

## 第6次沖縄県観光振興基本計画 成果指標 (KPI) の設定 ※No. は、同計画に紐づく番号

1 安全・安心・快適でSDGsに適応した観光地マネジメント		
No.	施策	成果指標 (KPI)
1-12	移動時のユニバーサルデザインの推進	路線バス全体におけるノンステップバスの普及割合
1-13	宿泊施設におけるユニバーサルデザインの推進	観光庁認定「心のバリアフリー」認定ホテル数
1-14	体験等サービスにおけるユニバーサルデザインの推進	体験型サービス等の障がい者等受入可能施設数

2 多彩かつ質の高い観光に向けたDXの推進		
No.	施策	成果指標 (KPI)
2-4	デジタル技術の活用による観光体験の促進	VR・AR等サービス提供施設数
2-8	多様な食文化・食習慣への対応	宿泊施設において、提供される食事で、ハラールやベジタリアン等へ配慮している施設割合

3 沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進		
No.	施策	成果指標 (KPI)
3-9	県産品の利用や地産地消の推進	宿泊施設において、提供される食事で、県内で生産・製造された食料品を利用している施設割合
3-24	ウェルネスツーリズムの推進	宿泊施設におけるウェルネスツーリズム提供施設割合

4 基盤となる旅行環境の整備		
No.	施策	成果指標 (KPI)
4-10	宿泊施設の品質向上の推進	客室1室あたりの雇用者数
4-11	宿泊施設におけるDXの推進	宿泊施設におけるコンタクトレス決済を導入している施設割合

5 脱炭素・グリーンリカバリーへの積極的な対応		
No.	施策	成果指標 (KPI)
5-1	食品ロス削減の推進	「3010 運動」(フードロス削減)を推奨しているホテル数
5-2	脱プラスチック社会の推進	宿泊施設におけるアメニティグッズ廃止を導入している施設数
5-3	カーボンオフセットの推進	カーボンオフセットを導入している募集型企画旅行商品割合
5-4	カーボンニュートラルの推進	観光関連施設等における再生可能エネルギー対応施設数

6 人材育成と人材確保の推進		
No.	施策	成果指標 (KPI)
6-1	多彩で質の高いサービスを提供できる観光人材の育成・確保	観光事業者(正社員・正規職員)20代平均年収
6-2	官民一体となった就職説明会への出展と観光業界のインターンシップの推進	県内の観光を専攻する大学生・専門学校生の県内観光事業者へのインターンシップ派遣数
6-6	キャリアデザインを導入した観光人材育成	観光事業者における役職者(部長級・課長級・係長級)での平均年収
6-7	雇用の安定化	観光事業者(正社員・正規職員)新規学卒採用後3年以内離職率
6-8	正規雇用の促進	観光事業者の常用労働者におけるパートタイム労働者比率
6-9	女性の働きやすい職場環境の推進	女性が働きやすい環境づくり (厚生労働省ぐるみん認定企業数)

注1) 1-1「カーボンオフセットを導入している募集型企画旅行商品割合」については、宮古、八重山、久米島の各地区の数値についても把握する

注2) 令和5年度調査においては以下のKPIに関して、既存の調査結果を使用した。

- ・1-12 路線バス全体におけるノンステップバスの普及割合 (沖縄県 交通政策課)
- ・1-13 観光庁認定「心のバリアフリー」認定ホテル数 (観光庁)
- ・6-8 観光事業者の常用労働者におけるパートタイム労働者比率(毎月勤労統計調査)
- ・6-9 女性が働きやすい環境づくり(厚生労働省ぐるみん認定企業数) (厚生労働省)