

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	4-(4)-ア	離島と本島・県外との交流の促進	施策	②離島訪問の促進
			施策の小項目名	○離島ならではの体験・滞在型観光の促進
主な取組	グリーン・ツーリズムの推進		対応する成果指標	離島地域への入域観光客数
施策の方向	・関係機関連携の下、島々をつなぐ広域周遊ルートの形成や受入環境の整備等により、離島への周遊観光の促進に取り組めます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画			
		活動指標(アウトプット)			
		R4	R5	R6	
農山漁村地域の活性化を図るため、各地区グリーン・ツーリズム実践者をネットワーク化し、地域住民による主体的なグリーン・ツーリズムの取組を支援する。	県	農山漁村と都市との交流を促進するためのグリーン・ツーリズム実践者の支援・育成等			
		グリーン・ツーリズムインストラクター養成数(累計)			
		20人	20人(40人)	20人(60人)	
担当部課【連絡先】	農林水産部村づくり計画課		【 098-866-2263 】	関連URL	—

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)		
予算事業名	グリーン・ツーリズムコーディネート機能強化事業			予算事業名	グリーン・ツーリズム体制強化促進事業	
主な財源	実施方法	R3年度 決算額	R4年度 決算見込額	R5年度		
県単等	委託	9,479	8,312	主な財源	実施方法	当初予算額
				県単等	委託	13,222
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画		
グリーン・ツーリズム実践者の資質向上研修会4回、インストラクター講習会1回、県内および東京での情報発信とプロモーション活動を実施した。				グリーン・ツーリズム活動団体の連携強化と資質向上研修会、インストラクター講習会、モニターツアーの開催、県内外のプロモーションを実施する。		

活動指標名	グリーン・ツーリズムインストラクター養成数(累計)		R4年度			進捗状況	活動概要
実績値	R2年度	R3年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B		
		-人	-人	22人	20人	100.0%	順調

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

グリーン・ツーリズムインストラクターの人材を育成し、目標を達成し取組は順調である。また、スキルアップ研修会により、受入体制の強化や高位平準化を図ることができた。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和4年度の取組改善案	反映状況
<ul style="list-style-type: none"> グリーン・ツーリズムのさらなる受入体制の強化や品質向上を図るため、リスクマネジメント研修や農村交流体験プログラムの開発に取り組むとともに、インストラクター講習会による新たな人材育成を実施する。 ホームページ等での情報発信や、各種イベントへの出展によるプロモーション活動を実施する。 	<ul style="list-style-type: none"> グリーン・ツーリズムの受入体制や品質向上について、沖縄県グリーン・ツーリズムネットワークの研修において推進上の課題を共有し、実践者の人材育成や体験プログラムの開発等を実施した。 ホームページにて活動状況の情報発信や、各種イベントへ出展しプロモーション活動を実施した。

様式1 (主な取組)

3 取組の検証 (Check)	
類型	内容
④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化)	新型コロナの影響により、修学旅行の受入が減少しており、令和4年度は回復の傾向はみられるものの依然厳しい状況にある。



4 取組の改善案 (Action)	
類型	内容
⑤ 情報発信等の強化・改善	ホームページやSNS等の効率的な活用による利用者増加を図る取り組みや、各種イベントへの出展によるプロモーション活動を継続し、観光客や県民等多くのターゲットに広く発信する。