

第3章 広報実施報告

第1節 スケジュール、実施内容

媒体名		令和3年度月別島あっちい広報実施報告								
		令和3年						令和4年		
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
WEBメディア	ちゆらとく	●				●	●	●	●	●
WEBメディア	ごーやーどっとネット		●			●				●
WEB	オンライン島あっちい							●	●	●
WEB	春得キャンペーン							●	●	●
WEB	大感謝祭									●
SNS	SNSクリエイター MANARiN									●
SNS	SNSクリエイター minor									●
セミナー	SNSマーケティング セミナー		●							
WEB広告	ddn(YDN/GDN)						●	●		●
モノレール広告	車内広告						●	●		
SNS	島あっちい (Instagram)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SNS	島あっちい (Facebook)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SNS	島あっちい(Twitter)		●	●	●	●	●	●	●	●
メールマガジン	島あっちいメルマガ					●	●	●	●	●
ポスティング	中南部エリア						●			
街頭配布①	久茂地交差点エリア									●
街頭配布②	東南植物楽園									●
県内施設	チラシ・ポスター設置						●			
県内学校	チラシ設置						●			
その他	琉球エアコンピューター 機内チラシ設置						●	●		
その他	琉球エアコンピューター 機内アナウンス						●	●		

第3章 広報実施報告

第2節 実施内容詳細

1. ちゅらとく (WEB サイト)

県民のおでかけを応援するサイト「ちゅらとく」会員(会員数約 29 万人※沖縄県民の約 6 人に 1 人が会員)へ事業開始の告知や、毎月のおでかけ記事作成及びメルマガ配信などを実施。モニターツアーのエントリー促進のほか、オンライン島あっちいや SNS キャンペーンの告知を行い、ユーザーとのコミュニケーションの場として活用した。



考察

モニターツアーのエントリー促進のほか事業開始前には Instagram フォロワー獲得キャンペーンを実施したことで獲得人数:開始前)1,528 名 → 開始後)2,820 名 獲得数:+1,292 名の新規ユーザー獲得に成功。また、新型コロナウイルス感染症に関する注意喚起とあわせ、県民に向けてエントリー意欲に繋がった。

[広告掲載種類] ※毎月プラン数に合わせて最適な告知を実施。

おでかけ記事／メルマガ配信 冒頭／FB 広告／サイト内バナー広告 (ランダム配信) /PR 枠掲載／ホーム画面広告最下部／メルマガ最下部広告 (毎週 火・木) /独占メルマガ/LINE@配信 HOME pic up (大枠・小枠)

第3章 広報実施報告

2. ゴーヤどっとねっと (WEB プロモーション)

目的

キャンペーン告知やモニターツアー告知の一環で県民へ周知を行った。

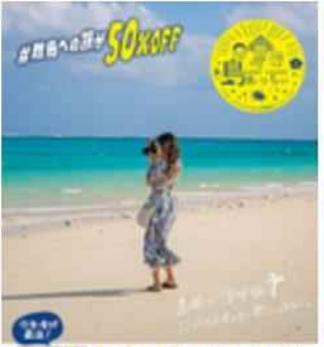
島あっちい Instagram フォロワー獲得に向け、非売品オリジナルエコバックや非売品マスク等が当たるフォトコンテストなど複数実施するキャンペーンへ誘導させることが狙い。

施策の実績及び効果

- ① 【島あっちい】フォトコンテスト開催中告知 (令和3年8月10日(火)～8月17日(火))
- ② 【今年度で最後】離島・交流促進事業 島あっちい 募集開始 ※2022年1月7日非公開
(2021年11月26日(金)～2022年03月13日(日)迄)
- ③ 島あっちい大感謝祭告知 (2022年02月22日(火)～2022年03月20日(日)迄)



【島あっちい】フォトコンテスト開催中
カテゴリ: オンライン / エンタメ / 芸術・伝統 / 沖縄夏休み特集2020
開催地: <https://www.instagram.com/p/CSY7p2DlslA/>
開催日: 2021年08月10日(火)～2021年08月17日(火)迄
情報更新: 2021-08-13 17:55:02.335233



【今年度で最後】離島・交流促進事業 島あっちい
カテゴリ: 離島 / 県民向け / アクティビティ・体験
開催地: 沖縄の離島
開催日: 2021年11月26日(金)～2022年03月13日(日)迄
情報更新: 2022-01-06 17:06:40.202375



島あっちい大感謝祭
カテゴリ: 県民向け / 離島 / ゴーヤイチオシ! / アクティビティ・体験
開催地: 沖縄の離島
開催日: 2022年02月22日(火)～2022年03月20日(日)迄
情報更新: 2022-03-01 14:49:33.246331

考察

サイトからの流入が低かったものの、県民に向けたキャンペーン周知施策としては有効的な告知場所と予想され、ちゆらくと同様、毎年告知を掲載している媒体のため、ユーザーとの親和性が高くモニターツアーのエントリー促進に繋がった。

第3章 広報実施報告

3. 大感謝祭 (WEB サイト : <https://acchi.okinawa/thanksgiving>)

目的

- 1. 島あっちいの Instagram のフォロワーを獲得する
- 2. Instagram だけではなく、島のファンも同時に増やす
- 3. 最後に県民への感謝を伝えて、島への興味・関心を喚起する



施策の実績及び効果

◆インフルエンサー (MANARiN 氏 minori 氏) を活用したストーリー投稿とフィード投稿



第3章 広報実施報告



No	配信内容	配信日
1	ストーリー投稿	1回目：3月1日(火) 2回目：3月18日(金)
2	フィード投稿	3月11日(金)



No	配信内容	配信日
1	ストーリー投稿	1回目：3月10日(木) 2回目：3月17日(木)
2	フィード投稿	3月10日(木)

考察

沖縄県内在住のインフルエンサー（manarin37：2.5万人／minori：1.9万人）を活用し、島あっちい最終年度の報告とInstagramフォロワーキャンペーン告知を同時に行ったことで、彼女達が配信した期間は沖縄離島好きユーザー合計フォロワー4.4万ハリーチできたと考える。

第3章 広報実施報告

4. SNS マーケティングセミナー (WEB)

目的：離島コーディネーターによる現地発信力の強化

インフルエンサーマーケティングは口コミによる消費者目線でのマーケティングが可能であり、ブランドの認知拡大から購買まで様々なフェーズで活用できることから大きな注目が集まっているため、今回は、沖縄県出身の manarin 氏を迎え、インフルエンサーマーケティングに力を入れていきたい離島担当コーディネーターを対象にセミナーを実施する。



◆セミナー講習会

日時：8月26日(木) 13:00-15:00

使用ツール：zoom

◆講習内容

- ・初心者向け、SNS (Instagram) に関する基本
- ・フィード投稿の作成方法
(1枚/複数枚投稿、キャプションの入れ方、ハッシュタグ、タグ付け、位報情報(場所)の追加等について)
- ・ストーリーズ/ハイライトの活用方法
- ・リール・IGTVの使い方
- ・ライブ配信について
- ・写真の撮り方・スマホでも出来る編集/加工方法
(スマホメイン/アプリでの文字入れや編集)
- ・プロアカウントについて (ビジネスプロフィール)
※インサイトが見れるので、切り替えをおすすめ。
(インサイトの見方/インプレッションやリーチ確認方法等)
- ・ワークシート(受講後、フォローアップ)

第3章 広報実施報告

施策の実績及び効果

- ・参加数：14 離島 23 名参加。
- ・参加後アンケートに回答頂いた 10 名全員が「すぐにでも実践できそうなヒントはありましたか？」に「はい」を回答。
- ・島あっちいアカウントとの連動フォロワー獲得施策(島かなさん)参加希望離島が 10 離島希望あり。内 5 離島とキャンペーン実施した。また、セミナー受講で終わらせず、希望離島はワークシートを活用し継続したフォローを行った。

▼ワークシート見本

島あっちい SNS 講座 参加者様	
ワークシート	
お名前	大坪弘和
所属	カラフルウェブ
離島名	座間味
01. ターゲット選定	
年齢層	40 歳以上と小学生くらいの子を持つファミリー
ジャンル (若者・女子・ファミリー・シニア層など)	夫婦、性別関係なくお一人
住んでいるところ	全国(強いて言えば関東圏)
なぜこのターゲットを選定したのか	年齢層、ジャンル、住まい共に、過去に参加者がこの辺りが多いから。小学生は昆虫など野生の生き物に興味を示す人が多いと感じるから。
02. 伝えたいことを明確化する	
◆世界観(イメージ)	
伝えたい世界観 (どういうイメージを持って欲しいか)	この島は陸の生物(植物・昆虫・鳥・爬虫類など)もとっても魅力的ですよ。←現状は多分サンゴや熱帯魚などの水中やクジラのイメージが多いはず。
何を特に推したいか (景色・文化・食・人など)	陸の生物の豊かさ
島の強み	生活に必要な道路や家など以外には、開発が進んでいないので、多くの自然が残っている。

考察

SNS を活用している離島(事業者)は多かったものの、発信方法などを学ぶ企画が少なく、今回は現役インフルエンサーを講師に迎え最新のトレンドを学ぶことが出来たと考える。

セミナー受講後、アカウントのアドバイスを個別に実施するなど、一過性のものにせず継続的なフォローを行った。

また、希望離島(事業者)は島あっちい公式アカウントとタイアップキャンペーンを行うことでフォロワー獲得にも成功した。

第3章 広報実施報告

5. WEB 広告配信 ※YDN (YDN : Yahoo!ディスプレイアドネットワーク)

目的

- 1 モニターツアー参加募集のエントリー促進を図り、ディスプレイ広告にて、バナー広告の配信及びリマーケティング施策を実施
- 2 大感謝祭認知度向上のため、キャンペーン情報配信を実施

施策の実績及び効果

1 モニターツアー参加募集の販売促進施策

実施期間：令和3年12月1日～令和4年1月20日

令和2年度月別島あっちい広報 YDN 広告実施報告		
	令和3年12月1日～令和4年1月6日	
	12月	1月
表示回数	9,135,718回	2,541,610回
クリック数	12,106回	2,969回
クリック率	0,13%	0,12%

2 大感謝祭キャンペーン施策 令和4年3月1日～令和4年3月20日

■YDN 表示回数：6,876,931回／クリック数：4,325回

考察

大感謝バナー広告では合計で約687万回の広告表示と4300回のクリックと比較的低単価で獲得できた。また、エリア別のクリック率は大きな差は見受けられないが、九州地方が比較的高く、特に長崎、佐賀のクリック率が0.1%を超える結果となった。

性別では女性の反応がよく、年齢別では年齢が上がるにつれ、クリック率が高い傾向になった。

バナー別ではスマートフォンに表示されやすい横長バナーのクリック率が高いことから、パソコンへの配信を減らしスマートフォンだけの配信に限定してもよかったと考える。

■ 配信バナー（ツアー用）



■ 配信バナー（大感謝祭用）



第3章 広報実施報告

6. 車両広告（モノレール広告）

目的

沖縄県内在住の通勤・通学でモノレールを利用する県民に向け、コロナ禍でも「安全・安心」に離島旅行ができる（PCR 検査付）モニターツアー参加者募集開始告知の情報発信として実施した。

施策の実績及び効果

<実施内容>

島あっちい事業 モノレール広告 全車両（34台に設置）

【掲載期間】2021/12/28～2022/1/6（10日間）

【掲載場所】ドア上ポスター 掲出期間（10日間） ドア横ポスター 掲出期間（10日間）

① ドア横ポスター



② ドア上ポスター



考察

年末・年始に向けて掲示し、今年も募集を開始していることを視覚的にも訴求した。ポスター広告にも「PCR 検査必須」を表示することと 50%OFF のインパクトを狙ったことでエントリーの後押しにも繋がった。

第3章 広報実施報告

7. Instagram、Facebook、Twitter、メールマガジンの運用

今年度、島あっちいで SNS 運用に関しては、若年層からの認知度向上とエントリー獲得を意識し、利用登録者数が多く、離島の魅力をビジュアルで伝えることの出来る且つ、旅先での検索ツールとしても活用される Instagram を中心とした運用を開始した。Instagram を運用にするにあたり、フォロワーを獲得することが最も重要であるため、3つのフォロワー獲得施策を実施した。

1. 島かなさんフォトコンテスト

目的

緊急事態宣言下においても可能な限り、沖縄離島への関心と島あっちい事業の認知度向上を図り、応募方法を簡素化することで、フォロワー獲得を目指す。

内容

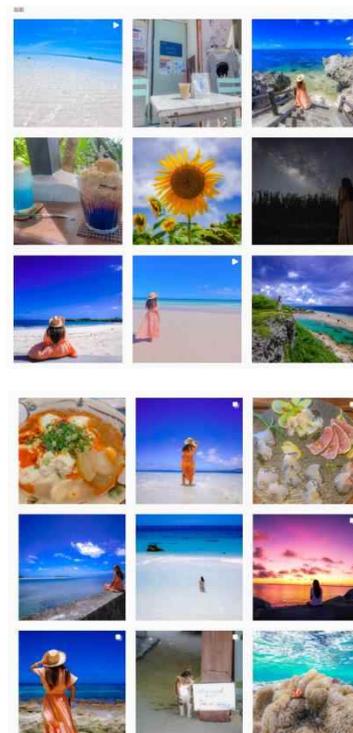
- ・島あっちいのアカウント@shima_fun をフォローし、「# 島かなさん」をつけて投稿。
- ・特典として島あっちいエコバックを抽選で 10 名へプレゼントする。
- ・実施期間：令和 3 年 8 月 10 日～8 月 17 日

実績

新規フォロワー35名獲得 1日平均4名 キャンペーン実施前1日平均1名

島かなさん 投稿 総数：113件 キャンペーンスタート時 0件

▼投稿の一例



第3章 広報実施報告

考察

フォロワー獲得施策第一弾として、フォトコンテストキャンペーンを開催した。キャンペーン実施前の新規フォロワー獲得数は1日平均1.56人で推移していたが、本キャンペーン期間中の新規フォロワー獲得数は1日平均4.62人獲得した結果となった。「#島かなさん」はスタート時0件だったが、開催終了後には113件と大きな伸びを見せた。緊急事態宣言で旅行の制限、来島自粛を余儀なくされているユーザーや純粋な離島ファンが投稿に参加し、モニターツアー募集開始前にコミュニケーションを継続させることが出来た。

2. 離島応援キャンペーン「島かなさん」

目的

インフルエンサーを講師に迎えたSNSセミナーを受講した後、実践の場として、島あっちいアカウントと離島側アカウントタイアップ企画を実施することで、相互にフォロワーを獲得するだけでなく、Instagram運用のレポトリーを増やし、離島のSNS発信力向上を図る。

内容

SNSセミナー参加後、島あっちい公式Instagramアカウントとタイアップ企画に参画希望した5離島のアカウントは、それぞれ10日間のキャンペーン期間中に、毎日投稿することを企画参加条件とし、フォロワーは島あっちいアカウントと各離島アカウントをフォローし、離島アカウントへ応援コメントを投稿することで、抽選で離島側が用意した特典と島あっちいのトートバッグやマスクが当たる。

実績

参加離島数値比較

対象離島	実施期間	いいね数	コメント総数	獲得数
石垣島 JellyFish※8日間	2021年9月3日- 9月10日	976	54	27
いぜん島観光協会	2021年10月1日-10月10日	1796	185	70
伊平屋島 MermaidReef	2021年10月22日-10月31日	922	32	61
渡名喜村観光協会	2021年11月12日-11月21日	966	65	71
座間島カラフルウェブ大坪氏	2022年1月7日- 1月16日	1002	127	44

Instagram 有料広告配信し、本キャンペーンの周知を行った。インサイトを参照しても、Instagram 広告からの流入数がどの離島においても95%以上と高いため、効果的であった。

第3章 広報実施報告

▼広告画像一覧



▼キャンペーン時の投稿例①



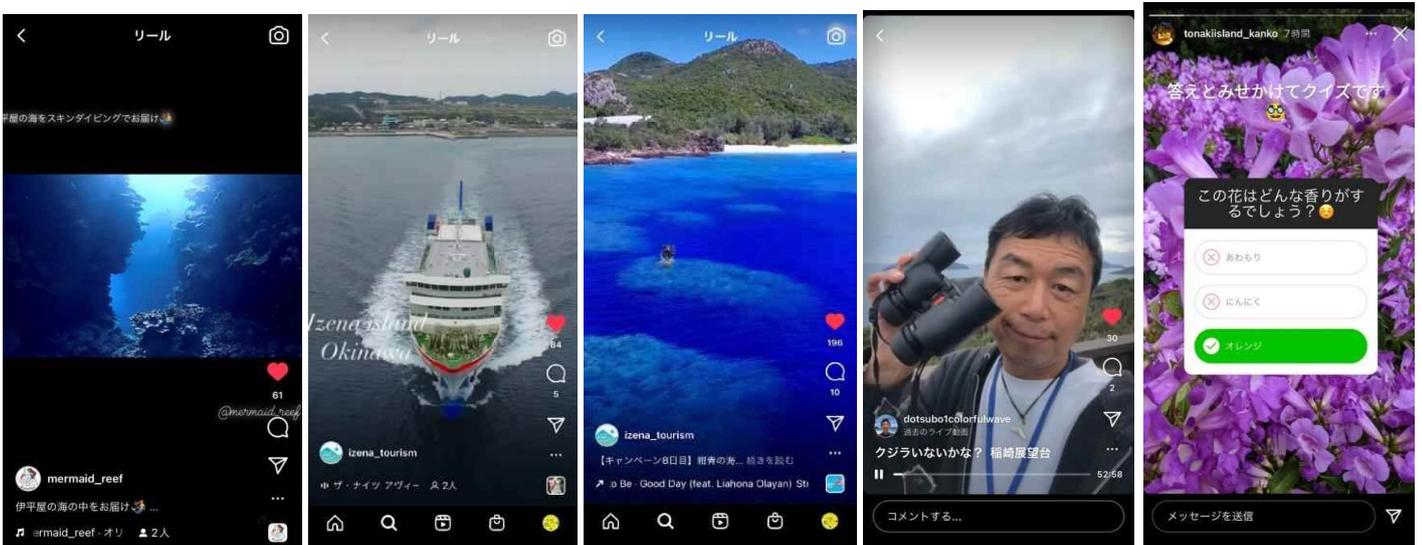
第3章 広報実施報告

▼ストーリーズとフィード投稿を連動



▼キャンペーン時の投稿例②

- ① 初リール動画投稿 ②ドローンを活用したリール動画を初公開 ③インスタ LIVE 初配信 ④フィードと連動



第3章 広報実施報告

考察

企画への参画希望離島は当初 10 離島程あったが、人材不足や、参加条件である毎日の配信が難しいことから、5 離島での実施となった。1 日平均の獲得フォロワー数が参加 5 離島共に、約 1 名であったが、1 日平均 3 名から 7 名と実施前より 3 倍以上フォロワー数を獲得できた。

キャンペーン終了後も、通常投稿にいいね・コメント数が増加、プロフィールへの遷移やストーリーズへの反応が多数あり、リール動画、IGTV(インスタLIVE 配信)に挑戦することで、検索表示され、親和性のありそうなユーザーへの露出の機会が増え、新規フォロワーに繋がっている。

投稿が保存されることも検索表示されやすくなるため、島のガイド案内やおすすめスポットやここでしか得られない情報などを投稿するなど工夫し、来島時のガイドマップとしても機能するようにしていきたい。

この企画を参考に、独自でキャンペーンを実施(渡名喜村観光協会)したり、マリン事業者アカウントにDMで新規顧客の予約獲得、通常投稿やインスタLIVE 配信をきっかけにラジオ出演が決定(カラフルウェーブ大坪氏)するといった効果もあり、来島自粛であっても、島のファンをつくる、コロナ終息後の来島意欲促進に大きく貢献できるツールとして、SNSを活用する必要性が明確になった。

3.島あっちのつどい

目的

モニターツアー募集開始前に既存の離島ファン、島あっちファンのみならず、島あっちと親和性の高いゲストと共にインスタLIVE 配信を通して交流することで、沖縄離島の魅力を発信し、島あっちの認知度拡大とフォロワー獲得を目指す。

内容

島あっちと親和性の高い著名人ゲスト 2 名と離島コーディネーター、事務局にて、約 1 時間の LIVE 配信を行う。参加したフォロワーには抽選で、島の特産品と島あっちトートバッグをプレゼントする。

インスタLIVE 第 1 弾「島あっちのつどい 伊是名島にエールを！！」

・配信日時：2021 年 10 月 29 日（金）20 時～21 時

・出演者：いぜな島観光協会、嘉数ゆり氏、きいやま商店リョーサ氏、事務局 砂川拓海

実績

平均視聴者数 160 名 総視聴者数 2,028 名

第3章 広報実施報告

▼各 SNS で告知



▼LIVE 配信の様子



第3章 広報実施報告

インスタLIVE 第二弾「島あっちいのついで 渡名喜島にエールを！！！」

配信日時：2021年11月29日（月）20時～21時

出演者：渡名喜村観光協会、嘉数ゆり氏、きいやま商店リョーサ氏、事務局 砂川拓海

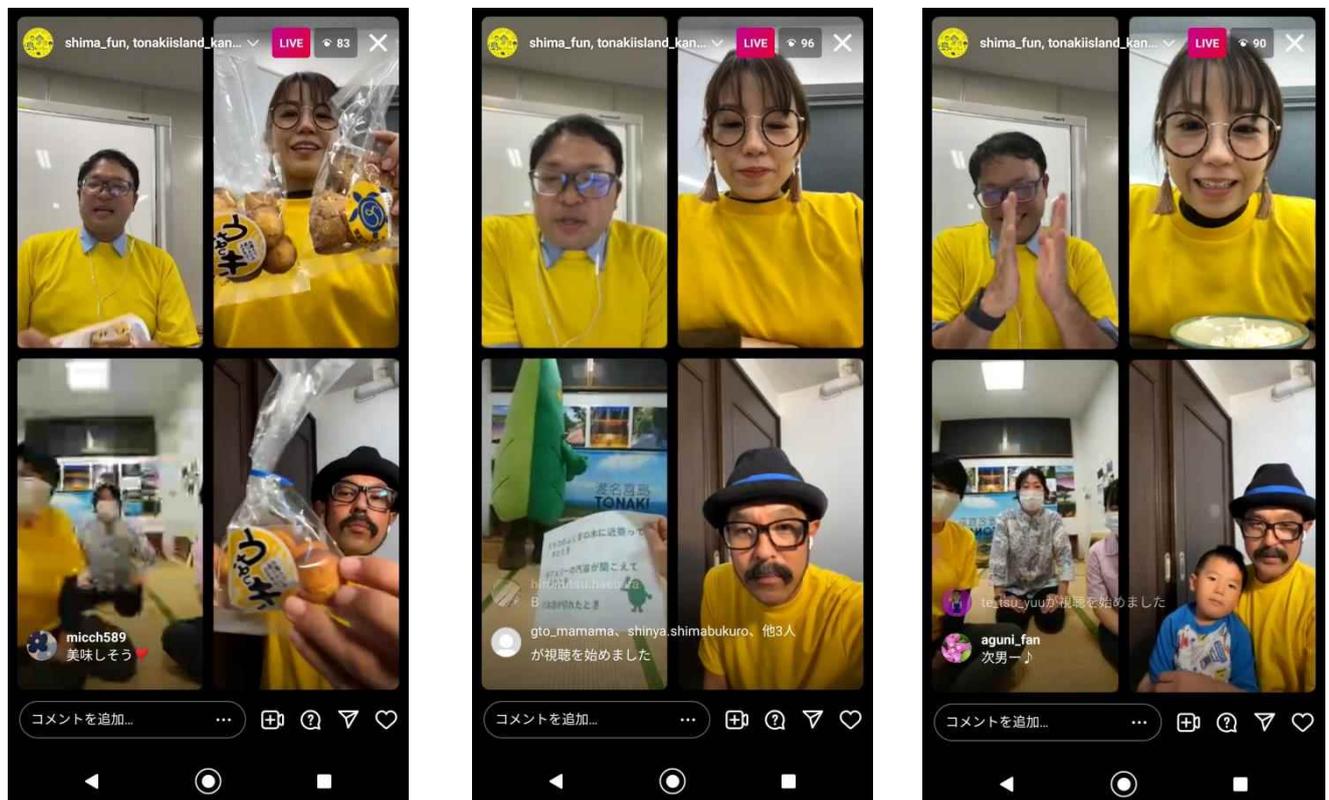
実績

平均視聴者数 102名 総視聴者数 1,773名

▼各SNSで告知

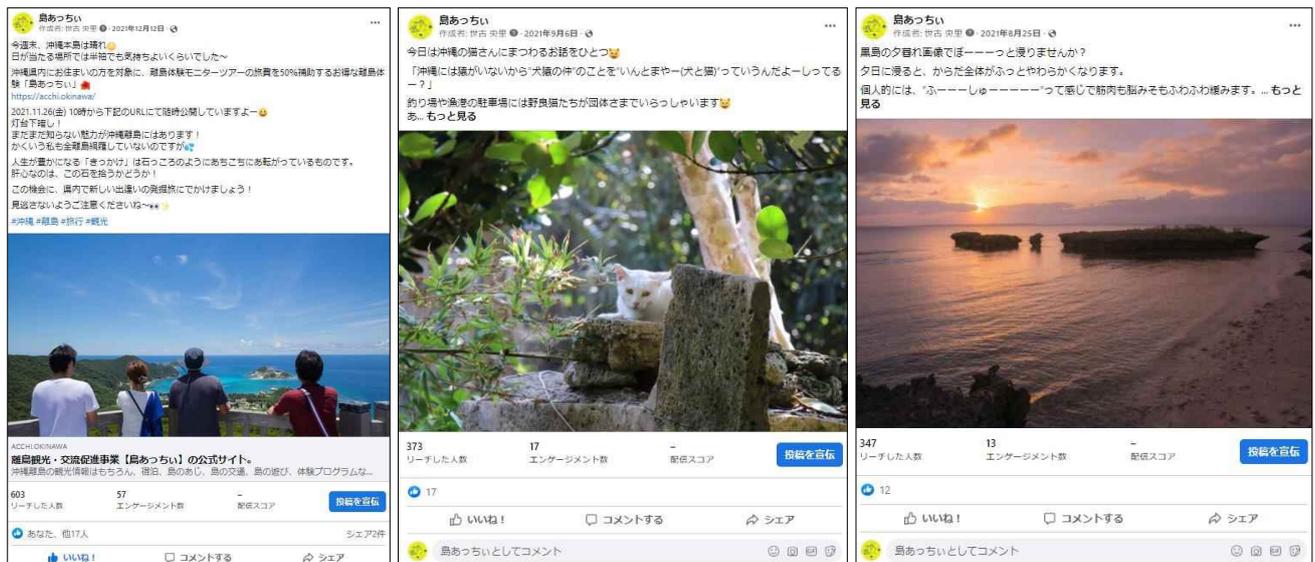


▼LIVE 配信の様子



第3章 広報実施報告

■Facebook 運用 フォロワー1,561名（2022.3時点）+48名増加 ※スタート人数 1,513名



■Twitter 運用 フォロワー419名（※2022.3時点）+262名増加 ※スタート人数 157名



考察

モニターツアーの実施が決まっていない中でも、離島ファンの獲得に向け、県民に人気が高いタレント嘉数ゆり氏、きいやま商店リョーサ氏(前年度モニターツアーに参加)2名をゲストに迎え、現地でしか手に入らない特産品の紹介や島の魅力を県民のみならず、県外在住のゲストのフォロワーへ向けても広くPRすることが出来た。

来島自粛を呼びかける離島へメール送るとともに、配信終了後のアンケート結果にも、「島へ行きたい」と回答が集中し、コロナ終息後の来島意欲へ繋がる施策となった。

また Instagram 以外の SNS でも離島情報を更新し着実にフォロワーを獲得した。

第3章 広報実施報告

8. 沖縄県内施設へのチラシ・ポスター配布

目的

本事業におけるモニターツアー募集を効率的かつ効果的に情報伝達するため、エントリー割合の高い那覇市エリアの施設を中心にポスターの掲載やチラシの設置依頼を実施し、WEBでは訴求できない年齢層への認知拡大と応募獲得を行う。

施策の実績及び効果

ポスター設置 協力施設			
TSUTAYA 壺川店	沖縄県立博物館・美術館	繁多川公民館	浦添市立図書館
那覇市中央公民館	那覇市歴史博物館	那覇市文化協会	那覇市立石嶺図書館
石嶺公民館	沖縄県立図書館	テンプス那覇	那覇市立小祿南図書館
首里公民館	那覇市立中央図書館	那覇市民活動センター	那覇市立若狭図書館
若狭公民館	でだこホール	沖縄県立男女共同参画センター	

令和3年度島あっちい ポスター掲載・チラシ設置	
実施期間	令和3年12月下旬～令和4年1月上旬
施設数	19施設
仕様	※下記参照
配布数	ポスター19枚 チラシ235枚

考察

WEBだけでなく、特にエントリー割合の高い那覇市エリアを中心にポスター掲載やチラシの設置を実施することで、WEBでは情報収集できないユーザーに向けて本事業のモニターツアー募集開始を確実に周知することができた。

配布実施したポスター、チラシデザイン

■ポスター



■チラシ（表面）



■チラシ（裏面）



第3章 広報実施報告

9.ポスティング

目的

本事業におけるモニターツアー募集を効率的かつ効果的に情報伝達するため、ポスティング反応率の高い本島中南部エリアの県民に向けてポスティングを実施し、WEB では訴求できない年齢層への認知拡大とモニターツアー応募獲得を行う。

施策の実績及び効果

令和3年度島あっちい ポスティング	
配布エリア	南風原町・与那原町・豊見城市・糸満市・八重瀬町
	浦添市・宜野湾市・西原町・中城村・北中城村・沖縄市・うるま市・北谷町
実施期間	令和3年12月下旬～令和4年1月上旬
仕様	※下記チラシ参照
配布数	246,095部

考察

WEBだけでなく、ポスティング反応率の高い本島中南部エリアにてポスティングを実施することで、WEBでは情報収集できないユーザーに向けて本事業のモニターツアー募集開始を確実に周知することができた。

配布実施したチラシデザイン

■チラシ（表面）



■チラシ（裏面）



第3章 広報実施報告

10. ポケットティッシュ・チラシ街頭配布

目的

本事業にて広報施策として活用しているInstagramのフォロワーを獲得するため、那覇市エリアや沖縄市エリアの県民に向けてポケットティッシュやチラシの配布を実施し、WEBでは訴求できなかった層への認知拡大とフォロワー獲得を行う。

施策の実績及び効果

	久茂地交差点～県庁前（那覇市）	東南植物楽園（沖縄市）
実施日	2022年3月17日(木)	2022年3月19日(土)
仕様	※下記、参照	※下記、参照
配布数	500枚(ポケットティッシュ)	500枚(ポケットティッシュ)/500枚(チラシ)

考察

那覇市エリア（久茂地交差点～県庁前）では20代～50代男女へ、沖縄市エリア（東南植物楽園）ではファミリー層に向けてポケットティッシュなどを配布することで幅広いユーザー層に向けてInstagramフォロワー獲得並びに島あっちい事業の周知をすることができた。

配布実施したポケットティッシュ、チラシデザイン

■ ポケットティッシュ



■ チラシ（表面）



■ チラシ（裏面）



関連資料



第3章 広報実施報告

11. オンライン島あっちい

目的

コロナ禍で困っている離島の観光事業社様を救済するために、沖縄県民を対象として、島あっちいサイト内でキャンペーンを展開（アクティビティジャパンサイトと連携）する。離島オンラインツアーへのモニターツアー応募者を募り、当選者には100%補助クーポンを発行した上で、参加後アンケートを必須とする。

施策の実績及び効果

・キャンペーン実施期間

キャンペーン公開日：2021年7月2日（金）

エントリー期間：2021年7月2日（金）～7月9日（金） 7日間

オンライン体験催行期間：2021年7月10日（土）～8月15日（日）

・実績および効果

応募件数および総人数：248件 544名（1人から複数プランへの申込含む）※実際には101名の応募。

当選者：65組 111名（当選率64.3%）

ツアー予約者：33組 56名（予約率50.8%）

ツアー参加者：32組 55名（催行率97%）

利用総額：255,850円

考察

企画立案から実施まで1週間程の短い期間だったが、248件 544人ものモニターツアー応募を獲得し、最終的に32組 55名が本キャンペーンに参加した。本キャンペーンを通じて、コロナ禍の影響を受ける離島事業者に総額255,850円の収益が生まれたことは一定の成果だと言える。

一方で、当選後の予約率が50.8%だったことが課題としてあげられる。応募者および当選者への説明が丁寧でできず、当選後の予約からモニターツアー参加までの流れがしっかり伝えられていなかった点が要因だと考える。

オンラインツアー自体は、コロナ禍でも事業者の収益および沖縄ファンとの繋がりが構築できる観光商品であるため、今後、島あっちいツアーのオンライン化も検討する際は、現地ツアー以上に参加者への丁寧な説明と対応が必要である。

第3章 広報実施報告

<オンライン島あっちい ちゅらとく記事ページ>

<https://www.churatoku.net/info/0002245.aspx>

沖縄県民のおでかけを応援するサイト

ちゅらとく

会員数296,959人 はいはい!ゲストさん マイページ

HOME ホテル案内 ホテルレストラン 遊び情報 ツアー おでかけ情報 キャンペーン

沖縄県民のおでかけを応援するサイト > 沖縄県内のイベント・おでかけ情報 > モニターツアー参加者募集!抽選で最大100名様を参加代金0円でオンライン島あっちいツアーへご招待

● 那覇県那覇市・久米島・宮古島・石垣島・西表島・その他(那覇)

モニターツアー参加者募集!抽選で最大100名様を参加代金0円でオンライン島あっちいツアーへご招待

(投稿日:2021年07月06日)

イベント

50 いいね!

シェア ツイート

抽選で最大100名様を参加代金0円でツアーへご招待

7月11日(日)まで

毎年、沖縄県内の離島モニターツアーを実施している「島あっちい」が、おうちにいながら気軽に旅行気分を楽しむ「無料でオンライン島あっちいツアー」のモニターを募集中。

沖縄県民に少しでも離島の魅力を感じてもらい、現地にいるような気分をリフレッシュしてもらいたいという思いを込め、抽選で最大100名様にオンラインツアーの体験料金が100%OFFになるクーポンをプレゼントするキャンペーンだ。

対象となるオンラインツアーは、多くの旅行者が訪れる人気の島から60以上を用意。ケラマブルーが目目の前に広がる座間味島のビーチから中絶をしたり、久米島の絶景を見ながらヨガが楽しめるほか、西表島のマングローブSUPツアーを疑似体験ができるなどいろいろ満載。

募集締切は2021年7月11日(日)まで、ぜひこの機会を利用して気になる離島へオンライントリップしよう。

◆全額補助!モニターに応募して島旅をオンラインで体験しよう

応募しました!

※参加費、アンケートの回答が必須となります。アンケートの回答が無かった場合は正増料金をお支払い頂きます。その他の条件等につきましては、エントリーフォームよりご確認ください。

【キャンペーン名】
無料でオンライン島あっちいツアー

【募集締切】
2021年7月11日(日)まで

【応募対象】
沖縄県民限定

【問い合わせ】
事務局:株式会社PAM・コークリエーション
Email:online_experiences@pam.co.jp

< 新着の記事を見る

カレンダーからイベントを探す
2022/3/31 前 ~ 2022/3/31 前
検索する

期間とエリアからイベントを探す
前 期間 前 エリア
指定なし 前 県内/各地 前
検索する

おでかけ情報を探す
沖縄県内各地のホテル情報やおでかけスポット、グルメイベントも検索できます。

ジャンル

- ホテル
- レジャー・体験
- お酒
- スポーツ
- イベント
- イルミネーション

- グルメ
- 観光行事
- 花・自然
- 花火
- アート・カルチャー(演劇・舞台)

エリア

県内/各地

検索する

NEW おでかけ情報新着記事

地上3階の高さから降り降りる「シェルトン沖縄サンマリアリゾート」の屋外プールは巨大ウォータースライダーも完備
2022年03月11日(木)

空間込みの上質なスイーツタイムをもっと気軽に。ホテルで愉しむ「アフタヌーンティー」の魅力
2022年03月10日(水)

那覇発着フリータイムあり!気分爽快のオーブントップバスに乗って景色を楽しむ日帰りツアーが登場
2022年03月09日(火)

【4月2日(土)・3日(日)】今週末に楽しめるイベント・おでかけスポットまとめ
2022年03月08日(月)

ホテルでおいしい朝食を♪出勤前や休日など、自分の生活スタイルに合わせて上手に朝食を楽しもう
2022年03月08日(月)

2022 しましき

編集部がお届け
ホテルの魅力と楽しみ方を紹介

5つ星の離島を
楽しむためのおすすめスポット
沖縄県内の人気公園まとめ

第3章 広報実施報告

12.春得キャンペーン

目的

島が自走化した体験プログラムは、予約サイトに掲載するまでは至っているが、「売れる」状態にはまだ至っていないため、予約サイトと連動した「販売促進企画」を実施することで「販売・予約管理・顧客対応」を体験し、「売る為に必要なスキル」を身に付けて完全自走することを目的とする。

施策の実績及び効果

・キャンペーン概要：キャンペーン期間中は対象プランが 20%割引

・キャンペーン実施期間：令和 4 年 1 月 26 日～3 月 31 日

・実施施策

たびらいサイト内への特設ページ公開および、たびらい会員に向けたメルマガ投稿および SNS 投稿
Facebook 広告を活用したキャンペーンプラン毎の PR

・実績および効果

参加事業者数：7 事業者 18 プラン

獲得予約数：20 件（令和 4 年 1 月 26 日～3 月 30 日時点）

特設ページ閲覧数：674pv（令和 4 年 1 月 26 日～3 月 30 日時点）

たびらい会員向け販促施策

2/6：メルマガ配信（送信数 151,692、開封率 7.3%、クリック率 0.3%）

2/6：Facebook 投稿（リーチ 9,014、エンゲージメント 208、リンククリック 21）

2/7：Twitter 投稿（インプレッション 3,651、エンゲージメント 81）

2/10：たびらいアクティビティ予約者に向けたメルマガ（送信数 1,081、開封率 14.5%、クリック率 2.4%）

Facebook 広告配信

配信期間：3/9～3/15（リーチ 343,743、リンククリック 6,895、クリック単価 46 円）※広告の合計

考察

本キャンペーンのプランを掲載した特設ページの閲覧数は約 2 か月間で 674pv と大きく伸び悩んだ。その要因としては次の 3 つが考えられる。①ページ公開した 1 月は、沖縄県はまん延防止措置期間中であり、全国的にも新規感染者数が増加傾向だったことで旅行意欲が低かった。②アクティビティ体験はホテル予約等に比べて予約時期が旅行直前となり、SNS 投稿後すぐに予約反響が出にくい傾向にあった。③新設した特設ページは短期間では検索上位に表示されず自然検索からの流入数が少なかったため、特設ページへの流入を図る場合は公開後に継続的な販促プロモーションが必要であった。特に、たびらいサイトの他離島の体験特設ページを調べると、「●●体験とは？」、「●●体験の魅力」や「●●体験の選び方のポイント」等への閲覧数が多かった。今後の特設ページ制作および販促の参考にしたい。

第3章 広報実施報告

＜春得キャンペーン特設ページ＞

<https://www.tabirai.net/activity/okinawa/special/island/>



とっておきの離島体験セレクト

期間限定！春得キャンペーン実施中！

2022年1月26日～3月31日に開催されるアクティビティがなんと、20%割引価格で体験出来ちゃいます！

1日お組の限定枠のため、ご予約はお早め！
詳細は各プランの詳細ページにて。
この機会に、沖縄離島をお得に楽しみましょう！



- 座間味島
- 久米島
- 石垣島
- 西表島
- 黒島
- 宮古島

座間味島

【座間味島開催/約2時間】春得キャンペーン対象プラン/ホエールウォッチングツアー！《展望台が心配なし！歴25年のベテランガイドがご案内♪希望者は座間味の自然観察ガイドもOK！今だけクシラ

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2022/01/31～2022/03/31

特典 春得キャンペーン対象プラン

- ※2511ベテランガイドがご案内
- ※展望台からの観察なので、船酔い心配なし！

【座間味島開催/約2時間】春得キャンペーン対象プラン/ガイド付き自然観察ツアー！高高山往復コースに出会えます♪ガイド付きで安心安全！座間味は海も赤ですが、山も素敵！《6才～参加OK》お

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2022/01/31～2022/03/31

特典 春得キャンペーン対象プラン

- 座間味島はこんなところ！
- 距離から高湯フェリーで20分と50分！
- (日帰りで行くこともできますよ！)

西表島

【西表島開催/約1.5時間】ものづくり・工芸体験！春得キャンペーン対象プラン/西表島の天然由来の自然素材を使用★「アクセサリー」作り体験♪天然の葉や貝殻や草の糸を使って作る！ミサンカ、ストラップ、プレスレット、ペンダントと選べるアイテム♪当日持ち帰りOK★《6歳～参加OK》

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2021/12/01～2022/12/31

特典 春得キャンペーン対象プラン

- ※天然由来の素材を使ってアクセサリー作り体験！
- ※ペンダント、プレスレット、ミサンカなど制作アイテム豊富！
- ※お土産にもおすすめ！当日持ち帰りOK！

【現地払い】大人1人あたり(税込) **1,200～2,500円**

プランの詳細を見る

【石垣島or西表島or西表島開催/1日】トレッキング！春得キャンペーン対象プラン/西表島・癒しの森林浴半日ツアー★由布島観光♪歩く距離短めの癒し安全安心コース★癒し由布島観光＆送迎つき★ツアー写真データをプレゼント★6歳～参加OK

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2022/02/01～2022/03/18

特典 春得キャンペーン対象プラン

- ※由布島入園料＆海への送迎がセットでお得♪
- ※マイナスイオンたっぷりの森林浴へGO♪
- ※お子様にもおすすめの安心お手軽ツアー♪

【現地払い】大人1人あたり(税込) **8,000円**

プランの詳細を見る

【石垣島or西表島or西表島開催/約3時間】トレッキング！春得キャンペーン対象プラン/西表島・癒しの森林浴半日ツアー♪歩く距離短め半日のトレッキング♪6歳～参加OK★子ども料金あり★ツアー写真データをプレゼント★小浜島や石垣島より日帰り可

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2022/02/01～2022/03/18

特典 春得キャンペーン対象プラン

- ※比較的体力いらず、歩く距離も短くて安心♪
- ※女性にも優しい柔らかな木漏れ日の森の中♪
- ※約3時間で癒された後、のんびり日帰り♪

【現地払い】大人1人あたり(税込) **6,000円**

プランの詳細を見る

【石垣島or西表島or西表島開催/1日】トレッキング！春得キャンペーン対象プラン/＜当日予約OK＞西表島・癒しの1日森林浴コース♪半日コース♪島の食堂での昼食+半日コース★歩く距離短めの癒し安全安心コース♪6歳～参加OK★ツアー写真データをプレゼント★石垣島より日帰り可

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2022/02/01～2022/03/18

特典 春得キャンペーン対象プラン

- ※ちょうどいい距離のコース、体力も心配なし♪
- ※マイナスイオンたっぷりの森林浴♪
- ※のんびりとした時間設定、西表島の自然を満喫♪

【現地払い】大人1人あたり(税込) **10,400円**

プランの詳細を見る

【石垣島or西表島開催/1日】トレッキング！春得キャンペーン対象プラン/西表島・東船券付き癒しの森林浴1日コース★石垣島内選定バス&フェリー乗船券付き♪1日で2hコースを2つ体験♪島の食堂で昼食♪★気軽に癒し安全安心コース♪6歳～参加OK★ツアー写真データをプレゼント

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2022/02/01～2022/03/18

特典 春得キャンペーン対象プラン

- ※石垣島指定ホテル&西表島への乗船券がコミ
- ※島の食堂での昼食付(お手洗いあり)

【現地払い】大人1人あたり(税込) **12,800円**

プランの詳細を見る

【西表島開催/約2時間】ナイトツアー！春得キャンペーン対象プラン/日本初の星空保護区で専門ガイドがご案内する"西表島宿沿道限定"『星空ナイトツアー』♪当日予約OK、キャンセル料不要★季節や嵐に合わせた"旬"の楽しみ方で夜遊をご案内！ツアー写真をプレゼント♪大原港周辺無料送迎♪0歳～参加OK！

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2020/02/01～2022/03/18

特典 春得キャンペーン対象プラン

- ※日本初の星空保護区で心に響く"星空ツアー"！
- ※「ガイドが一機」で星の見え方も変わる！
- ※季節に合わせた"旬"のツアーを開催！

【現地払い】大人1人あたり(税込) **3,600円**

プランの詳細を見る

【西表島開催/半日】トレッキング！春得キャンペーン対象プラン/《1グループ1台切》"幻の滝"ナラの滝を目指して緑のジャングルトレッキング★～溜つて水浴びをして心も身体もリフレッシュ～♪未就学児無料(3歳～参加OK)♪

船乗価格保証 若一人様OK 送迎付き 5歳以下OK 60歳以上OK

開催期間：2021/04/01～2022/03/31

特典 春得キャンペーン対象プラン

- ※春得キャンペーン対象プラン
- ※1組限定「貸切チャーター」半日ツアー！
- ※地元出身ガイドがご案内♪

【現地払い】1組あたり(税込) **16,000～20,000円**

プランの詳細を見る

第3章 広報実施報告

<春得キャンペーン たびらい会員メルマガおよび Facebook 投稿、Twitter 投稿>

The screenshot shows a website for 'pam' with a 'Spring Campaign' banner. The main headline is '春得キャンペーン実施中「離島体験セレクト」【たびらい】'. Below the banner, there is a section titled '期間限定 / 春得キャンペーン実施中「離島体験セレクト」'. A large image shows people on a boat with the text 'とっておきの 離島体験セレクト'. Below this, there is a paragraph of text and a button that says '春得プランを見る'.

The screenshot shows a Facebook post from 'たびらい沖縄' dated February 6th. The text says: '今日は「とっておきの離島体験セレクト」と題して、おすすめな沖縄のアクティビティを紹介いたします。島のガイドやコーディネーターさんと一緒に作り上げた、夏島いプランが徐々に登場！沖縄好きの方なら、見過ごせません。また、期間限定で体験料金が20%オフとなる「春得キャンペーン」も実施中。この春は、沖縄で「とっておき」の思い出作りしてませんか？' Below the text is a link to the website and a photo of people on a boat with the text 'とっておきの 離島体験セレクト'.

The screenshot shows a Twitter post from 'たびらい沖縄' (@fanokinawa) dated February 7th. The text says: '今日は「とっておきの離島体験セレクト」と題して、おすすめな沖縄のアクティビティを紹介します♪ 期間限定で体験料金が20%オフとなる「春得キャンペーン」も実施中。この春は、沖縄で「とっておき」の思い出作りしてませんか？' Below the text is a link to the website and a photo of people on a boat with the text 'とっておきの 離島体験セレクト'.

<春得キャンペーン Facebook 広告 ※一部>

The screenshot shows a Facebook advertisement for '沖繩離島Topics'. The headline is '座間味島でしか見られない！島の生き物に出会える自然観察ツアー'. Below the headline is a photo of a bird with the text '座間味島でしか見られない！島の生き物に出会える自然観察ツアー'. At the bottom, there is a button that says '詳しくはこちら'.

The screenshot shows a Facebook advertisement for '沖繩離島Topics'. The headline is '西表島で体力いらず脱力系・癒しの森林浴半日ツアー'. Below the headline is a photo of a person in a forest with the text '西表島で体力いらず脱力系・癒しの森林浴半日ツアー'. At the bottom, there is a button that says '詳しくはこちら'.

The screenshot shows a Facebook advertisement for '沖繩離島Topics'. The headline is '島の自然素材を使ったストラップ作り体験'. Below the headline is a photo of strappings with the text '島の自然素材を使ったストラップ作り体験'. At the bottom, there is a button that says '詳しくはこちら'.

第3章 広報実施報告

島あっちい
作成者: 世古 央里 • 2021年12月12日

今週末、沖縄本島は晴れ
日が当たる場所では半袖でも気持ちよいくらいでした～
沖縄県内にお住まいの方を対象に、離島体験モニターツアーの旅費を50%補助するお得な離島体験「島あっちい」
<https://acchi.okinawa/>

2021.11.26(金) 10時から下記のURLにて随時公開していますよー😊
灯台下暗し！
まだまだ知らない魅力が沖縄離島にはあります！
かくいう私も全離島網羅していませんが👉
人生が豊かになる「きっかけ」は石ころのようにあちこちにあ転がっているものです。
肝心なのは、この石を拾うかどうか！
この機会に、県内で新しい出逢いの発掘旅にでかけましょう！
見逃さないようご注意くださいね～👉👉
#沖縄 #離島 #旅行 #観光



ACCHI-OKINAWA
離島観光・交流促進事業【島あっちい】の公式サイト。
沖縄離島の観光情報(もちろん、宿泊、島のアじ、島の交通、島の遊び、体験プログラムな...

603	57	-	投稿を宣伝
リーチした人数	エンゲージメント数	配信スコア	

あなた、他17人 シェア2件

いいね! コメントする シェア

第3章 広報実施報告

13. オンライン島あっちい第2弾

目的

令和4年1月4日時点で93本（834名の定員枠）のモニターツアーを造成していたが、緊急事態宣言の発令に伴い合計で74本のモニターツアーを催行中止・募集停止にすることとなった。そのリカバリー策として、コロナ禍において、安全・安心に沖縄離島を楽しんでいただく為に、オンラインで離島体験プログラムを提供し、将来の来訪に繋げる。

企画概要

- ・プログラムの利用対象者：沖縄県民
- ・助成割合：体験費の5割（残り5割はお客様負担）
- ・体験後のアンケート提出：必須
- ・参画対象事業者：23事業者 任意参画（島あっちいコーディネーターor 島あっちいで体験提供事業者）
- ・展開サイト：JJActivity（本事業の共同企業体である（株）ジャンボツアーズが運営するOTA）
- ・催行期間：2022年2月28日（月）～2022年3月21日（月）
- ・プログラム内容：オンラインで体験したあと、将来、島でのリアル体験に繋がりたい為、島あっちいで提供しているプログラムのみ掲載可能（体験時には普段の島あっちいでの様子を冒頭で伝えること）
- ・広報施策：JJActivityでのメルマガ配信、島あっちい公式メルマガ、島あっちい公式 Facebook、島あっちい公式 Twitter、島あっちい公式 Instagram、ちゅらとくメルマガ配信（有料）

実績

参画事業者	期間閲覧数	催行件数	催行率
6事業者	18,070 PV	1件	0.005%

※参画事業者数は、23の対象事業者に案内し、掲載を希望した事業者数

※閲覧数は2022年2月28日（月）～2022年3月21日（月）の商品掲載ページの合計PV数

※催行実績の1件は、渡名喜村観光協会が提供した体験プログラム（来訪歴ありのユーザー）

考察

企画実施期間が22日間という短期期間の施策ではあったが、6事業者が企画に賛同し、新たな販売サイト（JJActivity）との契約・商品掲載までに至ったことは、これまでの自走を意識して行ってきた経験が大きい。

閲覧数に対して、お客様の申込数が伸びなかったという課題の要因は次の3点が考えられる。1点目はJJActivityで「オンライン体験商品」を販売することが初めてだったため、ユーザーの参考となる口コミ等が不足し予約まで至らなかった。2点目はプロモーション期間がタイトだったため、ユーザーの検討時間が短く予約に至らなかった。（予約申し込み以外にお客様からのお問い合わせが3件あった）3点目は、企画内容を丁寧に伝える特設ページを制作できなかったため、魅力訴求が弱く予約に至らなかった。実際に渡名喜島のオンライン体験プログラムを体験されたお客様の満足度は高かったため、十分な準備期間を設け丁寧にプロモーションすることで来訪へのきっかけをつくるのが可能になる。

第3章 広報実施報告



👍 今ならオンライン島あっちいモニターツアーで体験費の50%助成☆de☆とつともお得！



沖縄, 国頭郡
【オンライン島あっちい】【沖縄・国頭郡】よりオンラインで体験するカヤック無人島ツアー！(LIVE配信で今の姿が見れるよ〜)(678008)
1,500 JPY



沖縄, 久米島町
【オンライン島あっちい】世界初！7もすぐシュノーケリング オンライン体験(676011)
2,200 JPY



沖縄, 国頭郡
【オンライン島あっちい】島のガイドと一緒にゴミ拾い、リモートで学ぶ！環境保全と自然体験プログラム！(676454)
2,000 JPY

今ならオンライン島あっちいモニターツアーで体験費の50%助成☆de☆とつともお得！一覧

📍 体験する場所 ☆ アクティビティ 🔍 検索 🗑️ 条件をクリア



沖縄, 国頭郡
【オンライン島あっちい】【沖縄・国頭郡】よりオンラインで体験するカヤック無人島ツアー！(LIVE配信で今の姿が見れるよ〜)(678008)
1,500 JPY



沖縄, 久米島町
【オンライン島あっちい】世界初！7もすぐシュノーケリング オンライン体験(676011)
2,200 JPY



沖縄, 国頭郡
【オンライン島あっちい】島のガイドと一緒にゴミ拾い、リモートで学ぶ！環境保全と自然体験プログラム！(676454)
2,000 JPY



沖縄, 久米島町
【オンライン島あっちい】【Zoomツアー・最大45分】沖縄の秘境【久米島】を回る屋島のオンラインツアー・久米島まるっと観光、穴場見学ツアー(676442)
1,200 JPY



沖縄, 国頭郡
【オンライン島あっちい】著名舞臺の楽屋をのんびり散策！ゆる〜い鹿島時勢を過ごしたい方、大歓迎！(676007)
1,200 JPY



沖縄, 国頭郡
【オンライン島あっちい】くじら博士になろう！Vol.1初回編、事前に参加を申し込みますよ、写真や動画を撮ってお話しします。(677420)
1,700 JPY

Social Network



旅行企画・実施
株式会社ジャンボーツアーズ

Jumbo Tours

- > 会社概要
- > お問い合わせ
- > 利用規約
- > 旅行案内
- > 個人情報保護方針

Area



OKINAWA



© JUMBO TOURS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

JJ Activity JJアクティビティよりお得なクーポンを受け取る

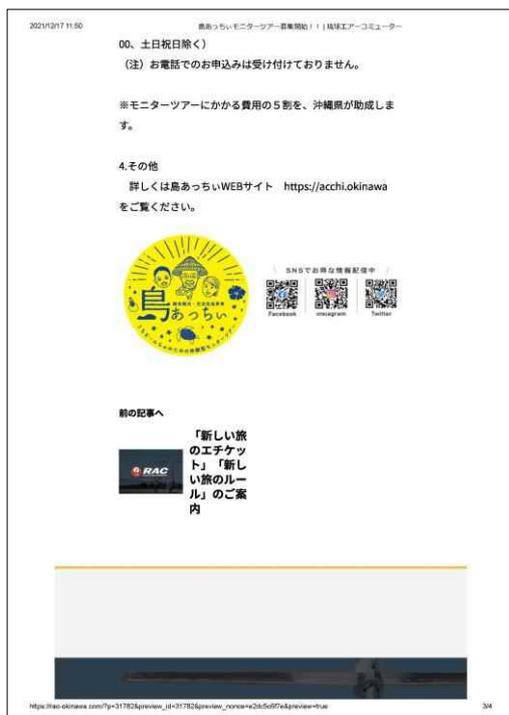
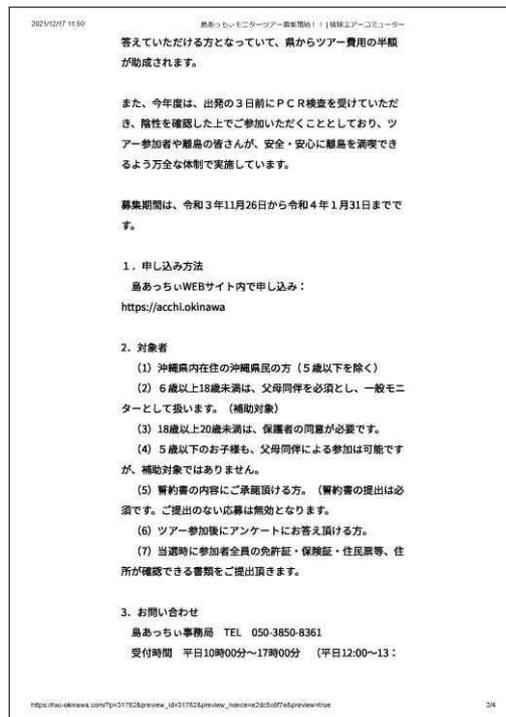
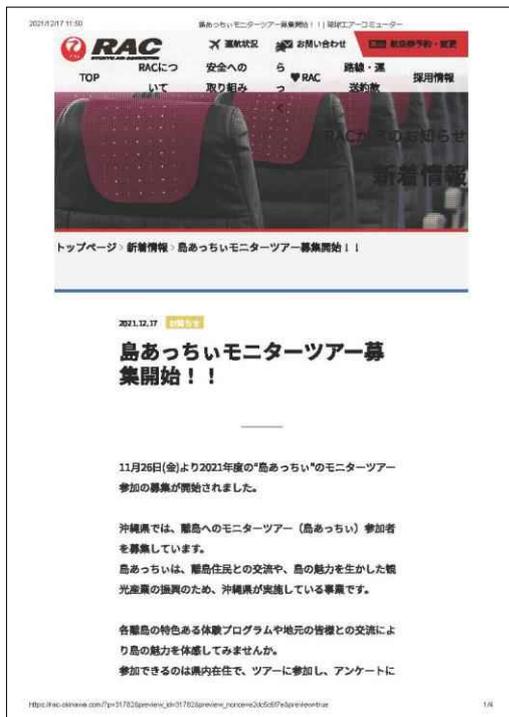
メルマガ会員登録

第3章 広報実施報告

14. 琉球エアコミューター株式会社

RAC(琉球エアコミューター株式会社)による、島あっちい協賛の下記施策が行われた。

- 機内チラシ配布(2,000部配布)
- 機内アナウンス実施：令和3年12月13日(月)～令和4年1月5日(水)まで
※新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い1月6日(木)始発便より中止
- ホームページお知らせ掲載



第3章 広報実施報告

第3節 広報施策の総括

第1項 応募者データ

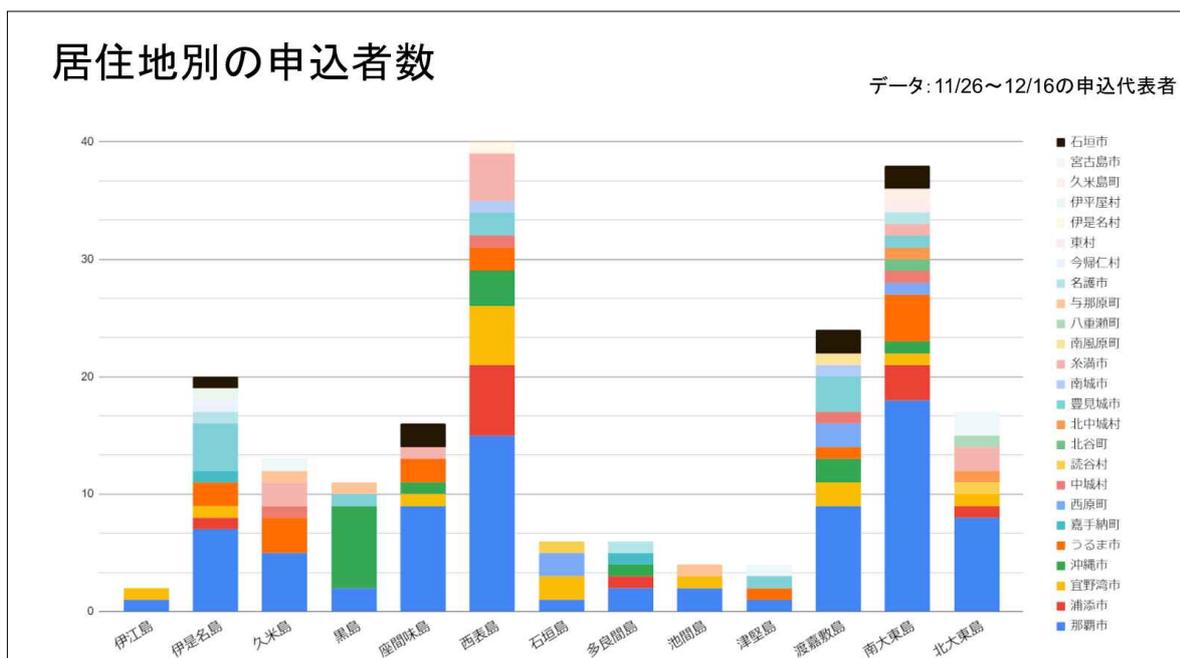
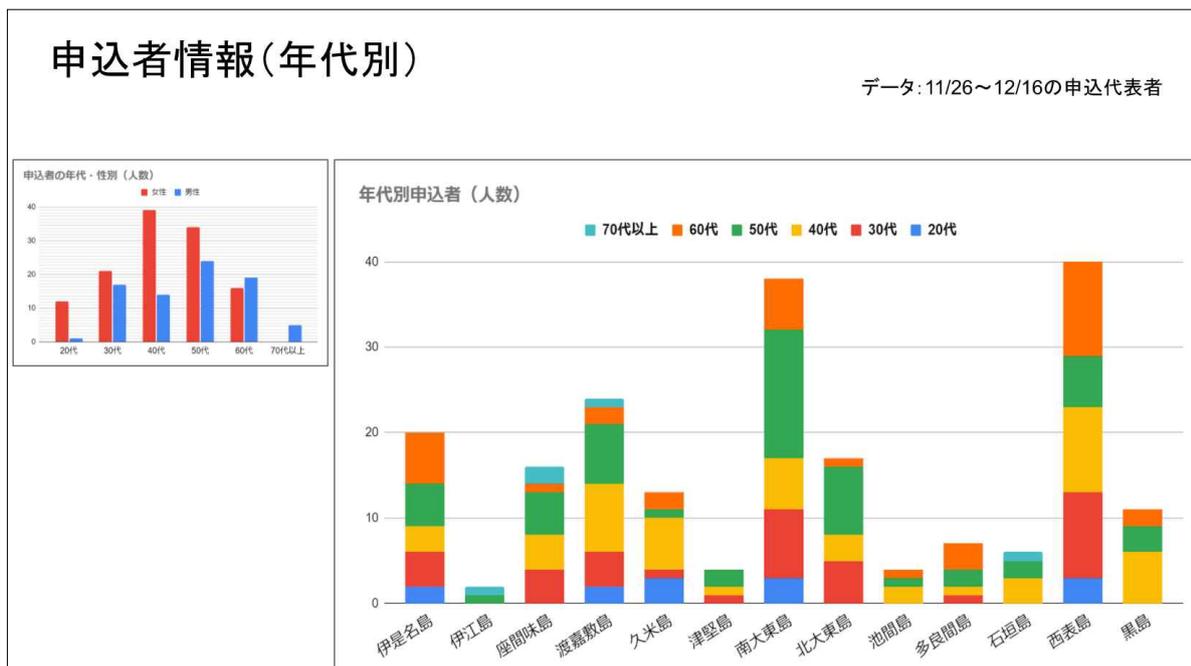
募集期間：令和3年11月26日～令和3年12月16日

応募件数：359件

応募人数：658人

※1件当たり約1.8人が応募

※下記データは応募件数(応募された代表者)より参照



第3章 広報実施報告

第2項 効果的だった主な施策

フォロワー獲得施策で、一番成果をあげたのはちゆらくで実施した「フォロワー獲得キャンペーン」告知だった。キャンペーン前の1週間のフォロワー獲得推移は22件だったが、キャンペーン実施の1週間で1,271件獲得と前週比約58倍の好反応を見せた。

第3項 総括

本年度は昨年から力を入れているInstagramフォロワー獲得キャンペーンをバリエーションを増やして実施した。新しくモルレル広告を実施するなど、新規層へのアプローチを行った。Instagramフォロワー獲得については、事業スタート時のフォロワーは1,238名だったが、事業終了時点では3,717人(+2,479人)に増加した。

事業期間中は新型コロナウイルス感染症の感染状況により、事業スタート遅れやイレギュラーなことが多かったが離島応援キャンペーンを通してInstagramライブ配信で現地のリアル状況を伝えたり、特産品をPRしたりと県内外のユーザーに向けてアピールすることが出来た。

さらにライブ配信後のコメントには、「渡名喜島を初めて知りました」や「次回の沖縄旅行の際に伊是名島へ行ってみます」など好意的なコメントが寄せられたことから、新型コロナウイルス感染状況が落ち着かない中でも、新しい情報発信に繋がった。