

3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内容）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1） 宮古圏域外客の属性と旅行内容

（宮古圏域（宮古島市、多良間村）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が51.1%と最も多く、「沖縄」は4.4%となっている。性別では「女性」(56.4%)、年代では「50代」(26.1%)が多い。

宮古への来訪回数では、「初めて」が53.6%と最も多い。リピーターについて宮古への前回来訪時期を見ると、21.7%が「1年以内」に来訪している。同行者では、「夫婦」(35.9%)が最も多く、続いて「1人」(15.2%)、「子ども連れ家族」(14.2%)となっている。

来訪した島では、「宮古島」(98.9%)に続いて、「伊良部島・下地島」が75.8%、「来間島」が63.7%、「池間島」が60.9%となっている。宿泊施設では、「リゾートホテル」が62.8%と最も多い。活動では、「観光地めぐり」が74.5%と最も多い。続いて、「海水浴・マリンレジャー」50.3%、「沖縄料理を楽しむ」43.0%、「ショッピング」23.3%、「保養・休養」22.4%となっている。交通機関では、「レンタカー」が79.7%と最も多い。旅行形態では、「個人旅行」が69.8%で最も多い。

平均泊数は2.90泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7-9月期）で3.21泊、最も短いのは第4回調査（1-3月期）で2.60泊となっている。（図表3-16）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内容（宮古圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内容については年度の構成比を表記している。

宮古への来訪回数では、県外客は「初めて」が56.4%と多いのに対し、圏域外県内容は74.4%がリピーターである。同行者では、県外客は「夫婦」が36.2%と最も多いのに対し、圏域外県内容で多いのは「仕事仲間」(25.6%)である。宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が64.1%と最も多いのに対し、圏域外県内容は「ビジネスホテル」(31.5%)の割合が高く、次点で「リゾートホテル」(22.5%)が続く。活動では、県外客では「観光地めぐり」が77.5%と最も多く、「海水浴・マリンレジャー」(48.6%)、「沖縄料理を楽しむ」(44.4%)と続く。圏域外県内容も「観光地めぐり」(51.6%)が最も多いほか、「仕事」(37.9%)の割合が高い。

平均泊数は、県外客が2.92泊なのに対し、圏域外県内容は1.97泊と短い。（図表3-18）

宮古圏域における立ち寄り先については、「伊良部大橋」が81.0%と最も多い。続いて、「伊良部島・下地島」73.1%、「来間島」63.1%となっている。（図表3-19）

宮古圏域以外の訪問地域について、県外客による宮古旅行の前後で宮古圏域以外への訪問有無を見ると、「該当無し」（往復ともに県外-宮古間で直行便を利用）が47.3%、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、宮古圏域以外には訪問無し）が39.5%、「訪問有り」が13.2%となった。（図表3-21）

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で38.4%、次点は「本部半島」で11.9%であった。（図表3-22）

宮古圏域以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いのは1泊(24.3%)、次いで2泊(23.2%)であった。また、日帰りは13.8%であった。(図表3-23)

旅行先として宮古を選んだ際の情報源については、「以前来訪したことがある」が38.3%と最も多い。続いて、「家族や友人知人等の紹介」が31.3%となっている。(図表3-24)

来訪の一番の目的では、「海水浴・マリレジャー」が最も多く29.2%で、続いて「観光地めぐり」が26.1%、「保養・休養」が13.2%となっている。(図表3-25)

令和3年度より、避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者に関する設問を追加した。避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は14.6%となり、調査時期別にみると1-3月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表3-26)

令和4年度の圏域外客消費単価は105,830円であった。調査時期別に見ると、総消費単価は7-9月期が最も高く、1-3月期が最も低かった。(図表3-27)

県外客の消費単価は、圏域外県内容の消費単価と比較して、総消費単価で2倍程度高額となる傾向がみられた。(図表3-28)

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9月期の総消費単価が高く、126,018円となった。(図表3-29)

図表 3-16 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容

		R4年度		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	
居住地	北海道	1.8	3	0.5	45	1.7	57	2.1	70	3.0	
	東北	1.6	12	1.9	38	1.5	44	1.6	40	1.7	
	関東	51.1	352	55.3	1395	53.2	1363	49.2	1097	47.0	
	中部	13.5	69	10.8	348	13.3	374	13.5	384	16.4	
	近畿	19.6	119	18.7	514	19.6	582	21.0	431	18.5	
	中国・四国	3.3	16	2.5	76	2.9	104	3.8	97	4.2	
	九州	4.5	33	5.2	108	4.1	123	4.4	106	4.5	
	沖縄	4.4	33	5.2	96	3.7	125	4.5	110	4.7	
性別	男性	43.4	285	44.7	1063	40.6	1228	44.3	1049	44.9	
	女性	56.4	351	55.1	1548	59.1	1541	55.6	1280	54.8	
	回答しない	0.2	1	0.2	9	0.3	3	0.1	6	0.3	
年代	10代	1.4	2	0.3	78	3.0	11	0.4	31	1.3	
	20代	17.3	126	19.8	486	18.5	447	16.1	344	14.7	
	30代	19.3	119	18.7	523	20.0	555	20.0	421	18.0	
	40代	20.6	124	19.5	653	24.9	522	18.8	422	18.1	
	50代	26.1	164	25.7	632	24.1	739	26.7	661	28.3	
	60代	13.3	93	14.6	215	8.2	416	15.0	397	17.0	
	70代	1.9	9	1.4	29	1.1	77	2.8	54	2.3	
	80代以上	0.1	0	0.0	4	0.2	5	0.2	5	0.2	
世帯年収	400万円未満	16.5	106	17.3	307	12.3	486	18.3	420	19.1	
	400～600万円未満	20.8	138	22.5	463	18.6	591	22.3	448	20.3	
	600～800万円未満	17.3	112	18.2	420	16.9	441	16.6	391	17.7	
	800～1,000万円未満	16.7	105	17.1	421	16.9	455	17.1	341	15.5	
	1,000～1,500万円未満	18.2	104	16.9	529	21.3	428	16.1	392	17.8	
	1,500万円以上	10.5	49	8.0	347	14.0	253	9.5	212	9.6	
宮古への 来訪回数	初めて	53.6	303	47.6	1303	49.7	1605	57.9	1377	59.0	
	2回目	15.6	112	17.6	423	16.1	404	14.6	337	14.4	
	3回目	7.2	39	6.1	209	8.0	206	7.4	164	7.0	
	4回目	4.3	27	4.2	130	5.0	104	3.8	101	4.3	
	5～9回目	10.2	84	13.2	287	11.0	240	8.7	198	8.5	
	10～19回目	4.8	35	5.5	149	5.7	117	4.2	87	3.7	
	20回目以上	4.2	37	5.8	119	4.5	96	3.5	71	3.0	
	合計	21.7	173	27.2	586	22.4	562	20.3	406	17.4	
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	11.5	79	12.4	354	13.5	283	10.2	226	9.7	
	3年以内	6.7	45	7.1	196	7.5	155	5.6	160	6.9	
	5年以内	3.5	25	3.9	81	3.1	89	3.2	90	3.9	
	10年以内	3.0	12	1.9	100	3.8	78	2.8	76	3.3	
	10年よりも前	53.6	303	47.6	1303	49.7	1605	57.9	1377	59.0	
	初めて	15.2	99	15.5	299	11.4	441	15.9	451	19.3	
	夫婦	35.9	256	40.2	843	32.2	1105	39.9	745	31.9	
	子ども連れ家族	14.2	53	8.3	627	23.9	261	9.4	291	12.5	
同行者	三世代家族	2.1	7	1.1	71	2.7	53	1.9	54	2.3	
	その他家族	7.7	40	6.3	178	6.8	214	7.7	240	10.3	
	友人・知人	13.2	100	15.7	287	11.0	385	13.9	301	12.9	
	恋人	7.2	39	6.1	241	9.2	178	6.4	152	6.5	
	仕事仲間	3.8	37	5.8	67	2.6	112	4.0	80	3.4	
	地域などの団体	0.4	4	0.6	2	0.1	14	0.5	13	0.6	
	その他	0.3	2	0.3	5	0.2	9	0.3	8	0.3	
	宮古での 泊数	1泊	8.4	53	8.3	136	5.2	243	8.8	287	12.3
		2泊	36.1	243	38.3	754	28.8	1043	37.7	975	41.8
		3泊	31.8	195	30.7	884	33.8	905	32.7	676	29.0
		4泊	12.2	74	11.7	453	17.3	300	10.8	175	7.5
		5泊	4.1	15	2.4	174	6.6	108	3.9	62	2.7
6泊		2.2	17	2.7	74	2.8	47	1.7	37	1.6	
7泊以上		3.0	22	3.5	105	4.0	59	2.1	50	2.1	
日帰り		2.3	16	2.5	38	1.5	65	2.3	72	3.1	
来訪した島	宮古島	93.8	583	91.5	2484	94.8	2613	94.3	2199	94.2	
	池間島	57.8	355	55.7	1453	55.5	1655	59.7	1412	60.5	
	来間島	60.5	356	55.9	1530	58.4	1768	63.8	1478	63.3	
	大神島	3.3	22	3.5	101	3.9	87	3.1	65	2.8	
	伊良部島・下地島	71.9	440	69.1	1906	72.7	2014	72.7	1696	72.6	
	多良間島	8.7	53	8.3	204	7.8	255	9.2	230	9.9	
	水納島	0.6	5	0.8	10	0.4	20	0.7	17	0.7	
宿泊した島	宮古島	92.6	570	92.1	2386	92.7	2492	92.6	2094	92.8	
	池間島	8.6	58	9.4	207	8.0	225	8.4	199	8.8	
	来間島	11.3	78	12.6	236	9.2	312	11.6	280	12.4	
	大神島	0.6	4	0.6	19	0.7	10	0.4	11	0.5	
	伊良部島・下地島	18.6	115	18.6	486	18.9	496	18.4	411	18.2	
	多良間島	1.5	11	1.8	43	1.7	47	1.7	19	0.8	
	水納島	0.0	0	0.0	1	0.0	2	0.1	1	0.0	
その他	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.1	0	0.0		

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-16 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

	R4年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査		
	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	
宿泊施設	リゾートホテル	62.8	406	66.1	1517	59.0	1742	64.7	1404	62.4
	シティホテル	18.0	100	16.3	485	18.9	492	18.3	407	18.1
	ビジネスホテル	9.3	47	7.7	233	9.1	268	10.0	229	10.2
	ペンション・民宿	4.8	37	6.0	163	6.3	87	3.2	81	3.6
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.4	16	2.6	64	2.5	58	2.2	54	2.4
	ウィークリーマンション	1.5	13	2.1	40	1.6	35	1.3	20	0.9
	実家・親戚知人宅	1.6	10	1.6	42	1.6	38	1.4	41	1.8
	その他	10.2	57	9.3	350	13.6	223	8.3	200	8.9
宮古島活動	観光地めぐり	74.5	417	65.8	1841	70.5	2176	78.9	1906	82.3
	保養・休養	22.4	145	22.9	570	21.8	587	21.3	564	24.4
	海水浴・マリンレジャー	50.3	391	61.7	1942	74.4	1081	39.2	495	21.4
	ダイビング	9.3	69	10.9	304	11.6	233	8.5	135	5.8
	ゴルフ	4.1	27	4.3	74	2.8	121	4.4	127	5.5
	釣り	2.7	21	3.3	79	3.0	59	2.1	56	2.4
	スパ・エステ	1.9	12	1.9	44	1.7	56	2.0	51	2.2
	スポーツ大会等	0.3	1	0.2	4	0.2	10	0.4	13	0.6
	エコツアー	4.8	30	4.7	159	6.1	115	4.2	95	4.1
	伝統工芸・芸能体験	3.1	19	3.0	71	2.7	88	3.2	80	3.5
	ショッピング	23.3	138	21.8	601	23.0	658	23.9	562	24.3
	戦跡地参拝	0.7	1	0.2	16	0.6	26	0.9	23	1.0
	沖縄料理を楽しむ	43.0	266	42.0	1163	44.6	1149	41.7	1011	43.7
	イベント	0.9	3	0.5	9	0.3	48	1.7	22	0.9
	伝統行事	0.8	3	0.5	20	0.8	19	0.7	26	1.1
	コンサート	0.5	3	0.5	12	0.5	18	0.7	10	0.4
	新婚旅行	7.2	51	8.0	198	7.6	237	8.6	97	4.2
	ウエディング	2.1	10	1.6	49	1.9	93	3.4	34	1.5
	帰省・親戚等の訪問	1.4	4	0.6	37	1.4	33	1.2	51	2.2
	友人・知人訪問	4.2	36	5.7	98	3.8	119	4.3	76	3.3
	会議・研修	1.0	8	1.3	17	0.7	30	1.1	28	1.2
	仕事	4.9	41	6.5	92	3.5	121	4.4	136	5.9
	ワーケーション	2.1	13	2.1	47	1.8	72	2.6	41	1.8
	プロスポーツキャンプ見学	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	空手	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.0	1	0.0
	その他	0.7	3	0.5	16	0.6	13	0.5	28	1.2
	宮古交通機関	路線バス	10.9	57	9.1	290	11.1	311	11.3	270
観光バス		5.0	19	3.0	79	3.0	195	7.1	155	6.7
貸切タクシー		2.1	11	1.7	77	3.0	50	1.8	41	1.8
一般タクシー		15.8	95	15.1	495	19.0	409	14.9	303	13.1
レンタカー		79.7	521	82.8	2110	81.0	2173	79.1	1743	75.6
自家用車・法人車		5.4	38	6.0	153	5.9	115	4.2	132	5.7
航空機(圏域内)		0.9	10	1.6	18	0.7	17	0.6	18	0.8
船(圏域内)		4.1	27	4.3	115	4.4	110	4.0	86	3.7
自転車		4.5	24	3.8	135	5.2	115	4.2	104	4.5
レンタバイク		1.8	6	1.0	66	2.5	50	1.8	36	1.6
その他		0.7	4	0.6	14	0.5	19	0.7	22	1.0
旅行形態	団体旅行	1.9	18	2.8	27	1.0	60	2.2	48	2.1
	パッケージ旅行	4.0	20	3.1	58	2.2	162	5.9	118	5.1
	フリープラン	24.2	156	24.5	607	23.2	775	28.0	476	20.4
	個人旅行	69.8	443	69.5	1928	73.6	1767	63.9	1689	72.5
平均泊数(泊)	2.90		2.89		3.21		2.80		2.60	

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット

	4-6月期					7-9月期				
	観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体	150,448	100.0	2.9	435	100.0	218,990	100.0	3.2	704	100.0
居住地										
北海道	709	0.5	2.67	2	0.4	3,761	1.7	3.59	14	1.9
東北	2,834	1.9	2.42	7	1.6	3,176	1.5	3.13	10	1.4
関東	83,136	55.3	3.10	257	59.2	116,600	53.2	3.43	400	56.8
中部	16,297	10.8	2.93	48	11.0	29,087	13.3	3.11	91	12.9
近畿	28,106	18.7	2.76	77	17.8	42,962	19.6	3.03	130	18.5
中国・四国	3,779	2.5	2.00	8	1.7	6,352	2.9	2.79	18	2.5
九州	7,794	5.2	2.18	17	3.9	9,027	4.1	2.72	25	3.5
沖縄	7,794	5.2	2.44	19	4.4	8,024	3.7	2.23	18	2.5
性別										
男性	67,312	44.7	2.83	191	43.8	88,850	40.6	3.18	283	40.1
女性	82,900	55.1	2.94	244	56.1	129,388	59.1	3.24	419	59.5
回答しない	236	0.2	2.00	0	0.1	752	0.3	3.22	2	0.3
年代										
10代	472	0.3	3.00	1	0.3	6,520	3.0	3.36	22	3.1
20代	29,759	19.8	2.62	78	17.9	40,622	18.5	2.87	116	16.5
30代	28,106	18.7	3.21	90	20.7	43,714	20.0	2.93	128	18.2
40代	29,287	19.5	2.89	85	19.4	54,580	24.9	3.52	192	27.3
50代	38,734	25.7	3.04	118	27.0	52,825	24.1	3.39	179	25.4
60代	21,965	14.6	2.62	58	13.3	17,971	8.2	3.06	55	7.8
70代	2,126	1.4	2.56	5	1.2	2,424	1.1	4.03	10	1.4
80代以上	0	0.0	-	-	-	334	0.2	4.75	2	0.2
世帯年収										
400万円未満	25,973	17.3	3.22	84	19.4	27,033	12.3	3.13	85	12.0
400～600万円未満	33,814	22.5	2.93	99	23.0	40,769	18.6	3.09	126	17.9
600～800万円未満	27,443	18.2	2.88	79	18.3	36,983	16.9	3.21	119	16.9
800～1,000万円未満	25,728	17.1	2.70	70	16.1	37,071	16.9	3.18	118	16.7
1,000～1,500万円未満	25,483	16.9	2.80	71	16.5	46,581	21.3	3.38	158	22.4
1,500万円以上	12,006	8.0	2.41	29	6.7	30,555	14.0	3.23	99	14.0
宮古への 来訪回数										
初めて	71,563	47.6	2.69	193	44.3	108,910	49.7	2.89	315	44.8
2回目	26,452	17.6	3.31	88	20.1	35,356	16.1	3.24	115	16.3
3回目	9,211	6.1	2.69	25	5.7	17,469	8.0	3.36	59	8.3
4回目	6,377	4.2	2.67	17	3.9	10,866	5.0	3.30	36	5.1
5～9回目	19,839	13.2	3.19	63	14.6	23,989	11.0	3.91	94	13.3
10～19回目	8,266	5.5	3.29	27	6.2	12,454	5.7	3.96	49	7.0
20回目以上	8,739	5.8	2.54	22	5.1	9,946	4.5	3.68	37	5.2
宮古への 前回 来訪時期										
1年以内	40,860	27.2	3.39	138	31.8	48,980	22.4	3.76	184	26.1
3年以内	18,658	12.4	2.77	52	11.9	29,589	13.5	3.49	103	14.7
5年以内	10,628	7.1	2.89	31	7.1	16,382	7.5	3.15	52	7.3
10年以内	5,905	3.9	2.40	14	3.3	6,770	3.1	3.23	22	3.1
10年よりも前	2,834	1.9	2.50	7	1.6	8,358	3.8	3.35	28	4.0
初めて	71,563	47.6	2.69	193	44.3	108,910	49.7	2.89	315	44.8
同行者										
1人	23,382	15.5	2.47	58	13.3	24,992	11.4	3.30	82	11.7
夫婦	60,463	40.2	3.05	185	42.5	70,461	32.2	3.39	239	33.9
子ども連れ家族	12,518	8.3	3.15	39	9.1	52,407	23.9	3.33	174	24.8
三世大家族	1,653	1.1	3.43	6	1.3	5,934	2.7	3.24	19	2.7
その他家族	9,447	6.3	2.68	25	5.8	14,878	6.8	2.94	44	6.2
友人・知人	23,618	15.7	2.50	59	13.6	23,989	11.0	2.85	68	9.7
恋人	9,211	6.1	4.15	38	8.8	20,144	9.2	3.03	61	8.7
仕事仲間	8,739	5.8	2.41	21	4.8	5,600	2.6	2.57	14	2.0
地域などの団体	945	0.6	2.00	2	0.4	167	0.1	3.00	1	0.1
その他	472	0.3	3.50	2	0.4	418	0.2	2.40	1	0.1
宮古での 泊数										
1泊	12,557	8.3	1.00	13	2.9	11,376	5.2	1.00	11	1.6
2泊	57,573	38.3	2.00	115	26.5	63,070	28.8	2.00	126	17.9
3泊	46,201	30.7	3.00	139	31.9	73,945	33.8	3.00	222	31.5
4泊	17,533	11.7	4.00	70	16.1	37,892	17.3	4.00	152	21.5
5泊	3,554	2.4	5.00	18	4.1	14,555	6.6	5.00	73	10.3
6泊	4,028	2.7	6.00	24	5.6	6,190	2.8	6.00	37	5.3
7泊以上	5,212	3.5	10.86	57	13.0	8,783	4.0	9.47	83	11.8
日帰り	3,791	2.5	0.00	0	0.0	3,179	1.5	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	宮古島	137,694	91.5	2.97	409	94.0	207,623	94.8	3.25	675	95.9
	池間島	83,845	55.7	3.11	261	60.0	121,448	55.5	3.46	420	59.7
	来間島	84,081	55.9	3.10	261	60.0	127,883	58.4	3.40	434	61.7
	大神島	5,196	3.5	6.23	32	7.4	8,442	3.9	5.09	43	6.1
	伊良部島・下地島	103,920	69.1	3.02	313	72.1	159,311	72.7	3.36	536	76.1
	多良間島	12,518	8.3	3.00	38	8.6	17,051	7.8	3.43	58	8.3
	水納島	1,181	0.8	3.00	4	0.8	836	0.4	4.40	4	0.5
宿泊した 島	宮古島	138,539	92.1	3.02	419	96.3	203,074	92.7	3.28	667	94.7
	池間島	14,097	9.4	3.67	52	11.9	17,618	8.0	3.73	66	9.3
	来間島	18,958	12.6	3.22	61	14.0	20,086	9.2	3.39	68	9.7
	大神島	972	0.6	12.00	12	2.7	1,617	0.7	4.21	7	1.0
	伊良部島・下地島	27,951	18.6	3.06	86	19.7	41,364	18.9	3.33	138	19.6
	多良間島	2,674	1.8	3.73	10	2.3	3,660	1.7	4.23	15	2.2
	水納島	0	0.0	-	-	-	85	0.0	7.00	1	0.1
宿泊施設	リゾートホテル	99,482	66.1	2.77	275	63.3	129,163	59.0	3.07	397	56.4
	シティホテル	24,503	16.3	2.82	69	15.9	41,295	18.9	3.25	134	19.0
	ビジネスホテル	11,516	7.7	2.64	30	7.0	19,839	9.1	3.29	65	9.3
	ペンション・民宿	9,066	6.0	3.53	32	7.4	13,878	6.3	3.99	55	7.9
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	3,920	2.6	2.93	12	2.6	5,449	2.5	4.11	22	3.2
	ウィークリーマンション	3,185	2.1	5.08	16	3.7	3,406	1.6	6.83	23	3.3
	実家・親戚知人宅	2,450	1.6	3.90	10	2.2	3,576	1.6	4.21	15	2.1
その他	13,967	9.3	5.09	71	16.3	29,800	13.6	3.80	113	16.1	
宮古島活 動	観光地めぐり	98,954	65.8	2.93	289	66.6	154,468	70.5	3.16	488	69.3
	保養・休養	34,408	22.9	3.15	108	24.9	47,825	21.8	3.36	161	22.8
	海水浴・マリンレジャー	92,784	61.7	3.13	290	66.7	162,942	74.4	3.35	546	77.5
	ダイビング	16,374	10.9	3.06	50	11.5	25,507	11.6	3.76	96	13.6
	ゴルフ	6,407	4.3	2.54	16	3.7	6,209	2.8	3.47	22	3.1
	釣り	4,983	3.3	3.75	19	4.3	6,628	3.0	4.47	30	4.2
	スパ・エステ	2,848	1.9	2.58	7	1.7	3,692	1.7	3.84	14	2.0
	スポーツ大会等	237	0.2	3.00	1	0.2	336	0.2	2.25	1	0.1
	エコツアー	7,119	4.7	3.80	27	6.2	13,341	6.1	3.38	45	6.4
	伝統工芸・芸能体験	4,509	3.0	3.00	14	3.1	5,957	2.7	3.61	21	3.1
	ショッピング	32,747	21.8	3.09	101	23.3	50,426	23.0	3.33	168	23.8
	戦跡地参拝	237	0.2	4.00	1	0.2	1,342	0.6	3.44	5	0.7
	沖縄料理を楽しむ	63,122	42.0	2.91	184	42.2	97,581	44.6	3.26	318	45.2
	イベント	712	0.5	4.67	3	0.8	755	0.3	2.67	2	0.3
	伝統行事	712	0.5	3.67	3	0.6	1,678	0.8	3.40	6	0.8
	コンサート	712	0.5	2.67	2	0.4	1,007	0.5	3.08	3	0.4
	新婚旅行	12,102	8.0	2.76	33	7.7	16,613	7.6	2.87	48	6.8
	ウエディング	2,373	1.6	3.60	9	2.0	4,111	1.9	3.51	14	2.1
	帰省・親戚等の訪問	949	0.6	3.00	3	0.7	3,104	1.4	3.65	11	1.6
	友人・知人訪問	8,543	5.7	3.92	33	7.7	8,223	3.8	3.89	32	4.5
	会議・研修	1,898	1.3	2.75	5	1.2	1,426	0.7	2.94	4	0.6
	仕事	9,729	6.5	2.33	23	5.2	7,719	3.5	3.26	25	3.6
	ワーケーション	3,085	2.1	3.58	11	2.5	3,943	1.8	6.89	27	3.9
プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
その他	712	0.5	6.67	5	1.1	1,342	0.6	2.88	4	0.5	
宮古交通 機関	路線バス	13,634	9.1	3.33	45	10.4	24,379	11.1	3.19	78	11.0
	観光バス	4,545	3.0	2.47	11	2.6	6,641	3.0	2.84	19	2.7
	貸切タクシー	2,631	1.7	2.36	6	1.4	6,473	3.0	3.08	20	2.8
	一般タクシー	22,723	15.1	2.50	57	13.1	41,612	19.0	3.06	127	18.1
	レンタカー	124,616	82.8	2.94	366	84.2	177,378	81.0	3.29	584	82.9
	自家用車・法人車	9,089	6.0	2.81	26	5.9	12,862	5.9	3.24	42	5.9
	航空機(圏域内)	2,392	1.6	4.20	10	2.3	1,513	0.7	4.44	7	1.0
	船(圏域内)	6,458	4.3	5.88	38	8.7	9,668	4.4	4.91	47	6.7
	自転車	5,740	3.8	3.54	20	4.7	11,349	5.2	3.43	39	5.5
	レンタバイク	1,435	1.0	2.67	4	0.9	5,548	2.5	3.45	19	2.7
その他	957	0.6	4.25	4	0.9	1,177	0.5	3.14	4	0.5	
旅行形態	団体旅行	4,251	2.8	2.67	11	2.6	2,257	1.0	1.89	4	0.6
	パッケージ旅行	4,724	3.1	2.30	11	2.5	4,848	2.2	3.09	15	2.1
	フリープラン	36,844	24.5	2.70	99	22.9	50,735	23.2	3.08	156	22.2
	個人旅行	104,629	69.5	3.00	313	72.1	161,150	73.6	3.28	528	75.1

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

	10-12月期						1-3月期				
	観光客数			宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
全体	205,992	100.0	2.80	576	100.0	161,560	100.0	2.60	419	100.0	
居住地											
北海道	4,236	2.1	3.21	14	2.4	4,843	3.0	2.84	14	3.3	
東北	3,270	1.6	3.11	10	1.8	2,768	1.7	2.55	7	1.7	
関東	101,287	49.2	2.84	287	49.9	75,902	47.0	2.62	199	47.4	
中部	27,793	13.5	2.77	77	13.4	26,569	16.4	2.65	70	16.8	
近畿	43,249	21.0	2.96	128	22.2	29,821	18.5	2.51	75	17.8	
中国・四国	7,728	3.8	2.74	21	3.7	6,711	4.2	2.82	19	4.5	
九州	9,140	4.4	2.48	23	3.9	7,334	4.5	2.87	21	5.0	
沖縄	9,289	4.5	1.70	16	2.7	7,611	4.7	1.92	15	3.5	
性別											
男性	91,255	44.3	2.80	256	44.4	72,581	44.9	2.58	187	44.7	
女性	114,514	55.6	2.79	320	55.5	88,564	54.8	2.61	231	55.1	
回答しない	223	0.1	2.00	0	0.1	415	0.3	2.33	1	0.2	
年代											
10代	817	0.4	2.55	2	0.4	2,145	1.3	2.74	6	1.4	
20代	33,217	16.1	2.83	94	16.3	23,802	14.7	2.48	59	14.1	
30代	41,243	20.0	2.74	113	19.6	29,129	18.0	2.66	78	18.5	
40代	38,791	18.8	2.85	111	19.2	29,198	18.1	2.50	73	17.4	
50代	54,916	26.7	2.70	148	25.8	45,735	28.3	2.54	116	27.7	
60代	30,914	15.0	2.98	92	16.0	27,469	17.0	2.77	76	18.1	
70代	5,722	2.8	2.55	15	2.5	3,736	2.3	2.74	10	2.4	
80代以上	372	0.2	3.00	1	0.2	346	0.2	3.40	1	0.3	
世帯年収											
400万円未満	37,721	18.3	2.89	109	19.0	30,787	19.1	2.67	82	19.6	
400～600万円未満	45,871	22.3	2.77	127	22.2	32,840	20.3	2.63	86	20.6	
600～800万円未満	34,229	16.6	2.76	95	16.5	28,662	17.7	2.65	76	18.1	
800～1,000万円未満	35,315	17.1	2.80	99	17.2	24,996	15.5	2.68	67	15.9	
1,000～1,500万円未満	33,220	16.1	2.66	88	15.4	28,735	17.8	2.45	70	16.8	
1,500万円以上	19,637	9.5	2.82	55	9.6	15,540	9.6	2.45	38	9.1	
宮古への 来訪回数											
初めて	119,270	57.9	2.70	321	55.8	95,275	59.0	2.50	239	56.9	
2回目	30,022	14.6	2.82	85	14.7	23,317	14.4	2.60	61	14.5	
3回目	15,308	7.4	2.85	44	7.6	11,347	7.0	2.45	28	6.6	
4回目	7,728	3.8	3.07	24	4.1	6,988	4.3	2.52	18	4.2	
5～9回目	17,835	8.7	2.90	52	9.0	13,700	8.5	2.69	37	8.8	
10～19回目	8,694	4.2	3.17	28	4.8	6,020	3.7	2.99	18	4.3	
20回目以上	7,134	3.5	3.25	23	4.0	4,913	3.0	4.01	20	4.7	
宮古への 前回 来訪時期											
1年以内	41,763	20.3	3.11	130	22.6	28,091	17.4	2.99	84	20.1	
3年以内	21,030	10.2	2.98	63	10.9	15,637	9.7	2.65	42	9.9	
5年以内	11,518	5.6	2.51	29	5.0	11,070	6.9	2.52	28	6.7	
10年以内	6,614	3.2	2.60	17	3.0	6,227	3.9	2.44	15	3.6	
10年よりも前	5,796	2.8	2.71	16	2.7	5,258	3.3	2.29	12	2.9	
初めて	119,270	57.9	2.70	321	55.8	95,275	59.0	2.50	239	56.9	
同行者											
1人	32,771	15.9	3.21	105	18.3	31,205	19.3	2.58	80	19.2	
夫婦	82,114	39.9	2.96	243	42.1	51,547	31.9	2.70	139	33.2	
子ども連れ家族	19,395	9.4	2.67	52	9.0	20,134	12.5	2.72	55	13.1	
三世代家族	3,939	1.9	2.79	11	1.9	3,736	2.3	2.54	9	2.3	
その他家族	15,903	7.7	2.53	40	7.0	16,606	10.3	2.57	43	10.2	
友人・知人	28,610	13.9	2.42	69	12.0	20,826	12.9	2.44	51	12.1	
恋人	13,227	6.4	2.50	33	5.7	10,517	6.5	2.38	25	6.0	
仕事仲間	8,323	4.0	2.06	17	3.0	5,535	3.4	2.21	12	2.9	
地域などの団体	1,040	0.5	3.29	3	0.6	899	0.6	3.85	3	0.8	
その他	669	0.3	2.67	2	0.3	554	0.3	2.38	1	0.3	
宮古での 泊数											
1泊	18,071	8.8	1.00	18	3.1	19,866	12.3	1.00	20	4.7	
2泊	77,563	37.7	2.00	155	26.9	67,490	41.8	2.00	135	32.2	
3泊	67,301	32.7	3.00	202	35.1	46,793	29.0	3.00	140	33.5	
4泊	22,310	10.8	4.00	89	15.5	12,114	7.5	4.00	48	11.6	
5泊	8,031	3.9	5.00	40	7.0	4,292	2.7	5.00	21	5.1	
6泊	3,495	1.7	6.00	21	3.6	2,561	1.6	6.00	15	3.7	
7泊以上	4,388	2.1	11.49	50	8.8	3,461	2.1	11.20	39	9.2	
日帰り	4,834	2.3	0.00	0	0.0	4,984	3.1	0.00	0	0.0	

※構成比は無回答剔除後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期					
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
来訪した 島	宮古島	194,176	94.3	2.83	550	95.6	152,150	94.2	2.67	406	96.7	
	池間島	122,986	59.7	2.94	362	62.8	97,697	60.5	2.79	272	64.9	
	来間島	131,383	63.8	2.92	383	66.5	102,264	63.3	2.77	283	67.5	
	大神島	6,465	3.1	3.41	22	3.8	4,497	2.8	4.46	20	4.8	
	伊良部島・下地島	149,664	72.7	2.88	431	74.9	117,347	72.6	2.72	319	76.0	
	多良間島	18,949	9.2	2.88	55	9.5	15,914	9.9	2.59	41	9.8	
	水納島	1,486	0.7	3.00	4	0.8	1,176	0.7	3.18	4	0.9	
宿泊した 島	宮古島	190,759	92.6	2.87	548	95.1	149,959	92.8	2.70	404	96.4	
	池間島	17,223	8.4	3.00	52	9.0	14,251	8.8	2.79	40	9.5	
	来間島	23,883	11.6	2.98	71	12.3	20,052	12.4	2.82	57	13.5	
	大神島	765	0.4	3.20	2	0.4	788	0.5	4.82	4	0.9	
	伊良部島・下地島	37,968	18.4	2.97	113	19.6	29,433	18.2	2.76	81	19.4	
	多良間島	3,598	1.7	3.17	11	2.0	1,361	0.8	2.21	3	0.7	
	水納島	153	0.1	4.50	1	0.1	72	0.0	1.00	0	0.0	
	その他	230	0.1	3.67	1	0.1	0	0.0	-	-	-	
宿泊施設	リゾートホテル	133,347	64.7	2.76	369	64.0	100,769	62.4	2.56	258	61.6	
	シティホテル	37,662	18.3	2.84	107	18.6	29,211	18.1	2.84	83	19.8	
	ビジネスホテル	20,515	10.0	2.82	58	10.0	16,436	10.2	2.38	39	9.3	
	ペンション・民宿	6,660	3.2	3.40	23	3.9	5,814	3.6	3.36	20	4.7	
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	4,440	2.2	3.41	15	2.6	3,876	2.4	2.87	11	2.7	
	ウィークリーマンション	2,679	1.3	5.29	14	2.5	1,435	0.9	6.84	10	2.3	
	実家・親戚知人宅	2,909	1.4	5.26	15	2.7	2,943	1.8	3.44	10	2.4	
	その他	17,070	8.3	3.53	60	10.5	14,355	8.9	3.17	46	10.9	
	宮古島活 動	観光地めぐり	162,582	78.9	2.77	451	78.3	132,959	82.3	2.61	346	82.6
		保養・休養	43,858	21.3	3.13	137	23.8	39,344	24.4	2.82	111	26.5
海水浴・マリンレジャー		80,768	39.2	3.14	254	44.1	34,530	21.4	2.82	97	23.2	
ダイビング		17,409	8.5	3.62	63	10.9	9,417	5.8	3.71	35	8.3	
ゴルフ		9,041	4.4	2.95	27	4.6	8,859	5.5	3.10	27	6.6	
釣り		4,408	2.1	3.91	17	3.0	3,906	2.4	3.66	14	3.4	
スパ・エステ		4,184	2.0	3.04	13	2.2	3,558	2.2	2.90	10	2.5	
スポーツ大会等		747	0.4	2.80	2	0.4	907	0.6	2.77	3	0.6	
エコツアー		8,592	4.2	3.77	32	5.6	6,627	4.1	2.84	19	4.5	
伝統工芸・芸能体験		6,575	3.2	3.31	22	3.8	5,581	3.5	2.81	16	3.7	
ショッピング		49,163	23.9	3.04	149	25.9	39,204	24.3	2.76	108	25.8	
戦跡地参拝		1,943	0.9	3.04	6	1.0	1,604	1.0	3.17	5	1.2	
沖縄料理を楽しむ		85,849	41.7	2.90	249	43.3	70,526	43.7	2.76	195	46.4	
イベント		3,586	1.7	2.29	8	1.4	1,535	0.9	3.45	5	1.3	
伝統行事		1,420	0.7	2.58	4	0.6	1,814	1.1	3.23	6	1.4	
コンサート		1,345	0.7	2.83	4	0.7	698	0.4	3.80	3	0.6	
新婚旅行		17,708	8.6	3.02	53	9.3	6,767	4.2	2.91	20	4.7	
ウエディング		6,949	3.4	3.56	25	4.3	2,372	1.5	2.94	7	1.7	
帰省・親戚等の訪問		2,466	1.2	2.85	7	1.2	3,558	2.2	3.35	12	2.8	
友人・知人訪問		8,891	4.3	3.14	28	4.9	5,302	3.3	2.92	15	3.7	
会議・研修		2,241	1.1	1.90	4	0.7	1,953	1.2	1.54	3	0.7	
仕事		9,041	4.4	3.34	30	5.2	9,487	5.9	3.04	29	6.9	
ワーケーション		5,380	2.6	4.39	24	4.1	2,860	1.8	3.32	9	2.3	
プロスポーツキャンプ見学		0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
空手		75	0.0	2.00	0	0.0	70	0.0	4.00	0	0.1	
その他		971	0.5	3.54	3	0.6	1,953	1.2	2.71	5	1.3	
宮古交通 機関		路線バス	23,330	11.3	3.19	74	12.9	18,916	11.7	2.64	50	11.9
		観光バス	14,628	7.1	2.49	36	6.3	10,859	6.7	2.23	24	5.8
		貸切タクシー	3,751	1.8	2.60	10	1.7	2,872	1.8	2.39	7	1.6
		一般タクシー	30,681	14.9	3.18	98	16.9	21,228	13.1	2.50	53	12.6
	レンタカー	163,008	79.1	2.84	464	80.5	122,116	75.6	2.71	331	78.9	
	自家用車・法人車	8,627	4.2	2.66	23	4.0	9,248	5.7	2.69	25	5.9	
	航空機(圏域内)	1,275	0.6	3.88	5	0.9	1,261	0.8	1.89	2	0.6	
	船(圏域内)	8,252	4.0	3.32	27	4.8	6,025	3.7	4.00	24	5.7	
	自転車	8,627	4.2	3.31	29	5.0	7,286	4.5	2.63	19	4.6	
	レンタバイク	3,751	1.8	3.44	13	2.2	2,522	1.6	2.81	7	1.7	
	その他	1,425	0.7	2.79	4	0.7	1,541	1.0	3.55	5	1.3	
	旅行形態	団体旅行	4,472	2.2	2.30	10	1.8	3,327	2.1	3.04	10	2.4
		パッケージ旅行	12,073	5.9	2.44	30	5.1	8,178	5.1	2.29	19	4.5
		フリープラン	57,758	28.0	2.75	159	27.6	32,991	20.4	2.53	83	19.9
個人旅行		131,689	63.9	2.87	378	65.6	117,063	72.5	2.63	307	73.3	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R4年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		736,990	100.0	2.90	2,137	100.0
居住地	北海道	13,549	1.8	3.16	43	2.0
	東北	12,048	1.6	2.82	34	1.6
	関東	376,925	51.1	3.03	1,142	53.5
	中部	99,746	13.5	2.86	285	13.4
	近畿	144,138	19.6	2.85	411	19.3
	中国・四国	24,571	3.3	2.66	65	3.1
	九州	33,296	4.5	2.56	85	4.0
	沖縄	32,718	4.4	2.06	67	3.2
性別	男性	319,997	43.4	2.86	915	42.9
	女性	415,366	56.4	2.92	1,213	56.9
	その他	1,627	0.2	2.65	4	0.2
年代	10代	9,954	1.4	3.14	31	1.5
	20代	127,400	17.3	2.73	348	16.3
	30代	142,192	19.3	2.87	408	19.1
	40代	151,856	20.6	3.03	460	21.6
	50代	192,210	26.1	2.92	561	26.3
	60代	98,318	13.3	2.86	281	13.2
	70代	14,008	1.9	2.86	40	1.9
	80代以上	1,052	0.1	3.69	4	0.2
世帯年収	400万円未満	121,514	16.5	2.96	360	16.9
	400～600万円未満	153,294	20.8	2.86	438	20.6
	600～800万円未満	127,316	17.3	2.89	368	17.3
	800～1,000万円未満	123,110	16.7	2.87	353	16.6
	1,000～1,500万円未満	134,018	18.2	2.89	387	18.2
	1,500万円以上	77,738	10.5	2.84	221	10.4
宮古への 来訪回数	初めて	395,019	53.6	2.70	1,067	50.0
	2回目	115,148	15.6	3.02	348	16.3
	3回目	53,336	7.2	2.91	155	7.3
	4回目	31,959	4.3	2.95	94	4.4
	5～9回目	75,362	10.2	3.26	246	11.5
	10～19回目	35,434	4.8	3.44	122	5.7
	20回目以上	30,732	4.2	3.31	102	4.8
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	159,694	21.7	3.36	537	25.2
	3年以内	84,914	11.5	3.05	259	12.1
	5年以内	49,599	6.7	2.80	139	6.5
	10年以内	25,516	3.5	2.68	68	3.2
	10年よりも前	22,247	3.0	2.82	63	2.9
	初めて	395,019	53.6	2.70	1,067	50.0
同行者	1人	112,350	15.2	2.90	326	15.3
	夫婦	264,585	35.9	3.04	804	37.7
	子ども連れ家族	104,455	14.2	3.07	321	15.0
	三世代家族	15,263	2.1	2.97	45	2.1
	その他家族	56,834	7.7	2.67	152	7.1
	友人・知人	97,043	13.2	2.55	247	11.6
	恋人	53,099	7.2	2.97	158	7.4
	仕事仲間	28,197	3.8	2.30	65	3.0
	地域などの団体	3,052	0.4	3.04	9	0.4
	その他	2,113	0.3	2.72	6	0.3
宮古での 泊数	1泊	61,870	8.4	1.00	62	2.9
	2泊	265,696	36.1	2.00	531	24.9
	3泊	234,239	31.8	3.00	703	32.9
	4泊	89,848	12.2	4.00	359	16.8
	5泊	30,432	4.1	5.00	152	7.1
	6泊	16,274	2.2	6.00	98	4.6
	7泊以上	21,844	3.0	10.48	229	10.7
	日帰り	16,787	2.3	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-17 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R4年度					
		観光客数		宿泊客数			
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
来訪した 島	宮古島	691,643	93.8	2.95	2,040	95.7	
	池間島	425,975	57.8	3.09	1,316	61.7	
	来間島	445,611	60.5	3.06	1,364	63.9	
	大神島	24,600	3.3	4.77	117	5.5	
	伊良部島・下地島	530,242	71.9	3.02	1,601	75.1	
	多良間島	64,432	8.7	2.97	191	9.0	
	水納島	4,679	0.6	3.29	15	0.7	
宿泊した 島	宮古島	682,330	92.6	2.99	2,040	95.7	
	池間島	63,189	8.6	3.31	209	9.8	
	来間島	82,979	11.3	3.09	256	12.0	
	大神島	4,143	0.6	5.97	25	1.2	
	伊良部島・下地島	136,716	18.6	3.05	417	19.5	
	多良間島	11,292	1.5	3.53	40	1.9	
	水納島	310	0.0	4.38	1	0.1	
	その他	230	0.0	3.67	1	0.0	
宿泊施設	リゾートホテル	462,761	62.8	2.81	1,300	61.0	
	シティホテル	132,671	18.0	2.96	393	18.4	
	ビジネスホテル	68,306	9.3	2.82	193	9.0	
	ペンション・民宿	35,418	4.8	3.66	130	6.1	
	トミリー(簡易宿泊施設・YH等)	17,685	2.4	3.40	60	2.8	
	ウィークリーマンション	10,706	1.5	5.92	63	3.0	
	実家・親戚知人宅	11,878	1.6	4.21	50	2.3	
	その他	75,192	10.2	3.86	290	13.6	
宮古島活 動	観光地めぐり	548,963	74.5	2.87	1,576	73.9	
	保養・休養	165,436	22.4	3.13	518	24.3	
	海水浴・マリンレジャー	371,024	50.3	3.20	1,187	55.7	
	ダイビング	68,707	9.3	3.55	244	11.4	
	ゴルフ	30,516	4.1	3.01	92	4.3	
	釣り	19,926	2.7	4.01	80	3.7	
	スパ・エステ	14,281	1.9	3.12	45	2.1	
	スポーツ大会等	2,227	0.3	2.73	6	0.3	
	エコツアー	35,679	4.8	3.46	123	5.8	
	伝統工芸・芸能体験	22,622	3.1	3.20	72	3.4	
	ショッピング	171,541	23.3	3.07	527	24.7	
	戦跡地参拝	5,127	0.7	3.23	17	0.8	
	沖縄料理を楽しむ	317,077	43.0	2.98	945	44.3	
	イベント	6,588	0.9	2.86	19	0.9	
	伝統行事	5,623	0.8	3.17	18	0.8	
	コンサート	3,761	0.5	3.05	11	0.5	
	新婚旅行	53,190	7.2	2.90	154	7.2	
	ウエディング	15,805	2.1	3.46	55	2.6	
	帰省・親戚等の訪問	10,077	1.4	3.29	33	1.6	
	友人・知人訪問	30,958	4.2	3.52	109	5.1	
	会議・研修	7,519	1.0	2.22	17	0.8	
	仕事	35,976	4.9	2.97	107	5.0	
	ワーケーション	15,268	2.1	4.67	71	3.3	
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	
	空手	144	0.0	2.97	0	0.0	
	その他	4,979	0.7	3.48	17	0.8	
	宮古交通 機関	路線バス	80,259	10.9	3.09	248	11.6
観光バス		36,673	5.0	2.47	91	4.2	
貸切タクシー		15,727	2.1	2.72	43	2.0	
一般タクシー		116,245	15.8	2.88	335	15.7	
レンタカー		587,118	79.7	2.97	1,744	81.8	
自家用車・法人車		39,826	5.4	2.89	115	5.4	
航空機(圏域内)		6,441	0.9	3.74	24	1.1	
船(圏域内)		30,402	4.1	4.51	137	6.4	
自転車		33,002	4.5	3.24	107	5.0	
レンタバイク		13,256	1.8	3.24	43	2.0	
その他		5,100	0.7	3.37	17	0.8	
旅行形態		団体旅行	14,306	1.9	2.52	36	1.7
		パッケージ旅行	29,823	4.0	2.48	74	3.5
	フリープラン	178,329	24.2	2.79	498	23.3	
	個人旅行	514,531	69.8	2.97	1,528	71.6	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

図表 3-18 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

		県外客					圏域外県内容	
		R4年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
居住地	北海道	2.2	0.0	0.0	2.2	3.1	-	-
	東北	1.7	0.0	0.0	1.7	1.8	-	-
	関東	52.6	0.6	0.6	51.5	49.3	-	-
	中部	14.7	0.1	0.1	14.1	17.3	-	-
	近畿	20.6	0.2	0.2	22.0	19.4	-	-
	中国・四国	3.7	0.0	0.0	3.9	4.4	-	-
	九州	4.6	0.1	0.0	4.6	4.8	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	125	100.0
性別	男性	42.6	0.4	0.4	43.7	44.3	71	56.8
	女性	57.1	0.6	0.6	56.2	55.5	54	43.2
	その他	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0	0.0
		1.5	0.0	0.0	0.4	1.3	1	0.8
年代	10代	17.0	0.2	0.2	16.2	15.0	17	13.6
	20代	19.1	0.2	0.2	19.6	17.7	36	28.8
	30代	20.3	0.2	0.2	18.7	17.6	28	22.4
	40代	26.3	0.3	0.2	26.7	28.4	31	24.8
	50代	13.6	0.1	0.1	15.3	17.3	11	8.8
	60代	2.1	0.0	0.0	2.9	2.4	1	0.8
	70代	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0	0.0
	80代以上	15.6	0.2	0.1	17.4	18.1	45	38.1
世帯年収	400万円未満	20.4	0.2	0.2	21.9	20.0	35	29.7
	400～600万円未満	17.2	0.2	0.2	16.7	18.0	18	15.3
	600～800万円未満	16.9	0.2	0.2	17.6	15.6	8	6.8
	800～1,000万円未満	18.7	0.2	0.2	16.4	18.4	11	9.3
	1,000～1,500万円未満	11.2	0.1	0.1	9.9	9.9	1	0.8
沖縄来訪回数	初めて	12.4	0.1	0.1	12.9	14.0	-	-
	2回目	14.1	0.1	0.1	14.1	15.1	-	-
	3回目	12.6	0.1	0.1	13.9	11.6	-	-
	4回目	10.0	0.1	0.1	9.5	10.7	-	-
	5～9回目	26.8	0.2	0.3	27.1	26.0	-	-
	10～19回目	14.0	0.1	0.2	12.8	13.1	-	-
	20回目以上	10.1	0.1	0.1	9.7	9.5	-	-
		40.7	0.4	0.4	40.9	40.4	-	-
沖縄前回来訪時期	3年以内	18.8	0.2	0.2	17.5	16.0	-	-
	5年以内	13.6	0.1	0.1	13.3	14.8	-	-
	10年以内	7.4	0.1	0.1	7.4	7.8	-	-
	10年よりも前	7.0	0.1	0.1	7.9	7.0	-	-
	初めて	12.5	0.1	0.1	13.0	14.1	-	-
		56.4	0.5	0.5	59.4	61.1	32	25.6
宮古への来訪回数	2回目	15.5	0.2	0.2	14.7	14.8	16	12.8
	3回目	7.3	0.1	0.1	7.4	6.9	10	8.0
	4回目	4.3	0.0	0.0	3.9	4.1	2	1.6
	5～9回目	9.1	0.1	0.1	8.0	7.7	27	21.6
	10～19回目	4.3	0.0	0.1	3.9	3.3	14	11.2
	20回目以上	3.0	0.0	0.0	2.7	2.0	24	19.2
		19.5	0.3	0.2	19.2	15.6	54	43.2
		11.2	0.1	0.1	10.0	9.7	18	14.4
宮古への前回来訪時期	3年以内	6.6	0.1	0.1	5.6	6.6	8	6.4
	5年以内	3.3	0.0	0.0	3.1	3.7	7	5.6
	10年以内	3.1	0.0	0.0	2.7	3.3	6	4.8
	10年よりも前	56.4	0.5	0.5	59.4	61.1	32	25.6
	初めて	14.7	0.1	0.1	15.7	18.3	26	20.8
		36.2	0.4	0.3	40.7	32.9	28	22.4
同行者	夫婦	15.0	0.1	0.2	9.5	12.6	9	7.2
	子ども連れ家族	2.2	0.0	0.0	1.9	2.4	3	2.4
	三世大家族	8.1	0.1	0.1	7.8	10.5	7	5.6
	その他家族	13.0	0.2	0.1	14.0	13.2	14	11.2
	友人・知人	7.5	0.1	0.1	6.5	6.7	5	4.0
	恋人	2.6	0.0	0.0	3.0	2.5	32	25.6
	仕事仲間	0.4	0.0	0.0	0.5	0.6	0	0.0
	地域などの団体	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	1	0.8
	その他	7.4	0.1	0.0	7.2	11.0	52	41.6
		36.3	0.4	0.3	37.8	42.5	43	34.4
宮古での泊数	2泊	32.7	0.3	0.3	33.7	30.1	14	11.2
	3泊	12.3	0.1	0.2	11.3	7.5	2	1.6
	4泊	4.4	0.0	0.1	4.0	2.7	1	0.8
	5泊	2.1	0.0	0.0	1.8	1.6	0	0.0
	6泊	2.8	0.0	0.0	2.2	2.1	2	1.6
	7泊以上	1.9	0.0	0.0	2.0	2.5	11	8.8
	日帰り	99.0	1.0	1.0	98.8	99.2	100	98.0
		61.9	0.6	0.6	63.2	64.5	47	46.1
来訪した島	池間島	65.2	0.6	0.6	67.8	67.5	43	42.2
	来間島	3.5	0.0	0.0	3.2	3.0	6	5.9
	大神島	76.6	0.8	0.8	76.6	77.2	65	63.7
	伊良部島・下地島	9.3	0.1	0.1	9.7	10.4	9	8.8
	多良間島	0.7	0.0	0.0	0.7	0.8	1	1.0
	水納島	5.2	0.1	0.1	4.3	5.0	2	2.0
	その他							

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-18 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容（つづき）

		県外客				圏域外県内客		
		R4年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
立ち寄り先	宮古島海中公園	22.0	0.1	0.2	23.6	28.1	18	17.6
	西平安名崎	25.7	0.2	0.2	28.1	30.2	18	17.6
	池間島	61.2	0.6	0.6	62.6	63.8	46	45.1
	大神島	3.4	0.0	0.0	3.1	3.0	6	5.9
	島尻のマングローブ林	14.4	0.1	0.1	16.6	18.3	3	2.9
	宮古島市熱帯植物園	7.2	0.0	0.1	7.2	10.0	4	3.9
	宮古島市総合博物館	2.6	0.0	0.0	2.5	3.2	1	1.0
	新城海岸	22.8	0.3	0.4	17.6	13.6	7	6.9
	吉野海岸	9.1	0.1	0.1	7.8	7.1	3	2.9
	東平安名崎	35.9	0.3	0.3	38.0	41.5	26	25.5
	保良川ビーチ	6.6	0.1	0.1	6.3	7.1	4	3.9
	うえのドイツ文化村	12.9	0.1	0.1	15.5	16.0	20	19.6
	来間島	64.6	0.6	0.6	67.4	66.7	40	39.2
	与那覇前浜ビーチ	51.2	0.5	0.5	49.9	50.0	29	28.4
	宮古島市伝統工芸品センター	2.8	0.0	0.0	2.9	3.8	3	2.9
	公設市場	15.2	0.1	0.1	16.0	17.8	14	13.7
	砂山ビーチ	29.3	0.3	0.3	30.3	33.7	15	14.7
	伊良部大橋	81.7	0.8	0.8	81.9	82.5	74	72.5
	伊良部島下地島	74.0	0.7	0.7	73.8	74.6	61	59.8
	多良間島	9.0	0.1	0.1	9.3	10.3	9	8.8
水納島	0.6	0.0	0.0	0.7	0.8	1	1.0	
その他	5.2	0.1	0.1	4.2	5.0	2	2.0	
宿泊した島	宮古島	92.6	0.9	0.9	92.6	92.8	106	93.8
	池間島	8.5	0.1	0.1	8.4	8.9	8	7.1
	来間島	11.3	0.1	0.1	11.8	12.6	8	7.1
	大神島	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5	1	0.9
	伊良部島・下地島	18.7	0.2	0.2	18.7	18.4	14	12.4
	多良間島	1.3	0.0	0.0	1.6	0.6	5	4.4
	水納島	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0	0.0
	その他	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0	0.0
宿泊施設	リゾートホテル	64.1	0.7	0.6	66.6	64.5	25	22.5
	シティホテル	18.1	0.2	0.2	18.2	18.1	23	20.7
	ビジネスホテル	8.7	0.1	0.1	9.0	9.2	35	31.5
	ペンション・民宿	4.5	0.1	0.1	3.3	3.5	2	1.8
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.3	0.0	0.0	2.1	2.2	5	4.5
	ウィークリーマンション	1.3	0.0	0.0	1.3	0.7	1	0.9
	実家・親戚知人宅	1.1	0.0	0.0	1.0	1.2	12	10.8
	その他	10.3	0.1	0.1	8.1	9.0	15	13.5
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0
宮古島活動	観光地めぐり	77.5	0.7	0.7	80.2	84.0	64	51.6
	保養・休養	22.8	0.2	0.2	21.6	25.0	19	15.3
	海水浴・マリレジャー	48.6	0.6	0.8	40.7	22.2	10	8.1
	ダイビング	9.2	0.1	0.1	8.7	6.0	3	2.4
	ゴルフ	4.3	0.0	0.0	4.5	5.6	2	1.6
	釣り	2.6	0.0	0.0	2.1	2.4	3	2.4
	スパ・エステ	2.0	0.0	0.0	2.1	2.2	1	0.8
	スポーツ大会等	0.3	0.0	0.0	0.4	0.5	0	0.0
	エコツアー	4.9	0.0	0.1	4.3	4.3	1	0.8
	伝統工芸・芸能体験	3.2	0.0	0.0	3.3	3.6	1	0.8
	ショッピング	24.2	0.2	0.2	24.5	25.1	12	9.7
	戦跡地参拝	0.8	0.0	0.0	0.8	1.0	4	3.2
	沖縄料理を楽しむ	44.4	0.4	0.5	43.1	45.0	15	12.1
	イベント	1.0	0.0	0.0	1.7	1.0	3	2.4
	伝統行事	0.8	0.0	0.0	0.7	1.0	0	0.0
	コンサート	0.5	0.0	0.0	0.7	0.5	0	0.0
	新婚旅行	7.3	0.1	0.1	8.8	4.4	4	3.2
	ウェディング	2.3	0.0	0.0	3.5	1.5	2	1.6
	帰省・親戚等の訪問	1.1	0.0	0.0	0.8	1.6	11	8.9
	友人・知人訪問	3.6	0.0	0.0	3.9	2.9	15	12.1
	会議・研修	0.7	0.0	0.0	0.7	0.9	11	8.9
	仕事	3.1	0.0	0.0	2.8	4.2	47	37.9
	ワーケーション	2.1	0.0	0.0	2.7	1.8	2	1.6
	プロスポーツキャンプ見学	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0
	空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0
	その他	0.8	0.0	0.0	0.5	1.3	0	0.0

※年度の構成比は、第1~4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-18 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内容	
		R4年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
宮古交通 機関	路線バス	11.3	0.1	0.1	11.4	12.1	11	8.8
	観光バス	5.6	0.0	0.0	7.4	7.1	1	0.8
	貸切タクシー	2.2	0.0	0.0	1.9	1.9	1	0.8
	一般タクシー	15.6	0.1	0.2	15.0	12.8	16	12.8
	レンタカー	79.9	0.8	0.8	79.3	76.6	95	76.0
	自家用車・法人車	4.5	0.1	0.0	3.7	4.7	17	13.6
	航空機(圏域内)	0.7	0.0	0.0	0.6	0.7	0	0.0
	船(圏域内)	4.1	0.0	0.0	3.9	3.8	7	5.6
	自転車	4.7	0.0	0.1	4.4	4.6	0	0.0
	レンタバイク	1.9	0.0	0.0	1.8	1.6	2	1.6
	その他	0.7	0.0	0.0	0.7	1.0	1	0.8
旅行形態	団体旅行	1.7	0.0	0.0	2.1	2.0	4	3.2
	パッケージ旅行	4.4	0.0	0.0	6.1	5.2	1	0.8
	フリープラン	24.8	0.3	0.2	29.0	20.9	10	8.0
	個人旅行	69.0	0.7	0.7	62.8	71.9	110	88.0
平均泊数(泊)		2.92	2.92	3.25	2.85	2.63	362	1.97

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 宮古圏域における立ち寄り先

図表 3-19 宮古圏域における立ち寄り先

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
伊良部大橋	81.0	80.1	80.7	81.5	81.8
伊良部島・下地島	73.1	72.1	73.2	73.3	73.7
来間島	63.1	60.0	60.2	66.3	65.7
池間島	60.2	59.4	57.1	61.9	62.8
与那覇前浜ビーチ	50.7	52.0	52.6	49.1	48.9
東平安名崎	34.4	28.9	30.3	37.5	41.0
砂山ビーチ	28.3	26.0	24.7	29.7	33.3
西平安名崎	24.5	20.4	20.2	27.7	30.0
新城海岸	23.2	25.3	34.7	17.2	13.3
宮古島海中公園	20.4	14.6	16.4	23.3	27.5
公設市場	14.8	13.4	12.5	15.9	17.6
島尻のマングローブ林	13.1	8.8	9.6	16.1	17.8
うえのドイツ文化村	12.3	9.4	8.3	15.6	16.1
多良間島	9.0	9.0	7.8	9.3	10.3
吉野海岸	8.9	8.0	12.2	7.6	7.1
宮古島市熱帯植物園	6.5	3.7	5.4	7.1	9.7
保良川ビーチ	6.4	5.3	6.7	6.2	7.1
大神島	3.5	3.7	3.9	3.3	2.9
宮古島市伝統工芸品センター	2.5	1.7	2.0	2.9	3.7
宮古島市総合博物館	2.4	1.7	2.4	2.5	3.2
水納島	0.6	0.9	0.4	0.7	0.8
その他	5.4	7.1	5.8	4.1	5.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

※移動で通過しただけの場所は除く。

(4) 購入した土産品

図表 3-20 購入した土産品

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	89.9	83.7	90.9	92.3	91.3
沖縄食材	42.1	39.0	39.2	44.2	46.4
酒類	37.0	34.9	37.4	38.2	37.0
雑貨・衣類	33.7	33.7	34.5	34.3	31.6
果物類	29.8	45.4	41.4	17.2	15.7
工芸品	17.4	17.2	16.7	18.7	17.2
ブランド品	0.5	0.8	0.5	0.3	0.6
その他	0.3	0.2	0.1	0.5	0.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 宮古圏域以外の訪問地域

図表 3-2 1 宮古圏域以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
該当無し	47.3	36.4	49.0	45.2	57.8
訪問無し	39.5	47.0	38.9	41.6	30.8
訪問有り	13.2	16.7	12.1	13.2	11.4

※往復ともに県外から宮古まで直行便を利用した場合は「該当無し」とした。
 ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-2 2 宮古圏域以外の訪問地域（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	38.4	40.5	39.2	35.2	39.4
本部半島	11.9	11.3	12.7	12.5	10.6
南部	9.6	10.3	9.8	9.1	9.2
北部西海	8.8	8.7	9.0	9.0	8.4
中部西海	8.8	8.7	9.5	8.4	8.4
石垣島及び周辺離島	6.3	5.6	4.8	6.6	8.6
中部東海	4.8	4.6	5.0	5.1	4.2
北部東海	4.0	4.6	3.4	4.6	3.6
やんばる	3.8	2.6	3.9	5.0	3.4
久米島	1.9	2.1	1.3	2.4	2.0
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	1.4	1.0	1.4	1.8	1.0
その他	0.3	0.0	0.0	0.3	1.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-2 3 宮古圏域以外の訪問地域における泊数の分布（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	24.3	32.3	19.7	22.7	25.2
2泊	23.2	21.5	22.8	25.5	22.3
3泊	16.3	19.4	17.6	14.6	13.9
4泊	8.3	6.5	8.0	10.6	7.6
5泊	4.7	3.2	5.5	3.7	6.3
6泊	4.3	2.2	7.3	4.0	2.5
7泊以上	5.2	4.3	6.6	4.3	5.0
日帰り	13.8	10.8	12.5	14.6	17.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 宮古旅行の情報源

図表 3-24 旅行先として宮古を選んだ際に決め手となった情報源

	(%)				
	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
以前来訪したことがある	38.3	41.7	44.5	34.6	32.4
家族や友人知人等の紹介	31.3	30.6	31.4	32.0	31.2
個人ブログインターネット掲示板SNS	19.3	19.7	21.7	17.8	18.1
ガイドブック	13.9	12.4	14.9	14.1	14.0
自治体や観光協会のウェブサイトSNS	11.8	10.6	13.1	10.9	12.6
旅行雑誌	6.8	7.2	6.7	6.7	6.5
旅行会社のウェブサイト	5.5	5.2	4.0	6.2	6.6
TVや映画	5.2	4.6	4.5	5.4	6.1
旅行会社のパンフレット	4.7	5.0	3.2	4.6	5.7
旅行雑誌以外の情報誌	2.1	2.3	1.9	1.6	2.5
旅行会社の店員の勧め	1.3	2.1	1.0	1.0	1.2
その他	2.9	1.1	1.1	3.0	6.3
特にない	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
自分の意志外	7.4	8.5	5.1	8.6	7.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 宮古来訪の一番の目的

図表 3-25 宮古来訪の一番の目的

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
海水浴・マリンレジャー	29.2	34.7	49.1	20.2	8.7
観光地めぐり	26.1	17.6	14.5	32.2	41.8
保養・休養	13.2	13.7	9.8	13.4	17.2
ダイビング	5.7	6.6	6.7	5.5	3.7
新婚旅行	5.6	6.9	5.4	6.8	3.1
沖縄料理を楽しむ	4.4	4.9	3.0	4.0	6.4
仕事	4.3	6.1	3.2	3.9	4.8
ゴルフ	2.2	2.4	0.8	2.4	3.7
ウエディング	1.8	1.4	1.5	2.8	1.1
友人・知人訪問	1.6	1.7	1.4	1.9	1.4
帰省・親戚等の訪問	1.1	0.5	1.2	1.0	1.5
ショッピング	0.7	1.1	0.5	0.5	0.7
エコツアー	0.6	0.2	0.5	0.9	0.9
会議・研修	0.6	0.3	0.4	0.8	0.9
釣り	0.6	0.2	0.6	0.8	0.7
ワーケーション	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5
イベント	0.4	0.2	0.2	0.9	0.3
スポーツ大会等	0.2	0.0	0.1	0.3	0.5
伝統工芸・芸能体験	0.2	0.5	0.1	0.1	0.2
伝統行事	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3
コンサート	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
戦跡地参拝	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
プロスポーツキャンプ見学	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.8	0.5	0.5	0.8	1.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-26 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	14.6	8.7	7.6	16.4	27.1
そうではない	85.4	91.3	92.4	83.6	72.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(9) 宮古圏域における圏域外客の消費単価

図表 3-27 宮古圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

	圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和4年度	105,830	42,661	14,385	14,280	21,841	11,561	1,101
令和4年度 4-6月期	104,668	41,807	13,745	14,418	22,083	12,008	607
令和4年度 7-9月期	123,570	51,764	16,630	14,367	25,247	13,913	1,649
令和4年度 10-12月期	101,573	40,160	14,427	14,495	20,554	11,031	905
令和4年度 1-3月期	88,294	34,306	11,885	13,758	18,641	8,634	1,070

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-28 宮古圏域における県外客・圏域外県内容の消費単価

令和4年度	県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
県外客	108,585	44,080	14,685	14,548	22,215	11,920	1,137
圏域外県内容	56,266	17,190	9,030	8,161	16,065	4,870	950

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-29 宮古圏域における県外客の消費単価（四半期別）

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和4年度	108,585	44,080	14,685	14,548	22,215	11,920	1,137
令和4年度 4-6月期	106,458	43,212	13,922	14,692	21,778	12,214	640
令和4年度 7-9月期	126,018	52,916	16,917	14,611	25,669	14,239	1,666
令和4年度 10-12月期	103,989	41,176	14,688	14,876	20,971	11,413	864
令和4年度 1-3月期	90,301	35,293	12,078	13,961	18,985	8,886	1,097

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。