

沖縄県 Web 公開用

(2) .ドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城)

目次

1.商流・物流について	38
2.価格設定について	40
3.仮説の検証について	44
①広告に関する仮説検証 (バナー広告)	46
②広告に関する仮説検証 (Wechat 記事配信)	48
③商材に関する検証	53
4.販売実績について	60
5.実績に関する評価について	61

委託取組総括／社名 : 株式会社アドスタッフ博報堂

(プラットフォーム名 : ドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城))

- 1. 事業期間 :** 令和2年11月2日～令和3年3月15日 (4ヶ月半)
- 2. 越境EC対象国 :** 中国大陸
- 3. 活用プラットフォーム :** ドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城)
 - (1) ドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城) 内に沖縄特設ページ「沖縄特産」の開設
掲載期間 : 令和2年11月2日～令和3年3月15日 (事業終了後も継続)
- 4. 広告活動 :**
 - (1) ドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城) TOP バナー広告 (令和2年11月期間中、バナーを前半後半で入替)
掲載期間 : 令和2年11月2日～令和2年11月30日 (事業終了後も継続)
 - (2) ドン・キホーテ Wechat アカウント (惊安殿堂 Don Quijote) 記事配信
配信日 : 令和2年11月5日～令和3年2月25日の間にドン・キホーテが実施するキャンペーンに合わせて6回配信 (11/5、11/26、12/11、12/23、2/5、2/25)
- 5. 取扱商材 :**

県産品を原材料とする化粧品、食品等 60 商品(SKU)
(化粧品 38SKU 食品 20SKU その他 2SKU)
- 6. 売上目標 (金額、個数) 達成状況 :**

※目標設定の根拠 : 事務局側にて今回必要となる諸費用分と同額の利益を計算し算出
販売目標 (令和2年11月2日～令和3年3月15日)

 - ・個数 : 計 3,000 個/60SKU
 - ・売上額 : 計 1,000 千円
- 7. 検証内容**
 - (1) 広告に関する仮説・検証 (バナー広告)

沖縄県産品等を中心とした特設コーナー「沖縄特産」を開設し、最も広告効果が高いトップバナーに次のデザインを半月単位で掲載。(前半バナー : 掲載期間 11/2～11/15 後半バナー掲載期間 : 11/16～11/30) で表示し、クリック数を比較する。

 - (A) 「沖縄特産」という文言を画像中央にしたデザイン (素材イメージ訴求)
 - (B) 掲載商材 (化粧品類) をバナー中央にしたデザイン (商材パッケージ訴求)

（２）広告に関する仮説・検証（Wechat 記事配信）

ドン・キホーテ Wechat アカウント（驚安殿堂 DonQuijote）から記事配信を行い、紹介した商材の販売個数や記事配信前後の購買数を集計し比較する。

（３）商材に関する仮説・検証

過年度報告書（※１）より売れ筋カテゴリとして沖縄県産品の洗顔、パック、フェイスマスク等の化粧品を抽出、更に事務局調査にて天猫国際内で販売されている同様商品の販売価格帯から、より条件の合致する県産品商材を選定・掲載し、販売状況を検証する。

※１県産品の中国における売れ筋商材群を「令和元年度OKINAWA型インバウンド活用新ビジネス創出事業」（インバウンド向けマーケティング調査業務）から選出。

1.商流・物流について

プラットフォーム：ドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城)

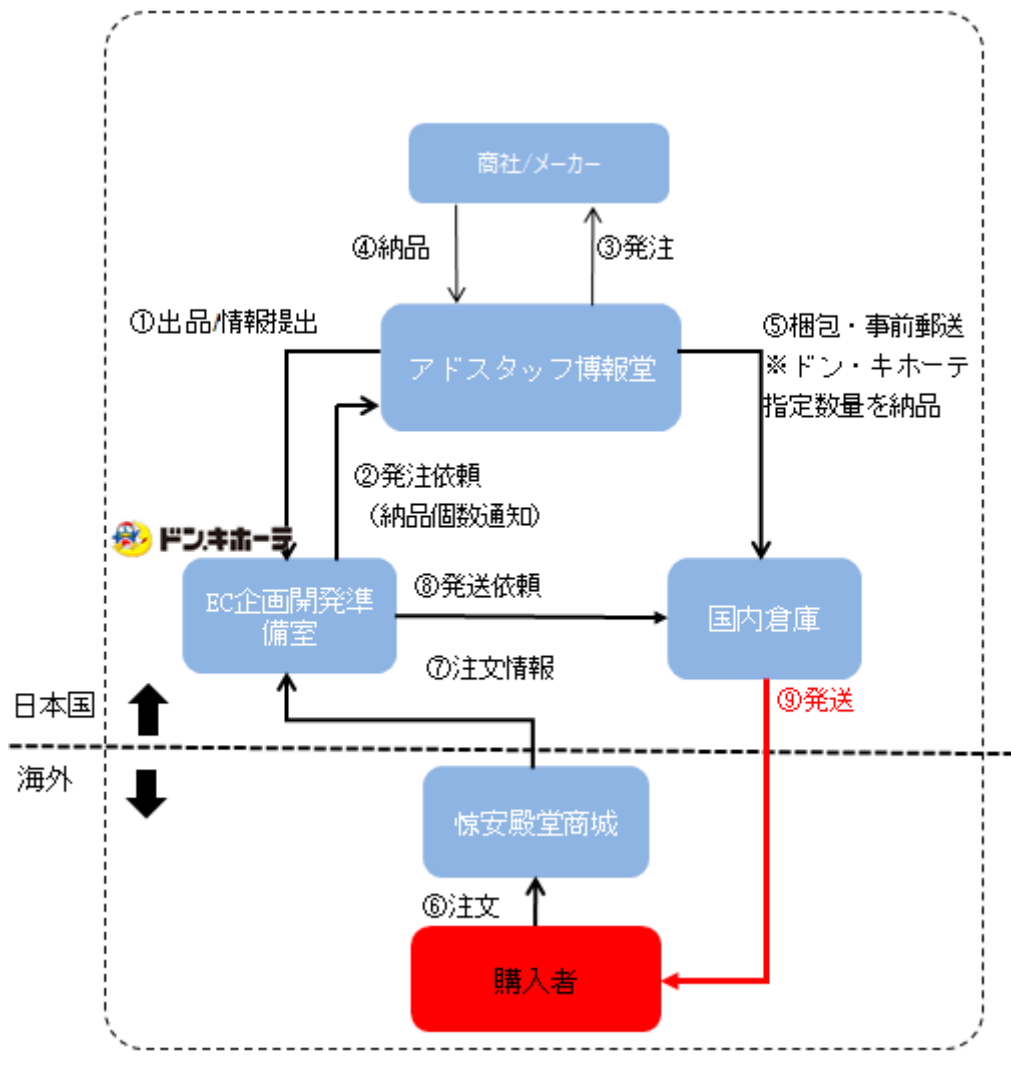
商社／メーカー：沖縄県物産公社

越境 E Cモデル：モデル(3)相手国 E Cモール等出店(出品)

国内倉庫所在地：東京都

国外倉庫所在地：無し

【商流・物流フロー】



資料 : 越境 EC の事業モデル 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」
<https://www.meti.go.jp/press/2019/05/20190516002/20190516002-1.pdf>



図表 7-3 : 越境 EC の事業モデル (概要)

事業モデル	概要
(1) 国内自社サイト	日本国内に越境 EC の自社サイトを構える事業モデル。元々日本語で提供している自社 EC サイトを多言語化することで、越境 EC に対応するケース。配送は EMS 等による直送が主。
(2) 国内 EC モール等 出店 (出品)	日本国内で越境 EC に対応したモール等へ出店 (出品) する事業モデル。国内消費者を対象とした出店 (出品) の延長線として海外の消費者に向けて販売。配送は EMS 等による直送。転送サービスの活用もあり。
(3) 相手国 EC モール等 出店 (出品)	相手国の EC モールや EC サイトに出店 (出品) する事業モデル。出店 (出品) に際しては、EC モール、EC サイト運営事業との交渉が発生するため、専用の代行会社によるサポートを得るケースが多い。
(4) 保税區活用型出店 (出品)	保税區に指定された域内の倉庫に予め商品を輸送しておき、受注後保税倉庫から配送する事業モデル。中国向け越境 EC でよく活用されている。相手国からの発送であるため、直送と比較し配送期間が短くて済むメリットがある。
(5) 一般貿易型 EC 販売	一般貿易同様に、国内の輸出者と相手国の側輸入者との間で貿易手続きを行い、相手国側の EC モールや EC サイトで商品販売する事業モデル。一般的な BtoB 型貿易において販売チャネルとして EC を活用するスタイル。
(6) 相手国自社サイト	相手国側で自社サイトを構築する事業モデル。既に相手国において自社商品が浸透し、かつ EC サイトの運営を自社でコントロールできる体制を整えていけば取り組みやすい。

本事業

尚、本稿では以上の事業モデル全てにつき、記述の便宜性の観点から「越境 EC」という統一表現を使用する。

2.価格設定について

プラットフォーム名：ドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城)

価格決定者：アドスタッフ博報堂

	項目	販売価格 に含む	販売価格に 含まれない	負担者
1	仕入原価	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	自社
2	梱包費用	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	自社
3	国内郵送	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	自社
4	国際郵送	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	購入者
5	プラットフォーム掲載 料/利用料等	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	公費
6	生産物賠償責任保 険	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	自社

・掲載画面案内

ア.Wechat ミニプログラムでのバナー表示について

- ・複数のバナーが5秒単位、横スライドで入れ替わる。



イ.商材までの遷移



・商材の掲載について

商材紹介翻訳内容 (一部抜粋)

商品紹介文には、「沖縄特有」や「保湿」等の効能を組み込んだ。

商品名	紹介文 (日本語)	紹介文 (中国語)
バスソルト お風呂de島めぐり 沖縄本島 30g	<p>沖縄の海水塩で作ったバスソルト。沖縄本島は「青い海 焼き塩」配合</p> <ul style="list-style-type: none"> ・沖縄の海水塩や温泉成分を配合し、お風呂で温まった身体を優しく包み、お風呂上がりのお肌を滑らかにしてくれます。 ・優しいフローラル系の香り、淡いピンク色。疲れたとき、気分をリラックスさせてくれます。 	<p>使用沖縄島海水盐 沖縄本島使用“青海 烧盐”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加入冲绳海盐和温泉成分，泡澡时温暖身体，柔滑肌肤。 ・淡粉色沐浴盐，散发柔和花香。适合疲劳时使用，可放松身心。
琉球美肌 フェイスマスク ハイ ビスカスの香り 27.5ml	<p>琉球美肌フェイスマスクシリーズは天然美肌成分を配合し、肌をしっかり保湿。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海藻からわずか1%程度しか採れない稀少な成分、オキナワモズクエキスを配合し、ビタミン・ミネラルを豊富に含み、素早く浸透し、しっとりうるおい肌を持続させます。 ・沖縄のハイビスカス花エキスをたっぷり配合。強い紫外線の下で育つハイビスカスはビタミンやポリフェノールを大量に含んでおり、保湿効果が優れています。 ・トロピカルな香りに包まれて南国気分になります。 ・パラベンフリー。 	<p>琉球美肌系列面膜均采用天然美肌成分，给肌肤深层补水。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加入海藻内仅可提取出1%的稀有成分，冲绳海藻提取物，内含丰富的维生素和矿物质，渗透快，锁住水分，防止肌肤干燥。 ・加入冲绳扶桑花精华。在冲绳强烈紫外线环境下生长的扶桑花，富含维生素和多酚，保湿力强。 ・热带氛围香调，让人瞬间置身南国冲绳。 ·无尼泊金酯类防腐剂。
チュフディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダーレイ 20g× 6袋	<p>「奇跡の海泥」と呼ばれる沖縄特有のクチャはマイナスイオンを帯び、自然界でも珍しく、沖縄とカナダの一部にしか存在していません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マイナスイオンを帯び、皮脂や汚れを吸着し、きれいに取り除いてくれる効果があります。 ・不純物を取り除き熱処理で滅菌し、素材の良さそのままにこのクチャを微粉末状にしました。 ・優れた吸着力でやさしくお掃除し、肌の活性を上げ透明感を与えつつするすべすべにしてくれます。 ・黒ずみや目立つ毛穴が気になる方にお勧めです。 ・ミネラル豊富で、他の泥系コスメにありがちなつっぱり感はありません。 ・背中ニキビにも効果的です。週に数回の頻度がおすすめ。 ・お手持ちの化粧水や肌水で溶くと美肌効果がよりUPします。すこしずつ数回に分けて加えることがおすすめ。 	<p>冲绳奇迹海泥Kucha，自带负离子的罕见海泥，仅在冲绳和加拿大的部分地区存在。</p> <ul style="list-style-type: none"> ·自带负离子，可吸附皮肤油脂和毛孔内脏污。 ·将海泥直接进行热处理，制成粉末，以最大限度发挥海泥的功效。 ·吸附力强，提升肌肤活性，增加肌肤透明度。 ·特别推荐有黑头、毛孔问题的肌肤使用。 ·矿物质丰富，没有其它泥类产品使用后的紧绷感。 ·还可用在背部，帮助去除背部痘痘。一周可使用数次。 ·可用化妆水代替清水搅拌，效果更佳。少量多次添加。

・掲載画面について

商品掲載ページ・キャプチャー (キャプチャー日: 3/15)

・バスソルト お風呂 de 島めぐり 沖縄本島 30g (化粧品: ボディーケア)



下部スクロール



使用沖縄海水塩 沖縄本島使用“青海 焼盐”・加入沖縄海盐和温泉成分, 泡澡时温暖身体, 柔滑肌肤。・淡粉色沐浴盐, 散发柔和花香。适合疲劳时使用, 可放松身心。

- 商品名: 沐浴盐 沖縄本島 30g
- 商品介绍: 使用沖縄海水塩 沖縄本島使用“青海 焼盐”
- 加入沖縄海盐和温泉成分, 泡澡时温暖身体, 柔滑肌肤。
- 淡粉色沐浴盐, 散发柔和花香。适合疲劳时使用, 可放松身心。
- 品名: La Cucina
- 产地: 日本

・琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml (化粧品: フェイスマスク)



下部スクロール



琉球美肌系列面膜均采用天然美肌成分, 给肌肤深层补水。・加入海藻内仅可提取出1%的稀有成分, 冲绳海盐提取物, 内含丰富的维生素和矿物质, 渗透快, 锁住水分, 防止肌肤干燥。・加入冲绳扶桑花精华, 在冲绳强烈紫外线环境下生长的扶桑花, 富含维生系和多种, 保湿力强。・热带氛围香调, 让人瞬间置身南岛冲绳。・无尼泊金酯类防腐剂。

- 商品名: 冲绳 琉球美肌面膜 扶桑花 27.5ml
- 商品介绍: 琉球美肌系列面膜均采用天然美肌成分, 给肌肤深层补水。・加入海藻内仅可提取出1%的稀有成分, 冲绳海盐提取物, 内含丰富的维生素和矿物质, 渗透快, 锁住水分, 防止肌肤干燥。・加入冲绳扶桑花精华, 在冲绳强烈紫外线环境下生长的扶桑花, 富含维生系和多种, 保湿力强。・热带氛围香调, 让人瞬间置身南岛冲绳。・无尼泊金酯类防腐剂。

・チュフディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g×6袋 (化粧品: パック)



下部スクロール



冲绳奇迹海泥Kucha, 自带负离子的罕见海泥, 仅在冲绳和加拿大的部分地区存在。・自带负离子, 可吸附皮肤油脂和毛孔内脏污。・将海泥直接进行热处理, 制成粉末, 以最大限度发挥海泥的功效。・吸附力强, 提升肌肤活性, 增加肌肤透明度。・添加维他命B12, 毛孔问题肌肤适用。・矿物质丰富, 没有其它泥类产品使用后的紧绷感。・还可用在背部, 帮助去除背部痘痘。一周可使用数次。・可用化妆水代替清水搅拌, 效果更佳。少量多次添加。

- 商品名: chufudi 冲绳海泥面膜 20g×6袋
- 商品介绍: 冲绳奇迹海泥Kucha, 自带负离子的罕见海泥, 仅在冲绳和加拿大的部分地区存在。・自带负离子, 可吸附皮肤油脂和毛孔内脏污。・将海泥直接进行热处理, 制成粉末, 以最大限度发挥海泥的功效。・吸附力强, 提升肌肤活性, 增加肌肤透明度。・添加维他命B12, 毛孔问题肌肤适用。・矿物质丰富, 没有其它泥类产品使用后的紧绷感。・还可用在背部, 帮助去除背部痘痘。一周可使用数次。・可用化妆水代替清水搅拌, 效果更佳。少量多次添加。

3. 仮説の検証について

① 広告に関する仮説・検証 (バナー広告)

前提1	<p>ドン・キホーテWechatミニプログラム (惊安殿堂商城) の利用者 (利用者数非公開) は、来日または来沖の経験がある中国大陸在住者が多く日本製品に対する認知度が高い。(ドン・キホーテ担当者によると、リアル店舗でショッピングの際にフォローすることが多い)</p> <p>※ドン・キホーテWechatミニプログラム (惊安殿堂商城) の「利用者」とは、Wechat内からドン・キホーテのミニプログラム (惊安殿堂商城) を利用しているユーザーを指す。</p>	画像キャプチャー P.46
仮説1	<p>「沖縄」に対する認知度が高いと考え、「沖縄」や「沖縄県産品」を前面に出すことでユーザーの反応度合いが良いのではないかと。</p> <p>またそういうユーザーに対しては、県産品商品の拡販にもつながるのではないかと。</p>	
検証方法	<p>沖縄県産品等を中心とした特設コーナー「沖縄特産」を開設し、最も広告効果が高いトップバナーに次のデザインを半月単位で掲載。(前半バナー：掲載期間11/2～11/15 後半バナー掲載期間：11/16～11/30) で表示し、クリック数を比較する。</p> <p>(A) 「沖縄特産」という文言を画像中央にしたデザイン (素材イメージ訴求)</p> <p>(B) 掲載商材 (化粧品類) をバナー中央にしたデザイン (商材パッケージ訴求)</p>	

② 広告に関する仮説・検証 (Wechat 記事配信)

前提2	<p>ドンキホーテWechatのフォロワー (利用者数非公開) は、ドン・キホーテWechatミニプログラム (驚安殿堂商城) での買い物経験者や、来日時に当該アカウントをフォローしている。(ドン・キホーテ担当者によると、リアル店舗でショッピングの際にフォローすることが多い)</p> <p>※ドンキホーテWechatの<u>フォロワー</u>とは、ドン・キホーテが運営するWechatアカウント (驚安殿堂DonQuijote) をフォローしているユーザーを指す。</p>	画像キャプチャー P.50~P.52
仮説2	当該アカウントから県産品の取扱い情報や商材紹介を行う事で購買に繋がるのではないか	
検証方法	ドン・キホーテWechatアカウント (驚安殿堂DonQuijote) から記事配信を行い、紹介した商材の販売個数や記事配信前後の購買数を集計し比較する。	

③ 商材に関する仮説・検証

前提3	<p>(1) 過年度報告書 (※1) によると中国における売れ筋商品は化粧品や健康食品になっている。</p> <p>(2) 「天猫国際」掲載商材調査によると、人気商品は化粧品類で、特に洗顔類、パック類等であった。</p>	画像キャプチャー P.43
仮説3	「天猫国際」内で調査した人気商品の価格帯と <u>カテゴリー</u> と一致する県産品を販売すると販売に繋がる。	
検証方法	過年度報告書 (※1) より売れ筋カテゴリーとして沖縄県産品の洗顔、パック、フェイスマスク等の化粧品を抽出、更に事務局調査にて天猫国際内で販売されている同様商品の販売価格帯から、より条件の合致する県産品商材を選定・掲載し、販売状況を検証する。	

※1県産品の中国における売れ筋商材群を「令和元年度OKINAWA型インバウンド活用新ビジネス創出事業」(インバウンド向けマーケティング調査業務) から選出。

① 広告に関する仮説検証 (バナー広告)

①-1 検証方法

沖縄県産品等を中心とした特設コーナー「沖縄特産」を開設し、最も広告効果が高いトップバナーに次のデザインを半月単位で掲載。(前半掲載期間 11/2~11/15 後半掲載期間: 11/16~11/30) で表示し、クリック数を比較する。

(A) 前半: 素材イメージ訴求 (「沖縄特産」という文言を画像中央にしたデザイン)

(B) 後半: 商材パッケージ訴求 (掲載商材 (化粧品類) をバナー中央にしたデザイン)

(A) 前半: 素材イメージ訴求 (掲載期間11/2~11/15)



・バナー制作に関するポイント

バナー内文言「沖縄特産 = 沖縄特産」

背景画像: 選定した沖縄県産品商材の素材を利用

(B) 後半: 商材パッケージ訴求 (掲載期間11/16~11/30)



・バナー制作に関するポイント

バナー内文言「沖縄特産 = 沖縄特産」

背景画像: 取扱商材の商品画像をメインに作成

※商品画像は取扱商材の中から売れ筋を想定して選定

選定した商材 (マスク、パック、化粧水等) は「天猫国際での売れ筋カテゴリ」を考慮し選定

①—2 検証結果

閲覧数については、デザイン B が A を上回っているが、ユーザー数、クリック数、販売個数、クリック率についてはデザイン A が B を上回った。このことから、デザイン A (素材イメージ訴求) が好まれたと考えられるが、一方で、11 月前半は、ドン・キホーテ Wechat ミニプログラムが新規にローンチ(11 月 2 日)した時期でもあり、ドン・キホーテ自体の注目度が高まったことも影響していると考えられる。

② 広告に関する仮説検証 (Wechat 記事配信)

②-1 検証方法

ドン・キホーテWechatアカウント (驚安殿堂DonQuijote) から記事配信を行い、紹介した商材の販売個数や記事配信前後の購買数を集計し比較する。

ドン・キホーテWechatアカウント (驚安殿堂DonQuijote) 記事配信詳細 1/2

配信日	トピック	タイトル	紹介商材	紹介商材数/備考
11/5	11/2にミニプログラムの新規オープン	沖縄特産、期間限定	1.ちゆらら クレンジングローション 150ml 2.ちゆらら ハーバルソープ 月桃(波) 80g 3.ちゆらら クレンジングローション 限定BOX ビーチバック 30ml 4.ちゆらら クレンジングローション 限定BOX トランク 30ml	4
11/26	郵送料キャンペーン	【沖縄特産】限定商品、ラスト1か月	1.琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml 2.琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml 3.琉球美肌 フェイスマスク 泡盛 27.5ml 4.チュフディ 黒糖石鹸 100g 5.チュフディ ハイビスカス石鹸 100g 6.チュフディ 海泥(クチャ)石鹸 100g 7.チュフディ ベビー石鹸 100g	7
12/11	12/12のドン・キホーテ独自キャンペーン	【12/12限定】敏感肌の方見てください。	1.ちゆらら クレンジングローション 150ml 2.ちゆらら ハーバルソープ 月桃(波) 80g 3.チュフディ ベビー石鹸 100g 4.琉球美肌 フェイスマスクシート ハブ 27.5ml 5.琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml 6.琉球美肌 フェイスマスク シークワサーの香り 27.5ml 7.琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml 8.琉球美肌 フェイスマスク 泡盛 27.5ml 9.ベナスタス リラックスバーム シークワサー 15ml 10.ベナスタス リラックスバーム 月桃 15ml 11.チュフディ ゴーヤー石鹸 100g 12.チュフディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g×6袋 13.チュフディ ノニ石鹸 100g 14.チュフディ ドラゴンフルーツ石鹸 100g	14
12/23	郵送料キャンペーン	【冬の肌】肌が敏感どうしよう？敏感肌の人喜ばしい知らせはこちら	1.ちゆらら クレンジングローション 150ml 2.ちゆらら ハーバルソープ 月桃(波) 80g 3.チュフディ ベビー石鹸 100g 4.琉球美肌 フェイスマスクシート ハブ 27.5ml 5.琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml 6.琉球美肌 フェイスマスク シークワサーの香り 27.5ml 7.琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml 8.ベナスタス リラックスバーム シークワサー 15ml 9.ベナスタス リラックスバーム 月桃 15ml 10.チュフディ ゴーヤー石鹸 100g 11.チュフディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g×6袋 12.チュフディ ノニ石鹸 100g 13.チュフディ ドラゴンフルーツ石鹸 100g	13

ドン・キホーテWechatアカウント (驚安殿堂DonQuijote) 記事配信詳細 2/2

配信日	トピック	タイトル	紹介商材	紹介商材数/備考
2/5	ドン・キホーテ独自キャンペーン	ドン・キホーテWeb版オープン	1.琉球美肌 フェイスマスクシート ハブ 27.5ml 2.琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml 3.琉球美肌 フェイスマスク シークワサーの香り 27.5ml 4.琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml 5.琉球美肌 フェイスマスク 泡盛 27.5ml	セール情報の一部として掲載 ※商材紹介無し
2/25	ドン・キホーテ独自キャンペーン	ライブコマース配信案内	1.琉球美肌 フェイスマスクシート ハブ 27.5ml 2.琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml 3.琉球美肌 フェイスマスク シークワサーの香り 27.5ml 4.琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml 5.琉球美肌 フェイスマスク 泡盛 27.5ml 6.チュフディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g×6袋 7.島とうがらしえびせんべい (小) 18枚入 8.塩トマト ぬちまーず使用 110g 9.スッバイマン 甘梅一番 種無し 17g 10.スッバイマン わさび風味 12g	セール情報の一部として掲載 ※商材紹介無し

②-2 検証結果

11/5 配信以外は、記事配信後に販売数が増加した。紹介されていない商材も販売につながった。

12/11、2/5、2/25 配信についてはドン・キホーテ独自キャンペーン (ドン・キホーテ負担) の一部として配信されたが、検証期間中で最も販売個数が多かった月は2月でありタイアップした記事配信が効果的だったといえる。

・配信記事キャプチャー

①第1回 (11/5)

県産品紹介記事



▶
クリック後



②第2回 (11/26)

県産品紹介記事



▶
クリック後



③第3回 (12/11)

県産品紹介記事



▶
クリック後



④第4回 (12/23)

県産品紹介記事



▶
クリック後



⑤第5回 (2/5)

県産品が含まれて
いる記事
(特價商品内)



▶
クリック後



⑥第6回 (2/25)

県産品が含まれて
いる記事
(特價商品内)



▶
クリック後



③商材に関する検証

③-1検証方法

過年度報告書(※1) カテゴリー調査より売れ筋カテゴリーとして沖縄県産品の洗顔、パック、フェイスマスク等の化粧品を抽出、更に天猫国際内で販売されている同様商品の販売価格帯から、合致する県産品商材を選定し、販売状況を検証する。

検証方法の手順

1. 過年度報告書(※1)に基づくカテゴリー調査
2. 中国国内ECサイト(天猫国際)売れ筋分析
3. 商材選定

1.過年度報告書(※1) カテゴリー調査

1-1.県内企業並びに海外消費者の評価比較表

企業調査・海外消費者ニーズ調査に基づく評価分析		
沖縄県内企業調査評価※1	海外消費者ニーズ調査に基づく評価分析※2	品目
A	A	寿司、刺身、インスタントラーメン、日本製スナック菓子、日本製生菓子、日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)、日本製衣料・靴・鞆
A	B	海鮮スープ(乾燥・即席)、紅芋タルト、黒糖・黒糖菓子
A	C	ちんすこう、島とうがらしせんべい、日本製ウイスキー、梅酒
B	A	日本製チョコレート、日本製化粧品
B	B	日本産牛肉、日本産豚肉、日本酒、日本のキャラクター商品
B	C	泡盛(沖縄産スピリッツ)
C	A	日本製医薬品
C	B	日本製ビール、日本製健康食品

※1 売上増加+成長可能性あり=A 売上増加or成長可能性あり=B その他=C

※2 対象品目の再購入意向割合 上位10位=A、11位~20位=B、21位以下=C

1-2.中国大陸消費者による再購買意欲が高いカテゴリー一覧

番号	カテゴリー	再購買意向パーセント
1	日本製化粧品	66.5%
2	日本製衣料・靴・鞆	61.3%
3	日本製生菓子	59.4%
4	日本製健康食品	58.1%
5	日本製チョコレート	57.4%
6	日本酒	55.5%
7	海鮮スープ(乾燥・即席)	54.2%
8	日本製工芸品	54.2%
9	日本のキャラクター商品	53.5%
10	島とうがらしせんべい	52.3%

(※1) 県産品の中国における売れ筋商材群を「令和元年度OKINAWA型インバウンド活用新ビジネス創出事業」(インバウンド向けマーケティング調査業務)から選出。

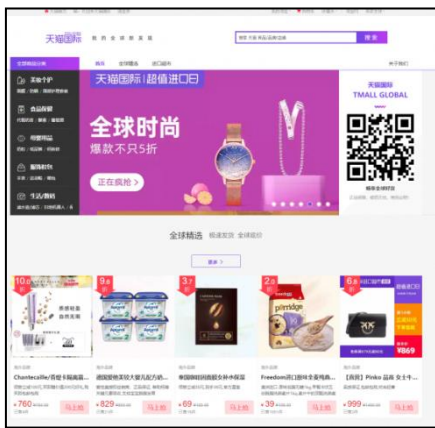
2. 中国国内ECサイト (天猫国际) 売れ筋分析

調査方法

1. 天猫国际にて「日本」のキーワードで商品検索
2. 検索結果を月間売れ筋で並び替える
3. 並び変えたトップ30の商材の 카테고리やセールスポイントを分析

備考：検索キーワードを「日本」にした理由。

前項1の調査事業の 카테고리は「日本製○○」と分類されているが、検索の際には「日本製○○」との 카테고리入力は無いと判断し、検索キーワードを「日本」として幅広く検索調査した。



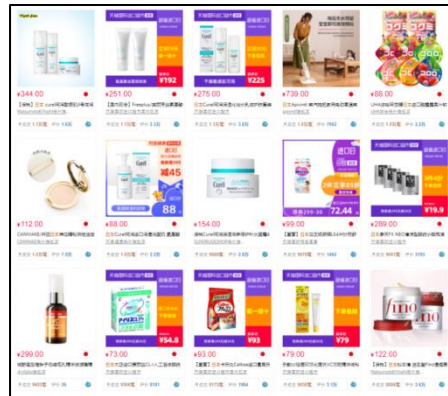
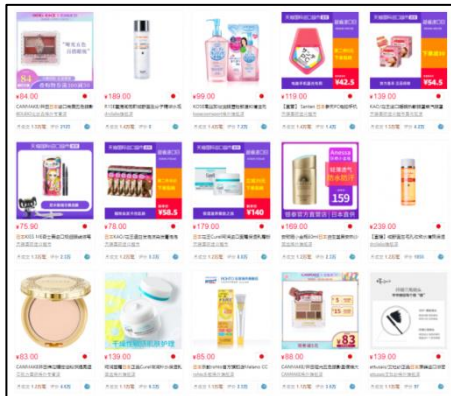
対象地域：中国大陸

サイト名：天猫国际

URL：<https://www.tmall.hk/>

備考：月間売れ筋表示可能
海外製品特化サイト

・キーワード「日本」+月間売れ筋順並び替え調査画像 (調査日：2020年9月)



天猫国際での売れ筋分析結果

天猫国際で「日本」で検索した際、ほぼコスメ関連が表示された。表示されたコスメ関連を調査し、カテゴリー分けしたところカテゴリーは洗顔、日焼け止め、クレンジング、パック等が人気。価格帯は500円～3,000円以内が多く、価格が5,000円以上の商品は少ない傾向にある。商品の特徴に共通点があり、敏感肌使用可、低刺激、また肌トラブルに特化したものが多い。次の通りとなる。

■ 天猫国際での売れ筋カテゴリー表

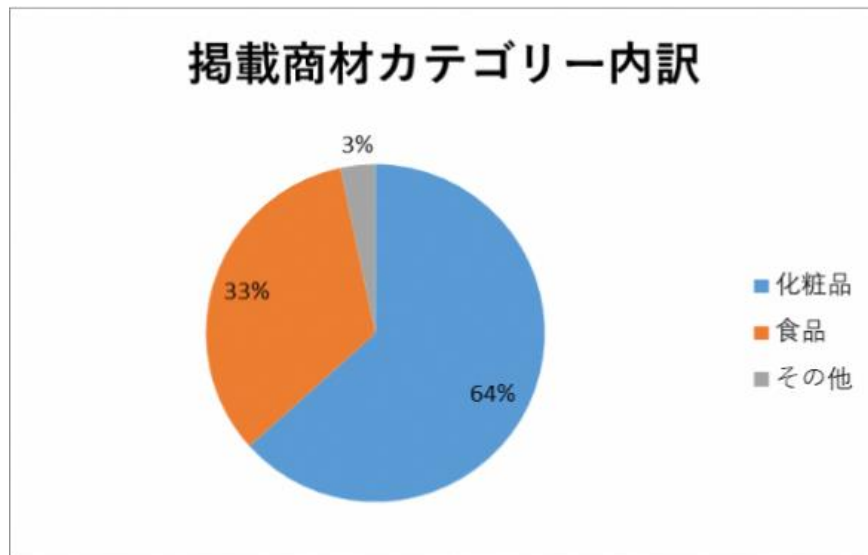
番号	大カテゴリー	小カテゴリー	価格区間 (円)	商品の特徴
1	日本製化粧品	洗顔	500～2000	敏感肌使用可、低刺激
2		日焼け止め	1000～4000	さっぱり、低刺激、べたつかない
3		クレンジング	2000～3000	低刺激、洗浄力
4		クリーム	2000～3000	敏感肌使用可、低刺激、保湿
5		パック/フェイスマスク	400～4000	保湿、低刺激、くすみ対策、毛穴対策
6		化粧水	700～20,000	低刺激、毛穴対策
7		角質ケアジェル	2000～3000	低刺激、敏感肌使用可
8		リップクリーム	500～1000	保湿、べたつかない、唇のシワ改善、修復
9		ボディケア	2000～3000	低刺激
10		ヘアケア	1000～3000	修復効果、薄毛対策
11		子供用品	1000～2000	安全
12	日本製健康食品	酵素	2000～3000	ダイエット、カロリー抑え
13	日本製生菓子	生チョコレート	2000～3000	生チョコレートのブランド品
14	その他	コーヒー	1000～2000	日本製、溶けやすい

③-2 検証結果

販売実績カテゴリーでフェイスマスク、パック、ボディケア、洗顔商品の売上があり、事前に調べた天猫国際で売れ筋カテゴリーと同様の傾向がうかがえた。

Wechat ミニプログラムでは、大手で浸透定着している天猫国際でのカテゴリー調査を参考に商品選定し、利用しやすい Wechat ミニプログラムへ展開することが有効である。

商品カテゴリー別掲載内訳



掲載商材カテゴリー内訳 (11/2~3/15)	
化粧品	38
食品	20
その他	2
掲載総数合計	60

掲載商材一覧 1/3

SKU NO.	仕入れ先	メーカー	大カテゴリ	小カテゴリ	商品名	SKU単価 (円)	1SKU当たり重量 (kg)
1	沖縄県物産公社	ちゆらら	化粧品	洗顔	ちゆらら ハーバルソープ 月桃(波) 80g	1,045	0.09
2					ちゆらら クレンジングローション 限定BOX ピーチパック 30ml	550	0.06
3				ちゆらら クレンジングローション 限定BOX トランク 30ml	550	0.06	
4				ちゆらら クレンジングローション 150ml	2,750	0.18	
5		フェイスマスク	ちゆらら シーサーマスク 20ml×2枚	976	0.05		
6			ちゆらら シーサーマスク 黒袋 20ml×2枚	976	0.05		
7		ヘアスタス	ラクチャーナ 月桃&クチャの石鹸 85g	洗顔	1,760	0.11	
8		サナイラ	琉球美肌 フェイスマスク シークワサーの香り 27.5ml	フェイスマスク	418	0.04	
9			琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml		418	0.04	
10			琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml		418	0.04	
11			海藻と花と果実の美容液マスク with 琉球美肌 3枚入り		1,320	0.12	
12		グロールドルホータクス	琉球美肌 フェイスマスク 泡盛 27.5ml	洗顔	418	0.04	
13			チュフデイ ベビー石鹸 100g		440	0.11	
14			チュフデイ 黒糖石鹸 100g		880	0.11	
15			チュフデイ ハイビスカス石鹸 100g		880	0.11	
16			チュフデイ 海泥(クチャ)石鹸 100g		880	0.11	
17			チュフデイ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g		275	0.03	
18		エコマップ	チュフデイ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g×6袋	パック	1,650	0.16	
19			ヒアルロン酸配合 月桃葉潤水 400ml		990	0.45	
20			月桃葉潤水 400ml		880	0.45	

掲載商材一覧 2/3

SKU NO.	仕入れ先	メーカー	大カテゴリ	小カテゴリ	商品名	SKU単価 (円)	1 SKU当りの重量 (Kg)	
21	クローバ・ル・タニクス		洗顔		チュフディゴヤー石鹸 100g	880	0.11	
22					チュフディドラゴンフルーツ石鹸 100g	550	0.11	
23					チュフディノニ石鹸 100g	550	0.11	
24	沖縄県物産公社	バナスタス	化粧品	ボディケア	ラクチャーナ ハイビスカスの石鹸 85g	1,760	0.10	
25					バスソルト お風呂de島めぐり 沖縄本島 30g	330	0.03	
26					バスソルト お風呂de島めぐり 石垣島 30g	330	0.03	
27					バスソルト お風呂de島めぐり 宮古島 30g	330	0.03	
28	琉球ポーテ	サナイラ	化粧品	化粧水	琉球ポーテ Sun Lover(サンラバー) 化粧水 100ml	858	0.12	
29					フェイスマスク	琉球美肌 フェイスマスクシート ハブ 27.5ml	418	0.04
30					洗顔	月桃石けん きあら 100g	1,650	0.11
31	バナスタス		化粧品	ボディケア	バナスタス リラックスバーム シークワーサー 15ml	1,320	0.03	
32					バナスタス リラックスバーム 月桃 15ml	1,320	0.03	
33					月桃&ももの葉 保湿ジェル	2,600	0.23	
34					おきなわのみつろろクリーム	2,500	0.06	
35	沖縄県物産公社	沖縄子育て良品	化粧品	洗顔	アロマのせっけん 月桃&よもぎ	900	0.11	
36					【アロマのせっけん】よもぎ&ティートゥリーレモン	900	0.11	
37					アロマのせっけん カモミール&イランイラン	900	0.11	
38		ちゆらら	フェイスマスク		ちゆららシートマスク5枚入り 20ml×5枚入	2,200	0.15	
39	※補助事業社 チャイナマーケテ イングラボ沖縄 合同会社	エバ・グリーン	その他	その他	Clean Coral (除菌液)	1,350	0.05	
40		リッチグリーン			AromaMist月桃 3本セット	2,400	0.20	

掲載商材一覧 3/3

SKU NO.	仕入れ先	メーカー	大カテゴリ	小カテゴリ	商品名	SKU単価 (円)	1SKU当たり重量 (kg)	
41	沖縄県物産公社	サン食品	食品	スナック菓子	オリオンピアンナツ 16g×5袋セット	355	0.09	
42		琉球フロント沖縄			美ら豆 50粒 わさび味 10g×8袋	451	0.10	
43		上間菓子店			スッパマン わさび風味 12g	129	0.02	
44					スッパマン 甘梅一番 種無し 17g	181	0.02	
45				琉球黒糖	お菓子	キヤメル黒糖 120g	340	0.14
46				黒糖本舗垣乃花	調味料	沖縄県産 粉末黒糖 180g	250	0.19
47						沖縄県産 カチ割り黒糖 180g	250	0.19
48				JAおきなわ	ゼリー	JAおきなわの蒟蒻ゼリー シークワーサー 130g	167	0.14
49				沖縄美健販売	スナック菓子	塩トマト ぬちまーす使用 110g	453	0.12
50						梅塩トマト ぬちまーす使用 110g	453	0.12
51		石垣の塩	調味料	石垣の塩 158g	680	0.17		
52		辺銀食堂		辺銀食堂の石垣烏ラー油 100g	1,100	0.12		
53		赤マルソウ		しまとうがらし入り シークワーサー 30g	538	0.11		
54		珍品堂	スナック菓子	贅沢カフェタイム ちんすこう チーズ 6個入	136	0.04		
55				珍品堂のちんすこう 3種セット ファミリーパック 165g	453	0.20		
56		沖縄南風堂		島とうがらしえびせんべい (小) 18枚入	650	0.23		
57	※補助事業社 チャイナマーケテ イングラボ沖縄 合同会社	リッチ グリーン	その他	月桃美人茶 8包入り	880	0.03		
58				月桃美人茶 25包入り	2,000	0.08		
59	沖縄県物産公社	JAおきなわ	ゼリー	JAおきなわの蒟蒻ゼリー パインアップル 130g	167	0.14		
60	※補助事業社 チャイナマーケテ イングラボ沖縄 合同会社	玉城製菓	スナック菓子	月桃せんべい	350	0.11		

4.販売実績について

今回の実績から見えた売れ筋化粧品カテゴリーは事前調査の商品選定と合致した。

- 11 月は、11/2 のドン・キホーテ Wechat ミニプログラムの新規オープンのため訪問したユーザーはドン・キホーテミニプログラムでの買い物を期待していたユーザーも多くいると考え、初動で販売に繋がったと思われる。
- 12 月は販売数を維持していた。
- 1 月は春節 (2/12) 前の月であり販売数は低く、春節需要の手控え傾向かと思われる。
- 2 月は検証期間内で最も販売実績があった。
- 3 月は 3/1~3/15 の半月の集計であるが販売数は 2 月の販売数の 6 割以上に達した。

5.実績に関する評価について

・ドン・キホーテによる評価

今回、ドン・キホーテでも地方商品に特化した販促を行った事は初の試みであったが、結果として地方商品販売にポテンシャルを実感しており、ドン・キホーテでは他の都道府県の特産を扱った横展開の可能性も視野に検討している。

現時点での期間内では、一部の商材がまだ販売に繋がっていない物もあり、掲載継続や自社の SNS 等を活用し販売に繋がるかを確認していきたい。

今後は、販売結果を分析し一定期間の販促でも販売に繋がらない物の商品の入れ替えやライブコマース等の販促で更に知名度を上げていく等、施策を講じて売れ筋商品の育成を行っていくと共に、今回提携した沖縄側事業者からの新商品提案なども考慮し沖縄県産品の販売を継続していきたいと考える。

総評：

ドン・キホーテ WeChat ミニプログラムを活用し、中国大陸向けの県産品の越境 EC について、販売促進に関する仮説・検証に取り組んだ。

商品選定や販促手法について実績を評価したが、プラットフォームであるドン・キホーテの協力体制の貢献が大きかったと言える。

越境 EC 展開においては、対象市場に理解があり、販売に協力体制を構築できるパートナーとしてのプラットフォーム選定が重要であり、双方の連携協力により効果は期待できる。

今回、販売目標未達の原因については商品選定、販売促進手法等、ドン・キホーテの協力も得ながら再検証する必要があるが、以下の 2 点を今後の販促の可能性として挙げる。

今後の販促の可能性

1. 商品セット販売に取り組む

今回は商品単品での販売展開であったが、客単価向上と販売個数向上には、売れ筋商材を組合せたセット販売が効果的と思われる、本取組の売れ筋商材をドン・キホーテ側と協議しセット販売販促に取り組む。

2. 販促手法の多様な組み合わせに取り組む

昨今、中国大陸ではライブコマースが主要な販促活動として注目されており、ライブコマースやバナー広告、記事配信等を組み合わせることで相乗効果が期待できる。

中国商務部（日本の経済産業省相当）によると、中国大陸における 2020 年の年間ライブコマース配信回数は 2,400 万回以上あると発表している。

出所：中国商務部サイト（中国語）

<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/sjgd/202101/20210103033238.shtml>

巻末資料

発注データ (ドン・キホーテへの納品)

化粧品									
番号	商品名	1回目 (10月28日)	2回目 (11月5日)	3回目 (11月26日)	4回目 (12月10日)	5回目 (1月13日)	6回目 (2月22日)	合計	
1	ちゅら5 ハーバルローブ 月桃(波) 80g	10	—	—	5	—	—	15	
2	ちゅら5 クレンジングローション 限定BOX ピーチパック 30ml	15	—	—	5	—	—	20	
3	ちゅら5 クレンジングローション 限定BOX トランク 30ml	15	—	—	5	—	—	20	
4	ちゅら5 クレンジングローション 150ml	12	—	—	—	—	—	12	
5	ちゅら5 シーサーマスク 20ml×2枚	20	—	—	—	—	—	20	
6	ちゅら5 シーサーマスク 黒袋 20ml×2枚	20	—	—	—	—	—	20	
7	ラクチャーナ 月桃&クチャの石鹸 85g	10	—	—	—	—	—	10	
8	琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml	10	50	—	—	—	—	60	
9	琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml	10	50	—	—	—	—	60	
10	琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml	10	30	—	—	—	10	50	
11	海藻と花と果実の美容液マスク with 琉球美肌 3枚入り	5	10	—	10	—	—	25	
12	琉球美肌 フェイスマスクシート 泡盛	10	30	—	—	—	10	50	
13	チュアディヘビーストーン 石鹸 100g	5	—	—	10	—	—	20	
14	チュアディ黒糖石鹸 100g	5	5	—	5	—	5	15	
15	チュアディハイビスカス石鹸 100g	5	10	—	5	—	—	20	
16	チュアディ海泥(クチャ)石鹸 100g	5	10	—	5	—	—	20	
17	チュアディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g	5	20	—	20	—	—	45	
18	チュアディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g×6袋	5	50	—	10	—	—	65	
19	ヒアルロン酸配合 月桃葉潤水 400ml	12	—	—	—	—	—	24	
20	月桃葉潤水 400ml	12	—	—	—	—	—	12	
21	チュアディゴーヤ石鹸 100g	—	—	—	5	—	—	10	
22	チュアディドラゴンフルーツ石鹸 100g	—	—	—	5	—	—	10	
23	チュアディノニ石鹸 100g	—	—	—	5	—	—	10	
24	ラクチャーナ ハイビスカスの石鹸 85g	—	—	—	5	—	—	5	
25	バスソルト お風呂de島めぐり 沖縄本島 30g	—	—	—	10	—	20	40	
26	バスソルト お風呂de島めぐり 石垣島 30g	—	—	—	10	—	10	30	
27	バスソルト お風呂de島めぐり 宮古島 30g	—	—	—	10	—	20	40	
28	琉球ホーテ Sun Lover(サンラバー)化粧水 100ml	—	—	—	12	—	—	12	
29	琉球美肌 フェイスマスクシート ハブ 27.5ml	—	—	—	30	—	10	40	
30	月桃石けん きあ5 100g	—	—	—	5	—	—	10	
31	ハナスタス リラックスバーム シークワーサー 15ml	—	—	—	10	—	—	10	
32	ハナスタス リラックスバーム 月桃 15ml	—	—	—	10	—	—	10	
33	月桃&ももの葉 保湿ジェル	—	—	—	10	—	—	10	
34	おきなわのみつろくクリーム	—	—	—	10	—	—	10	
35	[アロマのせつけん]月桃&よもぎ	—	—	—	5	—	—	5	
36	[アロマのせつけん]よもぎ&ティーツリーレモン	—	—	—	5	—	—	5	
37	[アロマのせつけん]カモミール&イランイラン	—	—	—	5	—	—	5	
38	ちゅら5シート7枚入り 20ml×5枚入り	—	—	—	—	—	—	—	20
39	Clean Coral	—	—	—	10	—	—	10	
40	AromaMist月桃 3本セット	—	—	—	10	—	—	10	
	合計	201	265	129	205	0	115	915	
	化粧品発注数総合計								915

発注データ (ドン・キホーテへの納品)

食品									
番号	商品名	1回目 (10月28日)	2回目 (11月5日)	3回目 (11月26日)	4回目 (12月10日)	5回目 (1月13日)	6回目 (2月22日)	合計	
41	オリオンピナツツ 16g x 5袋セット	—	—	—	—	20	—	20	
42	美豆 大豆 55g 味 10g x 8袋	—	—	—	—	20	—	20	
43	スッパイマン わさび風味 12g	—	—	—	—	30	30	60	
44	スッパイマン 甘梅 一番 種無し 17g	—	—	—	—	60	15	75	
45	キャラメル黒糖 120g	—	—	—	—	10	—	10	
46	沖縄県産 粉末黒糖 180g	—	—	—	—	10	—	10	
47	沖縄県産 カチ割り黒糖 180g	—	—	—	—	10	—	10	
48	JAおきなわの蒟蒻ゼリー シークワーサー 130g	—	—	—	—	48	—	48	
49	JAおきなわの蒟蒻ゼリー バインアップル 130g	—	—	—	—	—	48	48	
50	塩トマト ぬちまーす使用 110g	—	—	—	—	30	30	60	
51	梅塩トマト ぬちまーす使用 110g	—	—	—	—	30	30	60	
52	石垣の塩 158g	—	—	—	—	30	—	30	
53	辺銀食堂の石垣島ラー油 100g	—	—	—	—	25	—	25	
54	しまとらがらし入りシークワーサー 30g	—	—	—	—	10	—	10	
55	賛沢カフェアタイム ちんすこうチーズ 6個人	—	—	—	—	50	—	50	
56	珍品堂のちんすこう 3種セットファミリアパック 165g 島とらがらしえびせんべい (小) 18枚入	—	—	—	—	10	—	10	
57	※香港販売NG	—	—	—	—	—	28	28	
58	月桃美人茶 8包入り	—	—	—	—	25	—	25	
59	月桃美人茶 25包入り	—	—	—	—	15	—	15	
60	月桃せんべい	—	—	—	—	—	20	20	
	合計	0	0	0	0	489	201	690	
	食品発注数総合計							690	