

# 地域の稼ぐ力を高めるための

おきなわ  
ブランド  
戦略

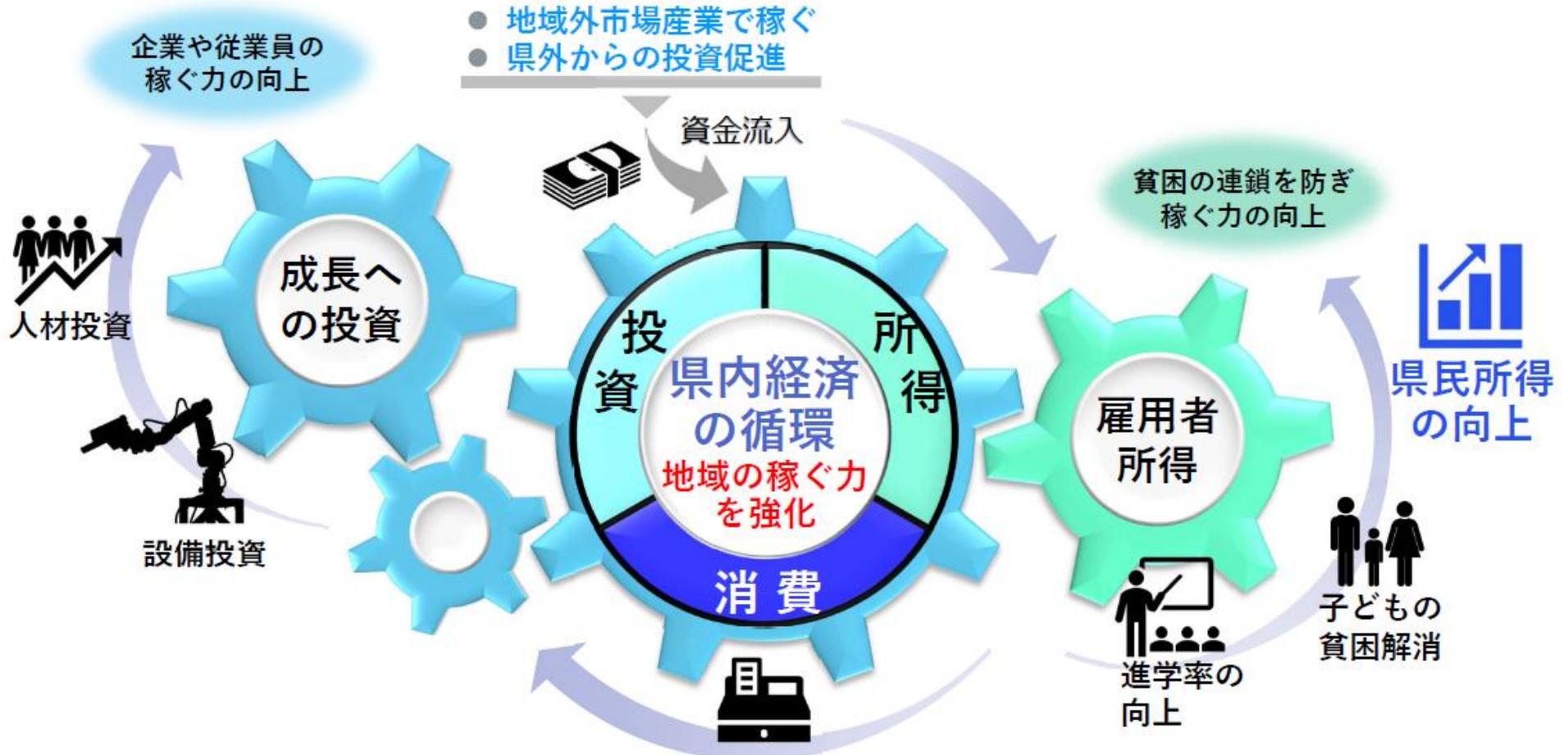
# なぜ戦略が必要なのか

達成すべき**目的**があり、  
そのための**資源**には限りがあるから  
(資源＝人、金、モノ、情報、時間、知的財産)

戦略的な考え方により限られた資源を  
激増させることができる

**“選択”と“集中”**

# 達成すべき目的:稼ぐ力の強化による県民所得向上

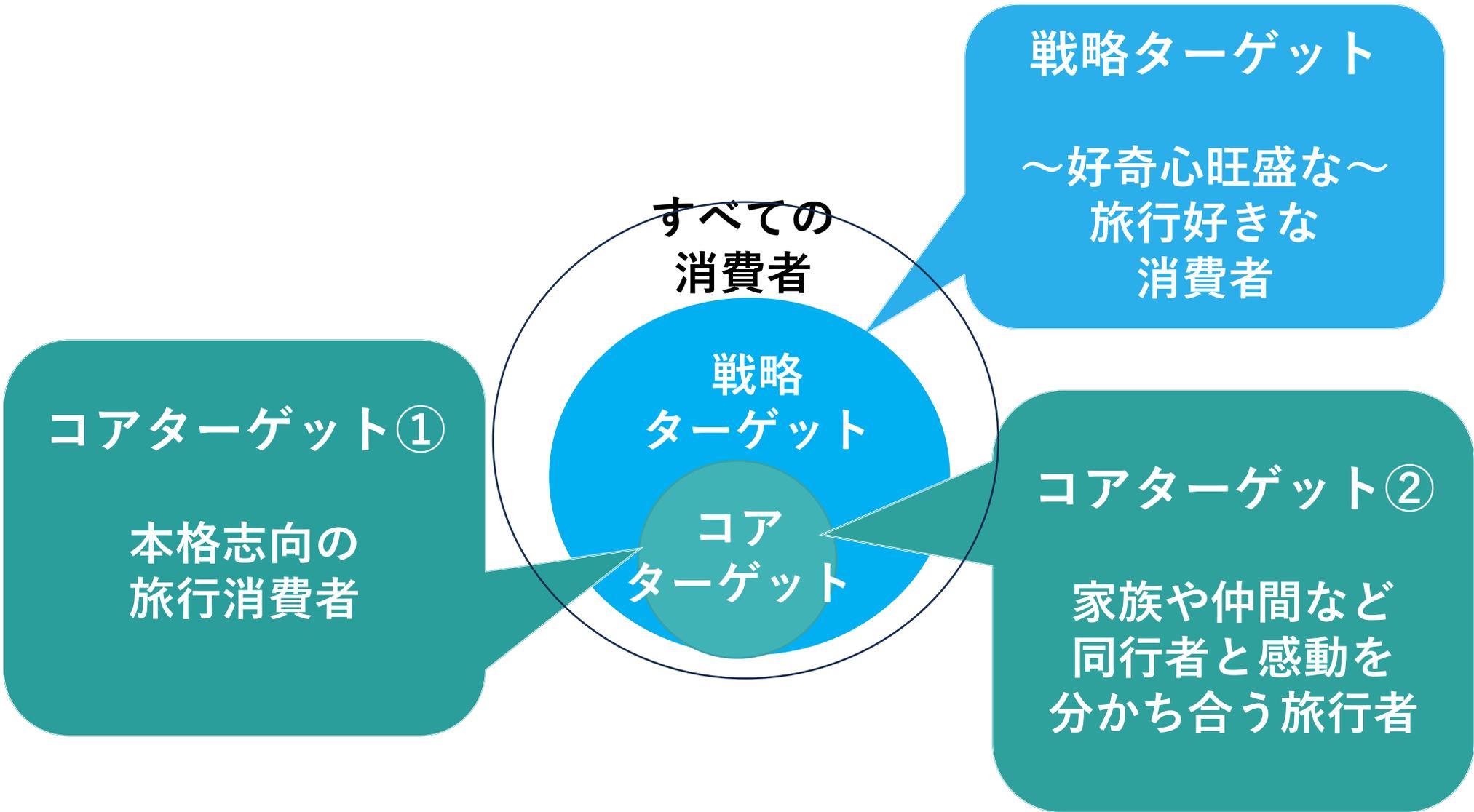


域外から資金を稼ぎながら、域内生産額を拡大させることで、  
住まう人の所得及び生活の質を向上させるとともに、  
文化・自然・ものづくりなど地域に引き継がれた価値の持続可能性を高め、  
未来へ継承し更なる成長のスパイラルへとつなげる

# 戦略思考

- 目的：最終的に達成すべき狙い・使命
  - 地域の稼ぐ力を強化し県民所得を向上させる
- 目標：目的達成のために資源を投下する短期的な狙い
  - 域外から資金獲得と域内循環
    - ① 消費者の頭の中におきなわブランドを確立すること
    - ② 域内事業者の連携と成長を促進すること
- 戦略：目的達成のための資源配分の選択
  - WHO：頭の中を変えたい消費者のグループ
  - WHAT：消費者が沖縄を選ぶ本当の理由
- 戦術：実現するための具体的プラン
  - HOW：WHOにWHATを提供するための手段

# 「おきなわブランド」のターゲット(WHO)



# 「おきなわブランド」の価値(WHAT)

からだ充ちる、  
こころ躍る

WHAT



## 「おきなわブランド」の価値

心と体がゆったりと解放され

まっさらな自分にエネルギーがみなぎり

新しい出会いに こころ躍る

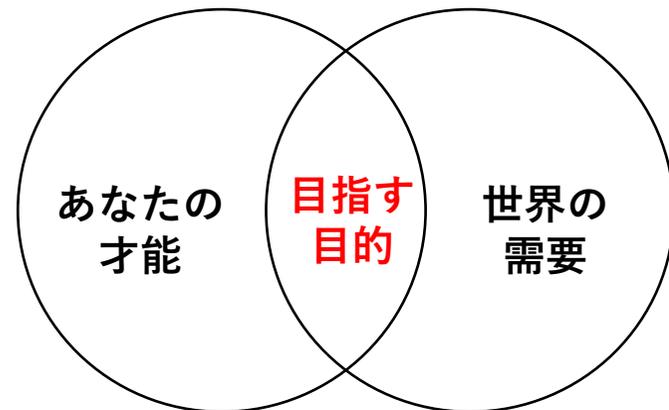


# 戦略推進のポイント

## 令和6年度第2回会議における共有事項

(仲里委員)

あなたの才能（出来ること）と  
世界の需要（困っていること）が交わるところに  
あなたの目指すべき目的（歩むべき道）が存在する



(中村委員)

うちなーんちゅとしての夢や誇りを育てていくこと  
最初の50人、次の50人と繰り返し続けることで  
宝物がどんどん掘り起こされ  
沖縄の目指す姿が固まっていく



# 強い「おきなわブランド」の確立の流れ

