

市町村名 伊平屋村

沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【後年度発現事業】

事業名	伊平屋村「琉球の兆し」普及啓発事業			沖縄21世紀ビジョン 基本計画該当箇所	第3章-3-(2)-ウ 観光客受け入れ体制の整備
担当部課名	教育委員会	事業実施 年度	平成 30	令和 3	年度 III-1-(1)

事業内容 文化資源及び観光資源としての価値を高めるために村文化財の修復を行い、併せて案内解説板等の設置を行うことで観光客の利便性向上を図る。

実施方法 直接実施 委託 補助 負担 その他()

事業期間中の 予算額・執行額 【単位:千円】		H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	合計
	A. 予算現額		2,970	1,933	1,628	4,230
B. 執行済額		1,687	1,933	1,628	3,166	8,414
うち 交付金充当額		1,349	1,546	1,302	2,532	6,729
執行率(%) (B/A)		56.8%	100.0%	100.0%	74.8%	78.2%
執行状況の説明	H30年度は螺鈿鞍(文化財)の修理と田名城の解説サイン設置を実施した。鞍は部位ごとに解体したところ、虫食いによる損傷が激しく、修理のための調査(修理工程の再検討)に時間を要し、H30年度~R2年度にかけて完了した。R3は螺鈿鞍を展示する専用ケースとその解説板の制作、漆に関するワークショップ又は講演を計画した。展示ケース・解説板の制作は実施できた。漆に関するワークショップ・講演は講師の調整がつかず未実施となった。					

事業期間中の 活動目標	活動目標(指標)	達成状況				
		H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
螺鈿鞍の修理	目標	実施	実施	実施		
	実績	実施	実施	実施完了		
漆工芸ワークショップの開催	目標		開催		開催	
	実績		未実施		未実施	
ジオガイドブック作成完了	目標		作成完了			
	実績		作成完了			
螺鈿鞍の専用展示ケースの制作	目標				作成完了	
	実績				作成完了	

事業期間中の 成果目標	成果目標(指標)	進捗状況				
		H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
螺鈿鞍の修復作業実施	目標		実施	実施		
	実績		実施	実施		
螺鈿鞍専用展示ケースの制作(100%)	目標				実施	
	実績				実施	
特別展示会の開催	目標		実施		実施	
	実績		未実施		未実施	
賀陽城跡案内板設置	目標				実施	
	実績				未実施	

	ジオガイドブック作成完了	目 標	/	作成完了	/	/	/
		実 績	/	作成完了	/	/	/
	歴史民俗資料館の入館者数(1,326人以上)	目 標	/	/	/	/	1,326人以上
		実 績	/	/	/	/	632人

事業完了後の取り組み

成果目標(指標)	達成/進捗状況	達成/進捗状況				
		R4年度	○年度	○年度	○年度	○年度
<input type="checkbox"/> 中期にわたる事業効果 <input checked="" type="checkbox"/> 後年度に発現する事業効果						○年度 目標/発現年度
歴史民俗資料館の入館者数	目 標	1,326人				
	実 績	632人				
満足度アンケート実施	目 標	80%				
	実 績	100%				

事業完了後の成果目標	状況説明	<p>【R4年度】 入館者数の目標値(入館者数) ・目標1,326人に対し632人で47.7%の達成であった。近年の入館者数推移は、令和元年度:1,160人、令和2年度:305人、令和3年度252人であった。</p> <p>【R4年度】 満足度アンケート ・アンケートは観光や民泊事業で客足が戻ってきた秋口から年末にかけて実施した。 ・田名城解説サインと螺鈿鞍解説サインのそれぞれの満足度に関してアンケートを実施し、加えて総合的な満足度を尋ねた。 ・田名城、螺鈿鞍、それぞれの解説を読んだ人に良い・悪いのアンケートを実施したところ、回答は、良いが100%であった。同じアンケート票の総合的な満足度は、大変満足と満足を超えて73%で、普通と回答した人が27%だった。</p>
------------	------	--

【完了後】事業効果等の確認 (施設利用状況、効果発現状況、外部環境の変化等)	【完了後】改善措置等の検討 (事業効果の更なる向上等)
--	---------------------------------------

<p>【R4年度】 ・本館の利用者のうち島外の利用者(観光目的の来島者)は7割~8割である。 ・目標値未達の主要因は旅行者数の減少で、新型コロナウイルス拡散防止対策の影響(外出や遠出を控えるなどの行動)が長引いたためと思われる。</p> <p>【 年度】 ・</p> <p>【 年度】 ・</p>	<p>【R4年度】 ・文化財や文化コンテンツを観光にも活用する方針は維持する。村内人材減少などの環境変化に対応するために、ARや音声解説などが生産性を上げる技術であるか、検討したい。</p> <p>【 年度】 ・</p> <p>【 年度】 ・</p>
--	---

今後の取り組み方針(関連・同種事業へのフィードバック等)

<p>【R4年度】 ・現在、資料館有資格者による窓口業務や電話対応等を行なっているが、資料館の文化コンテンツの充実や文化財の資料収集・情報収集等に影響が生じているため、指定管理者制度の導入を検討し業務の運用効率化を図る。</p>
--

市町村名 伊平屋村

沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【後年度発現事業】

事業名	伊平屋村救急体制強化事業			沖縄21世紀ビジョン 基本計画該当箇所	第4章-2-(4)-ア 危機管理体制の強化		
担当部課名	総務課	事業実施 年度	令和 3	~ 令和 3	年度	沖縄振興基本方針 該当箇所 Ⅲ-9-(2)	
事業内容	緊急車両(消防車)を整備することで、消防団活動および防災体制の機能強化を図り、住民および観光客の安心安全を確保する。						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他()						
事業期間中の 予算額・ 執行額 【単位:千円】		R3年度	○年度	○年度	○年度	合計	
	A. 予算現額	46,408				46,408	
	B. 執行済額	43,023				43,023	
	うち 交付金充当額	18,000				18,000	
	執行率(%) (B/A)	92.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	92.7%	
執行状況の説明	概ね計画通りの執行であった。予算残においては入札により92.7%の執行となった。						
事業期間中の 活動目標	活動目標(指標)	達成状況					
			R3年度	R4年度	○年度	○年度	○年度
	備品購入(消防車)に係る契約締結	目標	・実施設計 ・契約締結 ・発注	供用開始			
		実績	・実施設計 ・契約締結 ・発注	供用開始			
		目標					
		実績					
	目標						
	実績						
事業期間中の 成果目標	成果目標(指標)	進捗状況					
			R3年度	○年度	○年度	○年度	○年度
	緊急車両(消防車)1台の導入完了	目標	納車完了				
		実績	納車完了				
		目標					
		実績					
	目標						
	実績						

事業完了後の取り組み							
事業完了後の成果目標	成果目標(指標)		達成/進捗状況				
	<input type="checkbox"/> 中期にわたる事業効果 <input checked="" type="checkbox"/> 後年度に発現する事業効果		R4年度	○年度	○年度	○年度	○年度 目標/発現年度
	伊平屋村消防団の訓練実施		目標	12回/年			
			実績	13回/年			
状況説明		【R4年度】 ・本来災害時の被害抑制等で目標設定すべきだが、実際に災害が発生しない事には検証が困難である事から消防団の訓練実施での検証をする事とした。目標12回/年中、13回/年の実施ができており、各学校等での合同訓練も行え、車両自体の使いやすさや機動力も検証できた。					
【完了後】事業効果等の確認 (施設利用状況、効果発現状況、外部環境の変化等)			【完了後】改善措置等の検討 (事業効果の更なる向上等)				
【R4年度】 ・年12回の定期訓練により、車両の送水訓練・定期点検など万が一の災害に備えた訓練等を実施した。また、各学校の火災訓練・合同訓練など車両の出動により、機動性や操作性の向上を図った。			【R4年度】 ・各学校の火災訓練や合同訓練など、火災を想定した放水等により、車両の能力・機動性・操作性などすべての団員が操作できる環境を構築し、当該事業の効果を高めることができた。				
今後の取り組み方針 (関連・同種事業へのフィードバック等)							
【R5年度】 ・当該車両を活用しての訓練を継続して行い、実際の災害時にも効果を十分に発揮できるように努める。また、定期訓練や合同訓練などを通して、団員全員が同様の操作を実施できる環境を構築する。							