

おきなわブランド戦略アカデミー

仲間とともに
「経営・事業・組織」
3つの分野を学び、
ブランド戦略を
自社事業で実践!



「おきなわブランド戦略」は、農林・商工・観光分野の産業間連携により、リーディング産業である観光のブランド力を地域の稼ぐ力に繋げ、観光消費や県産品の需要拡大と域内経済循環の促進につなげるための戦略です。

アカデミーの特徴と得られる3つのコト

事業や現場に持ち帰れる超実践的、知識とスキル

各分野の第一線で活躍する「経営」「事業」「組織」のプロから、明日から使える知識とスキルを学ぶ。

未来へ繋がるおきなわブランドコミュニティ

県内企業や、支援者との繋がり。
同じ志を持つ仲間との出会いが、新たなビジネスチャンスを生み出す。

事務局による事業や取組へのサポート

産業間連携マッチングのサポートや、
課題に応じた専門家支援など、事務局による充実のサポート体制。

こんな方におすすめです!

01. 自社の強みを“選ばれる理由”にしたい方
02. 自社の想いをもっと共有・浸透させたい方
03. 地域資源の持続可能な利用を目指したい方

日程

8月12日(火)よりスタート! [全9回]

場所

Okinawa Innovation lab みらいおきなわ (那覇市久茂地)
欠席の場合の補講や振り返りができるよう、講座を録画しアーカイブ化を予定しています。

形式

定員30名 ※会場の都合によりご参加いただけない可能性もございますのでご了承ください。

参加費
無料!

カリキュラムの詳細・申込方法については裏面をご覧ください

「経営」「事業」「組織」の専門家から学び、 おきなわブランド戦略に沿った戦術を実践する思考とスキルが身につく。

「おきなわブランド」を学び、自らの手で育て、つくりだす連続講座「おきなわブランド戦略アカデミー」

| 日時 | テーマ | 講座内容 | 講師 |
|-------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 8/12(火) 14:00-17:00 | オリエンテーション | 経営におけるブランド戦略の重要性 | (株)SASI 代表取締役 近藤 清人氏 |
| 8/28(木) 14:00-17:00 | 経営のデザイン | 自社のアイデンティティの抽出、自社の特徴や強み | |
| 9/11(木) 14:00-17:00 | 経営のデザイン | 変化する外部環境、自社のリソースなどの内部環境、 解決すべき課題 | |
| 調整中 | 実地研修 | おきなわブランド戦略に沿った取組を実施する 現場の観察 | 調整中 |
| 9/26(金) 14:00-17:00 | 事業のデザイン | 産業間連携によるイノベーション | (株)サイバー・アシスト 代表取締役 吉村 正裕氏 |
| 10/10(金) 14:00-17:00 | 事業のデザイン | ブランディング・マーケティング・プロモーションの設計 | |
| 11/7(金) 14:00-17:00 | 組織のデザイン | リーダーシップ・組織づくり・人材育成 | (株)識学 上席コンサルタント 仲 悠将氏 |
| 11月 調整中 | これからの沖縄 | これからの沖縄観光／沖縄県の企業支援策 | 調整中 |
| 2月 調整中 | ビジネスピッチ | 自社事業計画についてビジネスピッチ | |

【実践講師紹介】

経営のデザイン

株式会社 SASI
代表取締役
近藤 清人氏



西日本を中心に100社を超える中小企業のブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、中小企業の価値を引き出す「デザイン経営」のサポートを行い、中小企業だからできる新たなデザイン経営の実践が続いている。さらに、中小企業のデザイン視点を広げるためのプラットフォームとして、カフェを通じたデザイン経営支援を行う。

2018年5月に「強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践」(学芸出版社)を上梓。12月には事業構想大学院大学出版「人間会議」に寄稿。2020年神戸大学出版「働き方とイノベーション」に「『デザイン経営』で地元企業からの地域活性化」を寄稿

事業のデザイン

株式会社 サイバー・アシスト
代表取締役
吉村 正裕氏



東海大学開発工学部を卒業後、国税庁醸造研究所を経て1997年に吉村酒造(株)入社。

2001年同社の社長に就任。2005年に巨額負債を完済して事業転換し(株)サイバーアシストを設立。2005年から12年間、危機管理の第一人者・佐々淳行氏(故人)に師事。(一社)イーコマース事業協会の代表理事、大阪産業局の専門家、楽天グループ(株)品質向上委員などを歴任。

現在は、中小機構の専門家を務めるほか、全国各地の公的機関を中心に、DX・事業承継・危機管理・Webマーケティング・創業・事業再構築などをテーマとしたセミナーに年間120ヶ所で講師として登壇。(自称:講演漫談家)

組織のデザイン

株式会社 識学
上席コンサルタント
仲 悠将氏



南山大学経済学部を卒業後、新卒で大手人材コンサルに入社。

その後、名古屋のベンチャー企業に転職。組織改善のコンサルティングを10年ほど経験。

最年少役職者として早期にマネジメントも担当。その後識学に入社。

組織の成果を最大化するための「意識構造」に着目したマネジメント理論「識学」の専門家。識学の理論と実践を通じて、数多くの企業の組織改革・人材育成を支援してきた実績を持ち、経営者・管理職・現場リーダーに対して、具体的かつ実践的なアドバイスを提供している。

募集
要項

対象者

すべての講義に参加できる方。

経営者層(役員含む)、管理職等を想定

- ① 産業間連携に取り組む又は取り組む予定の事業者
- ② 地域資源の活用に取り組む又は取り組む予定の事業者
- ③ 自社商品やサービスの価値を高めたい事業者
- ④ 各地域の商工会、観光協会、地域DMO等の職員

申込方法

右記2次元コードから
アクセスください



申込締切 | 2025年8月4日(月)17時^{まで}

問い合わせ

おきなわブランド戦略アカデミー実施事務局[(株)みらいおきなわ内]

[TEL] 098-860-0960(担当:吉永、磯間)

[E-mail] mirai3@okinawa-bank.co.jp, mirai2@okinawa-bank.co.jp

