

第 1 章 事業概要及び運営等

第 1 節 事業の目的と概要

第 1 項 目的

沖縄県民が島の歴史、文化、自然と触れ合い、島の住民と交流を重ねることで島への理解を深め、島の活性化を図るとともに、体験プログラムの開発・改善、受入体制の強化など、島々の魅力を生かした観光産業の振興に繋げることを目的とする。

第 2 項 概要

沖縄県民が県内離島の特色を生かした体験プログラムや地域の人との交流を含むモニターツアーに参加することで、島々の良さを再発見し、体験プログラムの開発・改善、受入体制の充実・強化を図る。

1. 主催

沖縄県企画部 地域・離島課

2. 委託業務の期間

令和 3 年 4 月 1 日～令和 4 年 3 月 31 日

3. 派遣実績

令和 3 年度は、11 月 26 日から募集をスタートし、12 月 24 日からモニターツアーを開始した。
参画離島市町村は 17 市町村（離島数 20、地域数 25）であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、実際にツアーの造成を行ったのは、11 市町村（離島数 14、地域数 17）であった。

今年度モニターを派遣した市町村は 3 市町村（離島数 3、地域数 3）であった。
モニターツアーは、募集定員数 834 名のところ、353 組、647 名の応募があり、10 名を離島に派遣した。うち、助成対象者数は 10 名（本島住民 10 名、離島住民 0 名）、助成対象外（5 歳以下）は 0 名である。

昨年度の実績（派遣人数 712 名）と比較すると、702 名減（うち助成対象者 696 名）となった。
派遣人数が減少した主な理由は、5 月 23 日から 9 月 30 日まで新型コロナウイルス感染症の感染拡大による緊急事態宣言の発出・延長に伴い、モニターツアーの募集開始が 11 月にずれ込んだことや、令和 4 年 1 月に感染者数が急増したことに伴い、1 月 5 日をもってすべてのツアーを催行中止・募集停止としたためである。結果、93 本造成したモニターツアーのうち、90 本が催行中止・募集停止となった。

<派遣離島地域>

3 市町村 3 離島 3 地域

伊是名島、久米島、西表島（東部）

派遣内訳：伊是名島 2 名、久米島 2 名、西表島（東部） 6 名

第 1 章 事業概要及び運営等

4. 新規参画事業者

今年度参画した離島のうち、新規で参画した事業者は以下の 6 事業者である

番号	離島名	事業者名	ジャンル
1	伊平屋島	HATO PHOTO TOURS	スポーツ・体験・ガイド
2	渡嘉敷島	いるは	スポーツ・体験・ガイド
3	渡嘉敷島	わらびや	スポーツ・体験・ガイド、宿泊
4	久米島	LOKAHI	スポーツ・体験・ガイド
5	石垣島（南部）	ジ・アバンスホテル石垣島	宿泊
6	西表島（白浜地区）	レストラン白浜	食事

5. ツアー実施状況

令和 3 年度のツアー公開数は 93 本、催行できたのは 3 本であった。

また、実施できなかったのは 90 本であり、原因の半数以上が、新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言等発出に伴う中止であり、その他には荒天候、最少催行人数未達による不催行がある。その内訳は以下のとおりである。

- 荒天候によるものが 1 本
- 最少催行人数未達が 15 本
- 新型コロナウイルス感染症の影響によるものが 25 本
- 新型コロナウイルス感染症の影響による募集停止が 49 本

6. 自走化に向けた取り組み

人材育成や受入体制の整備・強化のため、商品開発支援、ブランディング研修、専門講師による講習及び離島間の相互ツアーを実施した。また造成したツアーや体験プログラムの一般販売に向け、旅行会社等とのマッチングを行った。

また、本事業を契機に自走化し、独自でツアーや体験プログラムの販売・契約に至った事例は前年比 10 倍の 133 件（令和 2 年度 14 件）であった。新型コロナウイルス感染症の影響でモニターツアーの実施ができない中でも、自走化に向けて取り組む地域が増えてきている。※133 件の詳細は第 4 章にて記載。

7. コロナ後に向けた離島ファン（SNS フォロワー）の獲得

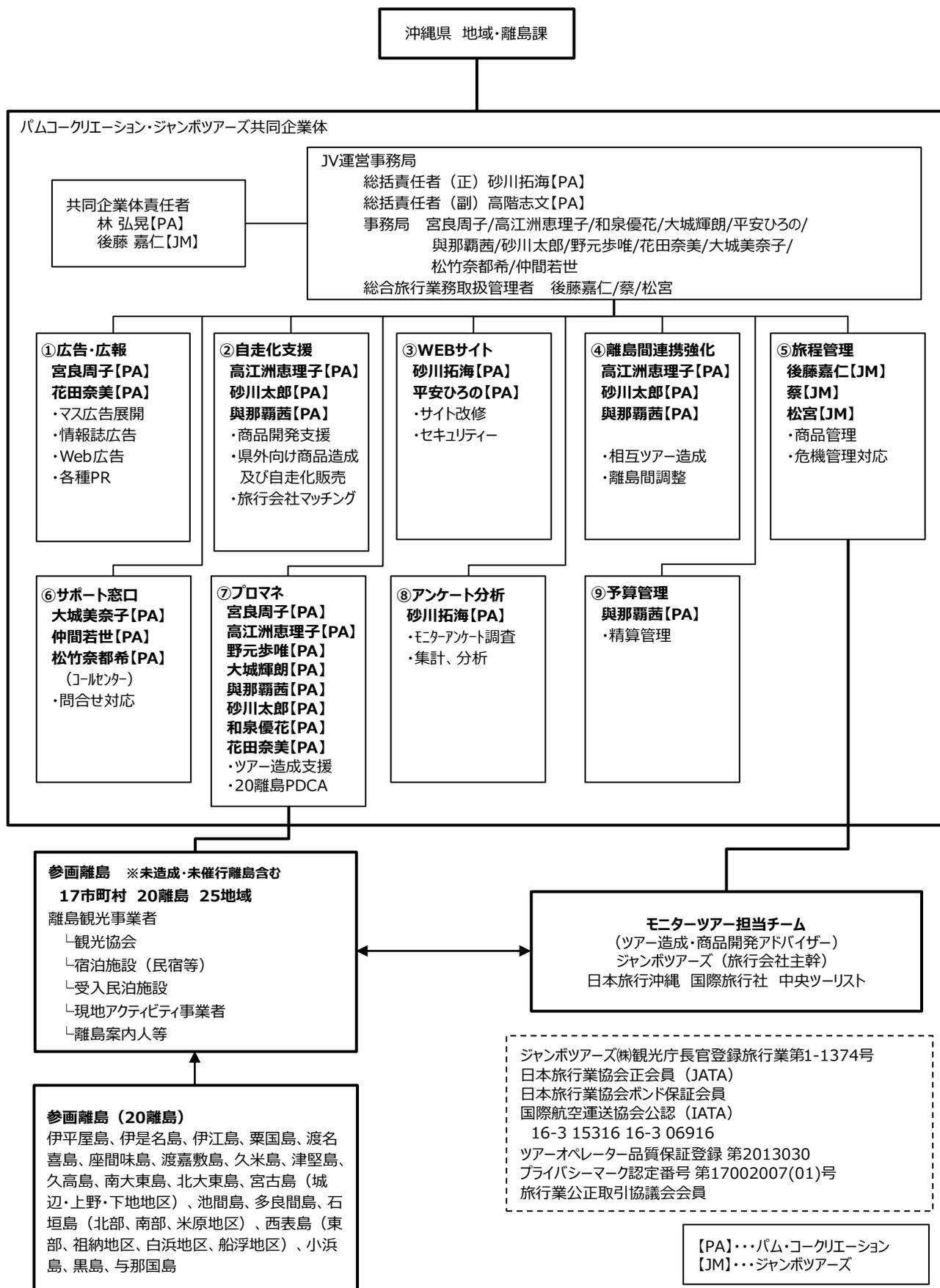
新型コロナウイルスの影響が落ち着いたあと、各島の自走を強力に支援できるよう、インフルエンサーや離島とのタイアップ企画、フォロワー獲得キャンペーン企画などを実施し、合計で約 2,800 名の離島ファンを獲得した。特に最も力を入れた Instagram においては、沖縄離島に特化したアカウントとして、影響力を持つアカウントに成長した。

【SNS のフォロワー数獲得実績】

SNS の種類	令和 3 年 3 月時点	令和 2 年 3 月時点	前年比
Instagram	3,715 人	1,238 人	300%
Twitter	419 人	157 人	267%
Facebook	1,561 人	1,513 人	103%

第1章 事業概要及び運営等

第2節 業務の実施体制



第1章 事業概要及び運営等

各地域の受入担当コーディネーター ※全参画離島掲載

市町村	離島	地域	名称	行政窓口	地域コーディネーター
1	1	1	伊平屋島	伊平屋村役場 観光交通課 与那覇大二郎	伊平屋島観光協会：横溝仲夏
2	2	2	伊是名島	伊是名村役場 商工観光課：平良	いげな島観光協会：宮城香澄 H・Yマリ：比嘉陽子
3	3	3	伊江島	伊江村役場 商工観光課：知念	伊江島観光協会：喜屋武盛世
4	4	4	粟国島	粟国村役場 経済課：糸洲喜文	粟国村観光協会：四方正良
5	5	5	渡名喜島	渡名喜村役場 経済課：又吉立裕	渡名喜村観光協会：清水久乃
6	6	6	座間味島	座間味村役場 船舶観光課：宮里明寿	座間味村観光協会：合屋綾
7	7	7	渡嘉敷島	渡嘉敷村役場 商工観光課：尾崎憲男	Sunny coral：池松来
8	8	8	久米島	久米島町役場 商工観光課：宮里学	HometowntourismKumajima：仲宗根麻衣子 悠久：中島悠希
9	9	9	津堅島	うるま市 企画部 企画政策課 地域振興係：盛根淳二	民宿おうち-ouchi-：神村賢次郎
10	10	10	久高島	南城市役所 企画部 観光商工課：横山幸平	株式会社サウスポータルグループ：西銘幸太
11	11	11	南大東島	南大東村役場 産業課：知念要	南大東村観光協会：桃原祥子
12	12	12	北大東島	北大東村役場 経済課：多和田真人、比嘉亮祐	大東StellaMaris：清崎 大貴 株式会社フロンティアプラネット：當間リエ子 一般社団法人北大東島振興機構：葉棚清朗
13	13	13	宮古島 (城辺・上野・下地地区)	宮古島市役所 観光商工部 観光商工課：友利俊喜	さかの里：松原敬子
	14	14	池間島		池間島観光協会：仲間広二
14	15	15	多良間島	多良間村役場 観光振興課：佐和田健	多良間村ふしやぬふ観光協会：後藤匡利
15	16	16	石垣島 (米原地区)	石垣市役所 企画部 観光文化スポーツ局 観光文化課：前盛良太	Jelly Fish：花城康志
		17	石垣島 (南部)		石垣島観光：成底正好
		18	石垣島 (北部)		(株)スカイパートナーズ：船越裕康
16	17	19	西表島 (祖納地区)	竹富町役場 世界遺産推進室：仲盛敦、後上里美音子、上地朝奈	西表アイランドホテル：上亀直之、上亀智恵
		20	西表島 (白浜地区)		海人の家：鄭彰彦
		21	西表島 (船浮地区)		じゃじゃまるツアー：池田卓
		22	西表島 (東部地区)		motti西表島：望月達平
	18	23	小浜島		星空探検隊なちゅら：中村航大
	19	24	黒島		ルート黒島：久貝秀利
17	20	25	与那国島	与那国町役場 企画財政課 稲蔵杉作	与那国町観光協会：伊藤亨、入米蔵享

※石垣島（北部）は期初に参画したものの、コーディネーター退職に伴い途中離脱

第1章 事業概要及び運営等

各地域の参画体験事業者数 ※全参画離島掲載

市町村名		離島名		地区名	事業者数	宿泊	食事	スポーツ・体験・ガイド	交通機関	
1	伊平屋村	1	伊平屋島	伊平屋島	14	5	4	3	2	
2	伊是名村	2	伊是名島	伊是名島	16	3	5	4	4	
3	伊江村	3	伊江島	伊江島	18	4	2	12	0	
4	粟国村	4	粟国島	粟国島	16	5	6	4	1	
5	渡名喜村	5	渡名喜島	渡名喜島	4	1	1	2	0	
6	座間味村	6	座間味島	座間味島	6	3	0	3	0	
7	渡嘉敷村	7	渡嘉敷島	渡嘉敷島	18	4	1	13	0	
8	久米島町	8	久米島	久米島	33	8	5	13	7	
9	うるま市	9	津堅島	津堅島	1	1	0	0	0	
10	南城市	10	久高島	久高島	2	1	0	1	0	
11	南大東村	11	南大東島	南大東島	4	2	0	2	0	
12	北大東村	12	北大東島	北大東島	4	1	0	3	0	
13	宮古島市	13	宮古島	宮古島 (城辺・上野・下地地区)	10	7	0	2	1	
		14	池間島	池間島	22	12	4	5	1	
14	多良間村	15	多良間島	多良間島	5	1	1	2	1	
15	石垣市	16	石垣島	16	石垣島 (米原地区)	3	1	0	2	0
				17	石垣島 (南部)	1	1	0	0	0
				18	石垣島 (北部)	3	1	0	2	0
16	竹富町	17	西表島	19	西表島 (祖納地区)	10	1	1	7	1
				20	西表島 (白浜地区)	6	0	3	3	0
				21	西表島 (船浮地区)	2	1	0	1	0
				22	西表島 (東部)	8	2	2	4	0
		18	小浜島	23	小浜島	3	1	1	1	0
		19	黒島	24	黒島	8	4	1	3	0
17	与那国町	20	与那国島	25	与那国島	4	1	0	2	1
合計					221	71	37	94	19	

※石垣島（北部）は期初に参画したものの、コーディネーター退職に伴い離脱

第1章 事業概要及び運営等

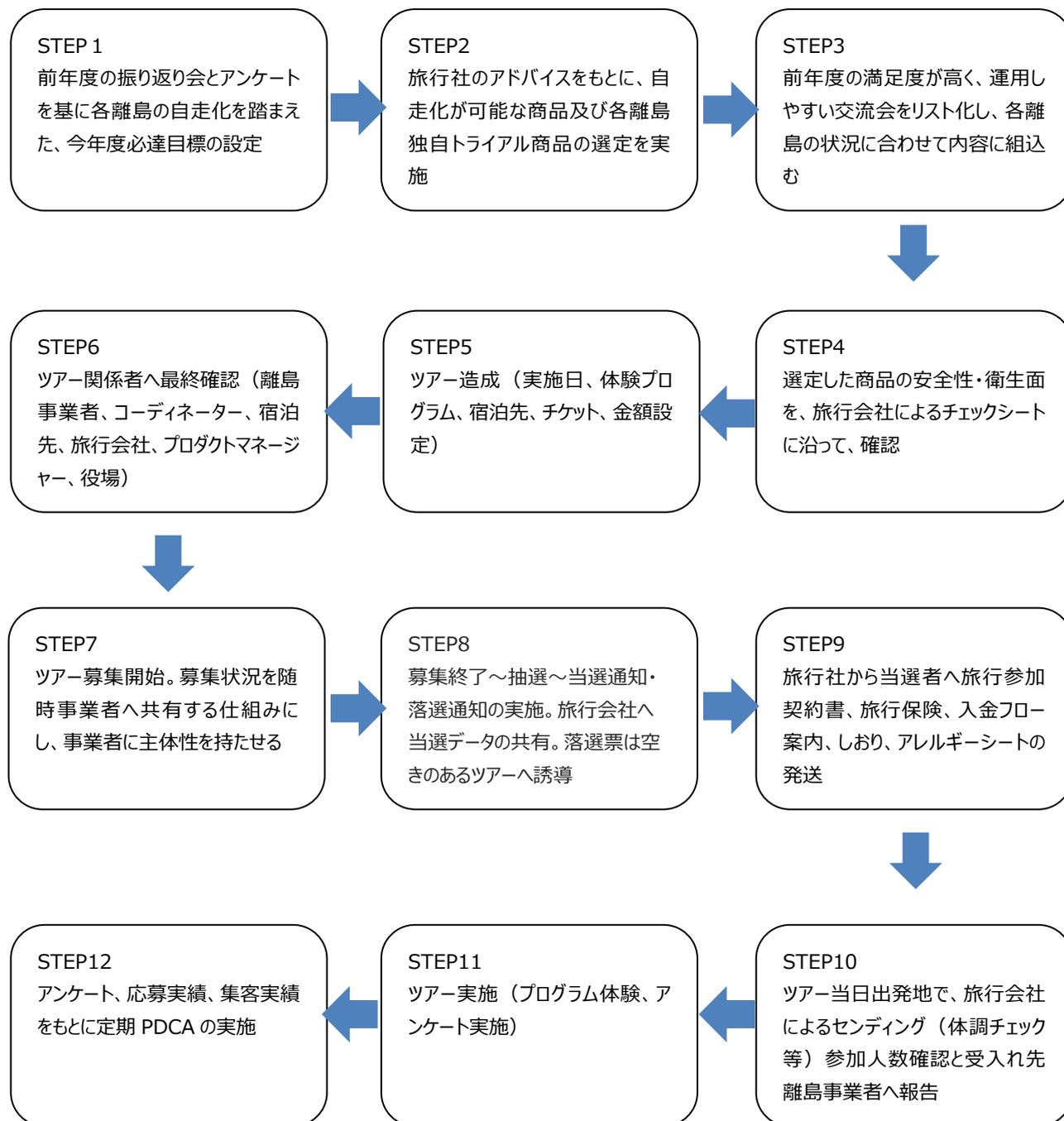
第3節 業務の運営

第1項 全体スケジュール

項	実施内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	地域・離島課様と基本方針の合意												
2	通期プロモーション戦略の設計・地域・離島課様の合意												
3	WEBサイトの設計（改修）～テスト環境のチェック～実装												
4	初回離島訪問（目標設定・ロードマップ更新・コンプライアンスチェック）												
5	集客プロモーション												
6	モニターツアーの造成支援												
7	PCR検査体制の構築及び検査運用												
8	モニター募集												
9	モニターツアーの実施												
10	アンケートの集計・分析・フィードバック												
11	予算進捗確認（地域・離島課様の監査）												
12	派遣目標の進捗確認・助成費を鑑みた派遣計画の再設計												
13	最終ふり回り会の実施												
14	精算関連の最終仕上げ												
15	報告書作成												
自走化支援施策													
1	商品開発支援研修												
2	他地域への視察ツアー研修												
3	選ばれる地域になるためのブランディング講習（トラベルジップ：大泉代表）												
4	販売力向上についての講習・実践支援（ノイズ・バリュー社：青木様）												
5	OTA掲載・運用サポート業務（アクティビティジャパン・たびらい沖縄、他） 販促支援（PRチャンづくり）												
6	旅行社マッチングプログラム（県外・県内旅行会社）												
7	未来に向けた新たな取り組み（関係人口の創出）おてつたび・離島経済新聞社												

第 1 章 事業概要及び運営等

第 2 項 業務工程の内容



※今年度はコロナウイルス感染症の影響を鑑みて「交流会」は実施無しとなった。

第1章 事業概要及び運営等

第3項 募集スケジュール

①7月前期 (募集無し)

7/1~7/15 出発		
5/14(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
5/17(月)~5/21(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
5/24(月)~5/28(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
6/1(火)~6/6(日)	公開	エントリー募集期間

②7月後期 (募集無し)

7/16~7/31 出発		
5/14(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
5/17(月)~5/21(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
5/24(月)~5/28(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
6/1(火)~6/13(日) 期：6/1(火)~6/13(日) 期：6/14(水)~6/16(日)	公開	エントリー募集期間

③8月前期 (募集無し)

8/1~8/15 出発		
5/14(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
5/17(月)~5/21(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
5/24(月)~5/28(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
6/1(火)~6/15(火)	公開	エントリー募集期間

④8月後期 (募集無し)

8/14~8/31 出発		
6/25(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
6/28(月)~7/2(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
7/5(月)~7/15(木)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
7/16(金)~7/18(日)	公開	エントリー募集期間

⑤9月前期 (募集無し)

9/1~9/15 出発		
6/25(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
6/28(月)~7/2(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
7/5(月)~7/15(木)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
7/16(金)~7/25(日)	公開	エントリー募集期間

⑥9月後期 (募集無し)

9/16~9/30 出発		
6/25(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
6/28(月)~7/2(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
7/5(月)~7/15(木)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
7/16(金)~8/1(日)	公開	エントリー募集期間

⑦10月前期 (募集無し)

10/1~10/15 出発		
7/16(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
7/20(火)~7/23(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
7/26(月)~7/30(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
8/2(月)~8/15(日)	公開	エントリー募集期間

⑧10月後期

10/23~10/31 出発		
8/20(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
8/23(月)~8/27(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
8/30(月)~9/3(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
9/10(金)~9/12(日)	公開	エントリー募集期間

⑨11月前期

11/1~11/15 出発		
8/20(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
8/23(月)~8/27(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
8/30(月)~9/3(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
9/10(金)~9/19(日)	公開	エントリー募集期間

⑩11月後期

11/10~11/30 出発		
9/17(日)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
9/20(月)~9/24(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
9/27(月)~10/1(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
10/6(水)~10/10(日)	公開	エントリー募集期間

⑪12月前期

12/1~12/15 出発		
9/17(日)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
9/20(月)~9/24(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
9/27(月)~10/1(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
10/6(水)~10/17(日)	公開	エントリー募集期間

⑫12月後期 フェリーのみのみ

12/24~12/27 出発 ※年末年始は造成NG(12/29~1/3期の受入れNG)		
11/15(日)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
11/16(火)~11/19(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
11/22(月)~11/25(木)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
11/26(金)~11/28(日)	公開	エントリー募集期間

⑬1月前期

1/4~1/15 出発 ※年末年始は造成NG(12/29~1/3期の受入れNG)		
11/15(日)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
11/16(火)~11/19(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
11/22(月)~11/25(木)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
11/26(金)~11/28(日)	公開	エントリー募集期間

⑭1月後期

1/16~1/31 出発		
11/15(日)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
11/16(火)~11/19(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
11/22(月)~11/25(木)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
11/26(金)~12/5(日)	公開	エントリー募集期間

⑮2月前期

2/1~2/15 出発		
11/15(日)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
11/16(火)~11/19(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
11/22(月)~11/25(木)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
12/1(水)~12/15(水)	公開	エントリー募集期間

⑯2月後期

2/16~2/28 出発		
11/26(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
11/29(月)~12/3(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
12/6(月)~12/15(水)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
12/16(木)~1/3(月)	公開	エントリー募集期間

⑰3月前期

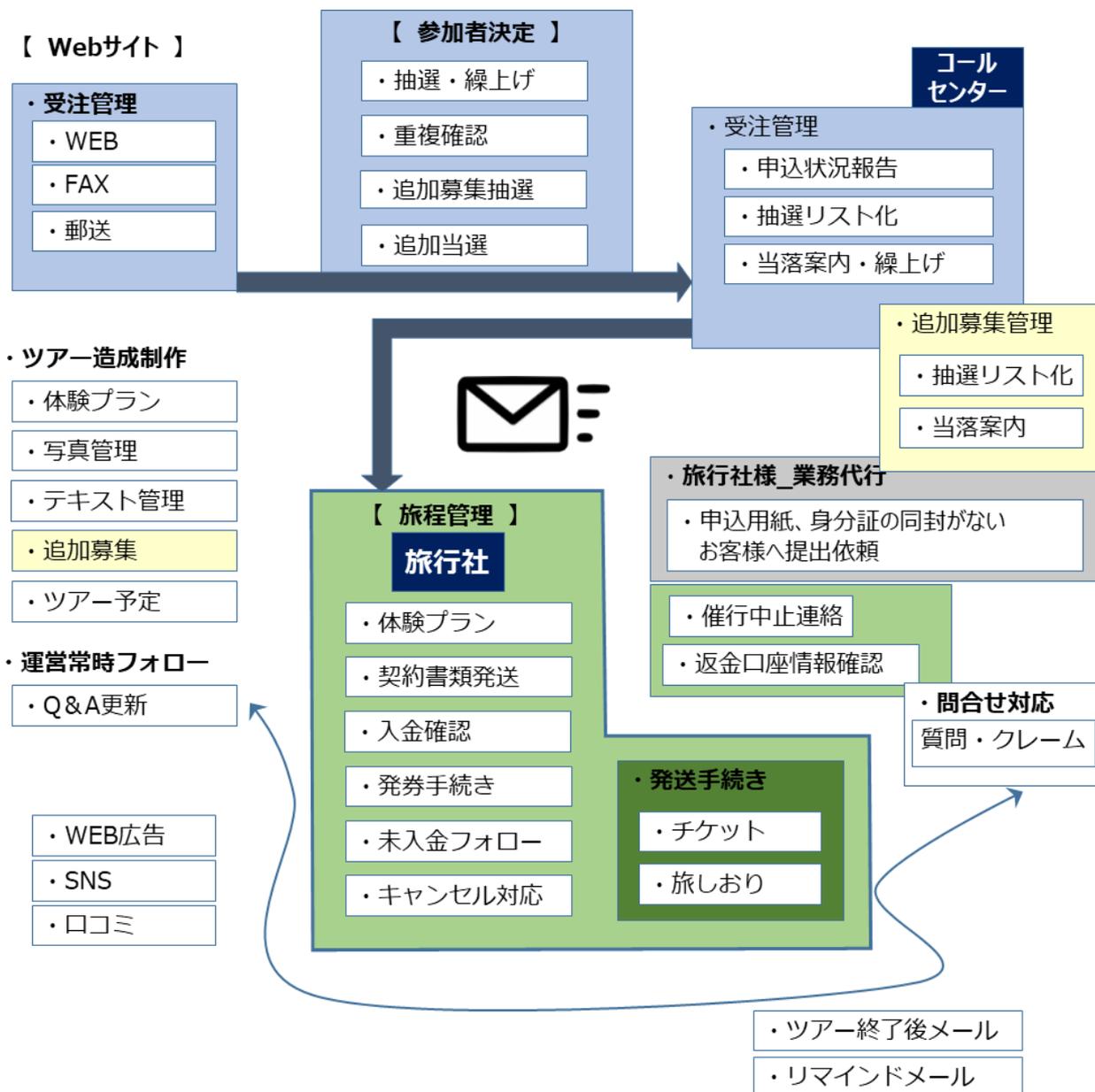
3/1~3/13 出発 ※3/13(日)出発は1泊2日のみ		
12/10(金)まで	離島側	ツアー内容の提出締切
12/13(月)~12/17(金)	旅行社	旅程チェック・値決め / プロマネとコーディネーターの最終合意
12/20(月)~12/24(金)	事務局	WEB入力・公開前の最終確認 (コーディネーター・旅行会社)
1/4(火)~1/16(日)	公開	エントリー募集期間

第 1 章 事業概要及び運営等

第 4 節 ツアーにかかる募集から精算までの運営

第 1 項 募集概要

1. 全体フロー



2. エントリー対象者

- ・ 沖縄県在住の県民（5歳以下を除く）
- ・ 6歳以上18歳未満は、父母同伴を必須とし、一般モニターとして扱う（助成対象）
- ・ 18歳以上20歳未満は、保護者の同意が必要
- ・ 5歳以下も父母同伴による参加は可能だが、助成対象外
- ・ 誓約書の内容にご承諾頂ける方（誓約書の提出は必須）
- ・ 当選時に参加者全員の住所が確認できる書類をご提出頂ける方

第 1 章 事業概要及び運営等

第 2 項 抽選概要（抽選方法、ポイント等）

抽 選



1. 応募者データの取りまとめ

- ・年齢条件が対象内か、県外からの応募でないか、別ツアーで当選した人がいないか等の確認作業

2. 抽選

- ・定員超過したツアーは、抽選にて当選者を決定
- ・定員に満たないツアーは、他ツアーで当選していない方を除き、参加条件に合致した有効応募者全員を当選

第 3 項 参加者決定後の対応（当選連絡、落選対応）

当 選



1. メール・電話にて当選連絡を実施

2. 当選者全員にメール・電話にて参加の意思を確認

- ・参加の意思が確認できなかった場合は、次点候補者を繰り上げ当選

3. 住所が沖縄県にあることを証明する本人確認書類の提出依頼

- ・複数名の申込みの場合は全員分の書類提出が必要

落 選



4. メール・電話にて落選連絡を実施

5. 定員に満たない別ツアーの紹介（空席のあるツアーへの誘導）

- ・キャンセルが出た場合に繰り上げ当選の連絡を実施

第1章 事業概要及び運営等

第5節 事前 PCR 検査

本事業は離島の住民と参加者の交流を目的としており、コロナ禍でも安心・安全なツアーを実施することが必要不可欠である。このため、モニターツアー出発 3 日前に PCR 検査を行うことを参加必須条件とし、モニターツアーの募集時から出発前までのフローとして運用した。また、募集時に PCR 検査について説明資料を用いて島あっちサイトの TOP ページに掲載し参加者への周知を行った。

第1項 事前 PCR 検査の実施内容

提携検査機関での PCR 検査

令和 3 年 12 月時点で県内に 9 箇所の検査施設を開設している「沖縄 PCR 検査センター」と提携し、事務局を通して参加者の検査予約、受検確認、参加者及び関係各所への検査結果連絡といった一連のオペレーションを行った。

<PCR 検査の受検場所>

- 沖縄本島：那覇市（久茂地）、那覇市（安里）、北谷町
- 久米島：久米島空港
- 宮古島：宮古島空港
- 下地島：下地島空港
- 石垣島：新石垣空港、石垣市（南ぬ浜町）、石垣市（大川）

<検査の流れ>

モニターツアー出発日より起算し、以下の日程で実施

当選確認時：参加者が申込フォームより PCR 検査場所、連絡先を登録

出発約 1 ヶ月～2 週間前：事務局が参加者の検査日と連絡先を提携機関に連絡・予約

出発 3 日前：参加者が指定の検査機関にて検体採取

出発 2 日前：検査機関より、検査結果を事務局に通知 ※1

事務局が参加者に検査結果を連絡

出発 1 日前の午前中：事務局が検査結果をモニターツアー対象の担当旅行会社およびコーディネーターに連絡

出発当日：検査結果が「陰性」であれば出発

※1 検査結果が「陽性」の場合は、検査機関へ参加者の個人情報を共有し、検査機関の指示に従う。

モニターツアーはキャンセルとする。

<参加者への案内資料>



第 1 章 事業概要及び運営等

指定の検査機関で出発 3 日前に受検できない場合の検査方法

検査機関が遠方にある場合や、検査機関のない離島在住の参加者、やむを得ない事情で検査機関の営業時間内に PCR 検査を受検することができない参加者については、提携外の検査機関を受検、または「抗原定量検査」を参加者自身で受検し、結果を事務局に報告する方法で行った。

<参加者の自己手配受検>

参加者自身が PCR 検査機関を予約（検査費用は参加者立替え）

出発 3 日前：PCR 検査受検

検査結果は出発 2 日前の 2 2 時までに事務局へ連絡（検査結果メールの転送）

検査結果判明の 10 日以内：領収書原本を事務局に郵送、口座番号をメールで連絡（後日振込み）

<抗原定量検査>

モニターツアー出発約 10 日前：事務局より参加者へ抗原検査キットを郵送

出発 3 日前：参加者自身で抗原検査を実施

検査結果は出発 2 日前の 22 時までにメールで事務局に連絡（以下の内容の写真を添付）



第 2 項 事前 PCR 検査の運用結果

第 1 項で記載した、事前 PCR 検査の流れを周知し、モニターツアーの募集を開始した。

モニターツアー抽選後、参加者確定のタイミングで提携検査機関へ予約を行い、1 月出発分の参加者のうち、99 名の予約を完了した。そのうち、1 月 4 日までに 15 名が指定日に指定の検査機関で PCR 検査を完了し、いずれも検査結果は「陰性」であった。その後、担当旅行会社とコーディネーターにも滞りなく情報共有ができたことで、PCR 検査のフローとしては問題なくモニターツアーを催行することができた。

しかしながら、1 月 5 日に新型コロナウイルス感染症の感染急拡大により、1 月 12 日以降出発のモニターツアーの催行中止及び募集停止となったため、検査前であった 84 名の予約はすべてキャンセルとなった。

また、出発 3 日前に指定の検査機関で受検できない参加者については、自己手配受検予定者が 1 名、抗原定量検査予定者が 7 名いたが、いずれも受検前にモニターツアーの中止が決定したため、予約取り消し、キット送付とりやめとなった。