

様式1(主な取組)

活動指標名	離島における伝統芸能公演の開催				R3年度			R3年度 決算見込 額合計	進捗状況	活動概要
実績値	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B			
	1回	1回	5回	2回	1回	1回	100.0%	56,816	順調	<p>県民及び来県者に伝統芸能の鑑賞機会を提供するとともに若手実演家の育成を図るため、(公財)沖縄県文化振興会が実施した国立劇場おきなわや各市町村との連携によるかりゆし芸能公演23公演に対し補助した(うち1件は石垣市で実施)。 (コロナ感染拡大防止による中止1公演)</p> <p>進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、採択された24団体中1団体が公演の中止を余儀なくされ、17団体の日程の延期が必要となったが、国立劇場おきなわのほか、離島等での公演実施に対して補助することで、伝統芸能の保有者が活躍できる場を提供することができ、若手実演家の育成が図られたことから、順調と判定した。</p>
活動指標名					R3年度					
実績値	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B			
活動指標名					R3年度					
実績値	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B			
(2)これまでの改善案の反映状況										
令和3年度の取組改善案						反映状況				
<p>・従来の公演団体によるチケット販売方法も維持しつつ、文化振興会のホームページで、インターネットによるチケット販売を行う。</p>						<p>・インターネットによるチケット販売を開始。</p>				



様式1(主な取組)

3 取組の検証 (Check)

(1) 推進上の留意点 (内部要因、外部環境の変化)

○内部要因

・チケットの販売は、各公演団体が独自に行っており、団体の規模等により販売数に差異がある。

○外部環境の変化

・イベントのチケット購入に関しては、インターネットによる購入も普及している。

(2) 改善余地の検証 (取組の効果の更なる向上の視点)

・従来の公演団体による販売は継続しつつ、複数のチケット販売方法を確保し、引き続き、あらたな客層の開拓を図る必要がある。

4 取組の改善案 (Action)

・従来の公演団体によるチケット販売方法も維持しつつ、インターネットによるチケット販売を行うことに加え、SNS等を活用した情報発信を強化する。