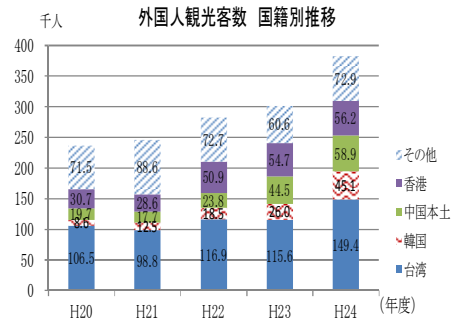
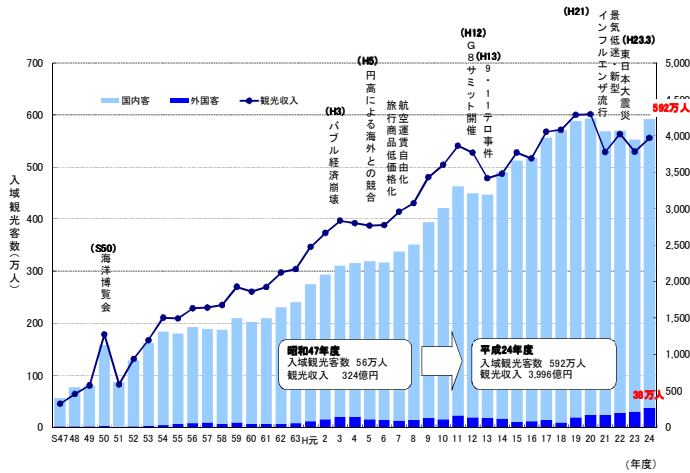


沖縄県 平成24年度外国人観光客満足度調査報告書（概要版）

1. 外国人観光客の推移

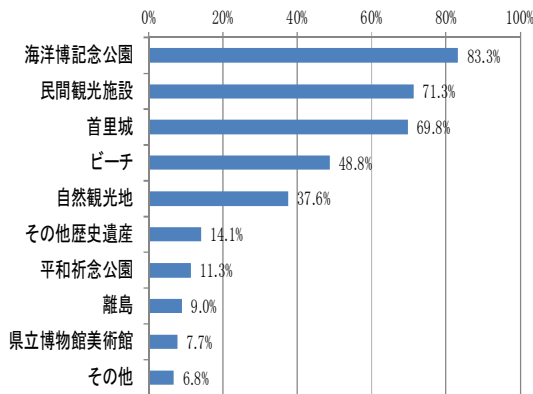
外国人観光客数は増加傾向にあり、平成24年度は過去最高の38万人となった。



2. 空路アンケート調査結果

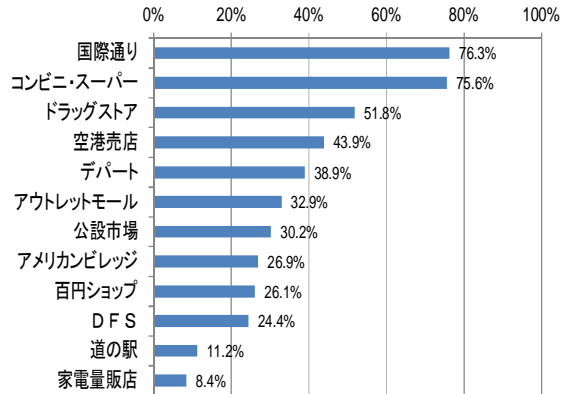
(1) 訪れた観光地(複数回答)

約8割が「海洋博記念公園」を訪れている。



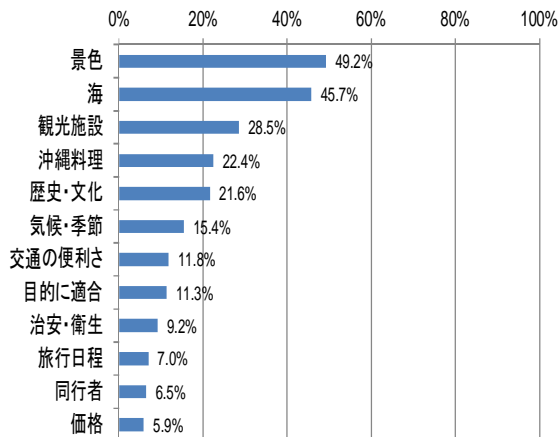
(2) 買い物したショッピングエリア(複数回答)

約8割が「国際通り」と「コンビニ・スーパー」で買い物。



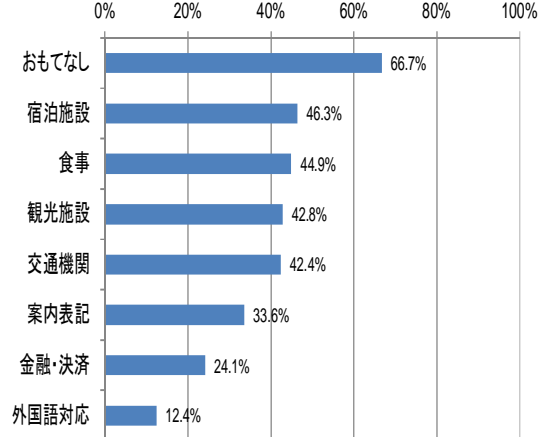
(3) 沖縄を選んだ決め手(複数回答)

約半数が「景色」と「海」をあげている。



(4) 満足率(「満足」と答えた割合)

「おもてなし」は高いが、「外国語対応」等が低い。



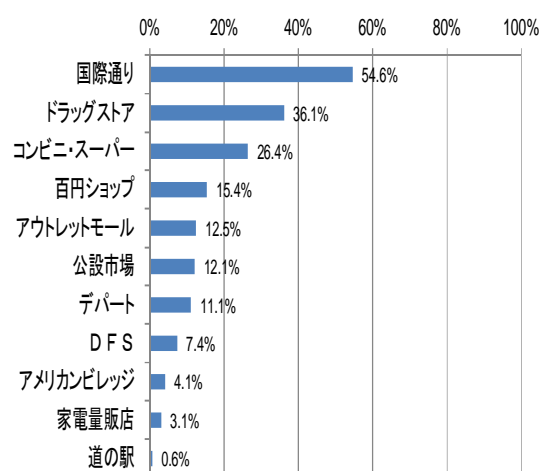
(5) 1人あたり観光消費額（空路のみ）

	全国籍	中国	台湾	香港	韓国	その他	
		(マルチビザ有)					
第1四半期	93,514	138,724	(152,206)	70,854	96,247	67,777	94,418
第2四半期	86,635	110,612	(102,783)	74,290	97,669	59,976	80,679
第3四半期	80,536	136,731	(156,437)	72,989	93,928	69,182	83,779
第4四半期	71,216	128,391	(133,961)	60,240	97,749	62,749	64,469
年度合計	83,336	125,181	(129,181)	69,988	96,737	64,404	81,894

3. クルーズ船アンケート調査

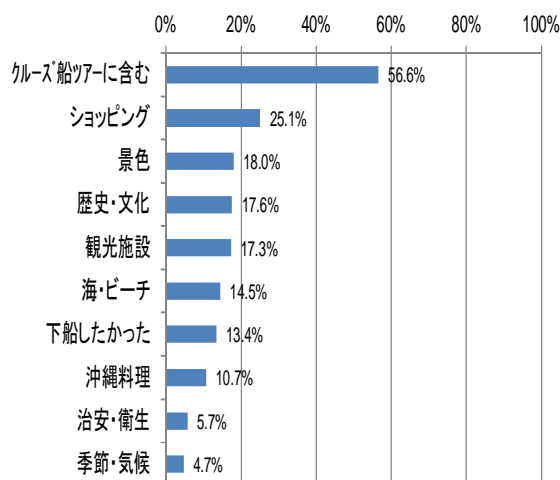
(1) 買い物場所（複数回答）

約半数が「国際通り」で買い物をしている。



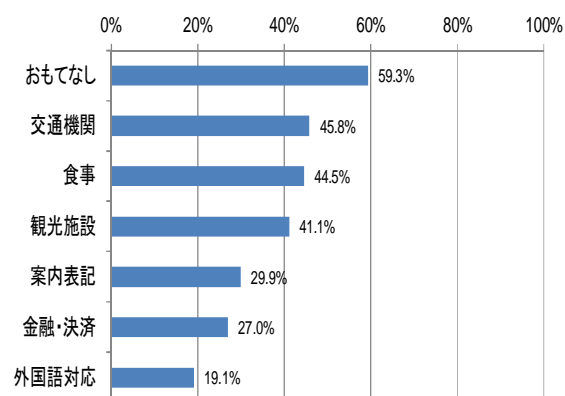
(2) 下船理由（複数回答）

「クルーズツアーに含まれてるから」が多い。



(3) 満足率（「満足」と答えた割合）

「おもてなし」は高いが、「外国語対応」等は低い。



(4) 1人あたり観光消費額（クルーズのみ）

	沖縄全体		沖縄本島			石垣
	全国籍	全国籍	中国	台湾	その他	全国籍
上半期	21,057	16,687	19,425	16,330	15,379	9,886
下半期	14,389	12,090	14,291	21,310	5,460	7,163
年度合計	20,001	15,959	18,993	16,970	13,038	9,552

8. 空路国籍別サマリー

①中国



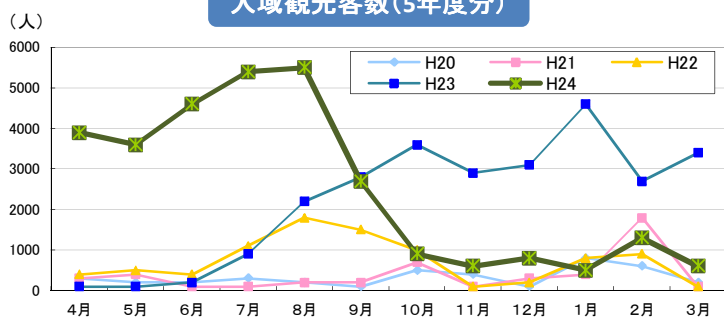
空路のみ

■ 訪沖外客数	30,400 人	(前年度比 114 %、空路中シェア 12.7 %)
■ 1人あたり旅行支出	125,181 円	■ 平均宿泊数 3.57 泊
■ 観光収入	約38 億円	(空路中シェア 19.1 %、重点市場 第3位)

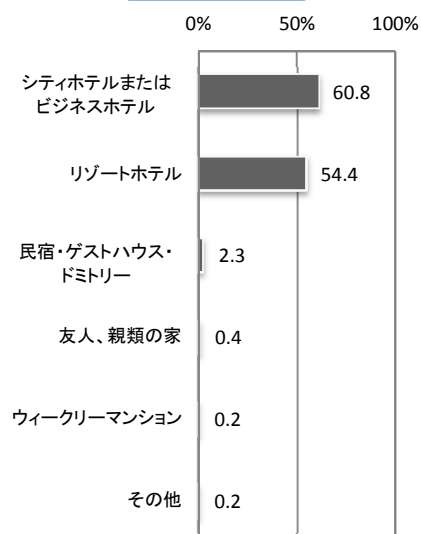
特徴

- ・平成23年度以降増加していたが、平成24年8月以降減少
- ・1人あたりの観光消費額が最も高い
- ・団体旅行の割合が主要4か国中最も高い。旅行全体の満足率も最も高い

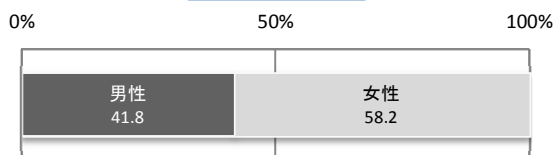
入域観光客数(5年度分)



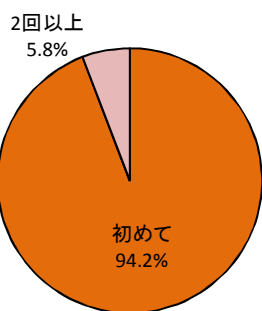
宿泊施設



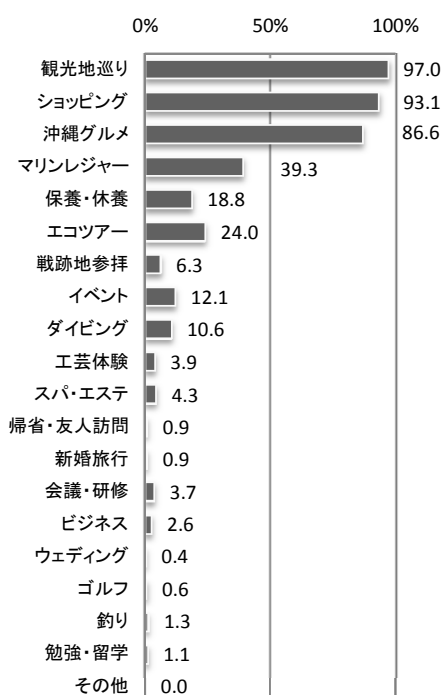
性別



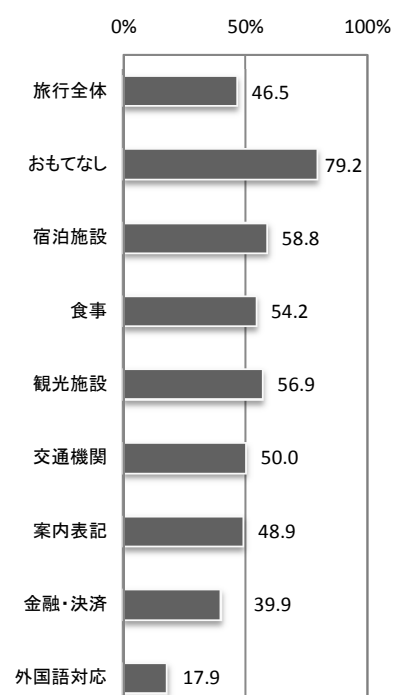
来沖回数



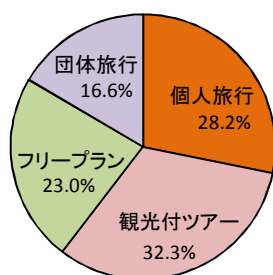
活動率



満足率



旅行形態



②台湾



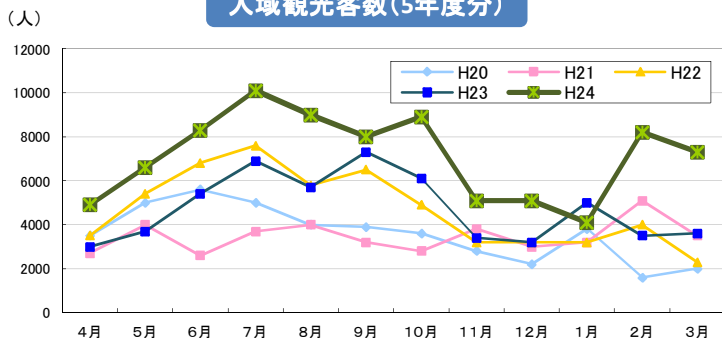
空路のみ

■ 訪沖外客数	85,600 人	(前年度比 151%、空路中シェア 35.9%)
■ 1人当たり旅行支出	69,988 円	■ 平均宿泊数 3.41泊
■ 観光収入	約60 億円	(空路中シェア 30.1%、重点市場 第1位)

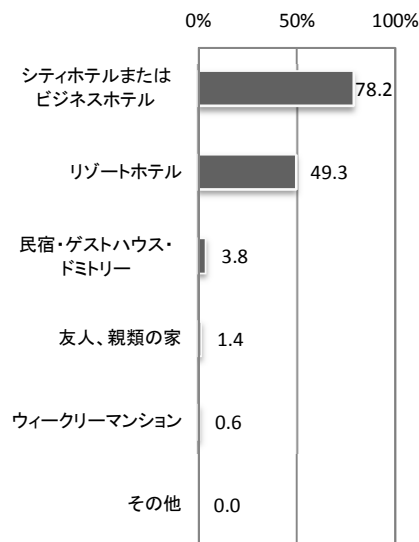
特徴

- ・入域客数は平成24年度はほとんどの月で前年を上回った
- ・リピーターの割合が主要4か国の中で最も高い(18.4%)
- ・観光付ツアーが47.6%と半数近くを占め、個人旅行の割合が低い

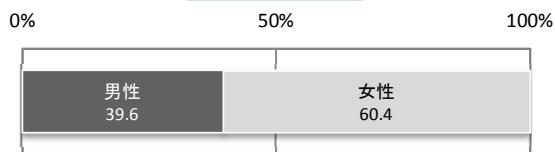
入域観光客数(5年度分)



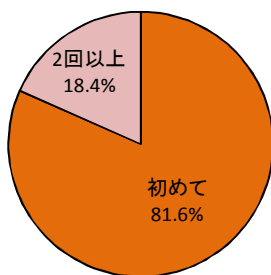
宿泊施設



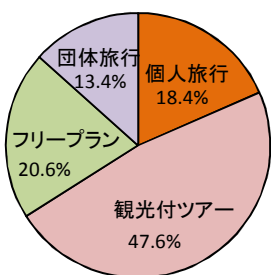
性別



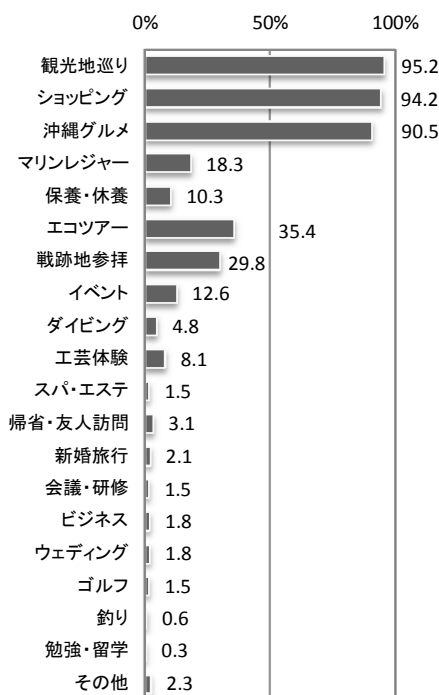
来沖回数



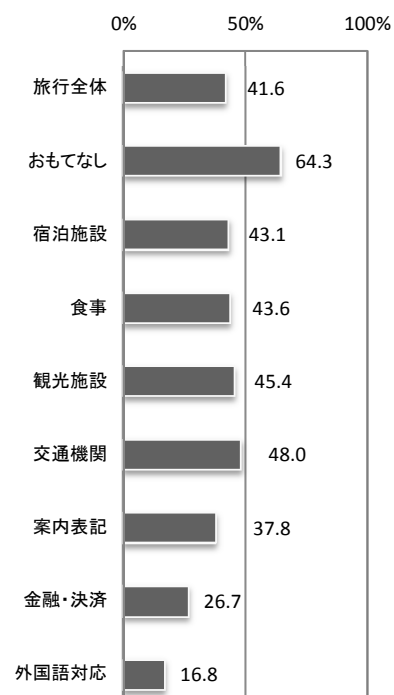
旅行形態



活動率



満足率



③香港



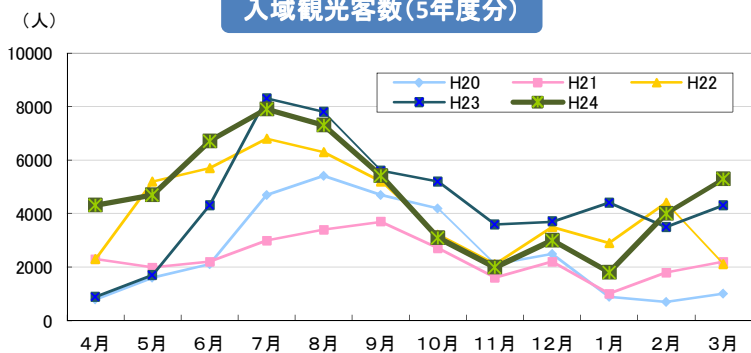
空路のみ

■ 訪沖外客数	55,500 人	(前年度比 104 %、空路中シェア 23.3 %)
■ 1人当たり旅行支出	96,737 円	■ 平均宿泊数 3.96 泊
■ 観光収入	約54 億円	(空路中シェア 27 %、重点市場 第2位)

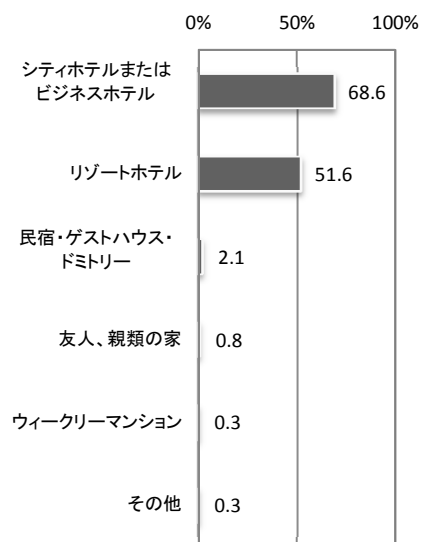
特徴

- ・夏時期の入域客数が多い。
- ・少数ではあるがウェディングの割合が他の国籍と比較し高い
- ・旅行全体の満足率が29.4%と低く、特に外国語対応の満足率が低い

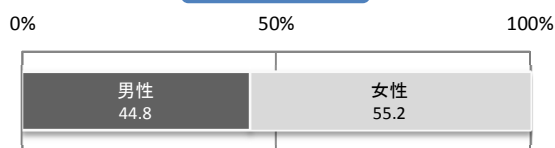
入域観光客数(5年度分)



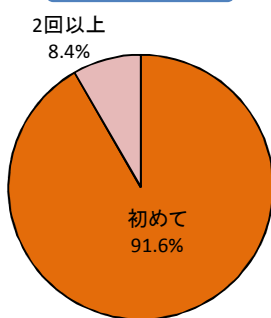
宿泊施設



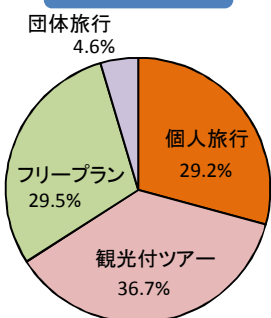
性年代



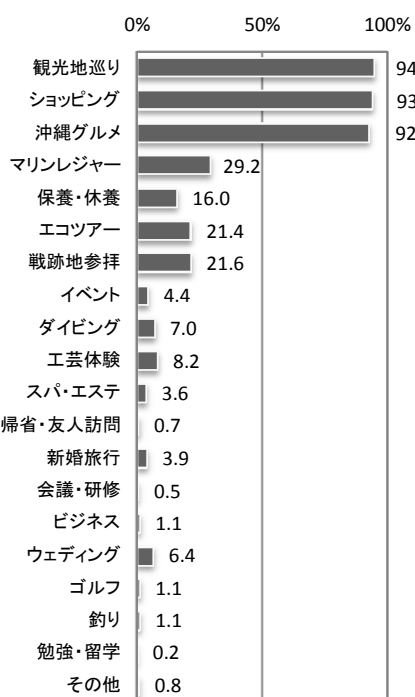
来沖回数



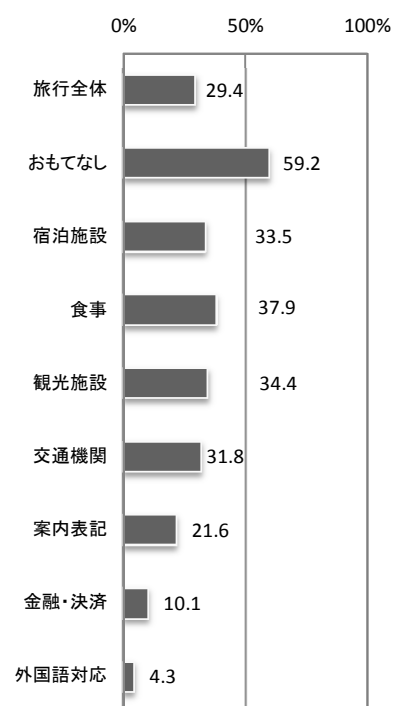
旅行形態



活動率



満足率



④韓国



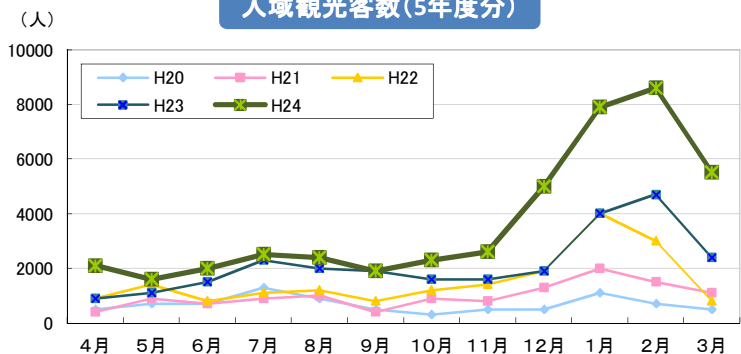
空路のみ

■ 訪沖外客数	44,400 人	(前年度比 171%、空路中シェア 18.6%)
■ 1人当たり旅行支出	64,404 円	■ 平均宿泊数 3.4 泊
■ 観光収入	約29 億円	(空路中シェア 14.4%、重点市場 第4位)

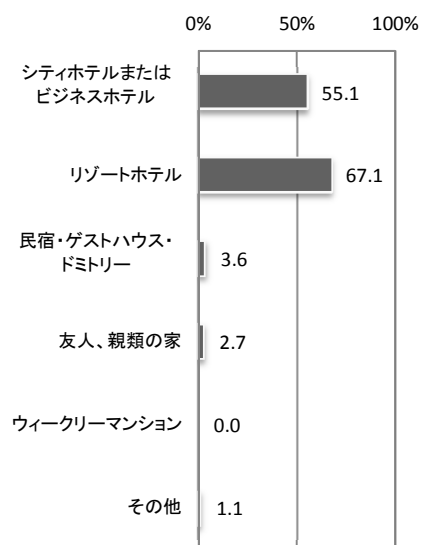
特徴

- ・リゾートホテルの利用率が主要4か国で最も高い
- ・個人旅行の割合が主要4か国で最も高く(52.6%)、一方、団体旅行は最も低い(4.1%)
- ・冬時期の客数が多い。また保養・休養、スパ・エステの活動率が高い

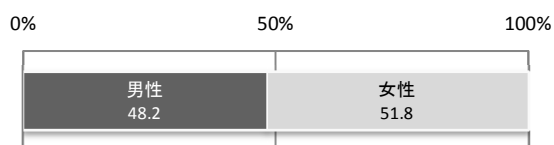
入域観光客数(5年度分)



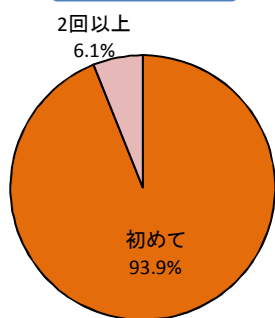
宿泊施設



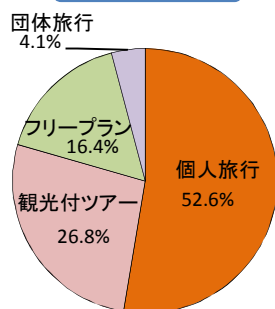
性別



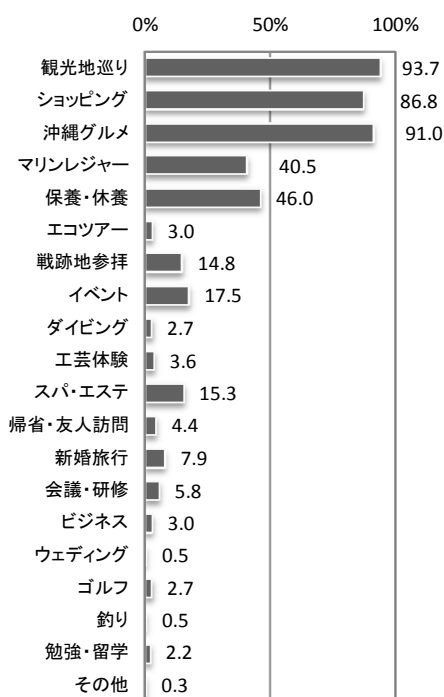
来沖回数



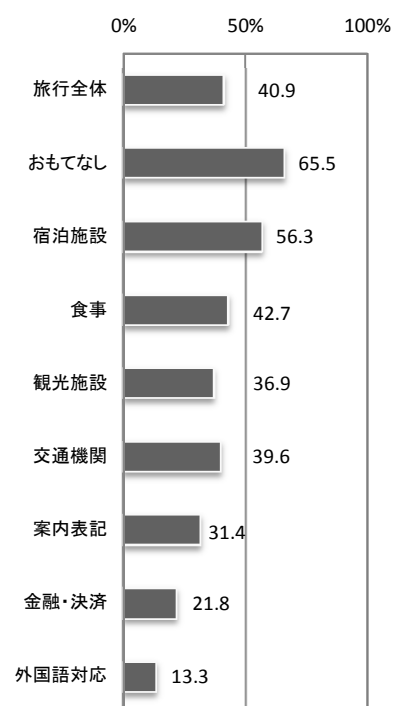
旅行形態



活動率



満足率



⑤アメリカ



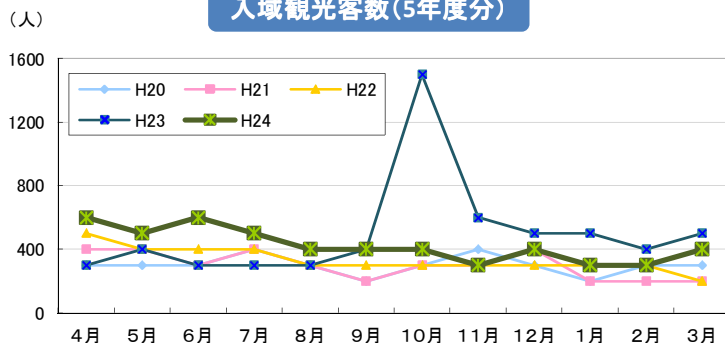
空路のみ

■訪沖外客数 5,100人 (前年度比85%、空路中シェア2.1%)
 ■1人当たり旅行支出 算出不可 ■平均宿泊数 12.24泊

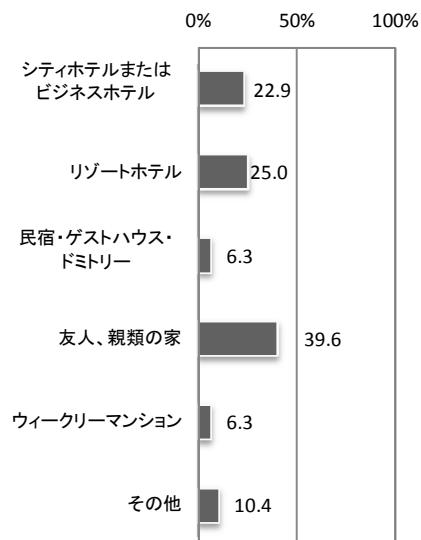
特徴

- ・友人・親類の家を利用する割合が高く、帰省・友人訪問の活動率の割合も高い
- ・個人旅行が高く、リピート率も31.9%と高い
- ・保養・休養、ビジネスの活動率が高く、他の国籍と活動内容が異なる傾向がある

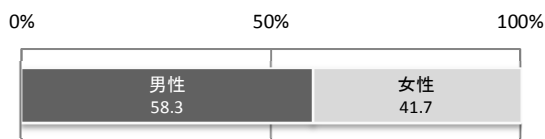
入域観光客数(5年度分)



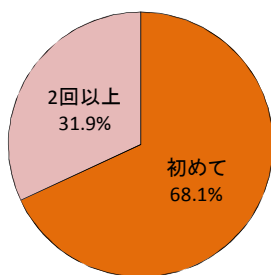
宿泊施設



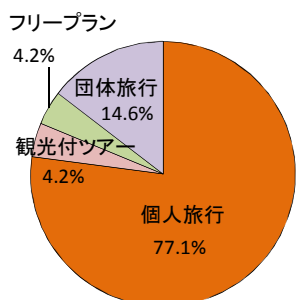
性別



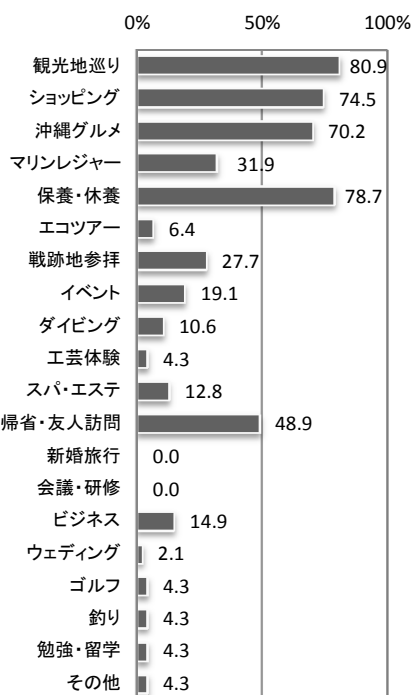
来沖回数



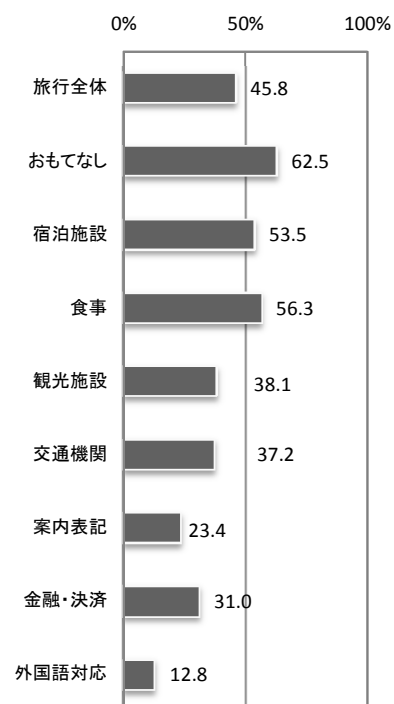
旅行形態



活動率



満足率



16. クルーズ船国籍別サマリー

①中国



海路のみ

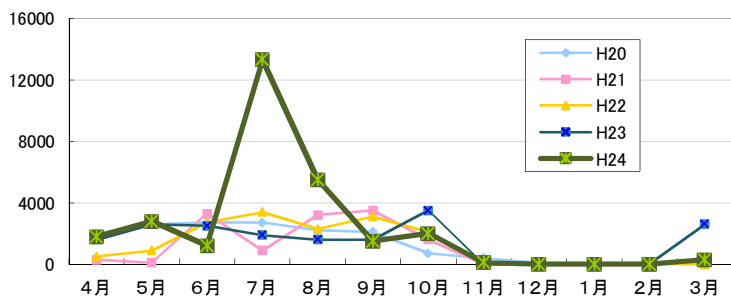
- 訪沖外客数 28,500人(前年度比159%、海路中シェア19.8%)
- 本島での1人当たり旅行支出 18,993円(参考値)

特徴

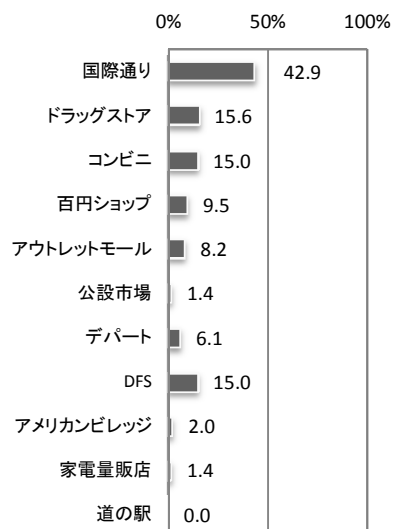
- ・大型クルーズ寄港により、入域客数が前年度より6割増加した
- ・DFSの訪問率が他の国籍と比較すると高い(15.0%)

(人)

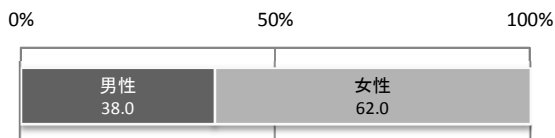
入域観光客数(5年度分)



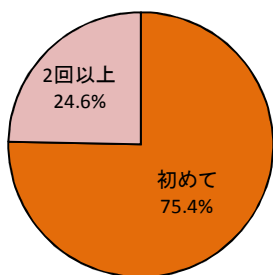
買物場所



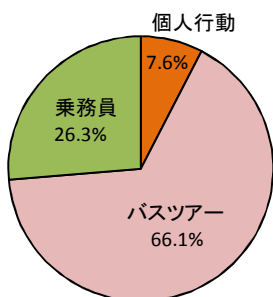
性別



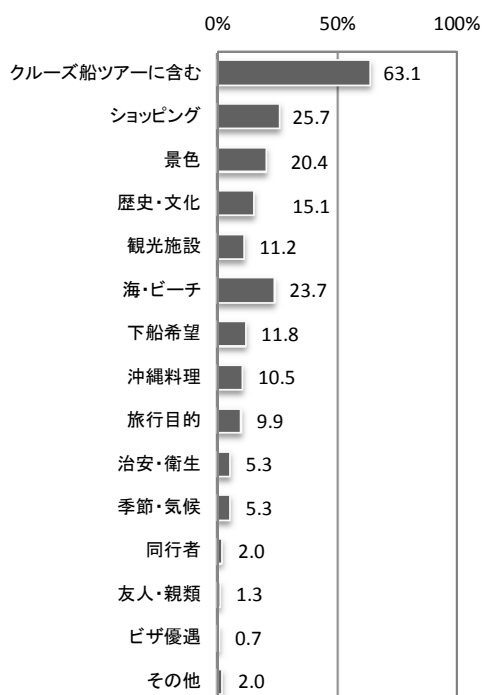
来沖回数



下船形態

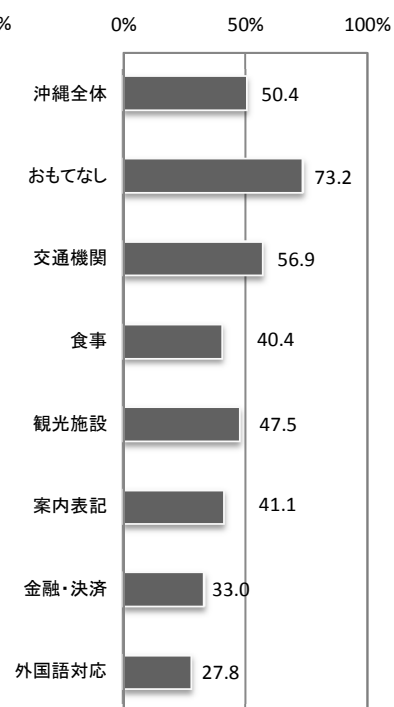


下船理由



※乗務員を除く

満足率



②台湾



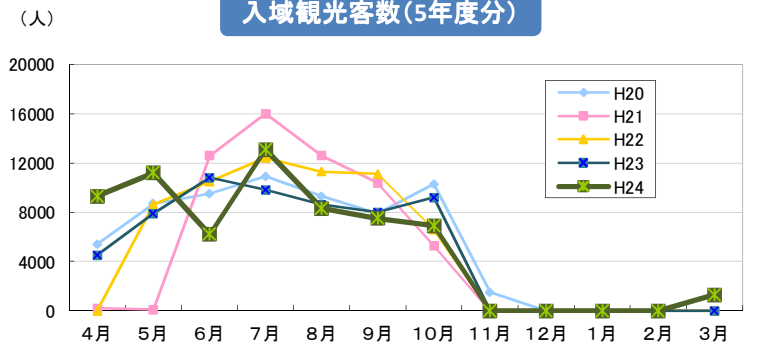
海路のみ

■訪沖外客数 63,800人(前年度比109%、海路中シェア44.3%)
 ■本島での1人当たり旅行支出 16,970円(参考値)

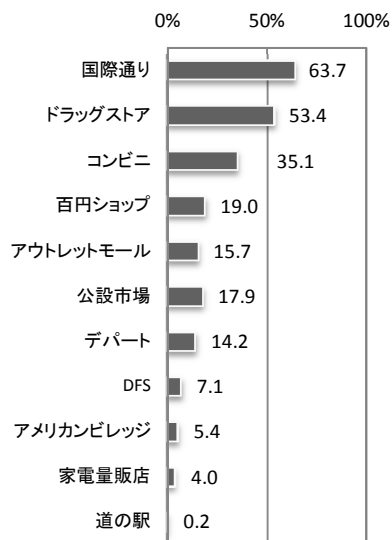
特徴

- ・4月から10月に入域客数が集中している
- ・ドラッグストアの訪問率が他の国籍と比較すると高い(53.4%)
- ・食事の満足度が高い傾向にある

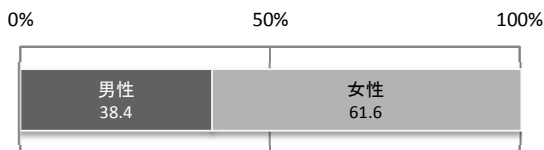
入域観光客数(5年度分)



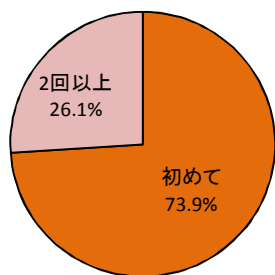
買物場所



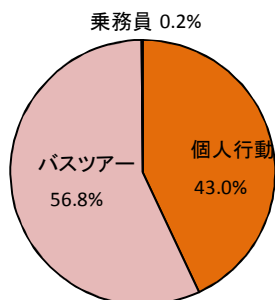
性別



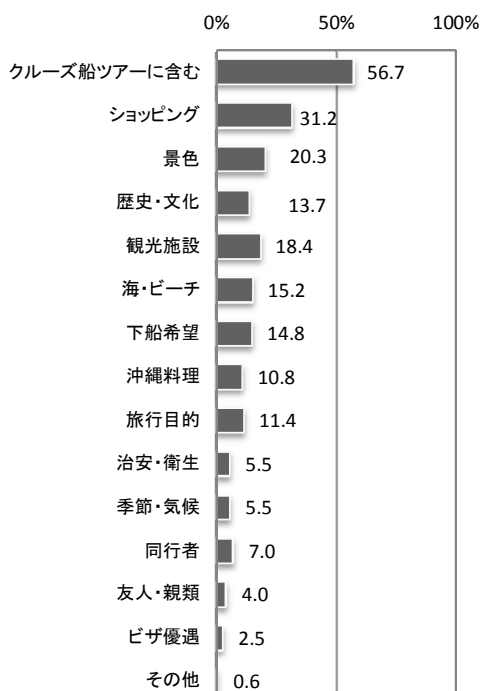
来沖回数



下船形態

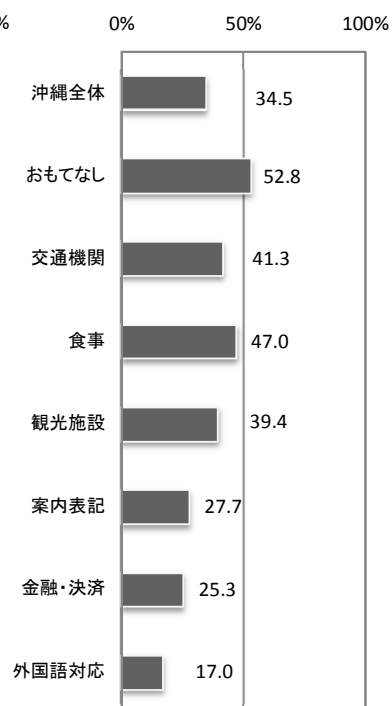


下船理由



※乗務員を除く

満足率



③その他

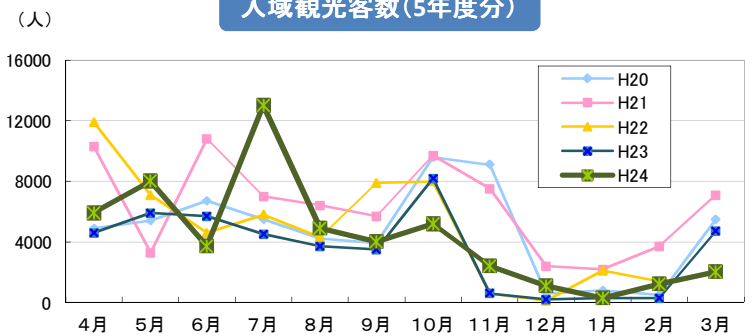
海路のみ

- 訪沖外客数 51,700人(前年度比123%、海路中シェア35.9%)
- 本島での1人当たり旅行支出 13,038円(参考値)

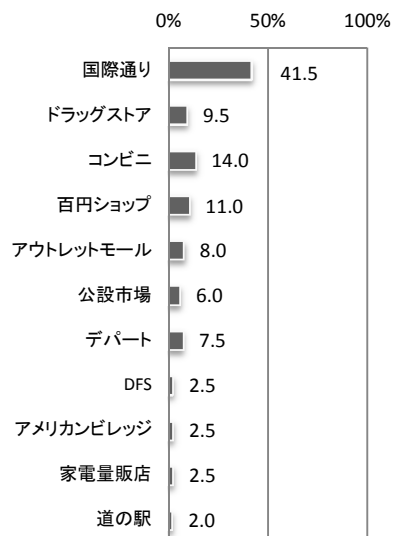
特徴

- ・乗務員は多国籍なため、その他国籍には多く乗務員が含まれている
- ・下船理由として歴史・文化を挙げる割合が高い

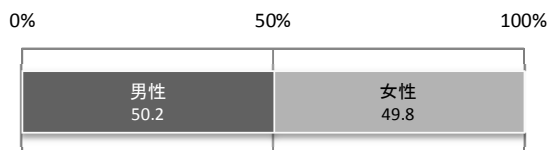
入域観光客数(5年度分)



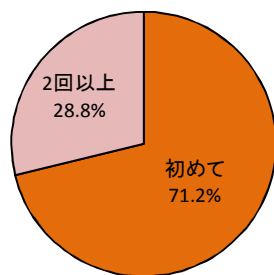
買物場所



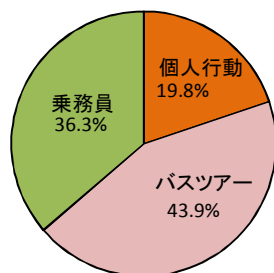
性別



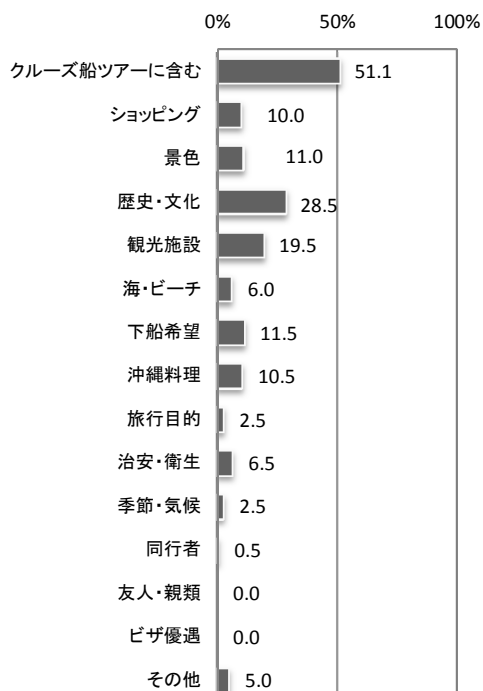
来沖回数



下船形態



下船理由



※乗務員を除く

満足率

