

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                    |                                     |          |                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                            | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ①「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備      |
|       |                                                                                    |                                     | 施策の小項目名  | ○危機管理体制の強化と外国人を含む観光客向けの災害情報の提供 |
| 主な取組  | 市町村における観光危機管理計画策定支援                                                                |                                     | 対応する成果指標 | 観光客が「沖縄は安全・安心であると感じる」割合        |
| 施策の方向 | ・観光客の安全・安心を確保するため、様々な観光関連リスクを想定した危機管理体制の強化と外国人を含む観光客向けの災害情報の提供について、市町村と連携して取り組みます。 |                                     |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                            | 実施主体                            | 年度別計画                                  |             |             |
|------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|-------------|-------------|
|                                          |                                 | 活動指標（アウトプット）                           |             |             |
|                                          |                                 | R4                                     | R5          | R6          |
| 市町村における観光危機管理計画策定に向けた勉強会、観光危機管理対応訓練等の実施。 | 県,市町村                           | 観光危機管理計画の策定に向けた市町村勉強会の開催、観光危機管理対応訓練の実施 |             |             |
|                                          |                                 | 観光危機管理計画策定市町村数（累計）                     |             |             |
|                                          |                                 | 3市町村（15市町村）                            | 5市町村（20市町村） | 5市町村（25市町村） |
| 担当部課【連絡先】                                | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                        | 関連URL       | —           |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光危機管理体制構築支援事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

20, 203

25, 859

令和5年度活動内容

観光危機管理計画の策定に向けた市町村勉強会を開催し、観光危機管理対応訓練を実施した。

予算事業名

観光危機管理体制構築支援事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

28, 445

令和6年度活動計画

観光危機管理計画の策定に向けた市町村勉強会の開催、危機における初動対応、帰宅支援等を含めた観光危機管理対応訓練の実施する。

活動指標名

観光危機管理計画策定市町村数  
(累計)

R5年度

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

4市町村  
(12市町村)

1市町村  
(17市町村)

1市町村  
(18市町村)

5市町村  
(20市町村)

20. 0%

大幅遅れ

勉強会の開催、専門家派遣、図上訓練等の実施により市町村の観光危機管理計画の策定に寄与できた。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

R5年度において、宜野座村が観光危機管理計画を策定して、総計は、18団体である。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 引き続き勉強会や専門家派遣、アンケート調査等を実施し、観光危機管理計画未策定の市町村に対する機運醸成・策定支援に務めていく。

勉強会や専門家派遣、アンケート調査等を実施し、観光危機管理計画未策定の市町村に対する機運醸成・策定支援に務めた。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                                         | 4 取組の改善案（Action） |                                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                                                      | 類型               | 内容                                                                    |
| ② 他の実施主体の状況（内部要因） | 令和5年度に実施した市町村へのヒアリングを通じて、観光危機管理とは何か、災害危機発生時の行政の役割・求められる事は何かを整理する必要性がある。 | ② 連携の強化・改善       | 令和6年度から南部、中部、北部管内の市町村に対し、事業説明会を実施、観光危機管理計画未策定の市町村に対する機運醸成・策定支援に務めていく。 |
|                   |                                                                         |                  |                                                                       |
|                   |                                                                         |                  |                                                                       |
|                   |                                                                         |                  |                                                                       |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                    |                                     |          |                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                            | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ①「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備      |
|       |                                                                                    |                                     | 施策の小項目名  | ○危機管理体制の強化と外国人を含む観光客向けの災害情報の提供 |
| 主な取組  | 観光関連団体との観光危機管理・対応に関する協定の締結                                                         |                                     | 対応する成果指標 | 観光客が「沖縄は安全・安心であると感じる」割合        |
| 施策の方向 | ・観光客の安全・安心を確保するため、様々な観光関連リスクを想定した危機管理体制の強化と外国人を含む観光客向けの災害情報の提供について、市町村と連携して取り組みます。 |                                     |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                            | 実施主体                            | 年度別計画                                       |          |          |
|------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|
|                                          |                                 | 活動指標（アウトプット）                                |          |          |
|                                          |                                 | R4                                          | R5       | R6       |
| 観光関連団体との協定締結、観光関連団体へのセミナー、観光危機管理対応訓練等の開催 | 県、観光関連団体                        | 観光関連団体との協定締結、観光関連団体へのセミナー等の開催、観光危機管理対応訓練の実施 |          |          |
|                                          |                                 | 観光関連団体との観光危機管理・対応に関する協定締結数（累計）              |          |          |
|                                          |                                 | 1団体                                         | 1団体（2団体） | 1団体（3団体） |
| 担当部課【連絡先】                                | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                             | 関連URL    | —        |

様式 1 （主な取組）

| 2 取組の状況（Do）                                                       |                                    |             |               |                                             |             |         |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|---------------|---------------------------------------------|-------------|---------|
| (1) 取組の進捗状況                                                       |                                    |             |               | (単位：千円)                                     |             |         |
| 予算事業名 観光危機管理体制構築支援事業                                              |                                    |             |               | 予算事業名 観光危機管理体制構築支援事業                        |             |         |
| 主な財源                                                              | 実施方法                               | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 | R6年度                                        |             |         |
|                                                                   |                                    |             |               | 主な財源                                        | 実施方法        | 当初予算額   |
| 一括交付金<br>（ソフト）                                                    | 委託                                 | 20, 203     | 25, 859       | 一括交付金<br>（ソフト）                              | 委託          | 28, 445 |
| 令和5年度活動内容                                                         |                                    |             |               | 令和6年度活動計画                                   |             |         |
| 観光関連団体との協定締結、観光関連団体へのセミナー等の開催、観光危機管理対応訓練の開催                       |                                    |             |               | 観光関連団体との協定締結、観光関連団体へのセミナー等の開催、観光危機管理対応訓練の開催 |             |         |
| 活動指標名                                                             | 観光関連団体との観光危機管理・対応に関する協定締結数<br>（累計） |             | R5年度          |                                             |             | 進捗状況    |
| 実績値                                                               | R3年度                               | R4年度        | 実績値 (A)       | 目標値 (B)                                     | 達成割合<br>A/B |         |
|                                                                   | －                                  | 0団体         | 0団体（0団体）      | 1 団体（2 団体）                                  | 0. 0%       | やや遅れ    |
| 観光危機管理体制運用図上訓練を実施し、そこで得られた課題等をもとに、観光関連団体を含めて協定締結の必要性、内容等について検討した。 |                                    |             |               |                                             |             |         |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                            |                                                |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 観光関連団体を含めて協定締結の必要性、内容等について検討をし、観光危機に係る訓練を通じた実効的な協定の必要性を認識している。 |                                                |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                               |                                                |
| 令和5年度の取組改善案                                                    | 反映状況                                           |
| ○ 引き続き観光危機管理対応訓練の実施や観光関連団体との協議等を実施し、実効性のある協定の締結を図る。            | き観光危機管理対応訓練の実施や観光関連団体との協議等を実施し、実効性のある協定の締結を図る。 |

| 3 取組の検証 (Check) |                                                             | 4 取組の改善案 (Action) |                                                                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                          | 類型                | 内容                                                                                        |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 観光危機発生を想定した協定の締結について、台風時連絡協議会を通じ、観光関連団体を含めた専門分科会の設置を検討していく。 | ② 連携の強化・改善        | 沖縄ツーリズム産業団体協議会、沖縄観光協会等協議会などに実施したアンケート結果を通じて、観光危機管理対応訓練の実施や観光関連団体との協議等を実施し、実効性のある協定の締結を図る。 |
|                 |                                                             |                   |                                                                                           |
|                 |                                                             |                   |                                                                                           |
|                 |                                                             |                   |                                                                                           |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                    |                                     |          |                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                            | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ①「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備      |
|       |                                                                                    |                                     | 施策の小項目名  | ○危機管理体制の強化と外国人を含む観光客向けの災害情報の提供 |
| 主な取組  | ICTを活用した観光危機情報の収集・発信                                                               |                                     | 対応する成果指標 | 観光客が「沖縄は安全・安心であると感じる」割合        |
| 施策の方向 | ・観光客の安全・安心を確保するため、様々な観光関連リスクを想定した危機管理体制の強化と外国人を含む観光客向けの災害情報の提供について、市町村と連携して取り組みます。 |                                     |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                 | 実施主体                            | 年度別計画                         |             |             |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|
|                               |                                 | 活動指標（アウトプット）                  |             |             |
|                               |                                 | R4                            | R5          | R6          |
| 県・市町村の情報共有のためのコミュニケーションツールの導入 | 県,市町村,観光関連団体                    | 県・市町村の情報共有のためのコミュニケーションツールの導入 |             |             |
|                               |                                 | コミュニケーションツールへの参加市町村数（累計）      |             |             |
|                               |                                 | 20市町村                         | 5市町村（25市町村） | 5市町村（30市町村） |
| 担当部課【連絡先】                     | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                               | 関連URL       | —           |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光危機管理体制構築支援事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

20, 203

25, 859

令和5年度活動内容

「LoGoチャット」を活用した情報収集・発信について、観光危機運用訓練にて実際に使用することにより、運用上の課題等を洗い出した。

予算事業名

観光危機管理体制構築支援事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

28, 445

令和6年度活動計画

「LoGoチャット」を活用した情報収集・発信について、市町村等と連携して、迅速な情報収集・発信に努める。

活動指標名

コミュニケーションツールへの  
参加市町村数（累計）

R5年度

R3年度

R4年度

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

実績値

-

0市町村

23市町村  
(23市町村)

5市町村  
(25市町村)

100. 0%

進捗状況

順調

活動概要

同ツールを導入して、情報収集・発信に努めた。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

同ツールを導入することにより、引き続き、効果的な情報収集・発信体制の基盤を構築することに努める。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

〇コミュニケーションツール導入に向けて、観光危機運用訓練にて実際に使用することにより、運用上の課題等を洗い出していく。

コミュニケーションツール導入したことにより、観光危機運用訓練にて実際に使用することで、運用上の課題等を洗い出すことができた。

- 8 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                         | 4 取組の改善案（Action） |                                         |
|-------------------|-----------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| 類型                | 内容                                      | 類型               | 内容                                      |
| ② 他の実施主体の状況（内部要因） | いまだに導入されていない市町村（17市町村）があるため、周知啓発に務めていく。 | ② 連携の強化・改善       | 令和6年7月までに全市町村による本格運用を目指し、市町村説明会を実施していく。 |
|                   |                                         |                  |                                         |
|                   |                                         |                  |                                         |
|                   |                                         |                  |                                         |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                    |                                     |          |                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                            | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ①「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備      |
|       |                                                                                    |                                     | 施策の小項目名  | ○危機管理体制の強化と外国人を含む観光客向けの災害情報の提供 |
| 主な取組  | 外国人観光客の傷病時等における多言語対応                                                               |                                     | 対応する成果指標 | 観光客が「沖縄は安全・安心であると感じる」割合        |
| 施策の方向 | ・観光客の安全・安心を確保するため、様々な観光関連リスクを想定した危機管理体制の強化と外国人を含む観光客向けの災害情報の提供について、市町村と連携して取り組みます。 |                                     |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                 | 実施主体                            | 年度別計画                         |       |       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------|-------|
|                                               |                                 | 活動指標（アウトプット）                  |       |       |
|                                               |                                 | R4                            | R5    | R6    |
| インバウンド対応医療通訳コールセンターの運営、インバウンド傷病者対応についてのセミナー開催 | 県                               | 医療機関における電話等遠隔通訳のためのコールセンターの設置 |       |       |
|                                               |                                 | コールセンターの応答率                   |       |       |
|                                               |                                 | 90.0%                         | 90.0% | 90.0% |
| 担当部課【連絡先】                                     | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                               | 関連URL | —     |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

インバウンド医療受入体制整備事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

25, 291

27, 679

令和5年度活動内容

インバウンド対応医療通訳コールセンターの運営と併せて、インバウンド傷病者対応についての観光事業者及び医療事業者向けセミナーを開催した。

予算事業名

インバウンド医療受入体制整備事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

27, 822

令和6年度活動計画

インバウンド対応医療通訳コールセンターの運営と併せて、インバウンド傷病者対応についての観光事業者及び医療事業者向けセミナーを開催する。

活動指標名

コールセンターの応答率

R5年度

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

99%

99%

100%

90. 0%

100. 0%

順調

インバウンド対応医療通訳コールセンターの運営、インバウンド傷病者対応について観光事業者向けセミナーの開催 (1回)

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

コールセンター総入電数1, 336件中、応答件数1, 326件で応答率99%となった。アンケート結果では、コールセンター利用者の83. 2%が「コールセンターのサービスが外国人対応に有用であった」と回答した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

〇県内の医療事業者向けに、本事業の活用例やインバウンド傷病者対応の実例を紹介するセミナーを開催した。

反映状況

アクセシビリティ向上のため、電話番号を持たない外国人観光客でも、インターネット接続端末からURLや二次元バーコードからコールセンターへアクセス可能となった。

- 11 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                 | 4 取組の改善案（Action） |                                                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                              | 類型               | 内容                                                              |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | セミナーや意見交換会を通して、観光事業者の中でも情報量や体制整備状況に差があることが分かった。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | R6年度より、委託先が変更となるので、R5年度の課題を踏まえて、傷病発生時に役立つ情報やツールの提供の強化を委託事業者と図る。 |
|                 |                                                 |                  |                                                                 |
|                 |                                                 |                  |                                                                 |
|                 |                                                 |                  |                                                                 |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                 |                                     |          |                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|---------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                                         | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ①「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備 |
|       |                                                                                                                 |                                     | 施策の小項目名  | ○空港・港湾におけるCIQの迅速化等        |
| 主な取組  | CIQの常設化及び運営体制の強化                                                                                                |                                     | 対応する成果指標 | 観光客が「沖縄は安全・安心であると感じる」割合   |
| 施策の方向 | ・ 空港・港湾においては、多数の外国人旅行者等が同時に入域するスムーズでストレスのない玄関口として、CIQの迅速化等に取り組みます。各種感染症の侵入防止のための検疫・防疫体制及びセキュリティ対策の重点的強化に取り組みます。 |                                     |          |                           |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                      | 実施主体                            | 年度別計画                   |        |        |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------|--------|
|                                                    |                                 | 活動指標(アウトプット)            |        |        |
|                                                    |                                 | R4                      | R5     | R6     |
| CIQ常設に向けた検疫指定を目指すために国へ要望するとともに国際線就航に備えた働きかけを行っていく。 | 国,県,民間事業者等                      | 空港の検疫指定に向けた関係機関との調整及び要請 |        |        |
|                                                    |                                 | 国への要請回数(累計)             |        |        |
|                                                    |                                 | 1回                      | 1回(2回) | 1回(3回) |
| 担当部課【連絡先】                                          | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                         | 関連URL  | —      |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

-

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

-

-

令和5年度活動内容

新石垣空港・下地島空港において国際線再開のための備えとして、まずはプライベートジェット機の乗り入れ等に対する検疫業務の協力を依頼した。

予算事業名

-

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

-

-

-

令和6年度活動計画

C I Q常設に向けた検疫指定について国へ要望する。国際線就航やプライベートジェット機の乗り入れがあるごとに検疫所への業務の協力要請を行う。

活動指標名

国への要請回数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

順調

国へCIQの「審査体制の強化」および「指定港化」の要望を計3回行った。また、国際線就航にあたり、那覇検疫所各出張所へ検疫業務の協力要請を6回を行った。

-

1回

9回（10回）

1回（2回）

100.0%

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

国へC I Q「審査体制の強化」および「指定港化」の要望を3回行い、検疫所へ業務の協力要請を6回行った。検疫所の業務の協力要請を行ったことで新石垣空港において10機、下地島空港において1機、国際線にかかる検疫業務が実施された。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○国際線就航のためには検疫所、ターミナル会社との連携・協力は必要不可欠であり、チャーター機の運航がある度に検疫業務の協力を依頼する。検疫指定に向けて実績を積み重ねていく。

令和5年度は新石垣空港、下地島空港において国際線の就航にあたり、那覇検疫所石垣出張所または、那覇検疫所平良出張所へ業務の協力を要請を6回行い、検疫業務が実施されることで国際線の就航ができた。  
内訳 新石垣空港5回、下地島空港1回

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                   | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                | 類型               | 内容                                                                                          |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 全国的に訪日外国人観光客の数が増え、県内でも那覇空港において国際線の定期便運航の再開が本格化している。また、沖縄県の入域観光客数はコロナ前の水準を上回る月もある。 | ⑧ その他            | 不定期便の就航も増えていることから、引き続き、国へのCIQ「審査体制の強化」および「指定港化」を要望する。また、国際線の就航があるごとに検疫所へ協力要請を行い、実績を積み重ねていく。 |
|                       |                                                                                   |                  |                                                                                             |
|                       |                                                                                   |                  |                                                                                             |
|                       |                                                                                   |                  |                                                                                             |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                 |                                     |          |                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|---------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                                         | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ①「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備 |
|       |                                                                                                                 |                                     | 施策の小項目名  | ○空港・港湾におけるCIQの迅速化等        |
| 主な取組  | 本部港のクルーズ船における入国環境の整備                                                                                            |                                     | 対応する成果指標 | 観光客が「沖縄は安全・安心であると感じる」割合   |
| 施策の方向 | ・ 空港・港湾においては、多数の外国人旅行者等が同時に入域するスムーズでストレスのない玄関口として、CIQの迅速化等に取り組みます。各種感染症の侵入防止のための検疫・防疫体制及びセキュリティ対策の重点的強化に取り組みます。 |                                     |          |                           |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                           | 実施主体                            | 年度別計画                                           |        |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|--------|-----------|
|                                                                                         |                                 | 活動指標(アウトプット)                                    |        |           |
|                                                                                         |                                 | R4                                              | R5     | R6        |
| 本部港は、国より港湾法に基づく国際旅客拠点形成港湾に指定されている。官民連携により国際旅客船の受入体制を整備し、スムーズでストレスのない玄関口として、CIQ体制の強化を図る。 | 国,県,民間事業者等                      | 非検疫港である本部港におけるクルーズ船寄港に関するファーストポート対応に向けた関係機関との調整 |        |           |
|                                                                                         |                                 | 本部港のファーストポート対応                                  |        |           |
|                                                                                         |                                 | 関係機関調整                                          | 関係機関調整 | ファーストポート化 |
| 担当部課【連絡先】                                                                               | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                                 | 関連URL  | —         |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

(単位：千円)

|                                                              |      |      |       |                                                          |  |  |
|--------------------------------------------------------------|------|------|-------|----------------------------------------------------------|--|--|
| 予算事業名                                                        |      |      |       | —                                                        |  |  |
| 主な財源                                                         | 実施方法 | R4年度 | R5年度  |                                                          |  |  |
|                                                              |      | 決算額  | 決算見込額 |                                                          |  |  |
| —                                                            | —    | —    | —     |                                                          |  |  |
| 令和5年度活動内容                                                    |      |      |       | 令和6年度活動計画                                                |  |  |
| 国際クルーズ船の実績を積むため、令和6年度に予定されている本部港における国際クルーズ船受入に向けて、関係機関と調整した。 |      |      |       | 本部港に寄港予定の国際クルーズ船を安全・安心に受け入れるため、C I Q体制の連携強化に係る関係機関と調整する。 |  |  |

|       |                |        |         |         |          |      |                                                  |
|-------|----------------|--------|---------|---------|----------|------|--------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 本部港のファーストポート対応 |        | R5年度    |         |          | 進捗状況 | 活動概要                                             |
| 実績値   | R3年度           | R4年度   | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合 A/B |      |                                                  |
|       | —              | 関係機関調整 | 関係機関調整  | 関係機関調整  | 100.0%   | 順調   | 国際クルーズ船の受入体制構築を目的として、北部地域のクルーズ船受入推進に係る関係機関と調整した。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

北部圏域の受入体制構築を図ることを目的としたやんばるインバウンド・クルーズ推進部会の開催準備に向けて関係機関と協議しているため、順調とした。

(2) これまでの改善案の反映状況

|                                                                                                   |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 令和5年度の取組改善案                                                                                       | 反映状況                                              |
| ・新型コロナの影響により休止していた本部港への大型クルーズ船の寄港を令和4年度に再開。令和6年度は大規模な大型国際クルーズ船の寄港予定もあり、C I Q体制強化に向け関係機関との連携強化を図る。 | ・スムーズでストレスのない玄関口となるよう、北部地域のクルーズ船受入推進に係る関係機関と調整した。 |

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                             | 4 取組の改善案（Action） |                                                                    |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                          | 類型               | 内容                                                                 |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことから、国際クルーズ船の寄港が回復傾向にある。<br>令和7年度には、新テーマパークの開業予定があり、受入体制の連携強化が必要となっている。 | ② 連携の強化・改善       | 国際クルーズ船を安全・安心に受け入れるため、C I Q体制強化を目的とした保安警備、港湾衛生等について、関係機関との連携強化を図る。 |
|                       |                                                                                             |                  |                                                                    |
|                       |                                                                                             |                  |                                                                    |
|                       |                                                                                             |                  |                                                                    |

様式 1 (主な取組)

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                    |                                     |          |                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                                                                                            | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ②快適で魅力ある観光まちづくりの推進       |
|       |                                                                                                                                                                    |                                     | 施策の小項目名  | ○国際的な観光地にふさわしい観光まちづくりの推進 |
| 主な取組  | 地域観光の支援                                                                                                                                                            |                                     | 対応する成果指標 | リピーター率                   |
| 施策の方向 | ・沖縄らしい風景の保全や創出、憩いの場やレクリエーション施設の整備に加え、空港、港湾の緑化、良好な沿道景観の形成など、観光地としての受入品質を単なる「安全・安心」だけではない「快適」なレベルまで高め、誰もがリラックスして楽しめる国際的な観光地にふさわしい観光まちづくりに市町村、観光協会、観光関連団体と連携して取り組みます。 |                                     |          |                          |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ)                                                                                                                             | 実施主体                            | 年度別計画                       |          |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|----------|----------|
|                                                                                                                                           |                                 | 活動指標(アウトプット)                |          |          |
|                                                                                                                                           |                                 | R4                          | R5       | R6       |
| <p>県内各地域の観光振興を図るため、離島観光振興会議等による各市町村との意見交換を行い、地域の観光振興の方向性及び課題を共有する。</p> <p>また、専門的な知識を持つ観光まちづくりアドバイザーを市町村等へ派遣し、市町村等が抱える課題等に対し助言及び指導を行う。</p> | 県                               | 市町村、観光協会、観光関連団体との意見交換       |          |          |
|                                                                                                                                           |                                 | 市町村、観光協会、観光関連団体との意見交換件数(累計) |          |          |
|                                                                                                                                           |                                 | 20件                         | 22件(42件) | 25件(67件) |
| 担当部課【連絡先】                                                                                                                                 | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                             | 関連URL    | —        |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

地域観光支援事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

直接実施

2, 027

2, 411

令和5年度活動内容

25の県内市町村や観光協会等と意見交換会を行い、課題の共有を図ったそれぞれが抱える課題に対しアドバイザーを派遣できるよう整備を行った。

予算事業名

地域観光支援事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

直接実施

1, 770

令和6年度活動計画

離島観光振興会議や県内市町村等と意見交換会を行い、課題の共有を図る。また、市町村等が抱える課題に対しアドバイザーを派遣し解決の支援を行う。

活動指標名

市町村、観光協会、観光関連団体との意見交換件数 (累計)

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

18件

26件

25件 (51件)

22件 (42件)

100. 0%

順調

25の県内市町村や観光協会等と意見交換会を行い、課題の共有を図った。また、アドバイザー要綱の改正し、各自治体を利用しやすい制度設計を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

オンラインでのミーティングを行うことで、北部や八重山地区、宮古地区など含め、多くの市町村や観光協会等と効率的に意見交換を行うことができ「順調」となった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

オンラインでのミーティングを積極的に取り入れ、北部や八重山地区、宮古地区などの市町村や観光協会等と効率的に意見交換を行った。

25の県内市町村や観光協会等と意見交換会を行うことができ、目標数を3件上回った。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                    | 4 取組の改善案（Action） |                                                                    |
|-----------------|----------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                 | 類型               | 内容                                                                 |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 各市町村や団体が抱えている課題が異なっているので、それぞれに合ったアドバイザー派遣が求められている。 | ① 執行体制の改善        | 沖縄県観光まちづくりアドバイザー派遣要綱が改正され、各自治体が利用しやすい制度設計となったことを周知し、アドバイザー派遣数を増やす。 |
|                 |                                                    |                  |                                                                    |
|                 |                                                    |                  |                                                                    |
|                 |                                                    |                  |                                                                    |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                    |                                     |          |                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                                                                                            | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ②快適で魅力ある観光まちづくりの推進       |
|       |                                                                                                                                                                    |                                     | 施策の小項目名  | ○国際的な観光地にふさわしい観光まちづくりの推進 |
| 主な取組  | 観光案内所運営事業                                                                                                                                                          |                                     | 対応する成果指標 | リピーター率                   |
| 施策の方向 | ・沖縄らしい風景の保全や創出、憩いの場やレクリエーション施設の整備に加え、空港、港湾の緑化、良好な沿道景観の形成など、観光地としての受入品質を単なる「安全・安心」だけではない「快適」なレベルまで高め、誰もがリラックスして楽しめる国際的な観光地にふさわしい観光まちづくりに市町村、観光協会、観光関連団体と連携して取り組みます。 |                                     |          |                          |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                                 | 実施主体                            | 年度別計画        |       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|-------|----|
|                                                                                               |                                 | 活動指標(アウトプット) |       |    |
|                                                                                               |                                 | R4           | R5    | R6 |
| 那覇空港国内線・国際線観光案内所および沖縄観光情報センターにおいて、交通情報や地域の観光情報等のきめ細かな観光案内サービスを多言語で提供し、観光客の満足度の向上やリピーターの増加を図る。 | 県                               | 観光案内所の継続的な運営 |       |    |
|                                                                                               |                                 | 観光案内所の運営     |       |    |
|                                                                                               |                                 | 運営           | 運営    | 運営 |
| 担当部課【連絡先】                                                                                     | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |              | 関連URL | —  |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光案内所運営事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

委託

78,840

100,452

令和5年度活動内容

那覇空港国内線・国際線観光案内所および沖縄観光情報センターにおいて、交通情報や地域の観光情報等の案内サービスを多言語で提供した。

予算事業名

観光案内所運営事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

104,726

令和6年度活動計画

那覇空港国内線・国際線観光案内所および沖縄観光情報センターにおいて、交通情報や地域の観光情報等の案内サービスを多言語で提供する。

活動指標名

観光案内所の運営

R5年度

実績値

目標値(B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

運営

運営

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

運営

運営

80.0%

進捗状況

概ね順調

活動概要

那覇空港国内線・国際線観光案内所および沖縄観光情報センターにおいて、交通情報や地域の観光情報等のきめ細かな観光案内サービスを多言語で提供した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

那覇空港国内線・国際線観光案内所81,405人（前年度比116%増）、沖縄観光情報センター64,150人（前年度比128%増）の計145,555人の来訪者に対し、交通情報や地域の観光情報の案内を実施した。利用者へのアンケート調査では、観光案内所を利用した満足度について「満足」「やや満足」の割合が91.8%となり、一定数の評価を得た。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○バス協会や観光施設、OCVB等と連携し、より正確な観光情報の整備・発信を行い観光客への案内を実施。設置している観光情報パンフレットは、作成元へ情報の更新を働きかけ最新情報を提供する。  
○目的地までの距離や所要時間を移動手段別に正確に案内し、観光客のニーズに合わせた情報を提供する。

○バス協会や観光施設、OCVB等と連携し、より正確な観光情報の整備・発信を行い観光客への案内を実施。設置している観光情報パンフレットは、作成元へ情報の更新を働きかけ最新情報を提供した。  
○目的地までの距離や所要時間を移動手段別に正確に案内し、観光客のニーズに合わせた情報を提供した。

- 23 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                       | 4 取組の改善案（Action） |                                                                |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                    | 類型               | 内容                                                             |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 交通情報や地域の観光情報等のきめ細かな観光案内サービスを多言語で提供することで、観光客の満足度の向上やリピーターの増加を図る必要性がある。 | ① 執行体制の改善        | 多様化する観光客のニーズに対して、令和6年度からは、同センターを「観光案内所」と統合することで、迅速な情報連携と対応を図る。 |
|                 |                                                                       |                  |                                                                |
|                 |                                                                       |                  |                                                                |
|                 |                                                                       |                  |                                                                |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                    |                                     |          |                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                                                                                            | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ②快適で魅力ある観光まちづくりの推進       |
|       |                                                                                                                                                                    |                                     | 施策の小項目名  | ○国際的な観光地にふさわしい観光まちづくりの推進 |
| 主な取組  | Be. Okinawa多言語コンタクトセンター                                                                                                                                            |                                     | 対応する成果指標 | リピーター率                   |
| 施策の方向 | ・沖縄らしい風景の保全や創出、憩いの場やレクリエーション施設の整備に加え、空港、港湾の緑化、良好な沿道景観の形成など、観光地としての受入品質を単なる「安全・安心」だけではない「快適」なレベルまで高め、誰もがリラックスして楽しめる国際的な観光地にふさわしい観光まちづくりに市町村、観光協会、観光関連団体と連携して取り組みます。 |                                     |          |                          |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                  | 実施主体                            | 年度別計画                                   |       |    |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|-------|----|
|                                                                |                                 | 活動指標(アウトプット)                            |       |    |
|                                                                |                                 | R4                                      | R5    | R6 |
| Be.Okinawa多言語コンタクトセンターを設置し、多言語による観光案内・通訳サービス・災害時の対応サポート等を実施する。 | 県                               | 観光客の利便性向上を図り、ロイヤルカスタマーへと繋げるAIチャットボットの運営 |       |    |
|                                                                |                                 | 多言語コンタクトセンターの運営                         |       |    |
|                                                                |                                 | 運営                                      | 運営    | 運営 |
| 担当部課【連絡先】                                                      | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                         | 関連URL | —  |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

Be. Okinawa多言語コンタクトセンター運営事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

30,132

40,500

令和5年度活動内容

多言語コンタクトセンターを運営し、電話・SNS・チャットbot等による外国人観光客に対する通訳サポートを行った。

予算事業名

Be. Okinawa多言語コンタクトセンター運営事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

45,365

令和6年度活動計画

多言語コンタクトセンターを運営し、電話・SNS・チャットbot等による外国人観光客に対する通訳サポートを行う。

活動指標名

多言語コンタクトセンターの運営

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

進捗状況

概ね順調

活動概要

勉強会の開催、専門家派遣、図上訓練等の実施により市町村の観光危機管理計画の策定に寄与することができた。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

目標通り、多言語コンタクトセンターの運営を行い、外国人観光客の各種サポートを行った。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

外国人観光客の回復を見据え、引き続き多言語コンタクトセンターの運営を行う。

反映状況

外国人観光客の回復に伴い。引き続き多言語コンタクトセンターの運営を行った。

- 26 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                                               | 4 取組の改善案（Action） |                                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                                                            | 類型               | 内容                                                                    |
| ① 県の制度、執行体制（内部要因） | 同センターにおいては、人材確保が課題となっており、チャットボット機能の対話ログを増やすとともに、自動応答機能の精度向上を図り、業務の省人化につなげていく。 | ① 執行体制の改善        | 人材を確保し、多様化する観光客のニーズに対して、令和6年度からは、同センターを「観光案内所」と統合することで、迅速な情報連携と対応を図る。 |
|                   |                                                                               |                  |                                                                       |
|                   |                                                                               |                  |                                                                       |
|                   |                                                                               |                  |                                                                       |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                           |                                     |          |                             |
|-------|-------------------------------------------|-------------------------------------|----------|-----------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                   | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ②快適で魅力ある観光まちづくりの推進          |
|       |                                           |                                     | 施策の小項目名  | ○県民一人ひとりのホスピタリティ意識を高める運動の推進 |
| 主な取組  | 県民意識の啓発                                   |                                     | 対応する成果指標 | リピーター率                      |
| 施策の方向 | ・ 観光客を受け入れる県民一人ひとりのホスピタリティ意識を高める運動を推進します。 |                                     |          |                             |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                               | 実施主体                            | 年度別計画                                    |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|--------|--------|
|                                                                             |                                 | 活動指標（アウトプット）                             |        |        |
|                                                                             |                                 | R4                                       | R5     | R6     |
| 県民の観光・コンベンション意識の高揚を図り、県民一丸となった受入体制づくりを推進するため、かりゆしウェアの着用促進やクリーンアップ活動の推進等を行う。 | 県                               | 県民啓発プロモーションの実施                           |        |        |
|                                                                             |                                 | Web、SNS等の各種メディアを活用した県民啓発プロモーションの実施件数（累計） |        |        |
|                                                                             |                                 | 1件                                       | 1件（2件） | 1件（3件） |
| 担当部課【連絡先】                                                                   | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                          | 関連URL  | —      |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|                                       |            |             |               |  |
|---------------------------------------|------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                                 | 沖縄観光受入対策事業 |             |               |  |
| 主な財源                                  | 実施方法       | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
|                                       |            | 県単等         | 委託            |  |
| 令和5年度活動内容                             |            |             |               |  |
| Web、SNS等の各種メディアを活用した県民啓発プロモーションを実施した。 |            |             |               |  |

(単位：千円)

|                                                                     |            |         |       |
|---------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|
| 予算事業名                                                               | 沖縄観光受入対策事業 |         |       |
| R6年度                                                                |            |         |       |
| 主な財源                                                                | 実施方法       |         | 当初予算額 |
| 県単等                                                                 | 委託         | 21, 669 |       |
| 令和6年度活動計画                                                           |            |         |       |
| 県民の観光産業に対する理解を深め、観光客受入気運の醸成を図る為、Web、SNS等の各種メディアを活用した県民啓発プロモーションを実施。 |            |         |       |

|                                                                                  |                                          |      |         |          |             |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|---------|----------|-------------|------|------|
| 活動指標名                                                                            | Web、SNS等の各種メディアを活用した県民啓発プロモーションの実施件数（累計） |      | R5年度    |          |             | 進捗状況 | 活動概要 |
| 実績値                                                                              | R3年度                                     | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B)  | 達成割合<br>A/B |      |      |
|                                                                                  | —                                        | 4件   | 2件      | 1 件（2 件） | 100. 0%     | 順調   |      |
| 県民の観光産業に対する理解および関心を深めるとともに、観光客受入気運の醸成を図るため、Web、SNS等の各種メディアを活用した県民啓発プロモーションを実施した。 |                                          |      |         |          |             |      |      |

様式 1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                   |                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標値 1 件に対し、実績2件だったため、順調と判定する。また、プロモーションの実施により県民の観光産業に対する理解および関心を高めるとともに、観光客受入気運の醸成を図り、観光客の満足度向上を目指した。 |                                                                                          |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                      |                                                                                          |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                           | 反映状況                                                                                     |
| ○アフターコロナを見据えた県民、観光客が求める観光客受入体制の整備、気運醸成に留意した取組を実施した。                                                   | ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大が長期化する中において、コロナ禍における観光客受入機運の醸成について、観光月間・観光の日のPR内容の変更により受入機運の維持・醸成を図った。 |

| 3 取組の検証 (Check)         |                                  | 4 取組の改善案 (Action)       |                                                                                       |
|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                      | 内容                               | 類型                      | 内容                                                                                    |
| ⑤ 県民ニーズの変化<br>(外部環境の変化) | R5年度は約20の団体からクリーンアップ活動支援の申請があった。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | クリーンアップ申請に対し、ポリ袋や軍手などの支援を行う必要がある。<br>上記消耗品の在庫を常に確認し、団体のクリーンアップ活動支援についてスムーズに支援する必要がある。 |
|                         |                                  |                         |                                                                                       |
|                         |                                  |                         |                                                                                       |
|                         |                                  |                         |                                                                                       |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                                                                                                                                  | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ③多様な受入環境の整備                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                          |                                     | 施策の小項目名  | ○世界水準の観光地としての受入環境整備                          |
| 主な取組  | ユニバーサルツーリズムの推進                                                                                                                                                                                           |                                     | 対応する成果指標 | 心のバリアフリー認定件数（累計）<br>LGBTQに対する受入環境整備に取り組む施設割合 |
| 施策の方向 | ・ 本県は、平成19年2月に国内初となる「観光バリアフリー宣言」を打ち出し、「誰もが楽しめる、やさしい観光地」をコンセプトとする各種の取組を実施しています。‘誰もが楽しめる、やさしい観光地’づくりを更に強化・発展させるため、障害者への的確な対応を含め、「観光困難者」を体系的に把握し、誰もが気兼ねなく参加できるユニバーサルツーリズムを推進するなど、世界水準の観光地としての受入環境整備に取り組めます。 |                                     |          |                                              |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                              | 実施主体                            | 年度別計画              |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|---------|---------|
|                                                                            |                                 | 活動指標(アウトプット)       |         |         |
|                                                                            |                                 | R4                 | R5      | R6      |
| 沖縄を訪れるすべての観光客が、年齢や性別、国籍、障がいの有無等に関わらず沖縄を楽しめるように、観光関連事業者による多種多様な受入環境整備を促進する。 | 県                               | 観光事業者向けアドバイザー派遣の実施 |         |         |
|                                                                            |                                 | アドバイザー派遣件数(累計)     |         |         |
|                                                                            |                                 | 5件                 | 6件(11件) | 7件(18件) |
| 担当部課【連絡先】                                                                  | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                    | 関連URL   | —       |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

(単位：千円)

|                                                                   |                     |             |               |  |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                                                             | おきなわユニバーサルツーリズム推進事業 |             |               |  |
| 主な財源                                                              | 実施方法                | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                                    | 委託                  | 17,693      | 21,891        |  |
| 令和5年度活動内容                                                         |                     |             |               |  |
| 観光関連事業者を対象としたセミナー開催やアドバイザー派遣を実施するとともに、沖縄ユニバーサルツーリズムに関する情報発信等を行った。 |                     |             |               |  |

|                                                                  |                     |        |  |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--|
| 予算事業名                                                            | おきなわユニバーサルツーリズム推進事業 |        |  |
| R6年度                                                             |                     |        |  |
| 主な財源                                                             | 実施方法                | 当初予算額  |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                                   | 委託                  | 20,963 |  |
| 令和6年度活動計画                                                        |                     |        |  |
| 観光関連事業者を対象としたセミナー開催やアドバイザー派遣を実施するとともに、沖縄ユニバーサルツーリズムに関する情報発信等を行う。 |                     |        |  |

|       |                |      |        |         |             |      |                                            |
|-------|----------------|------|--------|---------|-------------|------|--------------------------------------------|
| 活動指標名 | アドバイザー派遣件数（累計） |      | R5年度   |         |             | 進捗状況 | 活動概要                                       |
|       | R3年度           | R4年度 | 実績値(A) | 目標値(B)  | 達成割合<br>A/B |      |                                            |
| 実績値   | 7件             | 8件   | 7件     | 6件（11件） | 100.0%      | 順調   | 高齢者及び障害者等の受入環境整備にかかるセミナー及びアドバイザー派遣を7回実施した。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

ハイブリッド開催とすることで、参加する観光事業者の実質的な負担を減らし、多くの事業者の受入環境整備に寄与した。

(2) これまでの改善案の反映状況

|                                                                                           |                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和5年度の取組改善案                                                                               | 反映状況                                                                                                                         |
| ○ユニバーサルツーリズムの対象者は今後も増加が見込まれることから、引き続き、観光関連事業者の受入体制強化を図る。<br>○LGBTQ等性的マイノリティーの方の受入体制強化を図る。 | 高齢者及び障害者等の受入環境整備にかかるセミナー及びアドバイザー派遣を実施する他、「心のバリアフリー」認定制度にかかる周知等を行った。<br>セミナーのアーカイブを残すことで、リアル参加43人に対し、視聴回数570回と多くの事業者に参加いただけた。 |

- 32 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                   | 4 取組の改善案（Action） |                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                | 類型               | 内容                                                                            |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | ユニバーサルツーリズムの主な対象となる高齢者、障害者の割合は国内総人口の3割以上を占めており、今後はインバウンドの回復も含めさらに増えていくことが想定されている。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | ユニバーサルツーリズムの対象者は今後も増加が見込まれることから、セミナーやアドバイザー派遣事業の内容を充実させるなど、観光関連事業者の受入体制強化を図る。 |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 障害者、高齢者、インバウンドの受入環境整備に加え、年齢や性別に関わらず、誰もが気兼ねなく参加できるユニバーサルツーリズムを推進していくことが重要である       | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | PRツールの多言語化や既存のポータルサイトのアクセシビリティ向上を図り、誰もが容易に情報収集できるように改修する。                     |
|                       |                                                                                   |                  |                                                                               |
|                       |                                                                                   |                  |                                                                               |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                                                                                                                                  | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ③多様な受入環境の整備                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                          |                                     | 施策の小項目名  | ○世界水準の観光地としての受入環境整備                          |
| 主な取組  | 観光客向けの情報発信の強化                                                                                                                                                                                            |                                     | 対応する成果指標 | 心のバリアフリー認定件数（累計）<br>LGBTQに対する受入環境整備に取り組む施設割合 |
| 施策の方向 | ・ 本県は、平成19年2月に国内初となる「観光バリアフリー宣言」を打ち出し、「誰もが楽しめる、やさしい観光地」をコンセプトとする各種の取組を実施しています。‘誰もが楽しめる、やさしい観光地’づくりを更に強化・発展させるため、障害者への的確な対応を含め、「観光困難者」を体系的に把握し、誰もが気兼ねなく参加できるユニバーサルツーリズムを推進するなど、世界水準の観光地としての受入環境整備に取り組めます。 |                                     |          |                                              |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                           | 実施主体                            | 年度別計画                |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|--------|--------|
|                                                                         |                                 | 活動指標（アウトプット）         |        |        |
|                                                                         |                                 | R4                   | R5     | R6     |
| 沖縄を訪れるすべての観光客が、年齢や性別、障がいの有無等に関わらず沖縄を楽しめるように、観光関連事業者等による多種多様な受入環境整備を促進する | 県                               | Webサイトや展示会等を活用した情報発信 |        |        |
|                                                                         |                                 | 情報発信件数（累計）           |        |        |
|                                                                         |                                 | 2件                   | 2件（4件） | 2件（6件） |
| 担当部課【連絡先】                                                               | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                      | 関連URL  | —      |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

おきなわユニバーサルツーリズム推進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

17,693

21,891

令和5年度活動内容

観光関連事業者を対象としたセミナー開催やアドバイザー派遣を実施するとともに、沖縄ユニバーサルツーリズムに関する情報発信等を行った。

予算事業名

おきなわユニバーサルツーリズム推進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

20,963

令和6年度活動計画

観光関連事業者を対象としたセミナー開催やアドバイザー派遣を実施するとともに、沖縄ユニバーサルツーリズムに関する情報発信等を行う。

活動指標名

情報発信件数（累計）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

3件

3件

3件（6件）

2件（4件）

100.0%

順調

おきなわユニバーサルツーリズムの認知度向上を図るため、展示会出展、WEBサイト等による情報発信、PR動画作成を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

①展示会出展、②WEBサイト等による情報発信、③PR動画作成を行い目標を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ユニバーサルツーリズムの対象者は今後も増加が見込まれることから、引き続き、観光関連事業者の受入体制強化を図る。  
○LGBTQ等性的マイノリティーの方の受入体制強化を図る。

展示会への出展やポータルサイトの改修（アクセシビリティ向上と英語・韓国語・繁体字・簡体字の多言語化）による情報発信に加え、PR動画作成を行った。

- 35 -

様式 1（主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                   | 4 取組の改善案（Action） |                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                | 類型               | 内容                                                        |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | ユニバーサルツーリズムの主な対象となる高齢者、障害者の割合は国内総人口の3割以上を占めており、今後はインバウンドの回復も含めさらに増えていくことが想定されている。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 国内外で開催される展示会等へ出展し、ユニバーサルツーリズム先進地としての認知向上を図る。              |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 障害者、高齢者、インバウンドの受入環境整備に加え、年齢や性別に関わらず、誰もが気兼ねなく参加できるユニバーサルツーリズムを推進していくことが重要である       | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | PRツールの多言語化や既存のポータルサイトのアクセシビリティ向上を図り、誰もが容易に情報収集できるように改修する。 |
|                       |                                                                                   |                  |                                                           |
|                       |                                                                                   |                  |                                                           |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                 |                                     |          |                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                         | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ③多様な受入環境の整備                                  |
|       |                                                                                                 |                                     | 施策の小項目名  | ○質の高いサービスの提供                                 |
| 主な取組  | ユニバーサルデザインの推進                                                                                   |                                     | 対応する成果指標 | 心のバリアフリー認定件数（累計）<br>LGBTQに対する受入環境整備に取り組む施設割合 |
| 施策の方向 | ・観光産業の高付加価値化に結び付く、障害の特性と多種多様なニーズに応じた受入環境、組織体制等の多面的な条件整備や、県民のホスピタリティを高めることによる質の高いサービスの提供に取り組めます。 |                                     |          |                                              |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                              | 実施主体                            | 年度別計画                     |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------|--------|
|                                                                            |                                 | 活動指標（アウトプット）              |        |        |
|                                                                            |                                 | R4                        | R5     | R6     |
| 沖縄を訪れるすべての観光客が、年齢や性別、国籍、障がいの有無等に関わらず沖縄を楽しめるように、観光関連事業者による多種多様な受入環境整備を促進する。 | 県                               | ユニバーサルツーリズム推進に係る取組状況調査の実施 |        |        |
|                                                                            |                                 | 調査の実施回数（累計）               |        |        |
|                                                                            |                                 | 1回                        | 1回（2回） | 1回（3回） |
| 担当部課【連絡先】                                                                  | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                           | 関連URL  | —      |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

おきなわユニバーサルツーリズム推進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

17,693

21,891

令和5年度活動内容

観光関連事業者を対象としたセミナー開催やアドバイザー派遣を実施するとともに、沖縄ユニバーサルツーリズムに関する情報発信等を行った。

予算事業名

おきなわユニバーサルツーリズム推進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

20,963

令和6年度活動計画

ユニバーサルツーリズム推進に係る取組状況調査の実施

活動指標名

調査の実施回数（累計）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

1回

1回

1回（2回）

1回（2回）

100.0%

順調

観光関連事業者におけるユニバーサルツーリズムに係る取組状況を把握するため、調査を実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

宿泊事業者、観光施設事業者、交通事業者等を対象に取組状況調査を実施した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○調査の実施に際しては、事業者の負担とならないよう調査手法、回収方法を検討する必要がある。

委託業者のグループ会社が運営するサイトに登録している施設を中心に、各対象施設へユニバーサルツーリズムに係る取組状況調査への回答依頼メールを送付し、メール記載のURL及びQRコードよりWEB調査を行うことで効率化を図った。

- 38 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                       | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                                  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                    | 類型               | 内容                                                                                               |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 観光需要の回復に伴い、業界の人手不足が課題となっている中、調査の実施が事業者の負担となる可能性があるため、WEB調査を行うなど対策が必要。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | より多くの回答を回収するために、調査の実施に際しては、事業者の負担とならないよう、事業者の意見も取り入れながら、R5年度で実施した方法以外にも効率的な調査手法、回収方法があるかどうか検討する。 |
|                       |                                                                       |                  |                                                                                                  |
|                       |                                                                       |                  |                                                                                                  |
|                       |                                                                       |                  |                                                                                                  |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                 |                                     |          |                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ア                                                                                         | 「新しい生活様式／ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | 施 策      | ③多様な受入環境の整備                                  |
|       |                                                                                                 |                                     | 施策の小項目名  | ○質の高いサービスの提供                                 |
| 主な取組  | 県民のホスピタリティ向上                                                                                    |                                     | 対応する成果指標 | 心のバリアフリー認定件数（累計）<br>LGBTQに対する受入環境整備に取り組む施設割合 |
| 施策の方向 | ・観光産業の高付加価値化に結び付く、障害の特性と多種多様なニーズに応じた受入環境、組織体制等の多面的な条件整備や、県民のホスピタリティを高めることによる質の高いサービスの提供に取り組めます。 |                                     |          |                                              |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                            | 実施主体                            | 年度別計画          |            |            |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------|------------|
|                                                                          |                                 | 活動指標（アウトプット）   |            |            |
|                                                                          |                                 | R4             | R5         | R6         |
| 沖縄を訪れるすべての観光客が、年齢や性別、障がいの有無等に関わらず沖縄を楽しめるように、観光関連事業者等による多種多様な受入環境整備を促進する。 | 県                               | 観光事業者向けセミナーの実施 |            |            |
|                                                                          |                                 | 観光事業者の参加者数（累計） |            |            |
|                                                                          |                                 | 100人           | 110人（210人） | 120人（330人） |
| 担当部課【連絡先】                                                                | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                | 関連URL      | —          |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

おきなわユニバーサルツーリズム推進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

17,693

21,891

令和5年度活動内容

観光関連事業者を対象としたセミナー開催やアドバイザー派遣を実施するとともに、沖縄ユニバーサルツーリズムに関する情報発信等を行った。

予算事業名

おきなわユニバーサルツーリズム推進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

20,963

令和6年度活動計画

観光関連事業者を対象としたセミナー開催やアドバイザー派遣を実施するとともに、沖縄ユニバーサルツーリズムに関する情報発信等を行う。

活動指標名

観光事業者の参加者数（累計）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

進捗状況

順調

活動概要

高齢者及び障害者等の受入環境整備にかかる講義を実施し、110人が参加した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

ハイブリッド開催とすることで、参加する観光事業者の実質的な負担を減らし、多くの事業者の受入環境整備に寄与した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ユニバーサルツーリズムの対象者は今後も増加が見込まれることから、引き続き、観光関連事業者の受入体制強化を図る。  
○LGBTQ等性的マイノリティーの方の受入体制強化を図る。

高齢者及び障害者の受入環境整備にかかる講義を実施する他、「心のバリアフリー」認定制度にかかる周知等を行った。

- 41 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                   | 4 取組の改善案（Action） |                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                | 類型               | 内容                                                                            |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | ユニバーサルツーリズムの主な対象となる高齢者、障害者の割合は国内総人口の3割以上を占めており、今後はインバウンドの回復も含めさらに増えていくことが想定されている。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | ユニバーサルツーリズムの対象者は今後も増加が見込まれることから、セミナーやアドバイザー派遣事業の内容を充実させるなど、観光関連事業者の受入体制強化を図る。 |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 障害者、高齢者、インバウンドの受入環境整備に加え、年齢や性別に関わらず、誰もが気兼ねなく参加できるユニバーサルツーリズムを推進していくことが重要である       | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | PRツールの多言語化や既存のポータルサイトのアクセシビリティ向上を図り、誰もが容易に情報収集できるように改修する。                     |
|                       |                                                                                   |                  |                                                                               |
|                       |                                                                                   |                  |                                                                               |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

| 施策展開  | 3-(2)-イ                                                                                                                                                   | SDGsに適應する観光ブランド力の強化 | 施 策      | ①サステナブル・ツーリズムの推進                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|--------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                           |                     | 施策の小項目名  | ○サステナブル（持続可能）／レスポンシブル（責任ある）・ツーリズムの推進 |
| 主な取組  | 沖縄観光に関する県民意識調査                                                                                                                                            |                     | 対応する成果指標 | 持続可能な観光を推進するための取組が行われていると感じた観光客の割合   |
| 施策の方向 | ・地域社会、経済、環境の3つの側面において適切なバランスを長期的に維持し、各地域社会が受忍できる一定の量を求めながら、県民の幸福度や観光客の満足度など質の向上にも取り組むことにより、旅行者・観光客と地域・住民が価値を共有するサステナブル（持続可能）／レスポンシブル（責任ある）・ツーリズムの推進を図ります。 |                     |          |                                      |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                                  | 実施主体                            | 年度別計画                           |        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                 | 活動指標（アウトプット）                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                 | R4                              | R5     | R6                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 沖縄観光に関する県民意識調査を実施し、持続可能な観光の推進に関わる活動をしている県民の割合や観光客のレスポンシブルツーリズムに対する県民意識などを調査する。 | 県                               | 沖縄観光に関する県民意識調査の実施による施策の企画・立案の促進 |        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                 | 沖縄観光に関する県民意識調査の実施回数（累計）         |        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                 | 1回                              | 1回（2回） | 1回（3回）                                                                                                                                                                                                                                              |
| 担当部課【連絡先】                                                                      | 文化観光スポーツ部観光政策課 【 098-866-2763 】 |                                 | 関連URL  | <a href="https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/okinawatourism_resident_survey.html">https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/okinawatourism_resident_survey.html</a> |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

県民・観光客実態調査事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

委託

23,743

56,364

令和5年度活動内容

サステナブル/レスポンスブル・ツーリズムの推進に関する  
県民意識を把握するため、調査事業を実施した。

予算事業名

県民・観光客実態調査事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

56,275

令和6年度活動計画

サステナブル/レスポンスブル・ツーリズムの推進に関する  
県民意識を把握するため、調査事業を実施する。

活動指標名

沖縄観光に関する県民意識調査  
の実施回数（累計）

R3年度

R4年度

実績値

1回

1回

R5年度

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

1回（2回）

1回（2回）

100.0%

進捗状況

順調

活動概要

県民へのアンケート調査を1回実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

沖縄観光に関する県民意識調査を実施できたことにより目標値を達成した。また、本調査の実施により、施策の企画・立案を促進した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ アンケート調査票の回収数向上に向けて、回答期間を長めに設定するとともに、回答者へのインセンティブを設ける。

アンケート調査票の回収数向上に向けて、約2ヶ月間の回答期間を設けるとともに、回答者に商品券を配布する等の対応を行った。

- 44 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                     | 4 取組の改善案（Action）        |                                                           |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                  | 類型                      | 内容                                                        |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | アンケート調査票の回収数向上に向けた取組を引き続き実施する必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | アンケート調査票の回収数向上に向けて、引き続き回答期間を長めに設定するとともに、回答者へのインセンティブを設ける。 |
|                 |                                     |                         |                                                           |
|                 |                                     |                         |                                                           |
|                 |                                     |                         |                                                           |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

| 施策展開  | 3-(2)-イ                                                                                                                                                    | SDGsに適應する観光ブランド力の強化 | 施 策      | ①サステナブル・ツーリズムの推進                     |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|--------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                            |                     | 施策の小項目名  | ○サステナブル（持続可能）／レスポンシブル（責任ある）・ツーリズムの推進 |
| 主な取組  | 観光統計実態調査                                                                                                                                                   |                     | 対応する成果指標 | 持続可能な観光を推進するための取組が行われていると感じた観光客の割合   |
| 施策の方向 | ・ 地域社会、経済、環境の3つの側面において適切なバランスを長期的に維持し、各地域社会が受忍できる一定の量を求めながら、県民の幸福度や観光客の満足度など質の向上にも取り組むことにより、旅行者・観光客と地域・住民が価値を共有するサステナブル（持続可能）／レスポンシブル（責任ある）・ツーリズムの推進を図ります。 |                     |          |                                      |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                                       | 実施主体                            | 年度別計画                     |        |                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     |                                 | 活動指標（アウトプット）              |        |                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                     |                                 | R4                        | R5     | R6                                                                                                                                                                                                          |
| 観光統計実態調査を実施し、成果指標である「持続可能な観光を推進するための取組が行われていると感じた観光客の割合」を算出するとともに、旅行者の属性や旅行内容を調査する。 | 県                               | 観光統計実態調査の実施による施策の企画・立案の促進 |        |                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                     |                                 | 観光統計実態調査の実施回数（累計）         |        |                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                     |                                 | 1回                        | 1回（2回） | 1回（3回）                                                                                                                                                                                                      |
| 担当部課【連絡先】                                                                           | 文化観光スポーツ部観光政策課 【 098-866-2763 】 |                           | 関連URL  | <a href="https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai_top.html">https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai_top.html</a> |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

県民・観光客実態調査事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

委託

23, 743

56, 364

令和5年度活動内容

サステナブル・ツーリズムの推進にて設定した数値目標の進捗状況を把握するため、調査事業を実施した。

予算事業名

県民・観光客実態調査事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

56, 275

令和6年度活動計画

サステナブル・ツーリズムの推進にて設定した数値目標の進捗状況を把握するため、調査を実施する。

活動指標名

観光統計実態調査の実施回数  
(累計)

R3年度

R4年度

実績値

1回

1回

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

1回 (2回)

1回 (2回)

100. 0%

進捗状況

順調

活動概要

国内観光客については、広告物に掲載したQRコードを観光客が保持する電子端末で読み取り、消費額等の質問に回答する方法で調査した。外国人観光客については、空港等で調査員による聞き取り調査で調査を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

観光統計実態調査を実施できたことにより目標値を達成した。また、本調査の実施により、施策の企画・立案を促進した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 通年で調査を実施できるようアンケート調査票の設置場所である各空港側と早期に調整するとともに、アンケート調査票の設置箇所を1, 800箇所所から2, 000箇所へ増やすなど、回収数の向上に努める。

○ 通年で調査を実施できるようアンケート調査票の設置場所である各空港側と早期に調整するとともに、アンケート調査票の設置箇所を1, 800箇所所から2, 000箇所へ増やすなど、回収数の向上に努めた。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                           | 4 取組の改善案（Action）        |                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                        | 類型                      | 内容                                                                                |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 通年で調査を実施できるようアンケート調査票の設置場所である各空港側と早期に調整するとともに、回収数の向上に向けた取組を引き続き実施する必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | 通年で調査を実施できるようアンケート調査票の設置場所である各空港側と早期に調整するとともに、アンケート調査票の設置箇所を増やすなど、回収数の向上に引き続き努める。 |
|                 |                                                                           |                         |                                                                                   |
|                 |                                                                           |                         |                                                                                   |
|                 |                                                                           |                         |                                                                                   |

様式 1 (主な取組)

「主な取組」検証票

| 施策展開  | 3-(2)-イ                                                                                                                                                    | SDGsに適應する観光ブランド力の強化 | 施 策      | ①サステナブル・ツーリズムの推進                     |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|--------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                            |                     | 施策の小項目名  | ○サステナブル（持続可能）／レスポンシブル（責任ある）・ツーリズムの推進 |
| 主な取組  | 観光産業実態調査                                                                                                                                                   |                     | 対応する成果指標 | 持続可能な観光を推進するための取組が行われていると感じた観光客の割合   |
| 施策の方向 | ・ 地域社会、経済、環境の3つの側面において適切なバランスを長期的に維持し、各地域社会が受忍できる一定の量を求めながら、県民の幸福度や観光客の満足度など質の向上にも取り組むことにより、旅行者・観光客と地域・住民が価値を共有するサステナブル（持続可能）／レスポンシブル（責任ある）・ツーリズムの推進を図ります。 |                     |          |                                      |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ)                                | 実施主体                            | 年度別計画                     |        |        |
|----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------|--------|
|                                              |                                 | 活動指標(アウトプット)              |        |        |
|                                              |                                 | R4                        | R5     | R6     |
| 観光関連事業者を対象としたアンケート調査等の実施により、観光産業の現状と課題を把握する。 | 県                               | 観光産業実態調査の実施による施策の企画・立案の促進 |        |        |
|                                              |                                 | 観光産業の実態調査等の実施回数(累計)       |        |        |
|                                              |                                 | 1回                        | 1回(2回) | 1回(3回) |
| 担当部課【連絡先】                                    | 文化観光スポーツ部観光政策課 【 098-866-2763 】 |                           | 関連URL  | —      |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光産業実態調査事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

委託

7,584

7,143

令和5年度活動内容

観光産業実態調査を実施し、観光関連事業者の実態について調査・分析した。

予算事業名

観光産業実態調査事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

7,388

令和6年度活動計画

観光産業実態調査を実施し、観光関連事業者の実態について調査・分析する。

活動指標名

観光産業の実態調査等の実施回数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

1回

1回

1回（2回）

1回（2回）

100.0%

順調

景況感を中心とした観光関連事業者の現状・課題の把握を目的とした調査を3回実施した。  
また、第6次観光振興基本計画の成果指標についてアンケート調査を実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

計画のとおり観光産業実態調査を実施できたことにより施策の企画・立案を促進した。目標値を達成したため、順調と判断した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ アンケート調査においては、設問の工夫を継続するとともに、WEB上での回答を拡充することで、一定の回答数を確保する。

内容が重複する設問を統合して設問数を減らすなど工夫するとともに、QRコードの積極的な活用を促すことで、回答数はおおむね増加した。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                         | 4 取組の改善案（Action）        |                                                           |
|-----------------|---------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                      | 類型                      | 内容                                                        |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 回答数のさらなる増加に向け、調査内容や方法について、引き続き工夫する必要がある。                | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | アンケート調査においては、設問の工夫を継続するとともに、Web上での回答を拡充することで、一定の回答数を確保する。 |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 成果指標等に係るアンケート調査については、施策の効果検証に役立てるため、現在よりも実施時期を早める必要がある。 | ⑦ 取組の時期・対象の改善           | 観光関連事業者の繁忙期なども考慮しつつ、調査時期の見直しや調査項目の簡略化などを検討する。             |
|                 |                                                         |                         |                                                           |
|                 |                                                         |                         |                                                           |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |          |                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-イ                                                                                                                                                                                                                                                                    | SDGsに適応する観光ブランド力の強化 | 施 策      | ②持続可能な観光指標の設定と観光地マネジメント            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     | 施策の小項目名  | ○持続可能な観光施策の推進                      |
| 主な取組  | 沖縄観光推進ロードマップ実施事業                                                                                                                                                                                                                                                           |                     | 対応する成果指標 | 各市町村の観光基本計画において独自のKPIを設定した市町村数（累計） |
| 施策の方向 | ・国内外において「持続可能な観光」に関する取組が進められる中、各機関や各地域では「持続可能な観光指標（Sustainable Tourism Indicator）」（以下「STI」）が開発されています。持続可能な観光を志向する観光客が増加していることから、観光における脱炭素化やSDGsに適応した観光地としてのブランド力の強化を図るため、国際基準のSTIを基に開発された「日本版持続可能な観光ガイドライン」（令和2年6月観光庁）を活用するほか、本県独自の成果指標の設定に取り組み、環境容量等を踏まえた持続可能な観光施策を推進します。 |                     |          |                                    |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                                                                    | 実施主体                            | 年度別計画                                                 |        |                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  |                                 | 活動指標（アウトプット）                                          |        |                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                  |                                 | R4                                                    | R5     | R6                                                                                                                                                                              |
| 沖縄観光推進ロードマップに基づき、成果指標を用いた施策効果の検証や、各施策に係る取組の進捗状況の確認などPDCAサイクルを実施するとともに、ロードマップの趣旨及び内容等について関係機関や観光事業者等に向け説明会等を実施する。 | 県                               | 第6次沖縄県観光振興基本計画の成果指標のモニタリング実施、市町村等への沖縄観光推進ロードマップ説明会の実施 |        |                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                  |                                 | 圏域別説明会の実施回数（累計）                                       |        |                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                  |                                 | 1回                                                    | 1回（2回） | 1回（3回）                                                                                                                                                                          |
| 担当部課【連絡先】                                                                                                        | 文化観光スポーツ部観光政策課 【 098-866-2763 】 |                                                       | 関連URL  | <a href="https://www.pref.okinawa.lg.jp/shigoto/kankotokusan/1011671/1011741/1011810.html">https://www.pref.okinawa.lg.jp/shigoto/kankotokusan/1011671/1011741/1011810.html</a> |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|       |                  |             |               |  |
|-------|------------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名 | 沖縄観光推進ロードマップ実施事業 |             |               |  |
| 主な財源  | 実施方法             | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
|       |                  | 7,931       | 7,547         |  |
| 県単等   | 委託               |             |               |  |

令和5年度活動内容

令和5年度は、施策効果の検証や取組の進捗状況の確認等PDCAサイクルを実施した。また、市町村等関係機関に向け説明会を実施した。

(単位：千円)

|       |                  |       |  |
|-------|------------------|-------|--|
| 予算事業名 | 沖縄観光推進ロードマップ実施事業 |       |  |
| R6年度  |                  |       |  |
| 主な財源  | 実施方法             |       |  |
| 県単等   | 委託               | 9,306 |  |

令和6年度活動計画

令和6年度は、令和5年度のPDCAサイクルを実施するほか、市町村等関係機関を対象とする理解促進活動、及び次期ロードマップを策定する。

|       |                 |      |        |        |             |      |                                                                                                     |
|-------|-----------------|------|--------|--------|-------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 圏域別説明会の実施回数（累計） |      | R5年度   |        |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                                                |
| 実績値   | R3年度            | R4年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合<br>A/B |      |                                                                                                     |
|       | —               | 1回   | 1回（2回） | 1回（2回） | 100.0%      | 順調   | 令和5年度は、国や観光関連団体等で構成する会議における検証など令和4年度を対象としたPDCAを実施したほか、ロードマップやPDCA実施結果について市町村や観光関連団体向けの説明会を圏域別の実施した。 |

様式1（主な取組）

|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                                   |                                                                                               |
| 令和4年度を対象としたPDCAを実施し、ロードマップやPDCA実施結果について県内各圏域別に説明会を実施した実績から「順調」と判定した。成果指標を用いた施策効果の検証や各施策に係る取組の進捗確認を行うPDCAを実施することにより、「世界から選ばれる持続可能な観光地」の形成に向け各施策の着実な推進を図るとともに、説明会の実施により各地域の観光地マネジメントの促進及び情報共有を図ることができた。 |                                                                                               |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                                                                           | 反映状況                                                                                          |
| ○ 説明会等の実施にあたり周知を強化し、説明会等への参加を促す。                                                                                                                                                                      | 説明会の開催について、県内市町村や観光協会向けに文書により周知を行うとともに、圏域別に日程を分散し、現地及びオンラインのハイブリッド型の参加方式とすることで参加しやすくなるよう実施した。 |

| 3 取組の検証 (Check) |                                                                         | 4 取組の改善案 (Action) |                                            |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                      | 類型                | 内容                                         |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 説明会の開催について、開催後のアンケートでは、観光振興に関する課題やその対応策の共有について意見交換を行う時間が少なかったという意見があった。 | ⑧ その他             | 説明会の中で、観光振興に関する課題やその対応策の共有を図る意見交換の時間を設定する。 |
|                 |                                                                         |                   |                                            |
|                 |                                                                         |                   |                                            |
|                 |                                                                         |                   |                                            |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |          |                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-イ                                                                                                                                                                                                                                                                    | SDGsに適應する観光ブランド力の強化 | 施 策      | ②持続可能な観光指標の設定と観光地マネジメント            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     | 施策の小項目名  | ○持続可能な観光施策の推進                      |
| 主な取組  | 市町村における観光地マネジメントの促進                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | 対応する成果指標 | 各市町村の観光基本計画において独自のKPIを設定した市町村数（累計） |
| 施策の方向 | ・国内外において「持続可能な観光」に関する取組が進められる中、各機関や各地域では「持続可能な観光指標（Sustainable Tourism Indicator）」（以下「STI」）が開発されています。持続可能な観光を志向する観光客が増加していることから、観光における脱炭素化やSDGsに適應した観光地としてのブランド力の強化を図るため、国際基準のSTIを基に開発された「日本版持続可能な観光ガイドライン」（令和2年6月観光庁）を活用するほか、本県独自の成果指標の設定に取り組み、環境容量等を踏まえた持続可能な観光施策を推進します。 |                     |          |                                    |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                       | 実施主体                            | 年度別計画                                         |          |          |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|----------|----------|
|                                                     |                                 | 活動指標（アウトプット）                                  |          |          |
|                                                     |                                 | R4                                            | R5       | R6       |
| 持続可能な観光を推進するため、市町村における観光地マネジメント促進に資する情報提供や支援等を実施する。 | 県,市町村,観光協会等                     | 持続可能な観光を推進するための市町村における観光地マネジメント促進に資する情報提供や支援等 |          |          |
|                                                     |                                 | 市町村支援(情報提供、セミナー等)の件数(累計)                      |          |          |
|                                                     |                                 | 10件                                           | 10件(20件) | 10件(30件) |
| 担当部課【連絡先】                                           | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                               | 関連URL    | —        |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

サステナブルツーリズム推進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

委託

2,027

11,984

令和5年度活動内容

持続可能な観光についてのセミナーの開催及び観光諸問題の解決を目的とした地域観光課題解決支援を実施した。

予算事業名

サステナブルツーリズム推進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

28,406

令和6年度活動計画

持続可能な観光についてのセミナーの開催及び観光諸問題の解決を目的とした地域観光課題解決支援を実施する。

活動指標名

市町村支援（情報提供、セミナー等）の件数（累計）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

進捗状況

活動概要

—

10件

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

順調

持続可能な観光について市町村との意見交換会を開催し、市町村への情報提供を実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

市町村との意見交換会や情報提供（計10回）を実施し、市町村における持続可能な観光地マネジメントに寄与した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○持続可能な観光（サステナブルツーリズム）が円滑に推進できるように、市町村、観光協会、観光事業者等と連携しながら取り組む。

○持続可能な観光（サステナブルツーリズム）が円滑に推進できるように、市町村、観光協会、観光事業者等と有識者会議やワークショップを開催し、連携しながら取り組んだ。

- 56 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                      | 4 取組の改善案（Action） |                                                                   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                   | 類型               | 内容                                                                |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 持続可能な観光（サステナブルツーリズム）が円滑に推進するには、市町村、観光協会、観光事業者等のほか、地域住民への理解や協力が必要がある。 | ② 連携の強化・改善       | 持続可能な観光（サステナブルツーリズム）が円滑に推進するために、関係者が連携するほか、地域住民への周知・啓発等、必要な支援を行う。 |
|                 |                                                                      |                  |                                                                   |
|                 |                                                                      |                  |                                                                   |
|                 |                                                                      |                  |                                                                   |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |          |                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-イ                                                                                                                                                                                                                                                                    | SDGsに適応する観光ブランド力の強化 | 施 策      | ②持続可能な観光指標の設定と観光地マネジメント            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     | 施策の小項目名  | ○持続可能な観光施策の推進                      |
| 主な取組  | 観光地の混雑解消・分散化・平準化                                                                                                                                                                                                                                                           |                     | 対応する成果指標 | 各市町村の観光基本計画において独自のKPIを設定した市町村数（累計） |
| 施策の方向 | ・国内外において「持続可能な観光」に関する取組が進められる中、各機関や各地域では「持続可能な観光指標（Sustainable Tourism Indicator）」（以下「STI」）が開発されています。持続可能な観光を志向する観光客が増加していることから、観光における脱炭素化やSDGsに適応した観光地としてのブランド力の強化を図るため、国際基準のSTIを基に開発された「日本版持続可能な観光ガイドライン」（令和2年6月観光庁）を活用するほか、本県独自の成果指標の設定に取り組み、環境容量等を踏まえた持続可能な観光施策を推進します。 |                     |          |                                    |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                       | 実施主体                            | 年度別計画                         |        |                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------|
|                                                     |                                 | 活動指標（アウトプット）                  |        |                                                             |
|                                                     |                                 | R4                            | R5     | R6                                                          |
| 持続可能な観光を推進するため、市町村における観光地マネジメント促進に資する情報提供や支援等を実施する。 | 県、観光施設等                         | 混雑回避に必要な混雑情報や比較的空いている観光地の情報提供 |        |                                                             |
|                                                     |                                 | 観光施設による混雑情報の発信件数（累計）          |        |                                                             |
|                                                     |                                 | 2件                            | 2件（4件） | 2件（6件）                                                      |
| 担当部課【連絡先】                                           | 文化観光スポーツ部観光政策課 【 098-866-2763 】 |                               | 関連URL  | <a href="https://okimeguri.com/">https://okimeguri.com/</a> |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光情報デジタル化推進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

各省計上

委託

6,340

38,612

令和5年度活動内容

人流データをもとに観光地等の人流予測モデルを構築し、混雑状況を可視化することで、観光客の時期・時間・場所の分散化を促進した。

予算事業名

観光情報デジタル化推進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

10,000

令和6年度活動計画

開設した沖縄観光快適Navi「おきめぐり」webサイトについて掲載データの更新やコンテンツの充実・強化を図る。

活動指標名

観光施設による混雑情報の発信  
件数 (累計)

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

—

2件

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

順調

活動概要

混雑が発生している施設及び地域について、ヒアリングを実施し、分散化・平準化に向けた具体的手法の構築を図った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

沖縄観光快適Navi「おきめぐり」webサイトの開設により、各施設や地域で観光客へ向けた混雑情報等の発信を行うことで年間を通じた入域観光客数の平準化や時間と地域の分散化に取り組むことができた。「おきめぐり」の中で32箇所の観光スポットを掲載し、その混雑情報の発信をおこなった事から実績の増加に繋がった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 関係機関や市町村へのヒアリングを行い、掲載内容の改善等について検討を行う。

沖縄観光快適Navi「おきめぐり」webサイトの開設し、観光地等の混雑状況や各市町村の観光ガイドマップ等の情報発信を行うことができた。

- 59 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）          |                                   | 4 取組の改善案（Action） |                                                         |
|-------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------|
| 類型                      | 内容                                | 類型               | 内容                                                      |
| ⑤ 県民ニーズの変化<br>（外部環境の変化） | 観光地等の混雑状況を可視化したWebサイトを構築し、情報発信する。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 開設した沖縄観光快適Navi「おきめぐり」webサイトについて掲載データの更新やコンテンツの充実・強化を図る。 |
|                         |                                   |                  |                                                         |
|                         |                                   |                  |                                                         |
|                         |                                   |                  |                                                         |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                 |               |          |                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                         | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進           |
|       |                                                                                                                 |               | 施策の小項目名  | ○多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進 |
| 主な取組  | 多彩かつ質の高い観光コンテンツの開発                                                                                              |               | 対応する成果指標 | 平均滞在日数                            |
| 施策の方向 | ・ 本県の豊かな自然環境、琉球王朝時代から培われてきた伝統文化や伝統芸能、空手、泡盛や琉球料理、ホスピタリティ等の本県のソフトパワーを生かした多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進に取り組めます。 |               |          |                                   |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                             | 実施主体                            | 年度別計画             |        |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------|---------|
|                                                                                           |                                 | 活動指標(アウトプット)      |        |         |
|                                                                                           |                                 | R4                | R5     | R6      |
| 民間事業者の実施する沖縄のソフトパワー(歴史、自然、文化等)を活用した観光コンテンツ開発を支援することにより、観光消費額の向上や滞在日数の延伸等、沖縄の抱える観光課題解決を図る。 | 県                               | 体験型の観光コンテンツ開発への支援 |        |         |
|                                                                                           |                                 | 支援件数(累計)          |        |         |
|                                                                                           |                                 | 4件                | 4件(8件) | 4件(12件) |
| 担当部課【連絡先】                                                                                 | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                   | 関連URL  | —       |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

沖縄観光コンテンツ開発支援事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

補助

105, 607

83, 520

令和5年度活動内容

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者11件を支援した。

予算事業名

沖縄観光コンテンツ開発支援事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

補助

92, 025

令和6年度活動計画

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者10件を支援する。

活動指標名

支援件数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

4件

11件

11件 (21件)

4 件 ( 8 件)

100. 0%

順調

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う民間企業等の自主的な取り組みを支援した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

民間事業者や地域観光協会等が実施する体験型のコンテンツ開発を11件支援し、目標を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○事業実施主体の所在町村、地域観光協会等と連携し、持続可能なコンテンツ開発を行う必要がある。

○事業実施主体の所在町村、地域観光協会等と連携し、持続可能なコンテンツ開発を行った。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                 | 4 取組の改善案（Action） |                                          |
|-------------------|-------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                              | 類型               | 内容                                       |
| ② 他の実施主体の状況（内部要因） | 多彩で質の高いコンテンツを開発を自走化させるためには、事業実施主体と地域との連携が必要である。 | ② 連携の強化・改善       | 事業実施主体の所在町村、地域観光協会等と連携し、持続可能なコンテンツ開発を行う。 |
| ⑦ その他（改善余地の検証等）   | 継続して販売できる販路を確保する必要がある。                          | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 商談会等に積極的に参加し、販路開拓を続ける。                   |
|                   |                                                 |                  |                                          |
|                   |                                                 |                  |                                          |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                 |               |          |                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                         | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進           |
|       |                                                                                                                 |               | 施策の小項目名  | ○多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進 |
| 主な取組  | フィルムツーリズムの推進                                                                                                    |               | 対応する成果指標 | 平均滞在日数                            |
| 施策の方向 | ・ 本県の豊かな自然環境、琉球王朝時代から培われてきた伝統文化や伝統芸能、空手、泡盛や琉球料理、ホスピタリティ等の本県のソフトパワーを生かした多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進に取り組みます。 |               |          |                                   |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                       | 実施主体                            | 年度別計画               |          |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|----------|----------|
|                                                                                     |                                 | 活動指標(アウトプット)        |          |          |
|                                                                                     |                                 | R4                  | R5       | R6       |
| 映画・TVドラマ等の映像コンテンツを活用し、沖縄の認知度(理解・好意)向上を図るため、国内外の映画祭等出展を通して、ロケ地沖縄のPR及びロケの受入整備強化を推進する。 | 県,市町村,観光協会                      | 沖縄で撮影を行う作品への支援      |          |          |
|                                                                                     |                                 | 沖縄で撮影を行う作品の支援件数(累計) |          |          |
|                                                                                     |                                 | 30件                 | 30件(60件) | 30件(90件) |
| 担当部課【連絡先】                                                                           | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                     | 関連URL    | —        |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|                |               |             |               |  |
|----------------|---------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名          | フィルムツーリズム推進事業 |             |               |  |
| 主な財源           | 実施方法          | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>（ソフト） | 委託            | 22, 341     | 26, 639       |  |

令和5年度活動内容

沖縄ロケを行う映画等の誘致及びスムーズな撮影のためのワンストップサービスの提供、沖縄ロケ映像のPRによる沖縄への誘客を促進する取組を実施。

(単位：千円)

|                |               |         |  |
|----------------|---------------|---------|--|
| 予算事業名          | フィルムツーリズム推進事業 |         |  |
| R6年度           |               |         |  |
| 主な財源           | 実施方法          | 当初予算額   |  |
| 一括交付金<br>（ソフト） | 委託            | 30, 343 |  |

令和6年度活動計画

ロケ地情報提供やロケハン等のサポートを行うとともに、地域自治体や観光関連施設の協力体制を構築し、長期的な撮影受入体制の強化を図る。

|       |                     |      |          |          |             |      |                                                                                    |
|-------|---------------------|------|----------|----------|-------------|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 沖縄で撮影を行う作品の支援件数（累計） |      | R5年度     |          |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                               |
| 実績値   | R3年度                | R4年度 | 実績値 (A)  | 目標値 (B)  | 達成割合<br>A/B |      |                                                                                    |
|       | 12件                 | 27件  | 37件（64件） | 30件（60件） | 100. 0%     | 順調   | ロケ地情報提供やロケハン・シナハン、ロケ現場のサポートを行うとともに、地域自治体や観光関連施設のロケ担当者との協力体制を構築し、長期的な撮影受入体制の強化を図った。 |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新型コロナウイルスの影響が徐々に減少したことにより撮影件数自体が増加し、昨年度と比較しロケ支援件数も3件の増加となった。                 |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 令和5年度の取組改善案                                                                  | 反映状況                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 令和4年度に策定したロケ受入ガイドラインを活用し、撮影側における撮影マナー等の啓発や、受入側における撮影が行われる際の注意点等に対する理解の促進を図る。 | 「ロケの円滑な受入れのためのガイドライン」の周知・浸透を図るため、県内の市町村・観光協会を訪問し活用促進を呼びかけるとともに、地域のロケ受入れ状況や課題等についてヒアリングと意見交換を実施した。<br>・2023/5/9 大宜味村観光協会<br>・2023/5/10 名護市観光協会<br>・2023/5/22 浦添市観光協会<br>・2023/6/12 八重瀬町観光物産協会<br>他27カ所<br><br>意見交換を通して、「撮影支援をどこまで行えばよいかわからない」「撮影料を取っている地域があるのか知りたい」といった意見もあった。 |

| 3 取組の検証 (Check)   |                                                                                       | 4 取組の改善案 (Action) |                                                                                            |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                                                                    | 類型                | 内容                                                                                         |
| ② 他の実施主体の状況(内部要因) | R4年度と異なり、新型コロナの影響がほぼなくなったことで、特にTV番組やWEB動画に関する問い合わせが急増。このような状況で、観光業界を中心とした人材不足が明白になった。 | ② 連携の強化・改善        | 海外からの問い合わせも多く、5年以上前の支援について問い合わせも多い。対応過多の状況で、今後はロケの誘致よりもロケ資源の保全（ゲリラ撮影や無茶な撮影の抑止）に比重をシフトしていく。 |
|                   |                                                                                       |                   |                                                                                            |
|                   |                                                                                       |                   |                                                                                            |
|                   |                                                                                       |                   |                                                                                            |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                 |               |          |                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                         | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進           |
|       |                                                                                                                 |               | 施策の小項目名  | ○多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進 |
| 主な取組  | 沖縄国際映画祭を活用したツーリズムの推進                                                                                            |               | 対応する成果指標 | 平均滞在日数                            |
| 施策の方向 | ・ 本県の豊かな自然環境、琉球王朝時代から培われてきた伝統文化や伝統芸能、空手、泡盛や琉球料理、ホスピタリティ等の本県のソフトパワーを生かした多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進に取り組みます。 |               |          |                                   |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                        | 実施主体                            | 年度別計画               |        |        |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------|--------|
|                                      |                                 | 活動指標(アウトプット)        |        |        |
|                                      |                                 | R4                  | R5     | R6     |
| 沖縄国際映画祭を通じ、沖縄の地域の魅力を国内外に発信する取組を実施する。 | 県,市町村,観光関連事業者                   | 沖縄国際映画祭を通じたイベント等の実施 |        |        |
|                                      |                                 | イベントの実施回数(累計)       |        |        |
|                                      |                                 | 3件                  | 3件(6件) | 3件(9件) |
| 担当部課【連絡先】                            | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                     | 関連URL  | —      |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

フィルムツーリズム推進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

40,949

36,850

令和5年度活動内容

沖縄国際映画祭の開催支援や、国内外における沖縄国際映画祭を通じたイベントの開催等により沖縄の地域の魅力を発信する取組を実施した。

予算事業名

フィルムツーリズム推進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

37,427

令和6年度活動計画

最後となる沖縄国際映画祭の開催支援を行うとともに、今後、沖縄の魅力を発信するイベントの創出を考える。

活動指標名

イベントの実施回数（累計）

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

件

4件

9件（13件）

3件（6件）

100.0%

順調

国内外（京都映画祭・ベルリン国際映画祭）で開催される映画祭における魅力の創出・発信した。50日前記念上映会やトークイベントで沖縄国際映画祭の開催支援を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

新型コロナウイルス感染防止のため、「イベント開催のガイドライン」等を遵守しながら、計9回のイベントを開催し、沖縄国際映画祭を通じた地域の魅力発信に取り組むことができた。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○開催規模や内容等をコロナ禍以前のように見直しつつ、段階的に増加する外国人観光客も取り込めるようなイベント作りに取り組む必要がある。

沖縄国際映画祭を通じた沖縄の魅力を発信するための映画コンテンツ（短編映画作品）を発信。英語表記など工夫することで、外国人観光客にも親しみやすくした。

- 68 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                | 4 取組の改善案（Action） |                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                             | 類型               | 内容                                                                     |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、令和5年5月8日移行にイベント開催ガイドライン等が廃止され、イベントの開催規模がコロナ禍以前のように回復している。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 沖縄の地域魅力発信の一つとして、県外開催のイベントにブース出展や著名人を派遣することで、効果的に発信する。<br>(横浜市：鶴見ウチナー祭) |
|                       |                                                                                |                  |                                                                        |
|                       |                                                                                |                  |                                                                        |
|                       |                                                                                |                  |                                                                        |

様式 1 (主な取組)

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                 |               |          |                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                         | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進           |
|       |                                                                                                                 |               | 施策の小項目名  | ○多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進 |
| 主な取組  | 「琉球料理が味わえる店（仮）」店舗認証制度                                                                                           |               | 対応する成果指標 | 平均滞在日数                            |
| 施策の方向 | ・ 本県の豊かな自然環境、琉球王朝時代から培われてきた伝統文化や伝統芸能、空手、泡盛や琉球料理、ホスピタリティ等の本県のソフトパワーを生かした多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進に取り組めます。 |               |          |                                   |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ)                         |                              | 実施主体 | 年度別計画                     |            |          |
|---------------------------------------|------------------------------|------|---------------------------|------------|----------|
|                                       |                              |      | 活動指標(アウトプット)              |            |          |
|                                       |                              |      | R4                        | R5         | R6       |
| 「琉球料理が味わえる店」店舗認証制度について、店舗等の募集及び認証を行う。 |                              | 県    | 認証制度に係る制度設計               | 店舗等の募集及び認証 |          |
|                                       |                              |      | 「琉球料理が味わえる店(仮)」店舗認証件数(累計) |            |          |
|                                       |                              |      | —                         | 30件        | 30件(60件) |
| 担当部課【連絡先】                             | 文化観光スポーツ部文化振興課【098-866-2768】 |      | 関連URL                     | —          |          |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

沖縄食文化保存普及継承事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

19,537

20,997

令和5年度活動内容

沖縄の伝統的な食文化の保存・普及・継承を図り次世代へ継承するため、店舗認証を実施した。

予算事業名

沖縄食文化保存普及継承事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

18,348

令和6年度活動計画

沖縄の伝統的な食文化の保存・普及・継承を図り次世代へ継承するため、店舗認証を実施する。

活動指標名

「琉球料理が味わえる店  
(仮)」店舗認証件数 (累計)

R5年度

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

大幅遅れ

活動概要

沖縄の伝統的な食文化の保存・普及・継承を図り次世代へ継承するため、「琉球料理が味わえる店」の店舗認証を実施した。

実績値

—

—

12件

30件

40.0%

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

事業初年度ということもあり、途中で要件の確認手法の見直し等を行ったことから認証手続きに遅れが生じ、当初予定していた30店舗すべての認証を年度内に終えることができなかった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 認証制度が開始されるため、本制度のPRを行っていく。

ホームページ等を活用し、本制度の周知を行ったところ、認証店舗上限数を超える応募があった。

- 71 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                   | 4 取組の改善案（Action） |                                     |
|-----------------|-----------------------------------|------------------|-------------------------------------|
| 類型              | 内容                                | 類型               | 内容                                  |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 令和5年度より本制度が始まったため、認知度が低い状況となっている。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 令和6年度は、パンフレットやポスター等を作成し本制度のPR強化を図る。 |
|                 |                                   |                  |                                     |
|                 |                                   |                  |                                     |
|                 |                                   |                  |                                     |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                     |               |          |                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                             | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進 |
|       |                                                                                                                                                     |               | 施策の小項目名  | ○自然体験型観光や文化資源の観覧等       |
| 主な取組  | 持続可能なマリンレジャーの振興                                                                                                                                     |               | 対応する成果指標 | 平均滞在日数                  |
| 施策の方向 | ・世界自然遺産をはじめとする地域の魅力ある自然環境や地域社会に配慮したエコツアー、マリンレジャー等の自然体験型観光や世界文化遺産をはじめとする文化資源の観覧、体験活動等を通じて文化についての理解を深めることを目的とする文化観光、ナイトタイムエコノミー等を活用した魅力ある都市型観光を推進します。 |               |          |                         |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)         | 実施主体                            | 年度別計画                               |                |                |
|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|
|                       |                                 | 活動指標(アウトプット)                        |                |                |
|                       |                                 | R4                                  | R5             | R6             |
| マリンレジャー市場調査及び情報発信を行う。 | 県,民間事業者等                        | SDGsや環境に配慮したマリンレジャーを推進するためのセミナー等の実施 |                |                |
|                       |                                 | セミナー参加事業者数(累計)                      |                |                |
|                       |                                 | 100事業者                              | 100事業者(200事業者) | 100事業者(300事業者) |
| 担当部課【連絡先】             | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                     | 関連URL          | —              |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

マリンレジャー魅力向上促進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

7,742

7,337

令和5年度活動内容

沖縄のマリンレジャーに関する課題や観光客のニーズ等に関して整理を行うとともに、レスポンスブルーツーリズムを観光客向けにプロモーションを行った。

予算事業名

マリンレジャー魅力向上促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

7,189

令和6年度活動計画

沖縄のマリンレジャーに関する課題や観光客のニーズ等に関して整理を行うとともに、レスポンスブルーツーリズムを観光客向けにプロモーションを行う。

活動指標名

セミナー参加事業者数（累計）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

進捗状況

活動概要

-事業者

184事業者

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

215事業者  
(399事業者)

100事業者  
(200事業者)

100.0%

順調

マリンレジャー事業者へ海の安全対策と環境保全を目的としたレスポンスブルーツーリズムの概念をセミナーで周知啓発した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

セミナーを年間2回行い、合計215事業者が参加し、目標値を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

観光客へレスポンスブルーツーリズムに参画できるプロモーション手法を綿密に検証する必要があった。

WEBサイト用のランディングページを作成し、観光客が閲覧しやすい観光情報サイトとの連携を図った。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                            | 4 取組の改善案（Action）        |                                                                         |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                         | 類型                      | 内容                                                                      |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 海域におけるルールや環境を保全しながら観光促進するレスポンスブルツーリズムの概念が普及されていないことから、他の実施主体や団体と連携する必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | 海域毎におけるルールや環境を保全しながら観光促進するレスポンスブルツーリズムの概念が普及できるように事業者及び観光客へ効果的に周知啓発を行う。 |
|                       |                                                                            |                         |                                                                         |
|                       |                                                                            |                         |                                                                         |
|                       |                                                                            |                         |                                                                         |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                     |               |          |                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                             | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進 |
|       |                                                                                                                                                     |               | 施策の小項目名  | ○自然体験型観光や文化資源の観覧等       |
| 主な取組  | 文化資源を活用した沖縄観光の魅力アップ支援事業                                                                                                                             |               | 対応する成果指標 | 平均滞在日数                  |
| 施策の方向 | ・世界自然遺産をはじめとする地域の魅力ある自然環境や地域社会に配慮したエコツアー、マリンレジャー等の自然体験型観光や世界文化遺産をはじめとする文化資源の観覧、体験活動等を通じて文化についての理解を深めることを目的とする文化観光、ナイトタイムエコノミー等を活用した魅力ある都市型観光を推進します。 |               |          |                         |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                    | 実施主体                            | 年度別計画             |        |        |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------|--------|
|                                                  |                                 | 活動指標(アウトプット)      |        |        |
|                                                  |                                 | R4                | R5     | R6     |
| 沖縄特有の文化資源を活用した新たな観光メニューを確立し、旅行商品造成プログラムモデルを構築する。 | 県                               | 旅行商品造成プログラムモデルの構築 |        |        |
|                                                  |                                 | プログラムモデル構築数(累計)   |        |        |
|                                                  |                                 | 2件                | 2件(4件) | 2件(6件) |
| 担当部課【連絡先】                                        | 文化観光スポーツ部文化振興課 【 098-866-2768 】 |                   | 関連URL  | —      |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

文化資源を活用した沖縄観光の魅力アップ支援事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

27, 409

25, 340

令和5年度活動内容

沖縄特有の文化資源を活用した新たな観光メニューを確立するため、芸術性や芸術性、エンターテインメント性が高い舞台公演を支援した。

予算事業名

文化資源を活用した沖縄観光の魅力アップ支援事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

17, 160

令和6年度活動計画

沖縄特有の文化資源を活用した新たな観光メニューを確立するため、文化コンテンツを含む旅行商品造成プログラムモデルを構築する。

活動指標名

プログラムモデル構築数 (累計)

R3年度

R4年度

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

0件

2件

2件 (4件)

2件 (4件)

100.0%

順調

旅行商品造成の他、説明会やプロモーション活動を実施。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

沖縄特有の文化資源を活用した旅行商品造成プログラムモデルを2件(マグネットコンテンツ公演を活用したツアー及び名護市内各所を巡る芸能文化体験ツアー)構築した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 旅行会社などの意見を取り入れながら、文化資源を観光コンテンツとして商品化する仕組み作りを引き続き行う。

有識者によるワーキンググループを開催し、助言やアドバイスを伺いながら旅行商品造成に取り組んだ。

- 77 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                | 4 取組の改善案（Action） |                                           |
|-----------------|----------------|------------------|-------------------------------------------|
| 類型              | 内容             | 類型               | 内容                                        |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 滞在型プログラムモデルの構築 | ⑧ その他            | 有識者の意見を取り入れながら、滞在性の高い旅行商品造成プログラムモデルを検討する。 |
|                 |                |                  |                                           |
|                 |                |                  |                                           |
|                 |                |                  |                                           |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                     |               |          |                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                             | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進 |
|       |                                                                                                                                                     |               | 施策の小項目名  | ○自然体験型観光や文化資源の観覧等       |
| 主な取組  | 日本遺産普及啓発事業                                                                                                                                          |               | 対応する成果指標 | 平均滞在日数                  |
| 施策の方向 | ・世界自然遺産をはじめとする地域の魅力ある自然環境や地域社会に配慮したエコツアー、マリンレジャー等の自然体験型観光や世界文化遺産をはじめとする文化資源の観覧、体験活動等を通じて文化についての理解を深めることを目的とする文化観光、ナイトタイムエコノミー等を活用した魅力ある都市型観光を推進します。 |               |          |                         |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                      | 実施主体                            | 年度別計画                          |          |          |
|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------|----------|
|                                    |                                 | 活動指標(アウトプット)                   |          |          |
|                                    |                                 | R4                             | R5       | R6       |
| 県、市町村及び関係団体が実施する日本遺産関連イベント等の発信を行う。 | 県,市町村,関係団体等                     | 県、市町村及び関係団体が実施する日本遺産関連イベント等の発信 |          |          |
|                                    |                                 | Webサイトでの情報発信件数(累計)             |          |          |
|                                    |                                 | 12件                            | 12件(24件) | 12件(36件) |
| 担当部課【連絡先】                          | 文化観光スポーツ部文化振興課 【 098-866-2768 】 |                                | 関連URL    | —        |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

琉球文化日本遺産事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

負担

1,400

1,400

令和5年度活動内容

琉球文化日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を県内外に  
広く発信し、観光資源としての活用を促した。

予算事業名

琉球文化日本遺産事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

負担

1,400

令和6年度活動計画

琉球文化日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を県内外に  
広く発信し、観光資源としての活用を促す。

活動指標名

Webサイトでの情報発信件数 (累計)

R3年度

R4年度

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

—

11件

10件 (21件)

12件 (24件)

83.3%

概ね順調

ホームページを活用し、琉球文化日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を県内外に広く発信し、観光資源としての活用を促した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

ホームページを活用し、琉球文化日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を県内外に広く発信し、観光資源としての活用を促すことにより、地域の活性化及び観光振興につながった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 引き続き、琉球文化日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を県内外に広く発信していく。

琉球文化日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を県内外に広く発信するため、構成団体が主催のイベント等の情報発信を合わせて行った。

- 80 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                        | 4 取組の改善案（Action） |                                           |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                     | 類型               | 内容                                        |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 令和6年度に日本遺産認定継続の審査を控えており、引き続き、琉球文化日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を県内外に広く発信していく必要がある。 | ⑧ その他            | 引き続き、琉球文化日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を県内外に広く発信していく。 |
|                 |                                                                        |                  |                                           |
|                 |                                                                        |                  |                                           |
|                 |                                                                        |                  |                                           |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                         |               |          |                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                 | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進 |
|       |                                                                         |               | 施策の小項目名  | ○沖縄の魅力を生かした質の高い観光の推進    |
| 主な取組  | ウェルネス等に関する観光コンテンツの開発                                                    |               | 対応する成果指標 | 平均滞在日数                  |
| 施策の方向 | ・心身の健康を希求するウェルネスや癒やし、リフレッシュ等の国内外の旅行者が求めるニーズに対応した沖縄の魅力を生かした質の高い観光を推進します。 |               |          |                         |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                             | 実施<br>主体                        | 年度別計画                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------|--------|
|                                                                                           |                                 | 活動指標(アウトプット)             |        |        |
|                                                                                           |                                 | R4                       | R5     | R6     |
| 民間事業者の実施する沖縄のソフトパワー(歴史、自然、文化等)を活用した観光コンテンツ開発を支援することにより、観光消費額の向上や滞在日数の延伸等、沖縄の抱える観光課題解決を図る。 | 県                               | ウェルネス等に関する観光コンテンツの開発への支援 |        |        |
|                                                                                           |                                 | 支援件数(累計)                 |        |        |
|                                                                                           |                                 | 1件                       | 1件(2件) | 1件(3件) |
| 担当部課【連絡先】                                                                                 | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                          | 関連URL  | —      |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

沖縄観光コンテンツ開発支援事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

補助

105,607

83,520

令和5年度活動内容

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者を支援した。

予算事業名

沖縄観光コンテンツ開発支援事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

補助

92,025

令和6年度活動計画

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者10件を支援する。

活動指標名

支援件数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

—

1件

0件（1件）

1件（2件）

0.0%

やや遅れ

沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う民間企業等の自主的な取り組みを支援した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

ウェルネス関連のコンテンツ開発に該当する事業計画が採択されなかったため、達成できなかった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○事業実施主体の所在町村、地域観光協会と連携し、持続可能なコンテンツ開発を行う必要がある。

○事業実施主体の所在町村、地域観光協会と連携し、地域周遊型コンテンツ造成等、持続可能なコンテンツ開発を行った。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                                                           | 4 取組の改善案（Action）        |                                                                                  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                                                                        | 類型                      | 内容                                                                               |
| ① 県の制度、執行体制（内部要因） | 今後もウェルネス関連の申請件数を増やすため、「新・沖縄21世紀ビジョン実施計画」において、心身の健康増進や回復に繋がる観光コンテンツを掲げていることを積極的に発信する必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | 補助事業への応募を増加させるため、補助事業を公募する段階で、公募資料や公募説明会等で「心身の健康増進や回復に繋がる観光コンテンツ」を事例として挙げ、申請を促す。 |
|                   |                                                                                           |                         |                                                                                  |
|                   |                                                                                           |                         |                                                                                  |
|                   |                                                                                           |                         |                                                                                  |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                   |               |          |                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                           | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ②多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開 |
|       |                                                                                                                                                   |               | 施策の小項目名  | ○滞在日数の延伸や観光消費額の向上             |
| 主な取組  | 海外富裕層向けプロモーション事業                                                                                                                                  |               | 対応する成果指標 | 国内客及び外国空路客の一人当たり観光消費額         |
| 施策の方向 | ・沖縄観光ブランドであるBe. Okinawaのイメージを基に、国内、海外の各市場においてターゲットの特性に応じた戦略的なプロモーション活動を展開し沖縄観光の価値を訴求することで、富裕層等をはじめとする、より消費単価の高い層の取り込みを図り、滞在日数の延伸や観光消費額の向上に取り組めます。 |               |          |                               |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                      | 実施主体                            | 年度別計画               |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------|--------|
|                                                                                    |                                 | 活動指標(アウトプット)        |        |        |
|                                                                                    |                                 | R4                  | R5     | R6     |
| 沖縄が持つ豊かな自然や多様な文化、独特な雰囲気を持つ空間や時間などこれらソフトパワーを活用し、富裕層を取り込むため、海外富裕層市場に向けたプロモーションを実施する。 | 県                               | 富裕層(海外)へのプロモーションの実施 |        |        |
|                                                                                    |                                 | プロモーション実施回数(累計)     |        |        |
|                                                                                    |                                 | 3回                  | 3回(6回) | 3回(9回) |
| 担当部課【連絡先】                                                                          | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                     | 関連URL  | —      |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|                |             |             |               |  |
|----------------|-------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名          | 沖縄観光グローバル事業 |             |               |  |
| 主な財源           | 実施方法        | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>（ソフト） | 委託          | 373, 799    | 643, 185      |  |

令和5年度活動内容

海外富裕層市場向け国際観光商談会への出展、富裕層専門旅行業者の招聘、高付加価値旅行商品の造成等を通じた富裕層向けプロモーションを実施した。

(単位：千円)

|                |             |          |  |
|----------------|-------------|----------|--|
| 予算事業名          | 沖縄観光グローバル事業 |          |  |
| R6年度           |             |          |  |
| 主な財源           | 実施方法        | 当初予算額    |  |
| 一括交付金<br>（ソフト） | 委託          | 550, 134 |  |

令和6年度活動計画

海外富裕層市場向け国際観光商談会への出展、富裕層専門旅行業者の招聘、高付加価値旅行商品の造成等を通じた富裕層向けプロモーションを実施する。

|       |                 |      |         |         |             |      |      |
|-------|-----------------|------|---------|---------|-------------|------|------|
| 活動指標名 | プロモーション実施回数（累計） |      | R5年度    |         |             | 進捗状況 | 活動概要 |
| 実績値   | R3年度            | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合<br>A/B |      |      |
|       | 3回              | 3回   | 3回（6回）  | 3回（6回）  | 100. 0%     | 順調   |      |

国内及び海外の富裕層専門旅行業者各 1 社（計 2 社）をFAMツアーに招聘し、県内観光関連事業者が持つ高付加価値旅行商品の発掘及び当該事業者を通じた富裕層向けプロモーションを実施した。

## 様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 外国人観光客の受入再開に伴う海外富裕層の沖縄への観光意欲の増加を背景として、国内外の富裕層専門旅行業者の招聘が計画どおり実施され、高付加価値旅行商品の造成に繋がった。                                                                                                                                                               |                                                                                        |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                        |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                                                                                                                       | 反映状況                                                                                   |
| <p>○訪日旅行需要の高まりの中で、沖縄の認知度や魅力を十分にPRするため、県内観光関連事業者と一体となって国際観光関連商談会における誘客プロモーション活動を展開し、さらなる需要の創出を図る。</p> <p>○海外富裕層向け有名旅行誌への県内コンテンツ紹介記事出稿や、国内外の富裕層専門旅行業者による富裕層向けの沖縄情報の発信・販売機会を継続的に確保する。</p> <p>○観光関連事業者以外の参画を促し、県内観光関連事業者の引き出しを増やし、富裕層への対応力を向上させる。</p> | 国内外の富裕層専門旅行業者による、県内観光関連事業者が持つ高付加価値旅行商品の発掘及びコンテンツ造成を行い、より富裕層の誘客に繋がることを目指したプロモーションを実施した。 |

| 3 取組の検証 (Check)           |                                                                                         | 4 取組の改善案 (Action) |                                                                                                |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                        | 内容                                                                                      | 類型                | 内容                                                                                             |
| ③ 他地域等との比較<br>(内部要因)      | 海外富裕層市場に対する観光コンテンツのプロモーションにより、沖縄の認知度向上が進んでいる。                                           | ② 連携の強化・改善        | 海外富裕層の誘客競争が加速する中、沖縄の認知度や魅力を十分にPRするため、県内観光事業者が一体となり誘客プロモーション活動に活用できる新規コンテンツ造成等により、さらなる需要の創出を図る。 |
| ④ 社会・経済情勢の変化<br>(外部環境の変化) | SDGsや自然体験、健康といったテーマ性のある旅行に対する需要の増加とともに滞在期間の長期化等、観光客のニーズや期待が沖縄でしか得られない体験を追求する方向へと変化している。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善     | 海外富裕層向け有名旅行誌への県内コンテンツ紹介記事出稿や、国内外の富裕層専門旅行業者による富裕層向けの沖縄情報の発信・販売機会を継続的に確保する。                      |
| ⑥ 他地域等の動向<br>(外部環境の変化)    | 訪日旅行需要の高まりを受け、国内の多くの自治体や観光地において富裕層誘客の取組が進んでおり、地域間での競争が激しくなっている。                         | ⑥ 変化に対応した取組の改善    | 地域集落における料理、交流、生活体験等に対する国内外富裕層旅行会社からの問い合わせや需要が増加していることを受け、国内外富裕層のニーズに対応可能な高付加価値旅行商品の多様化に取り組む。   |
|                           |                                                                                         |                   |                                                                                                |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                   |               |          |                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                           | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ②多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開 |
|       |                                                                                                                                                   |               | 施策の小項目名  | ○滞在日数の延伸や観光消費額の向上             |
| 主な取組  | 国内富裕層向けプロモーション事業                                                                                                                                  |               | 対応する成果指標 | 国内客及び外国空路客の一人当たり観光消費額         |
| 施策の方向 | ・沖縄観光ブランドであるBe. Okinawaのイメージを基に、国内、海外の各市場においてターゲットの特性に応じた戦略的なプロモーション活動を展開し沖縄観光の価値を訴求することで、富裕層等をはじめとする、より消費単価の高い層の取り込みを図り、滞在日数の延伸や観光消費額の向上に取り組めます。 |               |          |                               |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                      | 実施主体                            | 年度別計画               |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------|--------|
|                                                                                    |                                 | 活動指標(アウトプット)        |        |        |
|                                                                                    |                                 | R4                  | R5     | R6     |
| 沖縄が持つ豊かな自然や多様な文化、独特な雰囲気を持つ空間や時間などこれらソフトパワーを活用し、富裕層を取り込むため、国内富裕層市場に向けたプロモーションを実施する。 | 県                               | 富裕層(国内)へのプロモーションの実施 |        |        |
|                                                                                    |                                 | プロモーション実施回数(累計)     |        |        |
|                                                                                    |                                 | 2回                  | 2回(4回) | 2回(6回) |
| 担当部課【連絡先】                                                                          | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                     | 関連URL  | —      |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

国内需要安定化事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
（ソフト）

委託

350, 122

322, 434

令和5年度活動内容

国内富裕層情報媒体への出稿と富裕層向け商品開発に向けた  
県内観光関連事業者間ネットワーク会議実施等で国内富裕層向  
けプロモーションを実施した。

予算事業名

国内需要安定化事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
（ソフト）

委託

276, 384

令和6年度活動計画

国内富裕層情報媒体への出稿と富裕層向け商品開発に向けた  
県内観光関連事業者間ネットワーク会議実施等で国内富裕層向  
けプロモーションを実施する。

活動指標名

プロモーション実施回数（累  
計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

2回

2回

2回（4回）

2回（4回）

100. 0%

順調

国内富裕層向け雑誌への特集記事出稿 1 件を実  
施、富裕層受入に係るコンテンツ発掘及び販路拡  
大に向けた連携強化のための県内観光関連事業者  
ネットワーク会議を 4 回開催した。

## 様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 国内の富裕層に対するアプローチをより現実的に見据え、外部有識者と沖縄県内観光関連事業者の連携をこれまでよりも密にしながら実施、参加者からの観光資源の把握と商品化に取り組んだ。有識者と参加者同士の連携で富裕層向けコンテンツ造成が行われ、商品に関する問い合わせに繋がっている。                                                                                                            |                                                                                                                                                                                    |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                    |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                                                                                                                         | 反映状況                                                                                                                                                                               |
| <p>○国内高付加価値旅行者等の誘客競争が加速する中、沖縄の認知度や魅力を十分にPRするため、県内観光事業者が一体となり誘客プロモーション活動に活用できる新規コンテンツ造成等更なる需要の創出を図る。</p> <p>○海外富裕層向け有名旅行誌への県内コンテンツ紹介記事出稿や、国内外の富裕層専門旅行者による富裕層向けの沖縄情報の発信・販売機会を継続的に確保する。</p> <p>○観光関連事業者以外の参画を促し、県内観光関連事業者の引き出しを増やし、富裕層への対応力を向上させる。</p> | <p>沖縄観光グローバル事業下の海外富裕層向けプロモーション事業の取組内容（国内外の富裕層専門旅行者による、県内観光関連事業者が持つ高付加価値旅行商品の発掘及びコンテンツ造成）を活用しつつ、富裕層受入に係るコンテンツ発掘及び販路拡大に向けた連携の強化と拡大のための県内観光関連事業者ネットワーク会議を開催し、より富裕層の誘客に繋がる取組を実施した。</p> |

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                         | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                                  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                      | 類型               | 内容                                                                                               |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 国内富裕層市場に対する観光コンテンツのプロモーションにより、従来のマスツーリズム向け観光イメージからの脱却が進んでおり、「量から質」の沖縄観光の転換が進んでいる。       | ② 連携の強化・改善       | 国内高付加価値旅行者等の誘客競争が加速する中、沖縄の認知度や魅力を十分にPRするため、県内観光事業者が一体となり誘客プロモーション活動に活用できる新規コンテンツ造成等さらなる需要の創出を図る。 |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | SDGsや自然体験、健康といったテーマ性のある旅行に対する需要の増加とともに滞在期間の長期化等、観光客のニーズや期待が沖縄でしか得られない体験を追求する方向へと変化している。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 海外富裕層向け有名旅行誌への県内コンテンツ紹介記事出稿や、国内外の富裕層専門旅行者による富裕層向けの沖縄情報の発信・販売機会を継続的に確保する。                         |
| ⑥ 他地域等の動向(外部環境の変化)    | 国内旅行需要の高まりを受け、国内の多くの自治体や観光地において富裕層誘客の取組が進んでおり、地域間での競争が激しくなっている。                         | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 地域集落における料理、交流、生活体験等に対する国内外富裕層旅行会社からの問い合わせや需要が増加していることを受け、国内外富裕層のニーズに対応可能な高付加価値旅行商品の多様化に取り組む。     |
|                       |                                                                                         |                  |                                                                                                  |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                |               |          |                               |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                        | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ②多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開 |
|       |                                                                                                                |               | 施策の小項目名  | ○ターゲットに応じたきめ細かな国内誘客活動の展開      |
| 主な取組  | 国内需要安定化事業                                                                                                      |               | 対応する成果指標 | 国内客及び外国空路客の一人当たり観光消費額         |
| 施策の方向 | ・ 国内誘客については、独自の自然や文化等の地域ごとに異なる魅力を発信するなど、ターゲットに応じたきめ細かな誘客活動を展開し、平和学習や民泊体験、SDGsへの取組など、沖縄でしか体験できない魅力ある教育旅行を推進します。 |               |          |                               |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                             | 実施主体                            | 年度別計画           |          |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|----------|----------|
|                                                                                           |                                 | 活動指標(アウトプット)    |          |          |
|                                                                                           |                                 | R4              | R5       | R6       |
| 国内からの観光客誘致の基盤を形成するため、きめ細やかなプロモーションおよび新規路線就航や既存路線の増便等路線拡大を促すためのプロモーション、沖縄観光のブランドイメージを発信する。 | 県                               | 国内でのプロモーションの実施  |          |          |
|                                                                                           |                                 | プロモーション実施回数(累計) |          |          |
|                                                                                           |                                 | 20回             | 20回(40回) | 20回(60回) |
| 担当部課【連絡先】                                                                                 | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                 | 関連URL    | —        |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

(単位：千円)

|                                                                        |      |             |               |                                                                         |      |         |
|------------------------------------------------------------------------|------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|------|---------|
| 予算事業名 国内需要安定化事業                                                        |      |             |               | 予算事業名 国内需要安定化事業                                                         |      |         |
| 主な財源                                                                   | 実施方法 | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 | R6年度                                                                    |      |         |
|                                                                        |      |             |               | 主な財源                                                                    | 実施方法 |         |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                                         | 委託   | 350,122     | 322,434       | 一括交付金<br>(ソフト)                                                          | 委託   | 276,384 |
| 令和5年度活動内容                                                              |      |             |               | 令和6年度活動計画                                                               |      |         |
| メディアの活用や航空会社等と連携を強化したプロモーション、沖縄観光ブランドのイメージ発信等を実施するほか、富裕層向けプロモーションを行った。 |      |             |               | メディアの活用や航空会社等と連携を強化したプロモーション、沖縄観光ブランドのイメージ発信等を実施するほか、富裕層向けプロモーションに取り組む。 |      |         |

|       |                 |      |         |          |             |      |      |
|-------|-----------------|------|---------|----------|-------------|------|------|
| 活動指標名 | プロモーション実施回数（累計） |      | R5年度    |          |             | 進捗状況 | 活動概要 |
| 実績値   | R3年度            | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B)  | 達成割合<br>A/B |      |      |
|       | 30回             | 22回  | 26回     | 20回（40回） | 100.0%      |      |      |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

航空会社等と連携したプロモーション等を26回実施し、目標値を達成したことから、順調と判定した。

(2) これまでの改善案の反映状況

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和5年度の取組改善案                                                                                      | 反映状況                                                                                                                                                                            |
| ○ 回復基調にある国内旅行需要を効果的に取り込むために、積極的なプロモーションと沖縄観光のブランド化に向けた取組みを実施する。<br>○ 搭乗率の低い航空路線を中心としてプロモーションをする。 | 航空会社等と連携した誘客プロモーションを強化し、直行便のみでなく乗り継ぎ需要の取り込みも行うことで、搭乗率の改善を図った。<br>さらに全国的な国内旅行需要の回復を効果的に取り込むため、感染予防・拡大防止等への取組のPRを強化するとともに、マスメディア等を活用した積極的な誘客プロモーションおよび沖縄観光のブランド化に向けた取組みを戦略的に実施した。 |

様式 1（主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                              | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                           | 類型               | 内容                                                                                 |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 新型コロナウイルス感染症の影響で搭乗率が下がっていることから、積極的なプロモーションを行い旅行需要を取り混む必要がある。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 新型コロナウイルス感染症対策の行動制限もなくなったことにより、旺盛になった旅行需要を取り込むべく、全国各地でのイベント出展などのプロモーションを積極的に行っていく。 |
|                       |                                                              | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | ウェブ等を活用した広告配信を行い、情報発信の強化に努めていく。                                                    |
|                       |                                                              |                  |                                                                                    |
|                       |                                                              |                  |                                                                                    |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                |               |          |                               |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                        | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ②多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開 |
|       |                                                                                                                |               | 施策の小項目名  | ○ターゲットに応じたきめ細かな国内誘客活動の展開      |
| 主な取組  | 教育旅行推進強化事業                                                                                                     |               | 対応する成果指標 | 国内客及び外国空路客の一人当たり観光消費額         |
| 施策の方向 | ・ 国内誘客については、独自の自然や文化等の地域ごとに異なる魅力を発信するなど、ターゲットに応じたきめ細かな誘客活動を展開し、平和学習や民泊体験、SDGsへの取組など、沖縄でしか体験できない魅力ある教育旅行を推進します。 |               |          |                               |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                                     |                              | 実施<br>主体 | 年度別計画           |                  |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------|-----------------|------------------|---------|
|                                                                                                   |                              |          | 活動指標(アウトプット)    |                  |         |
|                                                                                                   |                              |          | R4              | R5               | R6      |
| 沖縄への修学旅行を安定的に確保するため、沖縄修学旅行プロモーションの実施や実施予定校に対する事前・事後学習支援、商品造成の支援等を行う。また実施時期分散化など受入体制整備に向けた取組を実施する。 |                              | 県        | 教育旅行プロモーションの実施  | 沖縄修学旅行プロモーションの実施 |         |
|                                                                                                   |                              |          | プロモーション実施回数(累計) |                  |         |
|                                                                                                   |                              |          | 6回              | 6回(12回)          | 6回(18回) |
| 担当部課【連絡先】                                                                                         | 文化観光スポーツ部観光振興課【098-866-2764】 |          | 関連URL           | —                |         |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

教育旅行推進強化事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ハード)

委託

77, 241

102, 590

令和5年度活動内容

修学旅行推進協議会開催、修学旅行プロモーション、事前事後学習支援、修学旅行模擬体験提供、海外教育旅行誘致活動等を実施した。

予算事業名

教育旅行推進強化事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

95, 345

令和6年度活動計画

修学旅行推進協議会開催、修学旅行プロモーション、事前事後学習支援、修学旅行模擬体験提供、海外教育旅行誘致活動等を実施する。

活動指標名

プロモーション実施回数（累計）

R3年度

R4年度

実績値

4回

7回

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

10回（17回）

6 回（12回）

100. 0%

進捗状況

順調

活動概要

修学旅行推進協議会開催（1 回）、プロモーション回数（1 0 回）、事前事後学習支援（1 4 8 件）、修学旅行模擬体験提供（6 件）等を実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

例年東京で行っている説明会を広げ、市場規模第 2，第 3 のマーケットである大阪と愛知でも開催し、また海外での催事の開催等もあり、目標を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

○ 修学旅行相談会等の実施時期を休暇期間中に設定する。また、修学旅行実施時期の平準化に向け、より効果的なプロモーションについて洗い出しを行い、ターゲットを絞ったプロモーションを実施する。

反映状況

○ 8 月と12月に修学旅行相談会を開催し、多くの参加があった。また、学校関係者の登壇をしたことで、学校関係者や旅行会社からの評価が高かった。

様式 1（主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                          | 4 取組の改善案（Action）        |                                                                                           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                       | 類型                      | 内容                                                                                        |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | ・少子化の影響で、国内の小中高校数および生徒数は、減少傾向にあるため、修学旅行の需要自体も減少傾向にある。また、新幹線の新規開業などにより、国内ほか地域との競合が激化している。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | 国内市場の減少が見込まれる状況において、国内修学旅行需要を継続的かつ安定的に確保していくため、効果的なプロモーション活動や、学校のニーズに即した教育プログラムの造成等を実施する。 |
| ③ 他地域等との比較(内部要因)      | 修学旅行におけるキャリア教育実施のニーズは高いが、県内で実施しているプログラムが少ない等、受入体制が整っていない。                                | ⑤ 情報発信等の強化・改善           | 海外や国内他地域から行き先を変更する学校に対して、沖縄への需要の取り込みを図る。                                                  |
|                       |                                                                                          |                         |                                                                                           |
|                       |                                                                                          |                         |                                                                                           |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                              |               |          |                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                      | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ②多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開 |
|       |                                                                                                                              |               | 施策の小項目名  | ○特定地域に偏らない海外誘客活動の展開           |
| 主な取組  | 沖縄観光グローバル事業（海外重点市場）                                                                                                          |               | 対応する成果指標 | 国内客及び外国空路客の一人当たり観光消費額         |
| 施策の方向 | ・ 海外誘客については、近隣のアジア市場のみならず、欧米豪露等の新規市場や潜在市場での開拓を進め、特定地域に偏らない誘客活動を展開し、欧米豪露等の長期滞在型リゾート需要や海外富裕層等の消費単価の高い層の取り込みを図ることで、質の向上に取り組めます。 |               |          |                               |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                          | 実施主体                            | 年度別計画                              |            |            |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------|------------|
|                                                                        |                                 | 活動指標(アウトプット)                       |            |            |
|                                                                        |                                 | R4                                 | R5         | R6         |
| 台湾、中国本土、韓国及び香港から外国人観光客を誘客することを目的に、旅行博への出展や商談会開催、各市場特性に応じたプロモーションを展開する。 | 県                               | 海外重点市場(台湾、香港、中国本土、韓国)でのプロモーション等の実施 |            |            |
|                                                                        |                                 | プロモーション実施地域数(内訳)                   |            |            |
|                                                                        |                                 | 4箇所                                | 4箇所(継続4箇所) | 4箇所(継続4箇所) |
| 担当部課【連絡先】                                                              | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                    | 関連URL      | —          |

様式1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

沖縄観光グローバル事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

373, 799

643, 185

令和5年度活動内容

プロモーション実施地域数は、12箇所の実績となった。

予算事業名

沖縄観光グローバル事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

550, 134

令和6年度活動計画

プロモーション実施地域数は、4 箇所を計画している。

活動指標名

プロモーション実施地域数（内  
訳）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

6箇所

7箇所

12箇所（継続 4 箇所）

4 箇所（継続 4 箇所）

100. 0%

進捗状況

順調

活動概要

重点市場（台湾、韓国、香港、中国本土）において、旅行博・現地イベント、商談会、旅行会社及びメディア招聘、航空会社及び旅行会社とのタイアッププロモーションを実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 航空会社や旅行会社に対してセールス活動を強化することにより、新たな需要の創出や既存の需要の安定化を図り、路線回復に繋げる必要がある。  
○ 県内のインバウンドの誘客体制の回復に向けて、県内事業者と共同出展を呼びかけ官民一体となった誘客体制を整備することで、さらなる需要の創出を図る。

○ 那覇空港国際線の再開により、令和5年暦年の外国人入域観光客数は98万6600人まで回復した。  
○ 令和5年度末の那覇空港国際線の運航状況は10路線18社運航となった。

- 98 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                               | 4 取組の改善案（Action） |                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                            | 類型               | 内容                                                                      |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 運休となっている路線の回復に向けて、航空会社への働きかけが必要である他、新規の航空会社が沖縄路線の開設に関心を示している。 | ② 連携の強化・改善       | 県内のインバウンドの誘客体制の回復に向けて、県内事業者と共同出展を呼びかけ官民一体となった誘客体制を整備することで、さらなる需要の創出を図る。 |
| ⑥ 他地域等の動向(外部環境の変化)    | 今後の訪日旅行需要の高まりにより、国内外の観光地においてインバウンド誘客の動きが本格化することが見込まれる。        | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 航空会社や旅行会社に対してセールス活動を強化することにより、新たな需要の創出や既存の需要の安定化を図り、路線回復に繋げる。           |
|                       |                                                               |                  |                                                                         |
|                       |                                                               |                  |                                                                         |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                              |               |          |                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                      | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ②多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開 |
|       |                                                                                                                              |               | 施策の小項目名  | ○特定地域に偏らない海外誘客活動の展開           |
| 主な取組  | 沖縄観光グローバル事業（戦略開拓市場等）                                                                                                         |               | 対応する成果指標 | 国内客及び外国空路客の一人当たり観光消費額         |
| 施策の方向 | ・ 海外誘客については、近隣のアジア市場のみならず、欧米豪露等の新規市場や潜在市場での開拓を進め、特定地域に偏らない誘客活動を展開し、欧米豪露等の長期滞在型リゾート需要や海外富裕層等の消費単価の高い層の取り込みを図ることで、質の向上に取り組めます。 |               |          |                               |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                      | 実施主体                            | 年度別計画                                                                    |       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
|                                                                                    |                                 | 活動指標(アウトプット)                                                             |       |     |
|                                                                                    |                                 | R4                                                                       | R5    | R6  |
| 欧米やシンガポール、タイ、マレーシアなどの東南アジアから外国人観光客を誘客することを目的に、旅行博への出展や商談会開催、各市場特性に応じたプロモーションを展開する。 | 県                               | 戦略開拓市場(タイ、シンガポール、マレーシア等)、新規開拓市場(欧州、北米、豪州、露)、潜在市場(インド、中東、北欧)でのプロモーション等の実施 |       |     |
|                                                                                    |                                 | プロモーション実施地域数                                                             |       |     |
|                                                                                    |                                 | 7箇所                                                                      | 7箇所   | 7箇所 |
| 担当部課【連絡先】                                                                          | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                                                          | 関連URL | —   |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|                            |             |             |               |  |
|----------------------------|-------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                      | 沖縄観光グローバル事業 |             |               |  |
| 主な財源                       | 実施方法        | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)             | 委託          | 373, 799    | 643, 185      |  |
| 令和5年度活動内容                  |             |             |               |  |
| プロモーション実施地域数は、11箇所の実績となった。 |             |             |               |  |

(単位：千円)

|                            |             |          |  |
|----------------------------|-------------|----------|--|
| 予算事業名                      | 沖縄観光グローバル事業 |          |  |
| R6年度                       |             |          |  |
| 主な財源                       | 実施方法        | 当初予算額    |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)             | 委託          | 550, 134 |  |
| 令和6年度活動計画                  |             |          |  |
| プロモーション実施地域数は、7 箇所を計画している。 |             |          |  |

|                                                                                |              |      |         |         |             |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|---------|---------|-------------|------|------|
| 活動指標名                                                                          | プロモーション実施地域数 |      | R5年度    |         |             | 進捗状況 | 活動概要 |
| 実績値                                                                            | R3年度         | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合<br>A/B |      |      |
|                                                                                | 8箇所          | 8箇所  | 11箇所    | 7 箇所    | 100. 0%     |      |      |
| 戦略開拓市場（東南アジア）及び新規開拓市場（欧州、豪州、北米）において、旅行博、セミナー・商談会、旅行会社及びメディア招聘、市場プロモーション等を実施した。 |              |      |         |         |             |      |      |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                           |                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 委託事業者及び沖縄県海外事務所、沖縄観光レップ（英、仏、独、豪）と連携を図りながら、国際線路線回復に向けた取組とともにシンガポール、マレーシア、タイ、ベトナム、オーストラリア、イギリス、ドイツ、フランス、スペイン、ハンガリー、アメリカの11箇所で海外誘客プロモーション活動を実施した。令和5年度は那覇空港国際線の路線回復が進み、同年末時点の運航状況は10路線18社運航となった。 |                                                                                        |
| (2) これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                             |                                                                                        |
| 令和5年度の実施改善案                                                                                                                                                                                   | 反映状況                                                                                   |
| ○ 航空会社や旅行会社に対してセールス活動を強化することにより、新たな需要の創出や既存の需要の安定化を図り、路線回復に繋げる必要がある。<br>○ 県内のインバウンドの誘客体制の回復に向けて、県内事業者と共同出展を呼びかけ官民一体となった誘客体制を整備することで、さらなる需要の創出を図る。                                             | ○ 那覇空港国際線の路線回復により、令和5年度暦年の外国人入域観光客数は98万6600人まで回復した。<br>○ 令和5年末時点の運航状況は10路線18社運航まで回復した。 |

| 3 取組の検証 (Check)       |                                                               | 4 取組の改善案 (Action) |                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                            | 類型                | 内容                                                                      |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 運休となっている路線の回復に向けて、航空会社への働きかけが必要である他、新規の航空会社が沖縄路線の開設に関心を示している。 | ② 連携の強化・改善        | 県内のインバウンドの誘客体制の回復に向けて、県内事業者と共同出展を呼びかけ官民一体となった誘客体制を整備することで、さらなる需要の創出を図る。 |
| ⑥ 他地域等の動向(外部環境の変化)    | 今後の訪日旅行需要の高まりにより、国内外の観光地においてインバウンド誘客の動きが本格化することが見込まれる。        | ⑥ 変化に対応した取組の改善    | 航空会社や旅行会社に対してセールス活動を強化することにより、新たな需要の創出や既存の需要の安定化を図り、路線回復に繋げる。           |
|                       |                                                               |                   |                                                                         |
|                       |                                                               |                   |                                                                         |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                               |               |          |                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                       | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ②多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開 |
|       |                                                                                                               |               | 施策の小項目名  | ○広範なニーズを多角的に把握した各コンテンツの効果的な発信 |
| 主な取組  | カップルアニバーサリーツーリズム事業                                                                                            |               | 対応する成果指標 | 国内客及び外国空路客の一人当たり観光消費額         |
| 施策の方向 | ・、沖縄型特定免税店制度を活用したショッピング、レジャー、スポーツ、リゾートウェディング、MICE、ワーケーションなど、広範なニーズを多角的に把握し、各コンテンツの効果的な発信により消費額の高い観光客の誘客を図ります。 |               |          |                               |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                                  | 実施主体                            | 年度別計画                  |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|---------|---------|
|                                                                                |                                 | 活動指標（アウトプット）           |         |         |
|                                                                                |                                 | R4                     | R5      | R6      |
| リゾートウェディング等を沖縄観光ブランドの一つと位置付け、国内外に向けてブランディングおよびプロモーションを実施し、挙式組数の増加、観光消費額の向上を図る。 | 県                               | カップルアニバーサリーのプロモーションの実施 |         |         |
|                                                                                |                                 | プロモーション実施回数（累計）        |         |         |
|                                                                                |                                 | 6回                     | 6回（12回） | 6回（18回） |
| 担当部課【連絡先】                                                                      | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                        | 関連URL   | —       |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

カップルアニバーサリーツーリズム事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

39,360

35,550

令和5年度活動内容

キービジュアルを制作し、国内外に配信するとともに、国内2都市および台湾でのウェディングフェア開催のほか、香港ウェディングエキスポに出展した。

(単位：千円)

予算事業名

カップルアニバーサリーツーリズム事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

33,773

令和6年度活動計画

キービジュアルを制作し、国内外に配信するとともに、国内2都市および台湾および香港でウェディングフェアを開催する。

活動指標名

プロモーション実施回数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

9回

8回

8回

6回（12回）

100.0%

順調

国内外に向けてブランドイメージの浸透を図るとともに、ウェディングフェアを開催し、沖縄リゾートウェディングの魅力を発信し、認知度向上と需要喚起を図った。

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標値であるプロモーション回数6回に対し、8回を達成した。<br>継続したブランディングイメージの発信、需要喚起のプロモーション等によって、令和5年の沖縄リゾートウェディング実施組数は過去最多を記録した。                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                               |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                                                                                                                         | 反映状況                                                                                                                                                                          |
| ○プロポーズ、ウェディング、ハネムーン、バウ・リニューアルなど、カップルの記念日を沖縄で過ごすショートムービーや画像を制作、露出することで、沖縄でのウェディング実施を訴求する。<br>○新規チャペルなどの情報や、アフターウェディングの情報などを発信し、ハネムーンを兼ねた沖縄ウェディングの魅力を伝えることで、観光消費額の向上と滞在日数を図る。<br>○円安や新型コロナウイルス感染症の影響により、海外挙式のハードルがまだ高いことから、国内外でのプロモーションを実施し、需要の取込を図る。 | ・ブランドをイメージさせるビジュアルを5本（キービジュアル、プロポーズ編、ウェディング編、ハネムーン編、バウ・リニューアル編）制作し、国内外に向けて配信等を行った。<br>・国内2カ所（横浜、大阪）にてウェディングフェアを開催すると同時に全国を対象としたオンライン相談会を実施した。また、台湾および香港においてもフェアの開催および出展を実施した。 |

| 3 取組の検証 (Check)       |                                                                                | 4 取組の改善案 (Action) |                                                                                         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                             | 類型                | 内容                                                                                      |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 国内市場は、少子化により市場そのものが縮小傾向にあるほか、経済的な理由から結婚式をしない総、結婚式に意義を見出せない「ナシ婚」層が一定程度いる。       | ⑤ 情報発信等の強化・改善     | プロポーズ、ウェディング、ハネムーン、バウ・リニューアルなど、カップルの記念日を沖縄で過ごすショートムービーや画像を制作、露出することで、沖縄でのウェディング実施を訴求する。 |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 沖縄リゾートウェディングの統計調査（沖縄県観光振興課実施）の結果から、高単価な挙式から、手の届きやすい価格帯であるフォトウェディング実施への移行が見られる。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善     | 新規チャペルなどの情報や、アフターウェディングの情報などを発信し、ハネムーンを兼ねた沖縄ウェディングの魅力を伝えることで、観光消費額の向上と滞在日数を図る。          |
| ③ 他地域等との比較(内部要因)      | 海外への渡航制限がなくなったことにより、ハワイやグアムなどの人気リゾート地との比較競争が始まっている。                            | ⑥ 変化に対応した取組の改善    | 円安や新型コロナウイルス感染症の影響により、海外挙式のハードルがまだ高いことから、国内外でのプロモーションを実施し、需要の取込を図る。                     |
|                       |                                                                                |                   |                                                                                         |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                      |               |          |                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                              | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ③質の高いクルーズ観光の推進                 |
|       |                                                                                                                                                      |               | 施策の小項目名  | ○多様な国際クルーズネットワークの拡充等           |
| 主な取組  | クルーズ船の誘致                                                                                                                                             |               | 対応する成果指標 | プレミアム／ラグジュアリークラスのクルーズ船の寄港回数の割合 |
| 施策の方向 | ・フライ・アンド・クルーズ等の新たな旅行形態についても、良質な観光・ツーリズムの振興を要件に、沖縄観光の付加価値を創出する方策として展開を図り、その誘致を含めた多様な国際クルーズネットワークの拡充等に取り組みます。クルーズ船寄港による経済的利益の創出と地域への還元のあり方について検討を図ります。 |               |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                         | 実施主体                            | 年度別計画                                     |       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|-------|-----|
|                                                                       |                                 | 活動指標(アウトプット)                              |       |     |
|                                                                       |                                 | R4                                        | R5    | R6  |
| エクスペディションクルーズ、フライ&クルーズの誘致活動、国際展示会への出展、プロモーションを展開する他、クルーズ船の受入対応・強化を行う。 | 県                               | プレミアム／ラグジュアリークラスのクルーズ船をターゲットにしたプロモーションの展開 |       |     |
|                                                                       |                                 | プロモーション実施地域数                              |       |     |
|                                                                       |                                 | 5地域                                       | 5地域   | 5地域 |
| 担当部課【連絡先】                                                             | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                           | 関連URL | —   |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

(単位：千円)

|                                                                        |               |             |               |  |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                                                                  | 戦略的クルーズ観光推進事業 |             |               |  |
| 主な財源                                                                   | 実施方法          | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                                         | 委託            | 36,423      | 50,510        |  |
| 令和5年度活動内容                                                              |               |             |               |  |
| エクスペディションクルーズ、フライ&クルーズの誘致活動、国際展示会への出展、プロモーションを展開する他、クルーズ船の受入対応・強化を行った。 |               |             |               |  |

|                                                                       |               |        |  |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|--------|--|
| 予算事業名                                                                 | 戦略的クルーズ観光推進事業 |        |  |
| R6年度                                                                  |               |        |  |
| 主な財源                                                                  | 実施方法          | 当初予算額  |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                                        | 委託            | 50,554 |  |
| 令和6年度活動計画                                                             |               |        |  |
| エクスペディションクルーズ、フライ&クルーズの誘致活動、国際展示会への出展、プロモーションを展開する他、クルーズ船の受入対応・強化を行う。 |               |        |  |

|       |              |      |         |         |             |      |                                                                                  |
|-------|--------------|------|---------|---------|-------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | プロモーション実施地域数 |      | R5年度    |         |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                             |
| 実績値   | R3年度         | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合<br>A/B |      |                                                                                  |
|       | 8地域          | 5地域  | 5地域     | 5地域     | 100.0%      | 順調   | キーパーソン等招聘、エクスペディションクルーズ、フライ&クルーズの誘致活動、国際展示会への出展、プロモーションを展開する他、クルーズ船の受入対応・強化を行った。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

活動目標として5（台湾・中国・韓国・欧州・北米・国内）エリアでの活動の実施ができた。展示会や広報活動も順次実施している。

(2) これまでの改善案の反映状況

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                                                                       | 反映状況                                                                                                                                                                                                                    |
| ○新型コロナの影響により休止していた本部港への大型クルーズ船の寄港を令和4年度に再開。令和6年度は大規模な大型国際クルーズ船の寄港予定もあり、C I Q体制強化に向け関係機関との連携強化を図る。<br>○現在の受入のキャパシティでクルーズ船の受入の実績を重ねることにより、関係機関の情報共有、乗船下船の導線などソフト面での工夫・改善等を行い、人員増を含め、段階的に受入体制の強化を図る。 | ○新型コロナの影響により休止していた本部港への大型クルーズ船の寄港を令和4年度に再開。令和5年度は大規模な大型国際クルーズ船の寄港もあり、今後も寄港は増えていくことが予想されるため、C I Q体制強化に向け関係機関との連携強化を図った。<br>○現在の受入のキャパシティでクルーズ船の受入の実績を重ねることにより、関係機関の情報共有、乗船下船の導線などソフト面での工夫・改善等を行い、人員増を含め、段階的に受入体制の強化を図った。 |

- 107 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                 | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                              |
|-----------------------|-------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                              | 類型               | 内容                                                                                           |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 令和5年3月から国際クルーズ船再開をうけて、今後もクルーズの寄港が増えていくことが予想される。 | ② 連携の強化・改善       | 今後も寄港は増えていくことが予想されるため、C I Q体制強化に向け関係機関との連携強化や乗船下船の導線などソフト面での工夫・改善等を行い、人員増を含め、段階的に受入体制の強化を行う。 |
|                       |                                                 |                  |                                                                                              |
|                       |                                                 |                  |                                                                                              |
|                       |                                                 |                  |                                                                                              |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                                                                                                                                                    | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ④観光消費額向上に資する新たな拠点形成や観光プログラムの創出 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |               | 施策の小項目名  | ○観光地形成促進地域制度の活用等による民間投資の促進     |
| 主な取組  | 観光地形成促進地域制度の活用促進                                                                                                                                                                                                                                                           |               | 対応する成果指標 | 一人当たり観光消費額（娯楽・入場費、宿泊費）         |
| 施策の方向 | ・観光消費額の向上や滞在日数の延長を図るため、観光地形成促進地域制度の活用等により民間投資を促進させ、北部圏域で整備が進められる大規模テーマパーク事業計画など魅力ある民間観光施設の整備促進、雨天時・ボトム期・ナイトライフなど多様な観光ニーズに対応した付加価値の高い観光コンテンツの構築や、体験プログラムの開発に取り組みます。既存宿泊施設へのデジタル技術の導入やリノベーション等を促進させることで、高付加価値化等による収益最大化及び経営基盤の安定化を図るとともに、国内外の多様なニーズに対応可能な宿泊施設等の整備の促進に取り組みます。 |               |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                           |                                | 実施<br>主体 | 年度別計画                  |                           |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|------------------------|---------------------------|--------|
|                                                                                         |                                |          | 活動指標(アウトプット)           |                           |        |
|                                                                                         |                                |          | R4                     | R5                        | R6     |
| 高い国際競争力を有する魅力ある観光地の形成を図るため、沖縄振興特別措置法に基づいた観光地形成促進地域制度を活用し、国内外からの観光旅客に対応した観光関連施設の整備を促進する。 |                                | 県        | 計画策定、制度周知・広報活動         | 制度周知・広報活動、活用予定事業者への助言等の関与 |        |
|                                                                                         |                                |          | 観光地形成促進措置実施計画の認定件数(累計) |                           |        |
|                                                                                         |                                |          | 2件                     | 2件(4件)                    | 3件(7件) |
| 担当部課【連絡先】                                                                               | 文化観光スポーツ部MICE推進課【098-866-2077】 |          | 関連URL                  | —                         |        |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|       |               |             |               |  |
|-------|---------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名 | 観光地形成促進地域推進事業 |             |               |  |
| 主な財源  | 実施方法          | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 県単等   | 委託            | 5, 339      | 5, 099        |  |

令和5年度活動内容

制度活用促進に向けて周知活動を実施するとともに、事業者からの制度申請手続の負担軽減のため、電子申請システムの導入を図った。

(単位：千円)

|       |               |        |  |
|-------|---------------|--------|--|
| 予算事業名 | 観光地形成促進地域推進事業 |        |  |
| R6年度  |               |        |  |
| 主な財源  | 実施方法          | 当初予算額  |  |
| 県単等   | 委託            | 5, 529 |  |

令和6年度活動計画

令和7年度税制改正に向けた内閣府との調整を行う。また、事業者等への周知活動を実施するとともに、電子申請システムによる認定手続きを行う。

|       |                            |      |          |          |             |      |                                                                              |
|-------|----------------------------|------|----------|----------|-------------|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 観光地形成促進措置実施計画の<br>認定件数（累計） |      | R5年度     |          |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                         |
| 実績値   | R3年度                       | R4年度 | 実績値 (A)  | 目標値 (B)  | 達成割合<br>A/B |      |                                                                              |
|       | -件                         | 0件   | 1 件（1 件） | 2 件（4 件） | 50.0%       | 大幅遅れ | ワンストップ相談窓口で企業への制度の周知と相談対応を行ったほか、関係団体等に対して制度の周知を図るとともに、事業者向けの手引き、Q & A等を作成した。 |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>令和5年度観光地形成措置実施計画の認定について、施設整備に係る投資額は目標値を超過したものの認定件数は1件であった。なお、令和6年4月には前述以外の措置実施計画1件の認定を行っている。制度内容を十分に知らないという事業者も多いことから、同制度の活用促進に向け、引き続き企業、関係団体、業界等への税制活用の積極的な周知・広報活動等に取り組む。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 令和5年度 of 取組改善案                                                                                                                                                                    | 反映状況                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>○ 観光関連団体や市町村の観光及び税務担当部署との連携を進め、さらに税理士会や金融機関等の協力を図り、周知活動を強化する。</p> <p>○ 設備投資に関心のある事業者等に広く周知し、沖縄観光の高付加価値等を図る観光関連施設の整備を促進していく。</p>                                                | <p>○ 沖縄県商工会連合会と連携し、同会主催の講習にて商工会指導員への離島税制と観光地形成促進制度に係る説明を行う等、周知活動を行った。</p> <p>○ 令和5年度は、設備投資に関心のある個別企業、関係団体、関係業界に税制の概要説明や周知依頼を18件行うことで、観光関連施設の整備に係る促進を図った。</p> <p>○ 市町村、商工会、宿泊事業者、ゴルフ場、観光施設等の民間観光関連施設へ今後の民間観光関連施設の設置予定の把握及び制度の周知を目的にアンケート調査を行った。</p> |

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                                 | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                              | 類型               | 内容                                                                                          |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 国内旅行及び訪日外国人旅行需要について、コロナ禍の影響から回復が見られ、ポストコロナを見据えた付加価値の高い観光施設の整備計画も進められていることから、今後も民間投資需要はあると見込まれる。 | ② 連携の強化・改善       | 観光関連団体、各関係業界、市町村の観光及び税務担当部署、税理士会、金融機関等との協力・連携を図ることで、制度の活用促進に向けた周知強化や制度活用が見込まれる民間投資案件の把握を行う。 |
| ① 県の制度、執行体制(内部要因)     | 認定要件を満たす民間投資案件を事前に把握できるよう、情報収集を行う必要がある。                                                         |                  |                                                                                             |
|                       |                                                                                                 |                  |                                                                                             |
|                       |                                                                                                 |                  |                                                                                             |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                                                                                                                                                    | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ④観光消費額向上に資する新たな拠点形成や観光プログラムの創出 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |               | 施策の小項目名  | ○観光地形成促進地域制度の活用等による民間投資の促進     |
| 主な取組  | 民間観光関連施設の投資の促進                                                                                                                                                                                                                                                             |               | 対応する成果指標 | 一人当たり観光消費額（娯楽・入場費、宿泊費）         |
| 施策の方向 | ・観光消費額の向上や滞在日数の延長を図るため、観光地形成促進地域制度の活用等により民間投資を促進させ、北部圏域で整備が進められる大規模テーマパーク事業計画など魅力ある民間観光施設の整備促進、雨天時・ボトム期・ナイトライフなど多様な観光ニーズに対応した付加価値の高い観光コンテンツの構築や、体験プログラムの開発に取り組みます。既存宿泊施設へのデジタル技術の導入やリノベーション等を促進させることで、高付加価値化等による収益最大化及び経営基盤の安定化を図るとともに、国内外の多様なニーズに対応可能な宿泊施設等の整備の促進に取り組みます。 |               |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                          |                                | 実施<br>主体 | 年度別計画                              |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|------------------------------------|-----------|-----------|
|                                                                                        |                                |          | 活動指標(アウトプット)                       |           |           |
|                                                                                        |                                |          | R4                                 | R5        | R6        |
| 高い国際競争力を有する魅力ある観光地形成を図るため、沖縄振興特別措置法に基づいた観光地形成促進地域制度を活用し、国内外からの観光旅客に対応した観光関連施設の整備を促進する。 |                                | 県        | 計画策定、制度周知・広報活動                     | 制度周知・広報活動 |           |
|                                                                                        |                                |          | 特定民間観光関連施設の投資額<br>※跡地利用施設など特殊要因を除く |           |           |
|                                                                                        |                                |          | 561,000千円                          | 702,000千円 | 842,000千円 |
| 担当部課【連絡先】                                                                              | 文化観光スポーツ部MICE推進課【098-866-2077】 |          | 関連URL                              | —         |           |

様式 1 (主な取組)

| 2 取組の状況 (Do)                                                                               |                                    |             |               |                                                                     |             |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| (1) 取組の進捗状況 (単位：千円)                                                                        |                                    |             |               |                                                                     |             |       |
| 予算事業名 観光地形成促進地域推進事業                                                                        |                                    |             |               | 予算事業名 観光地形成促進地域推進事業                                                 |             |       |
| 主な財源                                                                                       | 実施方法                               | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 | R6年度                                                                |             |       |
|                                                                                            |                                    |             |               | 主な財源                                                                | 実施方法        | 当初予算額 |
| 県単等                                                                                        | 委託                                 | 5,339       | 5,099         | 県単等                                                                 | 委託          | 5,529 |
| 令和5年度活動内容                                                                                  |                                    |             |               | 令和6年度活動計画                                                           |             |       |
| 制度活用促進に向けて周知活動を実施するとともに、事業者からの制度申請手続の負担軽減のため、電子申請システムの導入を図った。                              |                                    |             |               | 令和7年度税制改正に向けた内閣府との調整を行う。また、事業者等への周知活動を実施するとともに、電子申請システムによる認定手続きを行う。 |             |       |
| 活動指標名                                                                                      | 特定民間観光関連施設の投資額<br>※跡地利用施設など特殊要因を除く |             | R5年度          |                                                                     |             | 進捗状況  |
| 実績値                                                                                        | R3年度                               | R4年度        | 実績値 (A)       | 目標値 (B)                                                             | 達成割合<br>A/B |       |
|                                                                                            | 0千円                                | 564,152千円   | 827,727千円     | 702,000千円                                                           | 100.0%      | 順調    |
| 活動概要<br><br>ワンストップ相談窓口で企業への制度の周知と相談対応を行ったほか、関係団体等に対して制度の周知を図るとともに、申請事業者向けの手引き、Q & A等を作成した。 |                                    |             |               |                                                                     |             |       |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>令和5年度は、観光地形成促進措置実施計画（婚礼施設の開設）に係る認定申請を1件認定し、当該申請の取得資産額が目標値を超過した。</p> <p>一方で、制度内容を十分に知らない事業者も多いことから、制度の活用促進に向け、引き続き企業、関係団体、業界等への税制活用の積極的な周知・広報活動等に取り組む。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 令和5年度の実施改善案                                                                                                                                                  | 反映状況                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>○ 観光関連団体や市町村の観光及び税務担当部署との連携を進め、さらに税理士会や金融機関等の協力を図り、周知活動を強化する。</p> <p>○ 設備投資に関心のある事業者等に広く周知し、沖縄観光の高付加価値等を図る観光関連施設の整備を促進していく。</p>                           | <p>○ 沖縄県商工会連合会と連携し、同会主催の講習にて商工会指導員への離島税制と観光地形成促進制度に係る説明を行う等、周知活動を行った。</p> <p>○ 令和5年度は、設備投資に関心のある個別企業、関係団体、関係業界に税制の概要説明や周知依頼を18件行うことで、観光関連施設の整備に係る促進を図った。</p> <p>○ 市町村、商工会、宿泊事業者、ゴルフ場、観光施設等の民間観光関連施設約450社へ今後の民間観光関連施設の設置予定の把握及び制度の周知を目的にアンケート調査を行った。</p> |

| 3 取組の検証（Check）        |                                                                                                 | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                                              | 類型               | 内容                                                                                          |
| ④ 社会・経済情勢の変化（外部環境の変化） | 国内旅行及び訪日外国人旅行需要について、コロナ禍の影響から回復が見られ、ポストコロナを見据えた付加価値の高い観光施設の整備計画も進められていることから、今後も民間投資需要はあると見込まれる。 | ② 連携の強化・改善       | 観光関連団体、各関係業界、市町村の観光及び税務担当部署、税理士会、金融機関等との協力・連携を図ることで、制度の活用促進に向けた周知強化や制度活用が見込まれる民間投資案件の把握を行う。 |
| ① 県の制度、執行体制（内部要因）     | 認定要件を満たす民間投資案件を事前に把握できるよう、情報収集を行う必要がある。                                                         |                  |                                                                                             |
|                       |                                                                                                 |                  |                                                                                             |
|                       |                                                                                                 |                  |                                                                                             |

様式1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |                                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|---------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-ウ                                                                                                                                                                                                                                                                    | 多彩かつ質の高い観光の推進 | 施 策      | ④観光消費額向上に資する新たな拠点形成や観光プログラムの創出  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |               | 施策の小項目名  | ○多様な観光ニーズに対応した付加価値の高い観光コンテンツの構築 |
| 主な取組  | 付加価値の高い観光コンテンツの開発                                                                                                                                                                                                                                                          |               | 対応する成果指標 | 一人当たり観光消費額（娯楽・入場費、宿泊費）          |
| 施策の方向 | ・観光消費額の向上や滞在日数の延長を図るため、観光地形成促進地域制度の活用等により民間投資を促進させ、北部圏域で整備が進められる大規模テーマパーク事業計画など魅力ある民間観光施設の整備促進、雨天時・ボトム期・ナイトライフなど多様な観光ニーズに対応した付加価値の高い観光コンテンツの構築や、体験プログラムの開発に取り組みます。既存宿泊施設へのデジタル技術の導入やリノベーション等を促進させることで、高付加価値化等による収益最大化及び経営基盤の安定化を図るとともに、国内外の多様なニーズに対応可能な宿泊施設等の整備の促進に取り組みます。 |               |          |                                 |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                                             | 実施主体                           | 年度別計画                |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|--------|--------|
|                                                                                           |                                | 活動指標(アウトプット)         |        |        |
|                                                                                           |                                | R4                   | R5     | R6     |
| 民間事業者の実施する沖縄のソフトパワー(歴史、自然、文化等)を活用した観光コンテンツ開発を支援することにより、観光消費額の向上や滞在日数の延伸等、沖縄の抱える観光課題解決を図る。 | 県                              | 付加価値の高い観光コンテンツ開発への支援 |        |        |
|                                                                                           |                                | 支援件数(累計)             |        |        |
|                                                                                           |                                | 3件                   | 3件(6件) | 3件(9件) |
| 担当部課【連絡先】                                                                                 | 文化観光スポーツ部観光振興課【 098-866-2764 】 |                      | 関連URL  | —      |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

(単位：千円)

|                                                          |                 |             |               |  |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                                                    | 沖縄観光コンテンツ開発支援事業 |             |               |  |
| 主な財源                                                     | 実施方法            | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                           | 補助              | 105,607     | 83,520        |  |
| 令和5年度活動内容                                                |                 |             |               |  |
| 沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者を支援した。 |                 |             |               |  |

|                                                             |                 |        |  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--|
| 予算事業名                                                       | 沖縄観光コンテンツ開発支援事業 |        |  |
| R6年度                                                        |                 |        |  |
| 主な財源                                                        | 実施方法            | 当初予算額  |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                              | 補助              | 92,025 |  |
| 令和6年度活動計画                                                   |                 |        |  |
| 沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者10件を支援する。 |                 |        |  |

|       |          |      |         |        |             |      |                                                                     |
|-------|----------|------|---------|--------|-------------|------|---------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 支援件数（累計） |      | R5年度    |        |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                |
| 実績値   | R3年度     | R4年度 | 実績値(A)  | 目標値(B) | 達成割合<br>A/B |      |                                                                     |
|       | 4件       | 8件   | 7件（15件） | 3件（6件） | 100.0%      | 順調   | 沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う民間企業等の自主的な取り組みを支援した。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

民間事業者や地域観光協会等が実施する付加価値の高い観光コンテンツ開発を7件支援し、目標を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

|                                                |                                                         |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 令和5年度の取組改善案                                    | 反映状況                                                    |
| ○事業実施主体の所在町村、地域観光協会等と連携し、持続可能なコンテンツ開発を行う必要がある。 | ○事業実施主体の所在町村、地域観光協会と連携し、地域周遊型コンテンツ造成等、持続可能なコンテンツ開発を行った。 |

- 116 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                 | 4 取組の改善案（Action） |                                          |
|-------------------|-------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                              | 類型               | 内容                                       |
| ② 他の実施主体の状況（内部要因） | 多彩で質の高いコンテンツを開発を自走化させるためには、事業実施主体と地域との連携が必要である。 | ② 連携の強化・改善       | 事業実施主体の所在町村、地域観光協会等と連携し、持続可能なコンテンツ開発を行う。 |
| ⑦ その他（改善余地の検証等）   | 継続して販売できる販路を確保する必要がある。                          | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 商談会等に積極的に参加し、販路開拓を続ける。                   |
|                   |                                                 |                  |                                          |
|                   |                                                 |                  |                                          |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                            |              |          |                                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                    | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ①ICTによる新たな観光体験の創出促進及び観光施設等における  |
|       |                                                                            |              | 施策の小項目名  | ○新たなデジタル技術の活用による観光コンテンツの創出      |
| 主な取組  | 新たな技術を活用した観光コンテンツの開発                                                       |              | 対応する成果指標 | リアルタイムな情報をオープンデータ化して公開している観光施設数 |
| 施策の方向 | ・ VR（仮想現実）・ AR（拡張現実）等の新たなデジタル技術の活用により本県の文化や自然を深く体験・体感できる観光コンテンツの創出に取り組みます。 |              |          |                                 |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                                             | 実施主体                            | 年度別計画                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------|--------|
|                                                                                           |                                 | 活動指標（アウトプット）             |        |        |
|                                                                                           |                                 | R4                       | R5     | R6     |
| 民間事業者の実施する沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光コンテンツ開発を支援することにより、観光消費額の向上や滞在日数の延伸等、沖縄の抱える観光課題解決を図る。 | 県                               | 新たな沖縄観光を体験できるコンテンツ開発への支援 |        |        |
|                                                                                           |                                 | 支援件数（累計）                 |        |        |
|                                                                                           |                                 | 1件                       | 1件（2件） | 1件（3件） |
| 担当部課【連絡先】                                                                                 | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                          | 関連URL  | —      |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

(単位：千円)

|                                                          |                 |             |               |  |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                                                    | 沖縄観光コンテンツ開発支援事業 |             |               |  |
| 主な財源                                                     | 実施方法            | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                           | 補助              | 105,607     | 83,520        |  |
| 令和5年度活動内容                                                |                 |             |               |  |
| 沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者を支援した。 |                 |             |               |  |

|                                                             |                 |        |  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--|
| 予算事業名                                                       | 沖縄観光コンテンツ開発支援事業 |        |  |
| R6年度                                                        |                 |        |  |
| 主な財源                                                        | 実施方法            | 当初予算額  |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                              | 補助              | 92,025 |  |
| 令和6年度活動計画                                                   |                 |        |  |
| 沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う事業者10件を支援する。 |                 |        |  |

|       |          |      |        |        |             |      |                                                                     |
|-------|----------|------|--------|--------|-------------|------|---------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 支援件数（累計） |      | R5年度   |        |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                |
|       | R3年度     | R4年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合<br>A/B |      |                                                                     |
| 実績値   | —        | 0件   | 1件（1件） | 1件（2件） | 100.0%      | 順調   | 沖縄のソフトパワー（歴史、自然、文化等）を活用した観光メニュー開発やMICEメニュー開発を行う民間企業等の自主的な取り組みを支援した。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

民間事業者や地域観光協会等が実施する付加価値の高い観光コンテンツ開発を1件支援し、目標を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

|                                                                     |                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 令和5年度の取組改善案                                                         | 反映状況                                                           |
| ○公募説明会等において、県が「新たなデジタル技術を活用した観光コンテンツの造成」を推進していることについて、詳細に説明することとする。 | ○公募説明会等において、県が「新たなデジタル技術を活用した観光コンテンツの造成」を推進していることについて、詳細に説明した。 |

- 119 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                                         | 4 取組の改善案（Action）        |                                                                                                  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                                                      | 類型                      | 内容                                                                                               |
| ① 県の制度、執行体制（内部要因） | 「新・沖縄21世紀ビジョン実施計画」において「新たなデジタル技術を活用したコンテンツ開発の促進」を掲げていることを積極的に発信する必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | 補助事業を公募する際に、沖縄県の観光に関する方針を丁寧に説明し、「新たなデジタル技術を活用した観光メニュー」を事例として挙げる等、必要とされる観光コンテンツを事業者がイメージできるようにする。 |
|                   |                                                                         |                         |                                                                                                  |
|                   |                                                                         |                         |                                                                                                  |
|                   |                                                                         |                         |                                                                                                  |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                      |              |          |                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                              | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ①ICTによる新たな観光体験の創出促進及び観光施設等における  |
|       |                                                                                                                                      |              | 施策の小項目名  | ○観光客が快適に過ごせる観光地の形成              |
| 主な取組  | コンタクトレス決済端末機導入整備事業                                                                                                                   |              | 対応する成果指標 | リアルタイムな情報をオープンデータ化して公開している観光施設数 |
| 施策の方向 | ・観光客が快適に過ごせる観光地の形成のため、リアルタイムな観光地及び移動経路等における混雑回避に必要な情報の提供や、観光施設等におけるコンタクトレス決済の普及・促進、無料公衆無線LAN（Free-Wi-Fi）、施設情報のオープンデータ化等の環境整備に取り組みます。 |              |          |                                 |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)     | 実施主体                            | 年度別計画                |              |              |
|-------------------|---------------------------------|----------------------|--------------|--------------|
|                   |                                 | 活動指標(アウトプット)         |              |              |
|                   |                                 | R4                   | R5           | R6           |
| コンタクトレス決済端末機の導入支援 | 県,民間事業者                         | コンタクトレス決済端末機普及       |              |              |
|                   |                                 | コンタクトレス決済端末機普及件数(累計) |              |              |
|                   |                                 | 750件                 | 700件(1,450件) | 700件(2,150件) |
| 担当部課【連絡先】         | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                      | 関連URL        | —            |

様式1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

-

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

-

-

41,200

令和5年度活動内容

本事業により作成した成功事例集を効果的に活用し、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを伝えていくことにより、普及を図った。

予算事業名

-

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

-

-

-

令和6年度活動計画

本事業により作成した成功事例集を効果的に活用し、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを伝えていくことにより、普及を図っていく。

活動指標名

コンタクトレス決済端末機普及  
件数（累計）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

413件 (441件)

550件 (991件)

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

0件  
(991件)

700件  
(1,450件)

0.0%

進捗状況

やや遅れ

活動概要

本事業により作成した成功事例集について、周知等を図った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

本事業による補助の対象となる小規模事業者の中には、キャッシュレスより現金管理を望む意見もあったこと等から目標値を達成できなかったものの、補助事業の実施により、キャッシュレス化の促進や観光消費額の向上に一定程度寄与したものと考えられる。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 本事業により作成した成功事例集を効果的に活用し、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを伝えていくことにより、普及を図っていく。

○ 本事業により作成した成功事例集について、端末取扱事業者への配布等の周知等を図った結果、民間企業の営業ツールとして活用されているとの連絡を受けている。

- 122 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                             | 4 取組の改善案（Action）        |                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                          | 類型                      | 内容                                                                                  |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 事業者の中には、現金管理を望む意見もあるため、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを分かりやすく伝えていくことにより、普及を図る必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | 本事業により作成した成功事例集の更なる周知を図る等、効果的に活用し、引き続き、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを伝えていくことにより、普及を図っていく。 |
|                 |                                                                             |                         |                                                                                     |
|                 |                                                                             |                         |                                                                                     |
|                 |                                                                             |                         |                                                                                     |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                      |              |          |                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                              | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ①ICTによる新たな観光体験の創出促進及び観光施設等における  |
|       |                                                                                                                                      |              | 施策の小項目名  | ○観光客が快適に過ごせる観光地の形成              |
| 主な取組  | 観光情報基盤構築事業                                                                                                                           |              | 対応する成果指標 | リアルタイムな情報をオープンデータ化して公開している観光施設数 |
| 施策の方向 | ・観光客が快適に過ごせる観光地の形成のため、リアルタイムな観光地及び移動経路等における混雑回避に必要な情報の提供や、観光施設等におけるコンタクトレス決済の普及・促進、無料公衆無線LAN（Free-Wi-Fi）、施設情報のオープンデータ化等の環境整備に取り組めます。 |              |          |                                 |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                | 実施主体                            | 年度別計画             |            |            |
|------------------------------|---------------------------------|-------------------|------------|------------|
|                              |                                 | 活動指標(アウトプット)      |            |            |
|                              |                                 | R4                | R5         | R6         |
| 公共交通や観光施設等の情報を統一的な基準により整備する。 | 県                               | 観光基盤情報の収集整備       |            |            |
|                              |                                 | 観光基盤情報の収集整備件数(累計) |            |            |
|                              |                                 | 200件              | 300件(500件) | 300件(800件) |
| 担当部課【連絡先】                    | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                   | 関連URL      | -          |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光情報基盤構築事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

5, 643

20, 164

令和5年度活動内容

観光客が必要とする公共交通機関や観光施設等の情報を整理するとともに、基盤となる公共交通機関や観光施設等の情報を統一的な様式の基に整備した。

予算事業名

観光情報基盤構築事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

20, 494

令和6年度活動計画

観光客が必要とする公共交通機関や観光施設等の情報を整理するとともに、基盤となる公共交通機関や観光施設等の情報を統一的な様式の基に整備する。

活動指標名

観光基盤情報の収集整備件数  
(累計)

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

順調

0件

382件

208件 (590件)

300件 (500件)

69. 3%

観光ビーチ情報を収集した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

令和5年度の単年度目標値は達成できなかったものの、令和4年度からの累計値は目標を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○那覇空港における観光客の移動手段などを分析したうえで、必要とする観光情報の整理やオープンデータを活用した情報発信の方法などの検討に取り組む。

景勝地の情報収集をしたうえで、収集したデータをオープンデータにより公開（情報発信）した。

- 125 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                                                           | 4 取組の改善案（Action） |                                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                                                                        | 類型               | 内容                                                                          |
| ② 他の実施主体の状況（内部要因） | 観光地情報に加えて、那覇空港や交通結節点において、オープンデータを活用した観光２次交通などの観光情報をデジタルサイネージなどで分かりやすく表示できる方法などを検証する必要がある。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 那覇空港における観光客の移動手段などを分析したうえで、引き続き、必要とする観光情報の整理やオープンデータを活用した情報発信の方法などの検討に取り組む。 |
|                   |                                                                                           |                  |                                                                             |
|                   |                                                                                           |                  |                                                                             |
|                   |                                                                                           |                  |                                                                             |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                            |              |          |                               |
|-------|--------------------------------------------|--------------|----------|-------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                    | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ②世界のビジネスパーソン等が訪れるワーケーション拠点の形成 |
|       |                                            |              | 施策の小項目名  | ○観光地におけるWi-Fi等の通信設備の整備等       |
| 主な取組  | Be. OkinawaFreeWi-Fi通信機器調査及び検討業務事業         |              | 対応する成果指標 | ワーケーションを目的とした来県者の割合           |
| 施策の方向 | ・ 観光地におけるWi-Fi等の通信設備、情報セキュリティ環境の整備に取り組みます。 |              |          |                               |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                  | 実施主体                            | 年度別計画            |              |                                                                                                       |
|--------------------------------|---------------------------------|------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                 | 活動指標（アウトプット）     |              |                                                                                                       |
|                                |                                 | R4               | R5           | R6                                                                                                    |
| Be.OkinawaFreeWi-Fiの普及促進に取り組む。 | 県,民間事業者                         | Wi-Fi通信機器の整備普及促進 |              |                                                                                                       |
|                                |                                 | アクセスポイント件数（累計）   |              |                                                                                                       |
|                                |                                 | 500件             | 500件（1,000件） | 500件（1,500件）                                                                                          |
| 担当部課【連絡先】                      | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                  | 関連URL        | <a href="http://be.okinawa.free.wifi.okinawaclip.com">http://be.okinawa.free.wifi.okinawaclip.com</a> |

様式 1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

Be. OkinawaFreeWi-Fi推進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

2, 693

25, 764

令和5年度活動内容

集客キャンペーン、リダイレクトサイトリニューアル、協議会の開催等を行い、利便性、有用性、アクセスポイントの増加等に取り組んだ。

予算事業名

Be. OkinawaFreeWi-Fi推進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

14, 369

令和6年度活動計画

オープンローミングの実証実験、リダイレクトサイトのUI/UX向上、利用者アンケート等に取り組む。

活動指標名

アクセスポイント件数 (累計)

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

進捗状況

活動概要

実績値

△1, 029 (3, 731)

△187 (3, 544)

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

336件  
(3, 880)

500件  
(1, 000件)

67. 2%

やや遅れ

Be. OkinawaFreeWi-Fiの性能等に関する実態調査、協議会の開催等により、利便性・有効性等に関する検証を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

アフターコロナによる観光客数の増加や本事業の取組により、アクセスポイントが増加に転じているものの、目標値を下回ったことから、やや遅れの判定となった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ Be. OkinawaFreeWi-Fiの指定事業者、導入事業者、利用者にとってメリットのあるWi-Fi制度となるよう集客キャンペーン、サイトリニューアル、協議会の開催等に取り組んでいく。

○ Be. OkinawaFreeWi-Fiの指定事業者、導入事業者、利用者にとってメリットのあるWi-Fi制度となるよう集客キャンペーン、サイトリニューアル、協議会の開催等に取り組んだ。

- 128 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                  | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                                       |
|-----------------|------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                               | 類型               | 内容                                                                                                    |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 新型コロナウイルス感染症の影響により大幅に減少したアクセスポイント数について、持続可能な回復・増加に向けた取組を行う必要がある。 | ⑧ その他            | Be. Okinawa Free Wi-Fi の指定事業者、導入事業者、利用者にとってメリットのある Wi-Fi 制度となるようオープンローミング実証実験、サイト UI/UX 向上、等に取り組んでいく。 |
|                 |                                                                  |                  |                                                                                                       |
|                 |                                                                  |                  |                                                                                                       |
|                 |                                                                  |                  |                                                                                                       |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                              |              |          |                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                      | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ②世界のビジネスパーソン等が訪れるワーケーション拠点の形成  |
|       |                                                                                              |              | 施策の小項目名  | ○デスティネーションとしての沖縄の認知度向上や誘客活動の展開 |
| 主な取組  | デスティネーションとしての沖縄の認知度向上に向けた取組                                                                  |              | 対応する成果指標 | ワーケーションを目的とした来県者の割合            |
| 施策の方向 | ・ 本県の優位性・差別化要素を構築し、デスティネーションとしての沖縄の認知度向上を図るとともに、送り手となる企業やワーケーションに関心がある個人事業主等に対する誘客活動に取り組めます。 |              |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                     | 実施主体                            | 年度別計画                        |        |        |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------|--------|
|                                   |                                 | 活動指標（アウトプット）                 |        |        |
|                                   |                                 | R4                           | R5     | R6     |
| 県外企業等向けに沖縄ワーケーションを促進するプロモーションを行う。 | 県                               | ワーケーションデスティネーションとしての沖縄の認知度向上 |        |        |
|                                   |                                 | プロモーション回数（累計）                |        |        |
|                                   |                                 | 2回                           | 2回（4回） | 2回（6回） |
| 担当部課【連絡先】                         | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                              | 関連URL  | —      |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

沖縄ワーケーション促進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

その他

46, 853

32, 307

令和5年度活動内容

国内観光客の増加、滞在日数の延伸及び来訪時期の平準化を図ることを目的に、県外企業等向けにプロモーションを行った。

予算事業名

沖縄ワーケーション促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

29, 801

令和6年度活動計画

国内観光客の増加、滞在日数の延伸及び来訪時期の平準化を図ることを目的に、県外企業等向けに沖縄ワーケーションを促進するプロモーションを行う。

活動指標名

プロモーション回数 (累計)

R3年度

R4年度

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

-回

2回

4回 (6回)

2回 (4回)

100.0%

順調

デスティネーションとしての沖縄の認知度向上に向けたプロモーションを実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

プロモーションについては、モニターツアーの実施、県内外へのイベント出展など、年間を通じ、様々なプロモーションを実施した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 沖縄におけるワーケーションについては、他地域と差別化を図る為沖縄の強みを活かしたプロモーションを実施し企業の課題を把握の上、沖縄でのワーケーションを提案する。

他地域と差別化を図るため、沖縄の強みを活かしたプロモーションを検討した。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）       |                                                                                         | 4 取組の改善案（Action）  |                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型                   | 内容                                                                                      | 類型                | 内容                                                                                                    |
| ③ 他地域等との比較<br>（内部要因） | 観光誘客の新たな切り口であるワーケーションについて、<br>沖縄の自然や文化体験等と組み合わせた形で滞在提案を行<br>い、より質の高いワーケーションの促進を図る必要がある。 | ⑤ 情報発信等の強<br>化・改善 | 沖縄におけるワーケーションについては、他地域と差別化<br>を図るため、ウェルネスなどの沖縄の強みを活かしたプロ<br>モーションを実施し企業の課題を把握の上、沖縄でのワー<br>ケーションを提案する。 |
|                      |                                                                                         |                   |                                                                                                       |
|                      |                                                                                         |                   |                                                                                                       |
|                      |                                                                                         |                   |                                                                                                       |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                              |              |          |                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                      | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ②世界のビジネスパーソン等が訪れるワーケーション拠点の形成  |
|       |                                                                                              |              | 施策の小項目名  | ○デスティネーションとしての沖縄の認知度向上や誘客活動の展開 |
| 主な取組  | 企業や個人事業主等に対する誘客の取組                                                                           |              | 対応する成果指標 | ワーケーションを目的とした来県者の割合            |
| 施策の方向 | ・ 本県の優位性・差別化要素を構築し、デスティネーションとしての沖縄の認知度向上を図るとともに、送り手となる企業やワーケーションに関心がある個人事業主等に対する誘客活動に取り組めます。 |              |          |                                |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                       | 実施主体                            | 年度別計画                               |        |        |
|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------|--------|
|                                     |                                 | 活動指標（アウトプット）                        |        |        |
|                                     |                                 | R4                                  | R5     | R6     |
| 県外企業等向けに沖縄でのワーケーションを促進するプロモーションを行う。 | 県                               | 企業やワーケーションに関心のある個人事業主等に対する誘客プロモーション |        |        |
|                                     |                                 | プロモーション回数（累計）                       |        |        |
|                                     |                                 | 2回                                  | 2回（4回） | 2回（6回） |
| 担当部課【連絡先】                           | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                                     | 関連URL  | —      |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

沖縄ワーケーション促進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

その他

46, 853

32, 307

令和5年度活動内容

国内観光客の増加、滞在日数の延伸および来訪時期の平準化を図ることを目的に、県外企業等向けにプロモーションを行った。

予算事業名

沖縄ワーケーション促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

29, 801

令和6年度活動計画

国内観光客の増加、滞在日数の延伸および来訪時期の平準化を図ることを目的に、県外企業等向けに沖縄ワーケーションを促進するプロモーションを行う。

活動指標名

プロモーション回数（累計）

R5年度

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

実績値

-回

2回

2回（4回）

2回（4回）

100.0%

順調

活動概要

デスティネーションとしての沖縄の認知度向上に向けたプロモーションを実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

プロモーションについて、イベントへの出展など、年間を通して、さまざまなプロモーションを実施した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

○ 沖縄におけるワーケーションについては、ほか地域と差別化を図る為ウェルネスやウェルビーイングなど沖縄の強みを活かしたプロモーションを実施し企業の課題を把握の上、沖縄でのワーケーションを提案する。

反映状況

ほか地域と差別化を図るため、沖縄の強みを活かしたプロモーションを検討した。

- 134 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                   | 4 取組の改善案（Action）        |                                                     |
|-----------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                | 類型                      | 内容                                                  |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 新型コロナウイルス感染症に伴う行動制限がなくなったことに伴い、会社へ出社する傾向が高くなっている。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | ワーケーションのモニターツアーを実施し、沖縄におけるワーケーションの魅力を体験し、発信する取組を行う。 |
|                       |                                                   |                         |                                                     |
|                       |                                                   |                         |                                                     |
|                       |                                                   |                         |                                                     |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                                       | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ③データを活用した戦略的なマーケティングの推進   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------------|
|       |                                                                                                                                               |              | 施策の小項目名  | ○ターゲットマーケティングへの変換         |
| 主な取組  | DX観光客動態調査事業                                                                                                                                   |              | 対応する成果指標 | 国内・国外観光客の行動歴・販売データのサンプル件数 |
| 施策の方向 | ・国内・国外観光客の行動歴、購買データ等のデータの収集方法を検討し、観光ビッグデータの構築に取り組むことにより、高付加価値な観光コンテンツの創出や本県が求める観光客の誘致など、エビデンスに基づいた観光消費額の向上や滞在日数の延長につながるターゲットマーケティングへの転換を図ります。 |              |          |                           |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                 | 実施主体                            | 年度別計画            |                  |                  |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                               |                                 | 活動指標(アウトプット)     |                  |                  |
|                                                               |                                 | R4               | R5               | R6               |
| 観光客の行動歴等を調査・分析することでそのニーズを把握し、誘客プロモーションなどのターゲットマーケティングの展開に繋げる。 | 県                               | 行動歴等データの利活用      |                  |                  |
|                                                               |                                 | 観光客の行動歴データ件数(累計) |                  |                  |
|                                                               |                                 | 30,000件          | 30,000件(60,000件) | 30,000件(90,000件) |
| 担当部課【連絡先】                                                     | 文化観光スポーツ部観光政策課 【 098-866-2763 】 |                  | 関連URL            | —                |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

DX観光客動態調査事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

14,998

14,937

令和5年度活動内容

観光客の携帯電話のGPS位置情報等を利用して、観光客が訪れた観光地や観光ルート、滞在先などの行動歴等を属性別、季節毎に調査分析を行った。

予算事業名

DX観光客動態調査事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

25,000

令和6年度活動計画

観光客の携帯電話のGPS位置情報等を利用して、観光客が訪れた観光地や観光ルート、滞在先などの行動歴等を属性別、季節毎に調査分析を行う。

活動指標名

観光客の行動歴データ件数（累計）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値

—

62,626件

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

165,498件  
(228,124件)

30,000件  
(60,000件)

100.0%

進捗状況

順調

活動概要

携帯電話のGPS位置情報データとして、スマートフォンのアプリから約万件以上16万5千件のデータを収集した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

キャリアフリーであるスマートフォンアプリからGPS位置情報データを収集したことにより目標値を達成できた。また、収集したデータを調査分析することにより、ターゲットマーケティングへの展開に繋がった。なお、令和5年度はデータ収集に用いられる提携アプリ数を増やしたことから、収集データの増加に繋がった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○ 関係機関に対し事前にヒアリングを実施し、訴求ポイントや分析軸を整理する。

観光客の動態調査を基礎的動態調査と着目動態調査に分類し、着目動態調査については観光収入の増に繋がりそうな観光客の特性（富裕層、長期滞在者など）に着目して分析軸を設定し、訴求ポイントを整理した。

- 137 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                  | 4 取組の改善案（Action）        |                                         |
|-----------------|--------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| 類型              | 内容                                               | 類型                      | 内容                                      |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | ターゲットマーケティングの展開に繋げるため、引き続き訴求ポイントや分析軸の整理を行う必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | 関係機関に対し事前にヒアリングを実施し、訴求ポイントや分析軸の改善を検討する。 |
|                 |                                                  |                         |                                         |
|                 |                                                  |                         |                                         |
|                 |                                                  |                         |                                         |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                               |              |          |                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                                       | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ③データを活用した戦略的なマーケティングの推進   |
|       |                                                                                                                                               |              | 施策の小項目名  | ○ターゲットマーケティングへの変換         |
| 主な取組  | 観光客の購買データ利活用                                                                                                                                  |              | 対応する成果指標 | 国内・国外観光客の行動歴・販売データのサンプル件数 |
| 施策の方向 | ・国内・国外観光客の行動歴、購買データ等のデータの収集方法を検討し、観光ビッグデータの構築に取り組むことにより、高付加価値な観光コンテンツの創出や本県が求める観光客の誘致など、エビデンスに基づいた観光消費額の向上や滞在日数の延長につながるターゲットマーケティングへの転換を図ります。 |              |          |                           |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)   | 実施主体                            | 年度別計画            |            |              |
|-----------------|---------------------------------|------------------|------------|--------------|
|                 |                                 | 活動指標(アウトプット)     |            |              |
|                 |                                 | R4               | R5         | R6           |
| 購買データの利活用に取り組む。 | 県,民間事業者                         | 購買データの利活用        |            |              |
|                 |                                 | 購買データのサンプル件数(累計) |            |              |
|                 |                                 | 50件              | 500件(550件) | 500件(1,050件) |
| 担当部課【連絡先】       | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                  | 関連URL      | —            |



様式1（主な取組）

|                                                                                                                                                          |                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                      |                                                                      |
| キャッシュレスよりも現金管理を望む意見があったこと等もあり、補助事業が令和4年度で終了したため、令和5年度以降は実績値を取得することができない。なお、目標は達成できなかったものの、成功事例の活用によって、キャッシュレス化の促進や購買データの取得に必要なサンプル確保には一定の効果があったものと考えられる。 |                                                                      |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                         |                                                                      |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                              | 反映状況                                                                 |
| ○ 本事業により作成した成功事例集を効果的に活用し、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを伝えていくことにより、普及を図っていく。                                                                                   | ○ 本事業により作成した成功事例集を効果的に活用し、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを伝えていくことにより、普及を図った。 |

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                       | 4 取組の改善案（Action）        |                                                                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                    | 類型                      | 内容                                                                   |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 事業者の中には、現金管理を望む意見もあるため、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを伝えていくことにより、普及を図る必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | 本事業により作成した成功事例集を効果的に活用し、コンタクトレス化（キャッシュレス化）のメリットを伝えていくことにより、普及を図っていく。 |
|                 |                                                                       |                         |                                                                      |
|                 |                                                                       |                         |                                                                      |
|                 |                                                                       |                         |                                                                      |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                               |              |          |                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                                       | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ③データを活用した戦略的なマーケティングの推進   |
|       |                                                                                                                                               |              | 施策の小項目名  | ○ターゲットマーケティングへの変換         |
| 主な取組  | 観光客の路線バス乗降データの利活用                                                                                                                             |              | 対応する成果指標 | 国内・国外観光客の行動歴・販売データのサンプル件数 |
| 施策の方向 | ・国内・国外観光客の行動歴、購買データ等のデータの収集方法を検討し、観光ビッグデータの構築に取り組むことにより、高付加価値な観光コンテンツの創出や本県が求める観光客の誘致など、エビデンスに基づいた観光消費額の向上や滞在日数の延長につながるターゲットマーケティングへの転換を図ります。 |              |          |                           |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                 | 実施主体                            | 年度別計画             |            |                |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------------|------------|----------------|
|                               |                                 | 活動指標(アウトプット)      |            |                |
|                               |                                 | R4                | R5         | R6             |
| 公共交通のコンタクトレス決済端末導入に係る実証実験を行う。 | 県,民間事業者                         | 観光客の路線バス乗降データの利活用 |            |                |
|                               |                                 | 乗降データのサンプル件数(累計)  |            |                |
|                               |                                 | 100件              | 500件(600件) | 1,000件(1,600件) |
| 担当部課【連絡先】                     | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                   | 関連URL      | —              |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光 2 次交通利用促進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

補助

28, 821

30, 175

令和5年度活動内容

免許を持たない観光客等の観光 2 次交通を確保するため、繁忙期において交通事業者等が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助金を交付した。

予算事業名

観光 2 次交通利用促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

補助

18, 105

令和6年度活動計画

免許を持たない観光客等の観光 2 次交通を確保するため、繁忙期において交通事業者等が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助金を交付する。

活動指標名

乗降データのサンプル件数（累計）

R3年度

R4年度

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

やや遅れ

活動概要

交通事業者等が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助事業を実施した。

実績値

0件

100件

315件（415件）

500件（600件）

63. 0%

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

補助事業の実施により、乗降データのサンプルを取得したものの、台風の影響で運航日数が短縮されたこと等により、目標値を達成することができなかった。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○令和5年度から新規事業として、繁忙期において市町村や民間事業者が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助金を交付する事業を実施する。

○ 新規事業として、繁忙期において、市町村や民間事業者が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し、補助金を交付する事業を実施した。

- 143 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）          |                                                                               | 4 取組の改善案（Action）                |                                                                          |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 類型                      | 内容                                                                            | 類型                              | 内容                                                                       |
| ⑤ 県民ニーズの変化<br>（外部環境の変化） | 国際線の復便や免許を持たない観光客が増加することも<br>見込まれるため、市町村や民間事業者が行う観光２次交通の<br>確保に対する支援をする必要がある。 | ④ 創意工夫による取<br>組の改善（合理化・効<br>率化） | 引き続き、繁忙期において、市町村や民間事業者が行うバ<br>ス等の観光２次交通の確保に要する経費に対し、補助金を交<br>付する事業を実施する。 |
|                         |                                                                               |                                 |                                                                          |
|                         |                                                                               |                                 |                                                                          |
|                         |                                                                               |                                 |                                                                          |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                |              |          |                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|-----------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                                                                                        | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ④観光二次交通の利便性向上及び利用促進   |
|       |                                                                                                                                                                                                |              | 施策の小項目名  | ○ICTを活用した新たなサービス創出の促進 |
| 主な取組  | 観光２次交通機能強化事業                                                                                                                                                                                   |              | 対応する成果指標 | 旅行中に利用した公共交通機関の割合     |
| 施策の方向 | ・国内外から来訪する観光客の二次交通の利便性及び満足度の向上を図るためには、観光客が最適なモビリティの情報を収集し、かつ容易に利用できる環境が必要です。このため、民間が取り組むMaaSやCASE等の基盤となる公共交通情報等のオープンデータを継続的に利用できる環境の構築・維持や、公共交通におけるコンタクトレス決済の普及に取り組み、ICTを活用した新たなサービスの創出を促進します。 |              |          |                       |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                 | 実施主体                            | 年度別計画                     |        |        |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------|--------|
|                               |                                 | 活動指標(アウトプット)              |        |        |
|                               |                                 | R4                        | R5     | R6     |
| 公共交通のコンタクトレス決済端末導入に係る実証実験を行う。 | 県                               | 公共交通機関のコンタクトレス決済の導入支援     |        |        |
|                               |                                 | 公共交通機関のコンタクトレス決済の導入件数(累計) |        |        |
|                               |                                 | 4件                        | 2件(6件) | 2件(8件) |
| 担当部課【連絡先】                     | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                           | 関連URL  | —      |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光 2 次交通利用促進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

補助

28, 821

30, 175

令和5年度活動内容

免許を持たない観光客等の観光 2 次交通を確保するため、繁忙期において交通事業者等が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助金を交付した。

予算事業名

観光 2 次交通利用促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

補助

18, 105

令和6年度活動計画

免許を持たない観光客等の観光 2 次交通を確保するため、繁忙期において交通事業者等が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助金を交付する。

活動指標名

公共交通機関のコンタクトレス  
決済の導入件数（累計）

R5年度

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

実績値

0件

3件

18件（21件）

2 件（6 件）

100. 0%

順調

活動概要

交通事業者等が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助事業を実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

観光 2 次交通の補助事業等を実施したことが、公共交通機関のコンタクトレス決済導入に一定の効果があったと考えられる。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

令和5年度から新規事業として、繁忙期において市町村や民間事業者が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し、補助金を交付する事業を実施する。

反映状況

○ 繁忙期において、市町村や民間事業者が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し、補助金を交付する事業を実施した。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）          |                                                                                             | 4 取組の改善案（Action）        |                                                              |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 類型                      | 内容                                                                                          | 類型                      | 内容                                                           |
| ⑤ 県民ニーズの変化<br>（外部環境の変化） | 国際線の復便や免許を持たない観光客が増加することが見込まれるため、レンタカーに頼らない沖縄観光を提案するためには、市町村や民間事業者が行う観光２次交通の確保に対する支援が必要である。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | 引き続き、繁忙期において、市町村や民間事業者が行う観光２次交通の確保に要する経費に対し、補助金を交付する事業を実施する。 |
|                         |                                                                                             |                         |                                                              |
|                         |                                                                                             |                         |                                                              |
|                         |                                                                                             |                         |                                                              |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                |              |          |                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|-----------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                                                                                        | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ④観光二次交通の利便性向上及び利用促進   |
|       |                                                                                                                                                                                                |              | 施策の小項目名  | ○ICTを活用した新たなサービス創出の促進 |
| 主な取組  | 観光基盤情報の収集・整備                                                                                                                                                                                   |              | 対応する成果指標 | 旅行中に利用した公共交通機関の割合     |
| 施策の方向 | ・国内外から来訪する観光客の二次交通の利便性及び満足度の向上を図るためには、観光客が最適なモビリティの情報を収集し、かつ容易に利用できる環境が必要です。このため、民間が取り組むMaaSやCASE等の基盤となる公共交通情報等のオープンデータを継続的に利用できる環境の構築・維持や、公共交通におけるコンタクトレス決済の普及に取り組み、ICTを活用した新たなサービスの創出を促進します。 |              |          |                       |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)           | 実施主体                            | 年度別計画                   |            |            |
|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|------------|------------|
|                         |                                 | 活動指標(アウトプット)            |            |            |
|                         |                                 | R4                      | R5         | R6         |
| 公共交通や観光施設等の観光基盤情報の収集・整備 | 県                               | 公共交通や観光施設等の観光基盤情報の収集・整備 |            |            |
|                         |                                 | 観光基盤情報の収集整備件数(累計)       |            |            |
|                         |                                 | 200件                    | 300件(500件) | 300件(800件) |
| 担当部課【連絡先】               | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                         | 関連URL      | —          |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光情報基盤構築事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

5,643

20,164

令和5年度活動内容

観光客が必要とする公共交通機関や観光施設等の情報を整理するとともに、基盤となる公共交通機関や観光施設等の情報を統一的な様式の基に整備した。

予算事業名

観光情報基盤構築事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

20,494

令和6年度活動計画

観光客が必要とする公共交通機関や観光施設等の情報を整理するとともに、基盤となる公共交通機関や観光施設等の情報を統一的な様式の基に整備する。

活動指標名

観光基盤情報の収集整備件数  
(累計)

R3年度

R4年度

実績値

0件

382件

R5年度

実績値(A)

目標値(B)

達成割合  
A/B

進捗状況

順調

活動概要

宮古・八重山地区において景勝地情報を収集した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

実績値は令和4年度のものである。観光基盤情報の収集整備は、宮古、八重山地区の観光ビーチ情報を収集することで、目標値を達成した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○那覇空港における観光客の移動手段などを分析したうえで、必要とする観光情報の整理やオープンデータを活用した情報発信の方法などの検討に取り組む。

景勝地の情報収集の行った上で、収集したデータをオープンデータにより公開（情報発信）した。

- 149 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                                                           | 4 取組の改善案（Action） |                                                                        |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                                                                        | 類型               | 内容                                                                     |
| ② 他の実施主体の状況（内部要因） | 観光客が最初に訪れる那覇空港や交通結節点において、オープンデータを活用した観光２次交通などの観光情報をデジタルサイネージなどで分かりやすく表示できる方法などを検証する必要がある。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 那覇空港における観光客の移動手段などを分析したうえで、必要とする観光情報の整理やオープンデータを活用した情報発信の方法などの検討に取り組む。 |
|                   |                                                                                           |                  |                                                                        |
|                   |                                                                                           |                  |                                                                        |
|                   |                                                                                           |                  |                                                                        |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                                                                                                    |              |          |                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                                                                                            | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ④観光二次交通の利便性向上及び利用促進 |
|       |                                                                                                                                                                                                    |              | 施策の小項目名  | ○空港・港湾の観光拠点間の移動の円滑化 |
| 主な取組  | 県内で実施しているMaaSの観光客への周知                                                                                                                                                                              |              | 対応する成果指標 | 旅行中に利用した公共交通機関の割合   |
| 施策の方向 | ・ 空港・港湾の観光拠点間の移動の円滑化を図るため、主要観光拠点を観光二次交通の交通結節点として位置付け、自動運転技術を活用した新たなモビリティや脱炭素の視点を踏まえた電気自動車（EV）等の次世代自動車、カーシェアリングの活用を検討など、多様なモビリティを活用したシームレスな乗り継ぎサービスの提供に取り組むとともに、既存公共交通機関の利便性向上、レンタカー貸渡拠点の分散化を推進します。 |              |          |                     |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)            | 実施主体                            | 年度別計画                      |        |        |
|--------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------|--------|
|                          |                                 | 活動指標(アウトプット)               |        |        |
|                          |                                 | R4                         | R5     | R6     |
| 観光客の公共交通利用促進を図るための周知を行う。 | 県                               | WEBサイトやデジタルサイネージ等を活用した情報発信 |        |        |
|                          |                                 | 情報発信件数(累計)                 |        |        |
|                          |                                 | 2件                         | 2件(4件) | 2件(6件) |
| 担当部課【連絡先】                | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |                            | 関連URL  | —      |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光 2 次交通利用促進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

補助

28, 821

30, 175

令和5年度活動内容

免許を持たない観光客等の観光 2 次交通を確保するため、繁忙期において交通事業者等が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助金を交付した。

予算事業名

観光 2 次交通利用促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

18, 105

令和6年度活動計画

免許を持たない観光客等の観光 2 次交通を確保するため、繁忙期において交通事業者等が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し補助金を交付する。

活動指標名

情報発信件数（累計）

R3年度

R4年度

0件

2件

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

2件（4 件）

2 件（4 件）

100. 0%

進捗状況

順調

活動概要

「おきなわのりもの旅」（Webサイト）や那覇空港国際線のデジタルサイネージを活用した情報発信を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

Webサイトや空港での情報発信を 2 件実施し、目標を達成したことから、順調と判定した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

令和5年度から、新規事業として、繁忙期において、市町村や民間事業者が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し、補助金を交付する事業を実施する。

反映状況

○ 繁忙期において、市町村や民間事業者が行う観光 2 次交通の確保に要する経費に対し、補助金を交付する事業を実施した。

- 152 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）          |                                                                                             | 4 取組の改善案（Action） |                                                              |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|
| 類型                      | 内容                                                                                          | 類型               | 内容                                                           |
| ⑤ 県民ニーズの変化<br>（外部環境の変化） | 国際線の復便や免許を持たない観光客が増加することも見込まれるため、レンタカーに頼らない沖縄観光を提案するためには、市町村や民間事業者が行う観光２次交通の確保に対する支援が必要である。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 引き続き、繁忙期において、市町村や民間事業者が行う観光２次交通の確保に要する経費に対し、補助金を交付する事業を実施する。 |
|                         |                                                                                             |                  |                                                              |
|                         |                                                                                             |                  |                                                              |
|                         |                                                                                             |                  |                                                              |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

| 施策展開  | 3-(2)-エ                                                                                                                                                                                            | DXによる沖縄観光の変革 | 施 策      | ④観光二次交通の利便性向上及び利用促進 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                    |              | 施策の小項目名  | ○空港・港湾の観光拠点間の移動の円滑化 |
| 主な取組  | 主要観光拠点の観光二次交通の交通結節点としての位置づけに向けた取組                                                                                                                                                                  |              | 対応する成果指標 | 旅行中に利用した公共交通機関の割合   |
| 施策の方向 | ・ 空港・港湾の観光拠点間の移動の円滑化を図るため、主要観光拠点を観光二次交通の交通結節点として位置付け、自動運転技術を活用した新たなモビリティや脱炭素の視点を踏まえた電気自動車（EV）等の次世代自動車、カーシェアリングの活用を検討など、多様なモビリティを活用したシームレスな乗り継ぎサービスの提供に取り組むとともに、既存公共交通機関の利便性向上、レンタカー貸渡拠点の分散化を推進します。 |              |          |                     |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)          | 実施主体                            | 年度別計画        |           |            |
|------------------------|---------------------------------|--------------|-----------|------------|
|                        |                                 | 活動指標(アウトプット) |           |            |
|                        |                                 | R4           | R5        | R6         |
| 観光2次交通結節点の設置に向けた取組を行う。 | 県                               | 市町村へのヒアリング   | 主要観光拠点の選定 |            |
|                        |                                 | ヒアリング実施団体数   | 基礎調査の実施   | 主要観光拠点の決定数 |
|                        |                                 | 3団体          | 基礎調査の完了   | 1箇所        |
| 担当部課【連絡先】              | 文化観光スポーツ部観光振興課 【 098-866-2764 】 |              | 関連URL     | —          |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

観光 2 次交通結節点機能強化事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

県単等

委託

20,011

令和5年度活動内容

北谷町において、観光 2 次交通結節点の実証事業を実施した。

予算事業名

観光 2 次交通結節点機能強化事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

県単等

委託

142,719

令和6年度活動計画

北谷町において、観光 2 次交通結節点の実証事業を実施する。

活動指標名

ヒアリング実施団体数

R5年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

0団体

3団体

基礎調査の完了

基礎調査の完了

100.0%

順調

北谷町において、観光 2 次交通結節点の実証事業（基礎調査、勉強会、現地説明等）を行った。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

観光 2 次交通結節点の設置に向けた基礎調査を完了し、目標を達成したため、順調と判定した。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和5年度の取組改善案

反映状況

○令和5年度から、新規事業として、北谷町における観光 2 次交通結節点の可能性調査を含めた実証事業を実施する。

○令和5年度から、新規事業として、北谷町における観光 2 次交通結節点の可能性調査を含めた実証事業を実施した。

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）    |                                                  | 4 取組の改善案（Action）        |                                                 |
|-------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|
| 類型                | 内容                                               | 類型                      | 内容                                              |
| ① 県の制度、執行体制（内部要因） | 北谷町における観光２次交通結節点について、効果的な実証事業となるような取組にしていく必要がある。 | ④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化） | 北谷町における観光２次交通結節点について、交通広場の設置・運営、周遊バスの運行等を行っていく。 |
|                   |                                                  |                         |                                                 |
|                   |                                                  |                         |                                                 |
|                   |                                                  |                         |                                                 |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                               |                                  |          |                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                                                                                       | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ①MICE振興とビジネスツーリズムの推進         |
|       |                                                                                                                               |                                  | 施策の小項目名  | ○誘致やMICEブランドを踏まえたプロモーション等の展開 |
| 主な取組  | OCVB等と連携した国内外での誘致活動強化                                                                                                         |                                  | 対応する成果指標 | MICE開催による経済効果（直接効果）          |
| 施策の方向 | ・ 離島も含めた全県的なMICEの振興を図るため、（一財）沖縄観光コンベンションビューローを中心とした誘致主体のマーケティング力や分析能力等を強化しつつ、MICE主催者のニーズを踏まえた誘致やMICEブランドを踏まえたプロモーション等に取り組みます。 |                                  |          |                              |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                      | 実施主体                              | 年度別計画                  |            |            |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------|------------|
|                                                    |                                   | 活動指標(アウトプット)           |            |            |
|                                                    |                                   | R4                     | R5         | R6         |
| 国内有数の観光リゾート地である沖縄の魅力を活かし、企業ミーティングやインセンティブ旅行の誘致を行う。 | 県,OCVB                            | 誘致プロモーション、商談会出展、セミナー開催 |            |            |
|                                                    |                                   | 国内外の展示商談会等での商談件数(累計)   |            |            |
|                                                    |                                   | 100件                   | 230件(330件) | 300件(630件) |
| 担当部課【連絡先】                                          | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |                        | 関連URL      | —          |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

戦略的MICE誘致促進事業

主な財源

実施方法

R4年度  
決算額

R5年度  
決算見込額

一括交付金  
(ソフト)

委託

205, 446

198, 303

令和5年度活動内容

MICE商談会・見本市に参加した。また、沖縄MICEの情報をウェビナー等で案内した。

予算事業名

戦略的MICE誘致促進事業

R6年度

主な財源

実施方法

当初予算額

一括交付金  
(ソフト)

委託

191, 524

令和6年度活動計画

国内外のMICE商談会・見本市に参加する。また、沖縄MICEの状況を定期的に発信する。

活動指標名

国内外の展示商談会等での商談  
件数（累計）

R5年度

進捗状況

活動概要

実績値

R3年度

R4年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

実施

71件

104件（175件）

230件（330件）

45. 2%

大幅遅れ

国内外での7つのMICE商談会・見本市に参加した。また、ウェビナーや個別勉強会を実施し、沖縄でのMICE開催誘客に努めた。

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 限られた予算内でMICEに特化した商談会等に限定して参加したため、商談件数は目標値を上回ることができなかった。一方、個別のセミナー商談会（3-(2)-オ：「企業へのMICEビジネス機会の創出のための支援」の指標）については、目標値を大幅に上回ることができた。今後も、沖縄MICEの魅力発信に努め、商談の質を高めていく取組を強化する。 |                                                                                                                           |
| (2) これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |
| 令和5年度の実施改善案                                                                                                                                                            | 反映状況                                                                                                                      |
| ○東京都と連携した海外プロモーションや世界有数のMICE見本市であるIBTMバルセロナ等でJNT0と共同プロモーションを図ることとしている。<br>○MICEナビの情報更新頻度を高めるとともに、商談会、見本市へ積極的に参加し、沖縄の最新MICE情報を発信する。                                     | ○欧州市場については4年ぶりに東京都と連携してIBTMバルセロナでJNT0と共同プロモーションを行った。<br>○年4回MICE通信を発信し、商談会開催に併せて該当するページのリンク先を発信できたことで、受信側の興味を惹きつけることができた。 |

| 3 取組の検証 (Check) |                                | 4 取組の改善案 (Action) |                                                                                               |
|-----------------|--------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                             | 類型                | 内容                                                                                            |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 商談会限りではなく、継続的な情報発信、フォローアップが重要。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善    | オンラインでのウェビナーを活用し、商談会に参加できなかった層にもアプローチを目指す。また、大都市以外でも大型案件が実施されるようになっているため、大都市以外の地域への営業活動も強化する。 |
|                 |                                |                   |                                                                                               |
|                 |                                |                   |                                                                                               |
|                 |                                |                   |                                                                                               |

様式 1 (主な取組)

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                               |                                  |          |                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                                                                                       | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ①MICE振興とビジネスツーリズムの推進         |
|       |                                                                                                                               |                                  | 施策の小項目名  | ○誘致やMICEブランドを踏まえたプロモーション等の展開 |
| 主な取組  | MICE開催実態調査                                                                                                                    |                                  | 対応する成果指標 | MICE開催による経済効果（直接効果）          |
| 施策の方向 | ・ 離島も含めた全県的なMICEの振興を図るため、（一財）沖縄観光コンベンションビューローを中心とした誘致主体のマーケティング力や分析能力等を強化しつつ、MICE主催者のニーズを踏まえた誘致やMICEブランドを踏まえたプロモーション等に取り組みます。 |                                  |          |                              |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ)                                              | 実施主体                              | 年度別計画                           |       |                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                   | 活動指標(アウトプット)                    |       |                                                                                                                                                   |
|                                                            |                                   | R4                              | R5    | R6                                                                                                                                                |
| 県内におけるMICE開催の実態調査を把握するため、主要MICE施設、ホテル、旅行会社を対象に開催状況調査を実施した。 | 県,OCVB                            | 実態調査の実施・分析                      |       |                                                                                                                                                   |
|                                                            |                                   | 県内主要MICE施設、ホテル、旅行会社を対象とした開催状況調査 |       |                                                                                                                                                   |
|                                                            |                                   | 実施                              | 実施    | 実施                                                                                                                                                |
| 担当部課【連絡先】                                                  | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |                                 | 関連URL | <a href="https://www.pref.okinawa.jp/bunkakoryu/sport/1009786/1009793.html">https://www.pref.okinawa.jp/bunkakoryu/sport/1009786/1009793.html</a> |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

| (1) 取組の進捗状況                                        |                                         |             |               |         | (単位：千円)                                                                     |               |                                                                  |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------|
| 予算事業名                                              | 戦略的MICE誘致促進事業                           |             |               |         | 予算事業名                                                                       | 戦略的MICE誘致促進事業 |                                                                  |
| 主な財源                                               | 実施方法                                    | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |         | R6年度                                                                        |               |                                                                  |
|                                                    |                                         |             |               |         | 主な財源                                                                        | 実施方法          | 当初予算額                                                            |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                     | 委託                                      | 205, 446    | 198, 303      |         | 一括交付金<br>(ソフト)                                                              | 委託            | 191, 524                                                         |
| 令和5年度活動内容                                          |                                         |             |               |         | 令和6年度活動計画                                                                   |               |                                                                  |
| 従来調査している企業・団体に加えて、新設されたホテルや<br>会議施設も対象に追加して調査を行った。 |                                         |             |               |         | 従来調査している企業・団体に加えて新設されたホテル等も<br>対象に追加して調査を行う。回答者の負担軽減等のため、シス<br>テムを構築し、運用する。 |               |                                                                  |
| 活動指標名                                              | 県内主要MICE施設、ホテル、旅<br>行会社を対象とした開催状況調<br>査 |             | R5年度          |         |                                                                             | 進捗状況          | 活動概要                                                             |
| 実績値                                                | R3年度                                    | R4年度        | 実績値 (A)       | 目標値 (B) | 達成割合<br>A/B                                                                 |               | 今後のMICE誘致活動及び受入環境整備のための<br>基礎資料とするため、県内におけるMICE開催実態<br>の調査を実施した。 |
|                                                    | 実施                                      | 実施          | 実施            | 実施      | 100. 0%                                                                     | 順調            |                                                                  |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                |                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| MICEの受入可能性のある施設を有する企業・団体に対してMICE開催実態調査のアンケート調査を行った。調査票の記載のルール化や、回答がない企業を直接訪問するなど、回答率を上げるための取組を行った。 |                                                                                         |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                   |                                                                                         |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                        | 反映状況                                                                                    |
| ○沖縄MICEネットワークを活用しながら、主要施設に対しては直接訪問し回答率の向上と調査事業への理解を促す。また事業者からの聞き取りを踏まえ、引き続き調査票作成の負担を減らす方向の検討を行う。   | ○直接訪問等を行った結果、MICE開催実態調査の回収率が向上した。(R4:76%, R5:82%)<br>○調査項目の精査や例示記載により回答者の負担削減を図ることができた。 |

| 3 取組の検証 (Check)       |                                                                               | 4 取組の改善案 (Action)       |                                  |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                                            | 類型                      | 内容                               |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、県内MICEの開催が増えたことで、MICE事業者のアンケート回答の負担が増えており、回収率への影響が懸念される。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | システムを構築し、回答者の負担軽減、データ集計の効率化等を図る。 |
|                       |                                                                               |                         |                                  |
|                       |                                                                               |                         |                                  |
|                       |                                                                               |                         |                                  |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                               |                                  |          |                              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                                                                       | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ①MICE振興とビジネスツーリズムの推進         |
|       |                                                                                                               |                                  | 施策の小項目名  | ○本県の優位性を生かしたMICEの開催・誘致に向けた支援 |
| 主な取組  | MICE誘致・開催・歓迎支援の実施（インセンティブ、コンベンション）                                                                            |                                  | 対応する成果指標 | MICE開催による経済効果（直接効果）          |
| 施策の方向 | ・OISTをはじめとする県内大学等と連携した学術会議の誘致や本県に比較優位のある情報通信関連、物流、航空関連等の産業分野と連携した展示会の開催など、本県の優位性を生かしたMICEの開催・誘致に向けた支援に取り組みます。 |                                  |          |                              |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                                                | 実施主体                              | 年度別計画         |          |                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              |                                   | 活動指標（アウトプット）  |          |                                                                                                   |
|                                                                                              |                                   | R4            | R5       | R6                                                                                                |
| MICE主催者等に対して開催経費の一部助成や空港等での開催歓迎支援を実施するほか、視察ツアーやMICE商談会を開催し、主催者、キーパーソン等を招聘し、沖縄のMICE開催環境をPRする。 | 県,OCVB                            | MICE誘致・需要回復支援 |          |                                                                                                   |
|                                                                                              |                                   | 国内・国際会議件数（累計） |          |                                                                                                   |
|                                                                                              |                                   | 35件           | 56件（91件） | 100件（191件）                                                                                        |
| 担当部課【連絡先】                                                                                    | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |               | 関連URL    | <a href="https://www.ocvb.or.jp/support/category:9">https://www.ocvb.or.jp/support/category:9</a> |

様式 1 （主な取組）

| 2 取組の状況（Do）                                                       |               |             |               |                                                                    |             |          |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| (1) 取組の進捗状況                                                       |               |             |               | (単位：千円)                                                            |             |          |
| 予算事業名 戦略的MICE誘致促進事業                                               |               |             |               | 予算事業名 戦略的MICE誘致促進事業                                                |             |          |
| 主な財源                                                              | 実施方法          | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 | R6年度                                                               |             |          |
|                                                                   |               |             |               | 主な財源                                                               | 実施方法        | 当初予算額    |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                                    | 委託            | 205, 446    | 198, 303      | 一括交付金<br>(ソフト)                                                     | 委託          | 191, 524 |
| 令和5年度活動内容                                                         |               |             |               | 令和6年度活動計画                                                          |             |          |
| MICE主催者等に対して開催経費の一部助成を実施した。また、4年ぶりに海外バイヤーを招聘した他、2件のキーパーソン招聘を実施した。 |               |             |               | コンベンション主催者等に対して開催経費の一部を支援する。また有力なキーパーソンに対して、個別の視察招聘を通じたプロモーションを行う。 |             |          |
| 活動指標名                                                             | 国内・国際会議件数（累計） |             | R5年度          |                                                                    |             | 進捗状況     |
| 実績値                                                               | R3年度          | R4年度        | 実績値 (A)       | 目標値 (B)                                                            | 達成割合<br>A/B |          |
|                                                                   | 未実施           | 23件 (23件)   | 32件 (55件)     | 56件 (91件)                                                          | 57.1%       | 大幅遅れ     |
| 活動概要                                                              |               |             |               |                                                                    |             |          |
| コンベンション主催者等への助成、芸能団派遣等の開催歓迎支援など、MICE参加者の満足度を高めるためのサポートを実施した。      |               |             |               |                                                                    |             |          |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                   |                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| コンベンション主催者等に対してMICE貸切バス等運行支援やコンベンション開催支援を実施した他、MICE開催時の満足度向上を目的とした、おもてなしメニューの物的支援を行った。また、コロナウイルス感染症対策として前年度まで休止していた「泡盛ブースの設置」や「空港・港湾等お出迎え」を再開した。コロナ禍の影響が長引いており、目標には届いていないものの、復調が見られる。 |                                                         |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                      |                                                         |
| 令和5年度の実施改善案                                                                                                                                                                           | 反映状況                                                    |
| ○貸切バス等運行支援を行うにあたり、オフシーズン対策等を意図したメリハリの<br>ある支援のあり方を検討する。                                                                                                                               | ○バス業界へのヒアリングを行い、オフシーズンへの誘導等、効果的な支援のあり方につ<br>いて検討を進めている。 |

| 3 取組の検証 (Check)               |                                                                                                   | 4 取組の改善案 (Action) |                                              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------|
| 類型                            | 内容                                                                                                | 類型                | 内容                                           |
| ⑦ その他(改善余地<br>の検証等)           | 学会は大学教授が主催・サポートすることが多く、大学の<br>協力を得てポスティングによる周知を行ったところ、新規案<br>件獲得につながったことから、今後は営業活動を強化する必<br>要がある。 | ⑧ その他             | 国内外の学会主催者、PCO等への営業強化を目指し、大学等<br>への定期的な訪問を行う。 |
| ④ 社会・経済情勢の<br>変化(外部環境の変<br>化) | 教育旅行シーズンにおいて貸切バスの確保が困難となる事<br>例が増えている。                                                            | ② 連携の強化・改善        | バス事業者、関係機関と意見交換を行い、オフシーズンへ<br>の誘導等について検討する。  |
|                               |                                                                                                   |                   |                                              |
|                               |                                                                                                   |                   |                                              |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                              |                                  |          |                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|--------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                                                      | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ①MICE振興とビジネスツーリズムの推進     |
|       |                                                                                              |                                  | 施策の小項目名  | ○主催者や参加者と開催地等を結び付ける取組の推進 |
| 主な取組  | MICE振興にかかる普及啓発活動                                                                             |                                  | 対応する成果指標 | MICE開催による経済効果（直接効果）      |
| 施策の方向 | ・「安全・安心なMICE開催地」を実現する取組の国内外への発信とMICE開催によるビジネス機会や研究促進等の効果を最大化するため、主催者や参加者と開催地等を結び付ける取組を推進します。 |                                  |          |                          |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                                            | 実施主体                              | 年度別計画                   |       |                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                   | 活動指標(アウトプット)            |       |                                                                           |
|                                                                          |                                   | R4                      | R5    | R6                                                                        |
| 主催者や旅行事業者等が必要とする集約された情報をMICEナビへ掲載のうえ、当該情報を基に県、OCVB、県外・海外事務所が連携して情報発信を行う。 | 県,OCVB                            | OCVB、県外・海外事務所と連携した情報発信  |       |                                                                           |
|                                                                          |                                   | MICE開催によるレガシー効果の国内外への発信 |       |                                                                           |
|                                                                          |                                   | 実施                      | 実施    | 実施                                                                        |
| 担当部課【連絡先】                                                                | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |                         | 関連URL | <a href="https://mice.okinawastory.jp/">https://mice.okinawastory.jp/</a> |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|                                                                      |               |             |               |  |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                                                                | 戦略的MICE誘致促進事業 |             |               |  |
| 主な財源                                                                 | 実施方法          | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>（ソフト）                                                       | 委託            | 205, 446    | 198, 303      |  |
| 令和5年度活動内容                                                            |               |             |               |  |
| 沖縄MICE情報Webサイト「おきなわMICEナビ」により効果的に情報発信を行った。サイトの内容や使い勝手について検討し、改善を図った。 |               |             |               |  |

(単位：千円)

|                                                                  |               |          |  |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------|--|
| 予算事業名                                                            | 戦略的MICE誘致促進事業 |          |  |
| R6年度                                                             |               |          |  |
| 主な財源                                                             | 実施方法          | 当初予算額    |  |
| 一括交付金<br>（ソフト）                                                   | 委託            | 191, 524 |  |
| 令和6年度活動計画                                                        |               |          |  |
| 「おきなわMICEナビ」を運用し、沖縄でMICE開催のための情報を発信する。市場のMICEの需要喚起を目的とした広告展開を行う。 |               |          |  |

|       |                             |      |         |         |             |      |                                                                                      |
|-------|-----------------------------|------|---------|---------|-------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | MICE開催によるレガシー効果の<br>国内外への発信 |      | R5年度    |         |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                                 |
|       | R3年度                        | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B) | 達成割合<br>A/B |      |                                                                                      |
| 実績値   | 実施                          | 実施   | 実施      | 実施      | 100. 0%     | 順調   | MICEセミナー＆商談会、沖縄MICEプロジェクトの実施に先立ち、MICEナビの事業者情報の更新を実施し、オンライン商談会での有効活用や沖縄MICEの情報発信を図った。 |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                               |                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| MICEナビの積極的な活用を促す取り組みを実施した。加えて昨今、特にEU圏において個人情報の取り扱いに対する規制が厳しく整備されていることから、一般データ保護規則（GDPR）に必要な対策を講じ、適切な個人情報の取得・管理を行い、より安全・安心なサイト利用・サービス提供を実現した。<br>メールマガジン（MICE通信）も年4回定期配信を行い、MICEナビ上のコンテンツへの誘導を促した。 |                                                                                |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                                  |                                                                                |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                                                                       | 反映状況                                                                           |
| 沖縄MICEの情報が集約されたMICEナビの情報を充実するとともに、ナビ情報の多言語化を図る。                                                                                                                                                   | イベント実施に先立ち、MICEナビの事業者情報を更新するなど、情報の充実は図れたが、県内事業者は多言語対応が難しい場合が多く、情報の更新が追い付いていない。 |

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                                        | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                                |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                                     | 類型               | 内容                                                                                             |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | 沖縄MICE情報Webサイト「おきなわMICEナビ」は英語で海外の事業者向けに情報発信を行っているが、県内事業者の多言語対応が難しい場合が多く、情報更新が追い付いていない。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 沖縄MICE情報Webサイト「おきなわMICEナビ」の多言語での情報を充実させるために、人材育成研修と連動して、PR実践の一環としてMICEナビ活用や外国語版登録を組み込むことを検討する。 |
|                 |                                                                                        |                  |                                                                                                |
|                 |                                                                                        |                  |                                                                                                |
|                 |                                                                                        |                  |                                                                                                |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」 検証票

|       |                                                                                                                            |                                  |          |                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                                                                                    | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ②マリンタウンMICEエリアを核とした全県的なMICE受入体制の整備 |
|       |                                                                                                                            |                                  | 施策の小項目名  | 〇MICEを中心とした魅力あるまちづくり               |
| 主な取組  | 大型MICE施設整備の推進                                                                                                              |                                  | 対応する成果指標 | 1,000人以上のMICE開催件数                  |
| 施策の方向 | ・マリンタウンMICEエリアにおいて大型MICE施設整備を推進するとともに、宿泊施設や集客施設等の立地促進や施設利用者の交通利便性の確保、オープンスペースの賑わいやスマートシティの形成など、MICEを中心とした魅力あるまちづくりに取り組みます。 |                                  |          |                                    |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                             | 実施主体                              | 年度別計画                                    |       |    |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|-------|----|
|                                                           |                                   | 活動指標(アウトプット)                             |       |    |
|                                                           |                                   | R4                                       | R5    | R6 |
| 既存施設では対応できない大型MICEの誘致を促進するため、多目的ホールや展示場、会議室等を備える施設の整備を行う。 | 県                                 | 基本計画、実施方針の策定及び特定事業の選定、事業者の公募選定等に向けた調整・検討 |       |    |
|                                                           |                                   | 大型MICE施設整備の推進                            |       |    |
|                                                           |                                   | 実施                                       | 実施    | 実施 |
| 担当部課【連絡先】                                                 | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |                                          | 関連URL | —  |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

| (1) 取組の進捗状況                              |      |                          |               |  | (単位：千円)                      |      |                          |  |
|------------------------------------------|------|--------------------------|---------------|--|------------------------------|------|--------------------------|--|
| 予算事業名                                    |      | マリントウン大型MICE施設整備・エリア形成事業 |               |  | 予算事業名                        |      | マリントウン大型MICE施設整備・エリア形成事業 |  |
| 主な財源                                     | 実施方法 | R4年度<br>決算額              | R5年度<br>決算見込額 |  | R6年度                         |      |                          |  |
|                                          |      |                          |               |  | 主な財源                         | 実施方法 | 当初予算額                    |  |
| 県単等                                      | 委託   | 38, 530                  | 42, 159       |  | 県単等                          | 委託   | 105, 749                 |  |
| 令和5年度活動内容                                |      |                          |               |  | 令和6年度活動計画                    |      |                          |  |
| 実施方針に関する条例を制定するとともに、実施方針及び要求水準書（案）を公表した。 |      |                          |               |  | PFI事業を実施する民間事業者の公募と評価・選定を行う。 |      |                          |  |

|                                                                         |               |      |         |                                                                       |             |      |                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|------|---------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名                                                                   | 大型MICE施設整備の推進 |      | R5年度    |                                                                       |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                            |
| 実績値                                                                     | R3年度          | R4年度 | 実績値 (A) | 目標値 (B)                                                               | 達成割合<br>A/B |      | 実施方針に関する条例を制定し、事業内容、事業者の募集、リスク分担の考え方等について示す実施方針の公表及び県が求める業務の水準を示す要求水準書（案）を公表した。 |
|                                                                         | 実施            | 実施   | 実施      | 実施                                                                    | 100. 0%     |      |                                                                                 |
| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                     |               |      |         |                                                                       |             |      |                                                                                 |
| 実施方針に関する条例を制定するとともに、実施方針及び要求水準書（案）の公表を行い、PFI事業として実施する大型MICE施設整備の取組を進めた。 |               |      |         |                                                                       |             |      |                                                                                 |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                        |               |      |         |                                                                       |             |      |                                                                                 |
| 令和5年度の取組改善案                                                             |               |      |         | 反映状況                                                                  |             |      |                                                                                 |
| ○ 実施方針の策定等にあたり、公平性を担保し、事業への参画意欲の向上や事業内容の理解を深めるための取組を実施する。               |               |      |         | ○ 県内外の民間事業者に対して広く本事業を周知するため、また事業参画に向けたコンソーシアムの組成を促進するため、実施方針説明会を開催した。 |             |      |                                                                                 |

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）        |                                                               | 4 取組の改善案（Action） |                                                                |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------|
| 類型                    | 内容                                                            | 類型               | 内容                                                             |
| ④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化) | 世界から選ばれるマリントウンMICEエリアとするため、デジタル技術とMICEの連動等、他エリアとの差別化を図る必要がある。 | ③ 他地域等事例を参考とした改善 | エリアマネジメントに向けた検討を進めるため、スマートシティ導入や魅力あるエリア形成のための実施体制に係る先進事例調査を行う。 |
|                       |                                                               |                  |                                                                |
|                       |                                                               |                  |                                                                |
|                       |                                                               |                  |                                                                |

様式 1 (主な取組)

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                    |                                  |          |                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                                                                            | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ②マリンタウンMICEエリアを核とした全県的なMICE受入体制の整備 |
|       |                                                                                                                    |                                  | 施策の小項目名  | ○全県的なMICE受入体制整備の推進                 |
| 主な取組  | 沖縄MICEネットワークを活用した連携強化                                                                                              |                                  | 対応する成果指標 | 1,000人以上のMICE開催件数                  |
| 施策の方向 | ・産学官で構成する沖縄MICEネットワークを活用した連携強化に取り組み、会場やホテル等の施設間の協同による大型MICE案件の受入促進や、MICE主催者等のニーズを踏まえた基盤整備など、全県的なMICE受入体制の整備を推進します。 |                                  |          |                                    |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ)                                                                          | 実施主体                              | 年度別計画                        |            |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        |                                   | 活動指標(アウトプット)                 |            |                                                                                     |
|                                                                                        |                                   | R4                           | R5         | R6                                                                                  |
| 全県的かつ産業横断的なMICE振興を図る観点から設立された沖縄MICEネットワークを運営し、県内事業者の連携強化とスキルアップ、人材確保等を図り、受入体制の整備を推進する。 | 県,OCVB                            | MICEネットワーク運営・組織強化            |            |                                                                                     |
|                                                                                        |                                   | 沖縄MICEネットワークのネットワーク会員団体数(累計) |            |                                                                                     |
|                                                                                        |                                   | 6団体(136団体)                   | 6団体(142団体) | 6団体(148団体)                                                                          |
| 担当部課【連絡先】                                                                              | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |                              | 関連URL      | <a href="https://www.okinawamicenetwork.jp/">https://www.okinawamicenetwork.jp/</a> |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

|                |               |             |               |  |
|----------------|---------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名          | 戦略的MICE誘致促進事業 |             |               |  |
| 主な財源           | 実施方法          | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>(ソフト) | 委託            | 205, 446    | 198, 303      |  |

令和5年度活動内容

会員を対象として展示会視察ツアーやビジネス交流イベント、会員相互の情報発信と共有のためWebニュースや機関紙発行を行った。

(単位：千円)

|                |               |          |  |
|----------------|---------------|----------|--|
| 予算事業名          | 戦略的MICE誘致促進事業 |          |  |
| R6年度           |               |          |  |
| 主な財源           | 実施方法          | 当初予算額    |  |
| 一括交付金<br>(ソフト) | 委託            | 191, 524 |  |

令和6年度活動計画

引き続き会員の連携強化を図るとともに、那覇市をモデルとしたエリアMICE検討会をとおり、全県的なMICE振興の課題整理に取り組む。

|       |                              |             |             |             |             |      |                                                                                              |
|-------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 沖縄MICEネットワークのネットワーク会員団体数（累計） |             | R5年度        |             |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                                         |
| 実績値   | R3年度                         | R4年度        | 実績値 (A)     | 目標値 (B)     | 達成割合<br>A/B |      |                                                                                              |
|       | 221団体                        | -6団体（215団体） | -7団体（208団体） | 6 団体（142団体） | -116. 7%    | 順調   | 既存会員の維持と新規会員獲得を図るため、イベント時のパンフレット配布(200部)、機関紙発行(2回)、メールニュース配信(27回)、コンベンションカレンダー掲載(247件)等を行った。 |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 沖縄MICEネットワーク会員団体数は前年度比では減っているものの、累計では目標を上回る会員数となっているため順調とした。                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                      |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                                                                                                                                                                                                         | 反映状況                                                                                                                                 |
| ○令和4年度の入域観光客数がコロナ禍前（令和元年）に対して56.1%の回復をみせていることと、国内客、国外客ともに旅行需要の取込が期待されることから、会費を2/3の10,000円で徴収する。<br>○会費を一部負担へ変更したが、会員数はそれほど変わらなかった。おそらく会員でいることのメリットを感じてのことだと思われるが、もっと会員であることのメリットを感じることができる運営が必要。<br>○サステナビリティガイドラインが活用されなかったため、R5年度は部会を新設し「サステナビリティガイドライン」の運用促進について、検討と運営を図ることとなった。 | ○令和4年度はコロナ禍ということで、会費を本来の1/3の5,000円で徴収していたところ、令和5年度は2/3の10,000円で徴収したが、会員数にそれほど影響はなかった。<br>○3回の県内開催催事において、ガイドラインを活用したサステナビリティチェックを行った。 |

| 3 取組の検証（Check）  |                       | 4 取組の改善案（Action） |                                                                            |
|-----------------|-----------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                    | 類型               | 内容                                                                         |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 会員向けビジネス活動支援の活用実績が低調。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | アンケートからは、対象とする事業のイメージがしづらい、担当者に情報が届いていない等の意見もあるため、告知物や告知方法の工夫、説明会の開催を検討する。 |
|                 |                       |                  |                                                                            |
|                 |                       |                  |                                                                            |
|                 |                       |                  |                                                                            |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」 検証票

|       |                                                                                                                    |                                  |          |                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|------------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                                                                            | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ②マリンタウンMICEエリアを核とした全県的なMICE受入体制の整備 |
|       |                                                                                                                    |                                  | 施策の小項目名  | ○全県的なMICE受入体制整備の推進                 |
| 主な取組  | MICE施設の管理・運営                                                                                                       |                                  | 対応する成果指標 | 1,000人以上のMICE開催件数                  |
| 施策の方向 | ・産学官で構成する沖縄MICEネットワークを活用した連携強化に取り組み、会場やホテル等の施設間の協同による大型MICE案件の受入促進や、MICE主催者等のニーズを踏まえた基盤整備など、全県的なMICE受入体制の整備を推進します。 |                                  |          |                                    |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                                               | 実施主体                              | 年度別計画                    |       |    |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-------|----|
|                                                             |                                   | 活動指標(アウトプット)             |       |    |
|                                                             |                                   | R4                       | R5    | R6 |
| 万国津梁館及び沖縄コンベンションセンターを指定管理制度と併せて適正な維持管理・運営を行い、MICE等の誘致促進を図る。 | 県,OCVB                            | 施設管理・運営                  |       |    |
|                                                             |                                   | 沖縄コンベンションセンター・万国津梁館の管理運営 |       |    |
|                                                             |                                   | 実施                       | 実施    | 実施 |
| 担当部課【連絡先】                                                   | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |                          | 関連URL | —  |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

| (1) 取組の進捗状況                                             |                          |             |               |        | (単位：千円)                                               |                      |                                                                |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|---------------|--------|-------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------|
| 予算事業名                                                   | 沖縄コンベンションセンター保全修繕事業費     |             |               |        | 予算事業名                                                 | 沖縄コンベンションセンター保全修繕事業費 |                                                                |
| 主な財源                                                    | 実施方法                     | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |        | R6年度                                                  |                      |                                                                |
|                                                         |                          |             |               |        | 主な財源                                                  | 実施方法                 |                                                                |
| 県単等                                                     | 直接実施                     | 825         | 29,428        |        | 県単等                                                   | 直接実施                 | 29,950                                                         |
| 令和5年度活動内容                                               |                          |             |               |        | 令和6年度活動計画                                             |                      |                                                                |
| 沖縄コンベンションセンターの安全性や機能性確保に係る修繕や備品購入等を行った。                 |                          |             |               |        | 沖縄コンベンションセンターの安全性や機能性確保に係る修繕や備品購入等を行う。                |                      |                                                                |
| 予算事業名                                                   | 万国津梁館保全修繕事業費             |             |               |        | 予算事業名                                                 | 万国津梁館保全修繕事業費         |                                                                |
| 主な財源                                                    | 実施方法                     | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |        | R6年度                                                  |                      |                                                                |
|                                                         |                          |             |               |        | 主な財源                                                  | 実施方法                 |                                                                |
| 県単等                                                     | 直接実施                     | 37,982      | 47,345        |        | 県単等                                                   | 直接実施                 | 56,110                                                         |
| 令和5年度活動内容                                               |                          |             |               |        | 令和6年度活動計画                                             |                      |                                                                |
| 万国津梁館の安全性や機能性確保に係る修繕や備品購入等を行った。また、立地する部瀬名岬の共用部等の管理を行った。 |                          |             |               |        | 万国津梁館の安全性や機能性確保に係る修繕や備品購入等を行う。また、立地する部瀬名岬の共用部等の管理を行う。 |                      |                                                                |
| 活動指標名                                                   | 沖縄コンベンションセンター・万国津梁館の管理運営 |             | R5年度          |        |                                                       | 進捗状況                 | 活動概要                                                           |
| 実績値                                                     | R3年度                     | R4年度        | 実績値(A)        | 目標値(B) | 達成割合<br>A/B                                           |                      | 国内外の優れたMICEの誘致と、安心・安全な施設の利用環境を維持するため、指定管理制度と併せて適切な維持管理・運営を行った。 |
|                                                         | 実施                       | 実施          | 実施            | 実施     | 100.0%                                                | 順調                   |                                                                |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                              |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 指定管理制度と併せて適正な維持管理・運営を行った結果、本施設を利用した国内外の会議を開催することができた。                                            |                                                                  |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                 |                                                                  |
| 令和5年度の取組改善案                                                                                      | 反映状況                                                             |
| ○ 指定管理者との連携のため、年に2回以上工事に関する連絡会議を開催し、催事への影響がないような修繕等を実施する。<br>○ 維持管理修繕のみではなく、利用者の利便性に配慮した機能向上を図る。 | ・ 年に2回以上工事に関する連絡会議を開催するようにしている。<br>・ 令和6年度に単純更新ではなく機能向上の予算を確保した。 |

| 3 取組の検証 (Check)     |                                                                                                 | 4 取組の改善案 (Action)       |                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| 類型                  | 内容                                                                                              | 類型                      | 内容                                      |
| ① 県の制度、執行体制(内部要因)   | 長期修繕計画を基に工事費を要望しているが、備品等の更新計画等がなく、備品購入費の予防保全での予算要求ができていない。椅子やテーブルなど数が多く、催事に影響がある備品も多いことから整理が必要。 | ④ 創意工夫による取組の改善(合理化・効率化) | 指定管理者と協力しながら備品の更新計画を立て、備品購入費の予算要求につなげる。 |
| ⑤ 県民ニーズの変化(外部環境の変化) | 安定的かつ大容量な通信環境のニーズが増えている。                                                                        | ⑥ 変化に対応した取組の改善          | 通信環境の向上を図る工事を行う。                        |
| ⑦ その他(改善余地の検証等)     | 施設や設備の不具合などによる利用制限の影響緩和。                                                                        | ⑧ その他                   | 施設利用制限を伴う更新修繕における工程管理の徹底や不具合の早期発見。      |
|                     |                                                                                                 |                         |                                         |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                                                                                              |                                  |          |                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|---------------------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                                                                                      | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ③MICEを活用した関連産業の振興               |
|       |                                                                                                                              |                                  | 施策の小項目名  | ○高付加価値なMICEコンテンツや受入プログラムの開発等の促進 |
| 主な取組  | MICE開催にむけた沖縄MICEブランドの構築・県内MICE関連事業者へのSDGsやDXなどの取組の推進                                                                         |                                  | 対応する成果指標 | MICE開催による経済波及効果（間接効果）           |
| 施策の方向 | ・国内外の競合地との差別化を図るため、沖縄MICEブランドの構築や安全・安心なMICE開催に向けて取り組むとともに、県内MICE関連事業者へSDGsやDXなど新たな取組を浸透させ、高付加価値なMICEコンテンツや受入プログラムの開発等を促進します。 |                                  |          |                                 |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                                                                 | 実施主体                              | 年度別計画                                   |         |                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               |                                   | 活動指標（アウトプット）                            |         |                                                                                                   |
|                                                                                                               |                                   | R4                                      | R5      | R6                                                                                                |
| 国内外の競合地との差別化を図るため、沖縄MICEブランドの構築等に向けて取り組むとともに、県内MICE関連事業者へSDGsやDX等新たな取組を浸透させ、高付加価値なMICEコンテンツや受入プログラムの開発等を促進する。 | 県,OCVB                            | 沖縄MICEブランドの普及啓発活動、SDGsなどの新たな社会的取組の推進    |         |                                                                                                   |
|                                                                                                               |                                   | 沖縄MICEブランドエッセンスを加味したMICE人材育成研修の実施回数（累計） |         |                                                                                                   |
|                                                                                                               |                                   | 6回                                      | 6回（12回） | 6回（18回）                                                                                           |
| 担当部課【連絡先】                                                                                                     | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |                                         | 関連URL   | <a href="https://www.ocvb.or.jp/support/category:9">https://www.ocvb.or.jp/support/category:9</a> |

様式 1 （主な取組）

| 2 取組の状況（Do）                                                                                            |                                         |             |               |                                                          |             |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|----------------------------------------------------------|-------------|--------|
| (1) 取組の進捗状況                                                                                            |                                         |             |               | (単位：千円)                                                  |             |        |
| 予算事業名 MICE受入体制強化等事業                                                                                    |                                         |             |               | 予算事業名 MICE受入体制強化等事業                                      |             |        |
| 主な財源                                                                                                   | 実施方法                                    | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 | R6年度                                                     |             |        |
|                                                                                                        |                                         |             |               | 主な財源                                                     | 実施方法        | 当初予算額  |
| 県単等                                                                                                    | 委託                                      |             | 40,057        | 県単等                                                      | 委託          | 70,252 |
| 令和5年度活動内容                                                                                              |                                         |             |               | 令和6年度活動計画                                                |             |        |
| 沖縄MICEブランド構築等に向けた人材育成研修や専門アドバイザーの派遣を実施した。                                                              |                                         |             |               | MICE関連団体等を対象に人材育成事業を行う。課題を抱えるMICE関連事業者に対して専門アドバイザーを派遣する。 |             |        |
| 活動指標名                                                                                                  | 沖縄MICEブランドエッセンスを加味したMICE人材育成研修の実施回数（累計） |             | R5年度          |                                                          |             | 進捗状況   |
| 実績値                                                                                                    | R3年度                                    | R4年度        | 実績値(A)        | 目標値(B)                                                   | 達成割合<br>A/B |        |
|                                                                                                        | -回                                      | 8回          | 8回（16回）       | 6回（12回）                                                  | 100.0%      | 順調     |
| 活動概要<br>県内MICE関連事業者へSDGsやDX等新たな取組を浸透させるため、オンラインセミナー6回、集合型研修2回の研修を実施した。また、専門アドバイザー派遣の申請があった5事業者に派遣を行った。 |                                         |             |               |                                                          |             |        |

様式1（主な取組）

| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                 |                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開催した研修8回のうち、参加者人数は延べ239名となった。受講後のアンケート結果では、参加者の98%がスキルアップ・能力向上の実感を持ったとの回答を得た。       |                                                                                                                                                   |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                    |                                                                                                                                                   |
| 令和5年度の取組改善案                                                                         | 反映状況                                                                                                                                              |
| 主催者ニーズやSDGs、DX等の新たな取組に対応した研修や専門アドバイザーの派遣により、県内のMICE関連事業者の質の向上を図り、沖縄MICEブランドの構築等を図る。 | 研修の対象をMICE業務経験3年未満とし、受講者にとって、参考としやすい県内事例を中心に適切なセミナー内容・講師選定を行ったことで満足度の高い結果が得られた。<br>専門アドバイザーの派遣期間・回数・派遣分野を増やしたことで、アドバイスできる幅も広がり、活用者からの満足度も非常に高かった。 |

| 3 取組の検証 (Check) |                                                            | 4 取組の改善案 (Action) |                                                                          |
|-----------------|------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                         | 類型                | 内容                                                                       |
| ⑦ その他(改善余地の検証等) | MICE人材育成にかかるオンライン広告の情報発信を行ったところ、2週間という期間に関わらず、複数の問い合わせを得た。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善     | MICE人材育成事業に関して、年間を通じて一定量の情報が継続して発信されることが重要と考えられるため、各事業と連携させて効率的な情報発信を行う。 |
|                 |                                                            |                   |                                                                          |
|                 |                                                            |                   |                                                                          |
|                 |                                                            |                   |                                                                          |

様式 1（主な取組）

「主な取組」検証票

|       |                                                              |                                  |          |                       |
|-------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|-----------------------|
| 施策展開  | 3-(2)-オ                                                      | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | 施 策      | ③MICEを活用した関連産業の振興     |
|       |                                                              |                                  | 施策の小項目名  | 〇MICE関連ビジネス展開の促進      |
| 主な取組  | 企業へのMICEビジネス機会の創出のための支援                                      |                                  | 対応する成果指標 | MICE開催による経済波及効果（間接効果） |
| 施策の方向 | ・ 情報通信、物流関連、ものづくり、飲食・小売、サービスなど様々な事業者によるMICE関連ビジネスへの展開を促進します。 |                                  |          |                       |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組(アクティビティ)                           | 実施主体                              | 年度別計画                 |            |                                                                           |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                   | 活動指標(アウトプット)          |            |                                                                           |
|                                         |                                   | R4                    | R5         | R6                                                                        |
| MICE主催者等への誘致活動と産業界のMICE関連ビジネスへの取組を促進する。 | 県,OCVB                            | MICE商談会の開催            |            |                                                                           |
|                                         |                                   | 独自開催MICE商談会での商談件数(累計) |            |                                                                           |
|                                         |                                   | 150件                  | 200件(350件) | 250件(600件)                                                                |
| 担当部課【連絡先】                               | 文化観光スポーツ部MICE推進課 【 098-866-2077 】 |                       | 関連URL      | <a href="https://mice.okinawastory.jp/">https://mice.okinawastory.jp/</a> |

様式1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

(1) 取組の進捗状況

(単位：千円)

|                                                      |               |             |               |  |
|------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|--|
| 予算事業名                                                | 戦略的MICE誘致促進事業 |             |               |  |
| 主な財源                                                 | 実施方法          | R4年度<br>決算額 | R5年度<br>決算見込額 |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)                                       | 委託            | 205, 446    | 198, 303      |  |
| 令和5年度活動内容                                            |               |             |               |  |
| バイヤーに対し、沖縄MICEの最新情報等を提供するため、沖縄MICEセミナーを開催し、商談会を併催した。 |               |             |               |  |

|                          |               |          |  |
|--------------------------|---------------|----------|--|
| 予算事業名                    | 戦略的MICE誘致促進事業 |          |  |
| R6年度                     |               |          |  |
| 主な財源                     | 実施方法          | 当初予算額    |  |
| 一括交付金<br>(ソフト)           | 委託            | 191, 524 |  |
| 令和6年度活動計画                |               |          |  |
| 引き続き沖縄MICEセミナー&商談会を開催する。 |               |          |  |

|       |                       |            |                 |                |             |      |                                                       |
|-------|-----------------------|------------|-----------------|----------------|-------------|------|-------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 独自開催MICE商談会での商談件数（累計） |            | R5年度            |                |             | 進捗状況 | 活動概要                                                  |
|       | R3年度                  | R4年度       | 実績値(A)          | 目標値(B)         | 達成割合<br>A/B |      |                                                       |
| 実績値   | -件                    | 362件（362件） | 648件<br>(1010件) | 200件<br>(350件) | 100.0%      | 順調   | 大阪、名古屋、東京において、独自のMICEセミナー&商談会を開催し、105社191名のバイヤーが参加した。 |

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

東京会場は台風の影響を受けながらも目標を達成することができた。

(2) これまでの改善案の反映状況

|                                                                                                       |                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和5年度の取組改善案                                                                                           | 反映状況                                                                                                      |
| ○県独自商談会の時期について、県内事業者やバイヤーが参加しやすい時期について設定した。<br>○MICEネットワークやMICEナビ等を活用して、県内事業者の商談会への参加等をより積極的に呼びかけていく。 | ○時期については、バイヤーの繁忙期と重ならない時期に設定し、9月上旬とした。<br>○MICEネットワークに呼びかけを行った。また、県内出展者の基本情報をMICEナビ掲載の各社ページを更新して活用し、発信した。 |

- 182 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）  |                                                                                             | 4 取組の改善案（Action） |                                                                                                |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 類型              | 内容                                                                                          | 類型               | 内容                                                                                             |
| ⑦ その他（改善余地の検証等） | 商談会でより多くの商談ができる機会を提供するため、評判が良い事前マッチングに加え、当日参加者も商談ができるようにする必要がある。また、商談会の効果についてはフォローアップを検討する。 | ② 連携の強化・改善       | 商談会のプログラムの変更を行い、当日参加者が十分に商談できるように配慮したスケジュールにする。また、商談会に参加したセラーに対し、セミナー商談会後の事後確認を行い、商談会の効果を検証する。 |
|                 |                                                                                             |                  |                                                                                                |
|                 |                                                                                             |                  |                                                                                                |
|                 |                                                                                             |                  |                                                                                                |