

応募申請書

令和5年度 沖縄工芸モノ・コト開発課題解決支援事業

ふりがな		ふりがな	
氏名		工房名	
住所		年齢	
TEL		メールアドレス	
生産している 主な製品		工房の人数	
SNSの利用	使っているSNSがあれば○をしてください facebook Instagram twitter LINE	決算書の作成	している ・ していない
PC、ネット 環境について	工房やご自宅にパソコン/タブレットはありますか？ はい ・ いいえ 工房やご自宅にインターネット環境はありますか？ はい ・ いいえ オンライン(zoom等)研修に参加可能ですか？ はい ・ いいえ		

1. 主な経歴を記入してください

年	主な経歴(●●工房で修行、独立、展示会入賞歴等)

2. 今年の売上見込と、過去3年間の売上推移、売上の分類

年	売上高/万円	売上の分類(例: 自社店舗●●万円、インターネット通販●●万円、卸販売●●万円 等)
2023年(見込)		
2022年		
2021年		
2020年		

3. 工房運営の現状について: 以下の質問に回答してください。

①商品ブランド等の展開を行っていますか？

→回答: はい()

→ 展開しているブランド名を記入してください(複数ある場合は、それぞれのブランド名を記入)
()→ ブランドコンセプトを記入してください(複数ある場合は、ブランドごとに記入)
()→ 新しいブランドは、どのようなタイミングやきっかけで立ち上げていますか？
()

いいえ()

→ 必要だと感じているが行えていない ・ 必要でない ・ 考えたことがなかった
(その理由:)

②工房としての主なターゲット(取引先やエンドユーザーのイメージ)を記入してください。

→回答:

③現在の商品の受注と生産の状況について、あてはまるものすべてに○をつけてください。

→回答: 受注と生産数のバランスがとれている() 受注の量に対して生産量が追いついていない()
受注の量に対して生産量に余裕がある() 生産量を増やすには設備投資が必要()
生産量を増やすには人を増やす必要がある() 生産を増やすには技術の向上が必要()
生産を増やすには業務効率化が必要() その他(記入してください)→)

④小売店や問屋などへの卸販売は行っていますか? 「はい」か「いいえ」に○を入れてください。

→回答: はい() → 現状に満足している・していない
(その理由:)

いいえ() → 必要だと感じているが行えていない・必要でない・考えたことがなかった
(その理由:)

⑤「④」で、「はい」と回答した方。どのような形で新たな取引が始まる事が多いですか? また、声が掛かる場合は、相手はどのように工房の存在を知る事が多いですか? (回答例: 営業をかける、先方から声がかかる、HPからの問合せ、SNSで知る事が多い等)

→回答:

⑥工房の実店舗、またはネットショップはありますか? いずれかに○を入れてください。

→回答: 実店舗がある() ネットショップがある() 実店舗・ネットショップの両方を持っている()

⑦「⑥」で、実店舗、ネットショップを運営していると回答した方。ショップの運営は何名体制で行っていますか?

→回答:

⑧SNSのアカウントを持っている方。facebook、Instagram、twitter、LINEなど、それぞれ工房情報の発信頻度を記入してください。

→回答:

⑨SNSのアカウントを持っている方。Facebook、Instagramのフォロワー数を記入してください。

→回答:

⑩過去に新聞や雑誌、WEB等のメディアで取材を受けた事がありますか? 雑誌や新聞等のメディア名を記入してください。

→回答:

⑪よく情報交換等をする同業者(工房)はいますか?

→回答: はい()
→ 現状に満足している・していない
(その理由:)

いいえ()
→ 必要だと感じているが行えていない・必要でない・考えたことがなかった
(その理由:)

⑫仕事の相談や依頼をしたことがある専門家はいますか？あてはまるものに○をつけてください。

→回答：デザイナー() カメラマン() ライター() WEB制作者() 税理士()
社会保険労務士() 商工会の相談員や専門家()

⑬所属している業界団体等があれば記入してください（回答例：●●産地組合、●●商工会 等）

→回答：

⑭工房全体の売上と利益はどのように把握していますか？ あてはまるものすべてに○をつけてください。

→回答：把握できていない() 自ら帳簿を作成して把握してはいるが数字が正しいかは不安がある()
自ら帳簿を作成して把握している() 税理士等の専門家に作成してもらい把握している()

⑮原価計算は行っていますか？ あてはまるものすべてに○をつけてください。

→回答：行っていない() 自己流で行っている() 正確にできている()
必要性を感じていない() やり方が分からない()

⑯現在、工房として借入は行っていますか？ どのから いくら借入していますか？

→回答：借入はしていない() 借入している() 借入先／ 借入額／ 万円

⑰現在の売上の流通経路と、その売上構成比を記入してください(回答例：工房店舗30%、ネット通販20%、イベント出店10%、卸販売40%=合計100% 等)

→回答：

⑱「⑰」の回答のについて、今後流通経路別の売上をどのような比率にしていきたいですか？その理由も記入してください。(回答例：工房店舗50%、ネット通販20%、卸販売30%=合計100% 理由：●●●・・・)

→回答：

4. あなたの工房運営やモノづくりに対する考え、思いを記入してください。

5. 現在の工房の課題をなるべく詳細に記入してください。

6. 現在考えている工房の今後の方向性や計画等を、売上、利益、商品、販路、ブランドなどの視点を盛り込んで記入してください。

7. 今回、事業に応募した動機、どんな事を学びたいのかを記入してください。

8. 大まかな月間の生産量をご記入ください。* 例: 反物●反、器●個、バッグ●個、等

9. 現状の定番商品、今後展開を検討している商品画像を複数枚貼り付けてください。