

3. 資料編

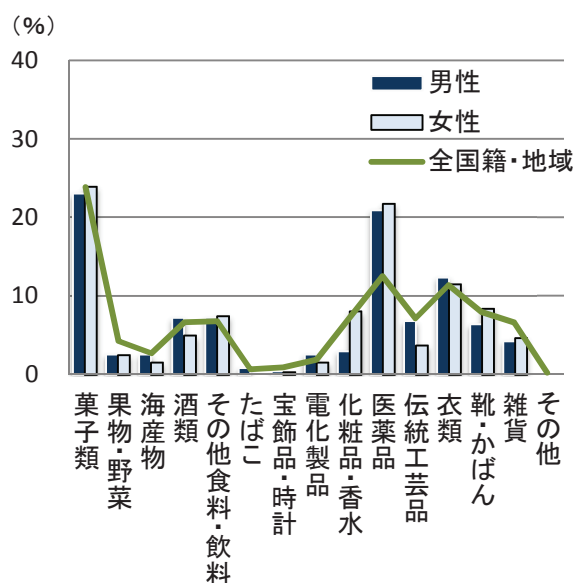
3-1 最も満足した商品分析

(1) 空路

・ 台湾（空路）

台湾では最も満足した商品として「医薬品」を挙げる割合が多い。年代別にみると、50代以上で特に「医薬品」が多くなっている。

最も満足した商品（性別）



最も満足した商品（年代別）

	台湾全体	20代以下	30代	40代	50代以上
菓子類	23.8	27.7	23.6	21.4	17.8
果物・野菜	2.7	2.8	1.5	2.7	4.1
海産物	1.9	0.6	1.5	2.7	5.5
酒類	5.5	7.9	5.1	4.5	5.5
その他食料・飲料	6.9	6.2	7.2	8.9	9.6
たばこ	0.2	0.6	0.0	0.9	0.0
宝飾品・時計	0.2	0.6	0.5	0.0	0.0
電化製品	1.5	2.8	0.5	3.6	1.4
化粧品・香水	6.6	9.0	6.2	3.6	1.4
医薬品	22.5	16.9	22.6	20.5	27.4
伝統工芸品	4.9	5.1	3.6	8.9	2.7
衣類	11.9	7.9	14.4	8.9	17.8
靴・かばん	6.9	7.9	8.7	6.3	5.5
雑貨	4.5	4.0	4.6	7.1	1.4
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

最も満足した商品の詳細（抜粋）

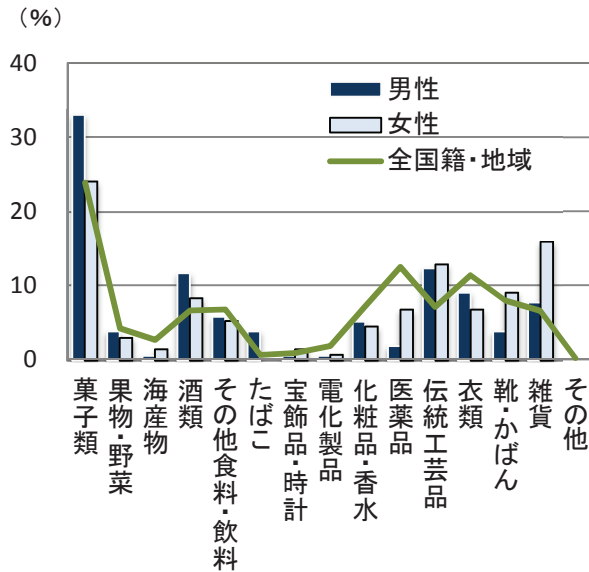
菓子類	アイスクリーム	海産物	もずく	医薬品	皮膚薬
	長寿草のちんすこう		昆布		胃腸薬
	コンビニお菓子	酒類	泡盛		足用湿布
	シークワサークッキー		ビール		軟膏
	せんべい(島とうがらし)	その他食料・飲料	塩	伝統工芸品	ビタミンC
	ちんすこう		沖縄そば		シーサー
	バームクーヘン(黒糖味)	化粧品	インスタントラーメン	衣類	陶器の茶碗
	パイナップルケーキ		美容パック		甚平
	黒糖		日焼け止め		子ども服
	紅芋タルト		ホットアイマスク		アウトレット品

3. 資料編

・ 韓国（空路）

韓国では最も満足した商品として、男性は「菓子類」が多くなっている。一方、女性は「雑貨」の割合が多くなっている。特に20代以下で「雑貨」の割合が多い。50代以上では「靴・かばん」の割合も多い。

最も満足した商品（性別）



最も満足した商品（年代別）

	韓国全体 (%)	20代以下 (%)	30代 (%)	40代 (%)	50代以上 (%)
菓子類	30.2	29.8	32.2	27.9	19.6
果物・野菜	2.8	0.0	5.2	1.6	5.9
海産物	0.7	0.0	0.0	3.3	2.0
酒類	10.7	10.5	12.2	11.5	5.9
その他食料・飲料	4.1	8.8	3.5	6.6	5.9
たばこ	2.0	1.8	3.5	1.6	0.0
宝飾品・時計	1.2	0.0	0.9	3.3	0.0
電化製品	0.4	1.8	0.0	0.0	2.0
化粧品・香水	5.2	5.3	3.5	4.9	7.8
医薬品	3.4	1.8	2.6	4.9	5.9
伝統工芸品	12.0	14.0	12.2	13.1	9.8
衣類	7.4	3.5	9.6	8.2	9.8
靴・かばん	6.6	5.3	7.0	1.6	11.8
雑貨	13.1	17.5	7.8	11.5	13.7
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

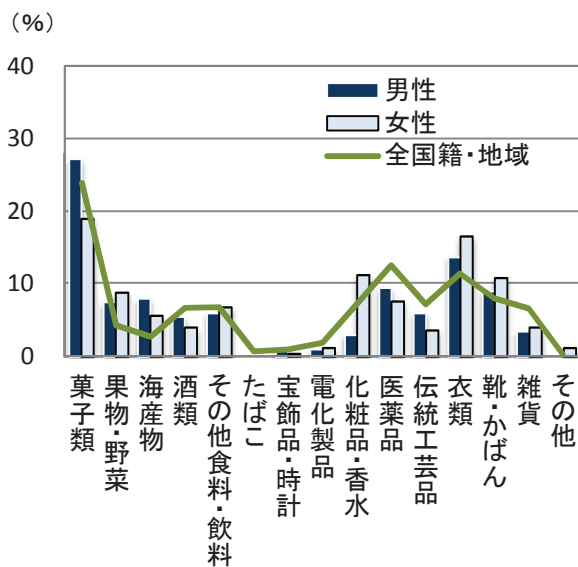
最も満足した商品の詳細（抜粋）

菓子類	お菓子(ちんすこうアイス)	酒類	ビール	伝統工芸品	陶磁器のお皿
	ゴーヤクッキー		ワイン		シーサー
	パイナップルクッキー		泡盛		ガラス手作り
	マンゴーお菓子	化粧品・香水	香水	衣類	陶芸
	紅芋タルト		化粧品		沖縄Tシャツ(かりゆし)
黒糖	医薬品	湿布	靴・かばん	衣類(子供)	
果物・野菜		パイナップル		スピリリナ	PANTS 下着
		ドライマンゴー		ベビー用品(蚊に刺されたときのバンドエイド)	運動靴
	ドラゴンフルーツ	伝統工芸品	琉球ガラス	雑貨	文房具
マンゴー					パズル

・ 香港（空路）

香港では最も満足した商品として「衣類」が多い傾向が見られる。年代別に見ると、20代以下で特に「衣類」が多くなっている。

最も満足した商品（性別）



最も満足した商品（年代別）

	香港全体	20代以下	30代	40代	50代以上
菓子類	21.9	25.4	23.3	17.8	25.9
果物・野菜	8.8	6.0	9.9	6.7	11.1
海産物	6.3	9.0	4.7	7.8	5.6
酒類	4.8	3.0	4.7	6.7	5.6
その他食料・飲料	6.6	6.7	5.2	7.8	7.4
たばこ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
宝飾品・時計	0.7	0.7	0.6	1.1	0.0
電化製品	1.1	0.7	1.2	1.1	0.0
化粧品・香水	7.4	9.0	7.6	6.7	1.9
医薬品	8.8	3.7	11.0	6.7	16.7
伝統工芸品	4.7	6.7	5.8	1.1	1.9
衣類	14.8	20.1	13.4	12.2	9.3
靴・かばん	10.0	6.7	9.3	17.8	7.4
雑貨	3.7	1.5	2.9	6.7	5.6
その他	0.5	0.7	0.6	0.0	1.9

最も満足した商品の詳細（抜粋）

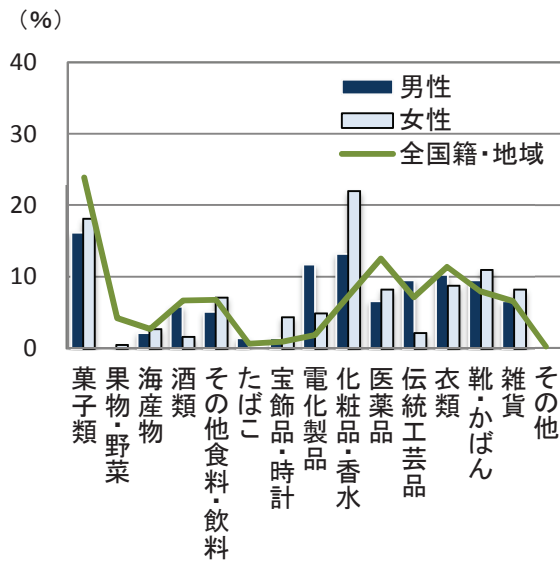
菓子類	紅芋パイ	海産物	刺身	伝統工芸品	シーサー
	黒糖ケーキ		もずく		ガラス工芸品
	和菓子		化粧品・香水	海ぶどう	衣類
	ゴーヤチップス	コンシーラー		アウトレット	
	ちんすこう	フェイスパック		スポーツ服	
	パイナップルケーキ	医薬品	マスク	子供のもの	
マンゴーのお菓子	ハンドクリーム		水着		
果物・野菜	パイナップル		ニキビ薬	Tシャツ	
	いちご	薬(のど)	旅行用カバン		
	もも	湿布	運動靴(アウトレット)		

3. 資料編

・ 中国（空路）

中国では最も満足した商品として「化粧品・香水」を挙げる割合が多くなっている。男女とも全国籍・地域の平均を大きく超えているが、特に女性で顕著である。また、男性では「電化製品」を挙げる割合も多い。年代別に見ると、40代以上で電化製品の割合が多い傾向にある。また、上の年代になるほど「衣類」の割合も多くなっている。

最も満足した商品（性別）



最も満足した商品（年代別）

	中国全体	20代以下	30代	40代	50代以上
菓子類	17.5	23.3	14.5	16.4	13.9
果物・野菜	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0
海産物	2.5	2.2	3.1	1.6	2.8
酒類	3.5	4.4	1.5	4.9	5.6
その他食料・飲料	5.7	4.4	7.6	8.2	2.8
たばこ	0.6	0.0	0.8	0.0	2.8
宝飾品・時計	3.0	3.3	4.6	1.6	0.0
電化製品	7.8	5.6	5.3	13.1	13.9
化粧品・香水	18.7	20.0	19.1	11.5	22.2
医薬品	8.0	8.9	9.9	3.3	2.8
伝統工芸品	5.1	3.3	8.4	4.9	0.0
衣類	8.6	4.4	7.6	14.8	19.4
靴・かばん	10.6	7.8	11.5	14.8	5.6
雑貨	7.9	11.1	6.1	4.9	8.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

最も満足した商品の詳細（抜粋）

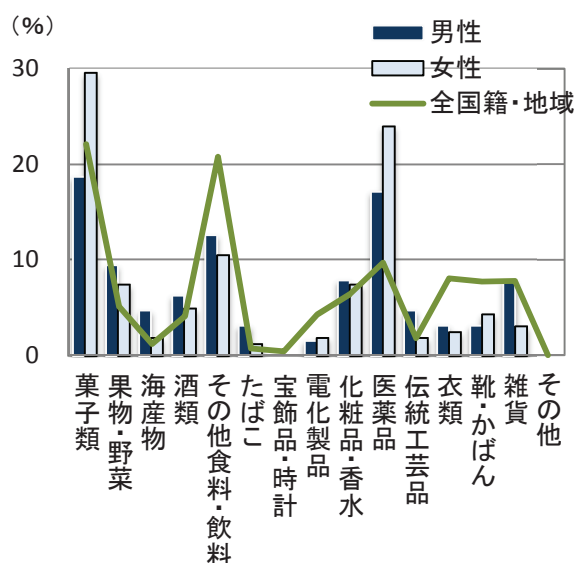
菓子類	抹茶チョコレート	その他食料・飲料	ラーメン	医薬品	子供用品(オムツ)
	ちんすこう		ヨーグルト		ビタミン
	パイナップルクッキー		もち		液体ばんそうこう
	アイスクリーム		パイナップルジュース		マスク
海産物	紅芋菓子	電化製品	炊飯器	伝統工芸品	紅型の財布やバック
	黒糖	化粧品・香水	掃除機		工芸品(ガラス)
	刺身		カメラ		シーサー
	エビ		肌ケア用品		紅型
	ロブスター		洗顔フォーム		星の砂
ミーパイ(ハタ)	化粧水、乳液		雑貨	魔法瓶	

(2) クルーズ

・ 台湾（海路）

台湾では最も満足した商品として男女問わず「医薬品」が多くなっている。また、女性では「菓子類」を挙げる割合も多い。年代別に見ると、下の年代になるほど「菓子類」の割合が多くなっている。一方で「医薬品」は上の年代になるほど多い傾向が見られる。

最も満足した商品（性別）



最も満足した商品（年代別）

	台湾全体	20代以下	30代	40代	50代以上
菓子類	26.5	33.3	32.7	24.1	17.7
果物・野菜	8.3	3.5	2.0	8.6	16.1
海産物	2.6	3.5	2.0	5.2	0.0
酒類	5.7	5.3	6.1	6.9	3.2
その他食料・飲料	10.9	17.5	12.2	6.9	8.1
たばこ	1.7	1.8	4.1	0.0	1.6
宝飾品・時計	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電化製品	1.7	1.8	0.0	3.4	1.6
化粧品・香水	7.4	5.3	6.1	8.6	9.7
医薬品	21.7	12.3	12.2	24.1	35.5
伝統工芸品	2.6	3.5	6.1	1.7	0.0
衣類	2.6	0.0	6.1	0.0	4.8
靴・かばん	3.9	3.5	8.2	3.4	1.6
雑貨	4.3	8.8	2.0	6.9	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

最も満足した商品の詳細（抜粋）

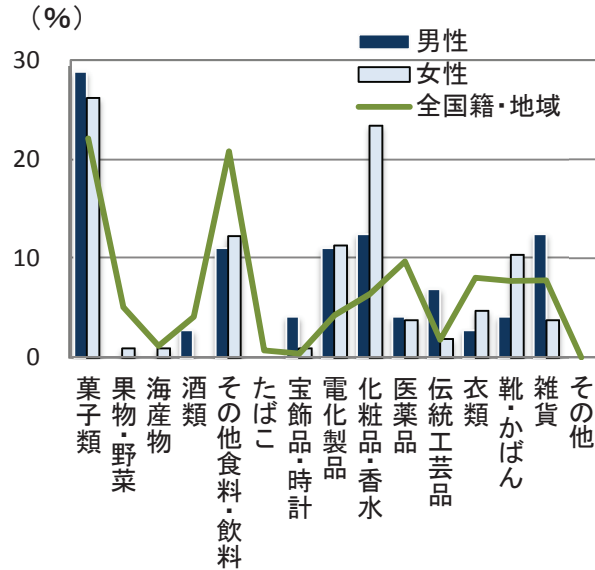
菓子類	アイスクリーム	海産物	刺身	医薬品	栄養剤
	ちんすこう	酒類	果物ビール		AD薬
	紅芋タルト		泡盛		胃腸薬
	黒糖もち	その他食料・飲料	梅酒	伝統工芸品	染めもの
	フローズンヨーグルト		ラー油	雑貨	シーサー
	ミントキャンディ		漬物		蛇のぬいぐるみ
生黒飴	塩		ガムテープ		
果物	桃	化粧品・香水	コラーゲン		ハンカチ
	パイナップル		フェイスマスク		グラス
	桃・リンゴ・メロン・びわ	医薬品	虫よけ		小銭入れ

3. 資料編

・ 中国（海路）

中国では最も満足した商品として「化粧品・香水」や「電化製品」、「菓子類」の割合が多い。「化粧品・香水」は特に女性で多くなっている。一方で男性では「雑貨」の割合が多い。年代別に見ると、「化粧品・香水」は下の年代ほど多い傾向が見られる。

最も満足した商品（性別）



最も満足した商品（年代別）

	中国全体	20代以下	30代	40代	50代以上
菓子類	27.1	33.3	26.3	21.2	25.9
果物・野菜	0.6	0.0	2.6	0.0	0.0
海産物	0.6	0.0	0.0	3.0	0.0
酒類	1.1	0.0	2.6	3.0	0.0
その他食料・飲料	12.2	13.7	7.9	6.1	15.5
たばこ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
宝飾品・時計	2.2	2.0	0.0	3.0	3.4
電化製品	11.0	5.9	15.8	12.1	12.1
化粧品・香水	18.8	23.5	21.1	18.2	13.8
医薬品	3.9	2.0	2.6	0.0	8.6
伝統工芸品	3.9	2.0	5.3	12.1	0.0
衣類	3.9	2.0	2.6	9.1	3.4
靴・かばん	7.7	5.9	2.6	12.1	10.3
雑貨	7.2	9.8	10.5	0.0	6.9
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

最も満足した商品の詳細（抜粋）

菓子類	アイスクリーム	電化製品	PCソフト	靴・かばん	ブランド品のカバン
	ちんすこう		カメラ		雑貨
	パイナップルケーキ		カメラのレンズ	おもちゃ	
	海塩アイスクリーム		炊飯器	ガラスのアクセサリー	
	紅芋タルト		洗顔フォーム	ケータイケース	
黒糖	栄養剤	コップ			
その他食料・飲料	コーヒー	医薬品	歯磨き粉	靴・かばん	メガネ
	ヨーグルト		紙おむつ、粉ミルク		デコレーションインテリア
	ラーメン		シーサー		船のフィギュア
宝飾品・時計	水晶のブレスレット	伝統工芸品	珊瑚	靴・かばん	本

