

### (8) 八重山来訪の一番の目的

図表 3-11 八重山来訪の一番の目的

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	32.0	30.8	21.2	35.4	41.4
海水浴・マリレジャー	18.2	19.2	33.6	12.5	6.1
保養・休養	13.9	14.2	12.2	14.1	15.2
新婚旅行	3.7	5.0	3.9	3.8	2.5
ダイビング	6.6	7.7	8.5	7.0	3.5
エコツアー	5.8	5.0	6.3	5.7	5.9
沖縄料理を楽しむ	6.3	6.0	5.0	7.3	6.9
仕事	3.2	3.3	2.6	3.8	3.3
友人知人の訪問	1.9	2.2	1.7	2.0	1.9
帰省親戚等訪問	0.9	0.6	0.9	0.8	1.3
ウエディング	0.5	0.6	0.2	0.6	0.8
釣り	0.6	0.4	1.0	0.7	0.4
スポーツ大会等	0.9	0.5	0.1	0.4	2.6
ショッピング	0.7	0.8	0.4	0.9	0.7
会議研修	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3
イベント	0.6	0.6	0.1	1.0	0.8
プロ野球キャンプ見学	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0
ワーケーション	0.4	0.5	0.1	0.3	0.5
伝統行事	0.4	0.1	0.4	0.4	0.4
コンサート	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
伝統工芸芸能体験	0.2	0.0	0.2	0.1	0.4
ゴルフ	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
戦跡地参拝	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
スパエステ	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
空手	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
その他	2.0	1.6	1.2	2.3	2.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

### (9) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-12 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	14.1	7.5	6.1	16.7	26.0
そうではない	85.9	92.5	93.9	83.3	74.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(10) 八重山圏域における圏域外客の消費単価

図表 3-13 八重山圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

	圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	107,969	43,262	13,404	14,437	21,348	14,417	1,102
令和5年度 4-6月期	95,717	36,964	12,424	13,612	18,630	13,374	713
令和5年度 7-9月期	132,950	56,801	15,726	15,801	25,507	17,369	1,747
令和5年度 10-12月期	103,566	40,145	12,639	14,554	22,084	13,011	1,134
令和5年度 1-3月期	95,730	36,962	12,435	13,598	18,629	13,384	722

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-14 八重山圏域における県外客・圏域外県内容の消費単価

	県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	109,846	44,142	13,541	14,655	21,651	14,734	1,123
県外客	109,846	44,142	13,541	14,655	21,651	14,734	1,123
圏域外県内容	55,988	19,939	9,520	7,632	13,050	5,089	757

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-15 八重山圏域における県外客消費単価（四半期別）

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	109,846	44,142	13,541	14,655	21,651	14,734	1,123
令和5年度 4-6月期	96,761	37,411	12,517	13,753	18,770	13,596	712
令和5年度 7-9月期	135,058	57,771	15,843	16,046	25,873	17,744	1,780
令和5年度 10-12月期	105,225	40,904	12,732	14,813	22,388	13,244	1,144
令和5年度 1-3月期	96,773	37,410	12,529	13,738	18,770	13,605	721

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

### 3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内容）マーケットと観光消費単価に関する分析

#### （1） 宮古圏域外客の属性と旅行内容

##### （宮古圏域（宮古島市、多良間村）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が46.5%と最も多く、「沖縄」は4.1%となっている。

性別では「女性」（56.2%）、年代では「50代」（28.6%）が多い。

宮古への来訪回数では、「初めて」が52.7%と最も多い。リピーターの宮古への前回来訪時期を見ると、来訪者全体のうち25.0%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「夫婦」（34.7%）が最も多く、続いて「1人」（15.0%）、「子ども連れ家族」（14.5%）となっている。

来訪した島では、「宮古島」（98.6%）に続いて、「伊良部島・下地島」が78.1%、「池間島」が64.2%、「来間島」が60.6%となっている。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が62.4%と最も多い。

活動では、「観光地めぐり」が77.4%と最も多い。続いて、「海水浴・マリンスポーツ」46.8%、「沖縄料理を楽しむ」43.3%、「ショッピング」23.4%、「保養・休養」22.3%となっている。

交通機関では、「レンタカー」が81.4%と最も多い。

旅行形態では、「個人旅行」が74.9%で最も多い。

平均泊数は2.75泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7-9月期）で3.09泊、最も短いのは第4回調査（1-3月期）で2.56泊となっている。（図表3-16）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内客（宮古圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内客については年度の構成比を表記している。

宮古への来訪回数では、県外客は「初めて」が54.0%と多いのに対し、圏域外県内客は73.4%がリピーターである。

同行者では、県外客は「夫婦」が35.6%と最も多いのに対し、圏域外県内客で多いのは「仕事仲間」（27.8%）である。

宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が63.8%と最も多いのに対し、圏域外県内客は「ビジネスホテル」（37.5%）の割合が高く、次点で「リゾートホテル」（19.4%）が続く。

活動では、県外客では「観光地めぐり」が78.0%と最も多く、「海水浴・マリンスポーツ」（49.0%）、「沖縄料理を楽しむ」（44.5%）と続く。圏域外県内客も「観光地めぐり」（50.6%）が最も多いほか、「仕事」（35.1%）の割合が高い。

平均泊数は、県外客が2.80泊なのに対し、圏域外県内客は1.86泊と短い。（図表3-18）

宮古圏域における立ち寄り先については、「伊良部大橋」が80.5%と最も多い。続いて、「伊良部島・下地島」75.7%、「池間島」63.2%となっている。（図表3-19）

宮古圏域以外の訪問地域について、県外客による宮古旅行の前後で宮古圏域以外への訪問有無を見

ると、「該当無し」（往復ともに県外－宮古間で直行便を利用）が 52.2%、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、宮古圏域以外には訪問無し）が 37.2%、「訪問有り」が 10.6%となった。（**図表 3－2 1**）

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で 41.3%、次点は「本部半島」で 9.9%であった。（**図表 3－2 2**）

宮古圏域以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いのは 1泊（29.7%）、次いで 2泊（20.2%）であった。また、日帰りは 21.1%であった。（**図表 3－2 3**）

旅行先として宮古を選んだ際の情報源については、「SNS（Instagram や Twitter など）」が 36.0%と最も多い。続いて、「旅行ガイドブック」が 26.5%となっている。（**図表 3－2 4**）

来訪の一番の目的では、「観光地めぐり」が最も多く 29.9%で、続いて「海水浴・マリンスポーツ」が 27.0%、「保養・休養」が 14.2%となっている。（**図表 3－2 5**）

令和 3 年度より、避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者に関する設問を追加した。避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は 13.9%となり、調査時期別にみると 1－3 月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。（**図表 3－2 6**）

令和 5 年度の圏域外客消費単価は 102,923 円であった。調査時期別に見ると、総消費単価は 7－9 月期が最も高く、1－3 月期と 4－6 月期が最も低かった。（**図表 3－2 7**）

県外客の消費単価は、圏域外県内客の消費単価と比較して、総消費単価で 2 倍程度高額となる傾向がみられた。（**図表 3－2 8**）

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7－9 月期の総消費単価が高く、130,891 円となった。（**図表 3－2 9**）

図表 3-16 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容

		R5年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	2.2	25	2.4	33	2.0	34	2.4	24	2.2
	東北	1.9	16	1.6	31	1.9	30	2.1	21	1.9
	関東	46.5	491	48.0	834	51.3	659	46.0	433	39.4
	中部	13.5	161	15.7	178	10.9	180	12.6	170	15.5
	近畿	22.8	217	21.2	334	20.5	334	23.3	293	26.6
	中国・四国	3.7	39	3.8	52	3.2	57	4.0	45	4.1
	九州	5.3	48	4.7	107	6.6	59	4.1	59	5.4
	沖縄	4.1	26	2.5	57	3.5	79	5.5	55	5.0
性別	男性	43.4	418	40.9	669	41.1	643	44.9	518	47.1
	女性	56.2	599	58.6	955	58.7	785	54.8	575	52.3
	その他	0.4	6	0.6	2	0.1	4	0.3	7	0.6
年代	10代	1.3	9	0.9	38	2.3	9	0.6	11	1.0
	20代	14.2	152	14.9	252	15.5	191	13.3	143	13.0
	30代	17.5	185	18.1	300	18.5	247	17.2	177	16.1
	40代	19.8	176	17.2	396	24.4	277	19.3	187	17.0
	50代	28.6	282	27.6	430	26.4	424	29.6	345	31.4
	60代	16.0	184	18.0	189	11.6	243	17.0	202	18.4
	70代	2.5	33	3.2	20	1.2	40	2.8	33	3.0
	80代以上	0.1	2	0.2	1	0.1	1	0.1	2	0.2
世帯年収	400万円未満	16.7	195	20.3	215	13.8	232	16.9	174	16.6
	400～600万円未満	21.7	222	23.1	307	19.7	316	23.1	224	21.3
	600～800万円未満	16.6	160	16.6	257	16.5	238	17.4	165	15.7
	800～1,000万円未満	15.6	129	13.4	256	16.4	227	16.6	165	15.7
	1,000～1,500万円未満	18.7	168	17.5	325	20.9	229	16.7	205	19.5
	1,500万円以上	10.7	88	9.1	197	12.7	128	9.3	117	11.1
宮古への 来訪回数	初めて	52.7	539	52.7	831	51.1	758	52.9	600	54.5
	2回目	16.3	172	16.8	265	16.3	213	14.9	192	17.5
	3回目	8.5	102	10.0	142	8.7	114	8.0	83	7.5
	4回目	4.3	44	4.3	80	4.9	61	4.3	38	3.5
	5～9回目	9.6	89	8.7	160	9.8	155	10.8	95	8.6
	10～19回目	4.6	45	4.4	86	5.3	70	4.9	40	3.6
	20回目以上	4.0	32	3.1	62	3.8	61	4.3	52	4.7
	宮古への 前回来訪時期	1年以内	25.0	249	24.3	422	26.0	373	26.0	254
3年以内	7.7	89	8.7	121	7.4	115	8.0	74	6.7	
5年以内	7.2	77	7.5	126	7.7	97	6.8	75	6.8	
10年以内	3.9	39	3.8	59	3.6	51	3.6	51	4.6	
10年よりも前	3.5	30	2.9	67	4.1	38	2.7	46	4.2	
初めて	52.7	539	52.7	831	51.1	758	52.9	600	54.5	
同行者	1人	15.0	179	17.5	163	10.0	242	16.9	186	16.9
	夫婦	34.7	378	37.0	504	31.0	532	37.2	377	34.3
	子ども連れ家族	14.5	89	8.7	399	24.5	152	10.6	132	12.0
	三世代家族	2.2	16	1.6	54	3.3	26	1.8	20	1.8
	その他家族	9.0	104	10.2	125	7.7	113	7.9	118	10.7
	友人・知人	13.1	141	13.8	179	11.0	198	13.8	157	14.3
	恋人	7.3	73	7.1	154	9.5	100	7.0	56	5.1
	仕事仲間	3.7	38	3.7	43	2.6	59	4.1	49	4.5
	地域などの団体	0.3	4	0.4	1	0.1	6	0.4	5	0.5
	その他	0.2	1	0.1	4	0.2	4	0.3	0	0.0
	宮古での 泊数	1泊	8.8	101	9.9	84	5.2	150	10.5	116
2泊		38.1	407	39.8	494	30.4	555	38.8	497	45.2
3泊		31.8	328	32.1	579	35.6	462	32.3	290	26.4
4泊		10.7	88	8.6	244	15.0	140	9.8	90	8.2
5泊		3.2	26	2.5	81	5.0	42	2.9	22	2.0
6泊		1.9	15	1.5	47	2.9	18	1.3	18	1.6
7泊以上		2.4	16	1.6	66	4.1	22	1.5	25	2.3
日帰り		3.1	42	4.1	31	1.9	41	2.9	41	3.7
来訪した島	宮古島	98.6	970	98.5	1561	98.4	1353	98.5	1037	98.9
	池間島	64.2	626	63.6	971	61.2	906	66.0	697	66.4
	来間島	60.6	592	60.1	929	58.6	846	61.6	654	62.3
	大神島	3.6	31	3.1	50	3.2	50	3.6	50	4.8
	伊良部島・下地島	78.1	761	77.3	1231	77.6	1089	79.3	821	78.3
	多良間島	9.8	91	9.2	110	6.9	147	10.7	136	13.0
	水納島	0.5	6	0.6	4	0.3	5	0.4	7	0.7
	その他	0.1	0	0.0	0	0.0	2	0.1	1	0.1
宿泊した島	宮古島	92.3	899	91.9	1468	92.5	1279	92.0	978	92.9
	池間島	9.0	91	9.3	127	8.0	122	8.8	106	10.1
	来間島	11.5	126	12.9	161	10.1	152	10.9	131	12.4
	大神島	0.5	3	0.3	6	0.4	8	0.6	8	0.8
	伊良部島・下地島	19.1	182	18.6	306	19.3	259	18.6	208	19.8
	多良間島	1.6	17	1.7	25	1.6	21	1.5	16	1.5
	水納島	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1
	その他	0.1	0	0.0	0	0.0	2	0.1	1	0.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-16 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

	R5年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査		
	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	
宿泊施設	リゾートホテル	62.4	606	62.1	925	58.9	875	63.3	698	66.2
	シティホテル	17.7	187	19.2	294	18.7	233	16.8	168	15.9
	ビジネスホテル	10.5	88	9.0	175	11.1	154	11.1	109	10.3
	ペンション・民宿	4.4	48	4.9	92	5.9	57	4.1	26	2.5
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.5	21	2.2	37	2.4	43	3.1	24	2.3
	ウィークリーマンション	1.1	13	1.3	16	1.0	11	0.8	12	1.1
	実家・親戚知人宅	1.4	5	0.5	23	1.5	29	2.1	17	1.6
その他	8.8	77	7.9	190	12.1	104	7.5	75	7.1	
宮古島活動	観光地めぐり	77.4	780	76.8	1224	75.5	1069	75.6	898	82.4
	保養・休養	22.3	219	21.6	337	20.8	304	21.5	280	25.7
	海水浴・マリッジジャー	46.8	546	53.8	1158	71.4	536	37.9	203	18.6
	ダイビング	7.8	98	9.7	156	9.6	95	6.7	51	4.7
	ゴルフ	2.7	23	2.3	33	2.0	42	3.0	40	3.7
	釣り	2.2	17	1.7	43	2.7	25	1.8	28	2.6
	スパ・エステ	1.7	19	1.9	36	2.2	24	1.7	11	1.0
	スポーツ大会等	0.4	1	0.1	1	0.1	12	0.8	5	0.5
	エコツアー	5.0	48	4.7	87	5.4	70	5.0	52	4.8
	伝統工芸・芸能体験	3.1	25	2.5	52	3.2	43	3.0	41	3.8
	ショッピング	23.4	229	22.6	436	26.9	296	20.9	247	22.7
	戦跡地参拝	1.1	15	1.5	11	0.7	19	1.3	9	0.8
	沖縄料理を楽しむ	43.3	434	42.8	747	46.1	570	40.3	473	43.4
	イベント	1.0	5	0.5	15	0.9	20	1.4	13	1.2
	伝統行事	1.3	9	0.9	28	1.7	22	1.6	11	1.0
	コンサート	1.2	3	0.3	11	0.7	44	3.1	8	0.7
	新婚旅行	4.2	47	4.6	68	4.2	70	5.0	30	2.8
	ウエディング	1.8	7	0.7	36	2.2	41	2.9	15	1.4
	帰省・親戚等の訪問	1.4	12	1.2	23	1.4	19	1.3	19	1.7
	友人・知人訪問	4.3	45	4.4	59	3.6	70	5.0	45	4.1
	会議・研修	0.9	7	0.7	7	0.4	14	1.0	18	1.7
	仕事	4.2	44	4.3	43	2.7	56	4.0	70	6.4
	ワーケーション	1.7	15	1.5	17	1.0	31	2.2	22	2.0
	プロスポーツキャンプ見学	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
	空手	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0
	その他	1.8	18	1.8	23	1.4	30	2.1	19	1.7
	宮古交通機関	路線バス	9.2	100	10.0	151	9.4	120	8.5	97
観光バス		6.1	63	6.3	59	3.7	113	8.0	73	6.7
貸切タクシー		1.4	10	1.0	24	1.5	16	1.1	23	2.1
一般タクシー		13.1	112	11.2	255	15.8	177	12.6	130	12.0
レンタカー		81.4	828	82.5	1371	85.2	1113	78.9	852	78.5
自家用車・法人車		3.3	18	1.8	49	3.0	56	4.0	48	4.4
航空機(圏域内)		1.0	13	1.3	14	0.9	11	0.8	10	0.9
船(圏域内)		3.9	34	3.4	57	3.5	54	3.8	52	4.8
自転車		3.8	48	4.8	57	3.5	51	3.6	38	3.5
レンタバイク		1.5	18	1.8	25	1.6	23	1.6	10	0.9
その他		2.5	25	2.5	36	2.2	46	3.3	21	1.9
旅行形態	団体旅行	1.8	21	2.1	14	0.9	32	2.2	24	2.2
	パッケージ旅行	4.9	57	5.6	49	3.0	97	6.8	50	4.6
	フリープラン	18.4	202	19.8	314	19.3	256	17.9	180	16.4
	個人旅行	74.9	741	72.6	1248	76.8	1044	73.1	843	76.8
平均泊数(泊)	2.75	2.57		3.09		2.67		2.56		

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット

	4-6月期					7-9月期				
	観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体	213,124	100.0	2.6	548	100.0	272,151	100.0	3.1	842	100.0
居住地										
北海道	5,208	2.4	2.28	12	2.2	5,523	2.0	3.73	21	2.4
東北	3,333	1.6	3.13	10	1.9	5,189	1.9	3.55	18	2.2
関東	102,291	48.0	2.63	269	49.0	139,590	51.3	3.21	448	53.2
中部	33,542	15.7	2.60	87	15.9	29,793	10.9	2.96	88	10.5
近畿	45,208	21.2	2.57	116	21.2	55,903	20.5	3.17	177	21.1
中国・四国	8,125	3.8	2.28	19	3.4	8,703	3.2	3.17	28	3.3
九州	10,000	4.7	2.63	26	4.8	17,909	6.6	2.66	48	5.7
沖縄	5,417	2.5	1.58	9	1.6	9,540	3.5	1.49	14	1.7
性別										
男性	87,083	40.9	2.49	217	39.8	111,974	41.1	3.09	346	41.1
女性	124,791	58.6	2.63	329	60.2	159,843	58.7	3.10	495	58.9
その他	1,250	0.6	1.83	2	0.4	335	0.1	2.00	1	0.1
年代										
10代	1,875	0.9	2.67	5	0.9	6,360	2.3	3.03	19	2.3
20代	31,667	14.9	2.18	69	12.6	42,178	15.5	2.65	112	13.3
30代	38,541	18.1	2.68	103	18.8	50,212	18.5	3.12	157	18.6
40代	36,666	17.2	2.46	90	16.5	66,280	24.4	3.24	215	25.5
50代	58,750	27.6	2.59	152	27.7	71,971	26.4	3.16	227	27.0
60代	38,333	18.0	2.80	107	19.6	31,634	11.6	3.15	100	11.8
70代	6,875	3.2	2.88	20	3.6	3,347	1.2	3.65	12	1.5
80代以上	417	0.2	2.50	1	0.2	167	0.1	3.00	1	0.1
世帯年収										
400万円未満	43,201	20.3	2.79	121	22.0	37,580	13.8	2.94	111	13.1
400～600万円未満	49,182	23.1	2.60	128	23.4	53,661	19.7	2.92	156	18.6
600～800万円未満	35,447	16.6	2.43	86	15.7	44,922	16.5	3.00	135	16.0
800～1,000万円未満	28,579	13.4	2.44	70	12.7	44,747	16.4	3.15	141	16.7
1,000～1,500万円未満	37,219	17.5	2.55	95	17.4	56,807	20.9	3.21	182	21.6
1,500万円以上	19,496	9.1	2.47	48	8.8	34,434	12.7	3.42	118	14.0
宮古への 来訪回数										
初めて	112,291	52.7	2.49	280	51.1	139,088	51.1	2.89	402	47.8
2回目	35,833	16.8	2.46	88	16.1	44,354	16.3	3.06	136	16.1
3回目	21,250	10.0	2.44	52	9.5	23,767	8.7	3.03	72	8.5
4回目	9,167	4.3	2.95	27	4.9	13,390	4.9	3.44	46	5.5
5～9回目	18,542	8.7	2.88	53	9.7	26,780	9.8	3.60	96	11.4
10～19回目	9,375	4.4	2.67	25	4.6	14,394	5.3	3.79	55	6.5
20回目以上	6,667	3.1	3.34	22	4.1	10,377	3.8	3.40	35	4.2
宮古への 前回 来訪時期										
1年以内	51,875	24.3	2.71	141	25.7	70,632	26.0	3.44	243	28.8
3年以内	18,542	8.7	2.75	51	9.3	20,252	7.4	3.10	63	7.5
5年以内	16,042	7.5	2.66	43	7.8	21,089	7.7	3.35	71	8.4
10年以内	8,125	3.8	2.41	20	3.6	9,875	3.6	3.41	34	4.0
10年よりも前	6,250	2.9	2.20	14	2.5	11,214	4.1	2.67	30	3.6
初めて	112,291	52.7	2.49	280	51.1	139,088	51.1	2.89	402	47.8
同行者										
1人	37,291	17.5	2.12	79	14.4	27,282	10.0	2.55	70	8.3
夫婦	78,750	37.0	2.70	212	38.8	84,357	31.0	3.27	276	32.8
子ども連れ家族	18,542	8.7	2.74	51	9.3	66,782	24.5	3.48	232	27.6
三世大家族	3,333	1.6	3.25	11	2.0	9,038	3.3	3.00	27	3.2
その他家族	21,667	10.2	2.62	57	10.3	20,922	7.7	2.82	59	7.0
友人・知人	29,375	13.8	2.57	75	13.8	29,960	11.0	2.96	89	10.5
恋人	15,208	7.1	2.64	40	7.3	25,776	9.5	2.76	71	8.4
仕事仲間	7,917	3.7	2.45	19	3.5	7,197	2.6	2.16	16	1.8
地域などの団体	833	0.4	3.25	3	0.5	167	0.1	4.00	1	0.1
その他	208	0.1	2.00	0	0.1	669	0.2	3.00	2	0.2
宮古での 泊数										
1泊	21,042	9.9	1.00	21	3.8	14,059	5.2	1.00	14	1.7
2泊	84,791	39.8	2.00	170	31.0	82,683	30.4	2.00	165	19.6
3泊	68,333	32.1	3.00	205	37.4	96,910	35.6	3.00	291	34.5
4泊	18,333	8.6	4.00	73	13.4	40,839	15.0	4.00	163	19.4
5泊	5,417	2.5	5.00	27	4.9	13,557	5.0	5.00	68	8.1
6泊	3,125	1.5	6.00	19	3.4	7,867	2.9	6.00	47	5.6
7泊以上	3,333	1.6	9.88	33	6.0	11,047	4.1	8.47	94	11.1
日帰り	8,750	4.1	0.00	0	0.0	5,189	1.9	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期					
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
来訪した 島	宮古島	209,878	98.5	2.60	546	-	267,861	98.4	3.14	840	-	
	池間島	135,447	63.6	2.75	373	-	166,620	61.2	3.24	539	-	
	来間島	128,091	60.1	2.81	360	-	159,413	58.6	3.24	516	-	
	大神島	6,707	3.1	3.61	24	-	8,580	3.2	3.20	27	-	
	伊良部島・下地島	164,657	77.3	2.67	440	-	211,234	77.6	3.20	676	-	
	多良間島	19,690	9.2	2.76	54	-	18,876	6.9	3.30	62	-	
	水納島	1,298	0.6	3.33	4	-	686	0.3	2.50	2	-	
	その他	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
宿泊した 島	宮古島	195,908	91.9	2.70	529	-	251,744	92.5	3.17	797	-	
	池間島	19,831	9.3	2.84	56	-	21,779	8.0	3.30	72	-	
	来間島	27,458	12.9	2.79	77	-	27,610	10.1	3.36	93	-	
	大神島	654	0.3	4.67	3	-	1,029	0.4	3.00	3	-	
	伊良部島・下地島	39,661	18.6	2.74	109	-	52,475	19.3	3.36	176	-	
	多良間島	3,705	1.7	3.06	11	-	4,287	1.6	4.40	19	-	
	水納島	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
	その他	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
宿泊施設	リゾートホテル	132,329	62.1	2.66	352	-	160,242	58.9	3.06	491	-	
	シティホテル	40,834	19.2	2.70	110	-	50,931	18.7	3.19	163	-	
	ビジネスホテル	19,216	9.0	2.38	46	-	30,316	11.1	3.40	103	-	
	ペンション・民宿	10,482	4.9	3.50	37	-	15,938	5.9	3.53	56	-	
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	4,586	2.2	3.38	16	-	6,410	2.4	3.68	24	-	
	ウィークリーマンション	2,839	1.3	3.54	10	-	2,772	1.0	4.69	13	-	
	実家・親戚知人宅	1,092	0.5	2.60	3	-	3,984	1.5	3.48	14	-	
	その他	16,814	7.9	3.12	52	-	32,915	12.1	3.41	112	-	
	宮古島活 動	観光地めぐり	163,780	76.8	2.58	422	-	205,498	75.5	3.05	626	-
		保養・休養	45,984	21.6	2.78	128	-	56,579	20.8	3.19	180	-
海水浴・マリンレジャー		114,646	53.8	2.86	328	-	194,418	71.4	3.28	637	-	
ダイビング		20,577	9.7	2.93	60	-	26,191	9.6	3.66	96	-	
ゴルフ		4,829	2.3	3.09	15	-	5,540	2.0	3.85	21	-	
釣り		3,570	1.7	3.35	12	-	7,219	2.7	4.26	31	-	
スパ・エステ		3,990	1.9	2.68	11	-	6,044	2.2	3.39	20	-	
スポーツ大会等		210	0.1	2.00	0	-	168	0.1	5.00	1	-	
エコツアー		10,079	4.7	3.13	31	-	14,607	5.4	3.33	49	-	
伝統工芸・芸能体験		5,249	2.5	2.48	13	-	8,730	3.2	3.73	33	-	
ショッピング		48,084	22.6	2.68	129	-	73,200	26.9	3.12	228	-	
戦跡地参拝		3,150	1.5	2.60	8	-	1,847	0.7	3.00	6	-	
沖縄料理を楽しむ		91,129	42.8	2.65	242	-	125,414	46.1	3.12	391	-	
イベント		1,050	0.5	2.20	2	-	2,518	0.9	3.60	9	-	
伝統行事		1,890	0.9	4.89	9	-	4,701	1.7	3.36	16	-	
コンサート		630	0.3	3.33	2	-	1,847	0.7	4.18	8	-	
新婚旅行		9,869	4.6	2.55	25	-	11,417	4.2	3.12	36	-	
ウエディング		1,470	0.7	2.71	4	-	6,044	2.2	3.19	19	-	
帰省・親戚等の訪問		2,520	1.2	2.50	6	-	3,861	1.4	2.96	11	-	
友人・知人訪問		9,449	4.4	2.82	27	-	9,906	3.6	3.53	35	-	
会議・研修		1,470	0.7	2.71	4	-	1,175	0.4	1.14	1	-	
仕事		9,239	4.3	2.09	19	-	7,219	2.7	2.35	17	-	
ワーケーション		3,150	1.5	3.47	11	-	2,854	1.0	4.00	11	-	
プロスポーツキャンプ見学		0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
空手		0	0.0	-	-	-	168	0.1	1.00	0	-	
その他		3,780	1.8	2.17	8	-	3,861	1.4	3.39	13	-	
宮古交通 機関		路線バス	21,227	10.0	2.56	54	-	25,525	9.4	3.26	83	-
		観光バス	13,373	6.3	2.56	34	-	9,973	3.7	2.81	28	-
		貸切タクシー	2,123	1.0	2.10	4	-	4,057	1.5	2.25	9	-
		一般タクシー	23,775	11.2	2.90	69	-	43,105	15.8	3.27	141	-
	レンタカー	175,764	82.5	2.66	468	-	231,751	85.2	3.17	734	-	
	自家用車・法人車	3,821	1.8	2.44	9	-	8,283	3.0	3.20	27	-	
	航空機(圏域内)	2,760	1.3	1.92	5	-	2,367	0.9	3.50	8	-	
	船(圏域内)	7,217	3.4	3.56	26	-	9,635	3.5	3.37	32	-	
	自転車	10,189	4.8	2.79	28	-	9,635	3.5	3.02	29	-	
	レンタバイク	3,821	1.8	2.50	10	-	4,226	1.6	2.96	13	-	
	その他	5,307	2.5	2.72	14	-	6,085	2.2	2.53	15	-	
	旅行形態	団体旅行	4,384	2.1	3.14	14	-	2,345	0.9	2.50	6	-
		パッケージ旅行	11,898	5.6	2.51	30	-	8,206	3.0	2.67	22	-
		フリープラン	42,166	19.8	2.76	116	-	52,588	19.3	3.05	161	-
個人旅行		154,677	72.6	2.51	388	-	209,012	76.8	3.13	654	-	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。



図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		236,678	100.0	2.67	632	100.0	216,225	100.0	2.56	554	100.0
居住地	北海道	5,619	2.4	3.12	18	2.8	4,718	2.2	3.17	15	2.7
	東北	4,958	2.1	2.73	14	2.1	4,128	1.9	3.05	13	2.3
	関東	108,918	46.0	2.68	292	46.1	85,114	39.4	2.62	223	40.2
	中部	29,750	12.6	2.69	80	12.7	33,417	15.5	2.61	87	15.8
	近畿	55,203	23.3	2.80	155	24.5	57,594	26.6	2.42	139	25.1
	中国・四国	9,421	4.0	2.58	24	3.8	8,846	4.1	2.82	25	4.5
	九州	9,751	4.1	2.31	22	3.6	11,598	5.4	2.67	31	5.6
	沖縄	13,057	5.5	2.15	28	4.4	10,811	5.0	1.96	21	3.8
性別	男性	106,274	44.9	2.61	277	43.9	101,822	47.1	2.51	255	46.1
	女性	129,743	54.8	2.73	354	56.1	113,027	52.3	2.61	295	53.3
	その他	661	0.3	1.50	1	0.2	1,376	0.6	2.43	3	0.6
年代	10代	1,488	0.6	2.56	4	0.6	2,162	1.0	2.64	6	1.0
	20代	31,568	13.3	2.53	80	12.6	28,109	13.0	2.29	64	11.6
	30代	40,824	17.2	2.66	109	17.2	34,793	16.1	2.46	86	15.4
	40代	45,782	19.3	2.62	120	19.0	36,758	17.0	2.54	93	16.9
	50代	70,078	29.6	2.68	188	29.7	67,816	31.4	2.55	173	31.2
	60代	40,163	17.0	2.88	116	18.3	39,707	18.4	2.84	113	20.4
	70代	6,611	2.8	2.43	16	2.5	6,487	3.0	2.73	18	3.2
	80代以上	165	0.1	3.00	0	0.1	393	0.2	3.00	1	0.2
世帯年収	400万円未満	40,080	16.9	3.00	120	18.9	35,832	16.6	2.78	100	18.2
	400～600万円未満	54,591	23.1	2.54	139	21.8	46,128	21.3	2.47	114	20.8
	600～800万円未満	41,116	17.4	2.82	116	18.2	33,978	15.7	2.54	86	15.7
	800～1,000万円未満	39,216	16.6	2.67	105	16.5	33,978	15.7	2.45	83	15.2
	1,000～1,500万円未満	39,562	16.7	2.62	104	16.3	42,215	19.5	2.55	107	19.6
	1,500万円以上	22,113	9.3	2.39	53	8.3	24,094	11.1	2.39	58	10.5
宮古への 来訪回数	初めて	125,281	52.9	2.50	313	49.5	117,941	54.5	2.44	287	51.9
	2回目	35,204	14.9	2.58	91	14.4	37,741	17.5	2.66	101	18.2
	3回目	18,842	8.0	2.69	51	8.0	16,315	7.5	2.29	37	6.7
	4回目	10,082	4.3	2.85	29	4.5	7,470	3.5	2.39	18	3.2
	5～9回目	25,618	10.8	2.91	75	11.8	18,674	8.6	2.55	48	8.6
	10～19回目	11,569	4.9	3.07	36	5.6	7,863	3.6	3.20	25	4.5
	20回目以上	10,082	4.3	3.89	39	6.2	10,222	4.7	3.73	38	6.9
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	61,649	26.0	3.06	189	29.8	49,928	23.1	2.90	145	26.1
	3年以内	19,007	8.0	2.75	52	8.3	14,546	6.7	2.51	37	6.6
	5年以内	16,032	6.8	2.66	43	6.7	14,743	6.8	2.33	34	6.2
	10年以内	8,429	3.6	2.20	19	2.9	10,025	4.6	2.75	28	5.0
	10年よりも前	6,281	2.7	2.79	18	2.8	9,042	4.2	2.61	24	4.3
	初めて	125,281	52.9	2.50	313	49.5	117,941	54.5	2.44	287	51.9
同行者	1人	39,997	16.9	2.79	112	17.7	36,562	16.9	2.66	97	17.6
	夫婦	87,928	37.2	2.79	246	38.8	74,106	34.3	2.59	192	34.7
	子ども連れ家族	25,122	10.6	2.80	70	11.1	25,947	12.0	2.58	67	12.1
	三世代家族	4,297	1.8	2.42	10	1.6	3,931	1.8	3.15	12	2.2
	その他家族	18,676	7.9	2.40	45	7.1	23,195	10.7	2.57	60	10.8
	友人・知人	32,725	13.8	2.56	84	13.3	30,861	14.3	2.33	72	13.0
	恋人	16,528	7.0	2.58	43	6.7	11,008	5.1	2.91	32	5.8
	仕事仲間	9,751	4.1	1.98	19	3.1	9,632	4.5	2.00	19	3.5
	地域などの団体	992	0.4	2.00	2	0.3	983	0.5	2.40	2	0.4
	その他	661	0.3	2.50	2	0.3	0	0.0	-	-	-
宮古での 泊数	1泊	24,826	10.5	1.00	25	3.9	22,823	10.6	1.00	23	4.1
	2泊	91,858	38.8	2.00	184	29.1	97,783	45.2	2.00	196	35.3
	3泊	76,465	32.3	3.00	229	36.3	57,057	26.4	3.00	171	30.9
	4泊	23,171	9.8	4.00	93	14.7	17,707	8.2	4.00	71	12.8
	5泊	6,951	2.9	5.00	35	5.5	4,328	2.0	5.00	22	3.9
	6泊	2,979	1.3	6.00	18	2.8	3,541	1.6	6.00	21	3.8
	7泊以上	3,641	1.5	13.45	49	7.7	4,919	2.3	10.28	51	9.1
	日帰り	6,786	2.9	0.00	0	0.0	8,067	3.7	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期					
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
来訪した 島	宮古島	233,230	98.5	2.66	621	98.2	213,752	98.9	2.60	556	100.4	
	池間島	156,176	66.0	2.76	431	68.1	143,669	66.4	2.63	378	68.2	
	来間島	145,834	61.6	2.82	411	65.0	134,806	62.3	2.71	365	65.9	
	大神島	8,619	3.6	3.00	26	4.1	10,306	4.8	3.24	33	6.0	
	伊良部島・下地島	187,722	79.3	2.74	514	81.3	169,229	78.3	2.63	445	80.3	
	多良間島	25,340	10.7	2.79	71	11.2	28,033	13.0	2.47	69	12.5	
	水納島	862	0.4	5.00	4	0.7	1,443	0.7	2.71	4	0.7	
宿泊した 島	宮古島	217,778	92.0	2.77	603	95.4	200,824	92.9	2.67	536	96.8	
	池間島	20,773	8.8	3.02	63	9.9	21,766	10.1	2.42	53	9.5	
	来間島	25,881	10.9	3.01	78	12.3	26,900	12.4	2.63	71	12.8	
	大神島	1,362	0.6	4.13	6	0.9	1,643	0.8	2.75	5	0.8	
	伊良部島・下地島	44,100	18.6	2.95	130	20.5	42,711	19.8	2.52	108	19.5	
	多良間島	3,576	1.5	3.05	11	1.7	3,285	1.5	2.63	9	1.6	
	水納島	170	0.1	4.00	1	0.1	205	0.1	2.00	0	0.1	
	その他	341	0.1	4.00	1	0.2	205	0.1	1.00	0	0.0	
宿泊施設	リゾートホテル	149,742	63.3	2.67	399	63.2	143,193	66.2	2.50	359	64.7	
	シティホテル	39,874	16.8	2.76	110	17.4	34,465	15.9	2.88	99	17.9	
	ビジネスホテル	26,355	11.1	2.47	65	10.3	22,361	10.3	2.39	54	9.7	
	ペンション・民宿	9,755	4.1	4.72	46	7.3	5,334	2.5	3.12	17	3.0	
	トミリー(簡易宿泊施設・YH等)	7,359	3.1	3.09	23	3.6	4,924	2.3	3.04	15	2.7	
	ウィークリーマンション	1,882	0.8	4.45	8	1.3	2,462	1.1	3.50	9	1.6	
	実家・親戚知人宅	4,963	2.1	3.97	20	3.1	3,488	1.6	5.88	21	3.7	
	その他	17,798	7.5	3.17	56	8.9	15,386	7.1	3.39	52	9.4	
	宮古島活 動	観光地めぐり	178,931	75.6	2.62	469	74.3	178,138	82.4	2.55	454	81.9
		保養・休養	50,884	21.5	3.01	153	24.2	55,544	25.7	2.68	149	26.9
海水浴・マリンレジャー		89,717	37.9	2.99	268	42.4	40,269	18.6	2.92	117	21.2	
ダイビング		15,901	6.7	3.23	51	8.1	10,117	4.7	3.14	32	5.7	
ゴルフ		7,030	3.0	2.98	21	3.3	7,935	3.7	2.70	21	3.9	
釣り		4,185	1.8	3.64	15	2.4	5,554	2.6	3.54	20	3.5	
スパ・エステ		4,017	1.7	2.50	10	1.6	2,182	1.0	2.91	6	1.1	
スポーツ大会等		2,009	0.8	2.33	5	0.7	992	0.5	2.40	2	0.4	
エコツアー		11,717	5.0	3.13	37	5.8	10,315	4.8	2.69	28	5.0	
伝統工芸・芸能体験		7,197	3.0	2.98	21	3.4	8,133	3.8	2.85	23	4.2	
ショッピング		49,545	20.9	2.75	136	21.6	48,998	22.7	2.68	131	23.7	
戦跡地参拝		3,180	1.3	3.44	11	1.7	1,785	0.8	3.78	7	1.2	
沖縄料理を楽しむ		95,408	40.3	2.70	257	40.7	93,830	43.4	2.67	250	45.2	
イベント		3,348	1.4	2.74	9	1.4	2,579	1.2	3.85	10	1.8	
伝統行事		3,682	1.6	3.64	13	2.1	2,182	1.0	2.36	5	0.9	
コンサート		7,365	3.1	2.86	21	3.3	1,587	0.7	2.50	4	0.7	
新婚旅行		11,717	5.0	2.90	34	5.4	5,951	2.8	2.60	15	2.8	
ウエディング		6,863	2.9	2.98	20	3.2	2,976	1.4	2.87	9	1.5	
帰省・親戚等の訪問		3,180	1.3	4.32	14	2.2	3,769	1.7	3.74	14	2.5	
友人・知人訪問		11,717	5.0	3.04	36	5.6	8,927	4.1	3.31	30	5.3	
会議・研修		2,343	1.0	2.29	5	0.8	3,571	1.7	2.17	8	1.4	
仕事		9,373	4.0	2.39	22	3.5	13,886	6.4	2.99	41	7.5	
ワーケーション		5,189	2.2	3.16	16	2.6	4,364	2.0	3.36	15	2.7	
プロスポーツキャンプ見学		0	0.0	-	-	-	198	0.1	2.00	0	0.1	
空手		0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
その他		5,021	2.1	2.30	12	1.8	3,769	1.7	2.74	10	1.9	
宮古交通 機関		路線バス	20,143	8.5	2.81	57	8.9	19,331	8.9	2.61	50	9.1
		観光バス	18,968	8.0	2.24	42	6.7	14,548	6.7	2.12	31	5.6
	貸切タクシー	2,886	1.1	1.94	5	0.8	4,584	2.1	2.43	11	2.0	
	一般タクシー	29,711	12.6	2.70	80	12.7	25,907	12.0	2.57	66	12.0	
	レンタカー	186,825	78.9	2.77	517	81.8	169,791	78.5	2.59	439	79.3	
	自家用車・法人車	9,400	4.0	3.43	32	5.1	9,566	4.4	3.81	36	6.6	
	航空機(圏域内)	1,846	0.8	2.55	5	0.7	1,993	0.9	1.10	2	0.4	
	船(圏域内)	9,064	3.8	3.00	27	4.3	10,363	4.8	3.23	33	6.0	
	自転車	8,561	3.6	3.00	26	4.1	7,573	3.5	3.03	23	4.1	
	レンタバイク	3,861	1.6	2.71	10	1.7	1,993	0.9	2.20	4	0.8	
	その他	7,721	3.3	2.48	19	3.0	4,185	1.9	3.05	13	2.3	
	旅行形態	団体旅行	5,300	2.2	1.94	10	1.6	4,731	2.2	2.17	10	1.9
		パッケージ旅行	16,066	6.8	2.37	38	6.0	9,855	4.6	2.24	22	4.0
		フリープラン	42,400	17.9	2.76	117	18.5	35,479	16.4	2.57	91	16.4
個人旅行		172,912	73.1	2.70	467	73.9	166,160	76.8	2.59	431	77.8	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R5年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		938,178	100.0	2.75	2,580	100.0
居住地	北海道	21,069	2.2	3.08	65	2.5
	東北	17,608	1.9	3.12	55	2.1
	関東	435,914	46.5	2.82	1,229	47.7
	中部	126,501	13.5	2.71	343	13.3
	近畿	213,909	22.8	2.75	588	22.8
	中国・四国	35,095	3.7	2.72	95	3.7
	九州	49,258	5.3	2.59	128	5.0
	沖縄	38,825	4.1	1.86	72	2.8
性別	男性	407,153	43.4	2.69	1,095	42.5
	女性	527,404	56.2	2.79	1,471	57.1
	その他	3,622	0.4	2.01	7	0.3
年代	10代	11,885	1.3	2.84	34	1.3
	20代	133,522	14.2	2.43	324	12.6
	30代	164,370	17.5	2.76	454	17.6
	40代	185,487	19.8	2.79	518	20.1
	50代	268,615	28.6	2.75	739	28.7
	60代	149,836	16.0	2.91	436	16.9
	70代	23,320	2.5	2.82	66	2.6
	80代以上	1,142	0.1	2.82	3	0.1
世帯年収	400万円未満	156,692	16.7	2.88	451	17.5
	400～600万円未満	203,563	21.7	2.64	537	20.9
	600～800万円未満	155,463	16.6	2.72	423	16.4
	800～1,000万円未満	146,520	15.6	2.72	399	15.5
	1,000～1,500万円未満	175,803	18.7	2.78	489	19.0
	1,500万円以上	100,136	10.7	2.76	276	10.7
宮古への 来訪回数	初めて	494,601	52.7	2.59	1,281	49.7
	2回目	153,133	16.3	2.71	415	16.1
	3回目	80,174	8.5	2.64	212	8.2
	4回目	40,108	4.3	2.99	120	4.7
	5～9回目	89,614	9.6	3.03	272	10.5
	10～19回目	43,201	4.6	3.25	140	5.5
	20回目以上	37,347	4.0	3.61	135	5.2
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	234,084	25.0	3.06	716	27.8
	3年以内	72,347	7.7	2.80	203	7.9
	5年以内	67,905	7.2	2.80	190	7.4
	10年以内	36,454	3.9	2.72	99	3.9
	10年よりも前	32,787	3.5	2.59	85	3.3
	初めて	494,601	52.7	2.59	1,281	49.7
同行者	1人	141,132	15.0	2.53	357	13.9
	夫婦	325,140	34.7	2.85	927	36.0
	子ども連れ家族	136,393	14.5	3.08	420	16.3
	三世代家族	20,600	2.2	2.95	61	2.4
	その他家族	84,460	9.0	2.60	220	8.5
	友人・知人	122,921	13.1	2.60	320	12.4
	恋人	68,520	7.3	2.71	186	7.2
	仕事仲間	34,497	3.7	2.13	73	2.9
	地域などの団体	2,975	0.3	2.59	8	0.3
	その他	1,539	0.2	2.65	4	0.2
宮古での 泊数	1泊	82,750	8.8	1.00	83	3.2
	2泊	357,115	38.1	2.00	714	27.7
	3泊	298,765	31.8	3.00	896	34.8
	4泊	100,051	10.7	4.00	400	15.5
	5泊	30,254	3.2	5.00	151	5.9
	6泊	17,512	1.9	6.00	105	4.1
	7泊以上	22,940	2.4	9.85	226	8.8
	日帰り	28,791	3.1	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R5年度					
		観光客数		宿泊客数			
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
来訪した 島	宮古島	924,721	98.6	2.77	2,561	99.5	
	池間島	601,912	64.2	2.86	1,721	66.8	
	来間島	568,143	60.6	2.91	1,653	64.2	
	大神島	34,213	3.6	3.24	111	4.3	
	伊良部島・下地島	732,842	78.1	2.83	2,074	80.5	
	多良間島	91,938	9.8	2.79	257	10.0	
	水納島	4,289	0.5	3.33	14	0.6	
宿泊した 島	宮古島	866,255	92.3	2.85	2,469	95.9	
	池間島	84,149	9.0	2.89	243	9.4	
	来間島	107,848	11.5	2.95	318	12.4	
	大神島	4,688	0.5	3.47	16	0.6	
	伊良部島・下地島	178,948	19.1	2.92	523	20.3	
	多良間島	14,853	1.6	3.35	50	1.9	
	水納島	376	0.0	2.91	1	0.0	
	その他	546	0.1	2.87	2	0.1	
宿泊施設	リゾートホテル	585,505	62.4	2.73	1,598	62.1	
	シティホテル	166,104	17.7	2.90	482	18.7	
	ビジネスホテル	98,248	10.5	2.72	267	10.4	
	ペンション・民宿	41,508	4.4	3.75	156	6.0	
	トミリー(簡易宿泊施設・YH等)	23,278	2.5	3.30	77	3.0	
	ウィークリーマンション	9,955	1.1	4.02	40	1.6	
	実家・親戚知人宅	13,527	1.4	4.21	57	2.2	
	その他	82,913	8.8	3.29	273	10.6	
宮古島活 動	観光地めぐり	726,347	77.4	2.71	1,968	76.4	
	保養・休養	208,992	22.3	2.92	610	23.7	
	海水浴・マリンレジャー	439,050	46.8	3.08	1,352	52.5	
	ダイビング	72,787	7.8	3.29	239	9.3	
	ゴルフ	25,335	2.7	3.10	79	3.0	
	釣り	20,528	2.2	3.78	78	3.0	
	スパ・エステ	16,233	1.7	2.93	48	1.8	
	スポーツ大会等	3,378	0.4	2.46	8	0.3	
	エコツアー	46,717	5.0	3.10	145	5.6	
	伝統工芸・芸能体験	29,310	3.1	3.08	90	3.5	
	ショッピング	219,827	23.4	2.84	624	24.2	
	戦跡地参拝	9,962	1.1	3.15	31	1.2	
	沖縄料理を楽しむ	405,781	43.3	2.81	1,140	44.3	
	イベント	9,495	1.0	3.21	30	1.2	
	伝統行事	12,455	1.3	3.50	44	1.7	
	コンサート	11,428	1.2	3.05	35	1.4	
	新婚旅行	38,953	4.2	2.83	110	4.3	
	ウエディング	17,352	1.8	3.01	52	2.0	
	帰省・親戚等の訪問	13,330	1.4	3.42	46	1.8	
	友人・知人訪問	39,998	4.3	3.17	127	4.9	
	会議・研修	8,559	0.9	2.15	18	0.7	
	仕事	39,718	4.2	2.52	100	3.9	
	ワーケーション	15,557	1.7	3.43	53	2.1	
	プロスポーツキャンプ見学	198	0.0	2.00	0	0.0	
	空手	168	0.0	1.00	0	0.0	
	その他	16,432	1.8	2.63	43	1.7	
宮古交通 機関	路線バス	86,226	9.2	2.84	245	9.5	
	観光バス	56,862	6.1	2.38	135	5.3	
	貸切タクシー	13,449	1.4	2.23	30	1.2	
	一般タクシー	122,497	13.1	2.91	356	13.8	
	レンタカー	764,131	81.4	2.82	2,155	83.7	
	自家用車・法人車	31,069	3.3	3.37	105	4.1	
	航空機(圏域内)	8,965	1.0	2.28	20	0.8	
	船(圏域内)	36,280	3.9	3.27	119	4.6	
	自転車	35,958	3.8	2.95	106	4.1	
	レンタバイク	13,900	1.5	2.66	37	1.4	
	その他	23,299	2.5	2.65	62	2.4	
	旅行形態	団体旅行	16,759	1.8	2.40	40	1.6
		パッケージ旅行	46,026	4.9	2.43	112	4.3
フリープラン		172,633	18.4	2.81	485	18.8	
個人旅行		702,761	74.9	2.76	1,940	75.3	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

図表 3-18 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

		県外客					圏域外県内容	
		R5年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
居住地	北海道	2.3	0.0	0.0	2.5	2.3	-	-
	東北	2.0	0.0	0.0	2.2	2.0	-	-
	関東	48.7	0.5	0.5	48.7	41.4	-	-
	中部	13.9	0.2	0.1	13.3	16.3	-	-
	近畿	23.7	0.2	0.2	24.7	28.0	-	-
	中国・四国	3.9	0.0	0.0	4.2	4.3	-	-
	九州	5.5	0.0	0.1	4.4	5.6	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79	100.0
性別	男性	42.8	0.4	0.4	44.1	46.1	46	58.2
	女性	56.8	0.6	0.6	55.7	53.2	32	40.5
	その他	0.3	0.0	0.0	0.2	0.7	1	1.3
		1.3	0.0	0.0	0.6	1.0	1	1.3
年代	10代	14.3	0.1	0.2	13.5	12.6	8	10.1
	20代	17.5	0.2	0.2	17.0	16.2	17	21.5
	30代	19.5	0.2	0.2	18.8	15.8	23	29.1
	40代	28.6	0.3	0.3	29.7	32.2	22	27.8
	50代	16.2	0.2	0.1	17.4	19.0	8	10.1
	60代	2.5	0.0	0.0	3.0	3.1	0	0.0
	70代	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0	0.0
	80代以上	15.8	0.2	0.1	15.6	15.6	30	40.0
	世帯年収	400万円未満	21.4	0.2	0.2	23.2	21.1	16
	400～600万円未満	16.6	0.2	0.2	17.1	15.7	16	21.3
	600～800万円未満	15.9	0.1	0.2	17.0	15.9	7	9.3
	800～1,000万円未満	19.3	0.2	0.2	17.5	20.2	2	2.7
	1,000～1,500万円未満	11.0	0.1	0.1	9.6	11.4	4	5.3
	1,500万円以上	10.9	0.1	0.1	11.1	9.6	-	-
沖縄来訪回数	初めて	13.1	0.1	0.1	13.6	12.7	-	-
	2回目	12.1	0.1	0.1	11.1	13.4	-	-
	3回目	10.0	0.1	0.1	10.3	9.8	-	-
	4回目	27.5	0.3	0.3	27.7	27.4	-	-
	5～9回目	15.8	0.2	0.2	15.3	15.3	-	-
	10～19回目	10.5	0.1	0.1	10.8	11.9	-	-
	20回目以上	51.0	0.5	0.5	50.4	49.4	-	-
	沖繩前回来訪時期	3年以内	13.1	0.1	0.1	13.9	15.8	-
	5年以内	11.8	0.1	0.1	10.7	11.4	-	-
	10年以内	6.9	0.1	0.1	7.0	7.0	-	-
	10年よりも前	6.3	0.1	0.1	6.9	6.7	-	-
	初めて	10.9	0.1	0.1	11.1	9.6	-	-
宮古への来訪回数	初めて	54.0	0.5	0.5	54.5	56.5	21	26.6
	2回目	16.2	0.2	0.2	14.8	17.6	13	16.5
	3回目	8.5	0.1	0.1	8.0	7.5	6	7.6
	4回目	4.3	0.0	0.0	4.2	3.3	4	5.1
	5～9回目	9.3	0.1	0.1	10.6	7.9	12	15.2
	10～19回目	4.5	0.0	0.1	4.7	3.4	6	7.6
	20回目以上	3.2	0.0	0.0	3.3	3.7	17	21.5
	宮古への前回来訪時期	3年以内	7.7	0.1	0.1	8.2	6.4	4
	5年以内	7.2	0.1	0.1	6.7	6.7	7	8.9
	10年以内	3.6	0.0	0.0	3.0	4.4	10	12.7
	10年よりも前	3.3	0.0	0.0	2.7	4.4	1	1.3
	初めて	54.0	0.5	0.5	54.5	56.5	21	26.6
同行者	1人	14.3	0.2	0.1	16.5	15.9	19	24.1
	夫婦	35.6	0.4	0.3	38.4	35.8	13	16.5
	子ども連れ家族	15.1	0.1	0.2	10.9	12.4	4	5.1
	三世大家族	2.3	0.0	0.0	1.8	1.9	2	2.5
	その他家族	9.0	0.1	0.1	8.1	10.9	4	5.1
	友人・知人	12.9	0.1	0.1	13.7	14.2	12	15.2
	恋人	7.4	0.1	0.1	7.2	4.9	2	2.5
	仕事仲間	2.9	0.0	0.0	2.7	3.7	22	27.8
	地域などの団体	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	1	1.3
	その他	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0	0.0
宮古での泊数	1泊	7.4	0.1	0.0	8.9	9.5	30	38.0
	2泊	38.0	0.4	0.3	39.3	45.7	24	30.4
	3泊	32.9	0.3	0.4	33.2	27.3	14	17.7
	4泊	11.2	0.1	0.2	10.1	8.4	3	3.8
	5泊	3.4	0.0	0.1	3.0	2.1	1	1.3
	6泊	2.0	0.0	0.0	1.3	1.7	0	0.0
	7泊以上	2.5	0.0	0.0	1.5	2.2	2	2.5
	日帰り	2.7	0.0	0.0	2.7	3.1	5	6.3
	来訪した島	宮古島	98.7	1.0	1.0	98.6	99.0	64
池間島		64.5	0.6	0.6	66.5	67.3	37	55.2
来間島		61.3	0.6	0.6	62.7	63.6	27	40.3
大神島		3.6	0.0	0.0	3.6	4.8	3	4.5
伊良部島・下地島		78.6	0.8	0.8	79.9	79.2	45	67.2
多良間島		9.8	0.1	0.1	10.8	13.3	6	9.0
水納島		0.5	0.0	0.0	0.4	0.7	0	0.0
その他		3.4	0.0	0.0	3.4	4.5	5	7.5

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-18 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内客		
		R5年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)	
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)			
立ち寄り先	宮古島海中公園	21.4	0.2	0.2	22.5	26.9	17	25.4	
	西平安名崎	25.7	0.2	0.2	27.2	32.1	14	20.9	
	池間島	63.6	0.6	0.6	66.0	66.2	37	55.2	
	大神島	3.5	0.0	0.0	3.6	4.6	3	4.5	
	島尻のマングローブ林	15.7	0.1	0.1	19.2	22.0	6	9.0	
	宮古島市熱帯植物園(体験工芸)	7.9	0.1	0.1	8.0	9.6	2	3.0	
	宮古島市総合博物館	3.1	0.0	0.0	3.4	5.0	4	6.0	
	新城海岸	24.5	0.2	0.3	21.0	14.7	8	11.9	
	吉野海岸	8.8	0.1	0.1	8.0	8.3	2	3.0	
	東平安名崎	37.3	0.4	0.3	37.9	46.6	19	28.4	
	保良川(保良泉)ビーチ	6.5	0.1	0.1	6.4	6.7	5	7.5	
	イムギヤーマリンガーデン	27.3	0.3	0.2	26.5	30.9	11	16.4	
	シギラビーチ	34.4	0.3	0.4	31.5	33.3	10	14.9	
	シギラ黄金温泉	13.1	0.1	0.1	12.4	13.7	5	7.5	
	うえのドイツ文化村	10.2	0.1	0.1	11.3	15.5	9	13.4	
	来間島	59.9	0.6	0.6	61.3	62.0	27	40.3	
	与那覇前浜ビーチ	44.9	0.4	0.5	43.5	45.4	18	26.9	
	宮古島市伝統工芸品センター	1.8	0.0	0.0	1.8	3.2	2	3.0	
	公設市場	16.6	0.2	0.1	16.4	20.7	12	17.9	
	砂山ビーチ	28.2	0.3	0.2	26.6	34.4	10	14.9	
	伊良部大橋	80.9	0.8	0.8	81.7	82.9	46	68.7	
	伊良部島・下地島	76.2	0.8	0.8	77.4	76.4	44	65.7	
	多良間島	9.6	0.1	0.1	10.7	13.2	6	9.0	
	水納島	0.5	0.0	0.0	0.4	0.7	0	0.0	
	その他	3.4	0.0	0.0	3.2	4.5	5	7.5	
	宿泊した島	宮古島	92.2	0.9	0.9	92.0	92.8	68	91.9
		池間島	8.9	0.1	0.1	9.0	10.1	4	5.4
来間島		11.5	0.1	0.1	11.3	12.6	3	4.1	
大神島		0.5	0.0	0.0	0.6	0.7	0	0.0	
伊良部島・下地島		19.0	0.2	0.2	18.5	19.8	15	20.3	
多良間島		1.5	0.0	0.0	1.4	1.5	3	4.1	
水納島		0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0	0.0	
その他		0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0	0.0	
宿泊施設	リゾートホテル	63.8	0.6	0.6	65.7	68.2	14	19.4	
	シティホテル	17.7	0.2	0.2	16.9	15.9	11	15.3	
	ビジネスホテル	9.7	0.1	0.1	9.7	9.4	27	37.5	
	ペンション・民宿	4.3	0.0	0.1	3.7	2.4	8	11.1	
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.5	0.0	0.0	3.1	2.2	3	4.2	
	ウィークリーマンション	1.0	0.0	0.0	0.8	1.1	1	1.4	
	実家・親戚知人宅	1.1	0.0	0.0	1.8	1.0	6	8.3	
	その他	9.0	0.1	0.1	7.6	7.3	5	6.9	
	宮古島活動	観光地めぐり	78.0	0.8	0.8	77.0	83.6	39	50.6
		保養・休養	22.6	0.2	0.2	21.8	26.5	12	15.6
海水浴・マリンレジャー		49.0	0.5	0.7	39.6	19.4	6	7.8	
ダイビング		8.0	0.1	0.1	7.0	4.9	1	1.3	
ゴルフ		2.7	0.0	0.0	3.1	3.9	0	0.0	
釣り		2.2	0.0	0.0	1.9	2.5	0	0.0	
スパ・エステ		1.8	0.0	0.0	1.7	1.1	1	1.3	
スポーツ大会等		0.3	0.0	0.0	0.6	0.5	4	5.2	
エコツアー		5.2	0.0	0.1	5.2	4.9	0	0.0	
伝統工芸・芸能体験		3.2	0.0	0.0	3.1	3.8	1	1.3	
ショッピング		24.1	0.2	0.3	21.7	22.8	6	7.8	
戦跡地参拝		1.0	0.0	0.0	1.3	0.8	2	2.6	
沖縄料理を楽しむ		44.5	0.4	0.5	41.7	44.7	12	15.6	
イベント		0.9	0.0	0.0	1.1	1.2	5	6.5	
伝統行事		1.3	0.0	0.0	1.6	0.9	0	0.0	
コンサート		1.3	0.0	0.0	3.1	0.8	3	3.9	
新婚旅行		4.3	0.0	0.0	5.2	2.9	0	0.0	
ウェディング		2.0	0.0	0.0	3.1	1.4	0	0.0	
帰省・親戚等の訪問		1.1	0.0	0.0	1.1	1.0	4	5.2	
友人・知人訪問		3.9	0.0	0.0	4.3	3.7	13	16.9	
会議・研修		0.7	0.0	0.0	0.7	1.4	5	6.5	
仕事		3.0	0.0	0.0	2.2	4.8	27	35.1	
ワーケーション		1.6	0.0	0.0	2.1	2.1	3	3.9	
プロスポーツキャンプ見学		0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0	0.0	
空手		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	
その他		1.7	0.0	0.0	2.0	1.6	3	3.9	

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-18 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内容	
		R5年度 構成比(%)	第1回調査 構成比(%)	第2回調査 構成比(%)	第3回調査 構成比(%)	第4回調査 構成比(%)	回答件数	構成比(%)
宮古交通 機関	路線バス	9.1	0.1	0.1	8.4	8.8	8	10.3
	観光バス	6.0	0.1	0.0	8.0	6.7	6	7.7
	貸切タクシー	1.4	0.0	0.0	1.1	2.0	1	1.3
	一般タクシー	13.1	0.1	0.2	12.2	11.9	14	17.9
	レンタカー	82.3	0.8	0.9	80.0	79.6	48	61.5
	自家用車・法人車	2.6	0.0	0.0	3.1	3.4	15	19.2
	航空機(圏域内)	0.9	0.0	0.0	0.7	1.0	2	2.6
	船(圏域内)	3.9	0.0	0.0	3.8	4.9	3	3.8
	自転車	3.8	0.0	0.0	3.8	3.7	1	1.3
	レンタバイク	1.5	0.0	0.0	1.7	1.0	0	0.0
その他	2.6	0.0	0.0	3.4	2.0	1	1.3	
旅行形態	団体旅行	1.6	0.0	0.0	2.0	1.9	5	6.4
	パッケージ旅行	5.1	0.1	0.0	7.1	4.8	1	1.3
	フリープラン	18.9	0.2	0.2	18.7	17.0	4	5.1
	個人旅行	74.4	0.7	0.8	72.2	76.3	68	87.2
平均泊数(泊)		2.80	2.60	3.15	2.70	2.59	217	1.86

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

### (3) 宮古圏域における立ち寄り先

図表 3-19 宮古圏域における立ち寄り先

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
伊良部大橋	80.5	81.1	78.2	81.1	82.1
伊良部島・下地島	75.7	75.2	75.4	76.8	75.6
池間島	63.2	62.6	60.0	65.5	65.4
来間島	59.2	58.7	57.3	60.3	60.8
与那覇前浜ビーチ	44.1	43.9	45.6	42.6	44.2
東平安名崎	37.1	35.2	31.8	37.5	45.5
シギラビーチ	33.5	33.6	36.9	30.7	32.3
砂山ビーチ	28.3	31.1	23.2	26.1	34.3
イムギャーマリンガーデン	27.1	28.2	24.5	26.1	30.3
西平安名崎	25.7	24.6	20.8	26.9	31.6
新城海岸	23.7	24.4	33.2	20.5	14.7
宮古島海中公園	21.6	20.2	18.0	22.6	26.6
公設市場	16.7	16.8	13.9	16.5	20.2
島尻のマングローブ林	15.6	13.1	10.2	18.7	21.3
シギラ黄金温泉	13.0	13.1	13.2	12.2	13.4
うえのドイツ文化村	10.6	9.7	6.6	11.4	15.4
多良間島	9.6	9.0	6.6	10.6	12.9
吉野海岸	8.5	6.7	10.9	7.7	8.2
宮古島市熱帯植物園（体験工芸村）	7.8	7.7	6.6	7.8	9.5
保良川（保良泉）ビーチ	6.4	5.3	7.0	6.5	6.7
大神島	3.5	3.1	3.0	3.6	4.6
宮古島市総合博物館	3.2	2.3	2.2	3.6	5.1
宮古島市伝統工芸品センター	1.9	1.7	1.1	1.8	3.1
水納島	0.5	0.6	0.3	0.4	0.7
その他	3.5	2.3	3.6	3.4	4.5

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。  
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

### (4) 購入した土産品

図表 3-20 購入した土産品

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	91.8	91.6	92.1	91.5	91.7
沖縄食材	41.1	40.7	39.5	42.0	42.4
酒類	34.3	35.6	33.7	35.0	33.2
雑貨・衣類	32.8	28.5	39.3	33.0	28.8
果物類	27.8	32.6	40.9	18.1	17.0
工芸品	14.4	12.7	16.2	14.7	13.5
ブランド品	0.4	0.2	0.5	0.4	0.5
その他	1.6	0.8	1.3	2.8	1.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。



(5) 宮古圏域以外の訪問地域

図表 3-2 1 宮古圏域以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
該当無し	52.2	52.5	50.9	55.4	50.0
訪問無し	37.2	37.8	40.1	34.6	35.8
訪問有り	10.6	9.7	9.0	10.0	14.2

※往復ともに県外から宮古まで直行便を利用した場合は「該当無し」とした。  
 ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。  
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-2 2 宮古圏域以外の訪問地域（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	41.3	43.6	39.6	42.7	39.7
本部半島	9.9	8.4	9.8	9.8	11.5
南部	9.7	8.4	9.1	10.2	11.5
中部西海	8.6	5.0	10.2	9.3	9.5
北部西海	7.3	7.8	9.8	6.1	4.9
石垣島及び周辺離島	6.1	7.3	5.8	6.1	5.2
中部東海	5.3	3.4	6.9	4.5	5.9
やんばる	3.7	3.9	2.9	4.1	4.3
北部東海	3.7	3.9	4.0	3.7	3.3
久米島	2.4	5.6	0.0	2.0	2.6
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	1.6	1.7	1.8	1.2	1.6
その他	0.4	1.1	0.0	0.4	0.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。  
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-2 3 宮古圏域以外の訪問地域における泊数の分布（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	29.7	26.4	33.3	33.6	24.1
2泊	20.2	22.0	13.2	23.2	24.1
3泊	11.7	9.9	11.6	11.2	14.2
4泊	6.6	6.6	4.7	6.4	9.2
5泊	2.9	1.1	4.7	0.8	5.0
6泊	2.5	0.0	3.9	4.8	0.7
7泊以上	5.3	4.4	7.0	5.6	3.5
日帰り	21.1	29.7	21.7	14.4	19.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

## (6) 宮古旅行の情報源

図表 3-24 旅行先として宮古を選んだ際に決め手となった情報源

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS(InstagramやTwitterなど)	36.0	33.8	39.5	36.2	32.7
旅行ガイドブック	26.5	27.9	28.5	24.1	25.5
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	24.4	24.1	26.1	23.0	24.1
家族や友人・知人等の紹介	23.5	24.5	23.7	23.7	22.0
以前訪問した際の自身の経験	20.0	19.9	21.9	19.1	18.4
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	19.7	18.9	21.1	18.1	20.2
宿泊施設のウェブサイト	15.4	14.2	15.7	15.6	16.0
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	13.0	13.0	13.6	13.3	11.8
旅行会社のウェブサイト	12.0	13.2	11.0	12.3	12.0
宿泊予約・比較サイト	11.7	12.1	13.7	11.1	9.2
個人ブログ	10.4	12.1	11.4	9.6	8.4
航空会社のウェブサイト	8.1	8.8	8.5	7.5	7.4
テレビや映画	7.9	6.9	9.5	7.9	6.4
旅行会社のパンフレット	7.3	8.4	5.4	8.5	7.6
旅行ガイドブック以外の情報誌	4.6	6.0	4.5	4.0	4.3
旅行会社の店員	1.3	1.1	1.2	1.3	1.7
特にない	2.7	2.9	1.7	3.5	2.7
その他	1.7	1.7	1.5	1.9	2.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 宮古来訪の一番の目的

図表 3-25 宮古来訪の一番の目的

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	29.9	29.4	18.6	32.1	42.1
海水浴・マリンレジャー	27.0	30.5	47.4	19.2	6.5
保養・休養	14.2	12.8	10.3	14.0	20.9
ダイビング	5.2	6.6	6.3	4.6	2.9
沖縄料理を楽しむ	4.6	4.1	3.2	5.9	5.5
仕事	3.8	4.0	2.2	3.7	5.7
新婚旅行	2.9	2.5	3.6	3.3	2.0
友人・知人訪問	1.6	1.8	1.2	2.1	1.5
ゴルフ	1.4	0.9	0.8	1.6	2.5
ウエディング	1.4	0.5	1.5	2.2	1.1
帰省・親戚等の訪問	1.3	1.3	1.2	1.4	1.5
釣り	0.9	0.8	0.7	0.8	1.2
エコツアー	0.8	0.9	0.8	0.6	0.9
ショッピング	0.6	1.1	0.3	0.3	0.9
会議・研修	0.6	0.5	0.2	0.7	0.9
コンサート	0.5	0.0	0.0	1.7	0.2
スポーツ大会等	0.3	0.1	0.0	0.7	0.5
イベント	0.3	0.1	0.2	0.5	0.4
ワーケーション	0.3	0.2	0.0	0.6	0.3
伝統行事	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0
伝統工芸・芸能体験	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2
戦跡地参拝	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
プロスポーツキャンプ見学	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
スパ・エステ	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
空手	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
その他	2.1	1.9	1.4	3.1	2.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-26 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	13.9	7.5	6.4	16.6	26.9
そうではない	86.1	92.5	93.6	83.4	73.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(9) 宮古圏域における圏域外客の消費単価

図表 3-27 宮古圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

	圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	102,923	42,318	14,177	14,412	20,807	10,421	789
令和5年度 4-6月期	91,000	36,876	12,862	13,458	18,567	8,719	518
令和5年度 7-9月期	128,083	54,637	17,208	15,879	25,204	13,978	1,176
令和5年度 10-12月期	95,621	38,022	13,081	14,454	19,815	9,416	832
令和5年度 1-3月期	91,000	36,876	12,860	13,458	18,567	8,719	520

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-28 宮古圏域における県外客・圏域外県内容の消費単価

	県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	104,120	42,642	14,130	14,693	21,069	10,666	920
県外客	104,120	42,642	14,130	14,693	21,069	10,666	920
圏域外県内容	54,129	17,354	9,810	7,859	14,334	4,043	730

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-29 宮古圏域における県外客の消費単価（四半期別）

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	104,120	42,642	14,130	14,693	21,069	10,666	920
令和5年度 4-6月期	91,930	37,313	12,944	13,627	18,707	8,822	517
令和5年度 7-9月期	130,891	56,133	17,445	16,168	25,592	14,370	1,183
令和5年度 10-12月期	97,668	38,974	13,294	14,756	20,032	9,772	839
令和5年度 1-3月期	88,294	34,306	11,885	13,758	18,641	8,634	1,070

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

### 3-3. 久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内容）マーケットと観光消費単価に関する分析

#### （1）久米島圏域外客の属性と旅行内容

##### （久米島を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が45.7%、「沖縄」が15.5%、「近畿」が12.8%であった。

年代では、「50代」（30.3%）及び「40代」（23.0%）で全体の約半分を占める。

世帯年収では、「400～600万円未満」（23.5%）及び「400万円未満」（20.1%）が多い。

久米島への来訪回数では、「初めて」が56.6%と最も多い。リピーターの久米島への前回来訪時期を見ると、全来訪者のうち22.4%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「夫婦」が25.7%と最も多いが、第3回調査（10-12月期）と第4回調査（1-3月期）では、「1人」が最多となった。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が79.2%と最も多く、「ペンション・民宿」（12.0%）、「実家・親戚知人宅」（3.3%）が続く。

活動では、「観光地めぐり」が69.7%と最も多い。続いて、「沖縄料理を楽しむ」が35.4%、「海水浴・マリンレジャー」が33.3%、「保養・休養」が19.4%となっている。

交通機関では、「レンタカー」が60.2%と最も多い。

旅行形態では、「個人旅行」が68.4%で最も多い。

平均泊数は2.15泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7-9月期）で2.61泊、最も短いのは第4回調査（1-3月期）で1.80泊となっている。（図表3-30）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内容の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内容（久米島圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内容については年度の構成比を表記している。

久米島への来訪回数では、県外客の「初めて」は60.0%と最も多いのに対し、圏域外県内容の「初めて」は38.8%であり、圏域外県内容の約6割がリピーターである。

同行者では、県外客は「夫婦」（27.4%）と「1人」（24.6%）が多いのに対し、圏域外県内容では「1人」（25.8%）と「仕事仲間」（24.6%）が多い。

活動では、県外客は「観光地めぐり」が71.3%と最も多く、「沖縄料理を楽しむ」（39.2%）及び「海水浴・マリンレジャー」（38.7%）、「保養・休養」（20.2%）と続く。一方で、圏域外県内容は「観光地めぐり」（60.9%）に続いて、「仕事」が37.4%を占めた。

平均泊数は、県外客が2.36泊なのに対し、圏域外県内容は1.12泊と短い。（図表3-32）

久米島における立ち寄り先については、「イーフビーチ」が71.9%と最も多い。続いて、「畳石」が68.0%となっている。（図表3-33）

久米島以外の訪問地域について、県外客による久米島旅行の前後で久米島以外への訪問有無を見ると、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、久米島以外には訪問無し）が52.6%、「訪問有り」が46.4%となった。（図表3-35）

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で 34.4%、次点は「南部」で 11.3%であった。(図表 3-36)

久米島以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いものは 1泊 (32.1%) であった。また日帰りは 15.7%であった。(図表 3-37)

旅行先として久米島を選んだ際の情報源については、「SNS(Instagram や Twitter など)」(25.0%)、「家族や友人知人等の紹介」(24.1%)、「旅行情報サイト (ウェブメディアなど)」(22.6%) の順に多い。(図表 3-38)

来訪の一番の目的では、「観光地めぐり」が最も多く 24.9%で、続いて「海水浴・マリンレジャー」が 18.5%、「ダイビング」が 14.6%となっている。(図表 3-39)

令和 3 年度より、避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者に関する設問を追加した。避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は 10.4%となり、調査時期別にみると 1-3 月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表 3-40)

令和 5 年度の圏域外客消費単価は 76,024 円となった。調査時期別に見ると、7-9 月期が最も高く、10-12 月期が最も低かった。(図表 3-41)

県外客の消費単価は、圏域外県内容の消費単価と比較して、総消費単価で 2 倍程度高額となる傾向がみられた。(図表 3-42)

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9 月期の総消費単価が高く、98,092 円となった。(図表 3-43)

図表 3-30 久米島における圏域外客の属性と旅行内容

		R5年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	3.1	22	9.2	12	2.0	5	1.4	9	2.3
	東北	1.8	4	1.7	8	1.4	5	1.4	12	3.1
	関東	45.7	79	33.1	340	58.0	154	41.8	158	41.3
	中部	10.3	37	15.5	51	8.7	33	9.0	41	10.7
	近畿	12.8	36	15.1	65	11.1	53	14.4	46	12.0
	中国・四国	4.0	7	2.9	17	2.9	16	4.3	22	5.7
	九州	6.7	15	6.3	31	5.3	28	7.6	30	7.8
	沖縄	15.5	39	16.3	62	10.6	74	20.1	65	17.0
	性別	男性	48.3	117	49.0	250	42.7	201	54.6	187
	女性	51.4	121	50.6	335	57.2	166	45.1	195	50.9
	その他	0.3	1	0.4	1	0.2	1	0.3	1	0.3
年代	10代	1.7	0	0.0	15	2.6	4	1.1	9	2.3
	20代	10.4	17	7.1	66	11.3	40	10.9	42	11.0
	30代	14.8	33	13.8	96	16.4	51	13.9	54	14.1
	40代	23.0	42	17.6	136	23.2	103	28.0	79	20.6
	50代	30.3	79	33.1	193	32.9	109	29.6	97	25.3
	60代	16.6	55	23.0	71	12.1	55	14.9	79	20.6
	70代	3.2	13	5.4	9	1.5	6	1.6	22	5.7
	80代以上	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3
世帯年収	400万円未満	20.1	70	30.4	83	14.9	69	19.8	75	20.8
	400～600万円未満	23.5	50	21.7	109	19.6	90	25.8	100	27.8
	600～800万円未満	16.6	44	19.1	104	18.7	49	14.0	53	14.7
	800～1,000万円未満	17.1	22	9.6	102	18.3	73	20.9	59	16.4
	1,000～1,500万円未満	13.6	23	10.0	97	17.4	42	12.0	44	12.2
	1,500万円以上	9.1	21	9.1	61	11.0	26	7.4	29	8.1
久米島への来訪回数	初めて	56.6	140	58.6	344	58.7	196	53.3	214	55.9
	2回目	12.7	27	11.3	79	13.5	50	13.6	44	11.5
	3回目	6.9	13	5.4	41	7.0	30	8.2	25	6.5
	4回目	4.8	13	5.4	25	4.3	18	4.9	19	5.0
	5～9回目	9.0	21	8.8	45	7.7	37	10.1	37	9.7
	10～19回目	4.5	13	5.4	21	3.6	20	5.4	16	4.2
	20回目以上	5.5	12	5.0	31	5.3	17	4.6	28	7.3
	久米島への前回来訪時期	1年以内	22.4	48	20.1	119	20.3	96	26.1	87
3年以内		6.7	16	6.7	34	5.8	27	7.3	28	7.3
5年以内		5.6	10	4.2	37	6.3	25	6.8	16	4.2
10年以内		4.7	12	5.0	25	4.3	13	3.5	24	6.3
10年よりも前		4.1	13	5.4	27	4.6	11	3.0	14	3.7
初めて		56.6	140	58.6	344	58.7	196	53.3	214	55.9
同行者	1人	25.3	53	22.2	103	17.6	128	34.8	106	27.7
	夫婦	25.7	70	29.3	157	26.8	81	22.0	99	25.8
	子ども連れ家族	10.3	12	5.0	111	18.9	19	5.2	28	7.3
	三世帯家族	1.7	2	0.8	11	1.9	4	1.1	11	2.9
	その他家族	7.7	15	6.3	49	8.4	21	5.7	39	10.2
	友人・知人	14.5	47	19.7	71	12.1	59	16.0	49	12.8
	恋人	4.9	11	4.6	44	7.5	12	3.3	13	3.4
	仕事仲間	7.5	21	8.8	28	4.8	32	8.7	35	9.1
	地域などの団体	1.8	5	2.1	11	1.9	10	2.7	2	0.5
	その他	0.5	3	1.3	1	0.2	2	0.5	1	0.3
久米島での泊数	1泊	23.1	70	29.3	75	12.8	90	24.5	122	31.9
	2泊	26.2	47	19.7	164	28.0	108	29.3	94	24.5
	3泊	22.6	65	27.2	172	29.4	73	19.8	50	13.1
	4泊	9.1	18	7.5	79	13.5	18	4.9	34	8.9
	5泊	2.5	5	2.1	16	2.7	10	2.7	8	2.1
	6泊	1.8	5	2.1	19	3.2	2	0.5	4	1.0
	7泊以上	1.2	2	0.8	11	1.9	3	0.8	3	0.8
	日帰り	13.5	27	11.3	50	8.5	64	17.4	68	17.8
立ち寄り先	具志川城跡・ミーフガー	52.1	110	51.2	285	52.3	161	48.5	195	56.4
	立神	7.7	16	7.4	38	7.0	28	8.4	28	8.1
	宇江城城跡	35.7	81	37.7	200	36.7	117	35.2	116	33.5
	熱帯魚の家	27.9	51	23.7	190	34.9	84	25.3	83	24.0
	比屋定バンタ	51.7	106	49.3	288	52.8	162	48.8	191	55.2
	久米紬の里ユイマール館	13.9	29	13.5	71	13.0	45	13.6	55	15.9
	登武那覇公園	9.6	23	10.7	46	8.4	31	9.3	37	10.7
	ハテの浜	49.1	105	48.8	323	59.3	132	39.8	157	45.4
	畳石	68.0	141	65.6	380	69.7	216	65.1	244	70.5
	久米ウミガメ館	28.3	55	25.6	177	32.5	94	28.3	83	24.0
	イーフビーチ	71.9	147	68.4	426	78.2	232	69.9	234	67.6
	トクジム(鳥の口)	14.2	29	13.5	83	15.2	47	14.2	46	13.3
	アーラ浜	21.8	38	17.7	148	27.2	65	19.6	68	19.7
	久米ホテル館	7.4	16	7.4	47	8.6	21	6.3	24	6.9
	あじま一館	4.4	8	3.7	22	4.0	18	5.4	15	4.3
	上江洲家	10.0	19	8.8	39	7.2	33	9.9	52	15.0
	シンリ浜	29.1	59	27.4	188	34.5	94	28.3	81	23.4
	五枝の松	30.4	71	33.0	134	24.6	85	25.6	147	42.5
	おばけ坂	39.1	93	43.3	220	40.4	125	37.7	125	36.1
	その他	6.8	15	7.0	30	5.5	20	6.0	32	9.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-30 久米島における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

	R5年度 構成比(%)	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査		
		回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	
宿泊施設	リゾートホテル	79.2	176	86.7	412	77.9	219	75.0	250	80.6
	シティホテル	2.1	2	1.0	13	2.5	9	3.1	4	1.3
	ビジネスホテル	2.3	9	4.4	9	1.7	7	2.4	5	1.6
	ペンション・民宿	12.0	11	5.4	64	12.1	44	15.1	40	12.9
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	0.2	0	0.0	1	0.2	1	0.3	0	0.0
	ウィークリーマンション	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.3	0	0.0
	実家・親戚知人宅	3.3	3	1.5	21	4.0	7	2.4	14	4.5
	その他	3.6	4	2.0	21	4.0	11	3.8	12	3.9
活動	観光地めぐり	69.7	147	62.0	392	67.9	250	70.2	288	76.8
	保養・休養	19.4	41	17.3	129	22.4	69	19.4	63	16.8
	海水浴・マリネジャー	33.3	73	30.8	336	58.2	86	24.2	37	9.9
	ダイビング	16.0	46	19.4	122	21.1	50	14.0	32	8.5
	ゴルフ	0.8	2	0.8	5	0.9	2	0.6	4	1.1
	釣り	3.5	13	5.5	18	3.1	13	3.7	9	2.4
	スパ・エステ	1.0	3	1.3	8	1.4	3	0.8	2	0.5
	スポーツ大会等	2.0	1	0.4	1	0.2	23	6.5	3	0.8
	エコツアー	5.2	6	2.5	40	6.9	18	5.1	17	4.5
	伝統工芸・芸能体験	3.9	4	1.7	28	4.9	12	3.4	17	4.5
	ショッピング	11.5	18	7.6	73	12.7	43	12.1	45	12.0
	戦跡地参拝	0.5	0	0.0	2	0.3	2	0.6	4	1.1
	沖縄料理を楽しむ	35.4	74	31.2	249	43.2	107	30.1	124	33.1
	イベント	1.1	0	0.0	11	1.9	5	1.4	1	0.3
	伝統行事	2.3	3	1.3	21	3.6	5	1.4	8	2.1
	コンサート	0.2	0	0.0	2	0.3	1	0.3	0	0.0
	新婚旅行	1.1	0	0.0	6	1.0	7	2.0	4	1.1
	ウエディング	0.1	0	0.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	3.8	6	2.5	20	3.5	14	3.9	18	4.8
	友人・知人訪問	4.5	9	3.8	18	3.1	20	5.6	21	5.6
	会議・研修	1.7	4	1.7	6	1.0	7	2.0	9	2.4
	仕事	10.2	19	8.0	38	6.6	47	13.2	50	13.3
	ワーケーション	1.0	4	1.7	4	0.7	6	1.7	1	0.3
	プロスポーツキャンプ見学	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	2.9
	空手	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	その他	2.1	3	1.3	14	2.4	13	3.7	2	0.5
久米島交通機関	路線バス	23.1	46	20.2	151	26.5	87	24.9	67	18.1
	観光バス	5.0	19	8.3	10	1.8	7	2.0	40	10.8
	貸切タクシー	3.7	11	4.8	22	3.9	11	3.2	13	3.5
	一般タクシー	17.9	32	14.0	145	25.5	63	18.1	35	9.5
	レンタカー	60.2	123	53.9	369	64.9	205	58.7	221	59.7
	自家用車・法人車	8.4	18	7.9	46	8.1	34	9.7	29	7.8
	レンタサイクル	5.9	12	5.3	36	6.3	21	6.0	21	5.7
	レンタバイク	1.8	3	1.3	16	2.8	4	1.1	5	1.4
	その他	3.3	9	3.9	16	2.8	13	3.7	11	3.0
	旅行形態	団体旅行	3.3	9	3.8	12	2.0	16	4.4	13
パッケージ旅行		6.8	21	8.8	24	4.1	15	4.1	47	12.3
フリープラン		21.5	81	34.0	151	25.8	50	13.6	60	15.7
個人旅行		68.4	127	53.4	399	68.1	286	77.9	261	68.5
平均泊数		2.15		2.14		2.61		1.88		1.80

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。



図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット

R5年度	4-6月期						7-9月期				
	観光客数			宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
全体	14,677	100.0	2.14	31	100.0	30,287	100.0	2.61	79	100.0	
居住地	北海道	1,351	9.2	1.45	2	6.3	620	2.0	2.50	2	2.0
	東北	246	1.7	2.00	0	1.6	413	1.4	2.75	1	1.4
	関東	4,851	33.1	2.43	12	37.6	17,573	58.0	2.91	51	64.6
	中部	2,272	15.5	2.62	6	19.0	2,636	8.7	2.37	6	7.9
	近畿	2,211	15.1	2.25	5	15.9	3,359	11.1	2.63	9	11.2
	中国・四国	430	2.9	3.29	1	4.5	879	2.9	2.59	2	2.9
	九州	921	6.3	1.73	2	5.1	1,602	5.3	2.81	4	5.7
	沖縄	2,395	16.3	1.33	3	10.2	3,204	10.6	1.08	3	4.4
性別	男性	7,185	49.0	2.09	15	47.9	12,921	42.7	2.48	32	40.4
	女性	7,431	50.6	2.20	16	52.1	17,314	57.2	2.72	47	59.6
	その他	61	0.4	0.00	0	0.0	52	0.2	1.00	0	0.1
年代	10代	0	0.0	-	-	-	775	2.6	2.87	2	2.8
	20代	1,044	7.1	1.47	2	4.9	3,411	11.3	2.00	7	8.6
	30代	2,027	13.8	1.55	3	10.0	4,962	16.4	2.56	13	16.1
	40代	2,579	17.6	2.12	5	17.4	7,029	23.2	2.68	19	23.8
	50代	4,851	33.1	2.32	11	35.8	9,975	32.9	2.70	27	34.0
	60代	3,378	23.0	2.16	7	23.3	3,670	12.1	2.70	10	12.5
	70代	798	5.4	3.38	3	8.6	465	1.5	3.78	2	2.2
	80代以上	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
世帯年収	400万円未満	4,467	30.4	2.26	10	32.2	4,521	14.9	2.28	10	13.2
	400～600万円未満	3,191	21.7	1.96	6	20.0	5,938	19.6	2.59	15	19.7
	600～800万円未満	2,808	19.1	1.86	5	16.7	5,665	18.7	2.56	14	18.5
	800～1,000万円未満	1,404	9.6	2.50	4	11.2	5,556	18.3	2.69	15	19.1
	1,000～1,500万円未満	1,468	10.0	1.83	3	8.6	5,284	17.4	2.68	14	18.1
	1,500万円以上	1,340	9.1	2.62	4	11.2	3,323	11.0	2.67	9	11.4
久米島への 来訪回数	初めて	8,597	58.6	1.74	15	47.6	17,779	58.7	2.46	44	55.2
	2回目	1,658	11.3	2.33	4	12.3	4,083	13.5	2.78	11	14.4
	3回目	798	5.4	1.62	1	4.1	2,119	7.0	2.54	5	6.8
	4回目	798	5.4	3.15	3	8.0	1,292	4.3	2.56	3	4.2
	5～9回目	1,290	8.8	2.90	4	11.9	2,326	7.7	2.84	7	8.4
	10～19回目	798	5.4	3.23	3	8.2	1,085	3.6	3.62	4	5.0
	20回目以上	737	5.0	3.33	2	7.8	1,602	5.3	3.03	5	6.1
久米島への 前回 来訪時期	1年以内	2,948	20.1	3.02	9	28.4	6,150	20.3	2.91	18	22.6
	3年以内	983	6.7	2.56	3	8.0	1,757	5.8	2.82	5	6.3
	5年以内	614	4.2	3.30	2	6.5	1,912	6.3	2.78	5	6.7
	10年以内	737	5.0	1.67	1	3.9	1,292	4.3	3.04	4	5.0
	10年よりも前	798	5.4	2.23	2	5.7	1,395	4.6	2.41	3	4.2
	初めて	8,597	58.6	1.74	15	47.6	17,779	58.7	2.46	44	55.2
同行者	1人	3,255	22.2	1.85	6	19.2	5,323	17.6	1.88	10	12.7
	夫婦	4,299	29.3	2.50	11	34.2	8,114	26.8	2.82	23	28.9
	子ども連れ家族	737	5.0	1.42	1	3.3	5,737	18.9	2.99	17	21.7
	三世代家族	123	0.8	2.00	0	0.8	569	1.9	4.00	2	2.9
	その他家族	921	6.3	2.07	2	6.1	2,533	8.4	2.59	7	8.3
	友人・知人	2,886	19.7	2.38	7	21.9	3,670	12.1	2.87	11	13.3
	恋人	676	4.6	2.18	1	4.7	2,274	7.5	2.52	6	7.2
	仕事仲間	1,290	8.8	1.48	2	6.1	1,447	4.8	1.46	2	2.7
	地域などの団体	307	2.1	2.60	1	2.5	569	1.9	3.00	2	2.2
	その他	184	1.3	2.00	0	1.2	52	0.2	4.00	0	0.3
久米島での 泊数	1泊	4,299	29.3	1.00	4	13.7	3,876	12.8	1.00	4	4.9
	2泊	2,886	19.7	2.00	6	18.4	8,476	28.0	2.00	17	21.4
	3泊	3,992	27.2	3.00	12	38.2	8,890	29.4	3.00	27	33.7
	4泊	1,105	7.5	4.00	4	14.1	4,083	13.5	4.00	16	20.6
	5泊	307	2.1	5.00	2	4.9	827	2.7	5.00	4	5.2
	6泊	307	2.1	6.00	2	5.9	982	3.2	6.00	6	7.4
	7泊以上	123	0.8	12.50	2	4.9	569	1.9	9.36	5	6.7
	日帰り	1,658	11.3	0.00	0	0.0	2,584	8.5	0.00	0	0.0
立ち寄り 先	具志川城跡・ミーフガー	7,509	51.2	2.13	16	50.9	15,838	52.3	2.62	42	52.4
	立神	1,092	7.4	2.31	3	8.0	2,112	7.0	2.71	6	7.2
	宇江城城跡	5,529	37.7	2.01	11	35.5	11,114	36.7	2.71	30	38.0
	熱帯魚の家	3,482	23.7	2.45	9	27.2	10,559	34.9	3.01	32	40.1
	比屋定バンタ	7,236	49.3	2.07	15	47.6	16,005	52.8	2.63	42	53.1
	久米島の里ユイマール館	1,980	13.5	2.10	4	13.3	3,946	13.0	2.66	11	13.3
	登武那覇公園	1,570	10.7	2.30	4	11.5	2,556	8.4	2.98	8	9.6
	ハテの浜	7,168	48.8	2.19	16	50.0	17,950	59.3	2.82	51	64.0
	豊石	9,625	65.6	1.94	19	59.4	21,118	69.7	2.75	58	73.3
	久米ウミガメ館	3,755	25.6	2.05	8	24.6	9,836	32.5	2.72	27	33.8
	イーフビーチ	10,035	68.4	2.32	23	74.2	23,674	78.2	2.89	68	86.3
	トクジム(鳥の口)	1,980	13.5	2.59	5	16.3	4,613	15.2	2.96	14	17.3
	アール浜	2,594	17.7	2.68	7	22.2	8,225	27.2	2.98	25	31.0
	久米ホテル館	1,092	7.4	2.44	3	8.5	2,612	8.6	3.15	8	10.4
	あじま一館	546	3.7	2.38	1	4.1	1,223	4.0	3.00	4	4.6
	上江洲家	1,297	8.8	2.11	3	8.7	2,167	7.2	2.64	6	7.2
	シンリ浜	4,028	27.4	2.20	9	28.3	10,448	34.5	2.87	30	37.9
	五枝の松	4,847	33.0	1.77	9	27.4	7,447	24.6	2.31	17	21.8
	おばけ坂	6,349	43.3	1.85	12	37.4	12,226	40.4	2.54	31	39.2
	その他	1,024	7.0	1.93	2	6.3	1,667	5.5	3.07	5	6.5

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

R5年度		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	12,725	86.7	2.39	30	97.0	23,588	77.9	2.81	66	83.8
	シティホテル	145	1.0	1.00	0	0.5	744	2.5	2.00	1	1.9
	ビジネスホテル	651	4.4	1.56	1	3.2	515	1.7	1.33	1	0.9
	ペンション・民宿	795	5.4	2.27	2	5.8	3,664	12.1	3.45	13	16.0
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	0	0.0	-	-	-	57	0.2	3.00	0	0.2
	ウィークリーマンション	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	実家・親戚知人宅	217	1.5	3.33	1	2.3	1,202	4.0	3.67	4	5.6
	その他	289	2.0	7.50	2	6.9	1,202	4.0	3.29	4	5.0
久米島活動	観光地めぐり	9,103	62.0	1.96	18	56.8	20,576	67.9	2.61	54	67.9
	保養・休養	2,539	17.3	2.39	6	19.3	6,771	22.4	2.86	19	24.5
	海水浴・マリンレジャー	4,521	30.8	2.29	10	33.0	17,637	58.2	2.89	51	64.4
	ダイビング	2,849	19.4	3.46	10	31.4	6,404	21.1	3.52	23	28.5
	ゴルフ	124	0.8	4.00	0	1.6	262	0.9	4.40	1	1.5
	釣り	805	5.5	3.08	2	7.9	945	3.1	3.28	3	3.9
	スパ・エステ	186	1.3	3.00	1	1.8	420	1.4	3.00	1	1.6
	スポーツ大会等	62	0.4	4.00	0	0.8	52	0.2	1.00	0	0.1
	エコツアー	372	2.5	2.83	1	3.4	2,100	6.9	3.28	7	8.7
	伝統工芸・芸能体験	248	1.7	1.50	0	1.2	1,470	4.9	2.82	4	5.2
	ショッピング	1,115	7.6	2.33	3	8.3	3,832	12.7	2.79	11	13.5
	戦跡地参拝	0	0.0	-	-	-	105	0.3	3.50	0	0.5
	沖縄料理を楽しむ	4,583	31.2	2.49	11	36.3	13,070	43.2	2.93	38	48.3
	イベント	0	0.0	-	-	-	577	1.9	3.64	2	2.7
	伝統行事	186	1.3	3.33	1	2.0	1,102	3.6	2.43	3	3.4
	コンサート	0	0.0	-	-	-	105	0.3	3.00	0	0.4
	新婚旅行	0	0.0	-	-	-	315	1.0	3.83	1	1.5
	ウエディング	0	0.0	-	-	-	105	0.3	6.50	1	0.9
	帰省・親戚等の訪問	372	2.5	2.33	1	2.8	1,050	3.5	2.75	3	3.6
	友人・知人訪問	557	3.8	2.89	2	5.1	945	3.1	2.56	2	3.0
	会議・研修	248	1.7	1.00	0	0.8	315	1.0	2.17	1	0.9
	仕事	1,177	8.0	1.26	1	4.7	1,995	6.6	1.76	4	4.4
	ワーケーション	248	1.7	5.00	1	3.9	210	0.7	4.00	1	1.1
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	その他	186	1.3	1.33	0	0.8	735	2.4	1.79	1	1.7
	久米島交通機関	路線バス	2,961	20.2	2.17	6	20.5	8,037	26.5	3.18	26
観光バス		1,223	8.3	1.11	1	4.3	532	1.8	2.10	1	1.4
貸切タクシー		708	4.8	3.00	2	6.8	1,171	3.9	2.41	3	3.6
一般タクシー		2,060	14.0	2.44	5	16.0	7,718	25.5	3.08	24	30.0
レンタカー		7,918	53.9	1.98	16	49.8	19,641	64.9	2.62	51	65.0
自家用車・法人車		1,159	7.9	3.56	4	13.1	2,449	8.1	2.98	7	9.2
自転車		772	5.3	2.83	2	7.0	1,916	6.3	2.72	5	6.6
レンタバイク		193	1.3	1.67	0	1.0	852	2.8	3.13	3	3.4
その他		579	3.9	3.44	2	6.4	852	2.8	3.19	3	3.4
旅行形態	団体旅行	555	3.8	1.56	1	2.8	620	2.0	2.00	1	1.6
	パッケージ旅行	1,295	8.8	1.67	2	6.9	1,240	4.1	2.79	3	4.4
	フリープラン	4,995	34.0	2.46	12	39.2	7,804	25.8	2.85	22	28.1
	個人旅行	7,832	53.4	2.05	16	51.2	20,622	68.1	2.53	52	65.9

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

R5年度	10-12月期					1-3月期					
	観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
全体	23,916	100.0	1.88	45	100.0	21,202	100.0	1.80	38	100.0	
居住地	北海道	325	1.4	2.40	1	1.7	498	2.3	1.44	1	1.9
	東北	325	1.4	1.20	0	0.9	664	3.1	2.75	2	4.8
	関東	10,008	41.8	2.24	22	50.0	8,747	41.3	1.95	17	44.6
	中部	2,145	9.0	1.94	4	9.3	2,270	10.7	2.07	5	12.3
	近畿	3,444	14.4	2.19	8	16.8	2,546	12.0	2.20	6	14.6
	中国・四国	1,040	4.3	2.06	2	4.8	1,218	5.7	1.77	2	5.6
	九州	1,820	7.6	1.07	2	4.3	1,661	7.8	1.53	3	6.7
	沖縄	4,809	20.1	1.14	5	12.2	3,598	17.0	1.02	4	9.6
	性別	男性	13,063	54.6	1.69	22	49.3	10,352	48.8	1.58	16
女性	10,788	45.1	2.10	23	50.6	10,795	50.9	2.01	22	56.7	
その他	65	0.3	1.00	0	0.1	55	0.3	4.00	0	0.6	
年代	10代	260	1.1	1.50	0	0.9	498	2.3	3.11	2	4.1
	20代	2,600	10.9	1.35	4	7.8	2,325	11.0	1.86	4	11.3
	30代	3,314	13.9	1.73	6	12.8	2,989	14.1	1.81	5	14.2
	40代	6,694	28.0	1.92	13	28.7	4,373	20.6	1.81	8	20.7
	50代	7,084	29.6	1.99	14	31.4	5,370	25.3	1.91	10	26.8
	60代	3,574	14.9	2.00	7	15.9	4,373	20.6	1.53	7	17.5
	70代	390	1.6	2.83	1	2.5	1,218	5.7	1.68	2	5.4
	80代以上	0	0.0	-	-	-	55	0.3	1.00	0	0.1
	世帯年収	400万円未満	4,728	19.8	1.93	9	20.5	4,417	20.8	1.77	8
400～600万円未満		6,167	25.8	2.04	13	28.4	5,889	27.8	1.75	10	27.3
600～800万円未満		3,358	14.0	1.41	5	10.6	3,121	14.7	1.98	6	16.4
800～1,000万円未満		5,002	20.9	1.85	9	20.8	3,475	16.4	1.63	6	15.0
1,000～1,500万円未満		2,878	12.0	1.81	5	11.7	2,591	12.2	1.86	5	12.8
1,500万円以上		1,782	7.4	1.96	3	7.9	1,708	8.1	1.72	3	7.8
久米島への 来訪回数		初めて	12,738	53.3	1.83	23	51.9	11,847	55.9	1.76	21
	2回目	3,249	13.6	1.64	5	11.9	2,436	11.5	1.59	4	10.1
	3回目	1,950	8.2	2.33	5	10.1	1,384	6.5	1.52	2	5.5
	4回目	1,170	4.9	2.00	2	5.2	1,052	5.0	2.47	3	6.8
	5～9回目	2,405	10.1	1.95	5	10.4	2,048	9.7	1.97	4	10.6
	10～19回目	1,300	5.4	1.85	2	5.4	886	4.2	1.88	2	4.3
	20回目以上	1,105	4.6	2.06	2	5.1	1,550	7.3	2.04	3	8.2
	久米島への 前回 来訪時期	1年以内	6,239	26.1	1.91	12	26.5	4,816	22.7	1.84	9
3年以内		1,755	7.3	2.30	4	9.0	1,550	7.3	1.68	3	6.8
5年以内		1,625	6.8	1.88	3	6.8	886	4.2	1.63	1	3.8
10年以内		845	3.5	1.92	2	3.6	1,329	6.3	2.13	3	7.4
10年よりも前		715	3.0	1.36	1	2.2	775	3.7	2.21	2	4.5
初めて		12,738	53.3	1.83	23	51.9	11,847	55.9	1.76	21	54.4
同行者	1人	8,319	34.8	1.30	11	24.1	5,868	27.7	1.23	7	18.8
	夫婦	5,264	22.0	2.23	12	26.2	5,480	25.8	2.00	11	28.7
	子ども連れ家族	1,235	5.2	2.26	3	6.2	1,550	7.3	2.82	4	11.4
	三世代家族	260	1.1	2.00	1	1.2	609	2.9	2.55	2	4.1
	その他家族	1,365	5.7	1.95	3	5.9	2,159	10.2	2.13	5	12.0
	友人・知人	3,834	16.0	2.25	9	19.3	2,713	12.8	1.90	5	13.5
	恋人	780	3.3	2.33	2	4.1	720	3.4	1.77	1	3.3
	仕事仲間	2,080	8.7	1.97	4	9.1	1,938	9.1	1.43	3	7.2
	地域などの団体	650	2.7	2.20	1	3.2	111	0.5	3.00	0	0.9
	その他	130	0.5	2.50	0	0.7	55	0.3	1.00	0	0.1
	久米島での 泊数	1泊	5,849	24.5	1.00	6	13.0	6,754	31.9	1.00	7
2泊		7,019	29.3	2.00	14	31.3	5,204	24.5	2.00	10	27.2
3泊		4,744	19.8	3.00	14	31.7	2,768	13.1	3.00	8	21.7
4泊		1,170	4.9	4.00	5	10.4	1,882	8.9	4.00	8	19.7
5泊		650	2.7	5.00	3	7.2	443	2.1	5.00	2	5.8
6泊		130	0.5	6.00	1	1.7	221	1.0	6.00	1	3.5
7泊以上		195	0.8	10.33	2	4.5	166	0.8	10.33	2	4.5
日帰り		4,159	17.4	0.00	0	0.0	3,764	17.8	0.00	0	0.0
立ち寄り 先		具志川城跡・ミーフガー	11,598	48.5	1.94	22	50.1	11,949	56.4	1.82	22
	立神	2,017	8.4	2.04	4	9.2	1,716	8.1	1.86	3	8.3
	宇江城城跡	8,428	35.2	2.05	17	38.6	7,108	33.5	1.92	14	35.7
	熱帯魚の家	6,051	25.3	2.10	13	28.3	5,086	24.0	2.10	11	27.9
	比屋定バンタ	11,670	48.8	2.03	24	52.9	11,704	55.2	1.83	21	56.1
	久米細の里ユイマール館	3,242	13.6	2.67	9	19.3	3,370	15.9	1.98	7	17.5
	登武那覇公園	2,233	9.3	2.45	5	12.2	2,267	10.7	2.24	5	13.3
	ハテの浜	9,509	39.8	2.20	21	46.6	9,621	45.4	1.98	19	49.8
	置石	15,560	65.1	2.03	32	70.4	14,952	70.5	1.89	28	73.7
	久米ウミガメ館	6,771	28.3	2.14	14	32.3	5,086	24.0	2.12	11	28.2
	イーブビーチ	16,712	69.9	2.22	37	82.6	14,339	67.6	2.03	29	76.3
	トクジム(鳥の口)	3,386	14.2	2.09	7	15.7	2,819	13.3	2.37	7	17.5
	アール浜	4,682	19.6	2.20	10	23.0	4,167	19.7	2.26	9	24.7
	久米ホテル館	1,513	6.3	2.19	3	7.4	1,471	6.9	2.83	4	10.9
	あじま一館	1,297	5.4	2.00	3	5.8	919	4.3	2.00	2	4.8
	上江洲家	2,377	9.9	2.15	5	11.4	3,186	15.0	2.06	7	17.1
	シンリ浜	6,771	28.3	1.96	13	29.6	4,963	23.4	2.10	10	27.2
	五枝の松	6,123	25.6	1.71	10	23.3	9,008	42.5	1.63	15	38.4
	おばけ坂	9,005	37.7	2.06	19	41.3	7,660	36.1	1.99	15	39.9
	その他	1,441	6.0	2.25	3	7.2	1,961	9.2	2.09	4	10.7

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

R5年度	10-12月期						1-3月期				
	観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
宿泊施設	リゾートホテル	17,937	75.0	2.29	41	91.5	17,098	80.6	2.08	36	93.2
	シティホテル	737	3.1	1.78	1	2.9	274	1.3	1.50	0	1.1
	ビジネスホテル	573	2.4	2.29	1	2.9	342	1.6	2.00	1	1.8
	ペンション・民宿	3,604	15.1	2.27	8	18.3	2,736	12.9	2.78	8	19.8
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	82	0.3	4.00	0	0.7	0	0.0	-	-	-
	ウィークリーマンション	82	0.3	1.00	0	0.2	0	0.0	-	-	-
	実家・親戚知人宅	573	2.4	2.57	1	3.3	958	4.5	3.14	3	7.9
その他	901	3.8	2.27	2	4.6	821	3.9	3.42	3	7.3	
久米島活動	観光地めぐり	16,795	70.2	1.84	31	68.8	16,283	76.8	1.75	28	74.5
	保養・休養	4,635	19.4	2.22	10	22.9	3,562	16.8	2.49	9	23.2
	海水浴・マリレジャー	5,777	24.2	2.30	13	29.7	2,092	9.9	2.27	5	12.4
	ダイビング	3,359	14.0	3.08	10	23.1	1,809	8.5	3.41	6	16.1
	ゴルフ	134	0.6	2.00	0	0.6	226	1.1	3.25	1	1.9
	釣り	873	3.7	1.92	2	3.7	509	2.4	4.44	2	5.9
	スパ・エステ	202	0.8	2.00	0	0.9	113	0.5	5.00	1	1.5
	スポーツ大会等	1,545	6.5	2.39	4	8.2	170	0.8	2.33	0	1.0
	エコツアー	1,209	5.1	2.50	3	6.7	961	4.5	2.29	2	5.8
	伝統工芸・芸能体験	806	3.4	2.58	2	4.6	961	4.5	2.29	2	5.8
	ショッピング	2,889	12.1	2.09	6	13.5	2,544	12.0	2.16	5	14.3
	戦跡地参拝	134	0.6	2.50	0	0.7	226	1.1	1.50	0	0.9
	沖縄料理を楽しむ	7,188	30.1	2.21	16	35.5	7,011	33.1	2.08	15	38.1
	イベント	336	1.4	1.40	0	1.0	57	0.3	2.00	0	0.3
	伝統行事	336	1.4	1.20	0	0.9	452	2.1	2.63	1	3.1
	コンサート	67	0.3	1.00	0	0.1	0	0.0	-	-	-
	新婚旅行	470	2.0	2.00	1	2.1	226	1.1	2.25	1	1.3
	ウエディング	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	帰省・親戚等の訪問	941	3.9	1.86	2	3.9	1,018	4.8	2.33	2	6.2
	友人・知人訪問	1,344	5.6	1.65	2	4.9	1,187	5.6	2.43	3	7.5
	会議・研修	470	2.0	1.14	1	1.2	509	2.4	1.00	1	1.3
	仕事	3,157	13.2	1.55	5	10.9	2,827	13.3	1.48	4	10.9
	ワーケーション	403	1.7	1.33	1	1.2	57	0.3	3.00	0	0.4
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	622	2.9	2.55	2	4.1
	空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
	その他	873	3.7	1.38	1	2.7	113	0.5	2.50	0	0.7
	久米島交通機関	路線バス	5,962	24.9	2.07	12	27.5	3,839	18.1	2.13	8
観光バス		480	2.0	1.43	1	1.5	2,292	10.8	1.13	3	6.7
貸切タクシー		754	3.2	2.09	2	3.5	745	3.5	1.62	1	3.1
一般タクシー		4,317	18.1	2.30	10	22.2	2,006	9.5	1.89	4	9.9
レンタカー		14,048	58.7	1.99	28	62.3	12,664	59.7	1.88	24	62.3
自家用車・法人車		2,330	9.7	1.79	4	9.3	1,662	7.8	2.48	4	10.8
自転車		1,439	6.0	2.29	3	7.3	1,203	5.7	2.52	3	7.9
レンタバイク		274	1.1	2.75	1	1.7	287	1.4	1.60	0	1.2
その他		891	3.7	2.23	2	4.4	630	3.0	2.91	2	4.8
旅行形態		団体旅行	1,043	4.4	2.63	3	6.1	723	3.4	2.38	2
	パッケージ旅行	977	4.1	1.73	2	3.8	2,615	12.3	1.49	4	10.2
	フリープラン	3,258	13.6	2.70	9	19.6	3,339	15.7	2.07	7	18.0
	個人旅行	18,638	77.9	1.70	32	70.5	14,524	68.5	1.78	26	67.3

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

R5年度	令和5年度				
	観光客数		宿泊客数		
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体	90,082	100.0	2.15	194	100.0
居住地					
北海道	2,794	3.1	1.79	5	2.6
東北	1,648	1.8	2.33	4	2.0
関東	41,179	45.7	2.49	103	52.9
中部	9,322	10.3	2.26	21	10.9
近畿	11,561	12.8	2.33	27	13.9
中国・四国	3,566	4.0	2.24	8	4.1
九州	6,004	6.7	1.76	11	5.5
沖縄	14,007	15.5	1.13	16	8.2
性別					
男性	43,521	48.3	1.96	85	44.1
女性	46,328	51.4	2.33	108	55.8
その他	233	0.3	1.45	0	0.2
年代					
10代	1,533	1.7	2.71	4	2.1
20代	9,380	10.4	1.73	16	8.4
30代	13,292	14.8	2.03	27	13.9
40代	20,675	23.0	2.18	45	23.3
50代	27,280	30.3	2.29	62	32.3
60代	14,995	16.6	2.07	31	16.0
70代	2,871	3.2	2.65	8	3.9
80代以上	55	0.1	1.00	0	0.0
世帯年収					
400万円未満	18,134	20.1	2.06	37	19.5
400～600万円未満	21,185	23.5	2.10	44	23.2
600～800万円未満	14,952	16.6	2.05	31	16.0
800～1,000万円未満	15,437	17.1	2.16	33	17.4
1,000～1,500万円未満	12,221	13.6	2.20	27	14.0
1,500万円以上	8,153	9.1	2.31	19	9.8
久米島への 来訪回数					
初めて	50,961	56.6	2.02	103	53.1
2回目	11,426	12.7	2.14	24	12.6
3回目	6,251	6.9	2.13	13	6.9
4回目	4,312	4.8	2.50	11	5.6
5～9回目	8,068	9.0	2.37	19	9.9
10～19回目	4,069	4.5	2.60	11	5.5
20回目以上	4,994	5.5	2.55	13	6.6
久米島への 前回 来訪時期					
1年以内	20,153	22.4	2.36	48	24.5
3年以内	6,045	6.7	2.33	14	7.3
5年以内	5,037	5.6	2.35	12	6.1
10年以内	4,202	4.7	2.29	10	5.0
10年よりも前	3,684	4.1	2.13	8	4.0
初めて	50,961	56.6	2.02	103	53.1
同行者					
1人	22,765	25.3	1.49	34	17.5
夫婦	23,158	25.7	2.43	56	29.1
子ども連れ家族	9,259	10.3	2.74	25	13.1
三世代家族	1,560	1.7	2.94	5	2.4
その他家族	6,977	7.7	2.25	16	8.1
友人・知人	13,103	14.5	2.38	31	16.1
恋人	4,449	4.9	2.32	10	5.3
仕事仲間	6,754	7.5	1.61	11	5.6
地域などの団体	1,636	1.8	2.61	4	2.2
その他	421	0.5	2.27	1	0.5
久米島での 泊数					
1泊	20,778	23.1	1.00	21	10.7
2泊	23,585	26.2	2.00	47	24.4
3泊	20,393	22.6	3.00	61	31.6
4泊	8,240	9.1	4.00	33	17.0
5泊	2,227	2.5	5.00	11	5.7
6泊	1,640	1.8	6.00	10	5.1
7泊以上	1,052	1.2	10.06	11	5.5
日帰り	12,166	13.5	0.00	0	0.0
立ち寄り 先					
具志川城跡・ミーフガー	46,894	52.1	2.17	102	52.5
立神	6,937	7.7	2.24	16	8.0
宇江城城跡	32,180	35.7	2.24	72	37.2
熱帯魚の家	25,177	27.9	2.53	64	32.9
比屋定バンタ	46,615	51.7	2.19	102	52.7
久米紬の里ユイマール館	12,537	13.9	2.39	30	15.5
登武那覇公園	8,627	9.6	2.53	22	11.3
ハテの浜	44,247	49.1	2.40	106	54.8
置石	61,254	68.0	2.23	137	70.5
久米ウミガメ館	25,448	28.3	2.35	60	30.9
イフビーチ	64,760	71.9	2.44	158	81.6
トクジム(鳥の口)	12,797	14.2	2.54	33	16.8
アール浜	19,668	21.8	2.60	51	26.4
久米ホテル館	6,688	7.4	2.75	18	9.5
あじま一館	3,985	4.4	2.36	9	4.9
上江洲家	9,028	10.0	2.23	20	10.4
シンリ浜	26,210	29.1	2.39	63	32.3
五枝の松	27,424	30.4	1.86	51	26.3
おぼけ坂	35,239	39.1	2.17	76	39.5
その他	6,093	6.8	2.37	14	7.5

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-3 1 久米島における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

R5年度	令和5年度					
	観光客数		宿泊客数			
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
宿泊施設	リゾートホテル	71,349	79.2	2.43	173	89.5
	シティホテル	1,900	2.1	1.77	3	1.7
	ビジネスホテル	2,081	2.3	1.77	4	1.9
	ペンション・民宿	10,799	12.0	2.80	30	15.6
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	139	0.2	3.59	0	0.3
	ウィークリーマンション	82	0.1	1.00	0	0.0
	実家・親戚知人宅	2,950	3.3	3.26	10	5.0
	その他	3,213	3.6	3.41	11	5.7
久米島活動	観光地めぐり	62,758	69.7	2.09	131	67.7
	保養・休養	17,508	19.4	2.55	45	23.1
	海水浴・マリレジャー	30,027	33.3	2.64	79	40.9
	ダイビング	14,421	16.0	3.39	49	25.2
	ゴルフ	747	0.8	3.55	3	1.4
	釣り	3,132	3.5	3.04	10	4.9
	スパ・エステ	920	1.0	3.03	3	1.4
	スポーツ大会等	1,829	2.0	2.40	4	2.3
	エコツアー	4,642	5.2	2.83	13	6.8
	伝統工芸・芸能体験	3,485	3.9	2.53	9	4.6
	ショッピング	10,379	11.5	2.39	25	12.8
	戦跡地参拝	465	0.5	2.24	1	0.5
	沖縄料理を楽しむ	31,852	35.4	2.52	80	41.4
	イベント	970	1.1	2.77	3	1.4
	伝統行事	2,076	2.3	2.35	5	2.5
	コンサート	172	0.2	2.22	0	0.2
	新婚旅行	1,011	1.1	2.63	3	1.4
	ウエディング	105	0.1	6.50	1	0.4
	帰省・親戚等の訪問	3,380	3.8	2.33	8	4.1
	友人・知人訪問	4,033	4.5	2.26	9	4.7
	会議・研修	1,542	1.7	1.28	2	1.0
	仕事	9,156	10.2	1.54	14	7.3
	ワーケーション	917	1.0	3.04	3	1.4
	プロスポーツキャンプ見学	622	0.7	2.55	2	0.8
	空手	0	0.0	-	-	-
	その他	1,907	2.1	1.60	3	1.6
	久米島交通機関	路線バス	20,800	23.1	2.52	52
観光バス		4,527	5.0	1.27	6	3.0
貸切タクシー		3,378	3.7	2.29	8	4.0
一般タクシー		16,101	17.9	2.64	43	21.9
レンタカー		54,271	60.2	2.19	119	61.4
自家用車・法人車		7,599	8.4	2.59	20	10.2
自転車		5,331	5.9	2.58	14	7.1
レンタバイク		1,605	1.8	2.61	4	2.2
その他		2,952	3.3	2.89	9	4.4
旅行形態		2,941	3.3	2.23	7	3.4
	パッケージ旅行	6,128	6.8	1.83	11	5.8
	フリープラン	19,397	21.5	2.59	50	25.9
	個人旅行	61,616	68.4	2.04	126	64.9

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

## (2) 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容

図表 3-3 2 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容

R5年度		県外客					圏域外県内客	
		R5年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
居住地	北海道	3.6	11.0	2.3	1.7	2.8	-	-
	東北	2.2	2.0	1.5	1.7	3.8	-	-
	関東	54.7	39.5	64.9	52.4	49.7	-	-
	中部	12.1	18.5	9.7	11.2	12.9	-	-
	近畿	15.0	18.0	12.4	18.0	14.5	-	-
	中国・四国	4.6	3.5	3.2	5.4	6.9	-	-
	九州	7.8	7.5	5.9	9.5	9.4	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	240	100.0
性別	男性	46.6	46.5	42.2	51.4	49.7	132	55.0
	女性	53.1	53.0	57.6	48.3	50.0	108	45.0
	その他	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0	0.0
年代	10代	1.9	0.0	2.7	0.7	2.8	3	1.3
	20代	9.2	6.5	9.4	9.2	10.7	42	17.5
	30代	13.5	11.0	15.8	12.2	12.6	53	22.1
	40代	23.0	18.0	24.2	28.6	18.9	53	22.1
	50代	31.1	33.5	34.0	30.3	25.8	62	25.8
	60代	17.7	24.5	12.4	17.0	22.6	24	10.0
	70代	3.5	6.5	1.5	2.0	6.3	3	1.3
	80代以上	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0	0.0
世帯年収	400万円未満	16.9	28.1	12.5	15.9	17.8	84	35.9
	400～600万円未満	22.4	20.8	19.4	26.0	25.3	66	28.2
	600～800万円未満	17.4	18.8	18.8	15.2	16.2	31	13.2
	800～1,000万円未満	17.8	10.4	18.8	20.6	18.5	31	13.2
	1,000～1,500万円未満	15.3	10.9	19.0	13.7	13.5	13	5.6
	1,500万円以上	10.2	10.9	11.5	8.7	8.8	9	3.8
沖縄県への 来訪回数	初めて	5.2	3.5	4.8	6.5	5.7	-	-
	2回目	6.6	5.0	5.7	5.8	9.8	-	-
	3回目	8.9	10.6	8.0	7.5	10.4	-	-
	4回目	7.0	4.0	7.5	7.5	7.6	-	-
	5～9回目	29.6	32.7	29.3	33.0	24.9	-	-
	10～19回目	21.6	22.1	24.3	19.4	18.9	-	-
	20回目以上	21.2	22.1	20.5	20.4	22.7	-	-
沖縄県への 前回 来訪時期	1年以内	61.7	61.8	59.8	66.4	60.1	-	-
	3年以内	12.2	14.6	13.8	9.6	10.4	-	-
	5年以内	11.5	11.6	13.6	9.6	9.8	-	-
	10年以内	4.7	4.5	4.6	4.8	5.1	-	-
	10年よりも前	4.7	4.0	3.4	3.1	8.9	-	-
	初めて	5.2	3.5	4.8	6.5	5.7	-	-
久米島への 来訪回数	初めて	60.0	60.5	59.9	57.8	61.6	93	38.8
	2回目	13.2	11.5	14.5	13.9	11.3	24	10.0
	3回目	6.2	4.5	6.3	7.8	5.7	26	10.8
	4回目	4.6	5.5	4.4	4.1	4.7	14	5.8
	5～9回目	7.6	8.5	6.9	8.2	7.5	39	16.3
	10～19回目	4.0	5.5	3.6	4.8	3.1	16	6.7
	20回目以上	4.5	4.0	4.4	3.4	6.0	28	11.7
久米島への 前回 来訪時期	1年以内	20.7	20.0	19.5	23.8	20.1	74	30.8
	3年以内	5.6	6.0	5.2	6.8	5.0	30	12.5
	5年以内	5.8	5.0	6.7	6.8	3.8	11	4.6
	10年以内	4.5	4.0	4.6	3.4	5.7	14	5.8
	10年よりも前	3.5	4.5	4.2	1.4	3.8	18	7.5
	今回が初めて	60.0	60.5	59.9	57.8	61.6	93	38.8
同行者	1人	24.6	22.5	16.8	35.0	28.9	62	25.8
	夫婦	27.4	31.0	27.1	24.1	28.6	41	17.1
	子ども連れ家族	11.4	3.5	20.4	4.1	8.2	18	7.5
	三世代家族	1.9	1.0	2.1	1.0	3.1	2	0.8
	その他家族	8.1	6.5	8.0	5.4	11.6	16	6.7
	友人・知人	14.5	21.5	12.6	17.0	11.0	32	13.3
	恋人	5.5	4.5	8.0	4.1	3.1	7	2.9
	仕事仲間	4.3	6.0	3.1	5.1	4.4	59	24.6
	地域などの団体	1.9	2.5	1.7	3.4	0.6	2	0.8
	その他	0.4	1.0	0.2	0.7	0.3	1	0.4
久米島での 泊数	1泊	17.1	21.5	7.8	19.4	27.7	128	53.3
	2泊	28.0	21.5	29.4	30.6	27.4	39	16.3
	3泊	26.0	30.5	32.6	23.1	15.1	12	5.0
	4泊	10.9	9.0	14.9	6.1	9.7	4	1.7
	5泊	2.8	2.0	3.1	3.4	2.5	1	0.4
	6泊	2.2	2.5	3.4	0.7	1.3	1	0.4
	7泊以上	1.4	1.0	2.1	1.0	0.9	0	0.0
	日帰り	11.5	12.0	6.7	15.6	15.4	55	22.9

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-3 2 久米島における県外客と圏域外県内容の旅行内容（つづき）

R5年度	県外客					圏域外県内容		
	R5年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)	
	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)			
立ち寄り先	具志川城趾・ミーフガー	52.7	50.3	53.0	49.1	57.2	102	49.3
	立神	8.1	7.7	6.9	9.4	9.2	10	4.8
	宇江城城趾	36.8	34.8	37.5	37.1	36.6	61	29.5
	熱帯魚の家	29.9	23.2	36.9	26.2	25.7	40	19.3
	比屋定バンタ	51.8	47.0	52.3	49.1	56.5	109	52.7
	久米紬の里ユイマール館	14.4	13.8	13.8	15.4	14.7	23	11.1
	登武那覇公園	10.2	11.0	9.2	10.1	11.3	12	5.8
	ハテの浜	53.7	51.4	62.7	43.1	49.7	56	27.1
	畳石	68.3	64.1	69.5	64.8	72.3	140	67.6
	久米ウミガメ館	29.2	24.9	33.0	29.2	25.3	50	24.2
	イーフビーチ	74.5	71.8	79.8	71.9	69.5	122	58.9
	トクジム（鳥の口）	14.9	13.8	15.9	15.7	13.4	21	10.1
	アール浜	23.3	18.8	28.9	19.5	20.2	32	15.5
	久米ホテル館	7.4	6.1	9.2	6.7	5.8	17	8.2
	あじま一館	4.2	4.4	4.1	4.9	3.8	11	5.3
	上江洲家	9.8	6.6	7.5	9.4	16.1	22	10.6
	シンリ浜	31.2	29.8	36.0	30.3	24.7	38	18.4
	五枝の松	27.9	29.3	22.0	22.1	42.1	94	45.4
	おぼけ坂	38.3	40.3	39.5	37.8	35.3	92	44.4
	その他	6.7	6.1	5.7	6.4	8.9	15	7.2
宿泊施設	リゾートホテル	81.1	87.1	79.0	78.6	83.1	115	66.9
	シティホテル	1.9	0.6	2.3	2.5	1.5	6	3.5
	ビジネスホテル	1.1	2.9	1.2	0.8	0.0	17	9.9
	ペンション・民宿	11.9	5.8	11.9	16.0	12.0	21	12.2
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	0	0.0
	ウィークリーマンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6
	実家・親戚知人宅	2.8	1.8	3.3	1.7	3.4	13	7.6
	その他	3.8	2.3	4.3	2.9	4.5	4	2.3
久米島活動	観光地めぐり	71.3	61.6	69.3	72.3	79.8	143	60.9
	保養・休養	20.2	16.7	23.3	19.6	17.6	38	16.2
	海水浴・マリンレジャー	38.7	34.3	63.3	27.7	10.9	25	10.6
	ダイビング	18.5	21.7	22.7	17.5	10.3	8	3.4
	ゴルフ	0.9	1.0	1.0	0.7	1.0	1	0.4
	釣り	3.3	6.1	3.1	2.1	2.9	10	4.3
	スパ・エステ	1.1	1.5	1.4	1.1	0.6	1	0.4
	スポーツ大会等	1.8	0.5	0.2	6.7	1.0	4	1.7
	エコツアー	5.9	2.5	7.8	5.6	5.1	4	1.7
	伝統工芸・芸能体験	4.4	1.0	5.4	3.9	5.1	4	1.7
	ショッピング	12.3	8.1	13.8	11.9	12.8	18	7.7
	戦跡地参拝	0.5	0.0	0.4	0.0	1.3	2	0.9
	沖縄料理を楽しむ	39.2	33.3	46.6	32.6	36.5	41	17.4
	イベント	0.8	0.0	1.7	0.4	0.3	6	2.6
	伝統行事	2.1	1.0	3.1	1.1	1.9	10	4.3
	コンサート	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0	0.0
	新婚旅行	1.3	0.0	1.2	2.5	1.3	0	0.0
	ウエディング	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	2.4	1.5	2.5	1.8	3.5	26	11.1
	友人・知人訪問	3.7	3.5	2.9	4.2	4.8	19	8.1
	会議・研修	1.1	1.0	0.8	1.4	1.6	11	4.7
	仕事	5.0	4.0	2.9	7.4	7.1	88	37.4
	ワーケーション	0.9	1.5	0.8	1.4	0.3	3	1.3
	プロスポーツキャンプ見学	0.8	0.0	0.0	0.0	3.5	0	0.0
	空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0
	その他	2.1	1.0	2.7	3.5	0.6	4	1.7
	久米島交通機関	路線バス	25.6	21.7	29.1	27.5	20.6	22
観光バス		5.9	10.1	2.0	2.5	13.1	0	0.0
貸切タクシー		4.3	5.8	4.1	3.9	3.9	2	0.9
一般タクシー		19.3	15.9	26.4	20.0	8.8	28	12.0
レンタカー		59.5	49.2	65.2	58.6	57.5	154	66.1
自家用車・法人車		6.3	7.4	6.9	5.4	5.6	46	19.7
自転車		6.5	5.8	6.3	7.1	6.9	6	2.6
レンタバイク		2.0	0.5	3.1	1.4	1.6	2	0.9
その他		3.7	4.8	3.0	4.6	3.6	1	0.4
旅行形態	団体旅行	2.6	3.0	1.5	4.1	2.8	15	6.3
	パッケージ旅行	7.8	10.1	4.6	4.8	14.6	3	1.3
	フリープラン	23.3	33.7	28.1	16.4	15.2	32	13.3
個人旅行	66.3	53.3	65.8	74.7	67.4	190	79.2	
平均泊数(泊)	2.36	2.30	2.80	2.06	1.97	240	1.12	

※年度の構成比は、第1~4回調査の結果を集計して算出した。



### (3) 久米島における立ち寄り先

図表 3-33 久米島における立ち寄り先

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
イーフビーチ	71.9	68.4	78.2	69.9	67.6
畳石	68.0	65.6	69.7	65.1	70.5
具志川城趾・ミーフガー	52.1	51.2	52.3	48.5	56.4
比屋定バンタ	51.7	49.3	52.8	48.8	55.2
ハテの浜	49.1	48.8	59.3	39.8	45.4
おばけ坂	39.1	43.3	40.4	37.7	36.1
宇江城城趾	35.7	37.7	36.7	35.2	33.5
五枝の松	30.4	33.0	24.6	25.6	42.5
シンリ浜	29.1	27.4	34.5	28.3	23.4
久米ウミガメ館	28.3	25.6	32.5	28.3	24.0
熱帯魚の家	27.9	23.7	34.9	25.3	24.0
アール浜	21.8	17.7	27.2	19.6	19.7
トクジム(鳥の口)	14.2	13.5	15.2	14.2	13.3
久米紬の里ユイマール館	13.9	13.5	13.0	13.6	15.9
上江洲家	10.0	8.8	7.2	9.9	15.0
登武那覇公園	9.6	10.7	8.4	9.3	10.7
立神	7.7	7.4	7.0	8.4	8.1
久米ホテル館	7.4	7.4	8.6	6.3	6.9
あじま一館	4.4	3.7	4.0	5.4	4.3
その他	6.8	7.0	5.5	6.0	9.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。  
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

### (4) 購入した土産品

図表 3-34 購入した土産品

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	83.9	80.8	87.4	80.2	85.3
酒類	42.8	47.7	41.9	45.7	37.4
沖縄食材	35.7	35.0	36.0	36.3	35.1
雑貨・衣類	22.3	19.2	24.3	23.2	20.7
果物類	15.6	8.4	31.1	8.8	6.0
工芸品	9.4	8.4	9.5	8.2	11.2
ブランド品	0.3	0.0	0.4	0.3	0.3
その他	2.4	0.9	1.4	4.0	2.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

### (5) 久米島以外の訪問地域

図表 3-35 久米島以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
訪問無し	52.6	52.0	64.9	44.6	44.3
訪問有り	46.4	47.0	34.0	54.1	55.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。  
※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-36 久米島以外の訪問地域（県外客・久米島以外の訪問有り）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	34.4	30.1	39.2	37.2	27.2
南部	11.3	12.1	11.7	9.9	11.8
本部半島	9.3	8.8	8.8	10.2	9.3
中部西海岸	7.9	9.6	7.3	8.7	6.4
宮古島及び周辺離島	6.3	5.9	5.0	4.5	10.5
石垣島及び周辺離島	6.0	7.5	6.4	6.3	4.1
中部東海岸	5.6	7.5	3.2	6.6	6.4
北部西海岸	5.6	5.4	4.1	5.4	8.0
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	5.1	3.8	6.7	5.1	3.9
やんばる	4.8	4.6	4.4	3.9	6.4
北部東海岸	3.5	4.6	2.6	2.1	5.4
その他	0.3	0.0	0.6	0.0	0.5

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。  
※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-37 久米島以外の訪問地域における平均泊数（県外客・久米島以外の訪問有り）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	32.1	24.5	32.0	26.4	44.0
2泊	23.8	28.7	23.0	25.8	19.4
3泊	12.8	17.0	12.4	11.9	11.4
4泊	6.6	3.2	6.2	7.5	8.6
5泊	3.4	3.2	2.2	5.0	3.4
6泊	2.7	1.1	4.5	1.9	2.3
7泊以上	2.7	5.3	3.4	1.3	1.7
日帰り	15.7	17.0	16.3	20.1	9.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

## (6) 久米島旅行の情報源

図表 3-38 旅行先として久米島を選んだ際に決め手となった情報源

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS(InstagramやTwitterなど)	25.0	17.9	28.4	26.4	22.5
家族や友人・知人等の紹介	24.1	23.4	25.0	25.6	21.8
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	22.6	14.0	28.1	23.4	18.8
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	19.1	15.3	21.4	20.7	16.4
以前訪問した際の自身の経験	18.1	14.5	19.8	20.7	15.4
旅行ガイドブック	15.4	10.6	17.8	13.2	17.0
宿泊施設のウェブサイト	12.1	9.8	15.7	12.9	7.2
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	10.8	8.1	11.7	10.7	11.1
旅行会社のウェブサイト	10.4	10.6	11.9	9.1	9.0
個人ブログ	9.4	9.8	9.7	10.7	7.4
航空会社のウェブサイト	8.6	10.6	9.7	6.9	7.4
宿泊予約・比較サイト	8.6	6.0	10.7	8.3	7.2
旅行会社のパンフレット	7.5	11.9	5.3	3.9	11.4
テレビや映画	4.4	4.7	4.7	1.9	6.4
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.6	3.4	2.9	4.1	4.2
旅行会社の店員	1.4	0.9	1.7	1.4	1.1
特になし	4.9	6.0	3.1	5.2	6.6
その他	3.0	3.8	1.7	3.0	4.5

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

### (7) 久米島来訪の一番の目的

図表 3-39 久米島来訪の一番の目的

	(%)				
	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	24.9	29.7	14.7	20.9	40.5
海水浴・マリンレジャー	18.5	15.9	34.1	12.2	5.0
ダイビング	14.6	18.0	19.5	12.5	7.6
保養・休養	10.5	11.7	10.9	10.1	9.7
仕事	9.0	7.1	5.6	11.4	12.5
沖縄料理を楽しむ	3.8	5.0	2.0	2.7	6.8
帰省・親戚等の訪問	2.9	2.1	2.7	2.2	4.7
スポーツ大会等	1.8	0.0	0.0	6.0	0.8
友人・知人訪問	1.6	0.4	1.7	2.2	1.8
イベント	0.3	0.0	0.3	0.5	0.3
会議・研修	1.6	2.1	1.0	3.0	0.5
釣り	1.6	4.2	1.2	1.4	0.8
エコツアー	0.7	0.0	0.5	0.5	1.6
新婚旅行	0.6	0.0	0.9	1.1	0.0
伝統工芸・芸能体験	0.6	0.4	1.0	0.3	0.5
プロスポーツキャンプ見学	0.6	0.0	0.0	0.0	2.3
ウエディング	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0
伝統行事	0.6	0.0	0.5	0.8	0.8
ショッピング	0.3	0.0	0.2	1.1	0.0
コンサート	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0
ワーケーション	0.3	0.4	0.2	0.8	0.0
戦跡地参拝	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0
ゴルフ	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.8	2.9	2.7	9.8	3.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

### (8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-40 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

	(%)				
	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	10.4	4.6	5.5	11.1	20.4
そうではない	89.6	95.4	94.5	88.9	79.6

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

### (9) 久米島における圏域外客の消費単価

図表 3-4 1 久米島における圏域外客消費単価（四半期別）

	圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	76,024	27,959	9,691	8,894	13,502	15,344	633
令和5年度 4-6月期	70,320	23,973	8,270	8,718	12,157	16,541	661
令和5年度 7-9月期	91,954	36,408	12,453	9,780	15,609	17,135	569
令和5年度 10-12月期	61,701	21,736	7,913	8,218	12,605	10,642	588
令和5年度 1-3月期	73,372	25,669	8,737	8,515	12,434	17,259	757

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-4 2 久米島における県外客・圏域外県内容の消費単価

令和5年度	県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
県外客	82,042	29,942	10,186	9,672	14,479	17,078	685
圏域外県内容	43,882	17,956	7,448	4,810	8,619	4,739	310

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-4 3 久米島における県外客の消費単価

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	82,042	29,942	10,186	9,672	14,479	17,078	685
令和5年度 4-6月期	74,197	24,319	8,375	9,385	12,820	18,589	710
令和5年度 7-9月期	98,092	38,902	12,980	10,411	16,418	18,770	610
令和5年度 10-12月期	68,677	23,932	8,451	9,270	13,834	12,522	668
令和5年度 1-3月期	77,721	26,313	8,891	9,098	13,052	19,532	835

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。



## 4. 満足度に関する分析

**【推計方法】**

- 「旅行全体満足度」「再来訪意向」「推奨意向」の年度の値は、第1～4回調査の単純集計結果から“無回答”及び“該当しない”を除いた総数に対する構成比とした。



## 4. 満足度に関する分析

### 4-1. 旅行の満足度

#### (1) 沖縄旅行の満足度

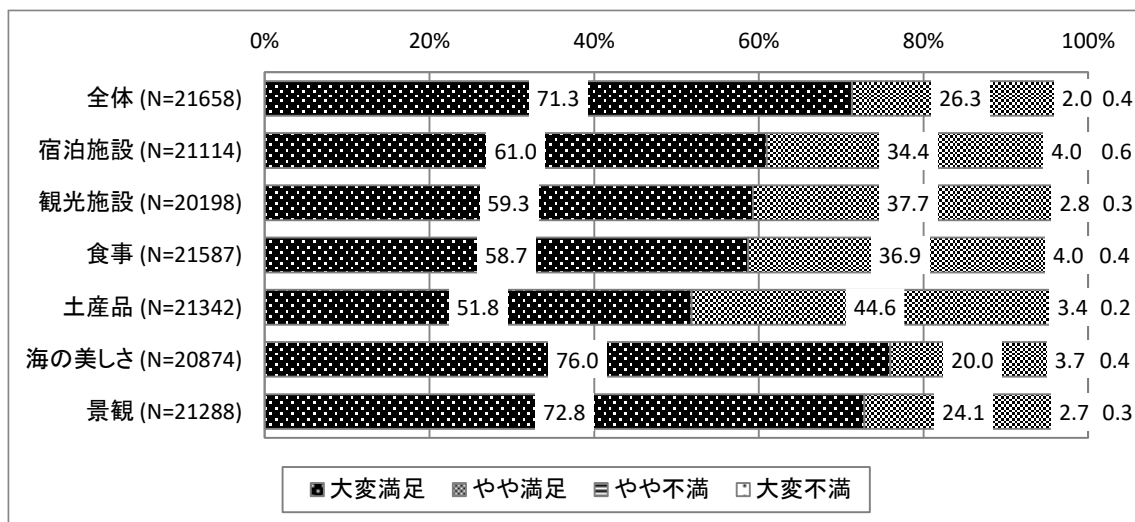
沖縄旅行の満足度を見ると、「旅行全体」では“大変満足”が71.3%、“やや満足”が26.3%、“やや不満”が2.0%、“大変不満”が0.4%となった。

項目別では、「海のみしさ」で“大変満足”と回答した比率が76.0%と最も高い。続いて、「景観」が72.8%、「宿泊施設」が61.0%となっている。一方、「土産品」では“大変満足”と回答した比率が51.8%と約5割を占めていたが、他項目と比べて低かった。(図表4-1)

四半期別で旅行全体の満足度を見ると、“大変満足”と回答した比率は第1回調査(4-6月期)で72.5%、第2回調査(7-9月期)で73.8%、第3回調査(10-12月期)で69.1%、第4回調査(1-3月期)で70.1%となった。(図表4-2)

前年度と比較すると、“大変満足”の比率が「宿泊施設」でやや低下したものの、そのほかの項目では“大変満足”の比率が上昇した。また、どの項目においても満足(“大変満足”と“やや満足”)の合計は9割を超えている。(図表4-3)

図表 4-1 沖縄旅行の満足度



(注) 満足度に対する構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ)。  
(注) 四捨五入のため、合計が100%にならない場合がある。

図表 4-2 四半期別“大変満足”の比率

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
全体	71.3	72.5	73.8	69.1	70.1
宿泊施設	61.0	61.9	59.7	61.2	61.7
観光施設	59.3	59.1	61.0	57.7	59.1
食事	58.7	57.4	58.4	59.2	59.3
土産品	51.8	49.9	52.7	51.7	52.1
海のみしさ	76.0	74.4	81.2	74.0	72.9
景観	72.8	71.2	77.9	70.6	70.4

※年度の構成比は、第1~4回調査の合計値の単純集計結果で算出した。