

# 産業間連携おきなわブランド戦略推進事業

---

## 令和7年度の取組概要

---

# 「おきなわブランド戦略」の推進に向けた令和7年度の取組の全体像

## 1 全体推進

### (1) おきなわブランド戦略推進会議の開催(全2回)

第1回(R7.7.25) 今年度のブランド戦略の浸透・実践促進に向けた方向性の確認

第2回(R7.12頃) 今年度の取組状況の報告及び更なる推進に向けた次年度以降の取組の検討

## 2 認知獲得・浸透

### (2) プロモーションの実施

- ① イベントの実施
- ② 情報発信(メディアプロモーション等)

### (3) セミナー・ワークショップの開催

- ① おきなわブランド戦略アカデミー

## 3 実践促進

### (4) 産業間連携マッチングの実施

- ① 相談窓口の開設
- ② 伴走支援
- ③ 取組事例の収集

## 4 効果検証

### (5) 「おきなわブランド」浸透度調査

- ① インナー調査(事業者・県民)
- ② アウター調査(県外・海外)

### (6) アンバサダー制度の創設

## (1)おきなわブランド戦略推進会議の開催

令和7年度は以下のとおり全2回の会議開催を予定。

|     | 開催時期              | 議題案   | ゴール                      |
|-----|-------------------|---|--------------------------|
| 第1回 | 7月25日(金)          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 「おきなわブランド」ネットワークづくりの取組について</li><li>2. インナーブランディングの更なる推進について</li></ol>            | ブランド戦略の浸透・実践促進に向けた方向性の確認 |
| 第2回 | R7.12月<br>~R8.1月頃 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 大規模イベントについて</li><li>2. 取組状況と課題</li><li>3. 戦略推進に向けた今後の取組</li><li>4. その他</li></ol> | 次年度以降の取組のアイデア・提案         |

## (2) プロモーションの実施

- ✓ 本事業のターゲットである県民・県内事業者に対して各種プロモーションを実施し、県内全域でのおきなわブランド戦略の浸透を図る(インナーブランディングの強化)

### ① イベントの実施

- ・大規模イベント
- ・県民向け魅力発信イベント
- ・表彰制度の創設

#### 【大規模イベント】

- ・トークショー 知事×星野佳路氏(候補)
- ・トークセッション 推進委員、アカデミー講師、アンバサダー、アワード受賞者
- ・マルシェエリア 実践事業者紹介



#### 【県民向け魅力発信イベント】

- ・産業まつりにおけるブース展示
- ・インスタグラムフォローキャンペーン等展開

#### 【表彰制度の創設(おきなわブランド戦略アワード)】(別添資料)

- ・おきなわブランド戦略に沿った取組を実践する事業者を表彰することを通じて、おきなわブランドの取組の認知度向上・強化を図る。
- 審査委員長候補: D&Department 代表 ナガオカケンメイ氏



### ② 情報発信

- ・メディアプロモーション
- ・ホームページの運用改善
- ・取組事例の収集
- ・SNS開設・運用
- ・ブランド戦略書等の増刷

#### 【メディアプロモーション】

- ・ラジオ RBCラジオにて9月～2月まで毎週コーナー化。推進委員のゲスト出演をはじめ、実践事業者の紹介などにより、幅広い層にブランド戦略を広げる。
- ・TV: アワード受賞者を紹介。アワードそのものの認知獲得と、ブランド戦略実践イメージの認知を図る



#### 【ホームページの運用改善・取組事例の収集】

- ・戦略実践の具体的なイメージを掴んでもらうため、取組事例の紹介を強化
- ・新規に開設するSNSとの連携を強化し相互送客を狙う

#### 【SNS開設・運用】

- ・ウェブサイトの「待ちの情報発信」に加え県民・県内事業者へ幅広くリーチ
- ・事例紹介やイベント告知など、ブランド戦略に関するライトな情報を展開し、認知と理解を広げる

### (3) セミナー・ワークショップの実施(おきなわブランド戦略アカデミー)

- ✓ アカデミーへの参加を通して、受講者のブランド戦略実践の機運を高める。
- ✓ ブランド戦略を地域に広げる中核人材(企業)として受講者を育成し、中核人材の活動によりブランド戦略実践の機運が伝播されることで、より強い「おきなわブランド」を実現する。

**Phase1 経営のデザイン**

**近藤清人**

(株) SASI代表取締役  
起業ブラザビょうごメインコー  
ディネーター

阪神新地域ビジョン検討委員  
岡山県六次産業化アドバイザー

- おきなわブランド戦略
- 地域理解
- アイデンティティ抽出
- 地域における価値

**Phase2 事業のデザイン**

**吉村正裕**

(株) サイバー・アシスト代表取締  
役社長  
吉村酒造(株)代表取締役会長  
中小機構中小企業アドバイザー(経  
営支援)  
1級ブランドマネージャー

- 産業間連携
- マーケティング
- ブランディング
- プロモーション

**Phase3 組織のデザイン**

(株) 識学  
上席コンサルタント  
**仲 悠将**

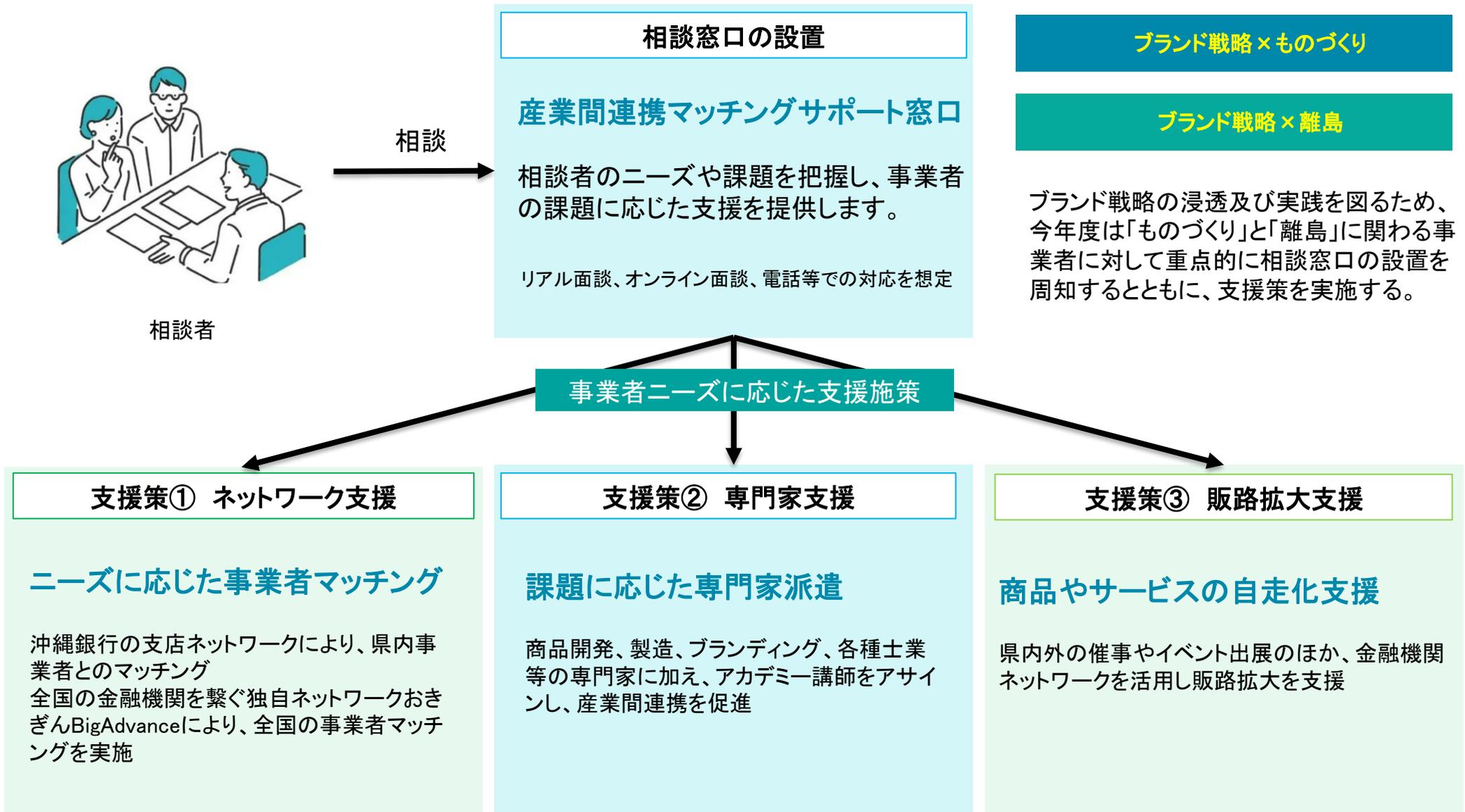
- リーダーシップ
- 組織づくり・人材育成

グループワーク等により受講生のコミュニティ化を促進

| 時期     | テーマ                                     | 講師               |
|--------|---|------------------|
| 8月     | 【オリエンテーション】                             | 沖縄県、(株) SASI 近藤氏 |
| 8月     | 【経営のデザイン】 自社アイデンティティの抽出、自社の特徴や強み 等      | (株) SASI 近藤氏     |
| 8月     | 【経営のデザイン】 変化する外部環境、・地域が持つ資源や強み (地域理解) 等 | (株) SASI 近藤氏     |
| 9月     | 【事業のデザイン】 産業間連携によるイノベーション 等             | (株) サイバーアシスト吉村氏  |
| 10月    | 【事業のデザイン】 ブランディング、マーケティング、プロモーションの設計 等  | (株) サイバーアシスト吉村氏  |
| 調整中    | 【実地研修】                                  | 調整中              |
| 11月    | 【組織のデザイン】 リーダーシップ、組織づくり、人材育成 等          | (株) 識学 仲氏        |
| 11月    | これからの沖縄観光、沖縄県の企業支援策、事例紹介                | 沖縄県等             |
| 11月~2月 | 事業計画書の作成及びビジネスピッチ資料作成                   | みらいおきなわ、各種専門家    |
| R8.2月  | ・ビジネスピッチ、・修了証授与 (大規模イベントと同時開催予定)        | 審査委員             |

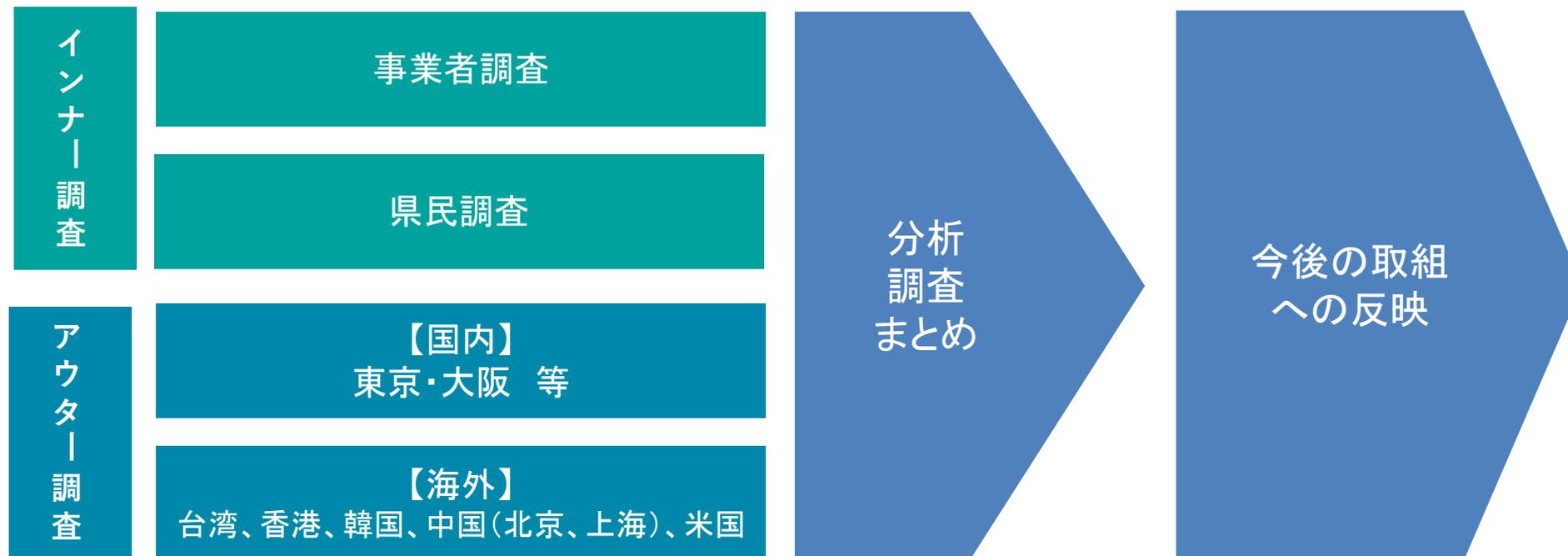
## (4) 産業間連携マッチングの促進について

- ✓ 各事業者がおきなわブランド戦略に基づく商品やサービスの開発ができるよう、相談窓口を設置し、事業者の課題に応じた支援策を実施し、産業間連携マッチングを進める。



## (5)「おきなわブランド」浸透度調査の実施

- ✓ おきなわブランド戦略の浸透度を把握するため、浸透度調査を実施します。



## (6)アンバサダー制度の創設について

- ✓ 県民や県内事業者「おきなわブランド戦略」を理解し、共感していただくためには、沖縄県による周知活動だけでは不十分。
- ✓ 「おきなわブランド戦略」を深く理解し、実践する方々に「おきなわブランド戦略」を広めるための活動に協力いただきたい。

→詳細は「議題 『おきなわブランド』ネットワークづくりの取組について」の中で説明。

# 令和7年度の事業全体スケジュール

