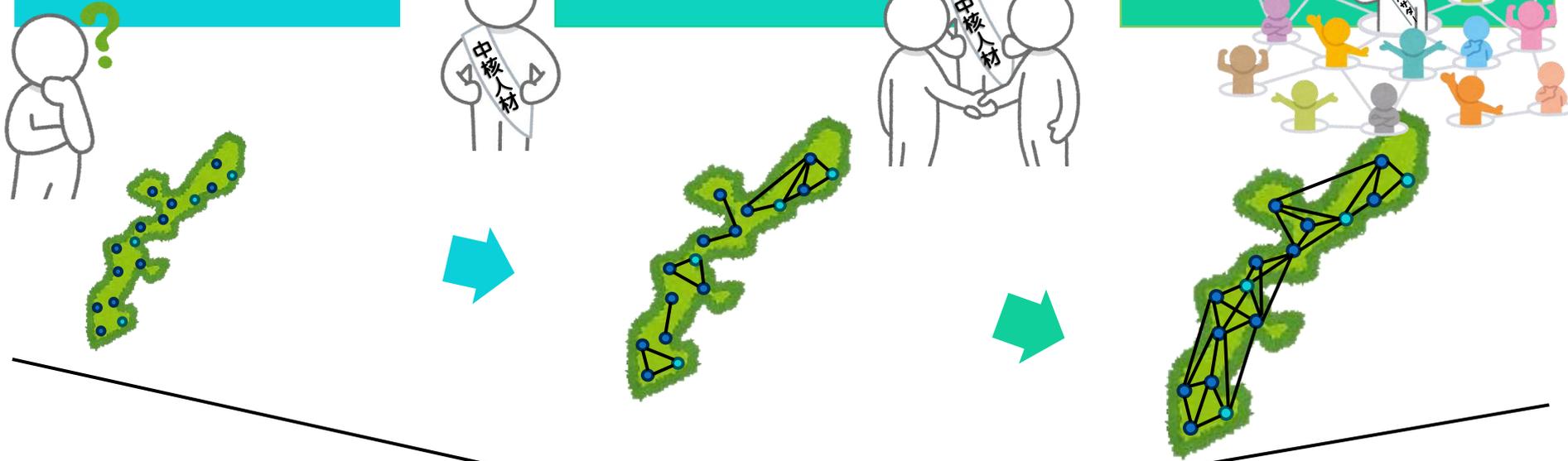


「おきなわブランド」 ネットワークづくりの取組について

- ・ 事業者が個別にブランディングに取り組んでいる状態
- ・ 個別の商品・サービス等の価値が高まっている状態

- ・ 中核人材やアンバサダーが地場産業の連携や地域のブランディングに取り組んでいる状態
- ・ エリア価値が高まっている状態

- ・ 地域を超えた連携が広域的に広がっていく状態
- ・ 沖縄全体のエリア価値が高まり続ける状態



(仮)おきなわブランド戦略アンバサダー

からだ充ちる、
こころ躍る

アンバサダー制度の目的

- ・「おきなわブランド戦略」の理念と取組を広く周知するとともに、県民や県内事業者の理解を深め、県内外におけるブランド価値の向上と戦略実践の促進を図る

アンバサダーに求める役割

- ・おきなわブランド戦略の考え方を広める（情報発信）
- ・産業間連携を行いたい事業者同士をつなぐ（交流促進）
- ・おきなわブランドの原石を見つける（地域資源の発掘・活用・保護）
- ・取組を行う事業者のサポート（課題解決サポート）

アンバサダーになる要件

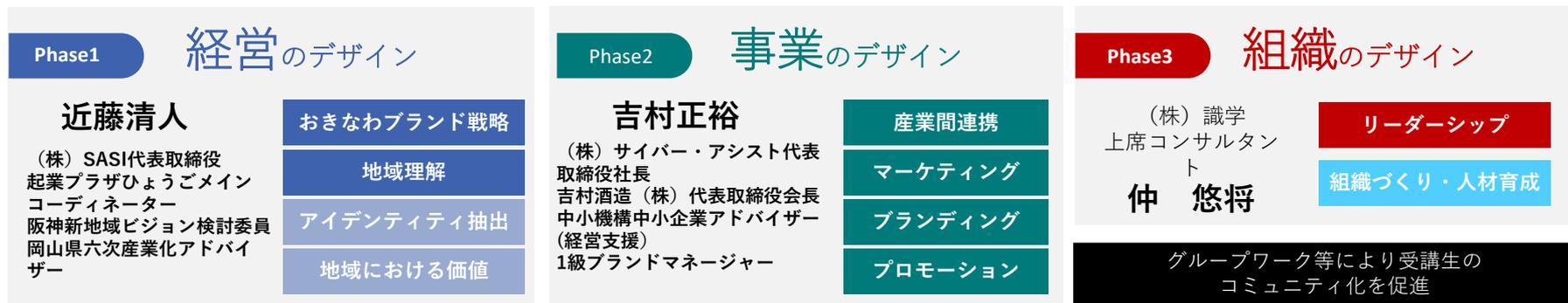
- ・おきなわブランド戦略の考え方を深く理解し、心から共感し、自ら実践している方（戦略推進会議委員、アカデミー修了生等）
- ・おきなわブランド戦略の原石を見つけ育てる活動に取り組んでいる方

県の関わり方

- ・アンバサダーの認証
- ・アンバサダーに対する情報提供

おきなわブランド戦略アカデミー

- ✓ アカデミーへの参加を通して、受講者のブランド戦略実践の機運を高める。
- ✓ ブランド戦略を地域に広げる中核人材（企業）として受講者を育成し、中核人材の活動によりブランド戦略実践の機運が伝播されることで、より強い「おきなわブランド」を実現する。



時期	テーマ	講師
8月	【オリエンテーション】	沖縄県、(株) SASI 近藤氏
8月	【経営のデザイン】 自社アイデンティティの抽出、自社の特徴や強み 等	(株) SASI 近藤氏
8月	【経営のデザイン】 変化する外部環境、・地域が持つ資源や強み (地域理解) 等	(株) SASI 近藤氏
9月	【事業のデザイン】 産業間連携によるイノベーション 等	(株) サイバーアシスト吉村氏
10月	【事業のデザイン】 ブランディング、マーケティング、プロモーションの設計 等	(株) サイバーアシスト吉村氏
調整中	【実地研修】	調整中
11月	【組織のデザイン】 リーダーシップ、組織づくり、人材育成 等	(株) 識学 仲氏
11月	これからの沖縄観光、沖縄県の企業支援策、事例紹介	沖縄県等
11月～2月	事業計画書の作成及びビジネスピッチ資料作成	みらいおきなわ、各種専門家
R8.2月	・ビジネスピッチ、・修了証授与 (大規模イベントと同時開催予定)	審査委員