


デジタル技術を活用した質の高い県民サービスの提供

SDGsの ゴール・ 目標	 10 人や国の不平等をなくそう
---------------------	--

実施項目名	情報の伝わり方を重視した広報の確立	所管課	広報課
主な課題	ICT、ソーシャルメディアの進展等による情報収集方法及びメディアが多様化している一方、情報発信の充実はもとより、環境の変化に対応した情報の伝わり方の確立に取り組む必要があります。		
取組内容	情報の充実や得やすさなど、アクセシビリティの高いホームページを整備します。SNSを活用し特性である即時性・拡散性を活かし県政情報を迅速に広く県民へ伝える、県政に対する県民等の理解を深めるため「県政出前講座」を充実・推進します。		
取組による効果	県民等に配慮した迅速で分かりやすく拡散性の高い県政情報の提供を充実することにより、行政サービスの向上が図られます。		
県民から見た行政運営の変化(実施項目の目標)	いつでも、どこからでも迅速かつ容易に分かりやすい県政情報を受け取る事ができます。また、ソーシャルメディア等を活用することでコミュニケーションが図られ、県民等のニーズを把握した的確な行政運営の実施により、県民の県政への信頼性向上へつながります。		

■具体的な取組

取組項目	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	達成目標
1 利用者視点によるホームページの充実	HP改修に向け、調査事業を踏まえた検討	利用者視点に立ったHP改修実施	アクセシビリティ診断の実施、診断を踏まえた見直しや各課への助言・指導			発信情報の分かりやすさ、情報の得やすさなどの確保・向上
	活動指標	予算確保・仕様書作成等	HP改修委託事業実施	アクセシビリティ診断(年1回)、見直しや各課への助言・指導(随時)		
2 時代に即した広報媒体の充実・強化	多様なICT端末及びメディアに対応した発信方法の充実・強化、各広報媒体の充実					発信方法の充実及び県民等の利便性向上
	活動指標	SNS開設数、広報課SNS投稿(300件/年以上)、県広報誌発行(毎月)、ラジオ広報(週5日)、広報テレビ番組(年間44回)、新聞広報(年10回以上)				
3 おきなわ県政出前講座の充実	講座の追加や利用し易さの観点からの見直し					県政に関する理解度・信頼性の向上
	活動指標	利用者アンケート等を踏まえた講座の追加や見直し等(1月頃)オンライン開催の促進(全体の3割)				

■成果指標

成果指標名	基準値 (R3又はR4)	年度ごとの目標値				
		R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	
1 ホームページアクセシビリティ診断結果	—	HPシステム改修	システム改修後のHPIにより診断し「基準値」「目標値」を設定			
2 ソーシャルメディアの登録件数(各課報告数の合計)	385,382件 (R3実績値)	425,000件	450,000件	475,000件	500,000件	
3 おきなわ県政出前講座受講者の満足度(「とても良かった」「よかった」の割合)	90% (R1~3平均値)	92%	93%	94%	95%	

【参考】これまでの主な取組

HPの充実に取り組み、沖縄県HPIに「新型コロナウイルス関係特設サイト」を開設し、閲覧数が目標値を遙かに上回る成果を上げた。