

## 2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

#### 【推計方法】

- 調査時期別の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、那覇空港・石垣空港・宮古空港・下地島空港から県外に出域する県外客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 年度の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 暦年の消費単価の算出は、令和3年度第4回調査～令和4年度第3回調査の調査結果を用いて推計した。そのうえで、各回の消費単価を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

## 2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

---

### 2-1. 県外客の属性と旅行内容

#### (1) 県外客の属性と旅行内容

##### (県外客の属性・旅行内容の概略)

居住地では、「関東」が47.9%と最も多く、続いて「近畿」(19.2%)、「中部」(14.6%)、の順番となっている。

性別は、「女性」が56.5%、「男性」が43.2%となり、女性の比率の方が高かった。

年代では、「50代」の比率が最も高く、24.0%であった。次いで「40代」の比率が22.1%と高く、「40代」と「50代」で全体の約半分を占める。

世帯年収では、「400～600万円未満」が最も多く22.2%であった。

来訪回数では、「5～9回目」が最も多く23.7%、次に「20回目以上」の15.2%となった。「初めて」は12.2%であり、リピーター比率は87.8%である。

前回の来訪時期については、「1年以内」が最も多く39.3%であった。また、10年以内に沖縄を訪れたことのある比率は78.8%となった。

同行者では、「夫婦」が29.7%と最も多く、次に「1人」の18.9%となった。

旅行先では、76.3%が「沖縄本島」を訪れている。続いて「石垣島及び周辺離島」(17.4%)、「宮古島及び周辺離島」(12.2%)、「沖縄本島周辺の離島」(5.0%)の順番となった。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が58.4%と最も多く、次いで「シティホテル」(28.6%)、「ビジネスホテル」(18.5%)の順番となった。

活動では、「観光地めぐり」が最も多く69.9%であった。続いて、「沖縄料理を楽しむ」(45.8%)、「海水浴・マリッジジャー」(32.5%)、「ショッピング」(26.7%)、「保養・休養」(25.4%)、の順番となった。調査時期別に見ると、「観光地めぐり」は全4回の調査の内いずれにおいても最も多い活動となった。第2回調査(7-9月)では他の調査時期よりも「海水浴・マリッジジャー」が多かった。

交通機関では、「レンタカー」が最も多く65.6%であった。続いて、「モノレール」(29.0%)、「路線バス」(20.7%)の順番となった。

旅行形態では、「個人旅行」が最も多く69.3%となった。

平均泊数は3.23泊で、調査時期別に見ると第2回調査(7-9月)が3.77泊と長い。(図表2-1)

訪問地域については、「那覇市」が最も多く58.9%となった。続いて、「中部西海岸」(31.5%)、「本部半島」(31.2%)、「北部西海岸」(29.1%)の順番となった。(図表2-3)

宿泊地域については、「那覇市」が最も多く55.7%となった。(図表2-4)

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容

		R4年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
居住地	北海道	2.8	2.8	2.0	3.3	3.2
	東北	2.4	2.1	1.2	2.8	3.3
	関東	47.9	47.2	53.0	46.7	44.6
	中部	14.6	14.0	13.4	14.8	15.8
	近畿	19.2	20.1	20.1	18.8	17.9
	中国・四国	4.7	3.7	3.9	5.1	5.6
	九州	8.5	10.1	6.3	8.5	9.4
性別	男性	43.2	45.9	41.4	42.9	43.4
	女性	56.5	53.9	58.3	56.8	56.3
	その他	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
年代	10代	2.8	0.7	4.6	2.1	3.1
	20代	18.2	18.4	19.7	16.3	18.7
	30代	19.6	19.8	20.7	19.5	18.6
	40代	22.1	21.8	25.6	21.3	19.5
	50代	24.0	25.2	21.1	25.3	24.5
	60代	11.6	12.8	7.3	13.5	13.1
	70代	1.6	1.3	0.8	1.8	2.4
	80代以上	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
世帯年収	400万円未満	19.7	19.9	16.4	20.9	21.7
	400～600万円未満	22.2	20.8	20.8	23.9	23.0
	600～800万円未満	17.5	17.8	16.9	17.8	17.8
	800～1,000万円未満	16.1	17.6	16.6	15.5	15.3
	1,000～1,500万円未満	16.3	16.8	19.0	14.6	14.9
	1,500万円以上	8.1	7.2	10.4	7.3	7.4
来訪回数	初めて	12.2	9.2	11.0	13.2	14.6
	2回目	14.0	12.3	12.4	14.9	15.8
	3回目	11.3	10.0	11.1	11.7	11.8
	4回目	8.6	8.5	9.0	8.2	8.7
	5～9回目	23.7	21.5	24.7	24.4	23.5
	10～19回目	15.0	18.9	16.6	13.4	12.3
	20回目以上	15.2	19.5	15.1	14.2	13.3
	前回来訪時期	1年以内	39.3	44.7	37.8	39.2
3年以内	17.5	19.0	20.9	16.2	14.5	
5年以内	13.6	12.0	14.8	13.0	14.3	
10年以内	8.3	7.6	8.6	7.9	9.0	
10年よりも前	9.0	7.4	6.9	10.4	10.6	
初めて	12.2	9.2	11.0	13.2	14.6	
同行者	1人	18.9	25.0	14.6	19.3	18.6
	夫婦	29.7	33.5	25.1	32.0	29.0
	子ども連れ家族	16.3	9.1	26.5	13.0	14.8
	三世大家族	2.2	0.8	3.1	1.8	2.6
	その他家族	8.3	7.4	7.5	8.4	9.9
	友人・知人	12.0	12.3	10.5	11.9	13.4
	恋人	8.3	7.6	9.7	8.0	7.6
	仕事仲間	3.6	3.6	2.5	4.5	3.5
	地域などの団体	0.5	0.4	0.3	0.8	0.4
	その他	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
旅行先	本島	76.3	71.8	73.7	78.5	79.6
	本島周辺離島	5.0	5.2	7.2	4.2	3.5
	宮古島および周辺離島	12.2	13.5	13.8	11.5	10.5
	石垣島および周辺離島	17.4	21.2	18.5	15.8	15.3
泊数	1泊	7.6	10.3	5.0	7.3	8.5
	2泊	32.0	33.7	23.5	34.2	37.1
	3泊	30.3	26.1	32.2	31.3	30.3
	4泊	14.5	14.1	18.5	13.2	12.0
	5泊	5.8	5.4	8.5	4.8	4.2
	6泊	3.5	2.8	4.6	3.3	2.9
	7泊以上	4.6	4.1	6.5	4.1	3.5
	日帰り	1.8	3.6	1.1	1.8	1.3

(注1) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。  
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容（つづき）

		R4年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	58.4	58.8	60.1	59.8	55.1
	シティホテル	28.6	24.6	28.1	30.2	30.5
	ビジネスホテル	18.5	19.9	16.3	19.0	19.1
	民宿・ペンション	4.8	4.9	6.7	4.2	3.7
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.3	2.3	2.7	1.8	2.6
	ウィークリーマンション	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6
	実家・親戚知人宅	3.5	3.3	4.4	2.6	3.7
	その他	7.8	7.0	10.1	6.4	7.6
活動	観光地めぐり	69.9	62.2	66.0	72.3	76.8
	保養・休養	25.4	26.4	25.6	25.7	24.3
	海水浴・マリレジャー	32.5	38.9	59.3	22.3	12.0
	ダイビング	7.8	9.7	11.1	6.9	4.1
	ゴルフ	1.8	1.8	1.4	1.9	2.0
	釣り	1.9	2.3	2.5	1.6	1.3
	スパ・エステ	1.9	1.4	2.1	2.2	1.6
	スポーツ大会等	1.0	0.4	0.5	1.6	1.4
	エコツアー	7.6	6.9	9.6	6.5	7.2
	伝統工芸・芸能体験	5.7	4.2	6.0	6.0	5.9
	ショッピング	26.7	23.5	26.3	28.1	28.0
	戦跡地参拝	4.9	4.3	4.4	5.3	5.4
	沖縄料理を楽しむ	45.8	43.9	46.7	45.9	46.2
	イベント	2.0	1.0	1.7	3.0	1.9
	伝統行事	1.9	0.8	2.0	2.1	2.4
	コンサート	1.4	1.6	1.1	1.7	1.1
	新婚旅行	5.4	6.4	5.8	5.7	3.7
	ウエディング	2.4	1.7	2.1	3.5	2.0
	帰省・親戚等の訪問	3.6	3.2	4.4	2.9	3.8
	友人・知人訪問	7.2	7.2	7.4	7.0	7.2
	会議・研修	1.9	2.6	1.3	2.3	1.7
	仕事	5.1	6.8	4.4	5.2	4.4
	ワーケーション	1.8	2.5	1.6	1.8	1.6
	プロスポーツキャンプ見学	1.8	0.0	0.1	0.3	6.4
	空手	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1
その他	1.4	1.6	1.2	1.0	1.7	
交通機関	路線バス	20.7	18.3	21.2	20.3	22.3
	観光バス	8.0	6.8	5.6	9.3	9.7
	貸切タクシー	2.3	2.0	2.9	2.2	1.9
	一般タクシー	18.5	17.8	22.6	17.9	15.6
	モノレール	29.0	27.8	26.4	29.8	31.6
	レンタカー	65.6	64.5	67.4	65.1	64.9
	自家用車・法人車	6.9	7.2	7.9	6.1	6.5
	航空機(県内)	16.1	18.9	17.9	15.4	13.0
	船(県内)	13.2	14.3	15.5	12.0	11.2
	自転車	5.4	4.9	6.4	5.0	5.0
その他	1.3	1.0	1.5	1.3	1.3	
旅行形態	団体旅行	2.2	2.4	1.2	3.1	1.9
	パッケージ旅行	4.9	3.5	3.3	6.0	6.1
	フリープラン	23.7	19.9	22.3	28.8	22.4
	個人旅行	69.3	74.1	73.2	62.1	69.5
平均泊数(泊)		3.23	3.00	3.77	3.06	3.02

(注1) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。  
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,254.3	100.0	3.00	3,762	100.0	1,743.2	100.0	3.77	6,571	100.0
居住地	北海道	35.4	2.8	3.68	130	3.4	35.1	2.0	3.90	137	2.1
	東北	26.3	2.1	2.82	74	2.0	20.9	1.2	4.20	88	1.3
	関東	592.5	47.2	3.06	1,815	47.9	924.7	53.0	4.12	3,814	57.9
	中部	175.3	14.0	3.17	556	14.7	234.1	13.4	3.41	799	12.1
	近畿	251.8	20.1	2.78	700	18.5	350.2	20.1	3.28	1,147	17.4
	中国・四国	46.9	3.7	3.98	187	4.9	67.8	3.9	3.53	239	3.6
	九州	126.1	10.1	2.61	330	8.7	110.4	6.3	3.25	359	5.5
性別	男性	575.7	45.9	2.95	1,698	45.1	722.6	41.4	3.54	2,556	38.9
	女性	676.1	53.9	3.04	2,058	54.7	1,016.4	58.3	3.94	4,005	60.9
	その他	2.5	0.2	3.36	8	0.2	4.2	0.2	3.19	13	0.2
年代	10代	9.1	0.7	3.72	34	0.9	79.9	4.6	3.49	279	4.3
	20代	231.0	18.4	3.12	720	19.1	343.6	19.7	3.32	1,141	17.4
	30代	247.8	19.8	2.91	721	19.1	361.3	20.7	4.65	1,681	25.6
	40代	272.9	21.8	2.89	789	21.0	446.5	25.6	3.65	1,631	24.8
	50代	316.3	25.2	2.84	897	23.8	368.6	21.1	3.49	1,287	19.6
	60代	160.1	12.8	3.26	523	13.9	127.9	7.3	3.71	475	7.2
	70代	15.9	1.3	4.94	79	2.1	14.8	0.8	4.94	73	1.1
	80代以上	1.2	0.1	3.53	4	0.1	0.6	0.0	3.01	2	0.0
世帯年収	400万円未満	249.1	19.9	3.32	826	22.2	285.2	16.4	3.55	1,012	15.4
	400～600万円未満	260.4	20.8	2.88	750	20.1	362.9	20.8	3.43	1,244	19.0
	600～800万円未満	223.5	17.8	2.88	644	17.3	293.8	16.9	4.95	1,455	22.2
	800～1,000万円未満	220.5	17.6	2.94	648	17.4	290.2	16.6	3.46	1,004	15.3
	1,000～1,500万円未満	210.4	16.8	2.89	608	16.3	330.3	19.0	3.58	1,183	18.0
	1,500万円以上	90.5	7.2	2.78	251	6.7	180.8	10.4	3.65	660	10.1
来訪回数	初めて	115.9	9.2	2.87	333	8.8	191.8	11.0	3.30	634	9.7
	2回目	154.8	12.3	3.14	486	12.9	216.5	12.4	3.37	730	11.1
	3回目	125.8	10.0	3.15	397	10.5	193.8	11.1	3.23	626	9.5
	4回目	106.2	8.5	2.97	315	8.4	156.8	9.0	3.47	544	8.3
	5～9回目	269.8	21.5	3.07	828	22.0	430.8	24.7	3.59	1,546	23.6
	10～19回目	237.1	18.9	2.83	671	17.8	289.7	16.6	4.98	1,442	22.0
	20回目以上	244.6	19.5	3.01	737	19.6	263.8	15.1	3.96	1,044	15.9
	前回 来訪時期	1年以内	561.3	44.7	2.99	1,681	44.6	658.2	37.8	4.32	2,844
3年以内	238.8	19.0	3.16	756	20.1	364.4	20.9	3.60	1,312	20.0	
5年以内	149.9	12.0	2.95	443	11.8	258.1	14.8	3.40	877	13.4	
10年以内	95.3	7.6	2.96	282	7.5	150.5	8.6	3.36	505	7.7	
10年よりも前	93.1	7.4	2.89	270	7.2	120.3	6.9	3.27	394	6.0	
同行者	初めて	115.9	9.2	2.87	333	8.8	191.7	11.0	3.30	634	9.7
	1人	313.7	25.0	2.60	816	21.6	253.8	14.6	3.57	905	13.8
	夫婦	420.4	33.5	3.57	1,499	39.8	438.1	25.1	3.80	1,664	25.3
	子ども連れ家族	114.2	9.1	2.86	327	8.7	461.9	26.5	4.51	2,082	31.7
	三世大家族	10.2	0.8	3.45	35	0.9	53.9	3.1	3.46	187	2.8
	その他家族	92.3	7.4	2.75	254	6.7	130.7	7.5	3.21	420	6.4
	友人・知人	154.9	12.3	2.75	426	11.3	183.8	10.5	3.19	586	8.9
	恋人	95.7	7.6	2.80	268	7.1	168.6	9.7	3.45	582	8.8
	仕事仲間	45.4	3.6	2.71	123	3.3	44.1	2.5	2.90	128	1.9
	地域などの団体	5.3	0.4	3.24	17	0.5	5.4	0.3	3.05	16	0.2
	その他	2.2	0.2	2.22	5	0.1	3.1	0.2	2.98	9	0.1
旅行先	本島	900.6	71.8	3.33	2,999	79.7	1,285.4	73.7	4.25	5,457	83.0
	本島周辺離島	64.6	5.2	3.38	219	5.8	126.1	7.2	5.19	655	10.0
	宮古島および周辺離島	169.3	13.5	4.30	727	19.3	241.4	13.8	4.33	1,045	15.9
	石垣島および周辺離島	265.8	21.2	3.95	1,050	27.9	321.9	18.5	4.50	1,450	22.1
泊数	1泊	129.1	10.3	1.00	129	3.4	87.5	5.0	1.00	87	1.3
	2泊	422.4	33.7	2.00	845	22.4	410.0	23.5	2.00	820	12.5
	3泊	326.9	26.1	3.00	981	26.0	561.8	32.2	3.00	1,685	25.6
	4泊	176.7	14.1	4.00	707	18.7	322.0	18.5	4.00	1,288	19.6
	5泊	67.7	5.4	5.00	339	9.0	148.2	8.5	5.00	741	11.3
	6泊	35.2	2.8	6.00	211	5.6	80.8	4.6	6.00	485	7.4
	7泊以上	51.6	4.1	10.84	560	14.8	114.0	6.5	12.90	1,470	22.4
	日帰り	44.7	3.6	0.00	0	0.0	18.9	1.1	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。  
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	737.2	58.8	3.15	2,322	61.7	1,047.5	60.1	3.51	3,678	56.0
	シティホテル	308.5	24.6	3.34	1,030	27.4	489.6	28.1	4.54	2,221	33.8
	ビジネスホテル	250.0	19.9	2.90	725	19.3	284.5	16.3	3.67	1,044	15.9
	民宿・ペンション	61.0	4.9	3.80	232	6.2	117.1	6.7	4.69	549	8.4
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	29.4	2.3	4.47	131	3.5	47.1	2.7	4.20	198	3.0
	ウィークリーマンション	8.6	0.7	10.11	87	2.3	12.1	0.7	7.21	87	1.3
	実家・親戚知人宅	41.8	3.3	5.40	226	6.0	76.9	4.4	10.33	794	12.1
	その他	87.6	7.0	4.07	357	9.5	175.6	10.1	4.67	820	12.5
活動	観光地めぐり	780.6	62.2	3.06	2,392	63.6	1,150.7	66.0	3.92	4,505	68.6
	保養・休養	331.6	26.4	3.22	1,069	28.4	446.6	25.6	3.88	1,734	26.4
	海水浴・マリンレジャー	488.0	38.9	3.53	1,723	45.8	1,033.4	59.3	3.83	3,954	60.2
	ダイビング	122.1	9.7	3.52	430	11.4	193.2	11.1	4.18	807	12.3
	ゴルフ	22.8	1.8	2.96	67	1.8	24.5	1.4	3.73	91	1.4
	釣り	28.7	2.3	4.74	136	3.6	44.3	2.5	4.58	203	3.1
	スパ・エステ	17.5	1.4	2.45	43	1.1	36.4	2.1	14.40	524	8.0
	スポーツ大会等	4.6	0.4	4.29	20	0.5	7.9	0.5	3.19	25	0.4
	エコツアー	86.1	6.9	3.57	307	8.2	166.9	9.6	4.07	679	10.3
	伝統工芸・芸能体験	53.1	4.2	3.63	193	5.1	104.9	6.0	3.83	402	6.1
	ショッピング	295.1	23.5	3.07	905	24.0	458.5	26.3	4.55	2,086	31.7
	戦跡地参拝	54.1	4.3	3.29	178	4.7	76.1	4.4	4.33	329	5.0
	沖縄料理を楽しむ	551.0	43.9	3.01	1,659	44.1	814.3	46.7	3.64	2,966	45.1
	イベント	12.9	1.0	2.89	37	1.0	30.4	1.7	4.11	125	1.9
	伝統行事	9.5	0.8	3.98	38	1.0	35.7	2.0	4.38	156	2.4
	コンサート	19.7	1.6	2.70	53	1.4	19.0	1.1	4.21	80	1.2
	新婚旅行	80.4	6.4	4.24	341	9.1	101.5	5.8	4.20	426	6.5
	ウエディング	21.7	1.7	3.68	80	2.1	37.3	2.1	4.24	158	2.4
	帰省・親戚等の訪問	40.1	3.2	4.49	180	4.8	75.9	4.4	9.50	721	11.0
	友人・知人訪問	90.4	7.2	3.94	356	9.5	128.3	7.4	4.51	579	8.8
	会議・研修	32.2	2.6	2.37	76	2.0	23.3	1.3	3.38	79	1.2
	仕事	85.5	6.8	3.17	271	7.2	77.4	4.4	3.65	283	4.3
	ワーケーション	31.3	2.5	3.61	113	3.0	28.7	1.6	5.47	157	2.4
	プロスポーツキャンプ見学	0.0	0.0	-	0	0.0	2.3	0.1	7.33	17	0.3
空手	0.0	0.0	-	0	0.0	3.0	0.2	3.25	10	0.2	
その他	19.7	1.6	3.09	61	1.6	20.3	1.2	4.04	82	1.2	
交通機関	路線バス	229.4	18.3	3.23	741	19.7	368.7	21.2	3.88	1,432	21.8
	観光バス	85.5	6.8	2.90	248	6.6	98.4	5.6	3.46	341	5.2
	貸切タクシー	25.5	2.0	3.41	87	2.3	50.5	2.9	3.40	172	2.6
	一般タクシー	223.4	17.8	3.18	711	18.9	394.6	22.6	3.80	1,498	22.8
	モノレール	348.6	27.8	2.86	996	26.5	459.5	26.4	3.87	1,780	27.1
	レンタカー	809.2	64.5	3.20	2,587	68.8	1,175.1	67.4	3.60	4,228	64.3
	自家用車・法人車	90.3	7.2	3.38	306	8.1	137.7	7.9	7.20	992	15.1
	航空機(県内)	237.6	18.9	3.79	901	23.9	312.5	17.9	4.24	1,325	20.2
	船(県内)	179.0	14.3	3.70	662	17.6	269.8	15.5	4.58	1,236	18.8
	自転車	61.2	4.9	3.82	233	6.2	111.2	6.4	4.46	495	7.5
	その他	12.3	1.0	3.37	41	1.1	26.7	1.5	3.79	101	1.5
旅行形態	団体旅行	30.7	2.4	2.67	82	2.2	20.6	1.2	2.92	60	0.9
	パッケージ旅行	44.4	3.5	3.04	135	3.6	57.9	3.3	3.09	179	2.7
	フリープラン	249.4	19.9	2.99	746	19.8	389.4	22.3	3.22	1,254	19.1
	個人旅行	929.8	74.1	3.02	2,804	74.4	1,275.3	73.2	3.98	5,079	77.3

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。  
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

	10-12月期						1-3月期				
	観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
全体	1,833.1	100.0	3.06	5,613	100.0	1,743.9	100.0	3.02	5,268	100.0	
居住地	北海道	60.0	3.3	3.62	217	3.9	56.6	3.2	3.94	223	4.2
	東北	50.7	2.8	3.68	187	3.3	58.2	3.3	3.28	191	3.6
	関東	856.8	46.7	3.10	2,657	47.4	778.2	44.6	2.99	2,328	44.2
	中部	272.0	14.8	3.01	820	14.6	276.3	15.8	3.08	852	16.2
	近畿	345.1	18.8	2.89	997	17.8	312.4	17.9	2.88	898	17.0
	中国・四国	92.8	5.1	3.13	290	5.2	98.4	5.6	3.46	340	6.5
性別	九州	155.7	8.5	2.83	440	7.9	163.8	9.4	2.68	438	8.3
	男性	785.8	42.9	3.06	2,403	42.8	756.3	43.4	3.01	2,273	43.1
	女性	1,041.3	56.8	3.07	3,193	56.9	982.3	56.3	3.03	2,980	56.6
年代	その他	6.0	0.3	2.97	18	0.3	5.2	0.3	3.01	16	0.3
	10代	39.2	2.1	2.72	107	1.9	53.5	3.1	2.83	151	2.9
	20代	298.4	16.3	3.18	950	16.9	326.0	18.7	2.91	949	18.0
	30代	357.2	19.5	3.19	1,139	20.3	324.2	18.6	2.89	936	17.8
	40代	390.8	21.3	2.92	1,139	20.3	340.1	19.5	2.97	1,010	19.2
	50代	463.9	25.3	2.97	1,376	24.5	427.0	24.5	2.92	1,246	23.6
	60代	248.4	13.5	3.17	788	14.0	228.9	13.1	3.43	786	14.9
	70代	32.7	1.8	3.22	105	1.9	41.9	2.4	4.02	168	3.2
世帯年収	80代以上	2.4	0.1	3.49	8	0.1	2.3	0.1	11.24	26	0.5
	400万円未満	383.2	20.9	3.02	1,157	20.6	378.5	21.7	3.15	1,192	22.6
	400～600万円未満	437.2	23.9	3.03	1,326	23.6	400.3	23.0	3.03	1,212	23.0
	600～800万円未満	326.3	17.8	3.11	1,013	18.1	310.3	17.8	2.95	915	17.3
	800～1,000万円未満	284.4	15.5	3.10	881	15.7	266.2	15.3	2.89	771	14.6
	1,000～1,500万円未満	267.7	14.6	3.03	810	14.4	260.3	14.9	2.96	772	14.6
来訪回数	1,500万円以上	134.4	7.3	3.17	426	7.6	128.3	7.4	3.23	414	7.8
	初めて	241.4	13.2	2.93	708	12.6	255.1	14.6	2.66	680	12.9
	2回目	272.6	14.9	2.94	801	14.3	275.1	15.8	2.84	781	14.8
	3回目	215.1	11.7	3.09	665	11.8	206.3	11.8	2.85	589	11.2
	4回目	151.2	8.2	3.07	464	8.3	151.8	8.7	3.03	460	8.7
	5～9回目	446.5	24.4	3.03	1,352	24.1	409.8	23.5	3.09	1,267	24.1
	10～19回目	245.4	13.4	3.07	753	13.4	214.6	12.3	3.40	729	13.8
前回来訪時期	20回目以上	260.9	14.2	3.35	874	15.6	231.2	13.3	3.28	759	14.4
	1年以内	719.4	39.2	3.15	2,263	40.3	644.2	36.9	3.29	2,122	40.2
	3年以内	297.5	16.2	3.11	924	16.5	252.5	14.5	3.24	818	15.5
	5年以内	238.9	13.0	2.90	694	12.4	249.7	14.3	2.80	699	13.3
	10年以内	144.6	7.9	3.04	440	7.8	157.1	9.0	2.83	445	8.4
	10年よりも前	191.4	10.4	3.05	583	10.4	185.3	10.6	2.74	508	9.6
同行者	初めて	241.4	13.2	2.93	708	12.6	255.1	14.6	2.66	680	12.9
	1人	353.4	19.3	3.16	1,117	19.9	324.2	18.6	3.10	1,006	19.1
	夫婦	586.2	32.0	3.26	1,913	34.0	505.3	29.0	3.35	1,693	32.1
	子ども連れ家族	238.1	13.0	2.98	709	12.6	258.3	14.8	3.07	793	15.0
	三世大家族	33.8	1.8	3.16	107	1.9	46.0	2.6	2.83	130	2.5
	その他家族	153.6	8.4	2.84	436	7.7	171.9	9.9	2.77	477	9.0
	友人・知人	218.2	11.9	2.85	621	11.1	234.2	13.4	2.66	622	11.8
	恋人	146.3	8.0	2.96	434	7.7	131.9	7.6	2.69	355	6.7
	仕事仲間	83.2	4.5	2.67	222	4.0	60.8	3.5	2.65	161	3.1
旅行先	地域などの団体	15.2	0.8	3.21	49	0.9	7.3	0.4	3.01	22	0.4
	その他	5.1	0.3	2.58	13	0.2	4.1	0.2	2.85	12	0.2
	本島	1,439.3	78.5	3.41	4,911	87.5	1,387.8	79.6	3.37	4,681	88.8
	本島周辺離島	76.7	4.2	5.34	409	7.3	61.0	3.5	4.40	269	5.1
	宮古島および周辺離島	210.8	11.5	4.06	855	15.2	183.7	10.5	3.43	630	12.0
泊数	石垣島および周辺離島	290.4	15.8	4.11	1,193	21.3	267.4	15.3	3.61	964	18.3
	1泊	134.0	7.3	1.00	134	2.4	148.7	8.5	1.00	149	2.8
	2泊	626.4	34.2	2.00	1,253	22.3	647.4	37.1	2.00	1,295	24.6
	3泊	574.2	31.3	3.00	1,723	30.7	528.8	30.3	3.00	1,586	30.1
	4泊	242.8	13.2	4.00	971	17.3	209.9	12.0	4.00	840	15.9
	5泊	88.1	4.8	5.00	440	7.8	74.0	4.2	5.00	370	7.0
	6泊	60.3	3.3	6.00	362	6.4	50.8	2.9	6.00	305	5.8
	7泊以上	74.6	4.1	9.81	732	13.0	61.7	3.5	11.73	724	13.7
日帰り	32.7	1.8	0.00	0	0.0	22.6	1.3	0.00	0	0.0	

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。  
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。



図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	1,096.3	59.8	3.16	3,464	61.7	961.2	55.1	2.99	2,876	54.6
	シティホテル	552.9	30.2	3.25	1,795	32.0	531.6	30.5	2.96	1,572	29.8
	ビジネスホテル	347.7	19.0	3.22	1,121	20.0	333.9	19.1	3.08	1,027	19.5
	民宿・ペンション	76.4	4.2	4.36	334	5.9	64.2	3.7	3.97	255	4.8
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	32.5	1.8	4.44	145	2.6	45.0	2.6	3.30	149	2.8
	ウィークリーマンション	10.4	0.6	9.17	95	1.7	11.3	0.6	10.69	120	2.3
	実家・親戚知人宅	48.5	2.6	4.84	234	4.2	64.9	3.7	5.18	336	6.4
	その他	116.5	6.4	4.23	493	8.8	133.2	7.6	4.33	577	11.0
活動	観光地めぐり	1,324.7	72.3	3.08	4,076	72.6	1,338.6	76.8	3.04	4,073	77.3
	保養・休養	470.8	25.7	3.40	1,601	28.5	423.7	24.3	3.38	1,433	27.2
	海水浴・マリッジ	408.8	22.3	3.61	1,478	26.3	209.8	12.0	3.34	702	13.3
	ダイビング	127.0	6.9	3.94	501	8.9	71.8	4.1	3.56	255	4.8
	ゴルフ	34.9	1.9	3.52	123	2.2	34.4	2.0	4.39	151	2.9
	釣り	29.7	1.6	4.19	124	2.2	22.7	1.3	6.43	146	2.8
	スパ・エステ	40.2	2.2	3.79	152	2.7	27.7	1.6	4.12	114	2.2
	スポーツ大会等	29.2	1.6	3.33	97	1.7	24.0	1.4	3.38	81	1.5
	エコツアー	119.5	6.5	3.81	455	8.1	126.3	7.2	3.41	431	8.2
	伝統工芸・芸能体験	110.6	6.0	3.51	388	6.9	103.0	5.9	3.44	354	6.7
	ショッピング	515.7	28.1	3.20	1,653	29.4	487.9	28.0	3.19	1,557	29.6
	戦跡地参拝	97.9	5.3	3.68	360	6.4	94.7	5.4	3.83	362	6.9
	沖縄料理を楽しむ	840.9	45.9	3.18	2,674	47.6	805.4	46.2	3.11	2,507	47.6
	イベント	55.0	3.0	3.44	189	3.4	33.5	1.9	4.69	157	3.0
	伝統行事	38.9	2.1	3.79	147	2.6	41.2	2.4	3.61	149	2.8
	コンサート	32.0	1.7	2.98	95	1.7	18.9	1.1	4.37	83	1.6
	新婚旅行	105.2	5.7	4.28	450	8.0	64.6	3.7	3.92	253	4.8
	ウエディング	64.8	3.5	3.91	253	4.5	34.1	2.0	3.52	120	2.3
	帰省・親戚等の訪問	54.0	2.9	4.04	218	3.9	65.5	3.8	4.44	291	5.5
	友人・知人訪問	128.1	7.0	3.59	459	8.2	125.2	7.2	4.18	524	9.9
	会議・研修	42.1	2.3	2.83	119	2.1	30.3	1.7	2.55	77	1.5
	仕事	94.6	5.2	3.36	318	5.7	77.0	4.4	3.43	264	5.0
	ワークショップ	33.6	1.8	4.74	159	2.8	27.4	1.6	5.15	141	2.7
	プロスポーツキャンプ見学	5.3	0.3	3.50	19	0.3	111.8	6.4	3.68	412	7.8
空手	3.8	0.2	3.26	12	0.2	1.3	0.1	16.05	20	0.4	
その他	19.2	1.0	2.87	55	1.0	30.3	1.7	3.13	95	1.8	
交通機関	路線バス	371.3	20.3	3.51	1,302	23.2	388.7	22.3	3.37	1,310	24.9
	観光バス	170.4	9.3	2.91	496	8.8	169.1	9.7	2.87	486	9.2
	貸切タクシー	39.8	2.2	3.12	124	2.2	33.2	1.9	2.98	99	1.9
	一般タクシー	327.4	17.9	3.35	1,097	19.5	271.3	15.6	3.24	879	16.7
	モノレール	546.6	29.8	3.41	1,865	33.2	551.6	31.6	3.24	1,788	33.9
	レンタカー	1,193.1	65.1	3.17	3,787	67.5	1,132.5	64.9	3.06	3,470	65.9
	自家用車・法人車	112.6	6.1	3.57	402	7.2	112.7	6.5	4.31	485	9.2
	航空機(県内)	282.0	15.4	3.88	1,095	19.5	227.5	13.0	3.37	767	14.6
	船(県内)	220.6	12.0	4.05	894	15.9	195.7	11.2	3.84	753	14.3
	自転車	92.0	5.0	3.97	365	6.5	87.6	5.0	3.78	331	6.3
	その他	23.2	1.3	2.98	69	1.2	22.6	1.3	3.86	87	1.7
旅行形態	団体旅行	57.0	3.1	2.67	152	2.7	33.9	1.9	2.63	89	1.7
	パッケージ旅行	109.9	6.0	2.83	311	5.5	107.0	6.1	2.86	306	5.8
	フリープラン	528.2	28.8	2.92	1,544	27.5	391.0	22.4	2.80	1,096	20.8
	個人旅行	1,138.0	62.1	3.17	3,606	64.2	1,212.0	69.5	3.12	3,779	71.7

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。  
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R4年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		6574.5	100.0	3.23	21,236	100.0
居住地	北海道	187.1	2.8	3.78	707	3.3
	東北	156.1	2.4	3.46	540	2.5
	関東	3152.2	47.9	3.37	10,623	50.0
	中部	957.7	14.6	3.16	3,026	14.2
	近畿	1259.5	19.2	2.97	3,741	17.6
	中国・四国	305.9	4.7	3.45	1,055	5.0
	九州	556.0	8.5	2.82	1,568	7.4
性別	男性	2840.4	43.2	3.14	8,919	42.1
	女性	3716.1	56.5	3.29	12,226	57.7
	その他	18.0	0.3	3.09	55	0.3
年代	10代	181.7	2.8	3.14	571	2.7
	20代	1198.9	18.2	3.14	3,765	17.7
	30代	1290.6	19.6	3.47	4,478	21.1
	40代	1450.3	22.1	3.15	4,568	21.5
	50代	1575.9	24.0	3.05	4,807	22.6
	60代	765.3	11.6	3.36	2,571	12.1
	70代	105.3	1.6	4.04	425	2.0
	80代以上	6.5	0.1	6.17	40	0.2
世帯年収	400万円未満	1296.0	19.7	3.23	4,186	19.8
	400～600万円未満	1460.7	22.2	3.10	4,528	21.4
	600～800万円未満	1153.8	17.5	3.49	4,027	19.0
	800～1,000万円未満	1061.3	16.1	3.11	3,301	15.6
	1,000～1,500万円未満	1068.7	16.3	3.16	3,377	16.0
	1,500万円以上	534.0	8.1	3.28	1,751	8.3
来訪回数	初めて	804.2	12.2	2.93	2,356	11.1
	2回目	919.0	14.0	3.05	2,803	13.2
	3回目	741.1	11.3	3.07	2,275	10.7
	4回目	566.0	8.6	3.15	1,783	8.4
	5～9回目	1556.9	23.7	3.21	4,997	23.6
	10～19回目	986.8	15.0	3.64	3,592	16.9
	20回目以上	1000.5	15.2	3.41	3,412	16.1
前回 来訪時期	1年以内	2583.1	39.3	3.45	8,912	42.0
	3年以内	1153.0	17.5	3.30	3,805	17.9
	5年以内	896.6	13.6	3.03	2,717	12.8
	10年以内	547.5	8.3	3.06	1,675	7.9
	10年よりも前	590.1	9.0	2.97	1,753	8.3
	初めて	804.2	12.2	2.93	2,356	11.1
同行者	1人	1245.1	18.9	3.09	3,847	18.1
	夫婦	1949.9	29.7	3.47	6,766	31.9
	子ども連れ家族	1072.5	16.3	3.65	3,915	18.4
	三世代家族	143.9	2.2	3.19	459	2.2
	その他家族	548.5	8.3	2.89	1,585	7.5
	友人・知人	791.0	12.0	2.85	2,254	10.6
	恋人	542.5	8.3	3.02	1,638	7.7
	仕事仲間	233.5	3.6	2.72	635	3.0
	地域などの団体	33.1	0.5	3.14	104	0.5
その他	14.4	0.2	2.69	39	0.2	
旅行先	本島	5013.1	76.3	3.60	18,047	85.0
	本島周辺離島	328.4	5.0	4.72	1,550	7.3
	宮古島および周辺離島	805.1	12.2	4.05	3,261	15.4
	石垣島および周辺離島	1145.4	17.4	4.07	4,662	22.0
泊数	1泊	499.3	7.6	1.00	499	2.4
	2泊	2106.3	32.0	2.00	4,213	19.8
	3泊	1991.6	30.3	3.00	5,975	28.1
	4泊	951.3	14.5	4.00	3,805	17.9
	5泊	378.1	5.8	5.00	1,890	8.9
	6泊	227.1	3.5	6.00	1,363	6.4
	7泊以上	301.9	4.6	11.54	3,484	16.4
	日帰り	118.9	1.8	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。  
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R4年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	3842.2	58.4	3.21	12,334	58.1
	シティホテル	1882.5	28.6	3.52	6,626	31.2
	ビジネスホテル	1216.1	18.5	3.22	3,916	18.4
	民宿・ペンション	318.7	4.8	4.30	1,371	6.5
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	154.1	2.3	4.04	622	2.9
	ウィークリーマンション	42.3	0.6	9.21	390	1.8
	実家・親戚知人宅	232.1	3.5	6.86	1,592	7.5
	その他	513.0	7.8	4.38	2,247	10.6
活動	観光地めぐり	4594.6	69.9	3.27	15,024	70.8
	保養・休養	1672.7	25.4	3.49	5,838	27.5
	海水浴・マリンレジャー	2140.0	32.5	3.67	7,854	37.0
	ダイビング	514.1	7.8	3.88	1,995	9.4
	ゴルフ	116.6	1.8	3.71	433	2.0
	釣り	125.4	1.9	4.86	609	2.9
	スパ・エステ	121.7	1.9	6.84	832	3.9
	スポーツ大会等	65.6	1.0	3.40	223	1.1
	エコツアー	498.9	7.6	3.75	1,871	8.8
	伝統工芸・芸能体験	371.6	5.7	3.60	1,338	6.3
	ショッピング	1757.2	26.7	3.53	6,203	29.2
	戦跡地参拝	322.8	4.9	3.81	1,230	5.8
	沖縄料理を楽しむ	3011.6	45.8	3.26	9,818	46.2
	イベント	131.8	2.0	3.86	509	2.4
	伝統行事	125.3	1.9	3.92	491	2.3
	コンサート	89.6	1.4	3.47	311	1.5
	新婚旅行	351.8	5.4	4.18	1,471	6.9
	ウエディング	157.9	2.4	3.87	611	2.9
	帰省・親戚等の訪問	235.5	3.6	5.99	1,411	6.6
	友人・知人訪問	472.0	7.2	4.06	1,916	9.0
	会議・研修	127.9	1.9	2.75	352	1.7
	仕事	334.5	5.1	3.40	1,137	5.4
	ワーケーション	121.0	1.8	4.71	570	2.7
	プロスポーツキャンプ見学	119.4	1.8	3.74	446	2.1
空手	8.1	0.1	5.25	43	0.2	
その他	89.6	1.4	3.27	293	1.4	
交通機関	路線バス	1358.1	20.7	3.52	4,781	22.5
	観光バス	523.5	8.0	3.00	1,571	7.4
	貸切タクシー	149.1	2.3	3.23	482	2.3
	一般タクシー	1216.7	18.5	3.44	4,185	19.7
	モノレール	1906.3	29.0	3.37	6,424	30.3
	レンタカー	4309.9	65.6	3.27	14,093	66.4
	自家用車・法人車	453.3	6.9	4.82	2,185	10.3
	航空機（県内）	1059.6	16.1	3.86	4,090	19.3
	船（県内）	865.2	13.2	4.10	3,547	16.7
	自転車	351.9	5.4	4.05	1,425	6.7
その他	84.7	1.3	3.53	299	1.4	
旅行形態	団体旅行	142.2	2.2	2.70	384	1.8
	パッケージ旅行	319.1	4.9	2.92	932	4.4
	フリープラン	1558.0	23.7	2.98	4,643	21.9
	個人旅行	4555.2	69.3	3.35	15,260	71.9

（注1）構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。  
 （注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

## (2) 訪問地域

図表 2-3 訪問地域 (複数回答)

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇	58.9	55.1	54.9	60.7	63.8
中部西海岸	31.5	27.7	29.6	33.0	34.7
本部半島	31.2	26.1	30.2	32.5	34.5
北部西海岸	29.1	26.8	29.2	29.2	30.6
南部	27.6	21.8	25.7	29.3	31.7
石垣島と周辺離島	17.4	21.2	18.5	15.8	15.3
中部東海岸	16.7	12.6	15.2	18.3	19.6
宮古島と周辺離島	12.2	13.5	13.8	11.5	10.5
やんばる	10.9	8.9	10.5	11.9	11.6
北部東海岸	10.8	9.8	9.4	10.9	12.9
久米島以外の本島周辺離島	3.8	3.6	5.7	3.1	2.6
久米島	1.4	1.7	1.6	1.2	1.1
その他	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1

(注) 移動で通過しただけの場所は除く。構成比は無回答割戻し後(以下同じ)。

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

## (3) 宿泊地域

図表 2-4 宿泊地域 (複数回答)

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇	55.7	52.8	51.9	57.2	60.1
中部西海岸	30.2	26.6	28.6	31.4	33.2
北部西海岸	27.4	25.6	27.3	27.4	28.8
本部半島	27.4	22.8	26.6	28.7	30.0
南部	26.6	21.2	24.8	28.0	30.8
石垣島と周辺離島	17.1	21.0	18.1	15.5	15.1
中部東海岸	16.4	12.4	14.8	17.8	19.2
宮古島と周辺離島	12.0	13.2	13.7	11.2	10.4
北部東海岸	10.5	9.6	8.9	10.7	12.5
やんばる	10.4	8.6	10.1	11.5	10.9
久米島以外の本島周辺離島	3.3	3.7	4.8	2.6	2.5
久米島	1.3	1.7	1.6	1.2	1.0
その他	0.7	0.3	1.5	1.0	0.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(参考) 宿泊地域別の平均泊数及び宿泊施設タイプ

図表 2-5 宿泊地域別の平均泊数

	(泊)				
	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
石垣島と周辺離島	3.14	3.15	3.50	3.04	2.87
宮古島と周辺離島	2.90	2.89	3.21	2.80	2.60
久米島	2.26	2.08	2.65	2.10	2.01
那覇	1.57	1.41	1.72	1.57	1.52
その他	1.33	1.22	1.88	1.05	1.14
北部西海岸	1.14	1.26	1.28	1.08	0.96
本部半島	1.09	1.16	1.20	1.03	1.00
久米島以外の本島周辺離島	1.04	0.86	1.24	1.45	0.55
中部西海岸	0.98	1.00	1.08	0.92	0.95
やんばる	0.65	0.68	0.79	0.66	0.48
南部	0.46	0.30	0.56	0.38	0.58
北部東海岸	0.45	0.60	0.44	0.43	0.36
中部東海岸	0.37	0.26	0.42	0.37	0.42

※年度の平均泊数は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-6 宿泊地域別の宿泊施設タイプ (複数回答) ※平均泊数が多い順

	宿泊施設タイプ														
	リゾートホテル	シティホテル	ビジネスホテル	民宿	ペンション	ドミトリー	ワイリーマンション	実家・親戚知人宅	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	タイムシェア	貸別荘・ソブニアム	会員制宿泊施設	民泊	その他
石垣島と周辺離島	53.8	20.2	20.5	8.5	1.4	2.5	0.0	2.3	0.2	0.1	0.0	4.9	0.0	1.1	1.1
宮古島と周辺離島	42.9	14.3	25.7	1.6	1.5	5.1	0.1	7.8	0.0	1.4	1.4	2.9	0.0	0.0	3.7
久米島	61.3	6.0	0.0	12.7	6.7	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
那覇	17.4	42.5	34.5	0.4	0.0	2.3	0.8	2.8	0.1	0.4	0.1	2.3	0.0	0.1	0.1
その他	0.8	11.9	0.8	28.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
北部西海岸	82.4	4.6	5.1	1.3	1.1	0.5	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	2.7	0.0	1.3	0.5
本部半島	66.0	16.2	9.2	2.6	1.9	1.5	0.3	2.5	0.0	1.0	1.5	3.5	0.5	0.5	0.0
久米島以外の本島周辺離島	18.0	16.7	0.0	38.5	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0
中部西海岸	72.4	5.4	8.3	1.1	0.4	0.0	0.4	5.7	0.0	0.4	1.3	3.8	0.4	1.1	0.9
やんばる	58.9	4.2	8.5	6.1	8.5	2.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.9	1.2	0.0	3.2
南部	41.5	12.8	17.1	3.4	0.0	3.1	0.7	9.7	1.0	1.0	1.7	5.2	0.0	0.0	3.4
北部東海岸	60.7	4.1	3.1	9.0	1.6	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	2.2	4.1	0.0	0.0	1.6
中部東海岸	47.5	5.3	10.2	6.5	0.0	6.4	0.0	9.8	0.0	0.0	4.1	6.4	0.0	0.3	4.1

(参考) 出張・業務旅行の内容

図表 2-7 会議・研修、仕事の内容 (複数回答)

	(%)				
	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
会議・打ち合わせ	54.8	60.8	49.5	50.1	60.9
研修・セミナー	22.5	21.1	21.2	26.0	21.1
学会・国際会議	10.1	6.1	8.3	15.4	9.2
展示会・見本市	5.9	4.9	7.5	8.4	2.5
インセンティブ旅行	1.2	1.0	2.4	0.8	0.6
その他ビジネス	17.8	15.0	23.5	13.2	19.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

#### (4) 訪れた観光地・観光施設タイプ

図表 2-8 四半期別訪れた観光地・観光施設のタイプ

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
海・ビーチ・海浜リゾート	53.9	54.4	68.2	48.2	45.5
道の駅	45.1	45.8	41.9	45.7	47.0
海洋博記念公園(美ら海水族館等)	34.1	26.2	33.4	36.8	37.2
北谷・アメリカンビレッジ	28.6	24.4	27.4	29.9	31.1
世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	28.1	23.8	21.5	31.1	34.4
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	21.3	18.4	18.3	23.5	23.9
農水産物の直売所	17.4	19.1	17.5	17.3	16.2
テーマパーク型施設(琉球村・玉泉洞等)	12.5	8.1	11.4	13.4	15.7
工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	12.0	10.5	12.1	12.0	12.7
博物館・民俗資料館	12.0	9.9	10.2	13.5	13.5
DFS(おもろまち)	10.4	12.7	10.2	10.3	9.1
原生林やマングローブ林	10.0	9.3	10.7	10.1	9.7
イオンモール沖縄ライカム	10.0	10.2	10.1	10.5	9.1
植物園・動物園	9.5	7.8	7.7	10.2	11.8
あしびなー	8.4	8.9	7.8	8.4	8.7
戦跡地	8.1	6.6	7.6	8.7	8.7
サンエーメインプレイス(おもろまち)	5.9	6.2	5.6	5.8	6.2
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	5.1	4.4	4.0	5.9	6.0
宜野湾コンベンションシティエリア	3.0	2.3	3.7	2.8	3.0
その他	3.8	3.7	2.5	3.6	5.5

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

#### (5) 購入した土産品

図表 2-9 購入した土産品

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	92.5	89.0	92.3	93.3	93.9
沖縄食材	39.2	36.5	38.2	40.6	40.6
酒類	37.4	33.8	36.4	40.1	37.8
雑貨・衣類	36.1	31.2	39.7	36.5	35.4
工芸品	24.2	21.3	24.3	25.9	24.1
果物類	20.8	29.2	27.0	15.5	14.8
ブランド品	5.5	5.1	5.6	5.9	5.3
その他	0.4	0.1	0.3	0.3	0.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

### (6) 65歳以上の方

図表 2-10 65歳以上の同行者の有無

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	11.0	9.0	7.9	12.7	13.6
いない	89.0	91.0	92.1	87.3	86.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

### (7) 移動に制約のある方

図表 2-11 移動に制約のある同行者の有無

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	1.0	1.2	0.9	1.2	0.9
いない	99.0	98.8	99.1	98.8	99.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

### (8) 修学旅行での沖縄来訪有無

図表 2-12 修学旅行での沖縄来訪有無

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
来たことがある	15.8	15.3	16.9	15.1	15.9
来たことはない	84.2	84.7	83.1	84.9	84.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

## 2-2. 観光収入の推計

令和4年(暦年)の入城観光客数は569.78万人で、対前年比88.9%の増加となった。令和4年度の入城観光客数は677.46万人で、対前年度比106.9%の増加となった。

県外客については、令和4年度は657.45万人で、対前年度比は100.8%増、330.02万人の増加となった。また、令和4年度の人泊数(延べ宿泊数)は試算で2,203.23万人泊であった。(図表2-13)

観光客全体消費単価は、県外客と外国人客の消費単価及び観光客数の加重平均で算出される。なお、旅行会社に支払われるツアー参加費には、宿泊費や娯楽・入場費などの県内消費分が含まれるため、ツアー参加費のうちの県内消費分については、参加費に含まれている旅行会社収入、県外交通費(以上県外に漏出)、県内交通費、宿泊費、飲食費、入場料・娯楽費を既存統計及び本調査結果を利用して推計を行っている。

令和4年(暦年)の観光客全体消費単価は試算で104,505円となり対前年比10.8%の増加、観光収入は試算で5,954億円となり対前年比117.9%の増加となった。(図表2-14、図表2-18)

また、令和4年度の観光客全体消費単価は試算で103,706円となり対前年度比13.3%の増加となった。観光収入は試算で7,013億円となり、対前年度比139.9%の増加となった。(図表2-14、図表2-19)

令和4年度の消費単価を調査時期別に見ると、総消費単価は7-9月期が最も高く、1-3月期が最も低い結果となった。(図表2-15)

県外客消費単価の昨年度からの変動を費目別に見ると、「宿泊費」、「県内交通費」、「土産・買物費」「飲食費」及び「娯楽・入場費」でいずれも増加した。(図表2-17)

属性・旅行内容別の県外客消費単価を見ると、居住地では「東北」及び「北海道」の消費単価が高く、「九州」の消費単価は低い傾向にある。性別では「女性」、年代別では「80代以上」及び「30代」の消費単価が高い。同行者では、「夫婦」、「子ども連れ家族」及び「三世代家族」の消費単価が特に高く、逆に「1人」の消費単価は低い傾向にある。旅行先では、沖縄本島と比較すると「石垣島と周辺離島」や「宮古島と周辺離島」など離島の消費単価が高い傾向にある。活動では、「ウェディング」や「新婚旅行」、「ゴルフ」、「スパ・エステ」、「伝統工芸・芸能体験」において15万円以上の消費単価となった。旅行形態では、「フリープラン(フリープラン型のパッケージ旅行)」で最も消費単価が高く、「団体旅行」は低い傾向にある。(図表2-17)



## (1) 入域観光客数

図表 2-13 入域観光客数の推移

	県外客数(人)	外国人客数(人)		入域観光客数(人)	対前年比 (%)	平均泊数 (泊)	人泊数 (人泊)		
		うち国際航空 外客数(人)	うち国際船舶 外客数(人)						
平成31/令和元 暦年	7,233,900	2,930,000	1,682,400	1,247,600	10,163,900	3.2	-	-	
令和2 暦年	3,479,700	256,900	176,000	80,900	3,736,600	▲ 63.2	-	-	
令和3 暦年	3,016,800	0	0	0	3,016,800	▲ 19.3	-	-	
令和4 暦年	5,650,100	47,700	47,700	0	5,697,800	88.9	3.36	19,150,117	
平成31/令和元 年度	6,978,800	2,490,400	1,427,200	1,063,200	9,469,200	▲ 5.3	-	-	
令和2 年度	2,583,600	0	0	0	2,583,600	▲ 72.7	-	-	
令和3 年度	3,274,300	0	0	0	3,274,300	26.7	3.42	11,198,106	
令和4 年度	6,574,500	200,100	187,000	13,100	6,774,600	106.9	3.25	22,032,255	
<b>■四半期データ</b>									
平成31年 1-3月期	1,713,200	696,500	431,200	265,300	2,409,700	7.0	-	-	
平成31/令和元年 4-6月期	1,737,400	817,100	480,400	336,700	2,554,500	3.3	-	-	
令和元年 7-9月期	1,989,700	804,400	444,800	359,600	2,794,100	2.4	-	-	
令和元年 10-12月期	1,793,600	612,000	326,000	286,000	2,405,600	0.6	-	-	
令和2年 1-3月期	1,458,100	256,900	176,000	80,900	1,715,000	▲ 28.8	-	-	
令和2年 4-6月期	265,400	0	0	0	265,400	▲ 89.6	-	-	
令和2年 7-9月期	707,700	0	0	0	707,700	▲ 74.7	-	-	
令和2年 10-12月期	1,048,500	0	0	0	1,048,500	▲ 56.4	-	-	
令和3年 1-3月期	562,000	0	0	0	562,000	▲ 67.2	-	-	
令和3年 4-6月期	620,700	0	0	0	620,700	133.9	-	-	
令和3年 7-9月期	743,500	0	0	0	743,500	5.1	-	-	
令和3年 10-12月期	1,090,600	0	0	0	1,090,600	4.0	3.27	3,567,695	
令和4年 1-3月期	819,500	0	0	0	819,500	45.8	3.62	2,968,027	
令和4年 4-6月期	1,254,300	0	0	0	1,254,300	102.1	3.00	3,761,801	
令和4年 7-9月期	1,743,200	100	100	0	1,743,300	134.5	3.77	6,571,239	
令和4年 10-12月期	1,833,100	47,600	47,600	0	1,880,700	72.4	3.06	5,612,936	
令和5年 1-3月期	1,743,900	152,400	139,300	13,100	1,896,300	131.4	3.11	5,861,407	

(注1) 平均泊数及び人泊数については令和3年度より表章。

(注2) 令和4年(暦年)の人泊数は、外国空路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の平均泊数を用いて試算。このため、四半期毎の人泊数の合計値と一致しない。

(注3) 令和4年度の人泊数は、外国空路客の令和4年度4-6月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年度4-6月期から1-3月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の平均泊数を用いて試算。このため、四半期毎の人泊数の合計値と一致しない。

(注4) 四半期毎の平均泊数は、令和3年10-12月期から令和4年10-12月期までは国内客の平均泊数。令和5年1-3月期の平均泊数は国内客と外国空路客の平均泊数をもとに算出。

(注5) 四半期毎の人泊数は、少数点第2位以下も含めた平均泊数×入域観光客数で計算している関係で図表上の平均泊数で計算された人泊数の値とは一致しない。

## (2) 観光収入の推計

図表 2-14 消費単価と観光収入

	県外客消費単価(円)	外国人客消費単価		観光客全体消費単価(円)	対前年比(%)	県外客消費額(百万円)	外国人客消費額(百万円)			観光収入(百万円)	対前年比(%)
		国際航空搭乗客単価(円)	国際船舶搭乗客単価(円)				国際航空搭乗客消費額(百万円)	国際船舶搭乗客消費額(百万円)	消費額(百万円)		
平成31/令和元年 暦年	76,882	98,143	21,734	73,632	▲ 0.1	556,157	165,116	27,115	192,231	748,388	3.1
令和2 暦年	79,640	103,446	15,005	79,264	7.6	287,200	18,100	1,200	19,300	306,500	▲ 59.0
令和3 暦年	94,278	-	-	94,278	18.9	273,300	-	-	-	273,300	▲ 10.8
令和4 暦年	104,523	-	-	104,523	10.9	590,565	4,885	-	4,885	595,449	117.9
平成31/令和元年 年度	76,987	102,528	19,886	74,425	1.4	537,277	146,328	21,143	167,472	704,745	▲ 4.0
令和2 年度	99,956	-	-	99,956	34.3	248,500	-	-	-	248,500	▲ 64.7
令和3 年度	91,555	-	-	91,555	▲ 8.4	292,400	-	-	-	292,400	17.7
令和4 年度	103,922	93,497	-	103,706	13.3	683,235	17,909	197	18,106	701,341	139.9
<b>■ 四半期データ</b>											
平成31年 1-3月期	64,598	85,795	27,089	64,261	▲ 1.2	110,669	36,995	7,187	44,181	154,850	5.7
平成31/令和元年 4-6月期	74,702	97,638	20,676	71,894	6.2	129,787	46,905	6,962	53,867	183,653	9.7
令和元年 7-9月期	95,642	107,536	21,271	87,964	▲ 1.4	190,299	47,832	7,649	55,481	245,780	1.0
令和元年 10-12月期	69,918	102,406	18,596	68,219	▲ 3.1	125,405	33,384	5,318	38,703	164,108	▲ 2.6
令和2年 1-3月期	62,950	103,446	15,005	64,844	0.9	91,787	18,206	1,214	19,420	111,207	▲ 28.2
令和2年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年 10-12月期	102,850	-	-	102,850	50.8	107,838	-	-	-	107,838	▲ 34.3
令和3年 1-3月期	94,557	-	-	94,557	45.8	53,141	-	-	-	53,141	▲ 52.2
令和3年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 10-12月期	94,134	-	-	94,134	▲ 8.5	102,663	-	-	-	102,663	▲ 4.8
令和4年 1-3月期	88,123	-	-	88,123	▲ 6.8	72,217	-	-	-	72,217	35.9
令和4年 4-6月期	98,767	-	-	98,767	-	123,883	-	-	-	123,883	-
令和4年 7-9月期	118,703	-	-	118,703	-	206,923	-	-	-	206,923	-
令和4年 10-12月期	102,309	-	-	102,309	8.7	187,543	-	-	-	187,543	82.7
令和5年 1-3月期	94,550	93,497	-	94,472	7.2	164,886	13,024	-	13,024	177,910	146.4

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注2) 令和4年(暦年)の観光収入は、外国空路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(外国空路客)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注3) 令和4年度の観光収入は、外国空路客の令和4年度4-6月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年度4-6月期から1-3月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の外国空路客及び外国海路客の一人当たり消費額を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

図表 2-15 観光客全体消費単価(四半期別)

	観光客全体消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和4年度	103,706	38,774	13,438	18,078	20,604	10,525	2,285
令和4年 4-6月期	98,767	35,704	11,784	17,533	19,654	11,283	2,809
令和4年 7-9月期	118,703	46,885	15,161	17,773	23,152	13,396	2,336
令和4年 10-12月期	102,309	38,609	13,747	17,701	20,042	9,965	2,244
令和5年 1-3月期	94,472	33,473	12,644	19,092	19,425	7,908	1,930

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-16 県外客消費単価(四半期別)

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和4年度	103,922	38,940	13,440	17,967	20,685	10,633	2,256
令和4年 4-6月期	98,767	35,704	11,784	17,533	19,654	11,283	2,809
令和4年 7-9月期	118,703	46,885	15,161	17,773	23,152	13,396	2,336
令和4年 10-12月期	102,309	38,609	13,747	17,701	20,042	9,965	2,244
令和5年 1-3月期	94,550	33,674	12,589	18,753	19,636	8,106	1,792

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-17 県外客消費単価（属性・旅行内容別）

	県外客一人当たりの県内消費単価(円)												
	総消費 単価	対前 年度比 (%)	宿泊費	対前 年度比 (%)	県内 交通費	対前 年度比 (%)	土産・ 買物費	対前 年度比 (%)	飲食費	対前 年度比 (%)	娯楽・ 入場費	対前 年度比 (%)	
全体	103,922	13.5	38,940	18.9	13,440	16.7	17,967	15.2	20,685	7.5	10,633	14.4	
居住地	北海道	118,902	▲ 4.7	42,612	2.4	14,492	9.5	25,260	▲ 20.6	23,978	▲ 6.5	10,368	▲ 14.0
	東北	126,886	29.8	43,319	13.9	16,459	58.5	25,952	7.9	24,690	42.1	12,260	130.7
	関東	104,585	12.1	40,141	16.2	13,625	15.7	16,557	8.6	21,267	5.3	10,877	29.7
	中部	105,640	18.8	39,414	32.8	13,104	20.3	19,803	36.4	19,827	9.7	10,603	▲ 18.1
	関西	100,357	9.4	37,589	18.2	12,638	12.1	18,337	16.5	19,892	7.2	10,293	3.9
	中国・四国	108,622	▲ 7.4	38,228	▲ 7.8	14,827	0.1	20,325	2.6	20,909	0.3	13,270	▲ 11.8
	九州	91,277	45.1	32,310	57.6	12,813	32.4	15,979	35.3	18,305	32.7	8,269	37.9
性別	男性	102,509	18.9	38,494	23.6	13,990	13.9	16,132	18.2	21,172	14.4	10,118	32.5
	女性	104,992	7.0	39,318	13.1	13,041	22.6	19,362	8.0	20,318	0.7	11,015	▲ 2.6
	その他	110,076	29.2	32,362	33.8	9,511	4.2	19,923	40.6	19,865	35.6	12,682	19.7
年代	10代	94,516	27.1	38,705	39.8	11,254	▲ 3.9	13,648	24.5	19,114	5.7	9,549	95.7
	20代	104,033	15.4	38,569	18.8	13,247	24.6	16,713	51.9	20,259	20.4	11,887	16.0
	30代	108,758	16.8	41,671	19.4	13,340	10.7	18,271	35.1	21,596	10.0	11,122	6.4
	40代	102,992	17.8	38,552	31.3	13,124	25.0	17,665	▲ 2.2	20,874	15.2	10,697	46.1
	50代	101,206	7.1	36,895	8.2	13,570	11.5	18,990	11.9	20,466	0.8	10,004	1.5
	60代	101,900	17.0	39,145	27.6	14,171	22.5	18,115	22.7	19,775	3.5	9,556	4.6
	70代	97,499	24.1	37,033	28.3	14,220	27.9	18,521	33.1	18,693	11.5	7,062	12.5
	80代以上	109,855	37.7	38,848	23.7	13,980	441.9	21,833	137.6	22,235	▲ 30.8	12,024	167.7
世帯年収	400万円未満	85,906	6.0	31,205	2.5	11,957	8.4	14,601	5.2	16,912	▲ 6.5	9,321	56.0
	400～600万円未満	99,875	13.4	36,375	14.5	13,571	15.7	17,856	34.3	19,724	13.8	10,293	12.1
	600～800万円未満	102,896	21.8	38,935	29.4	13,296	15.2	17,034	19.3	20,708	17.3	10,651	40.0
	800～1,000万円未満	110,889	14.5	41,908	25.4	13,696	23.4	19,798	12.7	21,818	10.8	11,436	8.1
	1,000～1,500万円未満	112,876	16.2	43,314	24.7	13,769	20.4	19,693	5.6	23,064	6.7	10,805	10.8
	1,500万円以上	131,056	14.4	50,289	15.3	15,180	22.6	21,971	7.8	26,869	3.8	13,413	32.2
来訪回数	初めて	107,171	8.4	39,986	19.9	14,093	▲ 5.0	18,003	0.1	20,816	▲ 0.4	10,855	14.7
	2回目	106,570	6.2	39,631	13.5	13,637	▲ 4.5	18,492	▲ 0.1	20,979	▲ 2.0	10,939	3.7
	3回目	109,306	10.9	40,537	8.0	14,093	19.3	18,207	25.6	21,797	10.2	10,683	13.8
	4回目	105,919	19.3	41,262	24.5	14,262	38.7	17,044	42.1	20,852	10.0	10,332	1.4
	5～9回目	106,108	15.7	41,006	15.3	13,752	24.4	18,072	11.4	20,991	7.7	10,547	25.8
	10～19回目	99,769	2.5	37,549	22.0	12,457	13.5	18,526	0.1	19,210	0.9	10,477	18.9
前回 来訪時期	20回目以上	95,805	19.5	33,460	17.7	12,484	21.7	16,826	35.7	20,482	21.1	10,953	▲ 1.8
	1年以内	97,151	14.0	36,045	18.4	12,474	21.6	16,580	21.0	19,777	8.7	10,373	3.6
	3年以内	109,190	13.3	41,223	24.3	14,014	5.6	19,622	4.5	21,562	11.5	10,771	35.1
	5年以内	105,729	30.3	39,829	28.0	13,775	39.1	18,476	34.6	21,282	16.9	10,907	63.2
	10年以内	108,962	▲ 13.0	41,203	▲ 26.6	14,167	11.3	18,695	9.8	21,189	▲ 16.5	11,270	▲ 5.3
	10年より前	106,928	27.9	40,165	40.4	14,175	16.2	17,747	26.5	20,576	11.0	10,094	13.7
同行者	初めて	107,226	9.6	39,984	21.8	14,095	▲ 4.1	18,166	▲ 1.3	20,758	▲ 1.4	10,830	23.1
	1人	70,018	11.1	23,398	16.9	10,085	6.0	13,523	18.9	13,728	12.7	8,031	0.3
	夫婦	127,390	14.9	49,425	15.2	15,692	26.8	21,160	9.6	24,401	4.6	12,560	31.1
	子ども連れ家族	115,240	12.3	45,972	21.5	14,424	16.2	18,596	1.2	23,495	▲ 1.7	11,105	23.3
	三世大家族	115,067	▲ 17.8	44,989	▲ 6.0	14,681	23.3	20,394	▲ 31.7	23,263	▲ 19.9	9,012	▲ 33.4
	その他家族	98,631	21.3	35,595	16.6	11,690	26.8	21,217	50.0	19,296	20.3	8,583	13.3
	友人・知人	89,951	▲ 7.1	30,453	▲ 4.5	12,145	8.5	17,067	4.7	18,187	▲ 17.4	11,288	▲ 2.0
	恋人	103,449	▲ 2.7	39,314	▲ 12.0	14,056	18.4	15,651	48.4	22,220	▲ 6.0	10,905	▲ 18.2
	仕事仲間	85,263	▲ 2.4	29,268	▲ 9.1	13,794	5.6	14,722	3.2	18,499	▲ 13.0	8,080	34.6
	地域などの団体	98,016	32.8	37,172	39.5	15,702	69.8	15,126	68.4	16,143	▲ 17.8	13,097	59.0
	その他	83,668	▲ 20.2	33,346	▲ 20.6	13,284	▲ 15.5	15,446	▲ 26.7	12,976	▲ 22.9	6,339	▲ 31.2
	旅行先	沖縄本島	100,622	16.9	36,839	23.3	12,806	20.7	19,195	18.5	20,487	11.9	9,315
本島周辺離島		115,226	19.0	39,133	15.4	14,689	0.0	18,754	75.5	20,334	▲ 0.7	20,418	21.8
宮古島と周辺離島		124,229	11.2	49,519	25.1	18,114	5.5	16,549	▲ 4.9	24,213	2.7	13,897	12.8
石垣島と周辺離島		146,623	▲ 34.9	55,863	▲ 18.2	20,284	10.0	20,737	6.1	28,267	10.7	17,044	12.6
宿泊施設	リゾートホテル	122,765	8.5	49,796	9.3	14,626	9.2	20,435	3.9	23,686	4.7	11,101	30.1
	シティホテル	105,560	19.1	38,784	27.0	13,490	10.3	19,418	27.5	21,202	16.3	10,565	12.6
	ビジネスホテル	88,488	15.1	30,355	19.2	12,334	16.5	15,162	19.1	18,334	1.5	10,521	42.7
活動	観光地めぐり	108,107	8.2	40,804	15.4	14,508	9.1	18,505	3.1	21,610	2.6	10,563	18.7
	保養・休養	111,300	16.1	45,236	16.8	13,935	20.3	19,439	13.7	22,070	7.3	8,656	38.6
	海水浴・マリッジ	122,331	▲ 3.0	46,963	4.8	15,222	5.5	18,447	16.6	23,900	▲ 4.4	14,216	▲ 21.7
	ダイビング	143,595	2.9	45,932	9.3	14,578	15.3	16,268	30.4	23,636	6.0	41,599	▲ 14.9
	ゴルフ	169,448	5.8	58,339	17.1	16,815	23.5	19,608	▲ 9.3	32,895	7.8	33,278	▲ 18.8
	釣り	139,088	▲ 2.6	46,233	▲ 19.7	18,177	18.4	22,595	49.5	28,643	9.4	20,305	▲ 27.6
	スパ・エステ	160,920	▲ 17.2	60,397	▲ 26.0	14,040	16.8	34,891	1.0	28,284	▲ 17.8	21,250	▲ 28.7
	スポーツ大会等	83,229	▲ 37.9	26,740	▲ 47.3	11,374	▲ 29.4	12,574	▲ 45.2	20,095	▲ 24.5	10,833	▲ 24.3
	エコツアー	122,448	▲ 4.7	43,880	▲ 11.6	16,661	27.7	20,238	▲ 28.5	23,406	2.5	15,964	31.7
	伝統工芸・芸能体験	150,476	20.2	50,469	10.8	16,066	13.4	24,342	▲ 8.0	25,445	▲ 1.2	15,235	24.2
	ショッピング	113,818	10.5	40,536	14.1	13,890	17.0	25,475	9.7	21,841	1.8	10,297	31.4
	戦跡地参拝	112,466	10.7	40,730	16.8	15,723	10.6	19,802	10.2	22,403	1.0	10,355	4.8
	沖縄料理を楽しむ	103,389	6.1	37,508	9.7	13,319	8.5	19,886	9.0	21,555	2.2	9,710	10.5
	イベント	112,079	▲ 6.2	38,490	13.9	13,540	▲ 10.6	21,964	82.3	24,005	24.3	11,996	▲ 51.1
	伝統行事	115,379	▲ 32.7	40,679	▲ 36.5	14,438	▲ 34.1	22,374	▲ 28.3	22,338	▲ 35.1	12,404	▲ 25.2
	コンサート	104,626	28.2	37,116	29.5	13,033	14.4	22,127	113.8	20,366	1.2	10,593	35.1
	新婚旅行	185,500	▲ 12.8	73,190	7.3	19,604	16.5	27,298	21.5	33,487	42.9	19,765	79.9
	ウェディング	216,349	8.4	68,867	10.7	18,348	26.0	26,057	22.0	31,847	▲ 2.9	19,707	51.7
	帰省・親戚等の訪問	87,462	▲ 2.0	26,629	36.8	11,772	29.8	18,520	9.6	20,811	2.7	6,805	45.4
	友人・知人訪問	95,098	6.8	31,362	24.1	12,069	16.4	19,229	▲ 16.7	22,341	1.5	8,608	24.6
	会議・研修	76,486	21.9	28,784	33.6	10,918	27.7	12,421	▲ 18.3	16,035	11.3	5,730	143.4
	仕事	78,741	14.8	27,463	10.2	14,191	24.5	12,389	8.3	18,350	17.9	5,500	20.1
	ワーケーション	129,020	19.4	43,709	3.0	13,744	▲ 0.3	17,006	▲ 23.9	22,949	1.6	8,780	35.2
	プロスポーツキャンプ見学	76,486	21.9	28,784	33.6	10,918	27.7	12,421	▲ 18.3	16,035	11.3	5,730	143.4
	空手	78,741	14.8	27,463	10.2	14,191	24.5	12,389	8.3	18,350	17.9	5,500	20.1
	その他												

図表 2-18 観光収入の推移【暦年】

年次	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年比(%)		
		観光客全体消費単価								観光客数	観光消費単価	観光収入
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他				
S47	443,692	73,132	11,608	8,330	32,925	4,320	10,576	5,373	32,448	-	-	-
S48	742,644	61,919	11,047	8,317	21,382	4,449	8,266	8,458	45,984	167.4	84.7	141.7
S49	805,255	71,656	19,990	16,276	18,396	4,302	9,897	2,795	57,701	108.4	115.7	125.5
S50	1,558,059	80,727	21,119	11,697	21,289	10,803	8,017	7,802	125,777	193.5	112.7	218.0
S51	836,108	68,149	18,300	11,949	18,100	10,900	5,315	3,585	56,980	53.7	84.4	45.3
S52	1,201,156	72,889	19,800	14,089	17,700	12,900	5,060	3,340	87,552	143.7	107.0	153.7
S53	1,502,410	73,912	22,800	12,603	17,300	12,900	5,290	3,019	111,045	125.1	101.4	126.8
S54	1,807,941	81,745	23,300	14,268	20,900	13,500	6,273	3,504	147,789	120.3	110.6	133.1
S55	1,808,036	82,698	23,900	14,030	21,400	13,800	6,150	3,418	149,521	100.0	101.2	101.2
S56	1,930,023	84,697	24,700	14,327	21,200	14,700	6,386	3,384	163,467	106.7	102.4	109.3
S57	1,898,216	87,242	25,600	15,694	20,800	15,200	6,498	3,449	165,605	98.4	103.0	101.3
S58	1,851,994	89,458	26,600	16,230	20,800	15,700	6,665	3,463	165,676	97.6	102.5	100.0
S59	2,053,500	91,664	27,700	16,705	21,200	16,000	6,827	3,232	188,232	110.9	102.5	113.6
S60	2,081,900	91,746	27,800	16,824	21,000	15,900	6,928	3,295	191,006	101.4	100.1	101.5
S61	2,028,800	91,854	27,900	16,883	21,000	15,900	6,911	3,260	186,353	97.4	100.1	97.6
S62	2,250,700	92,060	27,900	16,943	21,000	16,100	6,893	3,225	207,200	110.9	100.2	111.2
S63	2,395,400	90,107	27,900	15,100	21,000	16,100	6,818	3,190	215,843	106.4	97.9	104.2
H元	2,671,100	90,189	27,900	14,624	21,100	16,300	7,017	3,247	240,904	111.5	100.1	111.6
H2	2,958,200	90,897	28,400	14,684	21,000	16,500	7,102	3,211	268,892	110.7	100.8	111.6
H3	3,014,500	91,323	28,600	14,565	20,900	16,800	7,237	3,221	275,292	101.9	100.5	102.4
H4	3,151,900	88,897	28,200	14,446	19,100	16,600	7,367	3,184	280,195	104.6	97.3	101.8
H5	3,186,800	86,721	26,800	14,743	18,600	15,700	7,597	3,281	276,362	101.1	97.6	98.6
H6	3,178,900	87,491	27,300	12,306	19,200	17,500	7,767	3,418	278,126	99.8	100.9	100.6
H7	3,278,900	87,683	27,000	12,841	19,100	17,700	7,881	3,161	287,505	103.1	100.2	103.4
H8	3,459,500	87,659	27,100	12,781	18,900	17,900	7,939	3,038	303,256	105.5	100.0	105.5
H9	3,867,200	87,130	26,800	12,900	18,800	17,800	7,744	3,086	336,951	111.8	99.4	111.1
H10	4,126,500	85,461	25,700	12,187	18,500	17,700	8,242	3,132	352,655	106.7	98.1	104.7
H11	4,558,700	83,519	26,800	11,355	17,900	17,400	8,043	2,021	380,737	110.5	97.7	108.0
H12	4,521,200	83,863	29,536	11,573	17,906	14,742	8,076	2,030	379,161	99.2	100.4	99.6
H13	4,433,400	76,463	26,491	7,841	21,000	13,527	5,103	2,501	338,992	98.1	91.2	89.4
H14	4,834,500	71,704	24,595	7,760	17,622	13,834	5,664	2,228	346,632	109.0	93.8	102.3
H15	5,084,700	73,831	27,847	6,746	16,838	13,977	5,769	2,654	375,415	105.2	103.0	108.3
H16	5,153,200	70,490	25,152	8,855	15,916	12,429	6,684	1,455	363,152	101.3	95.5	96.7
H17	5,500,100	72,421	24,466	8,099	18,653	13,178	6,088	1,936	398,367	106.7	102.7	109.7
H18	5,637,800	72,797	24,306	7,962	17,627	14,512	6,250	2,140	410,408	102.5	100.5	103.0
H19	5,869,200	72,239	23,310	7,907	18,838	14,349	5,981	1,854	423,984	104.1	99.2	103.3
H20	6,045,500	72,209	23,461	7,825	19,155	14,123	6,162	1,483	436,462	103.0	100.0	102.9
H21	5,650,800	69,094	21,305	7,558	18,191	14,166	6,321	1,553	390,432	93.5	95.7	89.5
H22	5,855,100	69,515	21,080	8,195	17,021	14,424	7,415	1,379	407,016	103.6	100.6	104.2
H23	5,415,500	68,962	19,193	9,561	16,704	14,737	7,544	1,223	373,464	92.5	99.2	91.8
H24	5,835,800	66,924	18,358	9,571	16,021	14,332	7,091	1,550	390,555	107.8	97.0	104.6
H25	6,413,700	67,659	17,762	9,908	16,114	15,273	6,969	1,633	433,945	109.9	101.1	111.1
H26	7,058,300	73,238	21,788	11,065	15,835	16,594	6,409	1,547	516,936	110.1	108.2	119.1
H27	7,763,000	76,171	23,588	10,442	17,321	16,676	6,768	1,376	591,315	110.0	104.0	114.4
H28	8,613,100	75,763	22,943	10,346	16,461	16,893	6,925	2,195	652,554	111.0	99.5	110.4
H29	9,396,200	73,945	22,660	10,000	17,243	15,690	6,485	1,867	694,802	109.1	97.6	106.5
H30	9,847,700	73,691	23,096	9,817	16,615	15,996	7,033	1,133	725,687	104.8	99.7	104.4
H31/R元	10,163,900	73,632	22,800	9,379	17,600	16,175	6,618	1,061	748,388	103.2	99.9	103.1
R2	3,736,600	79,264	27,812	9,529	15,173	17,661	7,010	2,079	306,500	36.8	107.6	41.0
R3	3,016,800	94,278	33,597	11,594	15,777	19,790	9,356	4,164	273,300	80.7	118.9	89.2
R4	5,697,800	104,505	39,466	13,344	17,557	20,709	11,025	2,405	595,449	188.9	110.8	217.9

(注1) 推計方法の改訂等で、昭和51年から平成13年までの観光収入と消費単価を遡及修正した。

(注2) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注3) 令和2年の観光収入は、国内客の4-6月期、7-9月期及び外国客の4-6月期、7-9月期、10-12月期の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額(国内客)を用いて試算。

(注4) 令和3年の観光収入は、国内客の4-6月期、7-9月期の調査及び外国客の令和3年(1-12月)の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額(国内客)を用いて試算。

(注5) 令和4年(暦年)の観光収入は、外国空路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(外国空路客)を用いて試算。

図表 2-19 観光収入の推移【年度】

年度	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年度比(%)		
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他		観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
H19	5,892,300	72,795	23,834	7,787	19,324	13,933	5,971	1,945	428,939	103.3	101.7	105.1
H20	5,934,300	72,458	23,215	7,887	19,390	14,324	6,192	1,449	429,882	100.7	99.5	100.2
H21	5,690,000	66,403	20,460	7,154	17,520	13,852	6,085	1,333	377,832	95.9	91.6	87.9
H22	5,705,300	70,553	21,164	8,500	16,920	14,739	7,836	1,395	402,526	100.3	106.3	106.5
H23	5,528,000	68,427	18,444	9,816	16,526	14,791	7,602	1,247	378,264	96.9	97.0	94.0
H24	5,924,700	67,459	18,310	9,847	16,002	14,336	7,206	1,757	399,674	107.2	98.6	105.7
H25	6,580,300	68,062	18,347	9,922	16,079	15,626	6,647	1,441	447,868	111.1	100.9	112.1
H26	7,169,900	74,502	22,317	10,897	16,378	16,830	6,604	1,476	534,172	109.0	109.5	119.3
H27	7,936,300	75,881	23,217	10,298	17,149	16,791	6,986	1,440	602,214	110.7	101.9	112.7
H28	8,769,200	75,297	22,766	10,350	16,436	16,711	6,667	2,367	660,294	110.5	99.2	109.6
H29	9,579,900	72,853	22,269	9,861	17,320	15,304	6,271	1,827	697,924	109.2	96.8	105.7
H30	10,004,300	73,374	23,241	9,841	16,056	16,129	7,178	929	734,056	104.4	100.7	105.2
H31/R元	9,469,200	74,425	23,398	9,265	17,702	16,387	6,647	1,026	704,745	94.7	101.4	96.0
R2	2,583,600	99,956	37,748	11,343	16,360	20,349	9,596	4,561	248,500	27.3	134.3	35.3
R3	3,274,300	91,555	32,754	11,520	15,595	19,240	9,291	3,155	292,400	126.7	91.6	117.7
R4	6,774,600	103,706	38,774	13,438	18,078	20,604	10,525	2,285	701,341	206.9	113.3	239.9

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注2) 令和2年度及び令和3年度の観光収入は、国内客については各年度の4-6月期、7-9月期の調査、外国客については、各年度(4-3月)の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たりの消費額(国内客)を用いて試算。

(注3) 令和4年度の観光収入は、外国空路客の令和4年度4-6月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年度4-6月期から1-3月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の外国空路客及び外国海路客の一人当たり消費額を用いて試算。

## 2-3. 旅行前の意識

### (1) 旅行の情報源

旅行先として沖縄を選んだ際の情報源では、「以前来訪したことがある」が最も多く 54.6%で、続いて「家族や友人・知人等の紹介」が 24.6%、「個人ブログ・インターネット掲示板・SNS」が 16.6%となっている。(図表 2-20)

情報源ではない項目(「以前来訪したことがある」、「自分の意志外」、「特にない」)を除いた上で集計した来訪回数別の情報源を見ると、9回目までの訪問では「家族や友人・知人等の紹介」が最も多く、10回~19回では「個人ブログ・インターネット掲示板・SNS」が最多、20回以上は「家族や友人・知人等の紹介」「個人ブログ・インターネット掲示板・SNS」が同等の割合となった。(図表 2-21)

図表 2-20 四半期別旅行先として沖縄を選んだ際に決め手となった情報源(複数回答)

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
以前来訪したことがある	54.6	55.7	59.3	52.4	51.1
家族や友人・知人等の紹介	24.6	22.3	26.2	24.4	25.3
個人ブログ・インターネット掲示板・SNS	16.6	18.1	17.1	15.7	15.6
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	11.2	10.1	10.7	12.2	11.7
ガイドブック	10.8	9.4	11.4	11.1	11.1
旅行雑誌	6.1	5.8	6.8	5.9	5.9
旅行会社のウェブサイト	5.0	4.1	3.9	6.1	5.8
TVや映画	4.5	4.1	4.9	4.3	4.7
旅行会社のパンフレット	3.3	2.9	2.7	3.9	3.9
旅行雑誌以外の情報誌	1.5	1.3	1.3	1.6	1.7
旅行会社の店員の勧め	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6
その他	2.2	2.1	0.9	1.9	3.9
特にない	4.5	4.7	4.2	4.1	4.8
自分の意志外	9.8	9.7	9.2	11.1	9.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-21 来訪回数別の決め手となった情報源(複数回答)

	R4年度	初めて	2回目	3回目	4回目	5~9回目	10~19回目	20回目以上
家族や友人・知人等の紹介	24.6	49.4	32.7	28.9	26.1	19.4	14.0	12.8
個人ブログ・インターネット掲示板・SNS	16.6	18.5	17.6	17.4	18.5	16.3	16.8	12.8
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	11.2	11.7	12.7	10.9	11.5	11.5	10.3	9.5
ガイドブック	10.8	15.1	15.4	13.8	11.3	9.9	6.5	5.8
旅行雑誌	6.1	9.5	7.9	7.3	7.1	5.5	4.3	3.4
旅行会社のウェブサイト	5.0	6.0	5.6	6.0	4.9	5.2	4.2	3.1
TVや映画	4.5	8.7	5.2	4.7	5.3	3.6	2.9	3.0
旅行会社のパンフレット	3.3	5.5	5.2	5.2	3.7	2.9	1.2	1.1
旅行雑誌以外の情報誌	1.5	1.2	1.2	1.4	1.5	1.4	1.8	1.8
旅行会社の店員の勧め	0.7	1.2	1.1	0.9	0.4	0.9	0.3	0.3
その他	2.2	2.5	2.1	1.9	2.3	2.1	1.8	2.7

(注) 情報源ではない項目(「以前来訪したことがある」、「自分の意志外」、「特にない」)を除いた上で集計している。

## (2) 来訪の一番の目的

沖縄県を来訪した一番の目的では、「観光地めぐり」が27.4%と最も多く、続いて「保養・休養」が15.4%、「海水浴・マリレジャー」が15.3%、「沖縄料理を楽しむ」が7.8%の順となった。(図表2-22)

図表 2-22 四半期別沖縄県を来訪した一番の目的

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	27.4	20.1	17.6	31.7	37.8
保養・休養	15.4	16.5	13.4	16.4	15.4
海水浴・マリレジャー	15.3	17.4	32.1	8.6	3.8
沖縄料理を楽しむ	7.8	8.8	5.8	7.6	9.2
ダイビング	4.7	6.7	6.0	4.3	2.4
新婚旅行	4.2	5.1	4.6	4.6	2.6
ワーケーション	4.0	5.2	3.5	4.1	3.6
友人・知人訪問	3.1	3.4	2.9	3.3	2.7
帰省・親戚等の訪問	2.9	2.6	3.3	2.3	3.2
エコツアー	2.0	1.8	1.8	1.9	2.4
ウエディング	1.9	1.1	1.5	3.1	1.7
ショッピング	1.6	1.9	1.0	1.8	1.7
プロスポーツキャンプ見学	1.3	0.0	0.0	0.1	4.7
会議・研修	1.3	1.8	1.0	1.5	1.0
イベント	1.1	0.7	0.8	1.8	0.8
コンサート	0.9	1.3	0.6	1.1	0.7
ゴルフ	0.9	0.8	0.6	0.9	1.1
スポーツ大会等	0.8	0.2	0.3	1.4	0.9
戦跡地参拝	0.6	0.7	0.2	0.8	0.8
仕事	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4
伝統工芸・芸能体験	0.4	0.4	0.2	0.4	0.5
釣り	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2
伝統行事	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2
空手	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
その他	1.6	2.2	1.2	1.1	2.1

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

## (3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

避寒や症状緩和等を目的とした来島者の割合は16.5%となり、調査時期別にみると1-3月期が避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表2-23)

図表 2-23 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R4年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	16.5	8.0	7.5	18.6	29.2
そうではない	83.5	92.0	92.5	81.4	70.8

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

## 2-4. LCC 利用者の分析

### (LCC 利用者の属性・旅行内容等の概略)

既存大手航空会社（以降、フルサービスキャリア）利用者と比較しながら、LCC（格安航空会社：Low Cost Carrier）利用者の属性及び旅行内容について概略する。

フルサービスキャリア利用者と比較した LCC 利用者の特徴は以下のとおり。（**図表 2-24、図表 2-25**）

**居住地**では、「中部」、「北海道」、「近畿」、「九州」の割合がフルサービスキャリア利用者よりも高い。

**年代**では、特に「20代」の割合がフルサービスキャリア利用者よりも高い。

**世帯年収**では、特に「400万円未満」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

**来訪回数**では、「初めて」や「2~4回目」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

**前回来訪時期**では、特に「1年以内」の割合がフルサービス利用者よりも低い。

**同行者**では、「恋人」、「友人・知人」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

**宿泊施設**では、「民宿・ペンション」「ドミトリー」などの利用割合がフルサービス利用者よりも高い。

**活動**では、「観光地めぐり」、「沖縄料理を楽しむ」「海水浴・マリンレジャー」「ショッピング」などの割合がフルサービス利用者よりも高い。

**交通機関**では、特に「船（県内）」や「路線バス」の利用割合がフルサービス利用者よりも高い。

**旅行形態**では、「個人旅行」が 82.6%を占めており、フルサービスキャリア利用者よりも割合が高い。

**平均泊数**は 3.14 泊で、フルサービスキャリア利用者（3.24 泊）よりやや短い。

**消費単価**は 89,595 円で、フルサービスキャリア利用者（104,888 円）より低い。費目別に見ると、消費単価は、全ての費目においてフルサービスキャリア利用者より低い。



(1) 属性と旅行内容

図表 2-24 LCC利用者及びフルサービスキャリア利用者の属性と旅行内容

		LCC利用者 構成比(%)	フルサービス キャリア利用者 構成比(%)			LCC利用者 構成比(%)	フルサービス キャリア利用者 構成比(%)
居住地	北海道	7.8	2.0	泊数	1泊	6.9	7.7
	東北	1.7	2.5		2泊	36.6	31.3
	関東	34.3	50.2		3泊	27.8	30.7
	中部	19.8	13.7		4泊	12.0	14.9
	近畿	23.1	18.5		5泊	6.5	5.6
	中国・四国	1.7	5.1		6泊	4.1	3.4
	九州	11.6	8.0		7泊以上	4.6	4.6
性別	男性	38.4	44.0	日帰り	1.5	1.9	
	女性	61.4	55.7	リゾートホテル	52.6	59.4	
	その他	0.2	0.3	シティホテル	28.4	28.6	
年代	10代	2.7	2.8	宿泊施設	ビジネスホテル	20.5	18.2
	20代	30.8	16.2		民宿・ペンション	7.6	4.4
	30代	20.8	19.4		ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	5.0	1.9
	40代	18.1	22.7		ウィークリーマンション	0.9	0.6
	50代	18.4	24.9		実家・親戚知人宅	3.9	3.5
	60代	8.2	12.2		その他	10.1	7.4
	70代	0.9	1.7		観光地めぐり	77.7	68.6
	80代以上	0.1	0.1		保養・休養	22.3	25.9
世帯年収	400万円未満	28.8	18.2	海水浴・マリレジャー	38.3	31.6	
	400～600万円未満	24.3	21.9	ダイビング	9.8	7.5	
	600～800万円未満	16.4	17.8	ゴルフ	0.8	1.9	
	800～1,000万円未満	14.1	16.5	釣り	1.7	1.9	
	1,000～1,500万円未満	12.1	16.9	スパ・エステ	1.7	1.9	
	1,500万円以上	4.3	8.8	スポーツ大会等	0.7	1.0	
来訪回数	初めて	18.4	11.2	活動	エコツアー	10.0	7.2
	2回目	17.4	13.4		伝統工芸・芸能体験	6.8	5.5
	3回目	13.5	10.9		ショッピング	29.3	26.3
	4回目	10.3	8.3		戦跡地参拝	5.7	4.8
	5～9回目	22.9	23.8		沖縄料理を楽しむ	52.7	44.7
	10～19回目	10.2	15.8		イベント	1.6	2.1
	20回目以上	7.3	16.5		伝統行事	2.2	1.9
前回来訪時期	1年以内	32.7	40.4	コンサート	1.3	1.4	
	3年以内	17.4	17.6	新婚旅行	6.4	5.2	
	5年以内	13.7	13.6	ウエディング	1.8	2.5	
	10年以内	9.5	8.1	帰省・親戚等の訪問	3.1	3.7	
	10年より前	8.4	9.1	友人・知人訪問	8.7	6.9	
	初めて	18.4	11.2	会議・研修	1.3	2.0	
	同行者	1人	17.6	19.1	交通機関	仕事	2.6
夫婦		26.8	30.1	ワーケーション		1.4	1.9
子ども連れ家族		12.8	16.9	プロスポーツキャンプ見学		1.6	1.9
三世大家族		1.4	2.3	空手		0.0	0.1
その他家族		7.7	8.5	その他		1.3	1.4
友人・知人		16.6	11.3	路線バス		26.2	19.7
恋人		14.3	7.3	観光バス		7.3	8.1
仕事仲間		2.2	3.8	貸切タクシー		1.8	2.3
旅行先	地域などの団体	0.3	0.5	一般タクシー	18.5	18.5	
	その他	0.2	0.2	モノレール	27.7	29.2	
	沖縄本島	71.4	77.1	レンタカー	65.8	65.5	
	本島周辺離島	4.8	5.0	自家用車・法人車	8.0	6.7	
	宮古島と周辺離島	6.3	13.2	航空機(県内)	7.8	17.4	
	石垣島と周辺離島	27.2	15.8	船(県内)	23.1	11.5	
				自転車	9.2	4.7	
				その他	2.3	1.1	
				団体旅行	0.6	2.4	
				パッケージ旅行	3.3	5.1	
			フリープラン	13.4	25.4		
			個人旅行	82.6	67.1		
				平均泊数(泊)	3.14泊	3.24泊	

## (2) 消費単価

図表 2-25 LCC利用者及びフルサービスキャリア利用者の消費単価

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成26年度	LCC利用者	60,526	20,002	8,973	9,146	14,829	6,467	1,108
	フルサービスキャリア利用者	74,006	22,991	11,311	14,345	16,875	6,841	1,642
平成27年度	LCC利用者	61,535	20,779	8,512	9,701	14,261	7,088	1,194
	フルサービスキャリア利用者	75,622	23,955	10,803	15,042	16,963	7,459	1,400
平成28年度	LCC利用者	56,906	17,930	7,938	10,465	13,343	5,952	1,277
	フルサービスキャリア利用者	76,673	25,517	10,825	14,277	17,225	7,474	1,355
平成29年度	LCC利用者	62,644	20,260	8,906	11,199	14,205	5,778	2,295
	フルサービスキャリア利用者	73,153	24,275	10,502	14,050	15,919	7,220	1,186
平成30年度	LCC利用者	62,847	22,194	8,411	9,994	14,360	6,654	1,233
	フルサービスキャリア利用者	78,305	26,997	10,656	13,522	17,190	8,632	1,308
平成31/令和元年度	LCC利用者	65,767	20,518	8,879	11,581	16,601	7,069	1,119
	フルサービスキャリア利用者	78,008	26,749	10,046	14,530	17,819	7,469	1,395
令和2年度	LCC利用者	85,633	32,267	9,880	15,857	17,296	6,060	4,274
	フルサービスキャリア利用者	99,768	37,681	11,412	16,437	20,253	9,238	4,746
令和3年度	LCC利用者	84,005	29,548	10,238	12,123	17,947	7,134	7,017
	フルサービスキャリア利用者	91,747	32,861	11,571	15,892	19,237	9,477	2,709
令和4年度	LCC利用者	89,595	31,798	11,869	15,635	18,718	9,955	1,619
	フルサービスキャリア利用者	104,888	39,532	13,767	18,290	20,907	10,433	1,959