

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	4-(2)-ウ	多角的な交流の推進	施策	①観光交流、経済交流等の推進
			施策の小項目名	○国際的なビジネス展開の取組
主な取組	海外事務所等による活動		対応する成果指標	MICE開催件数
施策の方向	・経済交流については、県内企業と海外企業との経済連携サポート支援を強化するとともに、県海外事務所、独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）沖縄貿易情報センター等と連携した国際的なビジネス展開に取り組めます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
観光誘客の促進や路線の増設・新規路線の拡充並びに観光と連動した県産品の販路拡大、県内企業の進出支援業務等を行う目的で海外事務所及び委託駐在員を設置する。	県	物産展等への出展支援、現地企業等への営業活動、県内企業の海外展開支援、情報収集、情報発信等		
		海外事務所等活動件数(累計)		
		2,000件	2,100件(4,100件)	2,200件(6,300件)
担当部課【連絡先】	商工労働部アジア経済戦略課 【 098-866-2340 】		関連URL	<a href="https://okinawa-ric.jp/corpo/kaigai.html">https://okinawa-ric.jp/corpo/kaigai.html</a>

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)		
予算事業名	海外事務所等管理運営事業			予算事業名	海外事務所等管理運営事業	
主な財源	実施方法	R3年度 決算額	R4年度 決算見込額	R5年度		
県単等	直接実施	193,671	248,423	主な財源	実施方法	当初予算額
				県単等	直接実施	259,616
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画		
物産展や旅行博への出展支援、現地旅行社等への営業活動、県内企業の海外展開支援、情報収集、情報発信等を行った。 (一部オンラインで実施)				物産展や旅行博への出展支援、現地旅行社等への営業活動、県内企業の海外展開支援、情報収集、情報発信等を行う。(一部オンラインで実施)		

活動指標名	海外事務所等活動件数 (累計)		R4年度			進捗状況	活動概要
実績値	R2年度	R3年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B		
		2,478件	2,077件	3,021件	2,000件	100.0%	順調

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

これまでの現地での活動により、①県産品の輸出拡大、②沖縄での立地企業の増、③県内企業の海外展開の促進、④コロナ収束後の国際路線回復、観光客の早期回復のためのプロモーションや関係機関との連携など多方面にわたり取組の効果が現れている。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和4年度の取組改善案	反映状況
引き続き関係部局と連携し、海外事務所の活動方針のブラッシュアップに取り組む。	商工労働部、文化観光スポーツ部、農林水産部等関係部局との連携により、海外事務所の具体的な活動方針をブラッシュアップした。

様式1 (主な取組)

3 取組の検証 (Check)		4 取組の改善案 (Action)	
類型	内容	類型	内容
① 県の制度、執行体制 (内部要因)	海外における県産品の販路拡大や観光誘客には、精度の高い現地の経済情報やビジネスニーズ等を幅広く収集するネットワーク拠点の構築が不可欠であり、海外事務所及び委託駐在員の機能強化が必要である。	① 執行体制の改善	引き続き関係部局と連携し、次年度に向けて、海外事務所の活動方針のブラッシュアップに取り組む。
④ 社会・経済情勢の変化 (外部環境の変化)	各地域において新型コロナウイルスの感染拡大を受け、各海外事務所においても、多くの事業 (イベント、招聘等) がオンライン開催に変更して実施、延期又は中止となった。	⑥ 変化に対応した取組の改善	新型コロナウイルス感染症からの回復傾向が鮮明になる中、コロナ禍前の交流等の回復を図るとともに、新たな経済交流の実施を図る。