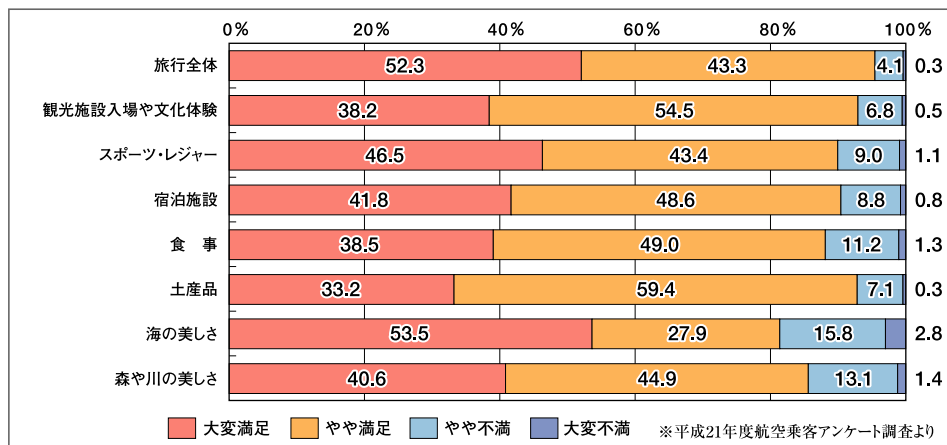


沖縄観光の満足度

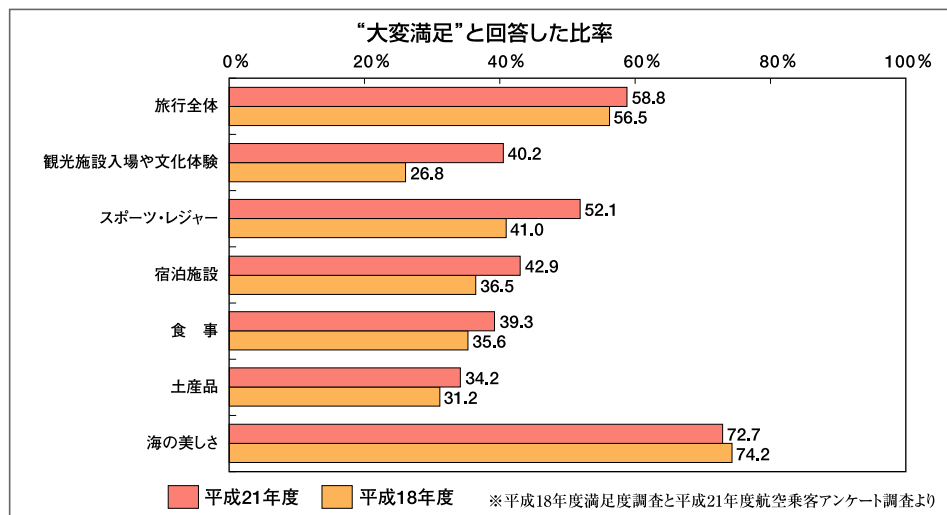
旅行の満足度



(注) 構成比は無回答割戻し後(以下同じ)

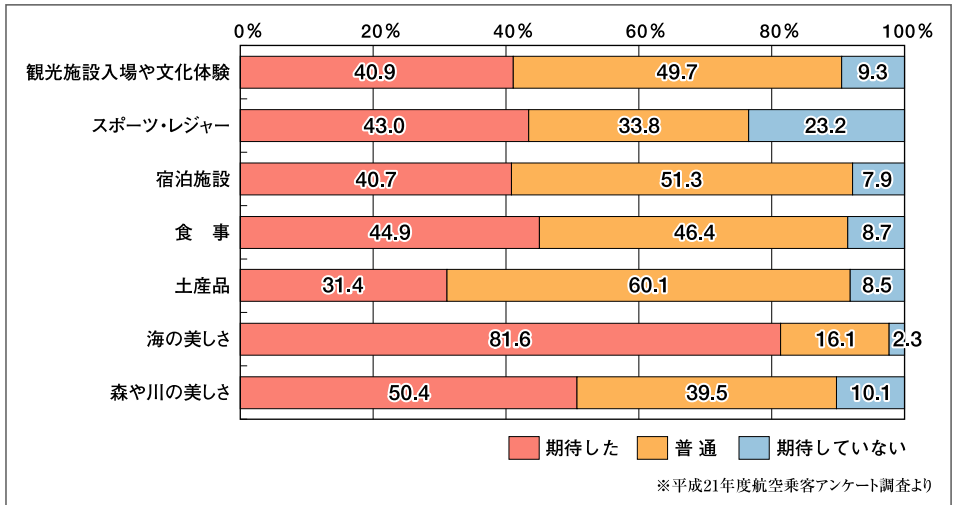
『旅行全体』の満足度については、“大変満足”、“やや満足”が全体の9割以上を占める。項目別では『海の美しさ』の“大変満足”の比率が『旅行全体』よりも高い一方、『観光施設入場や文化体験』、『食事』『土産品』は相対的に満足度が低くなっている。

旅行の満足度(“大変満足”と回答した比率、平成18年度との比較) (旅行中の天気が“ずっとよかった”、“おおむねよかった”のみ)



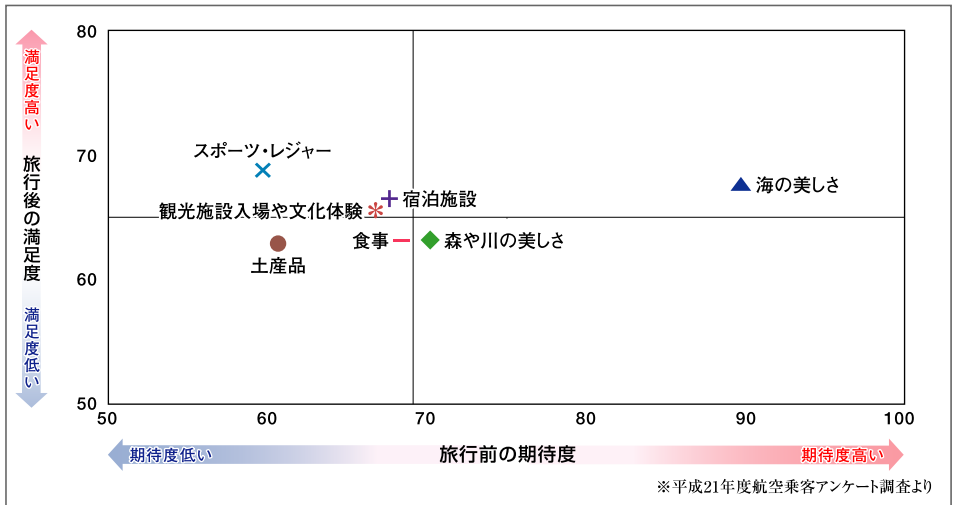
ほとんどの項目で“大変満足”と回答した比率は平成18年度より高い。特に『観光施設入場や文化体験』『スポーツ・レジャー』は10ポイント以上高くなっている。

■ 旅行前の期待度



『海の美しさ』について、特に“期待した”比率が高く、重要な観光資源であることがうかがえる。『土産品』の“期待した”比率が相対的に低くなっている。

■ 期待度と満足度

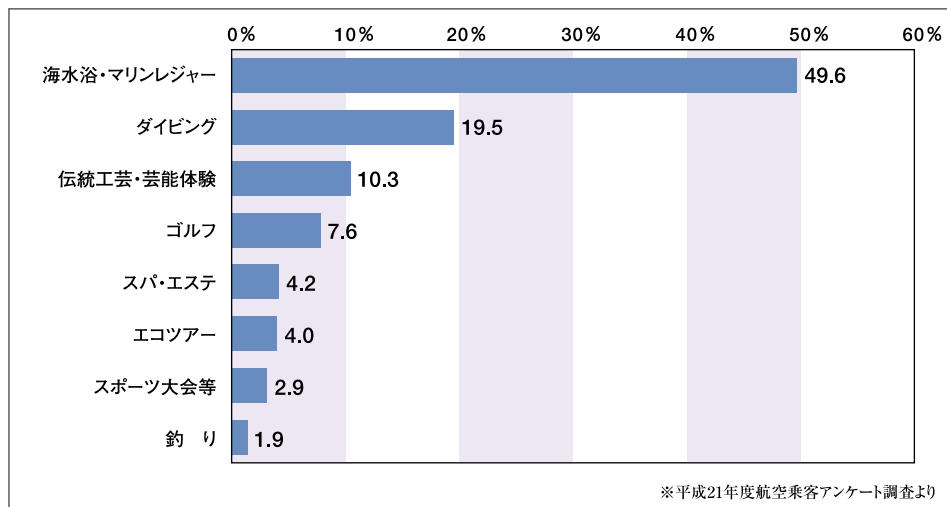


※各項目の数値は満足度、期待度をそれぞれスコア化した数値

『海の美しさ』は期待度スコア・満足度スコアがともに高くなっている。一方で、『土産品』『食事』は期待度・満足度ともに各項目の平均を下回っている。

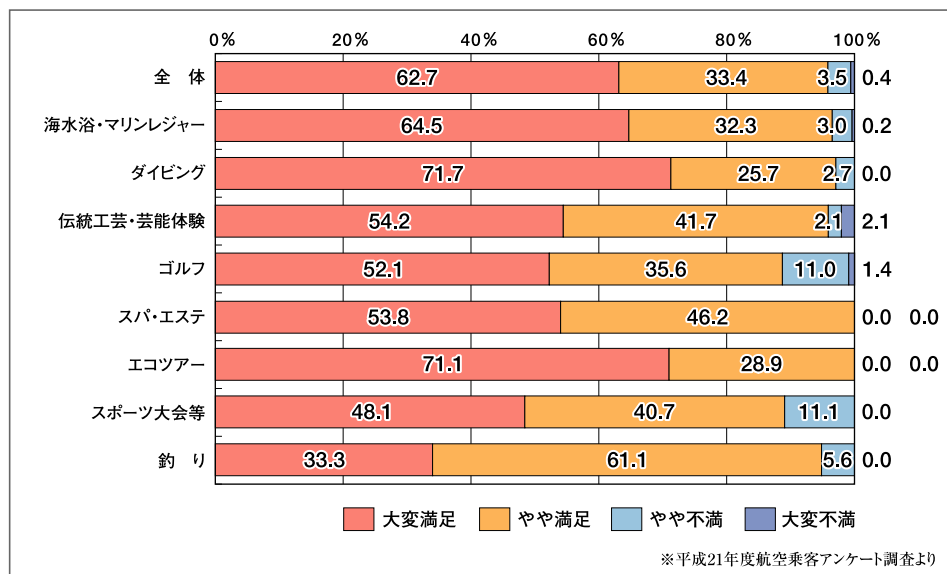
活動

最も印象に残った活動



「海水浴・マリレジャー」、「ダイビング」など、自然体験活動に人気が集まっている。

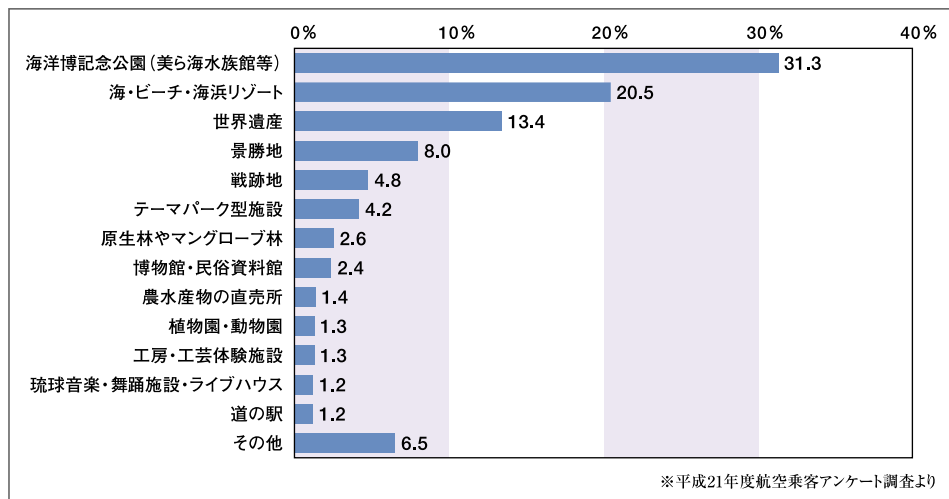
最も印象に残った活動の満足度 (活動タイプ別)



「ダイビング」、「エコツアー」で“大変満足”の比率が7割を超えている。一方で、「スポーツ大会等」「釣り」は他の活動に比べて満足度がやや低くなっている。

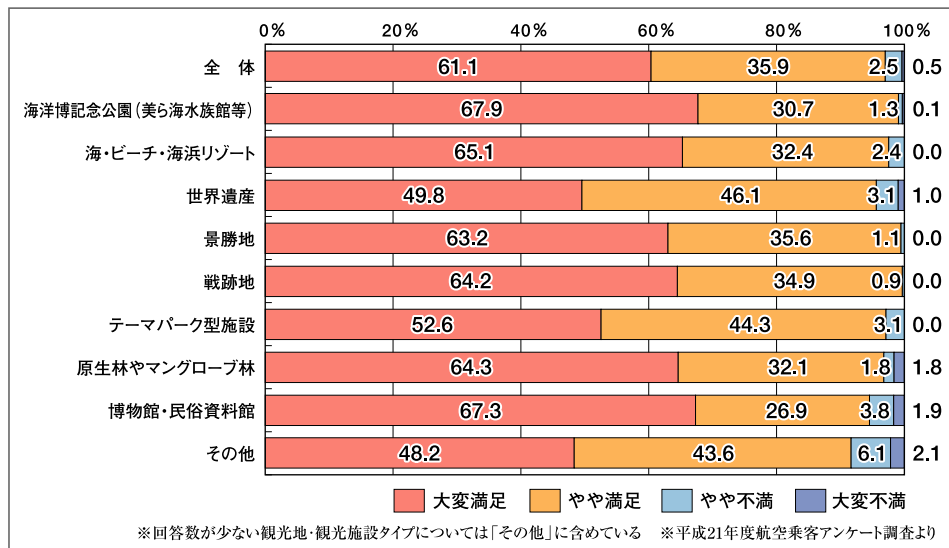
観光地・観光施設

最も印象に残った観光地・観光施設



「海洋博記念公園」「海・ビーチ・海浜リゾート」「世界遺産」など来訪者が多い観光地・観光施設が上位に挙がっている。

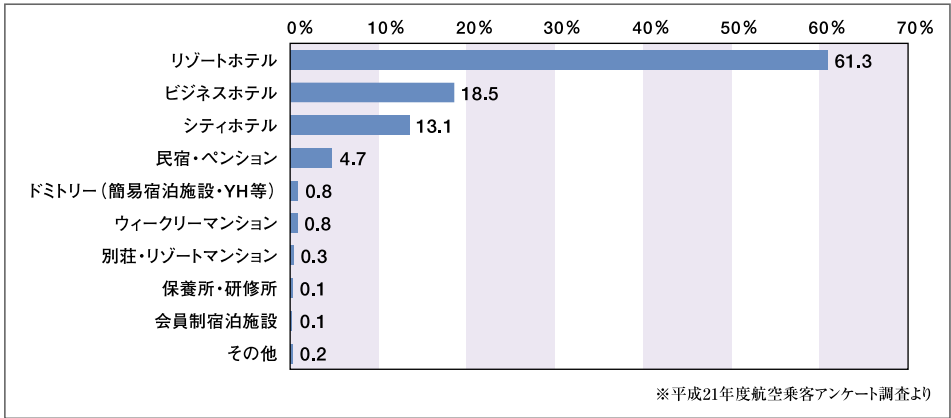
最も印象に残った観光地・観光施設の満足度(観光地タイプ別)



“大変満足”の比率を見ると、多くの観光地や観光施設で6割を超えている。その中で「世界遺産」「テーマパーク型施設」の満足度がやや低くなっている。

宿泊施設

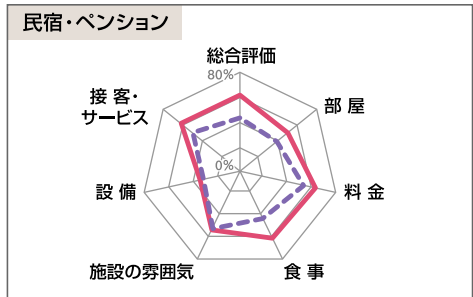
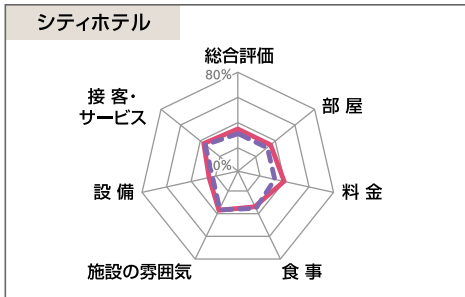
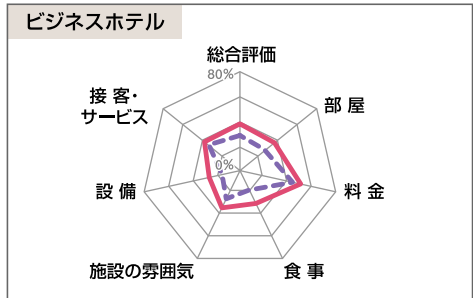
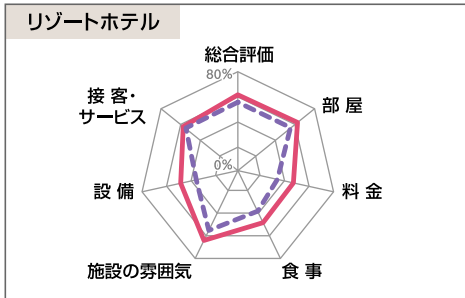
最も印象に残った宿泊施設



「リゾートホテル」の印象度が群を抜いて高くなっている。

最も印象に残った宿泊施設の満足度

(“大変満足”と回答した比率、平成18年度との比較、宿泊施設タイプ別)

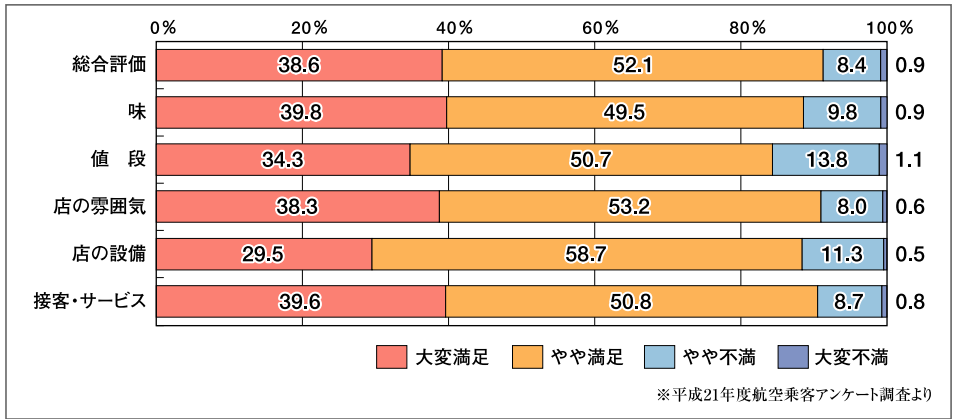


— 平成21年度 — 平成18年度 ※平成18年度満足度調査と平成21年度航空乗客アンケート調査より

宿泊施設タイプ別に“大変満足”の比率を見ると、「シティホテル」以外はほぼ全ての項目で平成18年度を上回る結果となっている。

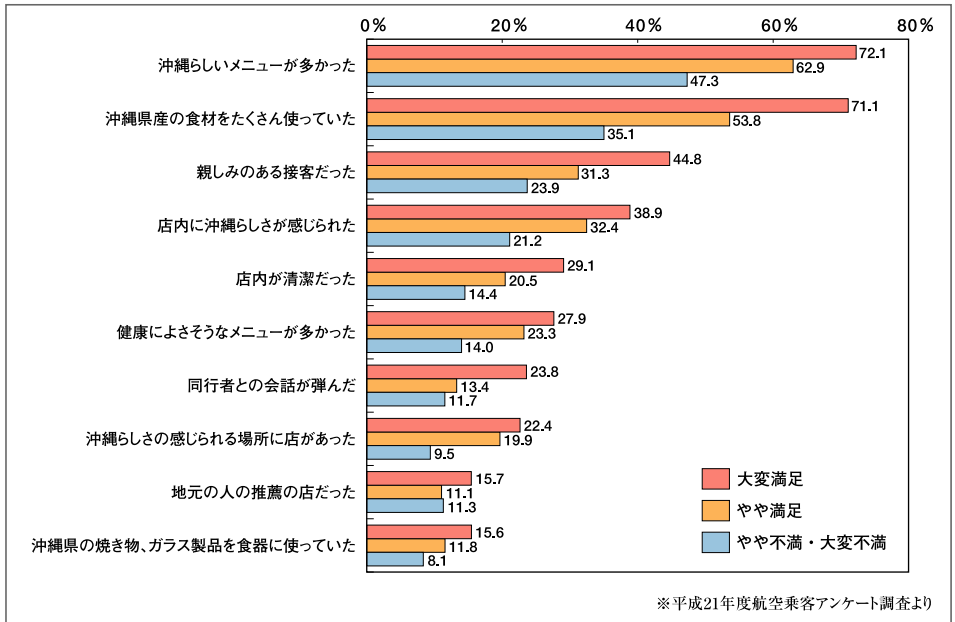
食 事

■ 旅行中の食事の満足度



食事については“大変満足”の比率が4割弱と、比較的満足度が低くなっている。項目別に見ても、満足度は低い傾向にある。

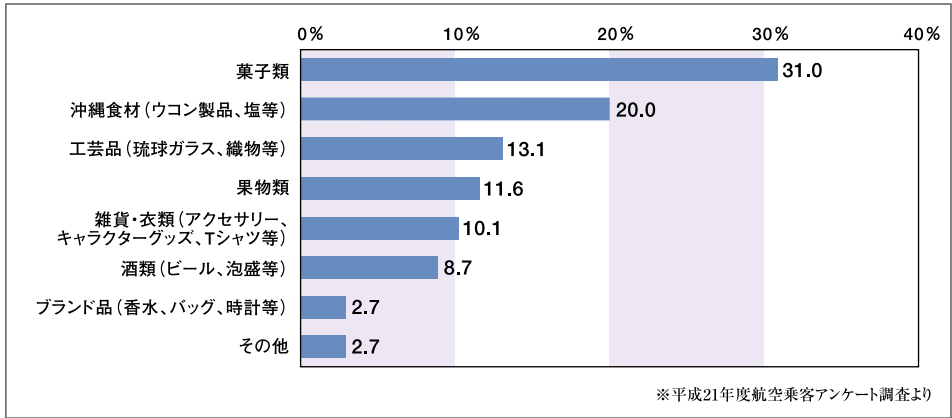
■ 最も印象に残った飲食施設の特徴（複数回答、食事の満足度別、上位10項目）



食事の満足度が高い飲食施設の特徴として、「沖縄らしいメニューが多かった」「沖縄県産の食材をたくさん使っていた」など“沖縄らしさ”を挙げる回答が目立った。

土産品

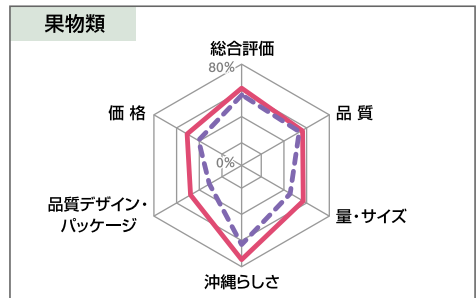
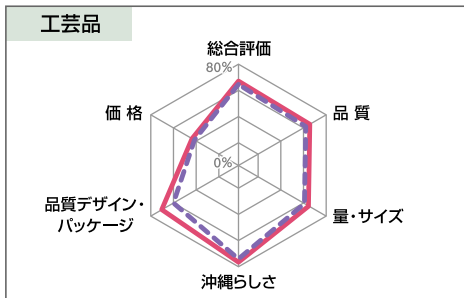
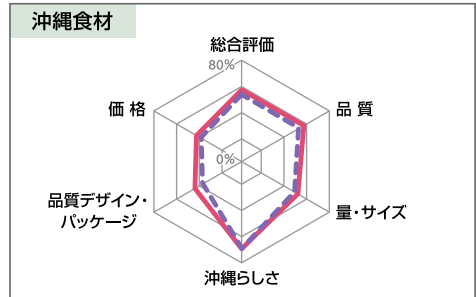
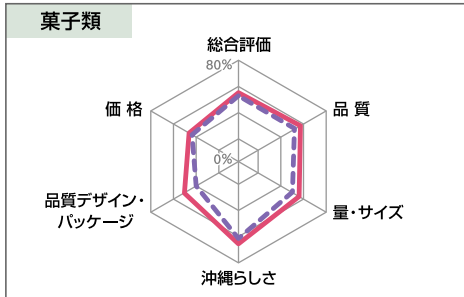
最も印象に残った土産品



「菓子類」が最も多く、ついで「沖縄食材」、「工芸品」と続いている。

最も印象に残った土産品の満足度

(“大変満足”と回答した比率、平成18年度との比較、土産品タイプ別)

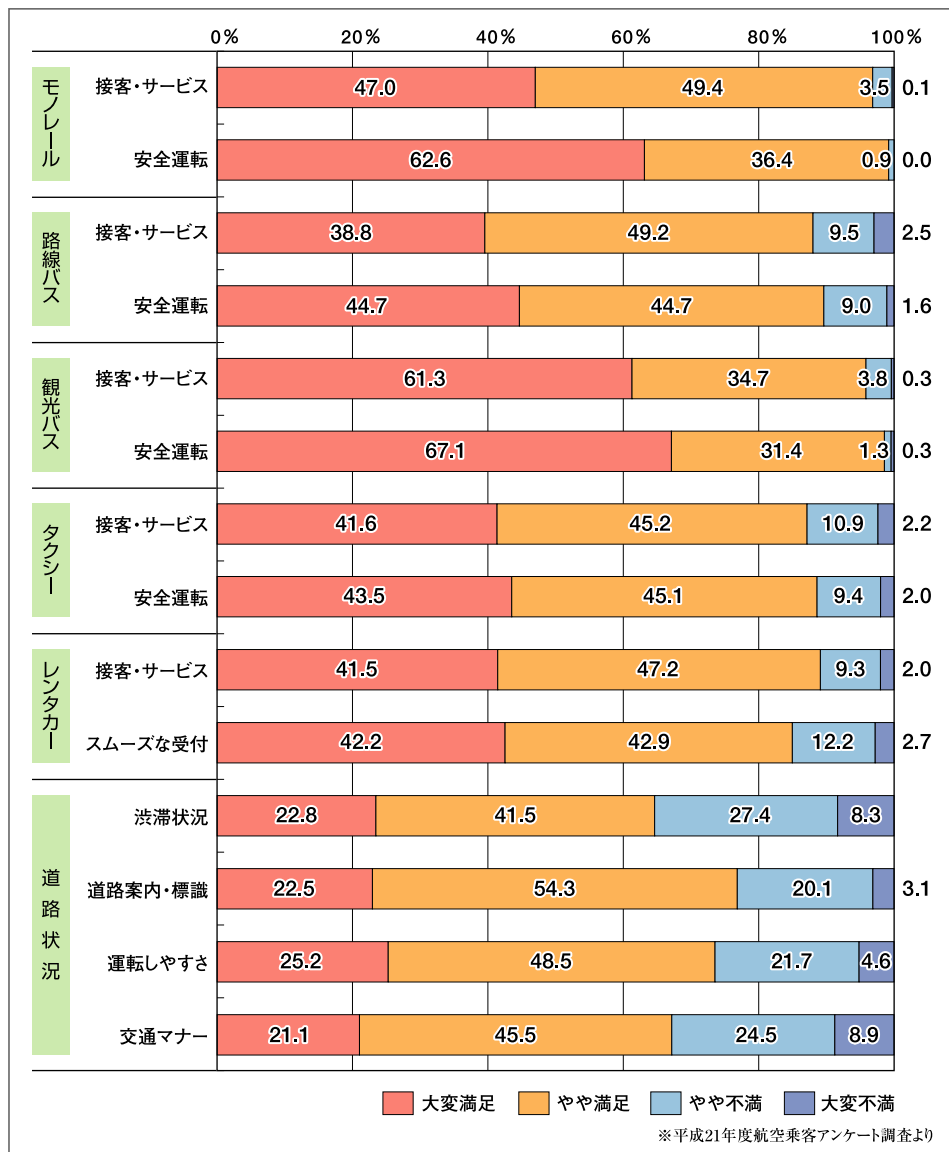


※平成18年度満足度調査と平成21年度航空乗客アンケート調査より

「果物類」の“大変満足”の比率を見ると、多くの項目で平成18年度よりも高い傾向が目立つ。それ以外の土産品については、平成18年度とほぼ同じ傾向となっている。

交通機関や道路状況

交通機関や道路状況の満足度

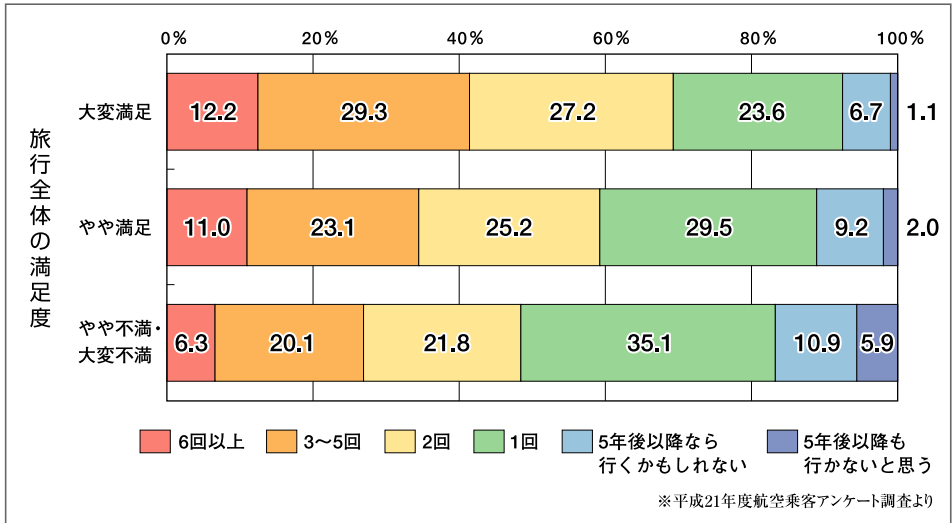


「レンタカー」については、『接客・サービス』『スムーズな受付』ともに“やや不満”の比率が1割前後と高くなっている。

道路については全体的に不満を感じる比率が高い傾向にある。特に『渋滞状況』や『交通マナー』では“やや不満”“大変不満”を合わせた比率が3割を超えている。

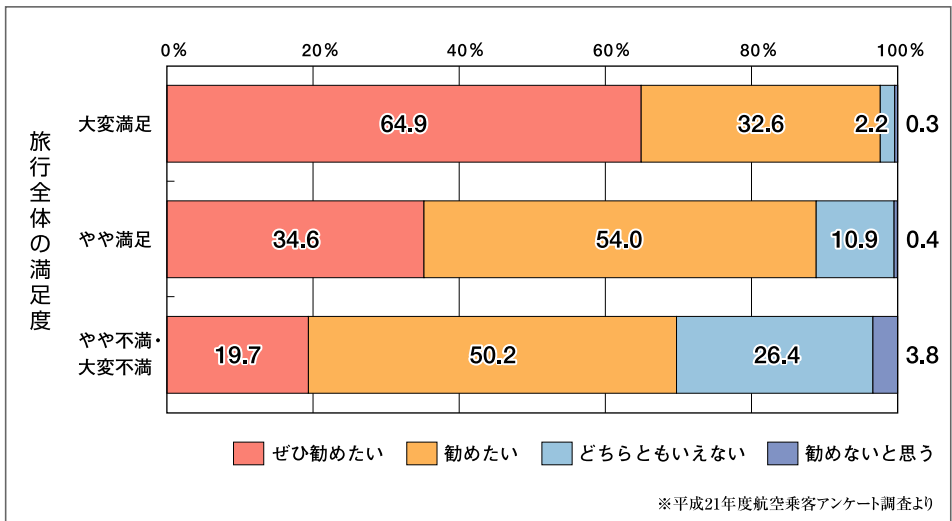
再訪意向・推奨意向

今後5年間の再訪意向 (旅行全体の満足度別)



満足度が高いほど、今後5年間の再訪意向が高く、また具体的な来訪回数も多くなる傾向が見られる。

推奨意向 (旅行全体の満足度別)



旅行に“大変満足”した人の6割以上が「ぜひ勧めたい」と感じている。満足度によって人への推奨意向が大きく変化することがわかる。



平成21年度観光統計実態調査

◆平成21年度航空乗客アンケート調査 1

調査時期：平成21年6月、7・8月、11月、平成22年2月
調査項目：旅行者の属性、旅行内容、旅行の期待、満足度等

◆平成21年度航空乗客アンケート調査 2

調査時期：平成21年6月、8月、11月、平成22年2月
調査項目：旅行者の属性、旅行内容、費目別消費額等

沖縄県 観光商工部 観光企画課

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎1-2-2

TEL：098-866-2763 FAX：098-866-2767

URL：<http://www3.pref.okinawa.jp/site/view/contview.jsp?cateid=233&id=14739&page=1>

※この冊子は、調査結果のうち特徴的な部分を抜粋して作成しています。

より詳しい内容につきましては報告書をご覧ください。報告書は上記URLよりダウンロードできます。