



# メディアプロモーション

Phase 1 ~

2. プロモーション

- ・ 県民・県内事業者とのタッチポイントを増やし、おきなわブランド戦略の「認知」を獲得することを目的にプロモーションを実施。
- ・ 関係者や事業者を巻き込み、取り組み事例や事業背景などを訴求することで「共感」を促す。

## ①丸ごと1日「おきなわブランド戦略スペシャル」

沖縄県民・県内事業者へおきなわブランド戦略についてまずは「広く知っていただく」ことを目的とし、RBCiラジオの人気ワイド番組（5番組）で1日を通して同じテーマで番組を進行。

放送日：2025年11月6日（木）

メッセージテーマ：

「あなたが伝えたい

【からだ充ちる、こころ躍る】沖縄の魅力とは？」



番組名	放送時間	入り時間	出演場所	ご出演者
5:55	① 8:27~	8:00	スタジオゲスト	県担当(伊敷知理さん)
	② 9:10~	—	スタジオゲスト	県担当(伊敷知理さん)
	③ 9:23~	8:50	ラジオカー	海人道 山城由希さん
	④ 9:33~	9:10	スタジオゲスト	美栄 大仲 祐紀さん
10:00~13:55	⑤ 10:28~	10:10	スタジオゲスト	ファッションキャンディ 玉那覇幸江さん
	⑥ 11:15~	10:55	スタジオゲスト	育陶園 高江洲若菜さん
	⑦ 12:50~	12:20	ラジオカー	ハッピーモア 多和田敬子さん
	⑧ 13:20~	13:00	スタジオゲスト	ゆめじん 諸喜田栄さん
14:00~16:50	⑨ 14:20~	14:00	スタジオゲスト	事務局(みらいおきなわ) 吉永亮太さん
	⑩ 15:03~	14:40	スタジオゲスト (出演時間10-12分)	琉球プランテーションズ 林 誠さん
16:00~17:00	⑪ 16:10~	15:50	スタジオゲスト	RGC 川上英宏さん
17:00~17:30	⑫ 17:10~	16:40	ラジオカー	瑞穂酒造仲里さん
	⑬ 17:16~	16:50	スタジオゲスト	県担当(喜屋武班長)

# メディアプロモーション

Phase 1 ~

2. プロモーション

②RBCiラジオ人気番組「具志堅ストアー」内でのコーナー展開  
番組内で「おきなわブランド戦略」を分かりやすく紹介。  
番組MCがリスナーと視線を合わせ、一緒に「おきなわブランド」への  
理解を深め、ブランド戦略への実践を考える。

└コーナータイトル：具志堅ストアーおきなわブランド戦略部  
└放送日：2025年10月1日（水）～2026年2月18日（水）隔週放送

放送日	カテゴリ	テーマ詳細	ゲスト出演者
10月1日	おきなわブランド戦略とは？	おきなわブランドってなに？ (策定理由、調査など戦略についての前段部分)	森山推進監
10月15日		おきなわブランド戦略の「WHO」「WHAT」「コンセプト」	森山推進監
10月29日	おきなわブランド戦略 実践事業者紹介・推進委員	各事業者のおきなわブランド戦略に基づく取組事例のご紹介	中村委員
11月12日			又吉コーヒー園 又吉さん
11月26日			多和田委員
12月10日			平良委員
12月24日			鈴木委員
1月7日			仲里委員
1月21日	大規模イベント周知	大規模イベント周知広報／何するののかの具体例	高橋さん
2月4日	おきなわブランド戦略 実践事業者紹介・推進委員	各事業者のおきなわブランド戦略に基づく取組事例のご紹介	高倉委員
2月18日	おきなわブランド戦略（総括）	おきなわブランド戦略の今期の取組について、未来への展望など	森山推進監



# ホームページについて

Phase 1 ~

2. プロモーション

- ドメインの移管
- ドメイン移管後にWEBサイトの改修。  
事例「Instagram」の入り口をTOPページに追加。重要なコンテンツに新たな動線を設けて、みてもらいやすい流れを作った。
- NEWSの更新：アカデミーの受講生の募集に際し、内容と申込フォームの設置
- 各事例集のページが見つらなかったため、「目次」を追加するとともに、「1行」の長さを短くし、文章を読みやすく調整・実装。
- トークイベント開催告知に際し、ファーストビューにバナーの設置と、すぐ事前予約ができるように、ボタンを設置。
- TOPページに「おきなわブランド戦略」の動画4本を追加実装。

## ホームページ TOPページ

