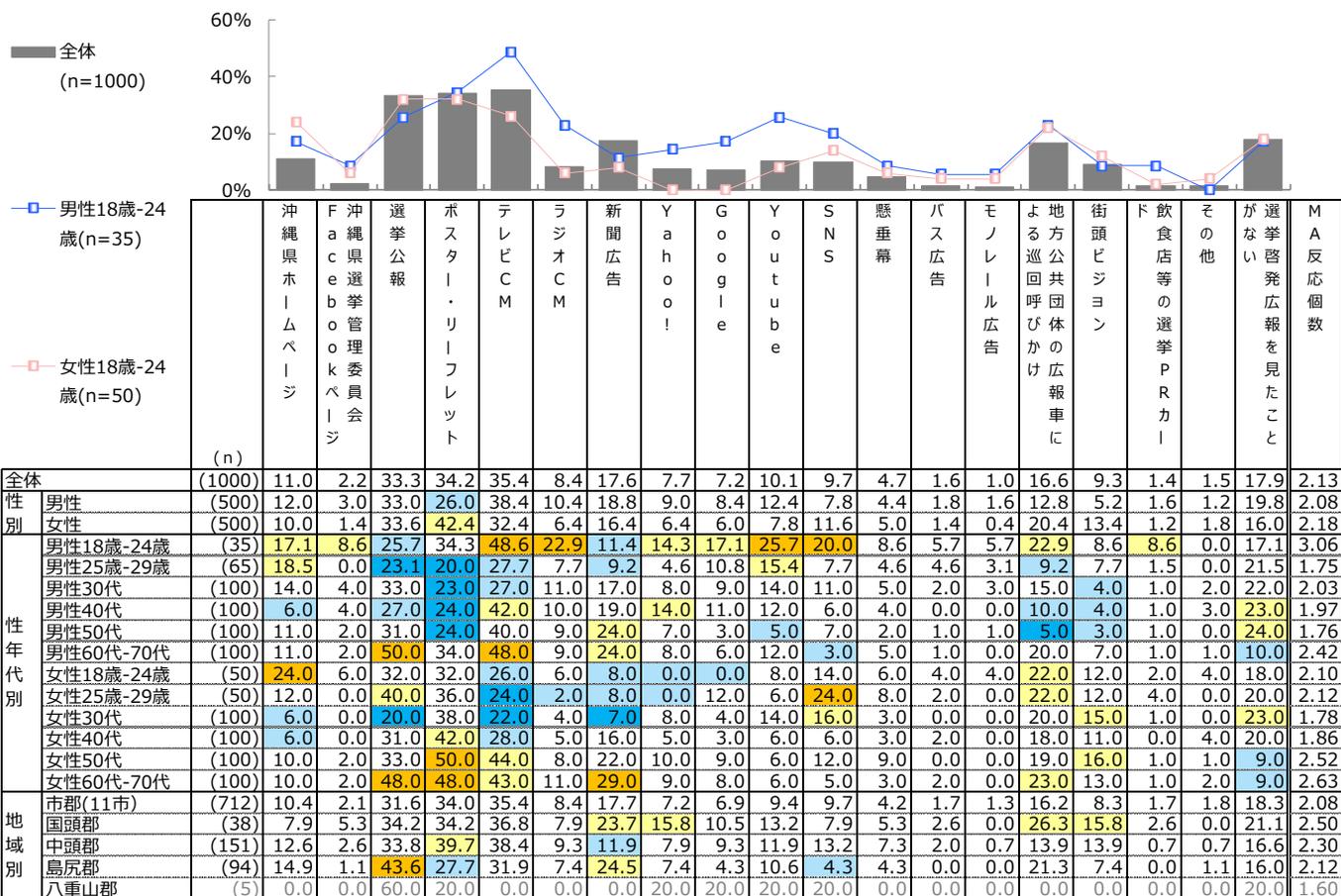
性別では、女性で「ポスター・リーフレット」が全体と比較して高い。

男女若年層では、男性18歳-24歳で「テレビCM」「ラジオCM」「Youtube」「SNS」、女性18歳-24歳で「沖縄県ホームページ」が全体と比較して10pt以上高い。

地域別では、島尻郡で「選挙公報」が全体と比較して10pt以上高い。

Q7.選挙啓発広報について、見たり聞いたりしたものを全て教えてください。（いくつでも）
【MA】

対象：全員



は全体より10ポイント、は全体より5ポイント以上高いセル
は全体より10ポイント、は全体より5ポイント以上低いセル

* グレー表記はベースがn=29以下のため参考値