

様式1 (主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	5-(4)-イ	持続可能な地域づくりを担う人材の育成・確保	施策	①地域づくりをリードする人材の育成・確保
			施策の小項目名	○地域づくりを担える人材、地域の資源を生かし活性化を主導できるマネジメント及びコーディネート能力の高い人材の育成・確保
主な取組	地域おこし協力隊等への研修支援		対応する成果指標	市町村において地域づくりをリードする人材の育成人数及び地域おこし協力隊・地域プロジェクトマネージャー数
施策の方向	・地域社会や産学官民が連携して、地域づくりを担える人材マネジメントプログラムを構築し、地域の資源を生かし活性化を主導できるマネジメント及びコーディネート能力の高い人材の育成・確保に取り組みます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画		
		活動指標(アウトプット)		
		R4	R5	R6
地域づくり団体や地域おこし協力隊等を対象とした研修会等を開催する。	県,市町村,地域づくり団体等	地域づくりに関連する施策の普及啓発及び地域づくり団体、地域おこし協力隊等を対象とした研修会等の開催		
		研修開催件数(累計)		
		4回	4回(8回)	4回(12回)
担当部課【連絡先】	企画部地域・離島課	【 098-866-2370 】	関連URL	—

様式1 (主な取組)

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)		
予算事業名	地域づくり推進事業費			予算事業名	地域づくり推進事業費	
主な財源	実施方法	R3年度 決算額	R4年度 決算見込額	R5年度		
				主な財源	実施方法	当初予算額
県単等	直接実施	30,600	17,917	県単等	直接実施	23,666
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画		
地域づくりに関連する施策の普及啓発や、地域づくり団体および地域おこし協力隊等を対象とした研修会等を開催した。				地域づくりに関連する施策の普及啓発や、地域づくり団体および地域おこし協力隊等を対象とした研修会等を開催する。		

活動指標名	研修開催件数 (累計)		R4年度			進捗状況	活動概要
	R2年度	R3年度	実績値 (A)	目標値 (B)	達成割合 A/B		
実績値	7回	10回	5回	4回	100.0%	順調	「地域おこし協力隊」2名を配置し、市町村の地域おこし協力隊を対象とした研修会を実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

令和4年度は、市町村の地域おこし協力隊向けの研修会を5回開催（うちオンライン開催2回）し、目標を上回った。要因としては、県において、「地域おこし協力隊」を2名配置し、市町村の地域おこし協力隊員からの要望や相談をきめ細かく対応できたことによるものと考えられる。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和4年度の取組改善案	反映状況
<ul style="list-style-type: none"> 市町村における「地域おこし協力隊制度」の活用を支援するとともに、協力隊員同士のネットワークづくりや地域づくり人材との交流の場の創出、定着支援を目指した研修会を設けるなど、市町村や地域づくり人材と連携した取り組みを行う。 	<ul style="list-style-type: none"> 市町村の地域おこし協力隊を対象にした各種研修会を行うことで、各隊員の資質の向上に努めたほか、隊員同士の交流機会を確保した。

様式1 (主な取組)

3 取組の検証 (Check)		4 取組の改善案 (Action)	
類型	内容	類型	内容
② 他の実施主体の状況 (内部要因)	市町村によっては、地域おこし協力隊制度に対する理解や意識に差があることや、離島や過疎地域などは地理的要因等により、地域おこし協力隊同士が直接交流することが容易ではない。	② 連携の強化・改善	市町村に対して制度の活用紹介や導入支援を行うとともに、隊員同士や地域づくり人材との交流の場の創出、定着支援を目指した研修会を設けるなど、市町村や地域づくり人材と連携した取組を行う。
⑥ 他地域等の動向 (外部環境の変化)	離島・過疎市町村では人口・行政規模が小さいことから、地域全体としてマンパワーが十分とはいえず外部人材の導入等に向けて継続して取り組む必要がある。	⑤ 情報発信等の強化・改善	「地域おこし協力隊」の活動事例及び定着支援については、引き続き離島・過疎市町村に向け研修会や意見交換を通して周知を行っていく。