

3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

3-1. 八重山圏域の圏域外客マーケットおよび観光消費額に関する分析

(1) 回答者の属性と旅行内容

居住地では、「関東」が43.0%と最も多く、続いて「近畿」が20.6%、「沖縄」が12.0%となっている。

性別では、「男性」が49.9%、「女性」が50.1%とほぼ同程度となった。

年代では、「40代」が25.1%で最も多く、続いて「30代」が24.8%となっている。調査時期別に見ると、特に第2回調査（7月）において「40代」が40.2%と多く、第3回調査（10月）では「30代」が32.3%と多くなっている。

世帯年収では、「400～600万円未満」が25.0%で最も多い。調査時期別に見ると、第2回調査（7月）においては、800万円以上の比率が多くなる傾向がある。

八重山圏域への来訪回数では、「初めて」が46.3%で最も多い。調査時期別に見ると、第4回調査（2月）において、「初めて」の比率が最も多い。

八重山圏域への前回来訪時期では、「初めて」が46.3%で最も多く、続いて、「1年以内」が27.4%となっている。

同行者では、「夫婦」が最も多く24.1%となっている。続いて、「1人」が20.1%、「子ども連れ家族」が18.5%となっている。調査時期別に見ると、第2回調査（7月）において、「子ども連れ家族」が38.0%、第4回調査（2月）においては「夫婦」が38.5%と多くなる傾向にある。

泊数では、「2泊」が最も多く33.6%となっている。調査時期別に見ると、第2回調査（7月）は「3泊」が多い傾向にある。平均泊数は2.92泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7月）で3.14泊、最も平均泊数が短いのは第4回調査（2月）で2.62泊となっている。

来訪した島では、「石垣島」が最も多く99.2%で、続いて「竹富島」が46.0%、「西表島」が37.7%となっている。

宿泊した島では、「石垣島」が最も多く88.2%で、続いて「西表島」が13.8%、「小浜島」が9.5%となっている。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が最も多く53.9%であった。続いて、「ビジネスホテル」が19.0%、「シティホテル」が17.8%、「ペンション・民宿」が15.4%となっている。

活動では、「観光地めぐり」が最も多く64.5%であった。続いて、「沖縄料理を楽しむ」が46.1%、「海水浴・マリンレジャー」が43.1%、「保養・休養」が40.3%となっている。

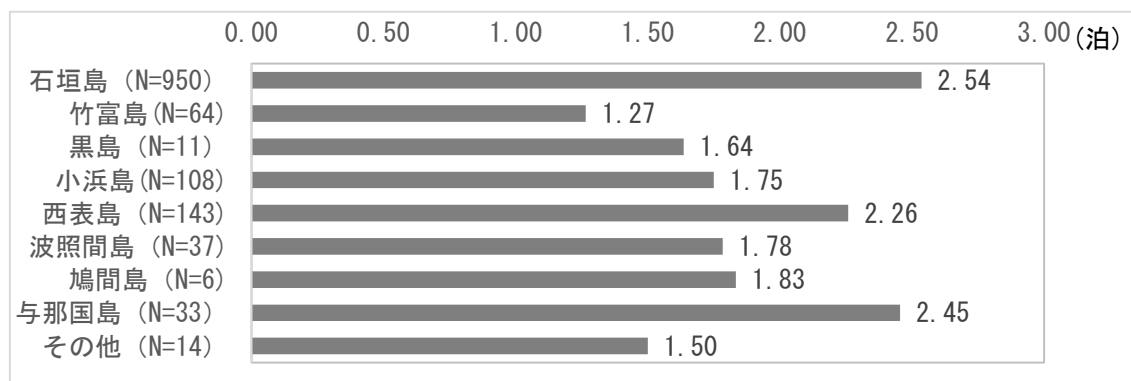
交通機関では、「船（圏域内）」が最も多く71.3%、続いて、「レンタカー」が56.4%となっている。

旅行形態では、「個人旅行」が54.0%で最も多くなった。続いて、「フリープラン」が27.2%、「パッケージ旅行」が14.3%、「団体旅行」が4.5%となっている。

(2) 宿泊した島での平均泊数

宿泊した島別に平均泊数を見ると、「石垣島」で 2.54 泊と最も長く、続いて「与那国島」が 2.45 泊、「西表島」が 2.26 泊となっている。

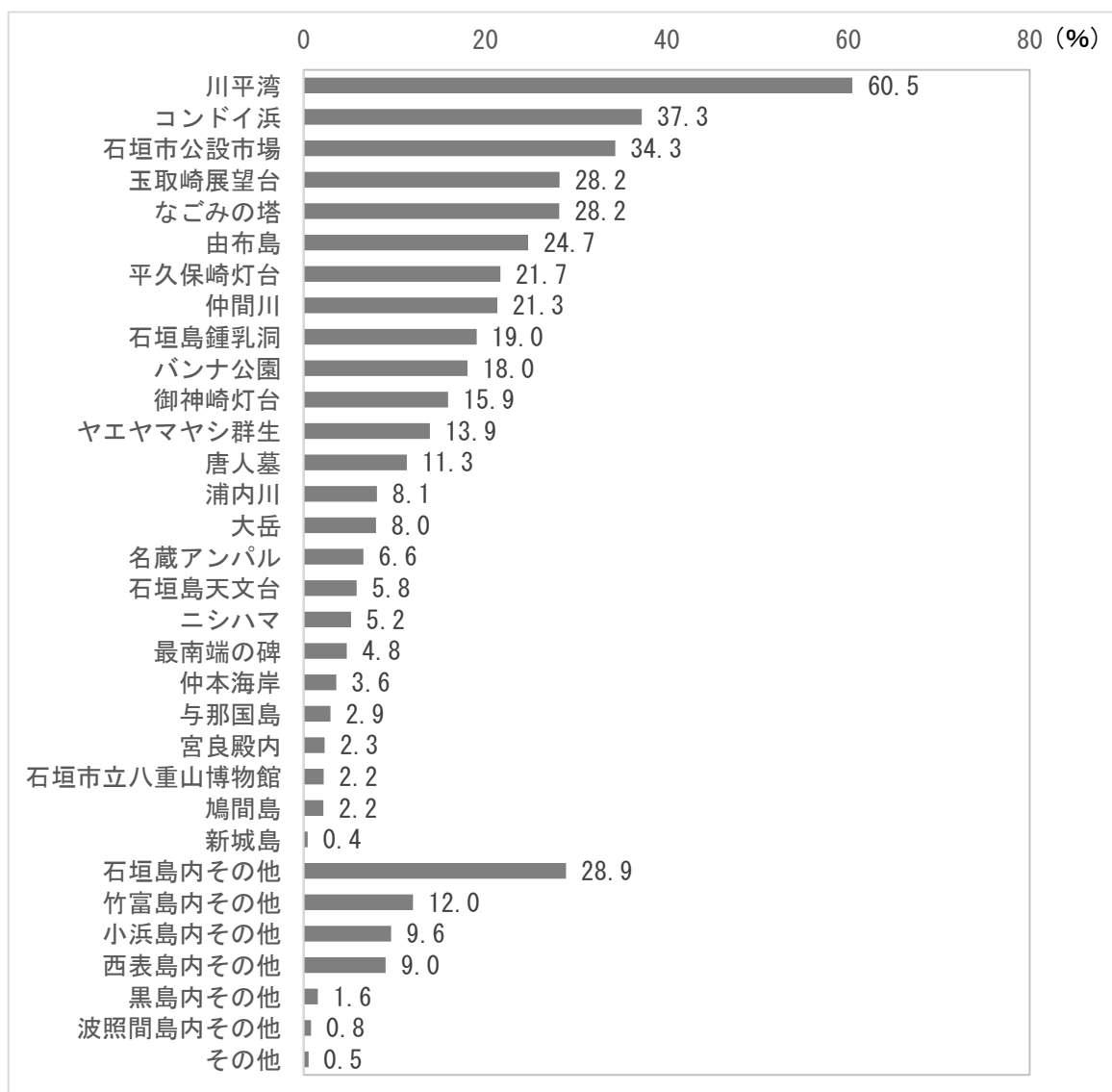
図表 3-3 八重山圏域における宿泊した島別の平均泊数



(3) 八重山圏域における立ち寄り先

八重山圏域内の立ち寄り先を見ると、「川平湾」(石垣島)が最も多く 60.5%となっている。続いて、「コンドイ浜」(竹富島)が 37.3%、「石垣市公設市場」(石垣島)が 34.3%となった。

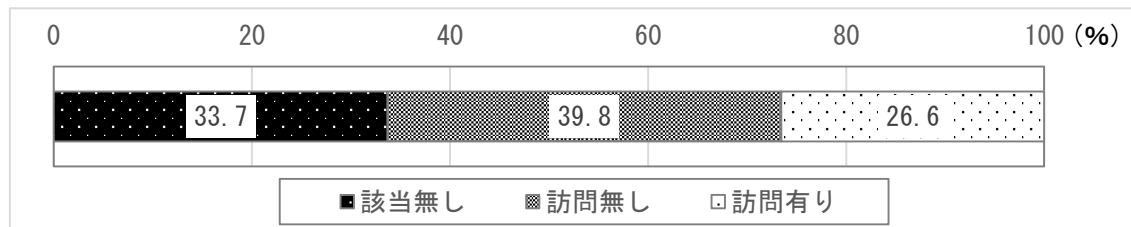
図表 3-4 八重山圏域における立ち寄り先



(4) 八重山圏域以外の訪問地域

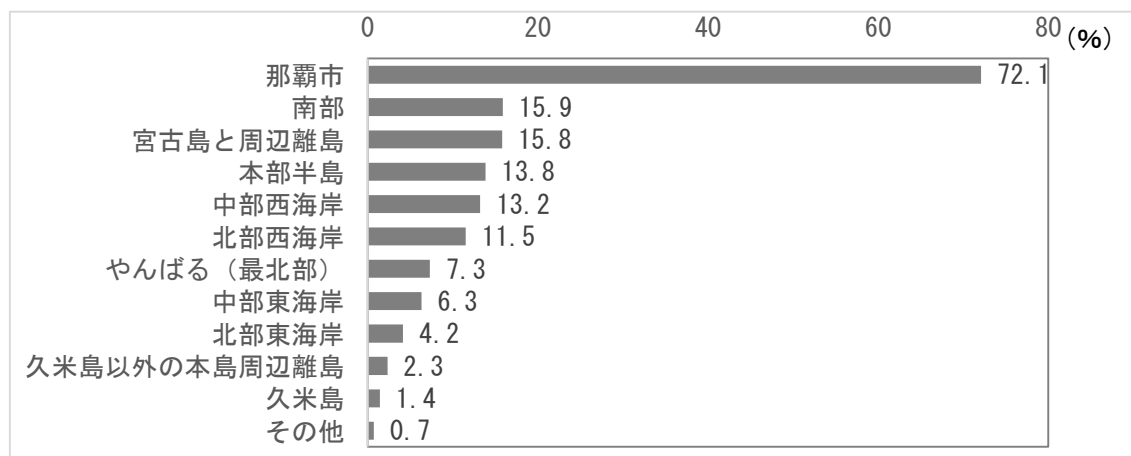
県外客における八重山旅行の前後で八重山圏域以外への訪問の有無を見ると、「該当なし」(往復ともに県外から石垣まで直行便を利用)が33.7%、「訪問無し」(沖縄県内の空港で乗り継ぎ有り)が39.8%、「訪問有り」が26.6%となった。

図表 3-5 八重山圏域以外の訪問の有無



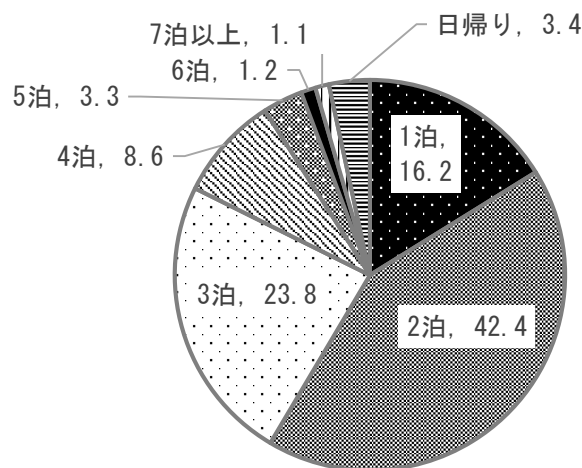
八重山圏域以外の「訪問有り」の回答者の訪問地域を見ると、最も多いのは「那覇市」で72.1%となっている。

図表 3-6 八重山圏域以外の訪問地域



八重山圏域以外の「訪問有り」の回答者の八重山圏域以外での泊数を見ると、「2泊」が最も多く42.4%で、続いて「3泊」が23.8%となっている。

図表 3-7 八重山圏域以外の泊数



単位 : %

(5) 八重山旅行の一番の目的

八重山旅行の「一番の目的」を調査時期別に見ると、第1回調査(6月)では「観光地めぐり」で、第2回調査(7月)は「海水浴・マリンレジャー」、第3回調査(10月)、第4回調査(2月)は「観光地めぐり」となった。

図表 3-8 八重山旅行の一番の目的

	第1回調査(6月)		第2回調査(7月)		第3回調査(10月)		第4回調査(2月)		H26年度
	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	構成比 (%)
観光地めぐり	58	20.8	39	15.3	66	26.3	145	48.2	25.5
保養・休養	54	19.4	48	18.8	53	21.1	63	20.9	19.8
海水浴・マリンレジャー	48	17.2	84	32.9	31	12.4	4	1.3	18.2
ダイビング	45	16.1	27	10.6	16	6.4	10	3.3	9.9
パークゴルフ	0	0.0	0	0.0	1	0.4	3	1.0	0.3
釣り	1	0.4	2	0.8	3	1.2	1	0.3	0.7
スパ・エステ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0
スポーツ大会等	0	0.0	0	0.0	1	0.4	0	0.0	0.1
エコツアー	3	1.1	0	0.0	2	0.8	2	0.7	0.6
伝統工芸芸能体験	0	0.0	0	0.0	2	0.8	0	0.0	0.2
イベント・伝統行事	0	0.0	2	0.8	3	1.2	0	0.0	0.5
ショッピング	1	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.3	0.2
沖縄料理を楽しむ	2	0.7	2	0.8	4	1.6	4	1.3	1.0
戦跡地参拝	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3	0.1
新婚旅行	4	1.4	3	1.2	12	4.8	3	1.0	1.9
ウエディング	0	0.0	4	1.6	2	0.8	2	0.7	0.8
会議・研修	4	1.4	1	0.4	8	3.2	2	0.7	1.3
仕事	27	9.7	19	7.5	25	10.0	19	6.3	8.3
帰省・親戚等の訪問	7	2.5	6	2.4	6	2.4	6	2.0	2.3
友人知人訪問	10	3.6	0	0.0	6	2.4	2	0.7	1.6
プロ野球キャンプ見学	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	6.6	1.3
その他	15	5.4	18	7.1	10	4.0	13	4.3	5.4
無回答	6	—	3	—	22	—	13	—	—

(6) 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

離島においては、県外客のみならず沖縄本島などの圏域外からの県内容の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内容の旅行内容について分析を行う。なお、回収件数¹の状況から、県外客については調査時期および年間の構成比を表記し、圏域外県内容については年間の構成比を表記している。

居住地では、県外客で最も多いのは「関東」で48.6%となっている。

年代では、県外客は「30代」、「40代」が多く、圏域外県内容は「50代」、「30代」が多い。

世帯年収では、県外客は「400～600万円未満」が最も多く、圏域外県内容は「400万円未満」が最も多い。

八重山圏域への来訪回数では、県外客は「初めて」が最も多く51.4%となり、圏域外県内容は「20回目以上」が最も多く32.3%となっている。圏域外県内容の「初めて」は12.3%となっており、圏域内県内容の87.7%はリピーターである。

八重山圏域への前回来訪時期では、県外客は「初めて」が最も多く51.4%となり、圏域外県内容は「1年以内」が最も多く61.8%となっている。

同行者では、県外客は「夫婦」が最も多く28.4%で、圏域外県内容で最も多いのは「1人」で36.1%、続いて「仕事仲間」で23.3%となっている。

八重山圏域での泊数では、県外客は「2泊」が最も多く36.8%となり、圏域外県内容は「1泊」が最も多く42.4%となっている。県外客の平均泊数は「3.06泊」で、圏域外県内容の平均泊数は「1.44泊」となり、県外客と圏域外県内容を比較すると県外客の平均泊数が長くなっている。

来訪した島では、県外客、圏域外県内容ともに「石垣島」が最も多い。県外客は、「石垣島」に続いて、「竹富島」が50.6%、「西表島」が42.0%となっており、圏域外県内容に比べて多島をめぐる傾向にある。

宿泊した島では、県外客、圏域外県内容ともに「石垣島」が最も多い。

宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が最も多く59.3%で、圏域外県内容は「ビジネスホテル」で40.5%となっている。

活動では、県外客では「観光地めぐり」が最も多く70.6%で、続いて「沖縄料理を楽しむ」で51.2%、「保養・休養」で42.2%、「海水浴・マリンレジャー」で41.4%となっている。一方で、圏域外県内容は、最も多いのは「仕事」で45.5%、続いて「観光地めぐり」で34.1%、「保養・休養」で24.2%となっている。また、圏域外県内容は、「帰省・親戚等の訪問」および「友人・知人訪問」がそれぞれ1割を超えている。

交通機関では、県外客は「船（圏域内）」が76.7%で最も多く、続いて「レンタカー」で54.1%となっている。一方で、圏域外県内容は「レンタカー」が58.6%で最も多く、続いて「船（圏域内）」で33.1%となっている。

旅行形態では、県外客および圏域外県内容ともに「個人旅行」が最も多い。圏域外県内容は、他の旅行形態に比べて「個人旅行」が非常に多くなっている。

¹ 県外客の回答件数：平成26年6月：244件、平成26年7月230件、平成26年10月228件、平成27年2月293件

図表 3-9 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容

		県外客					圏域外県内客		
		第1回調査 (6月)	第2回調査 (7月)	第3回調査 (10月)	第4回調査 (2月)	合計	回答件数	構成比(%)	
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)			
居住地	北海道・東北	6.6	0.9	5.3	4.8	4.4	0	0.0	
	関東	46.3	51.7	47.8	48.8	48.6	0	0.0	
	中部	10.2	12.6	12.3	15.4	12.8	0	0.0	
	近畿	23.4	25.2	21.9	22.2	23.1	0	0.0	
	中国・四国	6.1	1.7	4.8	4.8	4.4	0	0.0	
	九州	7.4	7.8	7.9	4.1	6.6	0	0.0	
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	133	100.0	
	無回答	-	-	-	-	-	0	-	
性別	男性	45.3	49.6	47.8	48.8	47.9	86	65.2	
	女性	54.7	50.4	52.2	51.2	52.1	46	34.8	
	無回答	-	-	-	-	-	1	-	
年代	10代	0.4	0.9	0.0	0.7	0.5	0	0.0	
	20代	12.9	8.3	14.7	8.9	11.1	10	7.8	
	30代	23.2	28.8	33.5	12.0	23.6	33	25.6	
	40代	21.6	42.4	16.5	14.8	23.2	23	17.8	
	50代	21.6	12.2	17.4	24.4	19.3	37	28.7	
	60代	16.6	6.6	13.8	28.9	17.3	22	17.1	
	70代	3.7	0.9	4.0	9.6	4.9	3	2.3	
	80代以上	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	1	0.8	
	無回答	-	-	-	-	-	4	-	
世帯年収	400万円未満	25.9	11.3	19.4	21.8	19.8	43	33.1	
	400～600万円未満	21.1	20.8	34.2	27.8	26.1	32	24.6	
	600～800万円未満	19.4	20.4	18.0	16.5	18.5	23	17.7	
	800～1,000万円未満	13.8	23.5	10.8	12.0	14.8	13	10.0	
	1,000～1,500万円未満	13.4	16.3	13.1	13.0	13.9	13	10.0	
	1,500万円以上	6.5	7.7	4.5	8.8	7.0	6	4.6	
	無回答	-	-	-	-	-	3	-	
沖縄県への 来訪回数	初めて	6.6	10.4	11.5	13.1	10.5	-	-	
	2回目	21.9	19.1	18.9	21.7	20.5	-	-	
	3回目	16.5	15.2	13.7	17.9	16.0	-	-	
	4回目	12.8	7.4	14.5	10.3	11.2	-	-	
	5～9回目	19.4	27.8	17.2	19.0	20.7	-	-	
	10～19回目	10.7	12.2	11.5	10.7	11.2	-	-	
	20回目以上	12.0	7.8	12.8	7.2	9.8	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	
沖縄県への 前回 来訪時期	1年以内	44.6	41.0	44.5	32.1	40.1	-	-	
	3年以内	16.5	23.1	20.3	21.3	20.3	-	-	
	5年以内	15.3	8.3	9.3	11.1	11.1	-	-	
	10年以内	6.6	9.2	7.5	10.8	8.6	-	-	
	10年よりも前	10.3	7.9	7.0	11.5	9.3	-	-	
	初めて	6.6	10.5	11.5	13.2	10.6	-	-	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	
八重山への 来訪回数	初めて	49.8	49.8	48.7	56.0	51.4	16	12.3	
	2回目	16.6	20.1	19.7	16.2	18.0	15	11.5	
	3回目	10.4	8.3	7.9	8.2	8.7	15	11.5	
	4回目	1.7	4.8	3.9	3.1	3.3	3	2.3	
	5～9回目	8.3	9.2	7.5	9.3	8.6	24	18.5	
	10～19回目	7.1	5.7	6.6	4.5	5.9	15	11.5	
	20回目以上	6.2	2.2	5.7	2.7	4.1	42	32.3	
	無回答	-	-	-	-	-	3	-	
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	25.7	21.1	25.9	17.4	22.2	81	61.8	
	3年以内	8.3	13.7	12.3	11.6	11.4	16	12.2	
	5年以内	8.7	3.5	5.7	3.4	5.3	4	3.1	
	10年以内	3.7	5.3	3.5	4.4	4.2	9	6.9	
	10年よりも前	3.7	6.2	3.9	7.5	5.5	5	3.8	
	今回が初めて	49.8	50.2	48.7	55.6	51.4	16	12.2	
	無回答	-	-	-	-	-	2	-	
同行者	1人	20.7	15.7	18.9	17.2	18.1	48	36.1	
	夫婦	23.7	16.1	30.7	40.2	28.4	13	9.8	
	子ども連れ家族	8.7	40.4	10.1	10.3	16.9	12	9.0	
	三世大家族	4.1	8.3	0.9	1.4	3.5	1	0.8	
	その他家族	7.1	2.6	5.7	10.0	6.6	9	6.8	
	友人・知人	17.8	8.7	14.0	9.6	12.4	10	7.5	
	恋人	6.2	7.4	4.8	2.7	5.2	4	3.0	
	仕事仲間	7.1	0.9	9.2	6.2	5.9	31	23.3	
	地域などの団体	3.3	0.0	3.9	1.0	2.0	1	0.8	
	その他	1.2	0.0	1.8	1.4	1.1	4	3.0	
	無回答	-	-	-	-	-	0	-	
	八重山での 泊数	1泊	8.2	4.8	13.2	9.2	8.9	56	42.4
		2泊	34.8	20.9	42.7	46.4	36.8	41	31.1
3泊		29.5	38.3	20.7	21.8	27.3	8	6.1	
4泊		13.9	19.6	11.0	13.0	14.3	3	2.3	
5泊		5.7	6.5	4.4	3.8	5.0	1	0.8	
6泊		0.8	4.8	2.6	2.0	2.5	1	0.8	
7泊以上		4.9	3.5	4.0	2.4	3.6	1	0.8	
日帰り		2.0	1.7	1.3	1.4	1.6	21	15.9	
無回答		-	-	-	-	-	1	-	
来訪した島		石垣島	99.6	99.6	99.6	99.0	99.4	120	97.6
	竹富島	49.0	47.2	47.6	57.0	50.6	20	16.3	
	黒島	3.3	4.4	6.6	2.0	3.9	3	2.4	
	小浜島	16.9	12.2	15.0	24.9	17.7	12	9.8	
	西表島	43.2	33.6	33.9	53.9	42.0	20	16.3	
	波照間島	4.5	5.2	8.8	4.4	5.6	7	5.7	
	新城島	0.4	0.9	0.4	0.0	0.4	0	0.0	
	鳩間島	4.1	2.2	1.8	0.0	1.9	2	1.6	
	与那国島	3.3	1.3	1.8	4.8	2.9	9	7.3	
	無回答	-	-	-	-	-	10	-	

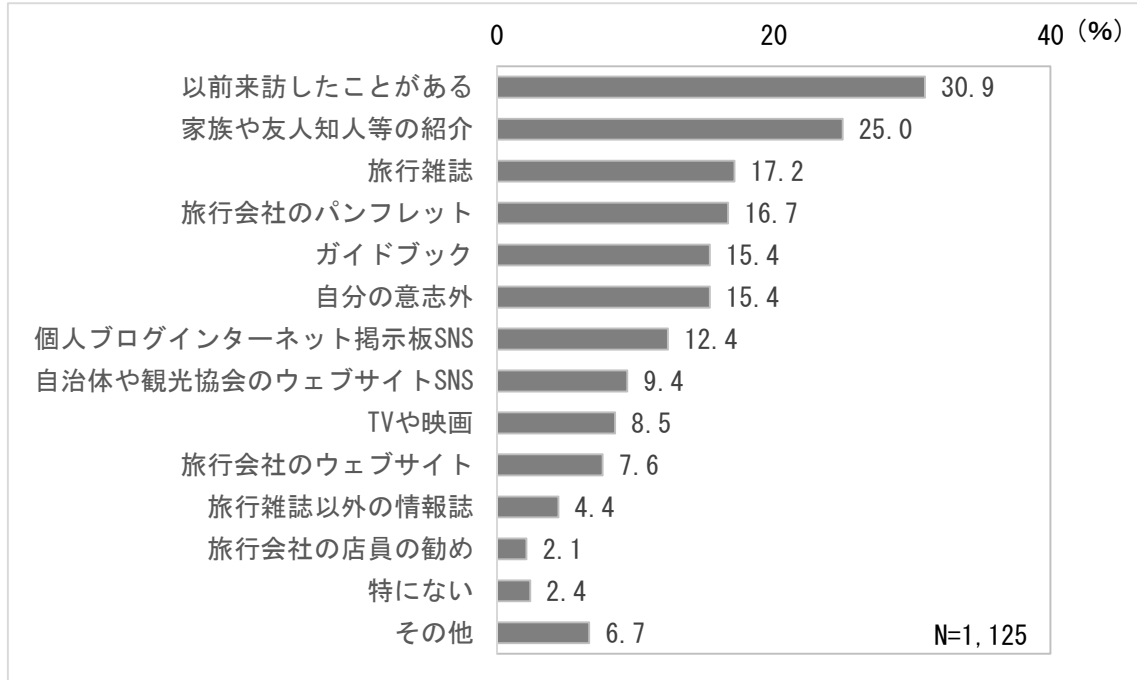
図表 3-9 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容（つづき）

	県外客					圏域外県内客			
	第1回調査 (6月)	第2回調査 (7月)	第3回調査 (10月)	第4回調査 (2月)	合計	回答件数	構成比(%)		
	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)				
立ち寄り先	平久保崎灯台	24.7	24.5	20.3	20.1	22.3	14	11.7	
	玉取崎展望台	30.5	31.4	26.0	27.7	28.8	23	19.2	
	石垣島鍾乳洞	18.9	18.3	20.3	25.6	21.1	10	8.3	
	パンナ公園	15.2	19.2	16.7	23.2	18.8	17	14.2	
	石垣市公設市場	35.0	37.1	40.5	30.8	35.5	27	22.5	
	石垣市立八重山博物館	2.9	0.9	2.6	1.7	2.0	6	5.0	
	宮良殿内	2.5	1.3	0.9	2.4	1.8	8	6.7	
	唐人墓	11.1	10.0	11.5	15.6	12.2	9	7.5	
	石垣島天文台	4.5	5.2	5.7	9.7	6.5	4	3.3	
	名蔵アンバル	5.8	6.1	5.7	8.7	6.7	10	8.3	
	御神崎灯台	14.8	17.5	13.7	20.8	16.9	11	9.2	
	川平湾	65.0	61.6	60.8	69.2	64.5	40	33.3	
	ヤエヤマヤシ群生	12.8	14.4	11.5	17.6	14.3	14	11.7	
	石垣その他	28.0	30.6	24.7	20.1	25.5	56	46.7	
	コンドイ浜	37.4	40.6	40.1	42.2	40.2	18	15.0	
	なごみの塔	26.7	27.1	32.2	38.8	31.6	13	10.8	
	竹富その他	15.6	9.2	18.5	12.5	13.9	2	1.7	
	仲本海岸	3.3	3.9	5.7	2.1	3.6	3	2.5	
	黒島その他	2.5	1.7	2.6	0.0	1.6	0	0.0	
	大岳	5.8	6.6	8.4	14.5	9.1	5	4.2	
	小浜その他	12.8	7.4	7.9	12.5	10.3	7	5.8	
	仲間川	25.5	12.7	18.9	40.1	25.3	8	6.7	
	浦内川	8.6	8.7	7.9	9.3	8.7	4	3.3	
	由布島	28.4	16.2	22.0	45.3	29.0	12	10.0	
	その他	9.1	12.7	7.0	8.3	9.2	5	4.2	
	最南端の島	3.7	4.8	6.6	4.5	4.9	6	5.0	
	ニンハマ	4.5	4.8	8.8	4.5	5.6	5	4.2	
	波照間その他	0.8	0.4	1.3	1.0	0.9	1	0.8	
	新城島	0.4	0.9	0.4	0.0	0.4	0	0.0	
	鳩間島	4.1	2.2	1.8	0.0	1.9	2	1.7	
	与那国島	3.3	1.3	1.8	4.8	2.9	7	5.8	
	立寄その他	0.8	0.4	0.0	0.3	0.4	2	1.7	
	無回答	-	-	-	-	-	13	-	
	宿泊した島	石垣島	87.4	89.4	88.8	87.6	88.2	95	85.6
		竹富島	5.5	4.9	7.6	8.3	6.6	3	2.7
		黒島	0.8	0.9	0.9	1.4	1.0	1	0.9
		小浜島	9.7	8.0	11.2	14.1	10.9	3	2.7
		西表島	15.1	16.4	8.5	14.8	13.8	11	9.9
		波照間島	2.9	2.2	5.8	2.4	3.3	5	4.5
		鳩間島	0.8	1.3	0.4	0.0	0.6	1	0.9
		与那国島	2.9	1.3	1.8	4.5	2.8	8	7.2
		その他	0.4	0.4	0.4	3.4	1.3	1	0.9
		無回答	-	-	-	-	-	22	-
宿泊施設		リゾートホテル	52.9	60.2	57.4	65.3	59.3	15	13.5
		シティホテル	19.3	17.7	17.0	17.4	17.8	18	16.2
		ビジネスホテル	21.0	12.8	16.1	16.3	16.6	45	40.5
	ペンション・民宿	16.0	18.6	15.7	9.0	14.5	17	15.3	
	ドミトリイ（簡易宿泊施設・YH等）	5.5	3.5	4.9	1.4	3.7	8	7.2	
	ウィークリーマンション	0.4	0.4	0.4	0.0	0.3	1	0.9	
	実家・親戚知人宅	2.9	2.2	1.3	2.1	2.2	14	12.6	
	その他	0.8	1.8	4.0	1.7	2.1	2	1.8	
	無回答	-	-	-	-	-	22	-	
	活動	観光地めぐり	65.6	63.0	69.2	81.8	70.6	45	34.1
保養・休養		42.2	43.9	43.6	39.7	42.2	32	24.2	
海水浴・マリレジャー		48.8	71.7	45.8	7.9	41.4	16	12.1	
ダイビング		23.0	17.4	11.5	5.8	14.0	3	2.3	
パークゴルフ		0.4	0.4	0.4	2.1	0.9	0	0.0	
釣り		4.1	4.3	4.4	2.1	3.6	3	2.3	
スパ・エステ		4.1	2.6	4.0	3.1	3.4	2	1.5	
スポーツ大会等		0.0	0.0	0.4	0.7	0.3	0	0.0	
エコツア		4.1	8.7	3.5	4.1	5.0	4	3.0	
伝統工芸・芸能体験		4.1	7.8	7.9	9.6	7.5	4	3.0	
イベント・伝統行事		0.4	2.6	1.8	2.1	1.7	5	3.8	
ショッピング		21.7	21.3	22.9	30.5	24.5	11	8.3	
沖縄料理を楽しむ		47.5	54.8	52.9	50.0	51.2	11	8.3	
戦跡地参拝		0.4	0.0	0.9	1.4	0.7	0	0.0	
新婚旅行		2.0	1.7	6.2	2.4	3.0	0	0.0	
ウエディング		0.0	1.7	0.9	0.7	0.8	0	0.0	
会議・研修		1.2	0.4	3.5	0.7	1.4	14	10.6	
仕事		4.9	2.2	5.7	5.1	4.5	60	45.5	
帰省・親戚等の訪問		1.6	0.9	1.3	1.7	1.4	15	11.4	
友人・知人訪問		7.0	4.8	5.3	4.5	5.3	16	12.1	
プロ野球キャンプ見学		0.0	0.0	0.0	12.3	3.6	0	0.0	
その他		6.6	6.1	5.3	5.5	5.8	6	4.5	
無回答		-	-	-	-	-	1	-	
交通機関	路線バス	34.3	29.1	34.1	25.7	30.5	33	24.8	
	観光バス	13.6	9.1	17.3	35.6	19.9	4	3.0	
	タクシー	40.1	37.4	29.6	31.5	34.5	32	24.1	
	レンタカー	55.0	65.7	54.4	44.2	54.1	78	58.6	
	自家用車・公用車	2.9	2.2	4.9	2.1	2.9	20	15.0	
	航空機（圏域内）	2.5	0.9	0.9	3.4	2.0	4	3.0	
	船（圏域内）	78.9	73.9	73.9	79.1	76.7	44	33.1	
	レンタサイクル	23.1	27.4	27.4	17.5	23.4	5	3.8	
	レンタバイク	5.0	4.8	3.5	3.1	4.0	3	2.3	
	その他	5.4	3.9	3.1	4.1	4.1	6	4.5	
	無回答	-	-	-	-	-	0	-	
	旅行形態	団体旅行	6.2	0.4	7.7	5.5	5.0	7	5.4
		パッケージ旅行	14.1	8.3	14.0	32.1	18.0	3	2.3
フリープラン		27.4	34.9	27.0	24.1	28.1	16	12.4	
個人旅行		52.3	56.3	51.4	38.3	48.9	103	79.8	
無回答		-	-	-	-	-	4	-	
平均泊数	3.32	3.32	2.96	2.71	3.06		1.44		

(7) 八重山旅行の情報源

旅行先として八重山圏域を選んだ際の情報源では、「以前来訪したことがある」が最も多く 30.9%で、続いて「家族や友人知人等の紹介」が 25.0%となっている。

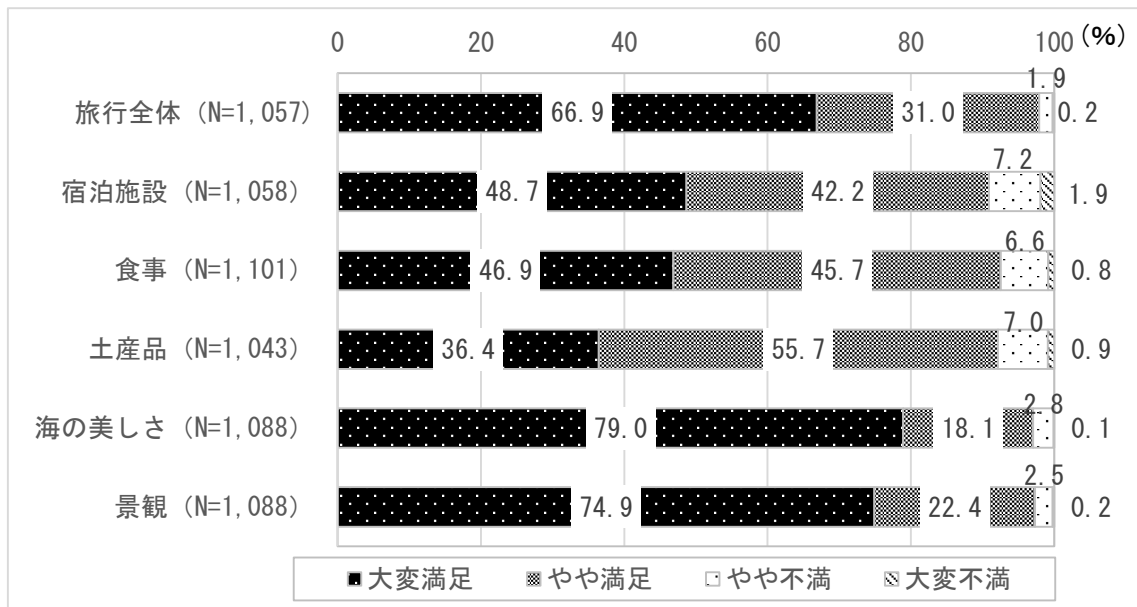
図表 3-10 八重山圏域を選んだ際の情報源



(8) 八重山旅行の満足度

八重山旅行の満足度を見ると、「旅行全体」では“大変満足”が 66.9%となった。項目別満足度で最も高いのは「海的美しさ」で 79.0%、続いて「景観」74.9%となった。“大変満足”が最も低いのは、「土産品」で 36.4%となった。

図表 3-11 八重山旅行の満足度



(注) 満足度に対する構成比は無回答を除く総数に対するもの。

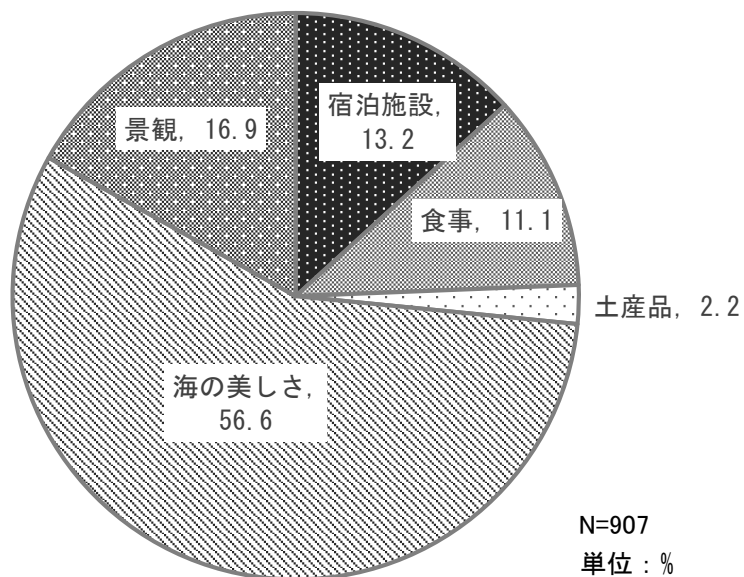
(9) 八重山旅行において特に満足に感じた項目・特に不満に感じた項目

○特に満足に感じた項目

個別満足度の項目の中で特に満足に感じた項目については、「海のみしさ」が最も多く 56.6%となった。一方で、最も少なかったのは、「土産物」で 2.2%となっている。

「海のみしさ」については、海の色や砂浜の白さ、魚の多さなどが評価されており、特に川平湾に言及しているコメントが見受けられる。

図表 3-1 2 八重山旅行において特に満足に感じた項目

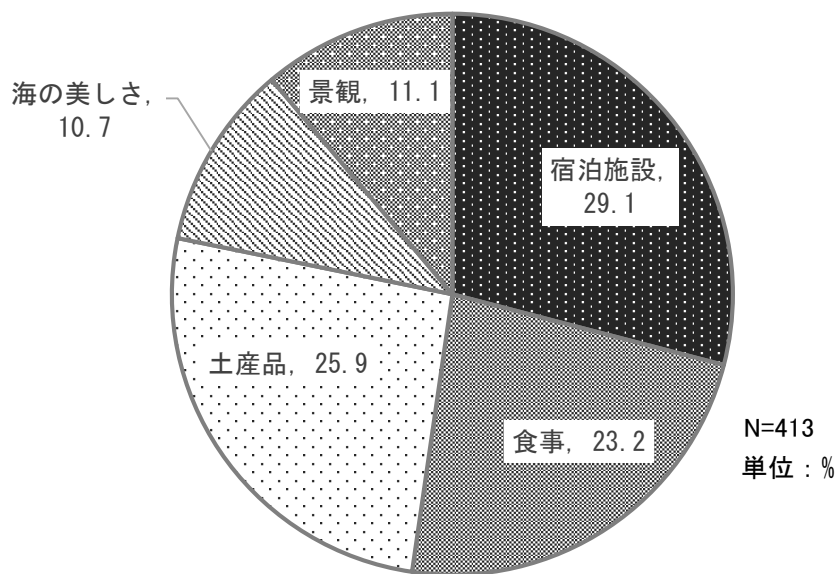


○特に不満に感じた項目

個別満足度の項目で特に不満に感じた項目については、「宿泊施設」が最も多く 29.1%で、続いて「土産品」 25.9%となった。

「宿泊施設」の不満に感じた点について、回答者から得られたコメントを“施設や設備”、“食事”、“清潔さ”、“サービス”、“価格”、“その他”に分類した。その結果、最も多いコメントは“施設や設備”で、続いて、“清潔さ”、“スタッフ対応”となった。“施設や設備”に関するコメントでは、設備の不備や故障などが不満点としてあげられている。“清潔さ”では清掃不備に対するコメント、“スタッフ対応”では、接客態度に対するコメントが多い。

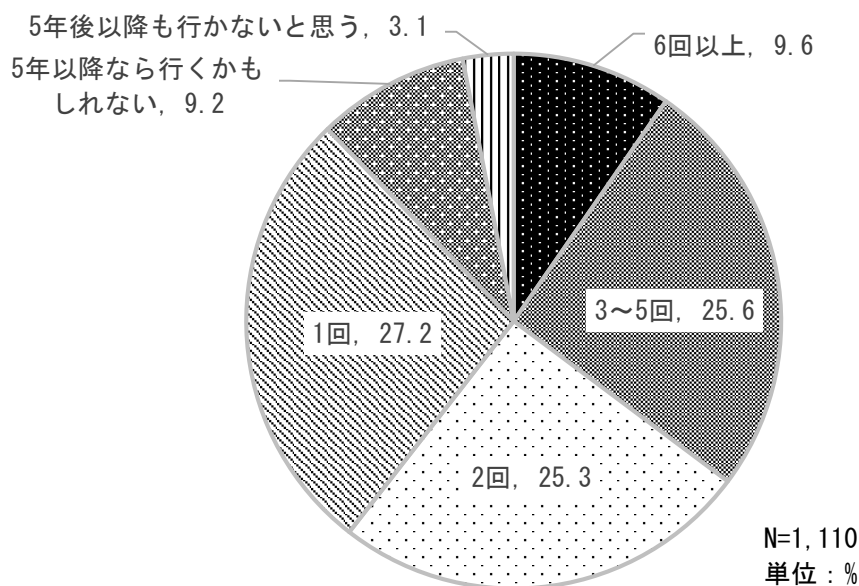
図表 3-13 八重山旅行において特に不満に感じた項目



(10) 八重山圏域における再訪意向

今後5年間で何回八重山圏域を再訪するかについての回答を見ると、「1回」が最も多く27.2%、続いて、「3~5回」で25.6%、「2回」で25.3%となっている。

図表 3-14 八重山圏域における再訪意向

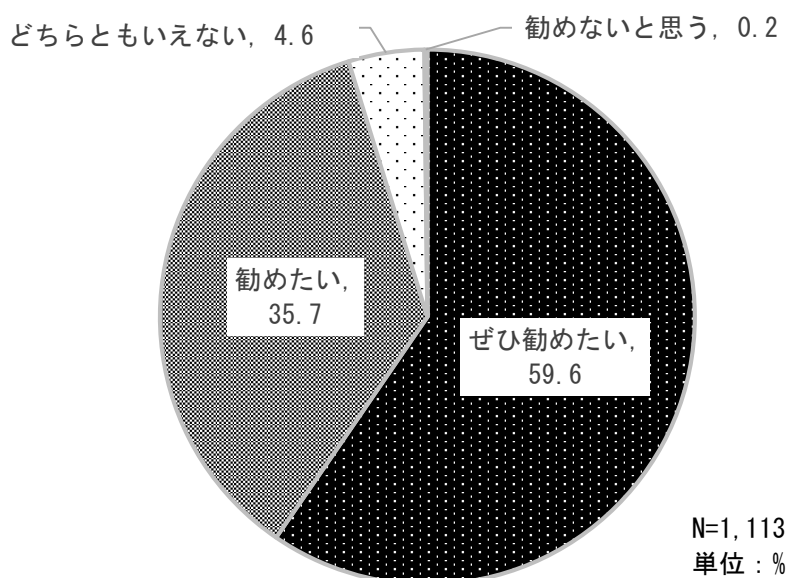


(注) 再訪意向の構成比は無回答を除く総数に対するもの。

(11) 八重山圏域における人への推奨意向

人への推奨意向（「八重山旅行を人にも勧めたいか」）を見ると、「ぜひ勧めたい」が59.6%、「勧めたい」が35.7%となっている。

図表 3-15 八重山圏域における人への推奨意向



(注) 推奨意向の構成比は無回答を除く総数に対するもの。

(12) 八重山圏域における圏域外客の消費単価

調査時期別に圏域外客の消費単価を見ると、7-9月期の消費単価が高く、10-12月期の消費単価が低い傾向にある。変動の大きい費目は、「宿泊費」と「娯楽・入場費」である。

図表 3-16 八重山圏域における圏域外客消費単価（四半期別）

	圏域外客(県外客・圏域外県内客)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成26年度	79,436	28,086	10,954	10,777	16,794	11,621	1,203
平成26年 4-6月期	73,397	22,667	10,007	11,294	15,086	12,574	1,770
平成26年 7-9月期	97,366	38,593	12,946	9,899	19,596	15,376	956
平成26年 10-12月期	64,654	19,153	10,182	10,215	15,182	8,977	944
平成27年 1-3月期	73,154	27,359	9,784	12,049	16,209	6,693	1,060

県外客と圏域外県内客の消費単価を見ると、県外客の消費単価が高い傾向にあり、いずれの費目においても県外客の消費単価が圏域外県内客の消費単価を上回った。

図表 3-17 八重山圏域における県外客・圏域外県内客の消費単価

平成26年度	県外客・圏域外県内客の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
県外客	85,515	30,342	11,462	11,576	17,981	12,876	1,278
圏域外県内客	50,416	20,205	10,008	4,746	10,291	4,490	676

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9月期の消費単価が高く、10-12月期の消費単価が低い傾向にある。

図表 3-18 八重山圏域における県外客消費単価（四半期別）

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成26年度	85,515	30,342	11,462	11,576	17,981	12,876	1,278
平成26年 4-6月期	79,838	24,549	10,408	12,371	16,483	13,993	2,034
平成26年 7-9月期	104,983	41,942	13,683	10,496	20,927	17,046	890
平成26年 10-12月期	70,946	21,043	10,764	11,237	16,508	10,309	1,084
平成27年 1-3月期	75,270	28,108	9,894	12,627	16,576	6,977	1,089

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。