

目次

第 1 章 事業概要及び運営等	4
第 1 節 事業の目的と概要	
第 1 項 事業の目的	4
第 2 項 事業の概要	4
第 2 節 事業の実施概要及び運営体制等	
第 1 項 実施概要の全体図.....	5
第 2 項 運営体制図.....	5
第 3 項 事業全体のスケジュール.....	6
第 2 章 本事業の実績及び成果	7
第 1 節 販売件数及び現地へ渡航したいと思った人数	
第 1 項 販売件数（人数）	7
第 2 項 販売総額（税込）	8
第 3 項 体験後、現地へ渡航したいと思った人数.....	8
第 4 項 体験後、現地プログラムへ参加した人数.....	8
第 5 項 参画した市町村、離島、参画事業者数.....	9
第 2 節 売れ筋のオンライン体験	
第 1 項 売れ筋のオンライン体験	10
第 3 節 総括.....	11
第 3 章 商品造成及びアクティビティ予約サイト掲載	12
第 1 節 商品造成の戦略と全体像	
第 1 項 商品造成の戦略	12
第 2 項 商品造成の全体像.....	12
第 3 項 商品造成の全体スケジュール	13
第 4 項 具体的な施策	14
第 2 節 アクティビティ予約サイト掲載	
第 1 項 アクティビティ予約サイト掲載状況（全体）	16
第 2 項 掲載プラン内容の詳細	20
第 3 節 総括.....	99

第 4 章 販売促進に向けた広報施策 100

第 1 節 広報施策の基本戦略と全体像

- 第 1 項 広報施策の基本戦略 100
- 第 2 項 広報施策の全体像 100
- 第 3 項 広報施策の全体スケジュール 101

第 2 節 広報施策の施策別実績

- 第 1 項 各アクティビティ予約サイトによる販売促進施策 102
- 第 2 項 デジタル広告及び SNS 広告施策 122
- 第 3 項 WEB メディア及びインフルエンサーを活用した広告施策 132
- 第 4 項 その他プレスリリース及びオンラインツアーイベント等の施策 136

第 3 節 総括 147

第 5 章 アンケート結果と分析 148

第 1 節 アンケート調査について

- 第 1 項 離島オンライン体験利用者アンケート調査概要 148
- 第 2 項 離島オンライン体験サポート事業参画事業者振り返りアンケート調査概要 148

第 2 節 アンケート結果と分析

- 第 1 項 全参加者アンケート結果 149
- 第 2 項 通常プラン参加者アンケート結果 151
- 第 3 項 イベント参加者アンケート 153
- 第 4 項 参画事業者振り返りアンケート 162

第 3 節 総括

- 第 1 項 離島オンライン体験利用者 165
- 第 2 項 離島オンライン体験サポート事業参画事業者 166

第 6 章 本事業のまとめ	167
第 1 節 本事業の主な成果	
第 1 項 沖縄離島オンライン体験の売れ筋プランの傾向把握.....	167
第 2 項 旅行社サイトからの問い合わせや、県内大学セミナーでの実施などの波及効果.....	167
第 3 項 離島への来島意欲の向上と、現地体験への予約実績	167
第 2 節 本事業の主な課題	
第 1 項 離島事業者の本事業への参加率低迷と外的要因の影響	168
第 2 項 有料オンライン体験の予約数の伸び悩み	168
第 3 節 今後の方向性	
第 1 項 売れているオンライン体験を活用した事業者への呼び掛け及び商品造成期間の短縮化	169
第 2 項 アンケート設問の工夫及び売れるオンライン体験の商品造成.....	169
第 3 項 ターゲットの再設定と効果的なプロモーションの実施・販路拡大	169
巻末	170
(1) 事業の資料及び動画コンテンツを載せた掲示板	170
(2) オンライン体験の通常プラン参加者用アンケート.....	173
(3) オンラインツアーイベント vol.1 の参加者用アンケート.....	175
(4) オンラインツアーイベント vol.2 の参加者用アンケート.....	178
(5) オンラインツアーイベント vol.3 の参加者用アンケート.....	182
(6) 【振り返りアンケート】令和 2 年度離島オンライン体験サポート事業（事業者様向け）	186