

## 1. 空路調査

---

## 1-1 調査の目的等

### (1) 調査目的

航空機で沖縄県を訪問する外国人観光客を対象にアンケート調査を実施。観光動向やニーズを把握し、外国人観光客の受入体制の強化、充実を図るための情報収集を目的とする。

### (2) 調査対象者

那覇空港、石垣空港を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、乗務員を除く。

### (3) 調査場所

那覇空港国際線ターミナル搭乗待合室、新石垣空港国際線ターミナル搭乗待合室

### (4) 調査時期

|              | 那覇空港調査              | 石垣空港調査                                      |
|--------------|---------------------|---|
| 平成28年4-6月期   | 6月24日(金)～6月26日(日)   | —   |
| 平成28年7-9月期   | 9月2日(金)～9月4日(日)     | 8月24日(水)、8月25日(木)、<br>8月27日(土)、8月28日(日)     |
| 平成28年10-12月期 | 11月25日(金)～11月27日(日) | 10月12日(水)、10月13日(木)、<br>10月15日(土)、10月16日(日) |
| 平成29年1-3月期   | 2月17日(金)～2月19日(日)   | —   |

### (5) 調査方法

下記4言語(石垣は2言語)対応の紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施した。

※調査対応言語(4言語): 英語、韓国語、中国語(繁体字、簡体字)、  
石垣は英語、中国語(繁体字)

### (6) 調査標本数

#### 那覇空港調査

|     | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 | 1-3月期 | 合計    |
|-----|-------|-------|---------|-------|-------|
| 全体  | 506   | 453   | 462     | 416   | 1,837 |
| 台湾  | 129   | 147   | 131     | 114   | 521   |
| 韓国  | 146   | 134   | 155     | 154   | 589   |
| 香港  | 94    | 67    | 71      | 55    | 287   |
| 中国  | 123   | 98    | 94      | 89    | 404   |
| 米国  | 4     | 5     | 4       | 1     | 14    |
| その他 | 10    | 2     | 7       | 3     | 22    |

#### 石垣空港調査

|     |     |
|-----|-----|
| 全体  | 201 |
| 台湾  | 112 |
| 韓国  | 0   |
| 香港  | 89  |
| 中国  | 0   |
| 米国  | 0   |
| その他 | 0   |

#### (7) ウェイトバック集計の実施

本報告書の集計にあたっては、四半期別および国籍・地域別および那覇・石垣入域客数別にウェイトバック集計を行っている（ただし、標本数は単純に加算した数値を掲載している）。

なお、資料編のクロス集計表については、国籍別（p93）を除いてウェイトバック集計は行っていない。

#### (8) その他の注意点

統計調査においては、データを全調査対象から集める全数調査と対象の一部を取り出して調査する標本調査がある。本調査は、標本調査の結果の数字であり、標本誤差を含んでいる点に留意されたい。

また、調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

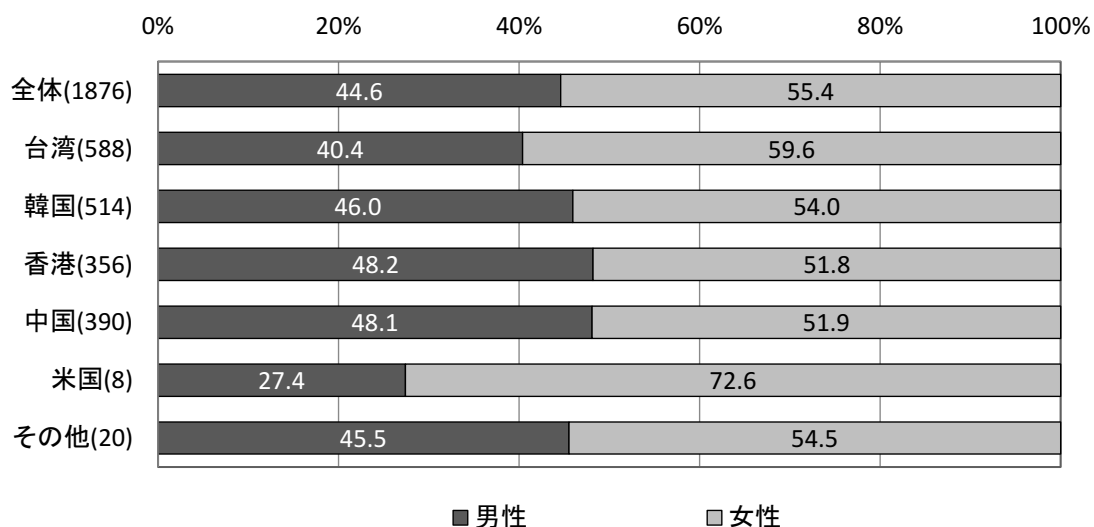
## 1-2 訪沖外国人観光客の属性

### (1) 回答者属性

#### 性別構成比

性別構成比については、全体で男性 44.6%、女性 55.4%となり、女性の方がやや多い。

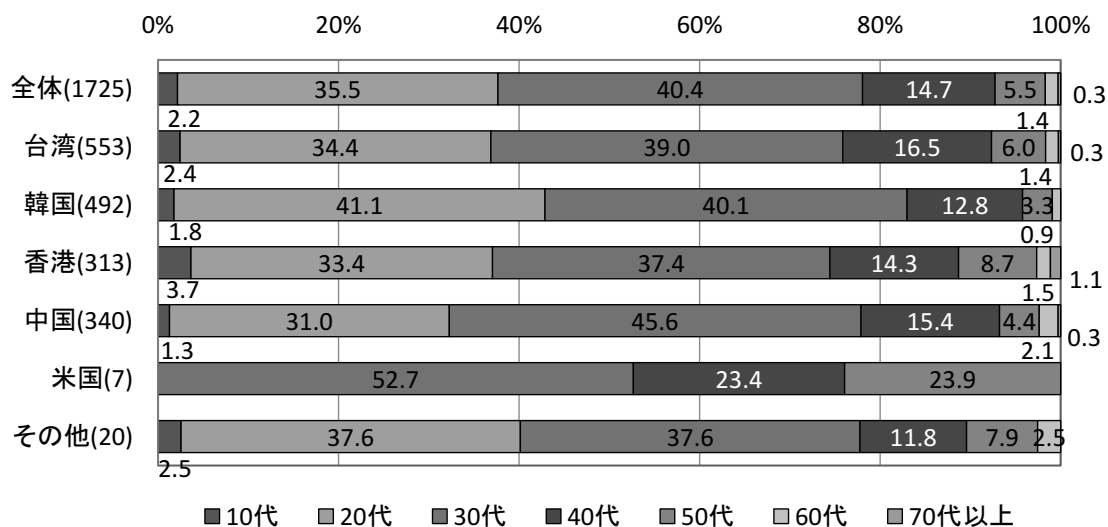
図表 1-1 性別構成比（国籍・地域別）



#### 年代別構成比

年代別の構成比については、全体では「20代」と「30代」が 75.9%を占める。

図表 1-2 年代別構成比（国籍・地域別）

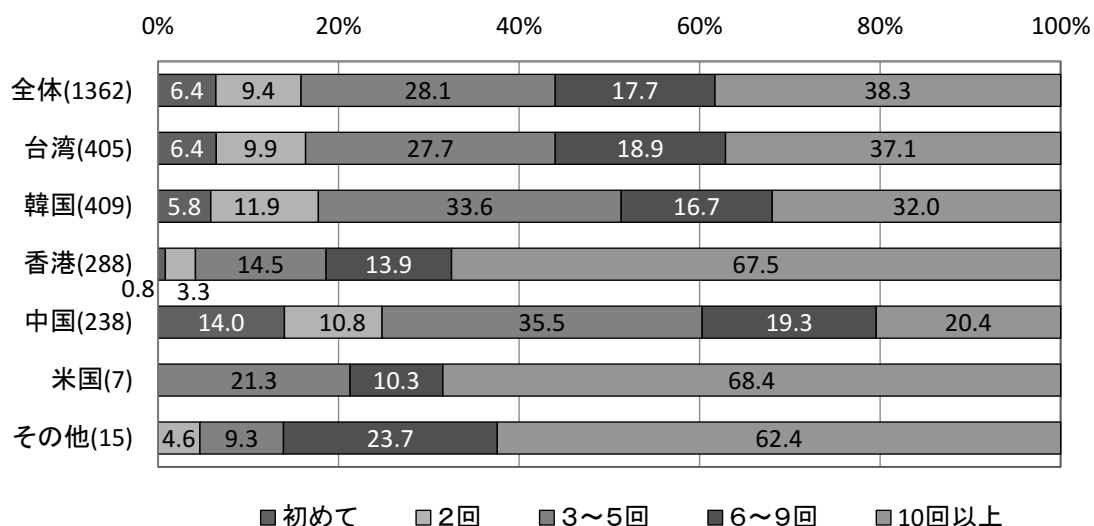


## (2) 旅行経験

### 海外旅行経験

海外旅行経験については、全体では「10回以上」が38.3%と最も多く、香港ではこの割合が67.5%と他の国籍・地域に比べて高い。

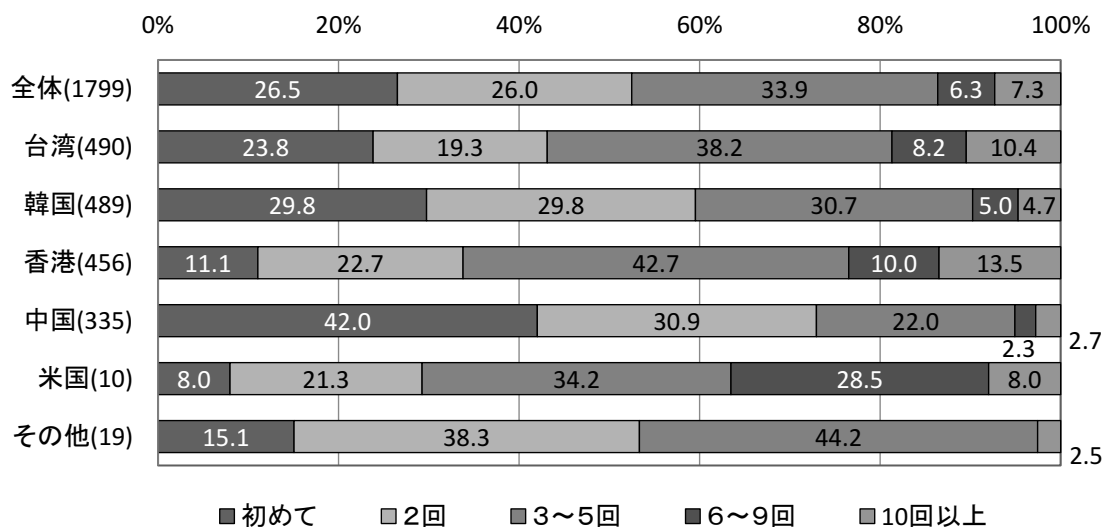
図表 1-3 海外旅行回数（国籍・地域別）



### 訪日旅行経験

訪日旅行経験については、全体では「3~5回」が33.9%と最も多く、香港ではこの割合が42.7%と他の国籍・地域に比べてやや高い。

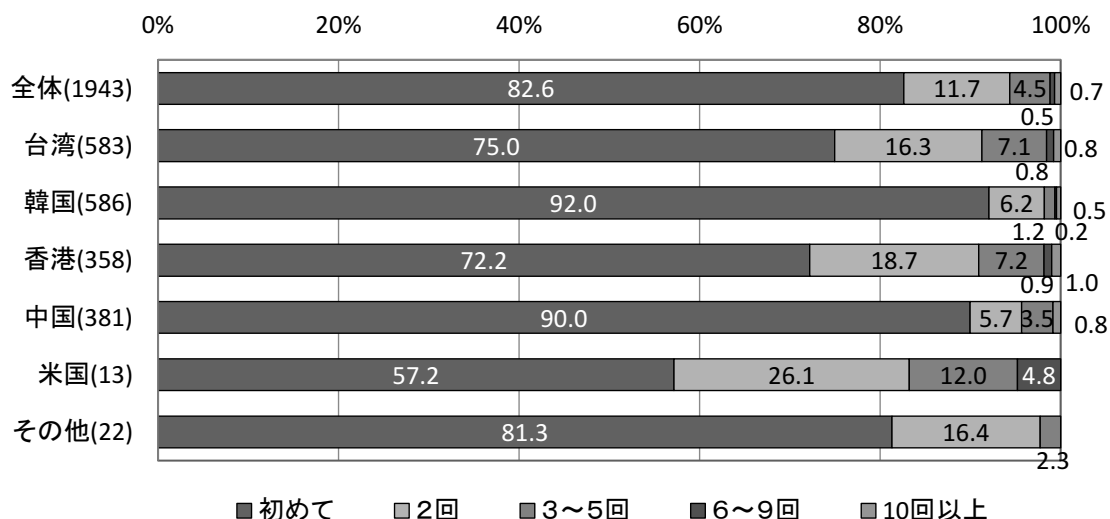
図表 1-4 訪日旅行回数（国籍・地域別）



### 沖縄旅行経験

沖縄旅行経験については、「初めて」が最も多く、全体の82.6%となっている。国籍・地域別では、中国、韓国では9割以上が「初めて」となっており、台湾、香港ではややその割合が低い。

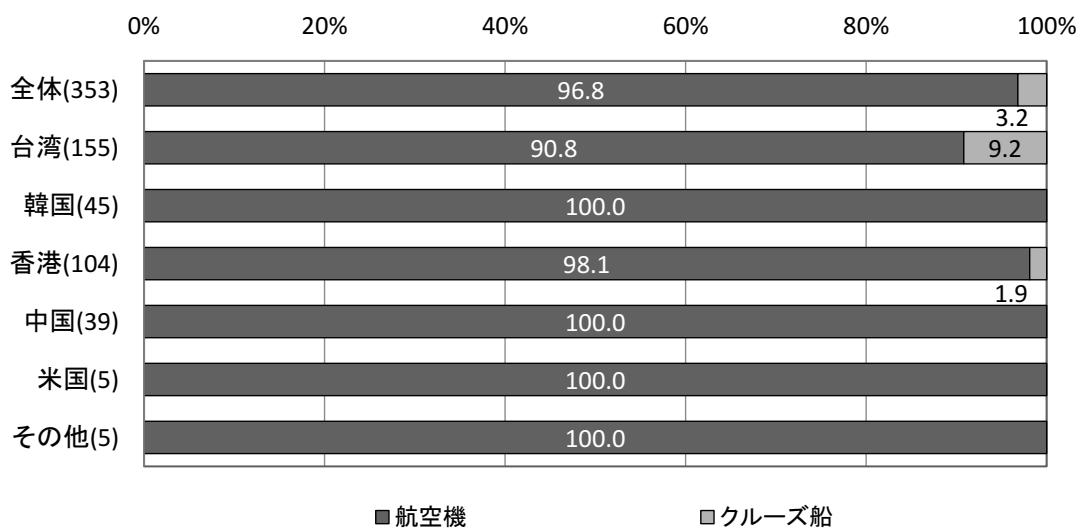
図表 1-5 沖縄旅行回数（国籍・地域別）



### (3) 最初の交通手段

沖縄を最初に訪れた時の交通手段については、全体で航空機96.8%、クルーズ船3.2%となり、航空機が9割以上を占めている。

図表 1-6 最初の交通手段（国籍・地域別）

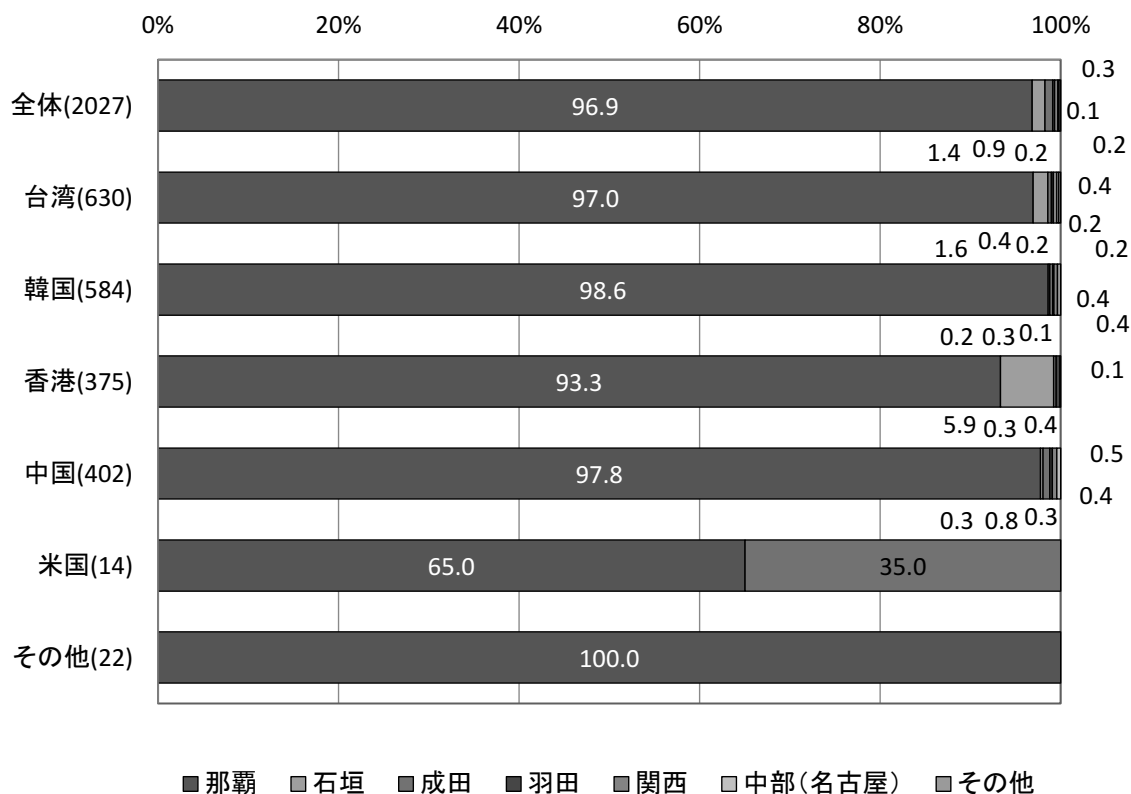


### 1-3 訪沖外国人観光客の旅行内容

#### (1) 日本に入国した空港

全体の96.9%が「那覇空港」から入国している。

図表 1-7 日本に入国した空港（国籍・地域別）

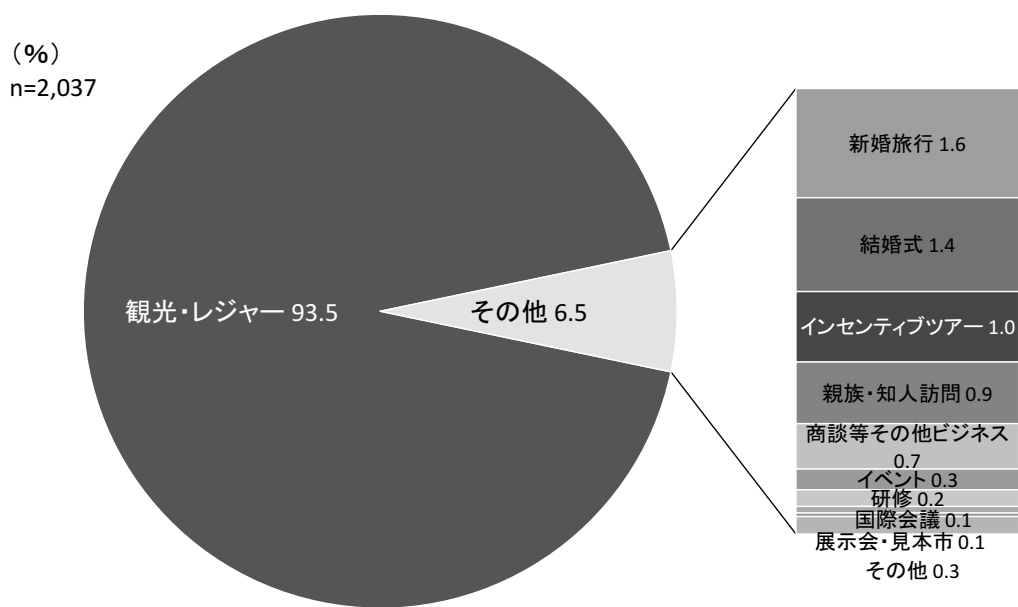


|         | 全体<br>(2,027) | 台湾<br>(630) | 韓国<br>(584) | 香港<br>(375) | 中国<br>(402) | 米国<br>(14) | その他<br>(22) |
|---------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 那覇      | 96.9          | 97.0        | 98.6        | 93.3        | 97.8        | 65.0       | 100.0       |
| 石垣      | 1.4           | 1.6         | 0.2         | 5.9         | 0.3         | 0.0        | 0.0         |
| 成田      | 0.9           | 0.4         | 0.3         | 0.3         | 0.8         | 35.0       | 0.0         |
| 関西      | 0.3           | 0.4         | 0.4         | 0.1         | 0.5         | 0.0        | 0.0         |
| 羽田      | 0.2           | 0.2         | 0.1         | 0.4         | 0.3         | 0.0        | 0.0         |
| 中部(名古屋) | 0.1           | 0.2         | 0.0         | 0.0         | 0.4         | 0.0        | 0.0         |
| その他     | 0.2           | 0.2         | 0.4         | 0.0         | 0.0         | 0.0        | 0.0         |

(2) 沖縄訪問の目的

沖縄を訪れた目的については、全体では「観光・レジャー」が93.5%と大半を占める。国籍・地域別では、主要4か国籍・地域では「観光・レジャー」が9割以上を占める。

図表 1-8 沖縄訪問の目的



(%)

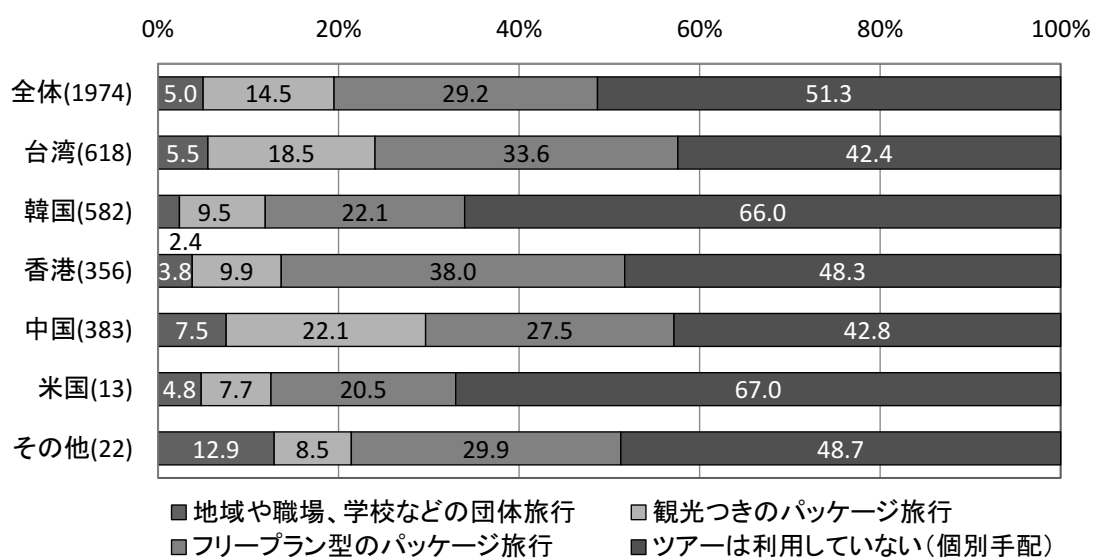
|            | 全体<br>(2,037) | 台湾<br>(633) | 韓国<br>(588) | 香港<br>(376) | 中国<br>(404) | 米国<br>(14) | その他<br>(22) |
|------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 観光・レジャー    | 93.5          | 92.6        | 95.6        | 91.2        | 96.2        | 74.3       | 86.9        |
| 新婚旅行       | 1.6           | 1.2         | 1.8         | 1.9         | 1.2         | 0.0        | 4.0         |
| 結婚式        | 1.4           | 1.6         | 0.3         | 5.1         | 0.0         | 0.0        | 2.3         |
| インセンティブツアー | 1.0           | 2.3         | 0.3         | 0.0         | 0.6         | 0.0        | 2.3         |
| 親族・知人訪問    | 0.9           | 1.0         | 0.7         | 0.7         | 0.2         | 12.0       | 2.3         |
| 商談等その他ビジネス | 0.7           | 0.6         | 0.5         | 0.4         | 0.5         | 6.0        | 2.3         |
| イベント       | 0.3           | 0.4         | 0.0         | 0.3         | 0.2         | 7.7        | 0.0         |
| 研修         | 0.2           | 0.0         | 0.6         | 0.1         | 0.3         | 0.0        | 0.0         |
| 国際会議       | 0.1           | 0.2         | 0.0         | 0.0         | 0.3         | 0.0        | 0.0         |
| 展示会・見本市    | 0.1           | 0.0         | 0.2         | 0.0         | 0.0         | 0.0        | 0.0         |
| その他        | 0.3           | 0.2         | 0.1         | 0.4         | 0.6         | 0.0        | 0.0         |



### (3) 旅行形態

旅行形態については、全体では「ツアーは利用していない（個別手配）」が51.3%と最も多く、次いで「フリープラン型のパッケージ旅行」（29.2%）が続いている。

図表 1-9 旅行形態（国籍・地域別）

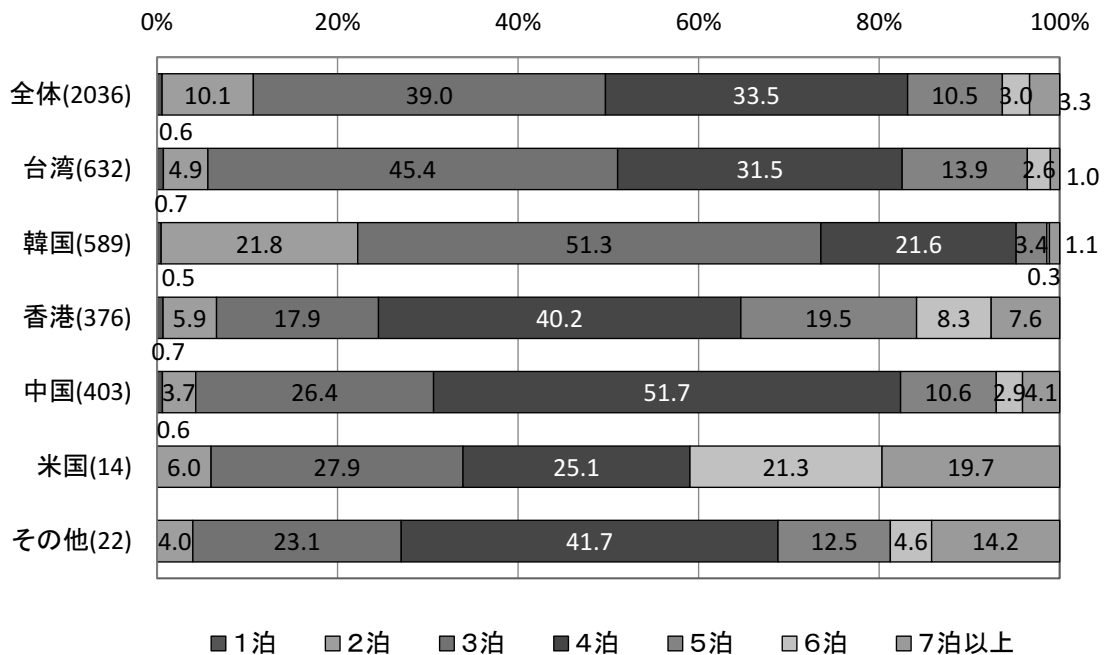


(4) 宿泊数

宿泊数

宿泊数については、全体では「3泊」が39.0%と最も多い。国籍・地域別では、台湾、韓国で「3泊」が多く、香港、中国では「4泊」が多くなっている。

図表 1-10 宿泊数（国籍・地域別）



平均泊数（滞在日数 90 日以内）

全体の平均泊数は 3.71 泊である。主要 4 か国籍・地域では香港の泊数が 4.28 泊と最も長くなっている。

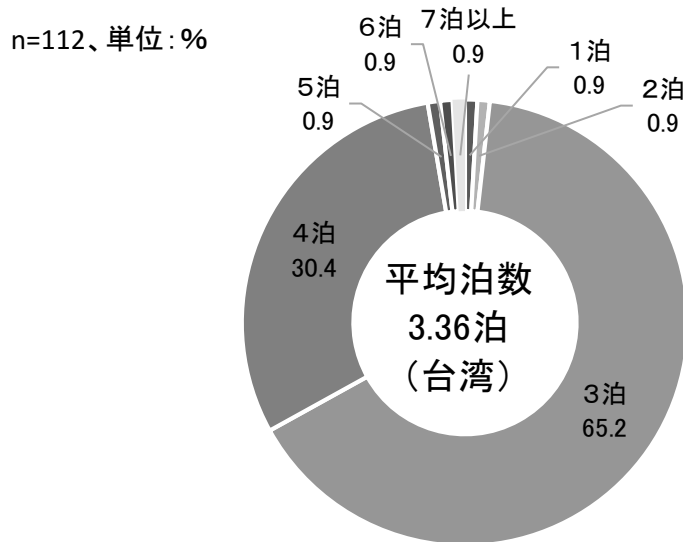
図表 1-11 平均泊数（国籍・地域別）

|         | 全体   | 台湾   | 韓国   | 香港   | 中国   | 米国    | その他  |
|---------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 4-6月期   | 4.01 | 3.75 | 3.13 | 4.46 | 4.17 | 10.25 | 7.10 |
| 7-9月期   | 3.70 | 3.70 | 3.29 | 4.32 | 3.89 | 3.80  | 3.50 |
| 10-12月期 | 3.51 | 3.49 | 2.88 | 3.93 | 4.05 | 4.00  | 5.00 |
| 1-3月期   | 3.63 | 3.59 | 3.18 | 4.36 | 3.83 | 6.00  | 4.33 |
| 年度合計    | 3.71 | 3.65 | 3.12 | 4.28 | 3.98 | 5.87  | 4.93 |

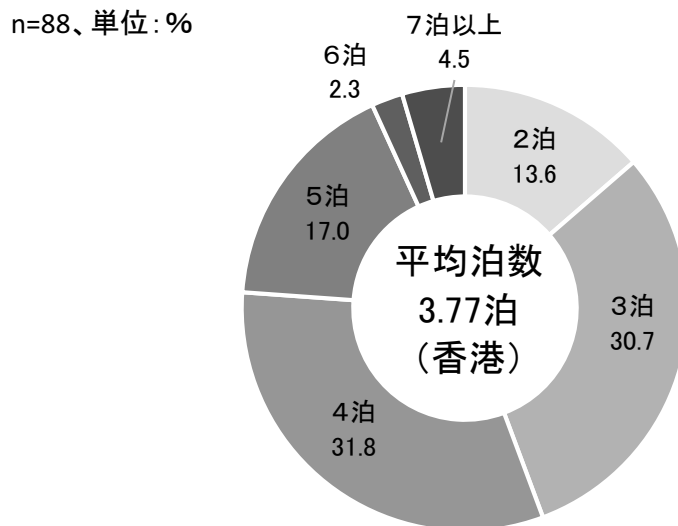
### 石垣島での宿泊数（石垣空港調査）

石垣島での泊数については、台湾は「3泊」が65.2%と最も多く、次いで「4泊」（30.4%）と続いている。一方、香港は「3泊」「4泊」がともに30%前後となっている。また、台湾の平均泊数は3.36泊、香港の平均泊数は3.77泊である。

図表 1-1 2 石垣島での泊数（台湾）



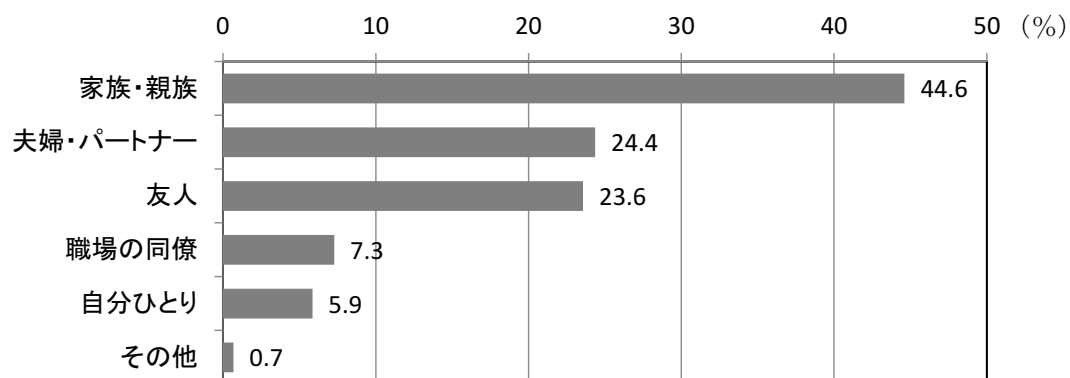
図表 1-1 3 石垣島での泊数（香港）



(5) 同行者（複数回答）

同行者については、「家族・親族」が最も多い（全体で 44.6%）。

図表 1-14 同行者（複数回答）

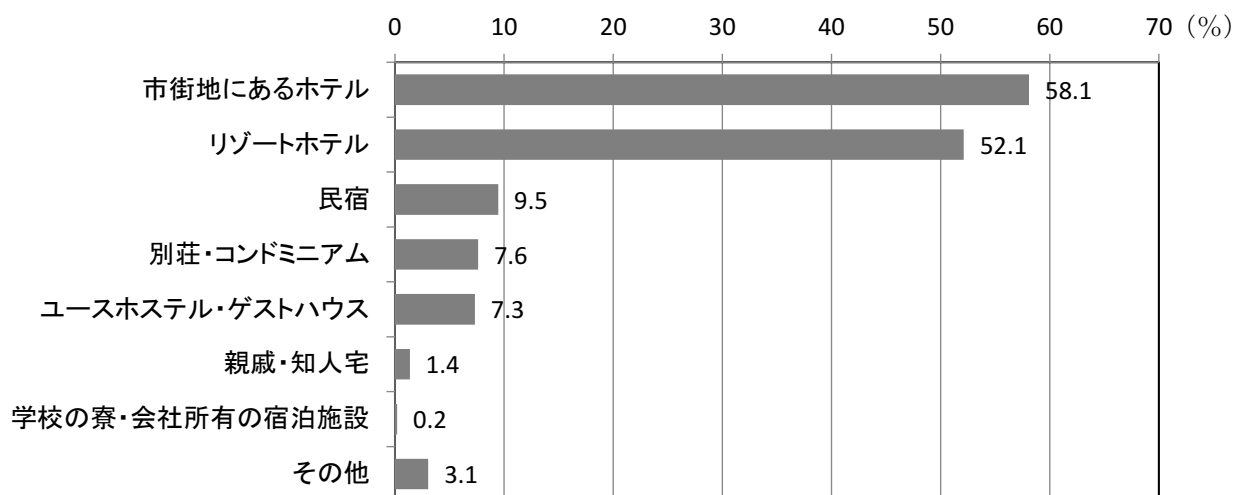


|          | 全体<br>(2,029) | 台湾<br>(631) | 韓国<br>(584) | 香港<br>(376) | 中国<br>(403) | 米国<br>(14) | その他<br>(21) |
|----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 家族・親族    | 44.6          | 47.9        | 40.1        | 45.7        | 43.8        | 56.4       | 48.7        |
| 夫婦・パートナー | 24.4          | 22.9        | 22.6        | 29.9        | 27.9        | 13.7       | 19.8        |
| 友人       | 23.6          | 23.6        | 28.3        | 21.3        | 15.5        | 19.1       | 28.7        |
| 職場の同僚    | 7.3           | 8.7         | 4.2         | 4.1         | 10.8        | 4.8        | 15.1        |
| 自分ひとり    | 5.9           | 5.3         | 6.1         | 4.8         | 7.6         | 6.0        | 4.6         |
| その他      | 0.7           | 0.7         | 1.0         | 0.7         | 0.3         | 0.0        | 0.0         |
| 合計       | 106.4         | 109.2       | 102.4       | 106.4       | 105.8       | 100.0      | 116.8       |

(6) 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設については、全体では「市街地にあるホテル」が58.1%と最も多い。

図表 1-15 宿泊施設（複数回答）



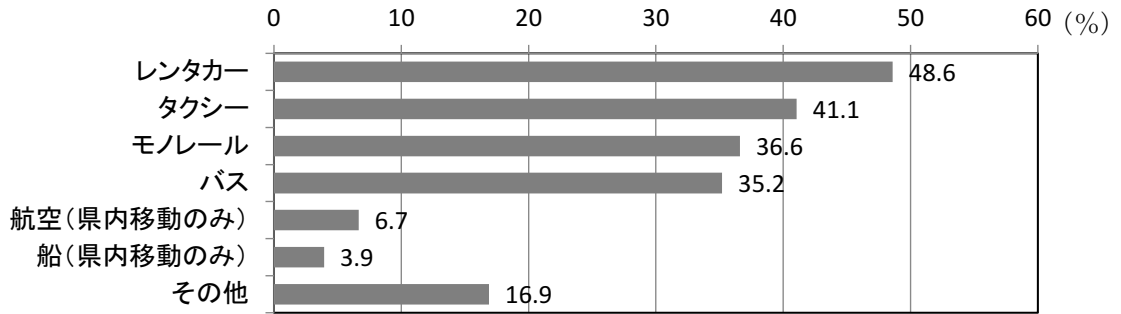
|                | (%)           |             |             |             |             |            |             |
|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|                | 全体<br>(2,032) | 台湾<br>(633) | 韓国<br>(585) | 香港<br>(375) | 中国<br>(403) | 米国<br>(14) | その他<br>(22) |
| 市街地にあるホテル      | 58.1          | 64.4        | 44.3        | 60.3        | 68.4        | 25.1       | 72.7        |
| リゾートホテル        | 52.1          | 44.9        | 58.5        | 56.8        | 55.3        | 27.5       | 40.1        |
| 民宿             | 9.5           | 16.2        | 3.0         | 14.3        | 6.9         | 7.7        | 4.0         |
| 別荘・コンドミニアム     | 7.6           | 9.4         | 6.8         | 8.7         | 6.0         | 0.0        | 6.3         |
| ユースホステル・ゲストハウス | 7.3           | 4.6         | 17.0        | 2.3         | 0.0         | 7.7        | 2.3         |
| 親戚・知人宅         | 1.4           | 0.7         | 0.7         | 1.5         | 0.3         | 27.3       | 6.3         |
| 学校の寮・会社所有の宿泊施設 | 0.2           | 0.0         | 0.0         | 0.0         | 0.6         | 0.0        | 2.3         |
| その他            | 3.1           | 1.8         | 5.4         | 2.3         | 0.5         | 15.4       | 4.0         |

(7) 交通機関（複数回答）

県内移動に利用した交通機関については、全体では「レンタカー」が48.6%と最も多く、次いで「タクシー」（41.1%）、「モノレール」（36.6%）と続いている。

また、「バス」「タクシー」の具体的な利用手段をみると、全体では「一般タクシー」が32.6%と最も多く、次いで「路線バス」（24.2%）、「貸切バス」（22.2%）と続いている。

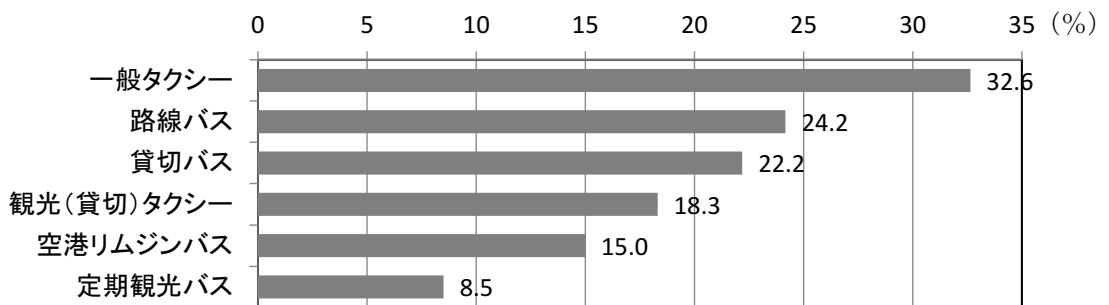
図表 1-16 交通機関（複数回答）



(%)

|            | 全体<br>(1,828) | 台湾<br>(579) | 韓国<br>(543) | 香港<br>(325) | 中国<br>(349) | 米国<br>(12) | その他<br>(20) |
|------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| レンタカー      | 48.6          | 50.4        | 63.9        | 56.5        | 11.1        | 58.2       | 46.9        |
| タクシー       | 41.1          | 39.7        | 30.8        | 36.1        | 68.9        | 63.0       | 25.2        |
| モノレール      | 36.6          | 44.1        | 33.9        | 25.8        | 38.3        | 19.7       | 32.6        |
| バス         | 35.2          | 39.0        | 27.2        | 30.8        | 49.5        | 25.0       | 25.5        |
| 航空(県内移動のみ) | 6.7           | 5.0         | 7.0         | 7.9         | 8.2         | 20.2       | 2.5         |
| 船(県内移動のみ)  | 3.9           | 2.4         | 2.7         | 7.5         | 6.0         | 21.3       | 0.0         |
| その他        | 16.9          | 23.2        | 16.7        | 20.9        | 8.0         | 4.8        | 0.0         |

図表 1-17 バス・タクシーの内訳（複数回答）



(%)

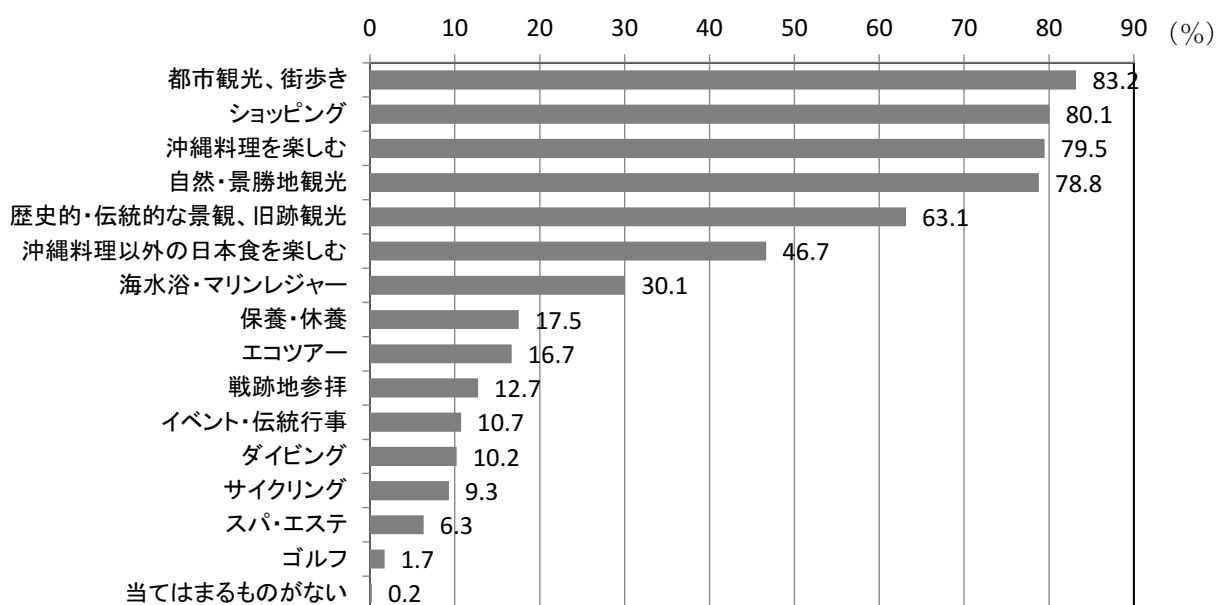
|            | 全体<br>(1,694) | 台湾<br>(542) | 韓国<br>(436) | 香港<br>(298) | 中国<br>(388) | 米国<br>(11) | その他<br>(19) |
|------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 一般タクシー     | 32.6          | 25.3        | 32.7        | 28.1        | 51.1        | 61.8       | 19.4        |
| 路線バス       | 24.2          | 22.9        | 23.8        | 21.3        | 28.2        | 32.2       | 26.2        |
| 貸切バス       | 22.2          | 24.8        | 14.1        | 20.0        | 30.3        | 18.3       | 35.4        |
| 観光(貸切)タクシー | 18.3          | 23.0        | 9.0         | 23.2        | 25.9        | 0.0        | 11.8        |
| 空港リムジンバス   | 15.0          | 21.2        | 10.2        | 15.4        | 15.0        | 10.3       | 5.1         |
| 定期観光バス     | 8.5           | 7.1         | 10.7        | 9.4         | 8.5         | 10.3       | 0.0         |

## 1-4 訪沖外国人観光客の旅行中の活動

### (1) 今回の旅行で行った活動（複数回答）

今回の旅行で行った活動については、全体では「都市観光、街歩き」が83.2%と最も多く、次いで「ショッピング」(80.1%)、「沖縄料理を楽しむ」(79.5%)と続いている。

図表 1-18 活動（複数回答）

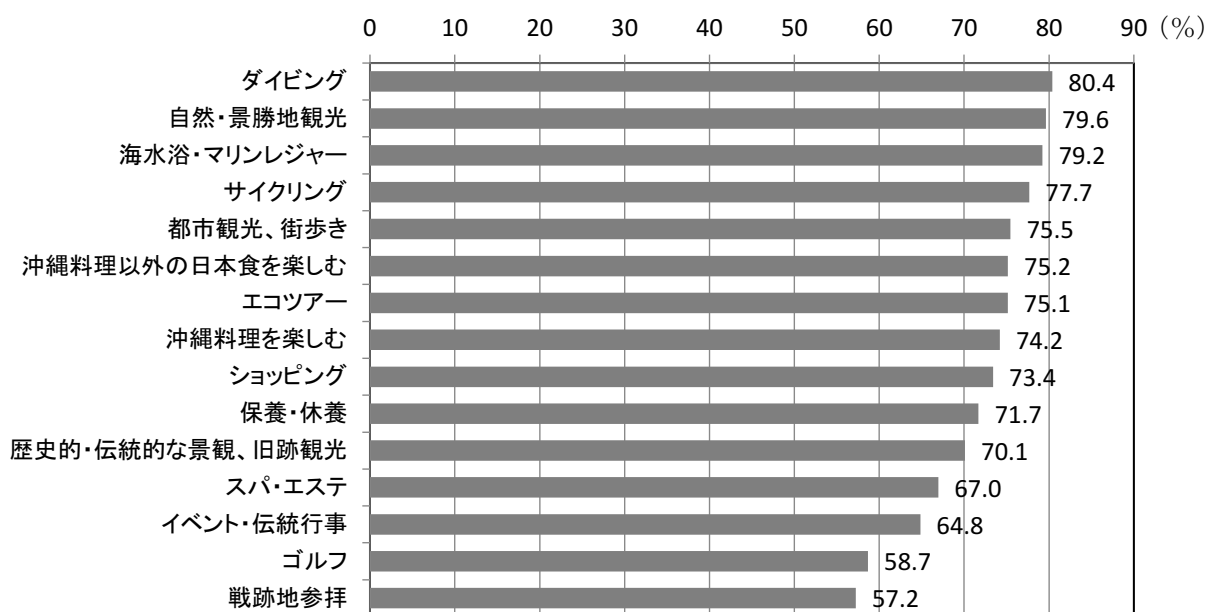


|                 | (%)           |             |             |             |             |            |             |
|-----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|                 | 全体<br>(1,936) | 台湾<br>(602) | 韓国<br>(572) | 香港<br>(348) | 中国<br>(380) | 米国<br>(13) | その他<br>(21) |
| 都市観光、街歩き        | 83.2          | 88.7        | 80.2        | 90.5        | 75.4        | 77.3       | 75.6        |
| ショッピング          | 80.1          | 82.5        | 75.5        | 82.0        | 79.1        | 83.2       | 91.0        |
| 沖縄料理を楽しむ        | 79.5          | 84.3        | 68.6        | 86.3        | 80.7        | 88.0       | 93.5        |
| 自然・景勝地観光        | 78.8          | 79.9        | 75.0        | 83.1        | 78.5        | 56.0       | 92.4        |
| 歴史的・伝統的な景観、旧跡観光 | 63.1          | 71.0        | 50.7        | 66.1        | 66.1        | 78.5       | 70.1        |
| 沖縄料理以外の日本食を楽しむ  | 46.7          | 47.8        | 40.5        | 60.3        | 40.8        | 35.6       | 66.2        |
| 海水浴・マリンレジャー     | 30.1          | 21.7        | 36.5        | 35.4        | 37.1        | 21.1       | 5.1         |
| 保養・休養           | 17.5          | 8.2         | 35.7        | 10.5        | 9.7         | 0.0        | 13.0        |
| エコツアー           | 16.7          | 28.0        | 5.1         | 26.4        | 9.3         | 9.6        | 19.4        |
| 戦跡地参拝           | 12.7          | 24.0        | 2.5         | 16.5        | 6.9         | 32.0       | 10.5        |
| イベント・伝統行事       | 10.7          | 17.4        | 5.8         | 13.8        | 6.5         | 14.4       | 5.1         |
| ダイビング           | 10.2          | 10.3        | 7.2         | 13.9        | 13.6        | 10.3       | 6.5         |
| サイクリング          | 9.3           | 10.3        | 3.0         | 29.3        | 2.3         | 4.8        | 14.4        |
| スパ・エステ          | 6.3           | 4.2         | 10.8        | 5.0         | 3.9         | 0.0        | 5.1         |
| ゴルフ             | 1.7           | 1.7         | 1.3         | 3.7         | 1.3         | 4.8        | 0.0         |
| 当てはまるものがない      | 0.2           | 0.2         | 0.1         | 0.0         | 0.0         | 0.0        | 2.5         |

(2) 今回の旅行で行った活動について満足した人の割合

今回の旅行で行った活動について、それぞれ実施した人のうち満足したと回答した人の割合を見ると、全体では「ダイビング」が80.4%と最も高い。

図表 1-19 今回の旅行で行った活動について満足した人の割合



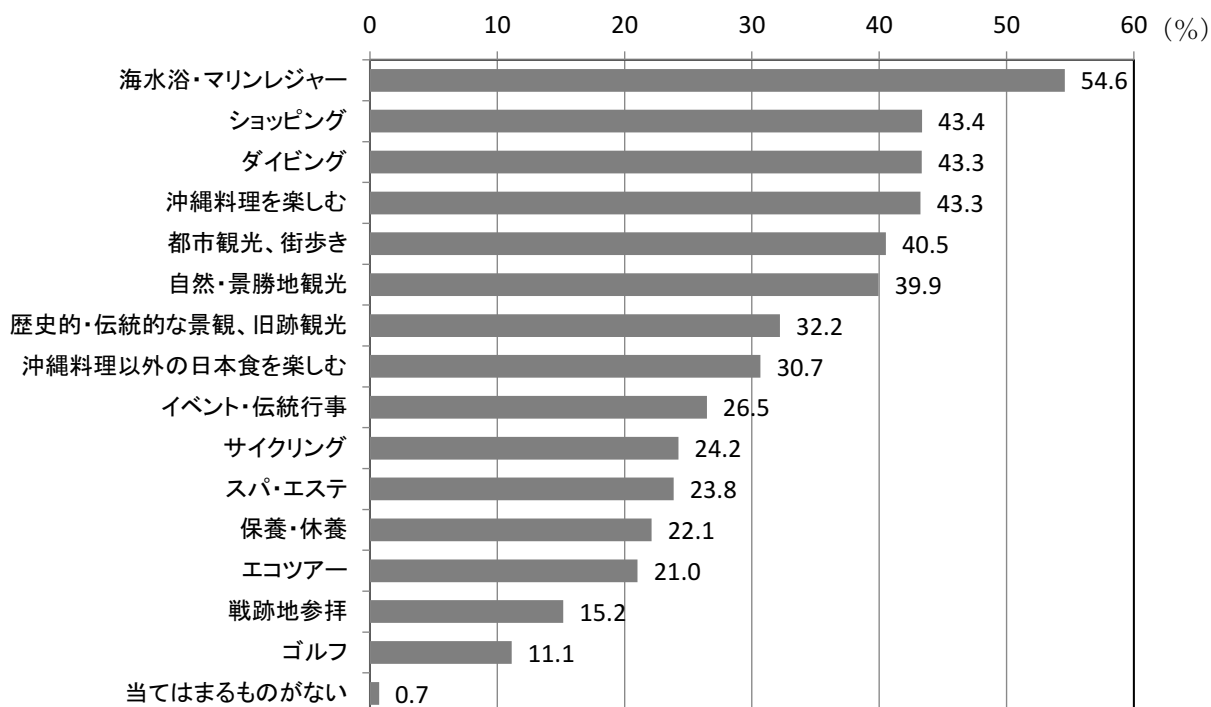
|                 | (%)  |      |      |      |      |       |       |
|-----------------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|                 | 全体   | 台湾   | 韓国   | 香港   | 中国   | 米国    | その他   |
| ダイビング           | 80.4 | 87.1 | 69.4 | 90.4 | 75.8 | 0.0   | 100.0 |
| 自然・景勝地観光        | 79.6 | 78.5 | 74.0 | 86.7 | 80.1 | 63.3  | 100.0 |
| 海水浴・マリンレジャー     | 79.2 | 79.5 | 77.4 | 85.1 | 80.1 | 51.2  | 50.0  |
| サイクリング          | 77.7 | 66.1 | 58.3 | 87.1 | 1.0  | 100.0 | 100.0 |
| 都市観光、街歩き        | 75.5 | 76.5 | 68.5 | 79.6 | 79.3 | 78.9  | 88.0  |
| 沖縄料理以外の日本食を楽しむ  | 75.2 | 72.5 | 64.3 | 87.3 | 77.3 | 100.0 | 92.4  |
| エコツアー           | 75.1 | 71.6 | 67.5 | 80.2 | 82.4 | 100.0 | 86.9  |
| 沖縄料理を楽しむ        | 74.2 | 74.7 | 61.4 | 86.0 | 74.8 | 88.3  | 97.3  |
| ショッピング          | 73.4 | 74.8 | 63.4 | 82.0 | 77.4 | 81.9  | 83.1  |
| 保養・休養           | 71.7 | 57.6 | 75.0 | 74.7 | 70.1 | 0.0   | 69.5  |
| 歴史的・伝統的な景観、旧跡観光 | 70.1 | 69.0 | 61.0 | 76.0 | 73.4 | 80.8  | 90.7  |
| スパ・エステ          | 67.0 | 70.9 | 65.8 | 75.8 | 62.1 | 0.0   | 50.0  |
| イベント・伝統行事       | 64.8 | 64.0 | 55.5 | 75.2 | 70.0 | 66.7  | 50.0  |
| ゴルフ             | 58.7 | 63.7 | 58.5 | 48.4 | 0.0  | 100.0 | 0.0   |
| 戦跡地参拝           | 57.2 | 58.1 | 13.4 | 68.7 | 52.6 | 100.0 | 1.0   |



(3) 次回行いたい活動（複数回答）

次回行いたい活動については、全体では「海水浴・マリレジャー」が54.6%と最も多く、次いで「ショッピング」(43.4%)、「ダイビング」「沖縄料理を楽しむ」（ともに43.3%）と続いている。

図表 1-20 次回行いたい活動（複数回答）

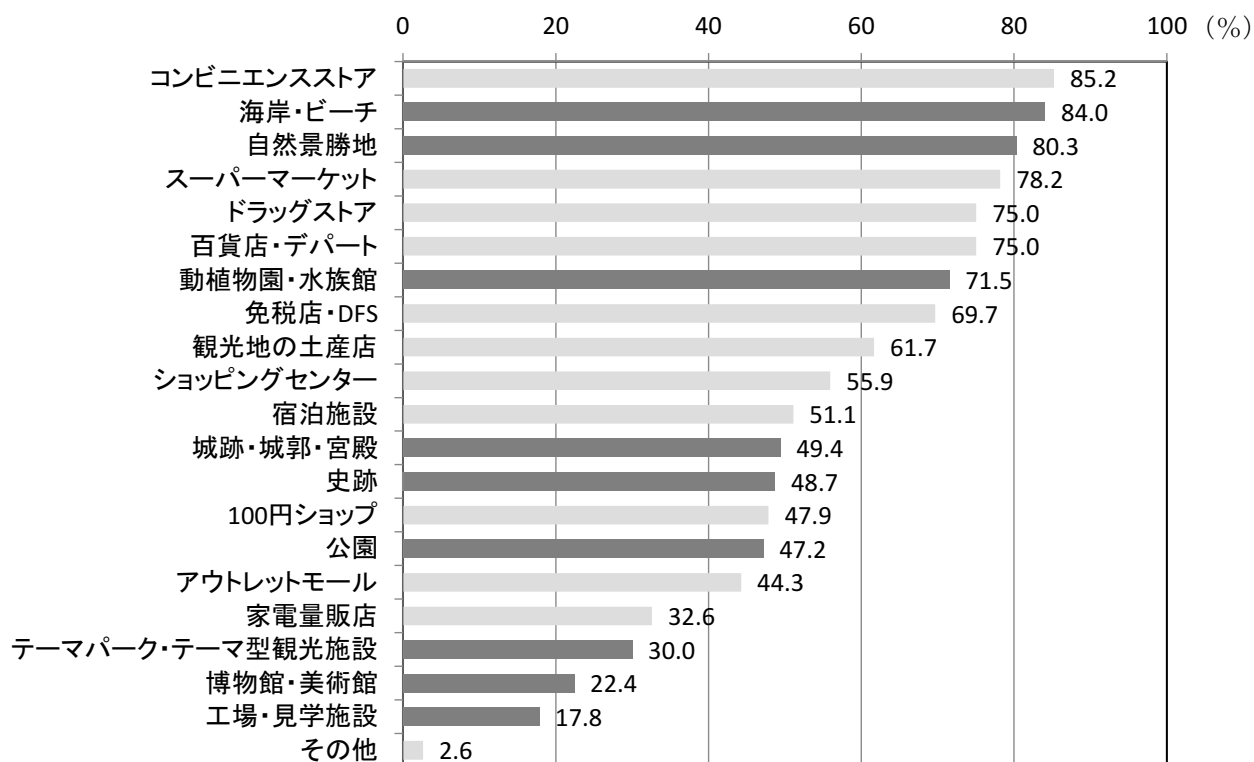


|                 | (%)           |             |             |             |             |           |             |
|-----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
|                 | 全体<br>(1,668) | 台湾<br>(530) | 韓国<br>(486) | 香港<br>(300) | 中国<br>(323) | 米国<br>(9) | その他<br>(20) |
| 海水浴・マリレジャー      | 54.6          | 53.6        | 59.0        | 56.4        | 47.7        | 67.5      | 47.4        |
| ショッピング          | 43.4          | 52.3        | 28.9        | 52.3        | 46.9        | 65.8      | 35.1        |
| ダイビング           | 43.3          | 46.4        | 39.7        | 47.2        | 46.2        | 22.3      | 31.7        |
| 沖縄料理を楽しむ        | 43.3          | 49.5        | 30.1        | 55.6        | 44.1        | 43.5      | 50.1        |
| 都市観光、街歩き        | 40.5          | 50.6        | 30.2        | 47.8        | 35.1        | 37.5      | 41.2        |
| 自然・景勝地観光        | 39.9          | 45.3        | 30.3        | 46.5        | 37.5        | 63.2      | 51.8        |
| 歴史的・伝統的な景観、旧跡観光 | 32.2          | 42.3        | 23.6        | 34.3        | 25.9        | 37.5      | 37.2        |
| 沖縄料理以外の日本食を楽しむ  | 30.7          | 32.5        | 24.3        | 42.5        | 30.7        | 21.3      | 29.4        |
| イベント・伝統行事       | 26.5          | 35.7        | 20.2        | 31.8        | 16.4        | 16.3      | 30.5        |
| サイクリング          | 24.2          | 30.1        | 17.9        | 33.7        | 16.7        | 10.3      | 31.6        |
| スパ・エステ          | 23.8          | 17.0        | 31.8        | 23.3        | 20.1        | 67.5      | 19.8        |
| 保養・休養           | 22.1          | 15.6        | 30.2        | 19.1        | 22.1        | 16.3      | 22.6        |
| エコツアー           | 21.0          | 28.2        | 13.7        | 27.2        | 16.9        | 6.0       | 23.6        |
| 戦跡地参拝           | 15.2          | 18.9        | 10.4        | 22.0        | 8.1         | 21.3      | 26.6        |
| ゴルフ             | 11.1          | 9.0         | 14.1        | 9.3         | 9.4         | 0.0       | 19.8        |
| 当てはまるものがない      | 0.7           | 0.2         | 0.8         | 0.0         | 0.7         | 0.0       | 5.7         |

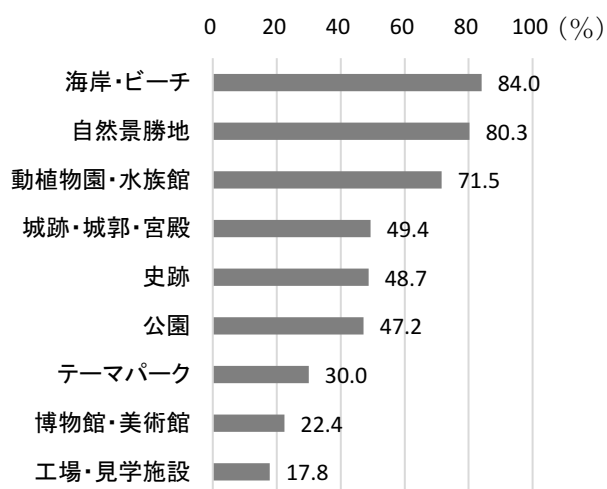
(4) 訪問した場所（複数回答）

訪問した場所については、全体では【観光地】で「海岸・ビーチ」が84.0%と最も多く、【商業施設】で「コンビニエンスストア」が85.2%と最も多くなっている。

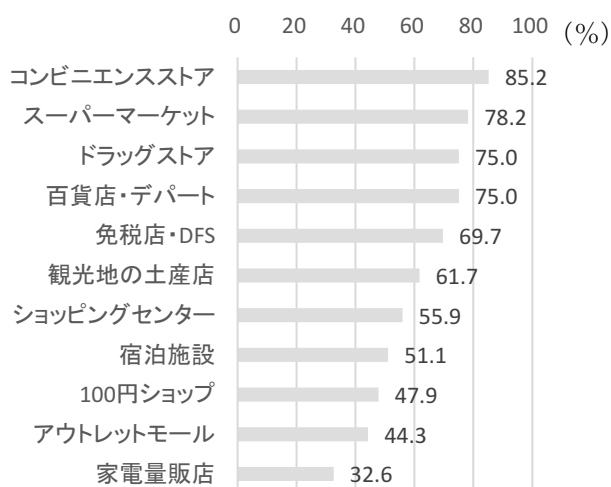
図表 1-2 1 訪問した場所（複数回答）



訪れた観光地



訪れた商業施設



(%)

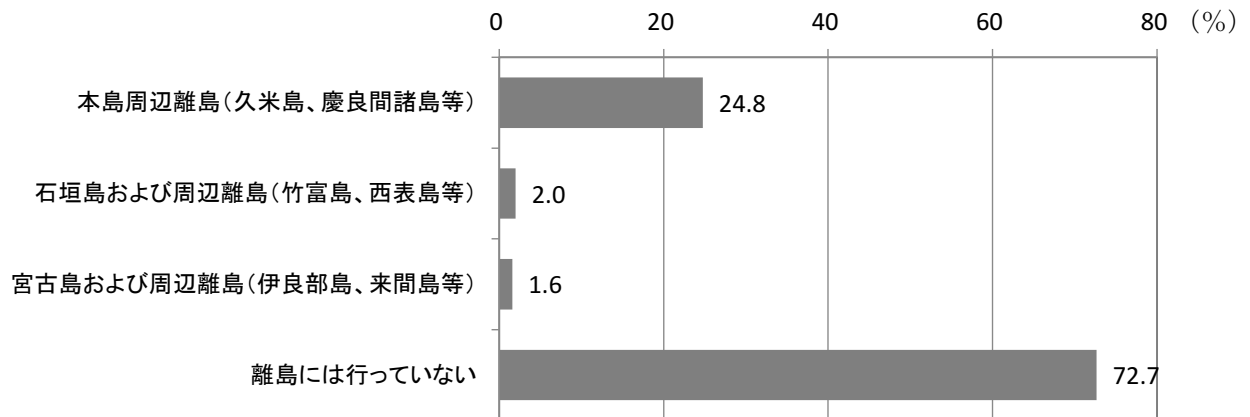
|                 | 全体<br>(2,036) | 台湾<br>(631) | 韓国<br>(589) | 香港<br>(376) | 中国<br>(404) | 米国<br>(14) | その他<br>(22) |
|-----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| コンビニエンスストア      | 85.2          | 89.0        | 81.3        | 84.8        | 82.8        | 87.5       | 95.4        |
| 海岸・ビーチ          | 84.0          | 81.9        | 83.1        | 86.9        | 85.7        | 80.3       | 91.5        |
| 自然景勝地           | 80.3          | 86.5        | 66.4        | 87.5        | 84.3        | 80.3       | 95.4        |
| スーパーマーケット       | 78.2          | 84.6        | 65.0        | 86.9        | 78.7        | 86.3       | 93.8        |
| ドラッグストア         | 75.0          | 91.1        | 51.0        | 84.3        | 84.5        | 43.5       | 74.4        |
| 百貨店・デパート        | 75.0          | 81.4        | 58.9        | 82.6        | 83.0        | 82.7       | 87.5        |
| 動植物園・水族館        | 71.5          | 74.5        | 68.6        | 72.8        | 75.4        | 67.8       | 54.3        |
| 免税店・DFS         | 69.7          | 73.0        | 67.5        | 64.6        | 80.0        | 31.0       | 49.1        |
| 観光地の土産店         | 61.7          | 71.6        | 58.8        | 64.6        | 46.5        | 51.9       | 64.5        |
| ショッピングセンター      | 55.9          | 65.2        | 50.1        | 56.6        | 50.0        | 52.5       | 53.3        |
| 宿泊施設            | 51.1          | 56.6        | 57.0        | 54.8        | 33.5        | 34.0       | 33.5        |
| 城跡・城郭・宮殿        | 49.4          | 54.7        | 43.5        | 44.6        | 47.3        | 71.9       | 67.2        |
| 史跡              | 48.7          | 63.9        | 28.7        | 53.3        | 50.4        | 69.0       | 54.7        |
| 100円ショップ        | 47.9          | 54.7        | 51.8        | 50.8        | 27.2        | 50.5       | 42.5        |
| 公園              | 47.2          | 52.1        | 42.3        | 48.9        | 44.5        | 73.8       | 44.1        |
| アウトレットモール       | 44.3          | 52.9        | 41.9        | 30.3        | 47.6        | 26.2       | 34.6        |
| 家電量販店           | 32.6          | 50.0        | 9.7         | 35.2        | 40.4        | 15.6       | 37.2        |
| テーマパーク・テーマ型観光施設 | 30.0          | 34.8        | 31.7        | 34.3        | 17.6        | 18.5       | 22.7        |
| 博物館・美術館         | 22.4          | 29.2        | 14.4        | 27.0        | 20.6        | 39.8       | 18.1        |
| 工場・見学施設         | 17.8          | 23.9        | 9.7         | 28.3        | 10.1        | 23.3       | 28.3        |
| その他             | 2.6           | 1.2         | 5.3         | 1.8         | 1.9         | 0.0        | 0.0         |

(5) 訪問した離島（複数回答）

①那覇空港調査

那覇空港調査で訪問した離島を尋ねたところ、全体では「本島周辺離島（久米島、慶良間諸島等）」が24.8%と最も多い。

図表 1-2 2 訪問した離島（那覇空港調査、複数回答）

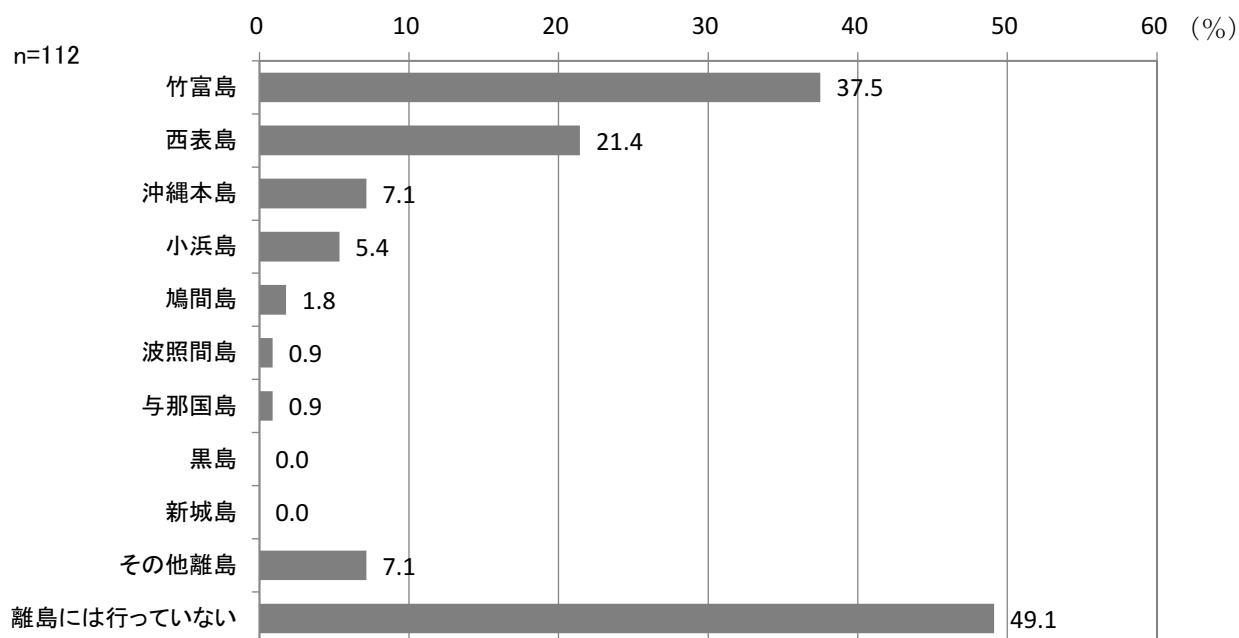


|                       | (%)         |             |             |            |             |           |            |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-----------|------------|
|                       | 全体<br>(504) | 台湾<br>(183) | 韓国<br>(100) | 香港<br>(73) | 中国<br>(139) | 米国<br>(3) | その他<br>(6) |
| 本島周辺離島(久米島、慶良間諸島等)    | 24.8        | 33.9        | 14.0        | 24.3       | 30.7        | 7.8       | 20.4       |
| 石垣島および周辺離島(竹富島、西表島等)  | 2.0         | 1.4         | 1.3         | 2.1        | 3.8         | 7.8       | 2.3        |
| 宮古島および周辺離島(伊良部島、来間島等) | 1.6         | 0.8         | 1.7         | 2.4        | 1.9         | 12.5      | 0.0        |
| 離島には行っていない            | 72.7        | 64.9        | 83.3        | 73.4       | 65.0        | 79.8      | 77.3       |

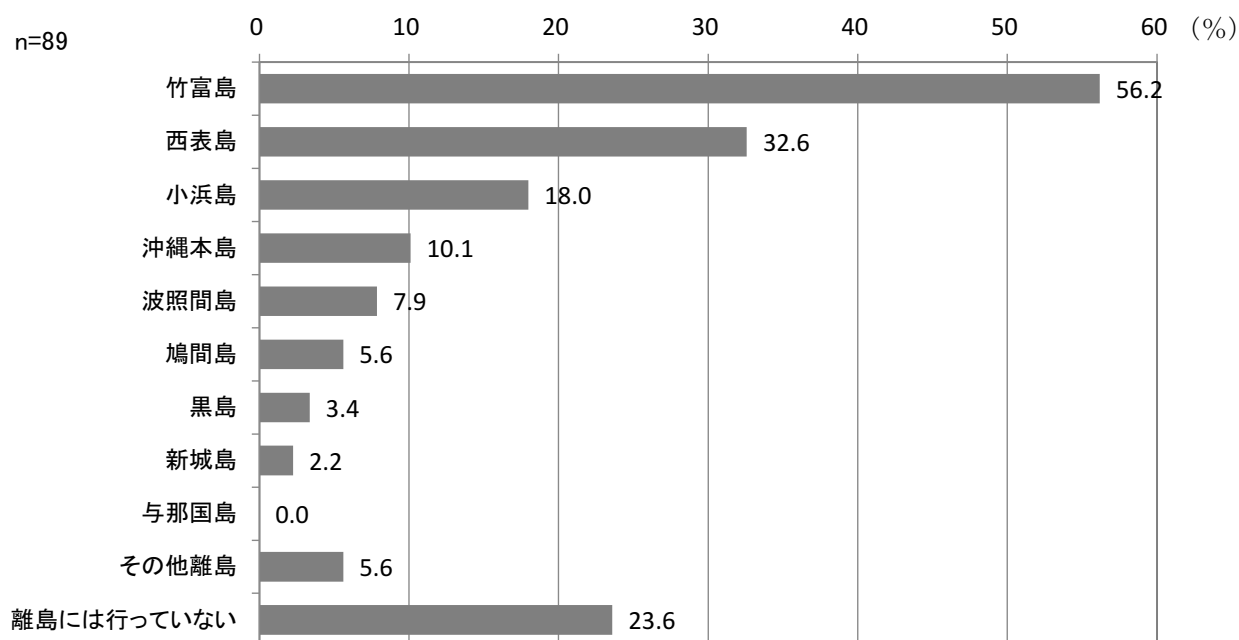
## ②石垣空港調査

石垣空港調査で訪問した離島を尋ねたところ、台湾、香港ともに「竹富島」が最も多い（台湾 37.5%、香港 56.2%）。

図表 1-2 3 訪問した離島（石垣空港調査、台湾、複数回答）



図表 1-2 4 訪問した離島（石垣空港調査、香港、複数回答）

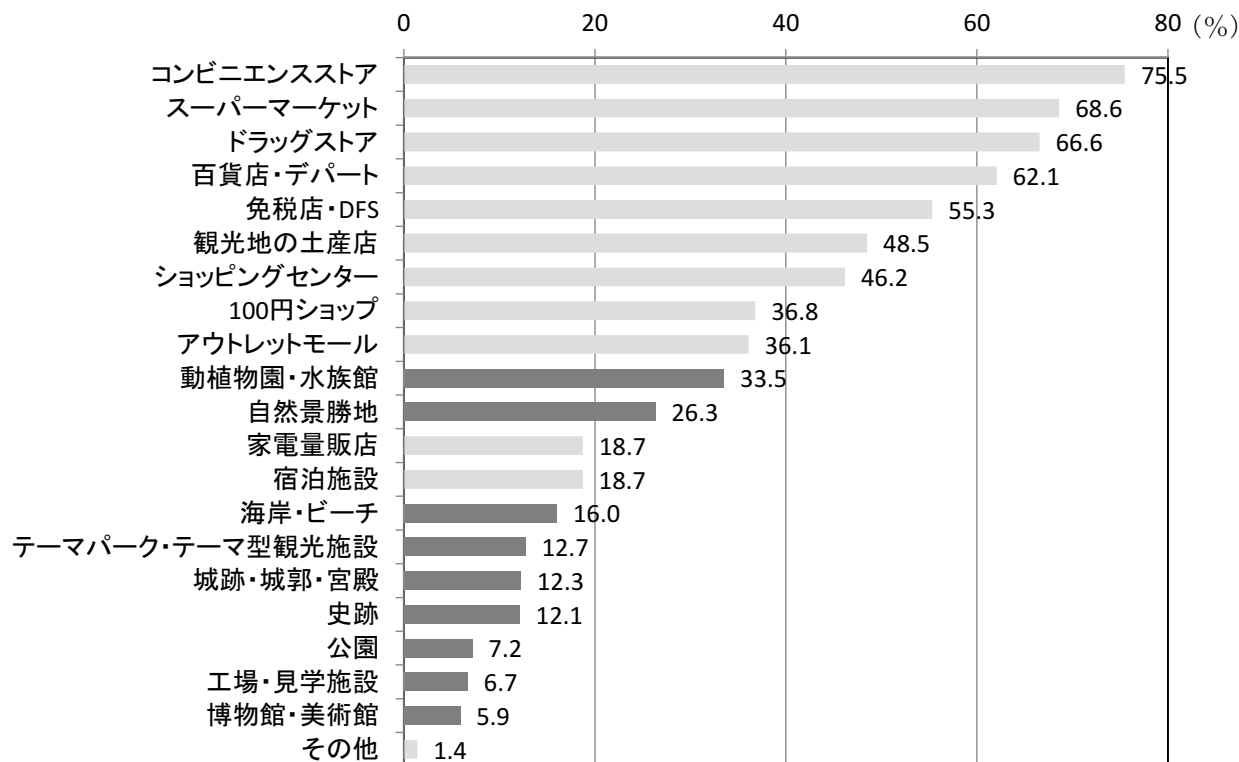


## 1-5 訪沖外国人観光客の滞在中の消費活動

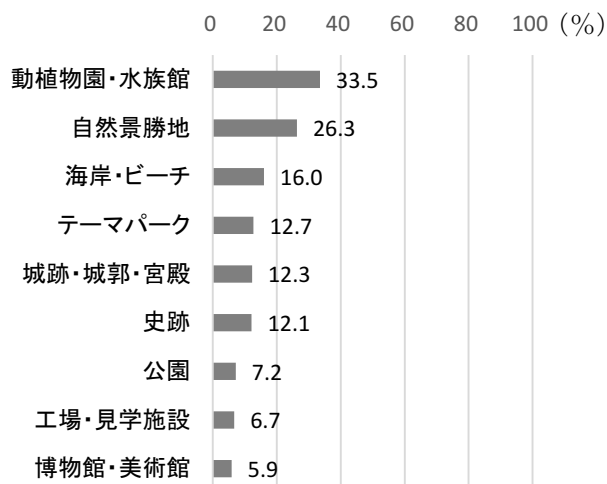
### (1) 買い物をした場所（複数回答）

買い物をした場所については、全体では【観光地】で「動植物園・水族館」が33.5%と最も多く、【商業施設】で「コンビニエンスストア」が75.5%と最も多くなっている。

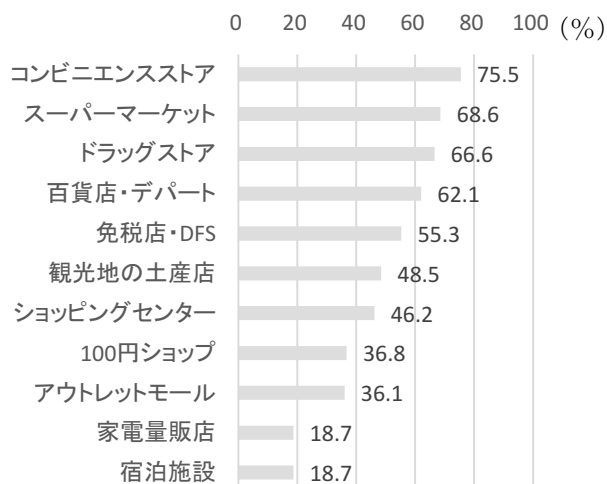
図表 1-25 買い物をした場所（複数回答）



#### 買い物をした観光地



#### 買い物をした商業施設



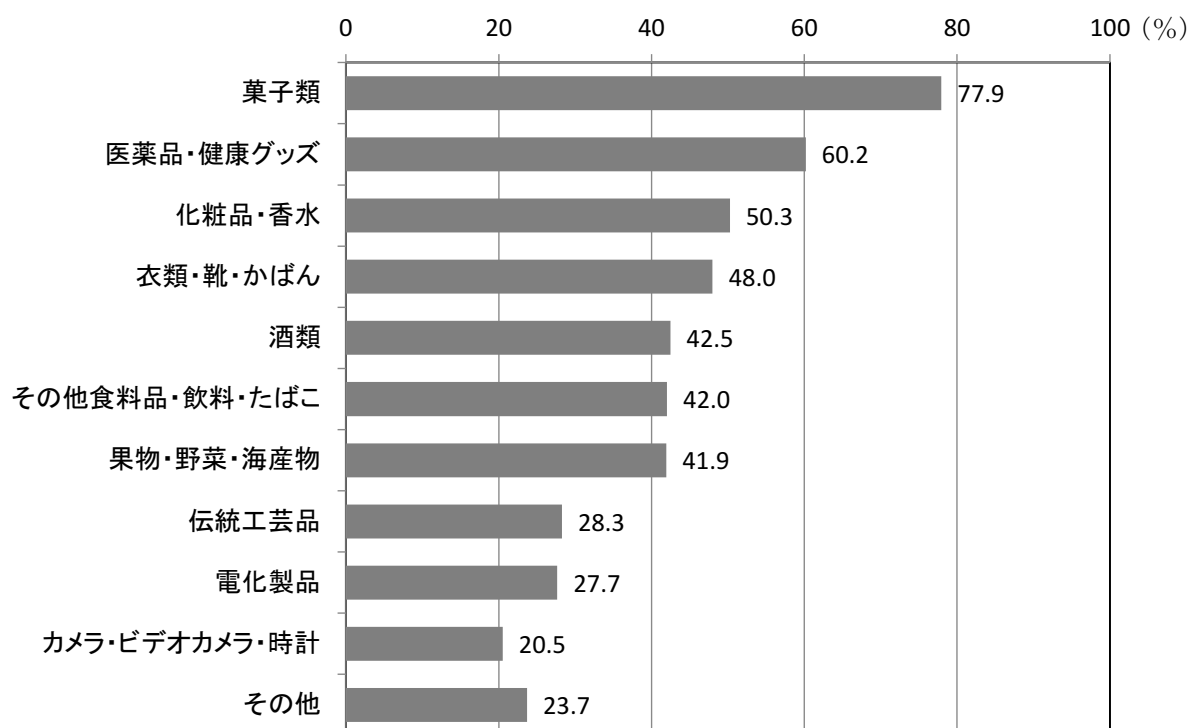
(%)

|                 | 全体<br>(2,036) | 台湾<br>(631) | 韓国<br>(589) | 香港<br>(376) | 中国<br>(404) | 米国<br>(14) | その他<br>(22) |
|-----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| コンビニエンスストア      | 75.5          | 80.1        | 67.8        | 78.3        | 74.0        | 66.2       | 95.4        |
| スーパーマーケット       | 68.6          | 76.4        | 52.5        | 78.6        | 70.6        | 54.3       | 91.5        |
| ドラッグストア         | 66.6          | 83.5        | 41.1        | 77.1        | 77.4        | 43.5       | 59.3        |
| 百貨店・デパート        | 62.1          | 68.9        | 42.9        | 71.2        | 74.5        | 43.0       | 77.4        |
| 免税店・DFS         | 55.3          | 57.9        | 53.4        | 51.9        | 67.1        | 31.0       | 24.4        |
| 観光地の土産店         | 48.5          | 59.8        | 40.1        | 55.7        | 37.7        | 41.1       | 49.3        |
| ショッピングセンター      | 46.2          | 54.2        | 38.4        | 49.4        | 42.8        | 52.5       | 45.3        |
| 100円ショップ        | 36.8          | 42.4        | 37.5        | 41.2        | 22.7        | 18.5       | 38.5        |
| アウトレットモール       | 36.1          | 43.7        | 32.1        | 24.2        | 43.4        | 20.2       | 22.7        |
| 動植物園・水族館        | 33.5          | 43.5        | 19.9        | 41.7        | 34.8        | 47.5       | 25.0        |
| 自然景勝地           | 26.3          | 35.9        | 7.1         | 37.9        | 33.8        | 36.7       | 27.1        |
| 家電量販店           | 18.7          | 28.9        | 3.0         | 16.8        | 32.3        | 0.0        | 16.4        |
| 宿泊施設            | 18.7          | 20.0        | 14.5        | 27.7        | 17.6        | 18.5       | 17.0        |
| 海岸・ビーチ          | 16.0          | 19.8        | 7.4         | 21.5        | 22.7        | 13.7       | 8.5         |
| テーマパーク・テーマ型観光施設 | 12.7          | 16.2        | 9.6         | 19.8        | 6.6         | 7.7        | 14.1        |
| 城跡・城郭・宮殿        | 12.3          | 16.6        | 3.5         | 14.9        | 15.0        | 7.7        | 25.4        |
| 史跡              | 12.1          | 18.4        | 2.1         | 16.7        | 13.7        | 7.7        | 19.1        |
| 公園              | 7.2           | 9.6         | 2.8         | 11.3        | 8.3         | 7.7        | 4.6         |
| 工場・見学施設         | 6.7           | 9.8         | 1.8         | 11.7        | 3.0         | 12.5       | 16.4        |
| 博物館・美術館         | 5.9           | 8.7         | 1.0         | 9.8         | 7.2         | 7.7        | 4.0         |
| その他             | 1.4           | 0.6         | 2.5         | 1.5         | 1.2         | 0.0        | 0.0         |

(2) 沖縄で購入した商品（複数回答）

沖縄で購入した商品については、全体では「菓子類」が77.9%と最も多く、次いで「医薬品・健康グッズ」（60.2%）、「化粧品・香水」（50.3%）と続いている。

図表 1-26 沖縄で購入した商品（複数回答）



|               | (%)           |             |             |             |             |            |             |
|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|               | 全体<br>(1,828) | 台湾<br>(579) | 韓国<br>(543) | 香港<br>(325) | 中国<br>(349) | 米国<br>(12) | その他<br>(20) |
| 菓子類           | 77.9          | 77.9        | 84.9        | 79.7        | 74.3        | 38.8       | 51.3        |
| 医薬品・健康グッズ     | 60.2          | 63.5        | 50.6        | 67.3        | 70.7        | 41.8       | 48.0        |
| 化粧品・香水        | 50.3          | 42.3        | 45.2        | 55.7        | 76.2        | 43.4       | 29.4        |
| 衣類・靴・かばん      | 48.0          | 50.7        | 32.6        | 56.7        | 60.5        | 70.2       | 55.6        |
| 酒類            | 42.5          | 37.0        | 53.6        | 40.3        | 33.0        | 56.6       | 42.3        |
| その他食料品・飲料・たばこ | 42.0          | 42.0        | 47.7        | 33.4        | 40.7        | 29.8       | 37.6        |
| 果物・野菜・海産物     | 41.9          | 42.1        | 31.9        | 56.9        | 47.4        | 58.2       | 40.6        |
| 伝統工芸品         | 28.3          | 24.9        | 31.8        | 30.8        | 28.7        | 38.6       | 15.5        |
| 電化製品          | 27.7          | 32.2        | 26.6        | 20.6        | 33.1        | 17.3       | 7.6         |
| カメラ・ビデオカメラ・時計 | 20.5          | 16.6        | 25.6        | 18.2        | 23.5        | 17.3       | 9.7         |
| その他           | 23.7          | 18.8        | 34.7        | 20.3        | 20.2        | 17.3       | 7.6         |

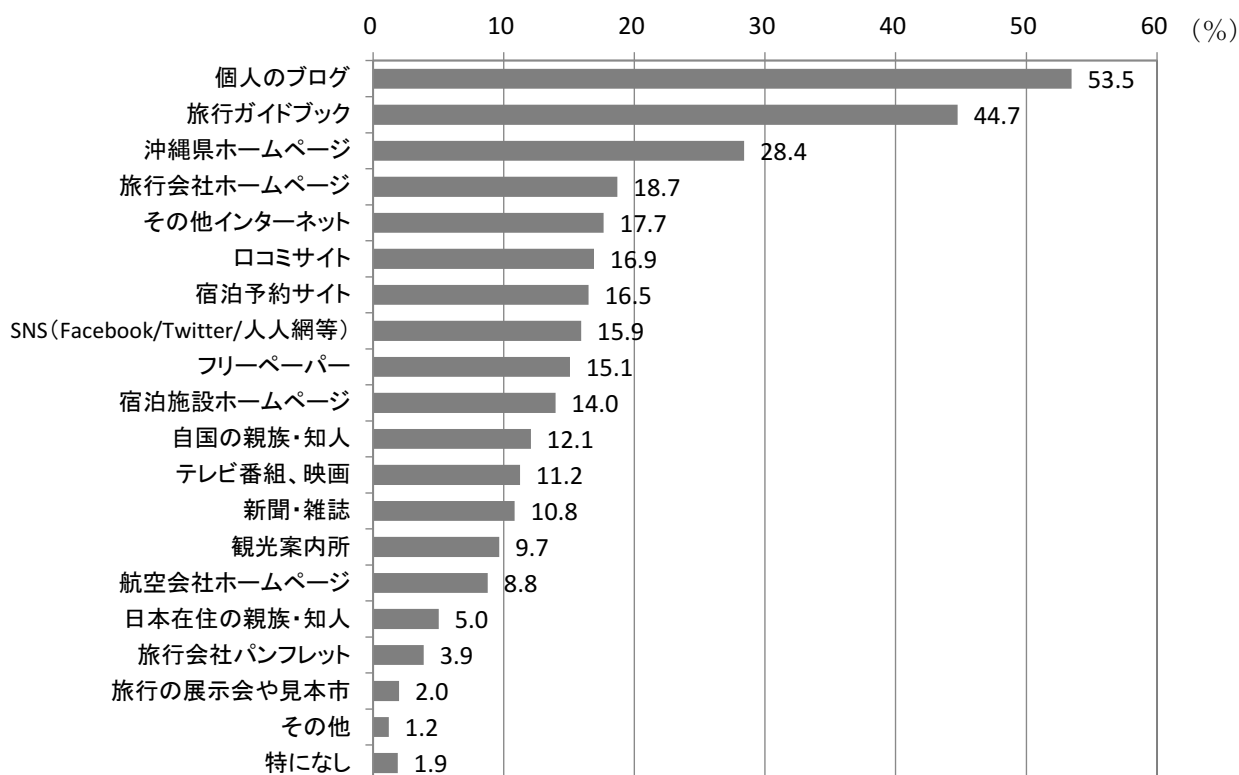


## 1-6 出発前または滞在中に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたもの

### ①那覇空港調査

那覇空港調査で出発前または滞在中に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを尋ねたところ、全体では「個人のブログ」が53.5%と最も多く、次いで「旅行ガイドブック」(44.7%)と続いている。

図表 1-27 出発前または滞在中に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたもの  
(那覇空港調査、複数回答)



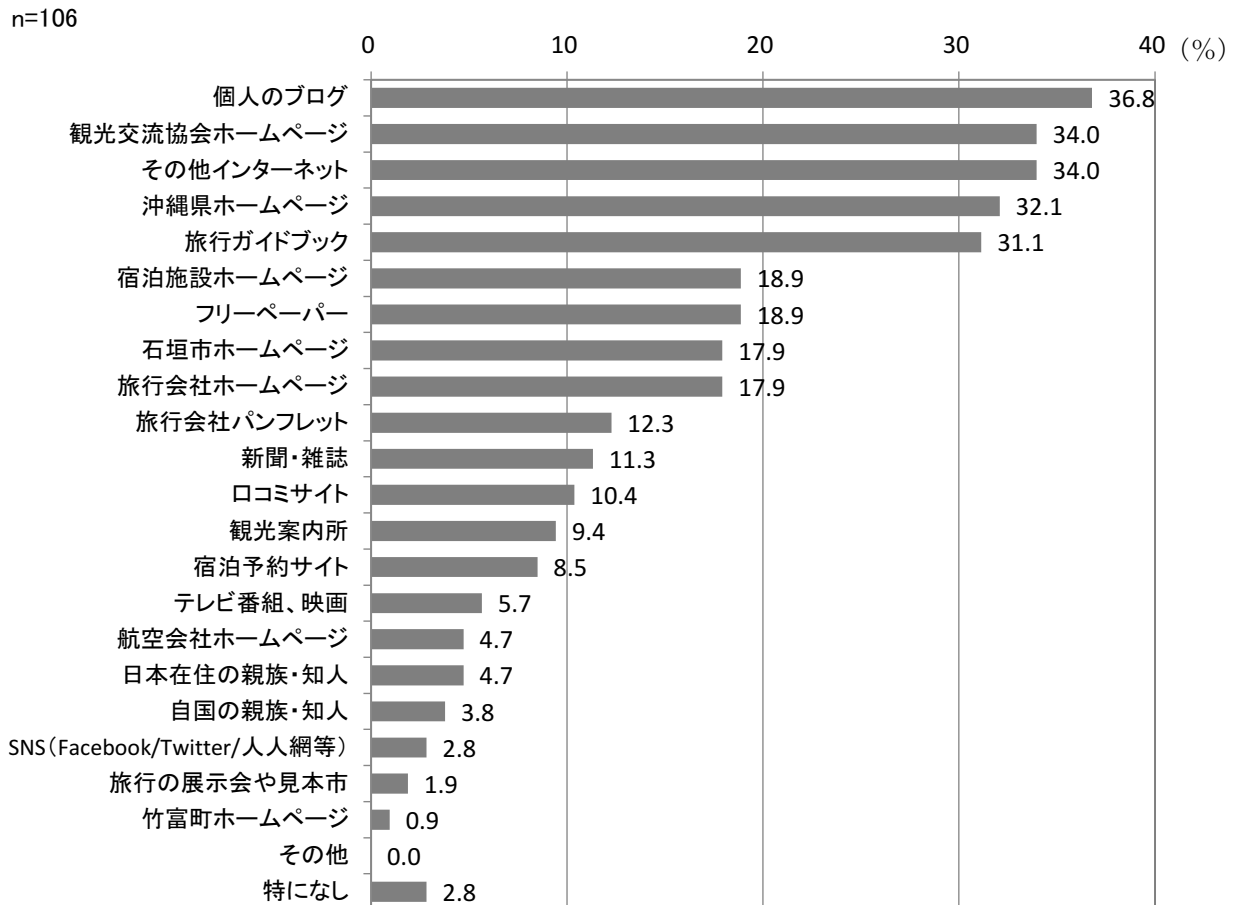
(%)

|                            | 全体<br>(1,767) | 台湾<br>(501) | 韓国<br>(573) | 香港<br>(278) | 中国<br>(379) | 米国<br>(14) | その他<br>(22) |
|----------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 個人のブログ                     | 53.5          | 57.7        | 75.2        | 38.5        | 19.6        | 51.0       | 45.1        |
| 旅行ガイドブック                   | 44.7          | 52.4        | 33.1        | 61.5        | 45.0        | 9.4        | 35.5        |
| 沖縄県ホームページ                  | 28.4          | 45.2        | 5.9         | 52.4        | 20.9        | 41.6       | 26.7        |
| 旅行会社ホームページ                 | 18.7          | 24.4        | 9.9         | 17.4        | 27.1        | 15.5       | 13.1        |
| その他インターネット                 | 17.7          | 14.2        | 24.8        | 14.4        | 16.6        | 6.0        | 8.5         |
| 口コミサイト                     | 16.9          | 16.6        | 17.0        | 12.1        | 24.5        | 7.8        | 6.2         |
| 宿泊予約サイト                    | 16.5          | 17.0        | 15.2        | 16.1        | 22.4        | 12.5       | 2.3         |
| SNS(Facebook/Twitter/人人網等) | 15.9          | 10.2        | 27.0        | 14.0        | 11.3        | 7.8        | 4.0         |
| フリーペーパー                    | 15.1          | 21.6        | 3.5         | 21.4        | 18.8        | 30.8       | 14.2        |
| 宿泊施設ホームページ                 | 14.0          | 20.2        | 7.4         | 16.9        | 13.9        | 35.2       | 2.3         |
| 自国の親族・知人                   | 12.1          | 13.1        | 9.6         | 11.9        | 12.6        | 53.7       | 8.5         |
| テレビ番組、映画                   | 11.2          | 16.2        | 3.1         | 16.9        | 14.0        | 21.4       | 4.6         |
| 新聞・雑誌                      | 10.8          | 14.1        | 1.2         | 18.4        | 18.0        | 29.1       | 2.3         |
| 観光案内所                      | 9.7           | 9.2         | 5.9         | 10.2        | 13.6        | 14.1       | 20.4        |
| 航空会社ホームページ                 | 8.8           | 11.2        | 3.7         | 12.9        | 11.0        | 33.9       | 0.0         |
| 日本在住の親族・知人                 | 5.0           | 5.4         | 2.6         | 4.6         | 7.2         | 16.7       | 8.5         |
| 旅行会社パンフレット                 | 3.9           | 2.7         | 4.1         | 0.9         | 7.4         | 0.0        | 6.2         |
| 旅行の展示会や見本市                 | 2.0           | 4.6         | 0.6         | 1.0         | 1.1         | 0.0        | 0.0         |
| その他                        | 1.2           | 1.3         | 1.0         | 0.7         | 1.5         | 9.4        | 0.0         |
| 特になし                       | 1.9           | 1.0         | 1.6         | 0.8         | 1.4         | 7.8        | 12.8        |

## ②石垣空港調査

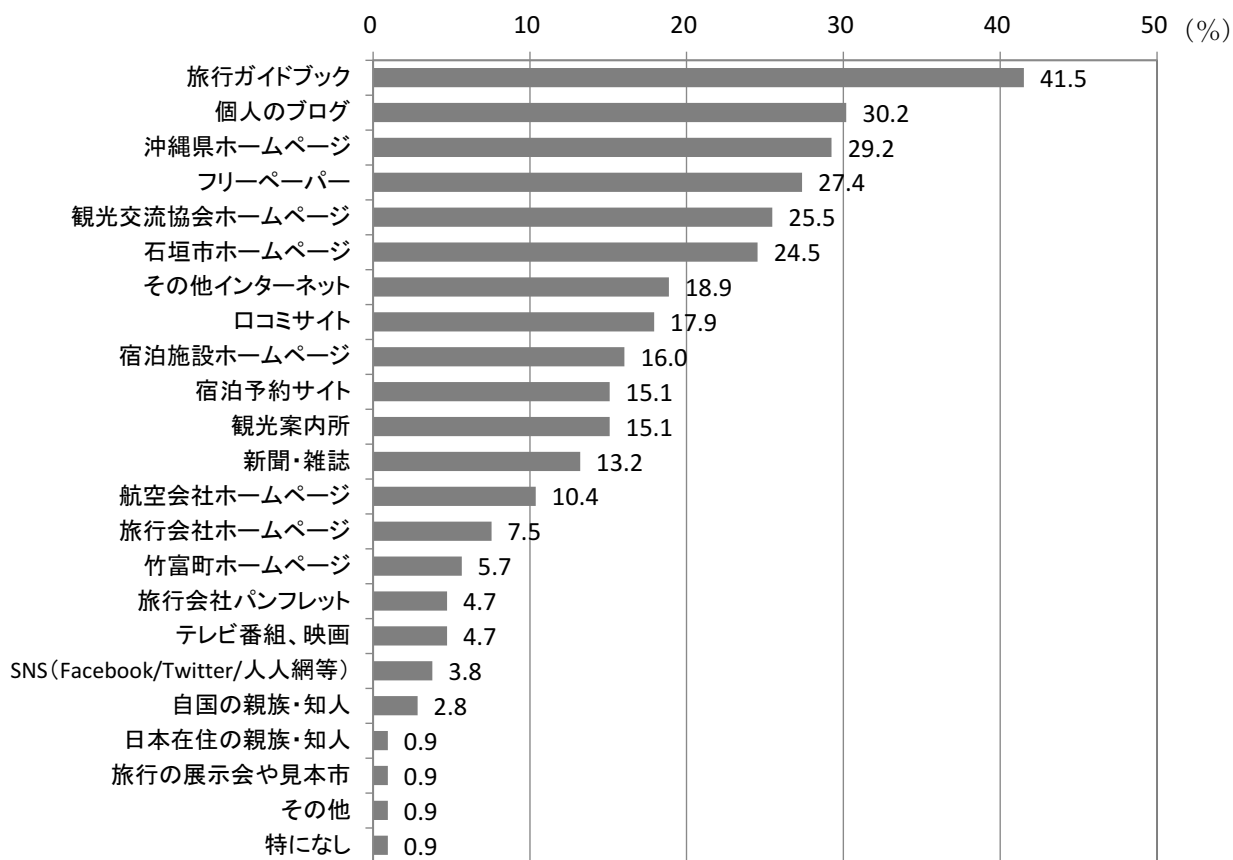
石垣空港調査で出発前または滞在中に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを尋ねたところ、台湾は「個人のブログ」が36.8%と最も多く、次いで「観光交流協会ホームページ」「その他インターネット」（ともに34.0%）と続いている。香港は「旅行ガイドブック」が41.5%と最も多く、次いで「個人のブログ」（30.2%）と続いている。

図表 1-28 出発前または滞在中に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたもの  
(石垣空港調査、台湾、複数回答)



図表 1-2 9 出発前または滞在中に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたもの  
 (石垣空港調査、香港、複数回答)

n=80

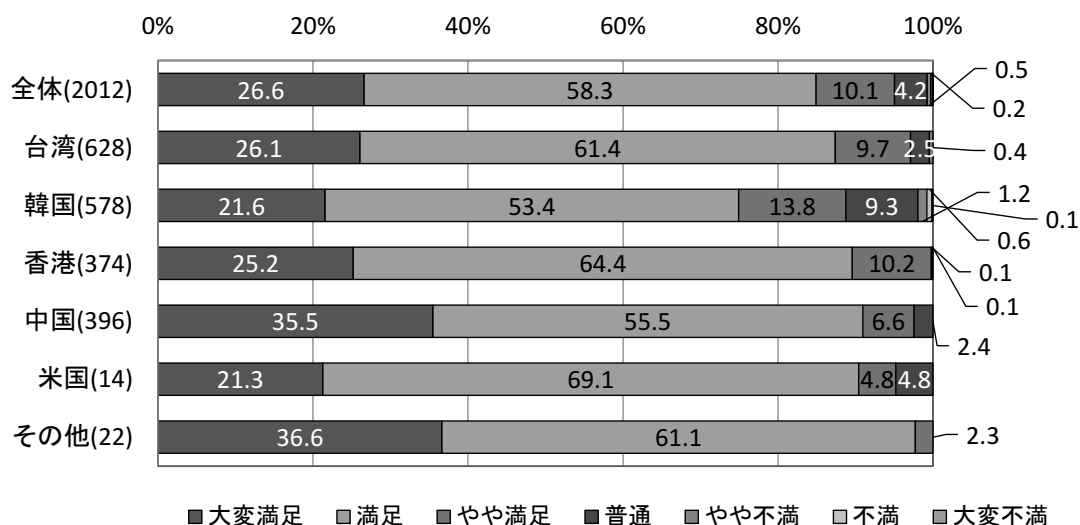


## 1-7 沖縄旅行の評価

### (1) 沖縄旅行全体の満足度

全体では「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた“満足”の割合は9割を超えている。国籍・地域別では、中国（35.5%）、台湾（26.1%）、香港（25.2%）、韓国（21.6%）の順に「大変満足」の割合が高い。

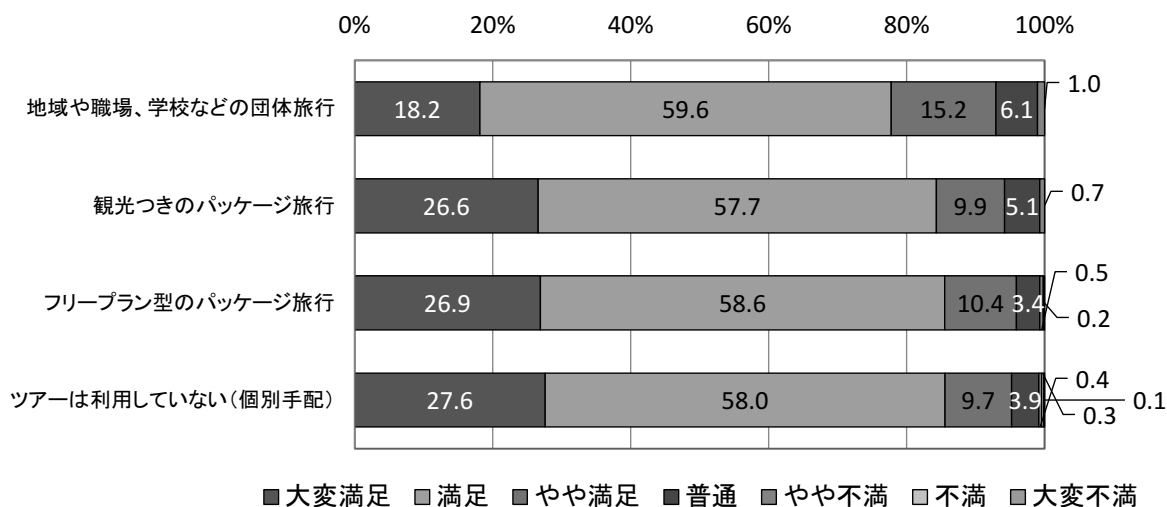
図表 1-30 旅行全体の満足度（国籍・地域別）



### 旅行形態別

旅行形態別では、「地域や職場、学校などの団体旅行」で、「大変満足」の割合がやや低い。

図表 1-31 旅行全体の満足度（旅行形態別）



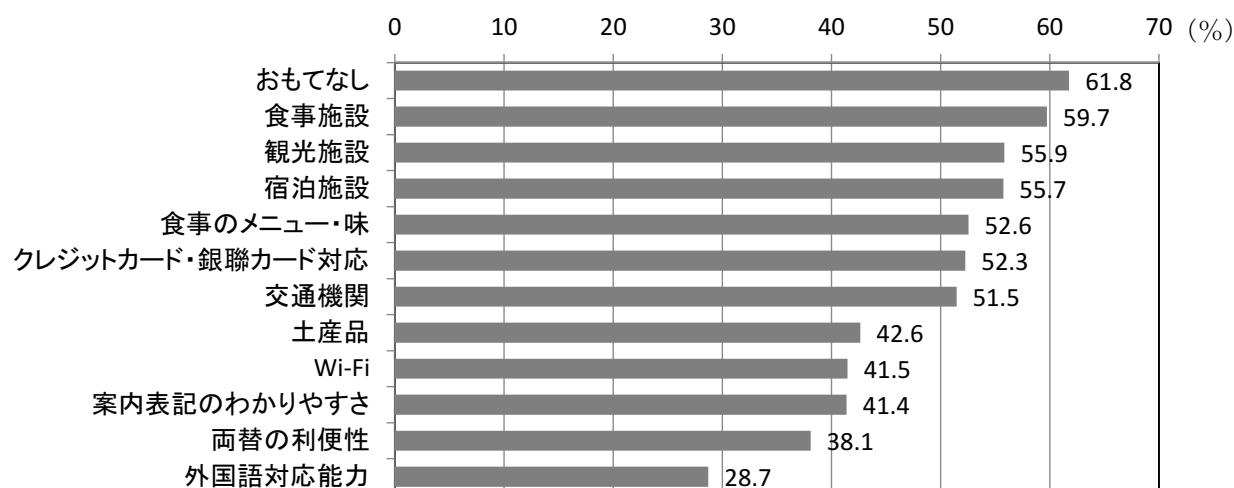
※グラフの数値は那覇・石垣入域客数別に加重平均を行っていない。

## (2) 項目別満足度

### 項目別満足度（「満足」と回答した比率）

項目別の満足度については、全体では「おもてなし」が61.8%と最も満足度が高く、次いで「食事施設」（59.7%）、「観光施設」（55.9%）と続いている。

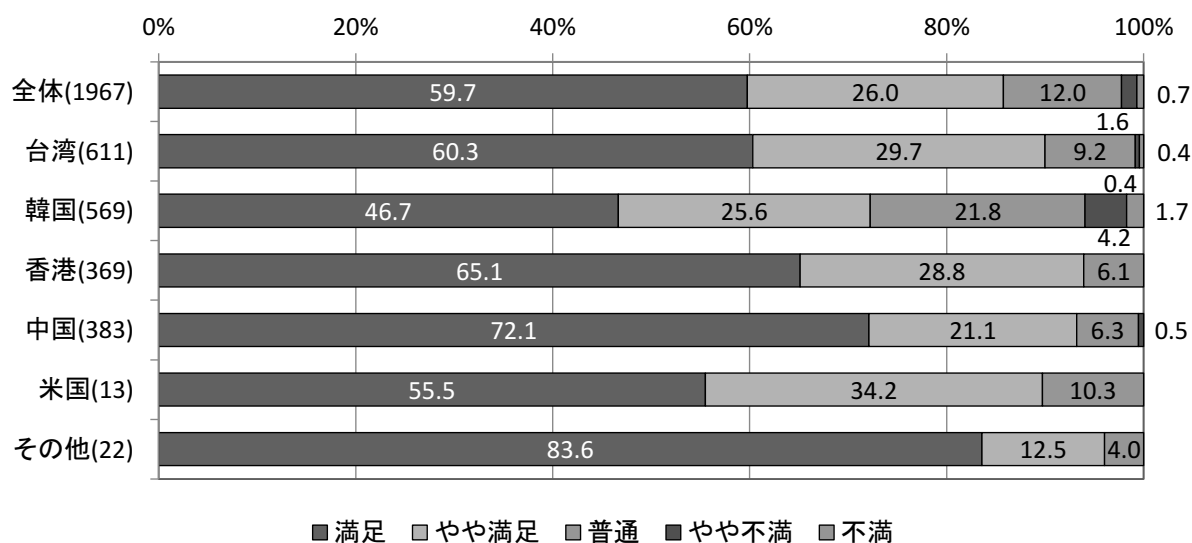
図表 1-3 2 項目別満足度



### 食事施設

食事施設については、全体では59.7%が「満足」と回答している。国籍・地域別では、韓国(46.7%)の割合が比較的低い。

図表 1-3 3 食事施設の満足度（国籍・地域別）

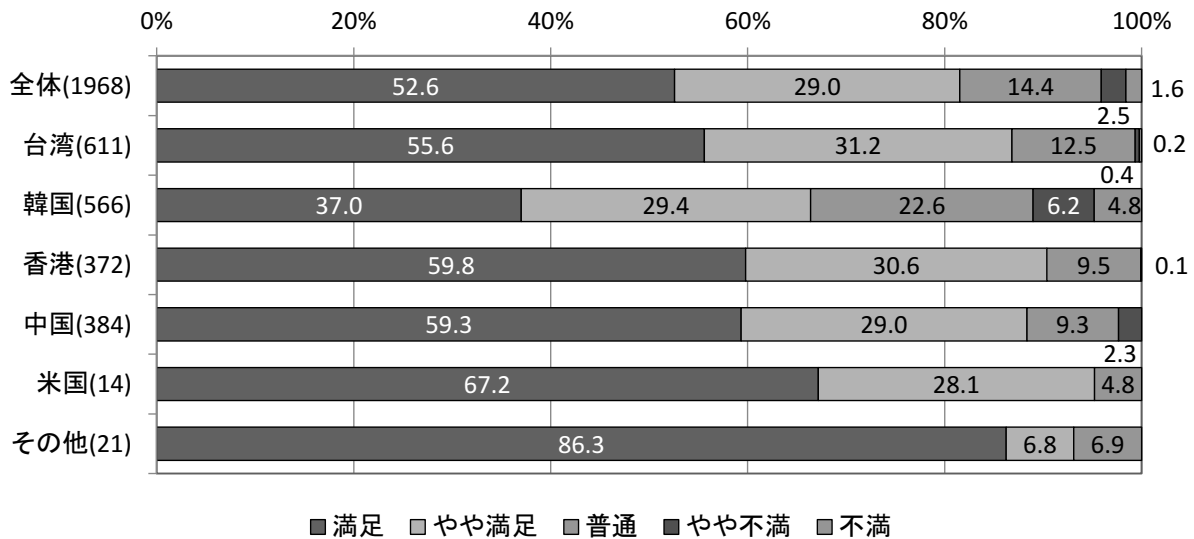


■ 満足 ■ やや満足 ■ 普通 ■ やや不満 ■ 不満

### 食事のメニュー・味

食事のメニュー・味については、全体では52.6%が「満足」と回答している。国籍・地域別では、韓国（37.0%）の割合が比較的低い。

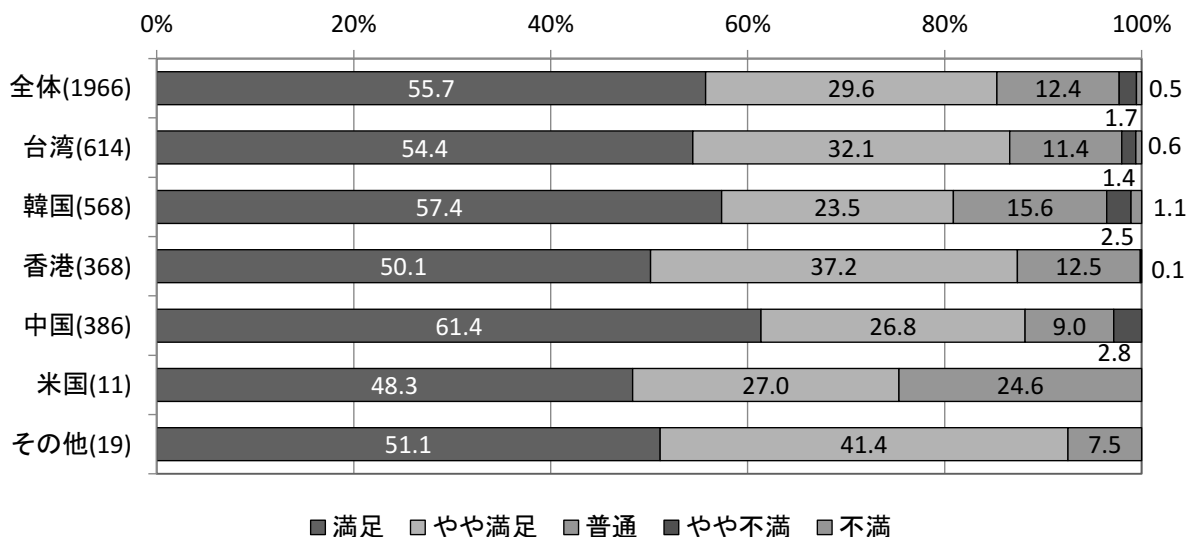
図表 1-3 4 食事のメニュー・味の満足度（国籍・地域別）



### 宿泊施設

宿泊施設については、全体では55.7%が「満足」と回答している。国籍・地域別では、中国（61.4%）の割合がやや高い。

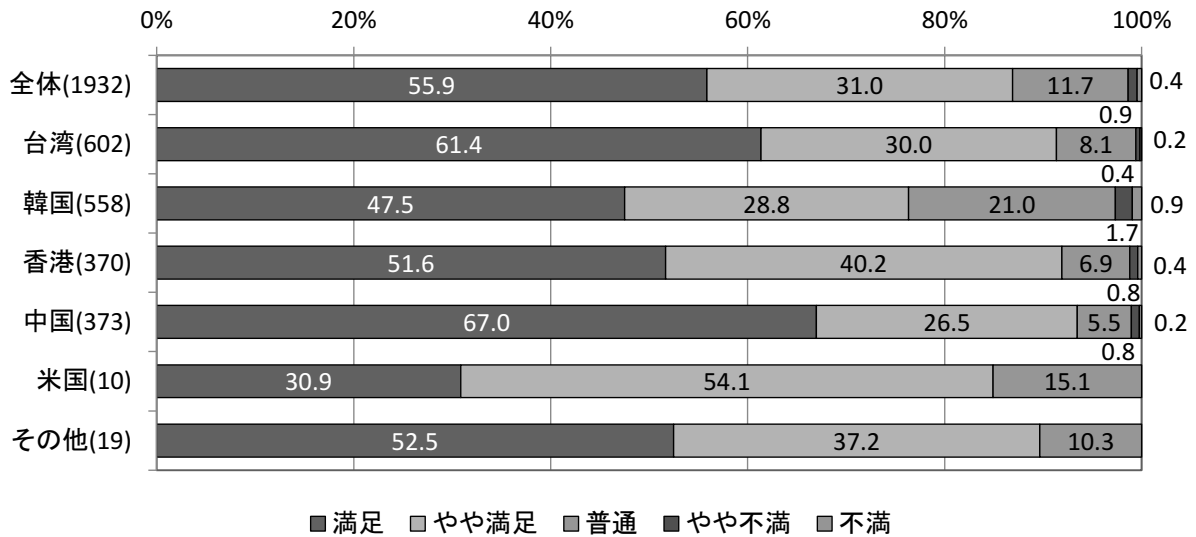
図表 1-3 5 宿泊施設の満足度（国籍・地域別）



### 観光施設

観光施設については、全体では55.9%が「満足」と回答している。国籍・地域別では韓国(47.5%)の割合がやや低い。

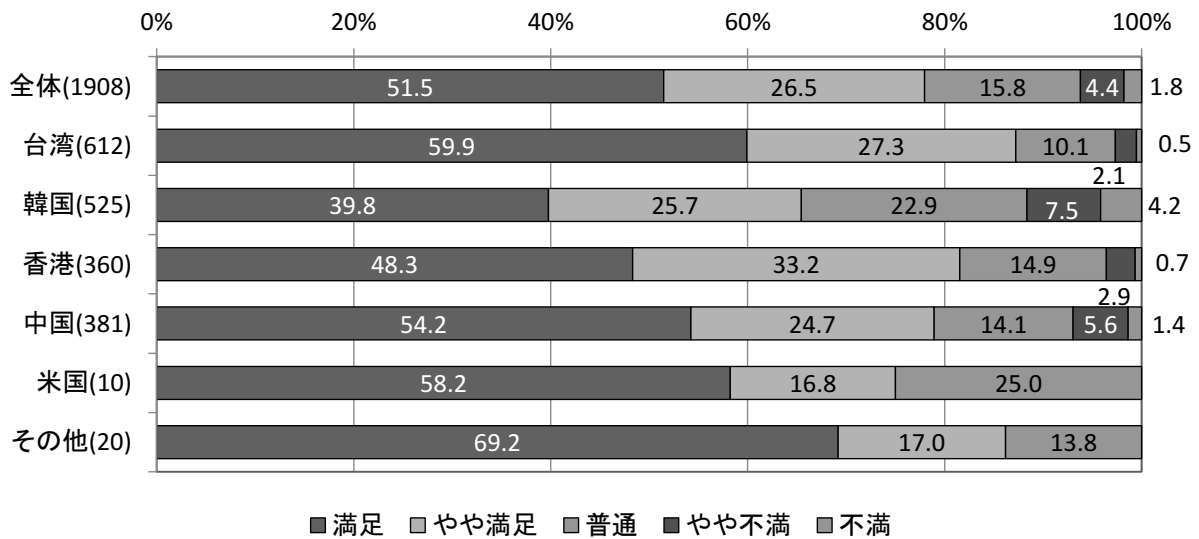
図表 1-3 6 観光施設の満足度（国籍・地域別）



### 交通機関

交通機関については、全体では51.5%が「満足」と回答している。国籍・地域別では、台湾(59.9%)の「満足」の割合がやや高い一方、韓国(39.8%)の割合が比較的低い。

図表 1-3 7 交通機関の満足度（国籍・地域別）

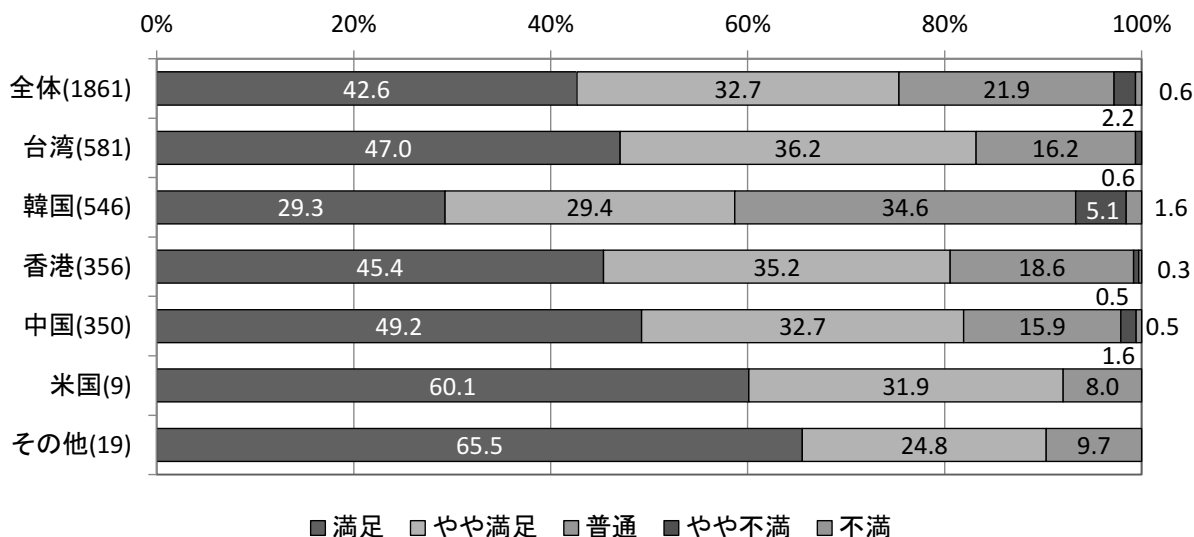




## 土産品

土産品については、全体では 42.6%が「満足」と回答している。韓国（29.3%）の割合が比較的低い。

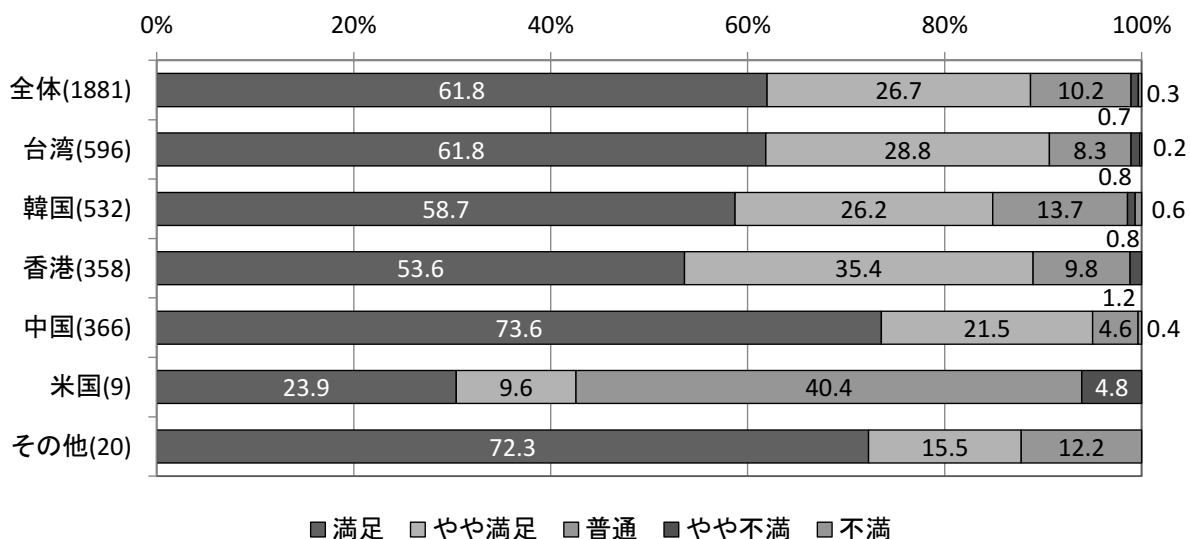
図表 1-3 8 土産品の満足度（国籍・地域別）



## おもてなし

おもてなしについては、全体では 61.8%が「満足」と回答している。国籍・地域別では中国（73.6%）の割合が比較的高い。

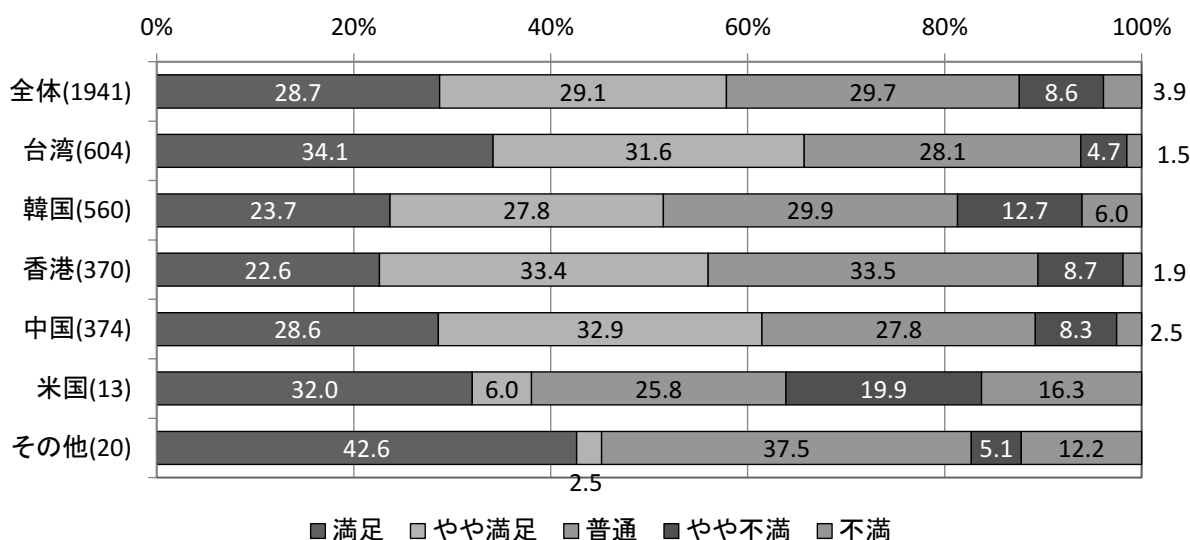
図表 1-3 9 おもてなしの満足度（国籍・地域別）



### 外国語対応能力

外国語対応能力については、全体的に満足度が低い傾向にあり、特に韓国(23.7%)、香港(22.6%)の「満足」の割合が低い。

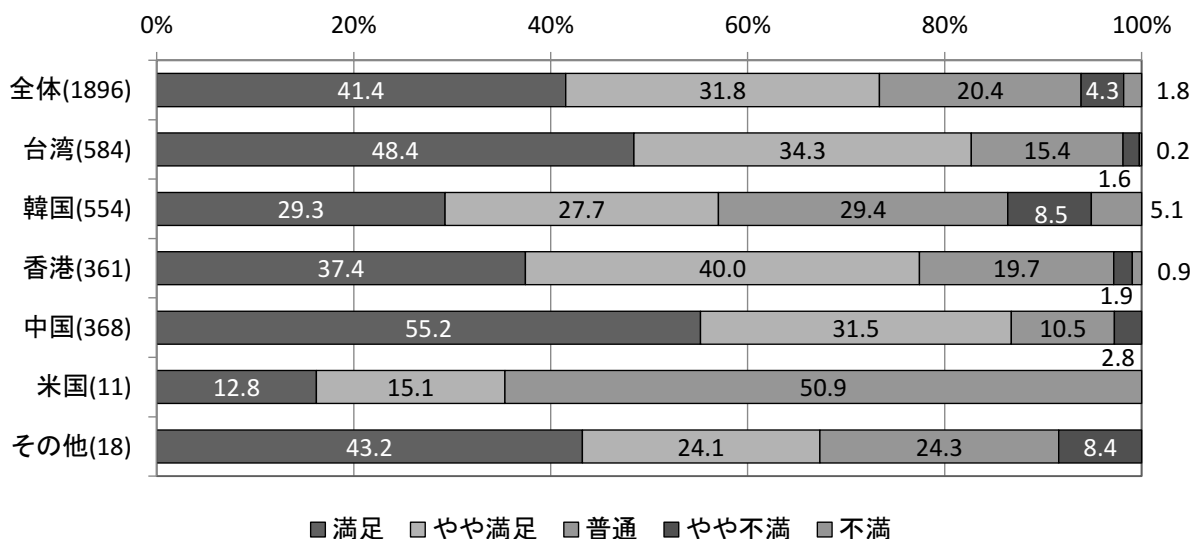
図表 1-4 0 外国語対応能力の満足度（国籍・地域別）



### 案内表記のわかりやすさ

案内表記のわかりやすさについては、全体では41.4%が「満足」と回答している。国籍・地域別では、韓国(29.3%)、香港(37.4%)の割合がやや低い。

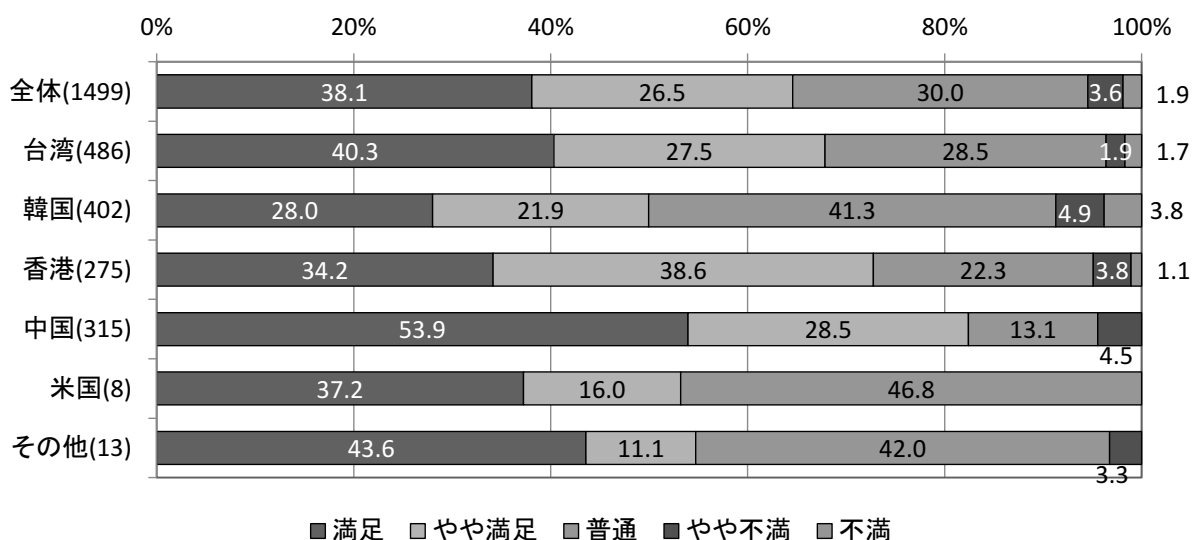
図表 1-4 1 案内表記のわかりやすさの満足度（国籍・地域別）



### 両替の利便性

両替の利便性については、全体では38.1%が「満足」と回答している。国籍・地域別では、中国（53.9%）の割合が比較的高い一方、韓国（28.0%）、香港（34.2%）の割合がやや低い。

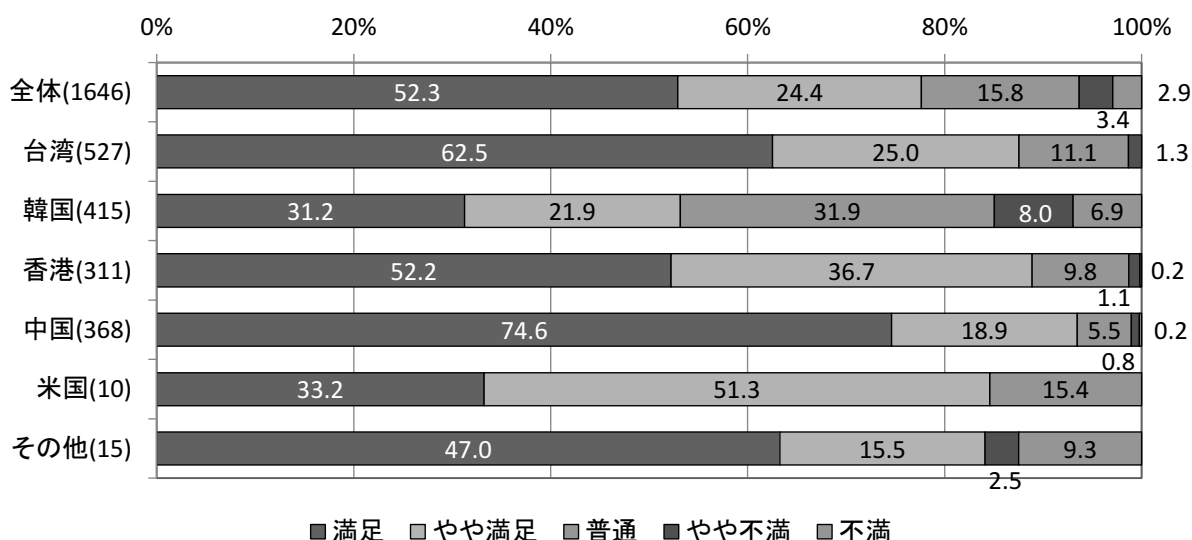
図表 1-4 2 両替の利便性の満足度（国籍・地域別）



### クレジットカード・銀聯カード対応

クレジットカード・銀聯カード対応については、全体では52.3%が「満足」と回答している。国籍・地域別では、台湾（62.5%）、中国（74.6%）の割合が比較的高い一方、韓国（31.2%）の割合が比較的低い。

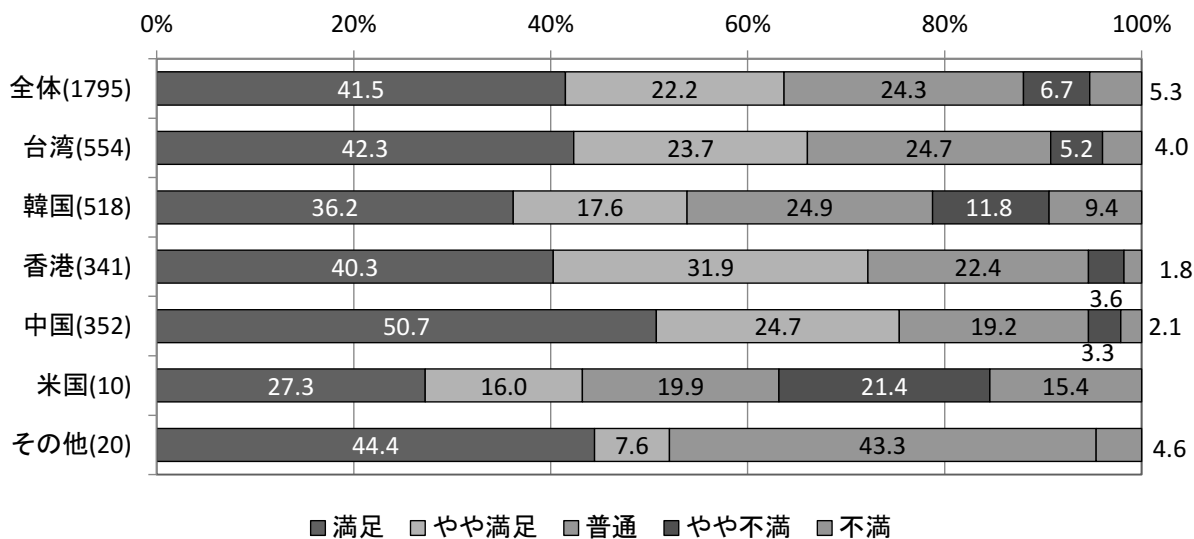
図表 1-4 3 クレジットカード・銀聯カード対応の満足度（国籍・地域別）



## Wi-Fi

Wi-Fiについては、全体では41.5%が「満足」と回答している。国籍・地域別では、中国(50.7%)の割合がやや高い。

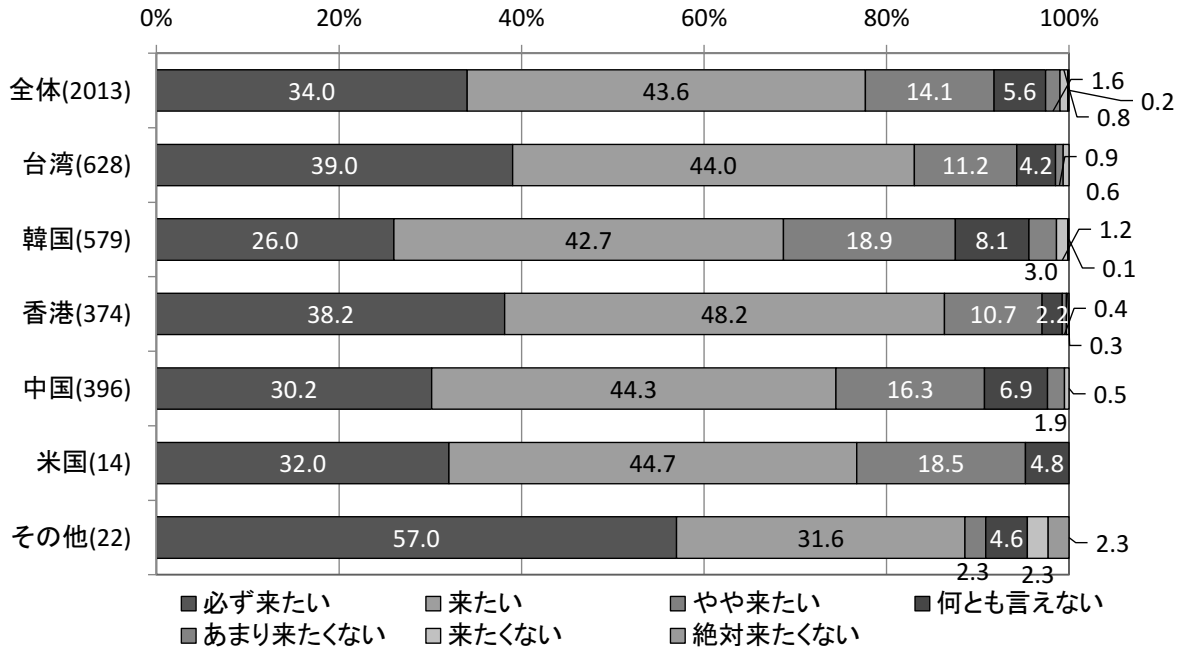
図表 1-4 4 Wi-Fiの満足度(国籍・地域別)



(3) 沖縄への再訪意向

沖縄への再訪意向については、「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせた“来たい”の割合は全体で9割を超えている。国籍・地域別では、韓国の再訪意向がやや低くなっている。

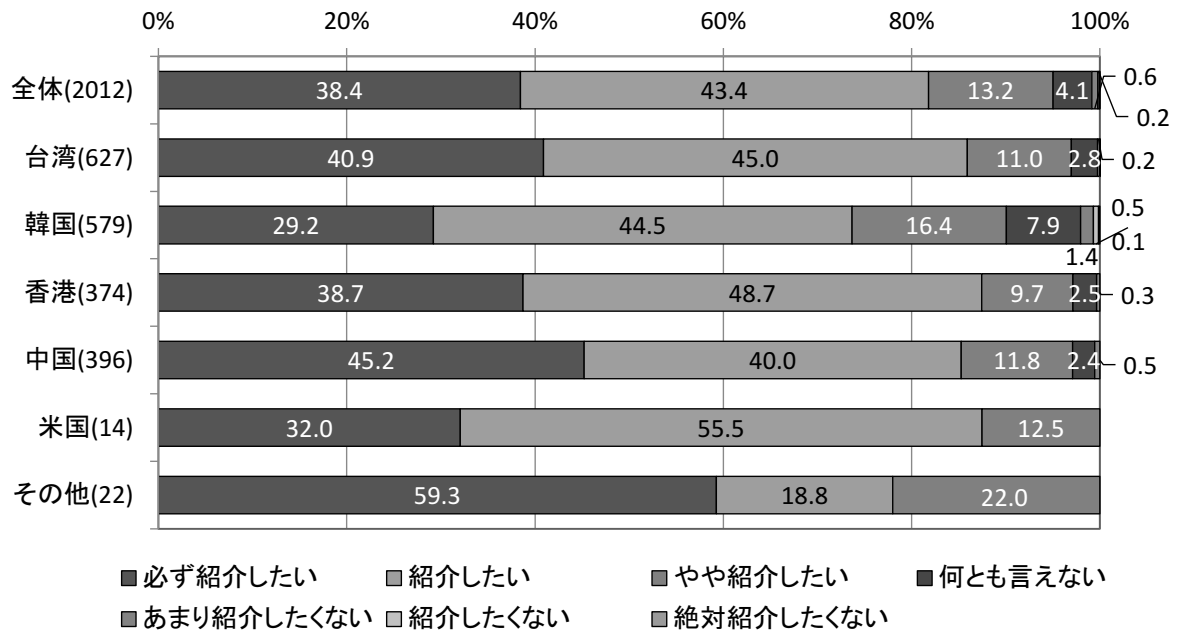
図表 1-4 5 再訪意向（国籍・地域別）



(4) 沖縄の紹介意向

沖縄の紹介意向については、「必ず紹介したい」「紹介したい」「やや紹介したい」を合わせた“紹介したい”の割合は全体で9割を超えている。国籍・地域別では、韓国の紹介意向がやや低くなっている。

図表 1-4 6 紹介意向（国籍・地域別）



## 1-8 訪沖外国人観光客の観光消費額（空路）

### （1）観光消費額推計結果（四半期別、パッケージ参加費のうちの県内消費額含む）

平成28年度の訪沖外国人観光客（空路）の1人あたり観光消費額は98,097円であった。

国籍・地域別では、中国が138,753円と最も高く、韓国が78,229円と最も低くなっている。四半期別では4-6月期が最も高く105,222円であった。

図表 1-47 1人あたり観光消費額（国籍・地域別）

|         | (円)     |        |        |         |         |         |
|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|
|         | 全体      | 台湾     | 韓国     | 香港      | 中国      | その他     |
| 4-6月期   | 105,222 | 84,930 | 73,591 | 125,455 | 160,414 | 133,827 |
| 7-9月期   | 97,926  | 81,891 | 87,044 | 107,884 | 136,406 | 99,935  |
| 10-12月期 | 95,149  | 93,951 | 72,688 | 142,627 | 124,735 | 65,299  |
| 1-3月期   | 94,016  | 78,464 | 78,444 | 125,213 | 128,413 | 108,636 |
| 年度合計    | 98,097  | 84,360 | 78,229 | 124,047 | 138,753 | 99,903  |

※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

### （2）費目別観光消費額（パッケージ参加費内訳を含む）

費目別では、中国の土産買物費が平均で56,157円と最も高い。飲食費は香港が最も高くなっている（28,599円）。一方で、台湾と韓国の消費額は比較的低い傾向にある。

図表 1-48 1人あたり観光消費額費目内訳（国籍・地域別）

|       | (円)    |        |        |         |         |        |
|-------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
|       | 全体     | 台湾     | 韓国     | 香港      | 中国      | その他    |
| 宿泊費   | 24,594 | 19,372 | 23,365 | 30,374  | 29,613  | 31,253 |
| 県内交通費 | 12,030 | 10,433 | 9,511  | 17,147  | 15,439  | 12,454 |
| 土産買物費 | 27,223 | 25,772 | 11,330 | 31,491  | 56,157  | 25,329 |
| 飲食費   | 21,396 | 19,861 | 17,718 | 28,599  | 24,772  | 22,984 |
| 娯楽入場費 | 6,021  | 4,209  | 5,600  | 9,410   | 8,553   | 2,994  |
| その他   | 6,834  | 4,713  | 10,705 | 7,026   | 4,218   | 4,890  |
| 消費額計  | 98,097 | 84,360 | 78,229 | 124,047 | 138,753 | 99,903 |

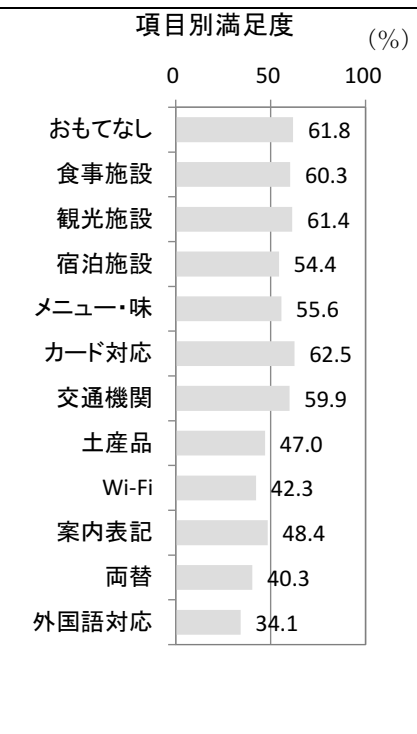
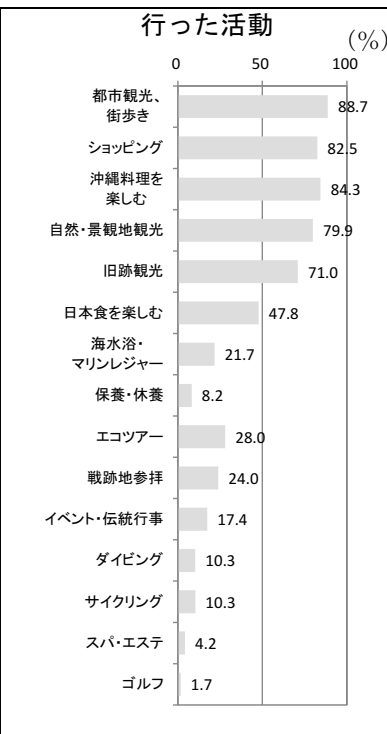
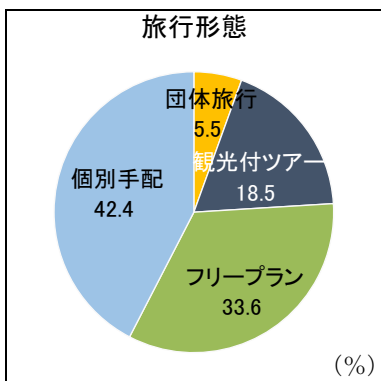
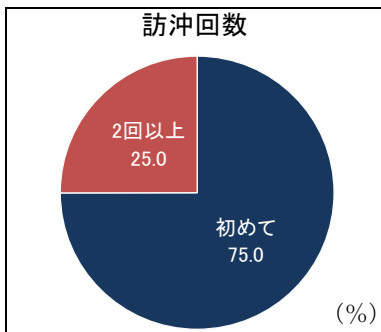
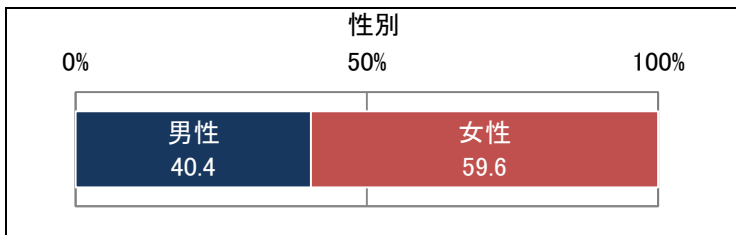
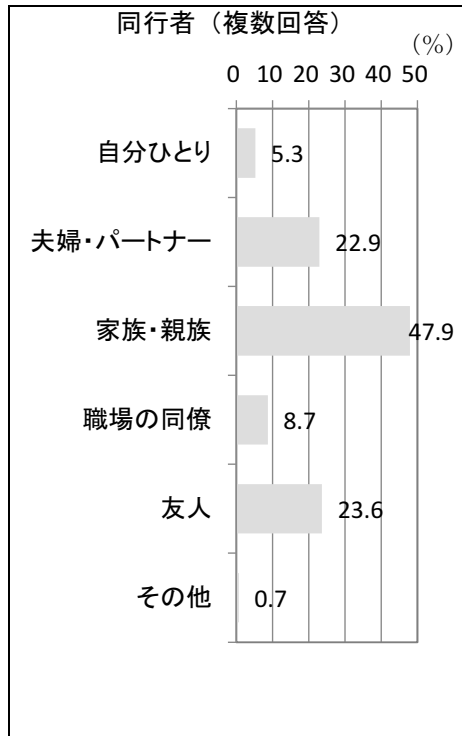
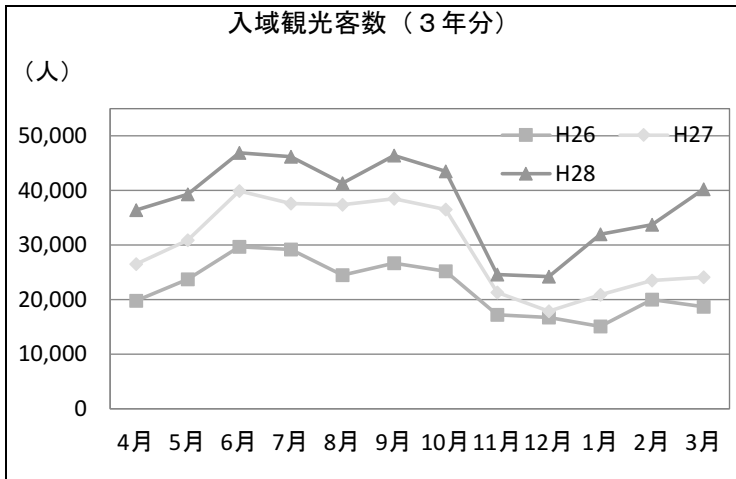
※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

#### ●推計方法

当調査では、ツアー料金・往復交通費等旅行前支出、沖縄県内での旅行中支出（宿泊費、土産買物費、娯楽入場費、飲食費、県内交通費、その他）を調査し、四半期別および国籍・地域別に算出し、四半期別および国籍・地域別および那覇・石垣別の入域観光客数により重みを付けて年平均値を推計している。なお、旅行前に支払われているツアー料金のうち県内観光産業に吸収される額については、個人旅行者の消費額費目構成比から推計し、旅行中の支払額に加算して1人あたり観光消費額としている。

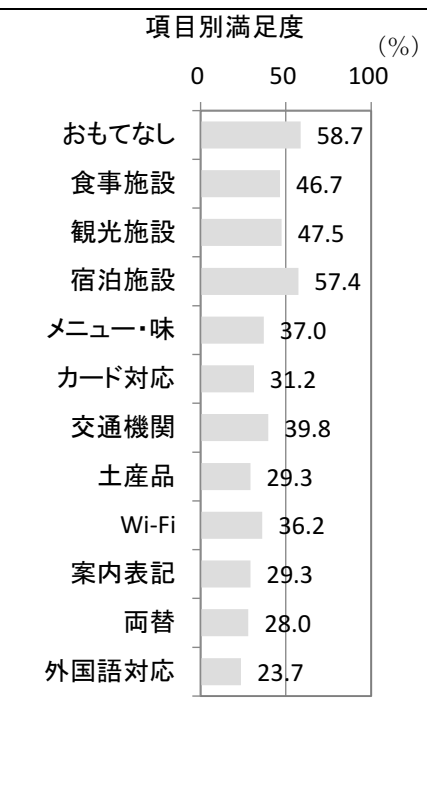
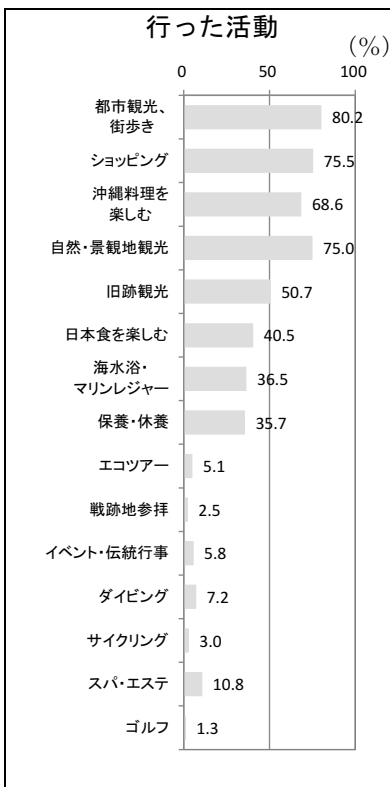
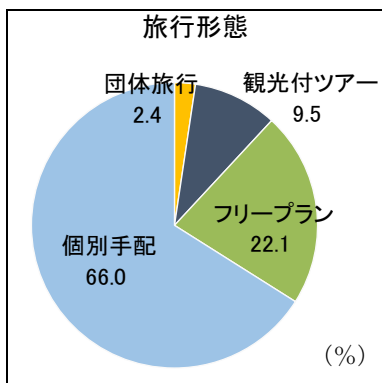
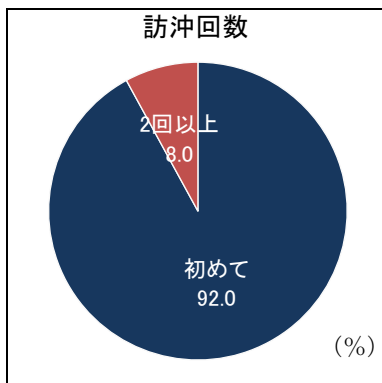
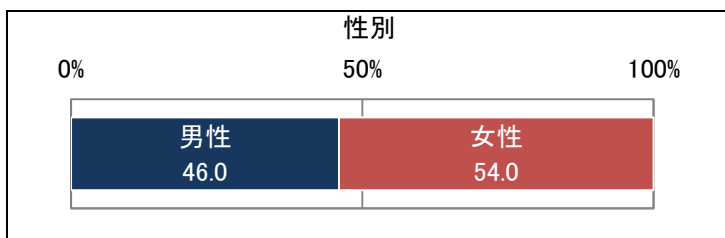
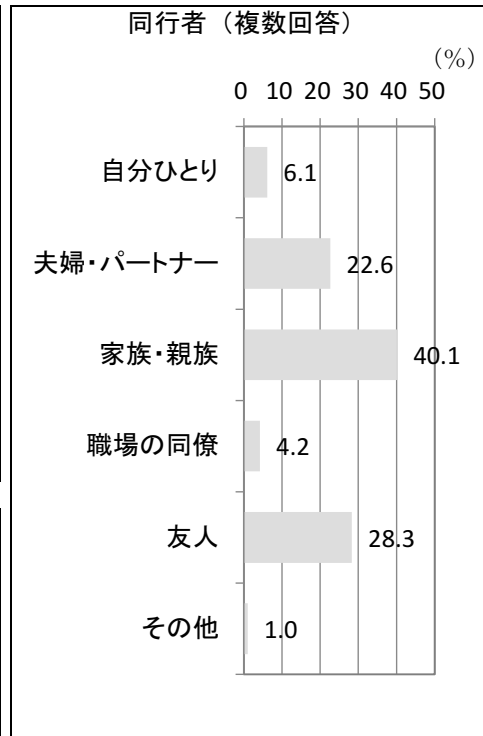
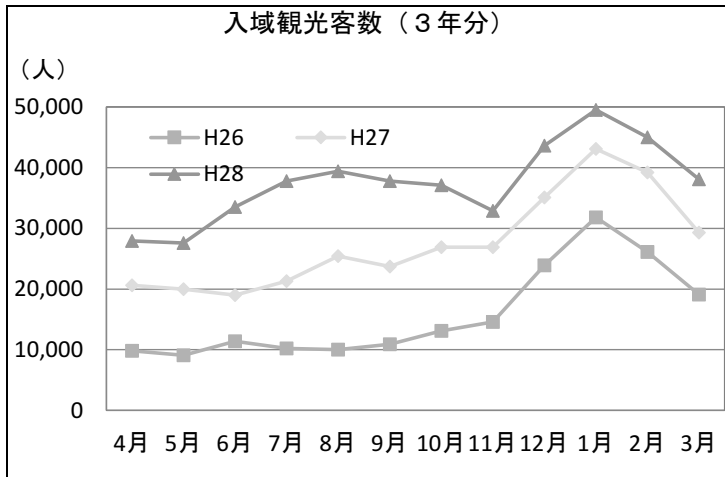
1-9 国籍・地域別サマリー（空路）

|        |   |              |                               |
|--------|---|--------------|-------------------------------|
| (1) 台湾 | 空路のみ  | ■ 入域観光客数     | 454,700人 (前年度比28%増、空路中シェア32%) |
|        |   | ■ 1人あたり観光消費額 | 84,360円                       |
|        |   | ■ 観光収入       | 約384億円 (空路中シェア27.3%、重点市場第1位)  |
|        |   | ■ 平均泊数       | 3.65泊                         |
| 特徴     | ・ 空路客数が全国籍・地域で最も多いが、冬季は入込がやや少なくなる<br>・ リピーターの割合が主要4か国籍・地域の中で香港の次に高い(25.0%)<br>・ 「ドラッグストア」の訪問率が高い(91.1%、本文p18) |              |                               |

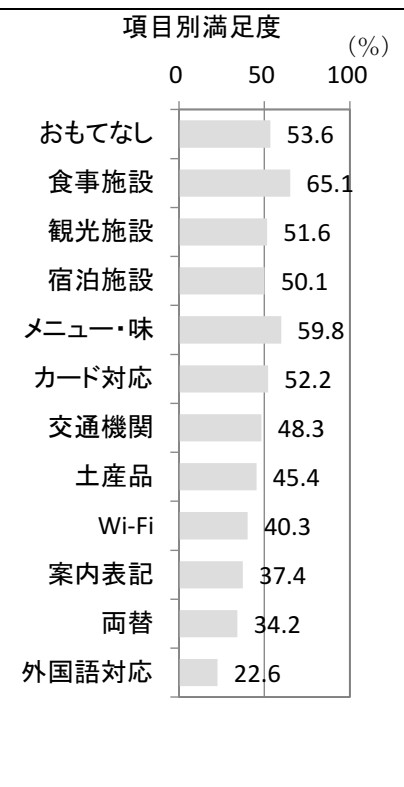
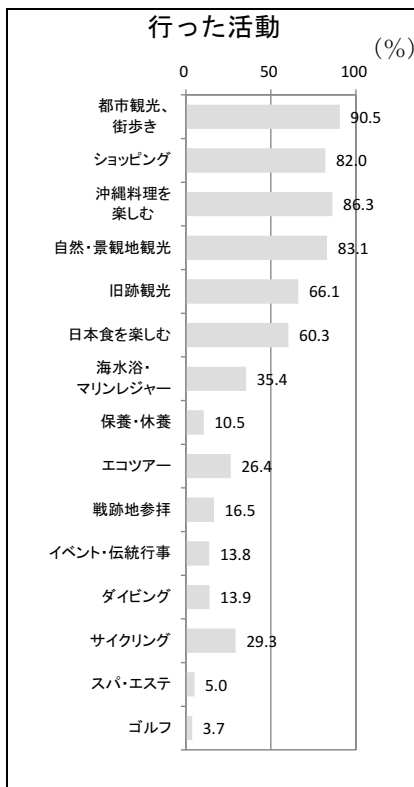
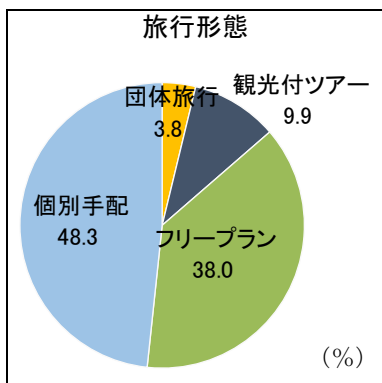
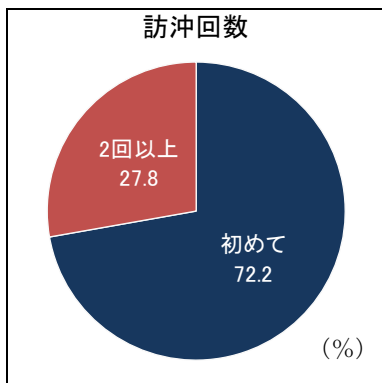
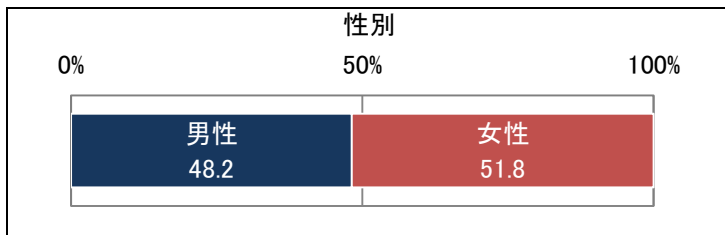
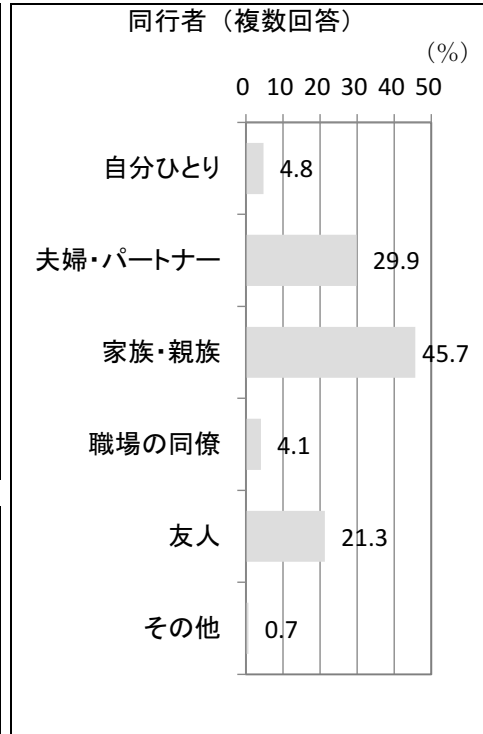
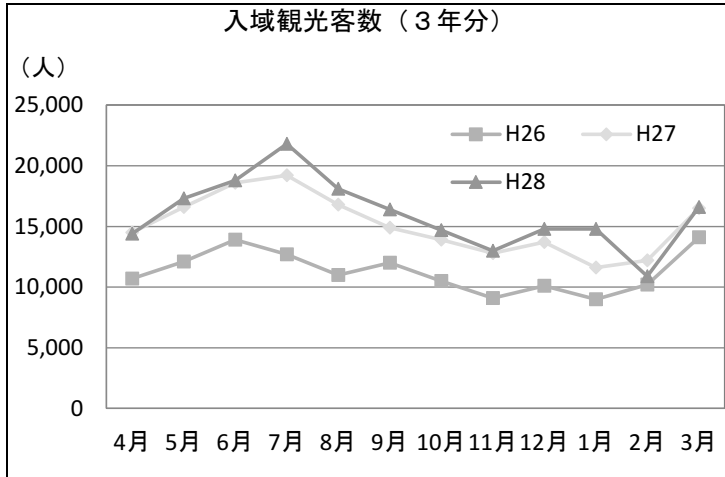




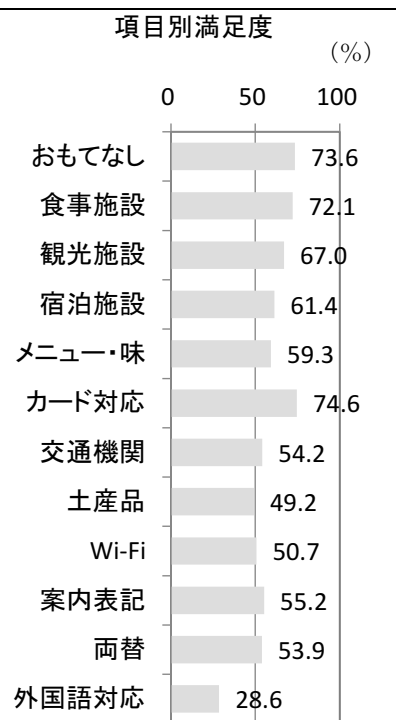
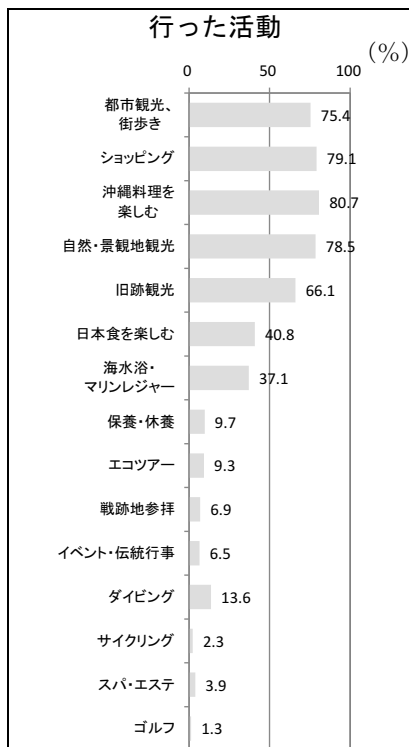
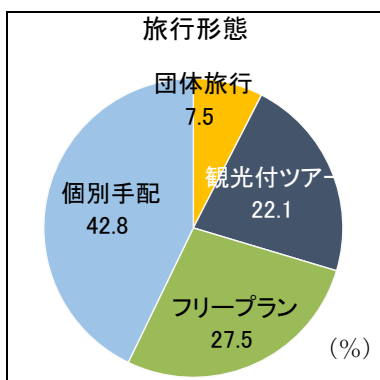
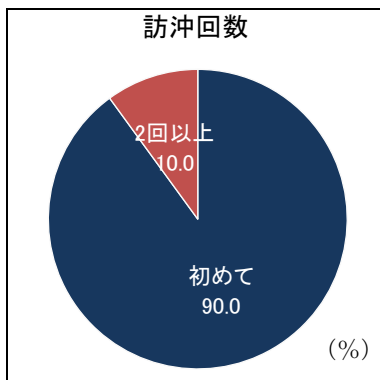
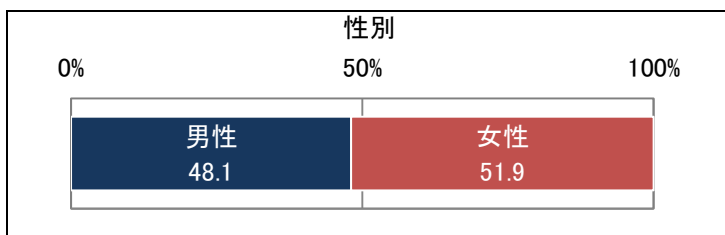
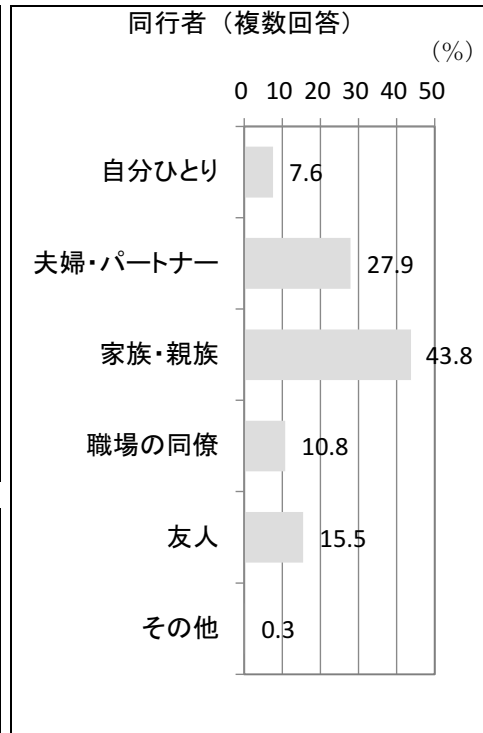
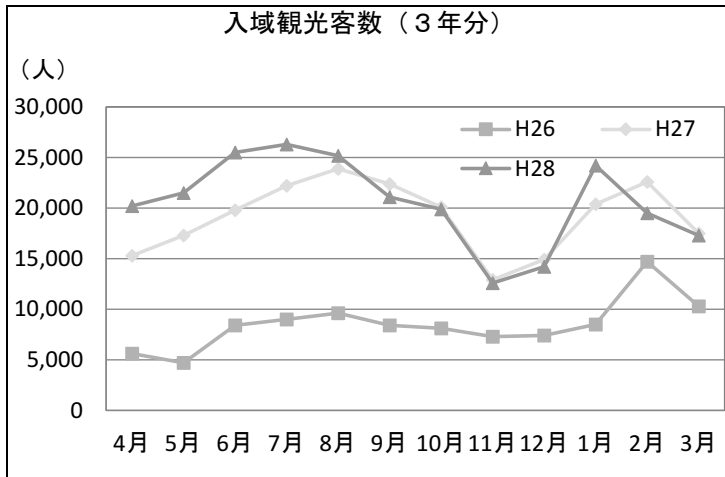
|        |  |             |          |                       |
|--------|--|-------------|----------|-----------------------|
| (2) 韓国 | 空路のみ   | ■入域観光客数     | 450,200人 | (前年度比36%増、空路中シェア32%)  |
|        |  | ■1人あたり観光消費額 | 78,229円  | (空路中シェア25.1%、重点市場第2位) |
|        |  | ■観光収入       | 約352億円   |                       |
|        |  | ■平均泊数       | 3.12泊    |                       |
| 特徴     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平均泊数が主要4か国籍・地域で最も短い</li> <li>・個人旅行の割合が主要4か国籍・地域で最も多い(66.0%)</li> <li>・夏季よりも冬季の入域観光客数が多い</li> </ul> |             |          |                       |



|        |  |
|--------|--|
| (3) 香港 | <b>空路のみ</b><br><b>■入域観光客数</b> 191,600人 (前年度比6%増、空路中シェア13%)<br><b>■1人あたり観光消費額</b> 124,047円<br><b>■観光収入</b> 約238億円 (空路中シェア16.9%、重点市場第4位)<br><b>■平均泊数</b> 4.28泊 |
|        | <b>特徴</b><br>・平成28年度の空路客数の伸び率は、主要4か国籍・地域で最も小さい<br>・リピーターの割合が主要4か国籍・地域の中で最も高い(27.8%)<br>・「フリープラン」の割合が主要4か国籍・地域で最も多い(38.0%)                                    |



|        |  |             |                              |
|--------|--|-------------|------------------------------|
| (4) 中国 | 空路のみ   | ■入域観光客数     | 247,500人 (前年度比8%増、空路中シェア17%) |
|        |  | ■1人あたり観光消費額 | 138,753円                     |
|        |  | ■観光収入       | 約343億円 (空路中シェア24.5%、重点市場第3位) |
|        |  | ■平均泊数       | 3.98泊                        |
| 特徴     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・8月以降の入域観光客数は、前年度並みに落ち着く</li> <li>・訪沖が「初めて」の割合が主要4か国籍・地域で2番目に多い(90.0%)</li> <li>・「観光付ツアー」の割合が主要4か国籍・地域で最も多い(22.1%)</li> </ul> |             |                              |



|        |  |         |         |                     |
|--------|--|---------|---------|---------------------|
| (5) 米国 | 空路のみ   | ■入域観光客数 | 18,800人 | (前年度比44%増、空路中シェア1%) |
|        |  | ■平均泊数   | 5.87泊   |                     |
| 特徴     | ※米国のサンプル数が少ないため、データ内容に偏りがあることに注意が必要<br>・「観光・レジャー」以外の目的での訪沖が多い(25.7%、本文p7)<br>・リピーターの割合が最も多い(42.8%) |         |         |                     |

