

**令和2年度OKINAWA型インバウンド活用
新ビジネス創出事業
(民間プロジェクト造成促進事業)**

—報告書—

**令和3年2月
株式会社 SEEC**

目次

1. 取組実績について.....	9
1-1. 達成目標（当初計画）.....	9
1-2. 実施スケジュール.....	9
1-3. 活用プラットフォームについて.....	11
1-4. 商材選定から掲載の流れ.....	12
1-5. 価格設定について.....	15
1-6. 商流・物流について.....	16
1-7. 販売実績について.....	18
2. 広告実績について.....	27
2-1. 掲載実績.....	27
2-2. 閲覧実績.....	40
3. 広告活動の効果分析について.....	41
3-1. 記事配信及びライブコマースの効果分析.....	41
4. 目標達成状況と事業継続に向けた取組について.....	46
4-1. 目標達成状況.....	46
4-2. 事業継続に向けた取組み.....	47
巻末資料.....	50

取組総括／社名：株式会社 SEEC（連携企業：沖縄県交易促進事業協同組合）

1. 補助期間：令和 2 年 9 月 11 日～令和 3 年 2 月 15 日（5 ヶ月間）

2. 越境 E C 対象国：中国大陸

3. 活用プラットフォーム：

（1）豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）

掲載期間：令和 2 年 12 月 12 日～令和 3 年 2 月 15 日（事業終了後も継続）

（2）タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）

掲載日：令和 2 年 11 月 14 日

4. 広告活動：

（広告No.1）豌豆公主アプリ 旗艦店内に「沖縄館」開設。常設入口バナー掲載

掲載期間：令和 2 年 12 月 12 日～令和 3 年 2 月 15 日

（広告No.2）豌豆公主アプリ 旗艦店 TOP ページバナー掲載

掲載期間：令和 3 年 2 月 8 日～令和 3 年 2 月 10 日

（広告No.3）豌豆公主アプリ トップページバナー掲載

掲載日：①令和 2 年 12 月 30 日 ②令和 3 年 1 月 30 日 ③令和 3 年 2 月 9 日

（広告No.4）KOL 配信 配信先：Weibo 配信アカウント：@少女 Augustine

配信日：令和 3 年 2 月 10 日

（広告No.5）KOL 配信 配信先：Weibo 配信アカウント：@行走的种草机哇

配信日：令和 3 年 2 月 10 日

（広告No.6）ライブコマース 配信先：TAOBAO ライブアプリ 配信者：林萍在日本

配信日：令和 2 年 11 月 14 日

5. 取扱商材：

沖縄県産品の化粧品及び民芸品等

（1）豌豆公主アプリ 39SKU（化粧品:29 民芸品:4 アソート:6）

（2）タオバオショップ 33SKU（化粧品 16 食品 16 民芸品 1）

6. 売上目標（輸出量対前年比 7%増）達成状況：

昨年度 取引実績無し

今年度（令和 2 年 9 月 15 日～令和 3 年 2 月 15 日）

販売個数：993 個（豌豆公主アプリ 122 個、タオバオショップ 871 個）

総重量：205.6Kg（豌豆公主アプリ 13.7Kg、タオバオショップ 191.9Kg）

1. 取組実績について

1-1. 達成目標（当初計画）

（1）補助事業期間内の達成目標

・事業期間：9/11～2/15（約5ヵ月間）

・補助期間内達成目標：1,200,000円

<内訳>

豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）：20セット/200,000円、3ヶ月間600,000円

タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）：788個/600,000円

（数値設定根拠：11/10 東京中小企業サポートセンターライブコマース販売実績金額50万円

（民芸品等）、沖縄商材の認知度を考慮し、60万円を設定）

1-2. 実施スケジュール

プラットフォーム

No.	名称	当初/実績	期間	乖離理由/備考	本報告書掲載場所
1	豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）	当初	11/11～ 2/15	プラットフォーム側とのレギュレーションの確認に時間を要した。	P.27:画面キャプチャー
		実績	12/12～ 2/15		
2	タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）	当初	11/11	独身の日（W11）配信を予定したが、W11は競合が多く、KOLの日程も空いていない為14日に開催	P.28:画像キャプチャー
		実績	11/14		

広告活動

No.	名称	当初/ 実績	期間	乖離理由/備考	本報告書掲載場所
1	豌豆公主アプリ（ワンドウ ゴンジュー）内 旗艦店カテゴリーページ沖 縄館常設入口バナー掲 載	当初	11/11	商材掲載遅延の為	P.27:広告キャプチャー
		実績	12/12～ 2/15		
2	豌豆公主アプリ（ワンドウ ゴンジュー）内 旗艦店カテゴリーページ内 TOP ページバナー掲載	当初	11/11	商材掲載遅延の為	P.28:広告キャプチャー
		実績	2/8～ 2/10		
3	豌豆公主アプリ（ワンドウ ゴンジュー）内 トップページバナー掲載	当初	11/11 (W11) 02/12 (春節)	W11、春節を予定してい たが、年末と春節に掲載を 変更 ①12/30 ベタルーナ ②1/30 アソートセット ③2/9 沖縄ページ	P.29～P.30:広告キャ プチャー
		実績	①12/30 ②1/30 ③2/9		
4	KOL 配信 配信先：Weibo @少女 Augustine	当初	02/12 (春節)	当初予定していた春節に 配信（ワンドウゴンジュー への誘導のみ）	P.31:広告キャプチャー
		実績	2/10		
5	KOL 配信 配信先：Weibo @行走在的种草机哇	当初	02/12 (春節)	当初予定していた春節に 配信（ワンドウゴンジュー への誘導のみ）	P.35:広告キャプチャー
		実績	2/10		
6	ライブコマース 配信先： TAOBAO ライブアプリ 配信者：林萍在日本	当初	11/11	11月11日は各ライブアカ ウント競争が激しい為、実 施日を後にずらし実施。 商材購入場所はタオバオ ショップ（ショップ管理者： 林萍在日本）へ誘導	P.38:広告キャプチャー
		実績	11/14		

1-3. 活用プラットフォームについて

(1) プラットフォームの選定理由について

○豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）

選定理由：以下の理由から市場、コスト、流通面等についてテストマーケティングとしては最適だったこと。

- ①市場：中国をマーケットにして、日本商材に特化した越境 EC アプリ
- ②コスト：コスト面において初期費用が安くテストマーケティングとして最適
- ③流通：商材の掲載から物流まで一本化したシステムを持ち、越境 EC の最大の難関である流通が整備
- ④決済：国内取引で済むので、海外送金からの送金手続き等が不要

○タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）

選定理由：日本国内で観光情報やグルメ等様々な情報を配信するパワーブロガーである。

選定時、ファン数 500 万人を超え、自身でも TAOBAO に店舗を保有し、ライブ配信時に県産品購入場所として 利用する事が可能

(2) 活用プラットフォームのレギュレーション等について

①掲載に関するレギュレーション

・豌豆公主アプリ

食品：

- 1.ワシントン条約抵触成分、肉魚野菜等の生鮮食品、固形の肉と魚、茶、トマト、生米、豚脂等は NG
- 2.製造場所（含む加工工場）、もしくは主原料の原産地が 10 都県（福島、宮城、茨城、群馬、栃木、埼玉、千葉、東京、新潟、長野）以外であること。
- 3.チョコレート等気温の変化の影響をうけるものは夏季（4～10 月）販売不可
- 4.賞味期間 180 日以上のもの（パッケージに明示する賞味期間）
- 5.免許がない場合には酒類の販売は不可

・タオバオショップ

酒類の取り扱いについては要免許（補助事業社側）

②売れ残りに関するレギュレーション

・豌豆公主アプリ：食品：プラットフォーム側の買い取り

食品以外：返品条件付き(90 日以上売れ残りはメーカー側で返送費用負担)

・タオバオショップ：売れ残り商材：売れ残りはメーカー側で返送費用負担

1 - 4. 商材選定から掲載の流れ

(1) 商材選定について

豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）：

- ①自社社内中国人スタッフが中国人の嗜好に合わせた商材リストを作成。
- ②プラットフォーム側のレギュレーションについて確認、及び仕入先メーカーへ卸値や在庫などの確認
- ③プラットフォーム担当者のアドバイスも得ながら商材の選定

タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）：

- ①紹介商材について KOL と打ち合わせ並びに KOL の意見をヒアリング
- ②候補商材の写真を KOL の SNS アカウントで配信しユーザーの反応を調査
- ③KOL にて試用/試食を得て決定

(2) 商材掲載までの取組み期間と所用期間

・豌豆公主アプリ<食品>

NO.	項目	作業者	所用期間最短 (日間)	所用期間最長 (日間)
1	プラットフォーム側への申請 (掲載商材調整/販売商品情報提出) *販売商品情報：商品リスト提出	補助事業者	2	2
2	商品提案&選定会	プラットフォーム	3	5
3	商品原産地証明提出依頼	補助事業者	1	3
4	原産地証明提出	補助事業者	7	12
5	プラットフォーム商品情報登録	補助事業者	3	5
6	プラットフォーム商品情報承認	プラットフォーム	1	3
7	リリース作業（翻訳、文字校正、画像処理等）	プラットフォーム	10	14
8	中国税関商品情報発注	プラットフォーム	1	3
9	中国通関のため、税関審査	プラットフォーム	7	45
10	ラベルの発行、日本の倉庫までの配送、納品	補助事業者	7	15
11	検収・入庫	プラットフォーム	1	3
12	日本の倉庫から中国倉庫までの配送 (間接貿易の食品に限る) 保税区分け出荷	プラットフォーム	16	30
13	原産地証明申請	プラットフォーム	7	14
14	保税区分庫	プラットフォーム	1	3
15	プラットフォームに商品リリース	プラットフォーム	1	3
16	消費者から注文を受け、発送まで	プラットフォーム	3	5
合計期間			71	180

注：商材によっては中国通関や税関審査で最長 45 日程の時間がかかり、国保税区分け出荷は船便の為にトラフィックの状況によっては 30 日程の時間がかかる為、最長 180 日程の期間を要する可能性もある。

＜非食品＞

NO.	項目	作業者	所用期間 最短 (日間)	所用期間 最長 (日間)
1	プラットフォーム側への申請 (掲載商材調整/販売商品情報提出) *販売商品情報：商品リスト提出	補助事業者	2	5
2	商品提案&選定会	プラットフォーム	3	5
3	プラットフォーム商品情報登録依頼	プラットフォーム	1	1
4	プラットフォーム商品情報登録	補助事業者	3	6
5	プラットフォーム商品情報承認	プラットフォーム	1	7
6	リリース作業（翻訳、文字校正、画像処理等）	プラットフォーム	10	20
7	預託在庫納品依頼	プラットフォーム	1	1
8	ラベルの発行、日本の倉庫までの配送、納品	補助事業者	3	3
9	中国通関のため、税関審査	プラットフォーム	7	14
10	検収・日本倉庫入庫	プラットフォーム	1	1
11	プラットフォームに商品リリース	プラットフォーム	1	3
12	消費者から注文を受け、発送まで	プラットフォーム	7	14
合計期間			40	80

注：非食品は、プラットフォーム側への依頼のタイミングにより期間の変動が出る（11/11 独身の日等、中国の大型イベント前はプラットフォーム側の繁忙期である為）

・タバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）

NO.	項目	作業者	所用期間	
			最短 (日間)	最長 (日間)
1	KOLへの商材紹介、打ち合わせ	補助事業者・KOL	7	7
2	商品リスト提出	補助事業者	3	3
3	商品選定のため、サンプル郵送	補助事業者	7	14
4	商品試用/試食、選定	KOL	3	7
5	ライブ用商品作業（翻訳、文字校正、画像処理）	補助事業者	5	10
6	日本倉庫までの配送、納品（最小ロット）	補助事業者	7	14
7	当日商品販売	KOL	1	1
8	消費者から注文受け、中国への発送	KOL	7	14
合計期間			40	70

注：KOLによるライブコマースについては商材郵送に時間がかかるため事前にスケジュールを組んでおくことが重要である。

ライブコマースについてはどれくらいの販売数が見込めるかが不確定なため、事前に2つの配送プランを準備。最終的にはライブコマースを実演中に、ある程度の商材販売数が想定できプランBの条件で事前に商材を配送することで郵送時間を短縮することができた。次回、ライブコマースを行う際は事前に商材を送り売れ残ったものを返送する方が効率的だと考えられる。

プラン A	事前発送（事前にメーカーが定める発注数（ケース）で発送）
メリット	事前発送の為、注文後すぐに購入者への郵送対応が早い
デメリット	売れ残りが出る可能性がある。

プラン B	注文毎発送（倉庫経由購入者行き）
メリット	売れ残りを最小限に抑えられる。
デメリット	購入者へ到達するまで時間がかかる。

1-5. 価格設定について

プラットフォーム名：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）

価格決定者：プラットフォーム側

<食品>

	項目	販売価格 に含む	販売価格に含 まれない	負担者
1	仕入原価	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
2	梱包費用	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
3	国内郵送	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	商社/メーカー
4	国際郵送	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
5	保安区から郵送	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
6	プラットフォーム掲載料/ 利用料等	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	公費
7	生産物賠償責任保険	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-

<非食品>

	項目	販売価格 に含む	販売価格に含 まれない	負担者
1	仕入原価	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
2	梱包費用	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
3	国内郵送	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	自社、商社/メーカー
4	国際郵送	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
5	プラットフォーム掲載料/ 利用料等	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	公費
6	生産物賠償責任保険	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-

プラットフォーム名：タバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）

価格決定者：補助事業社側

	項目	販売価格 に含む	販売価格に含 まれない	負担者
1	仕入原価	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
2	梱包費用	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
3	国内郵送	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	自社、商社/メーカー
4	国際郵送	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
5	プラットフォーム掲載料/ 利用料等	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	公費

1-6. 商流・物流について

プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）

商社/メーカー：沖縄県交易促進事業協同組合/ペタルーナ/沖縄県物産公社

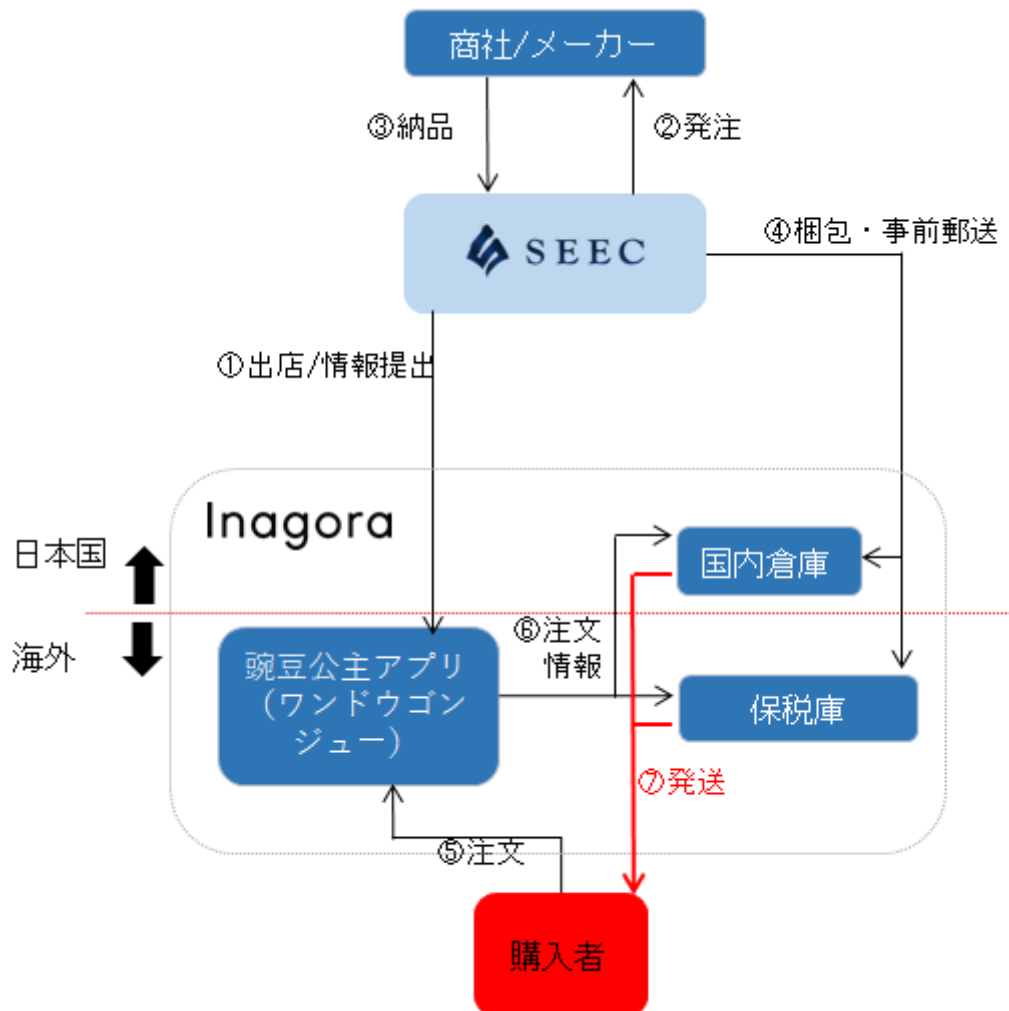
越境 EC モデル：食品モデル（4）保税区活用型出店（出品）

非食品モデル（3）相手国 EC モール等出店（出品）

国内倉庫所在地：東京都（食品以外）

国外倉庫所在地：河南省鄭州市（食品）

【商流・物流フロー】



プラットフォーム：タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）

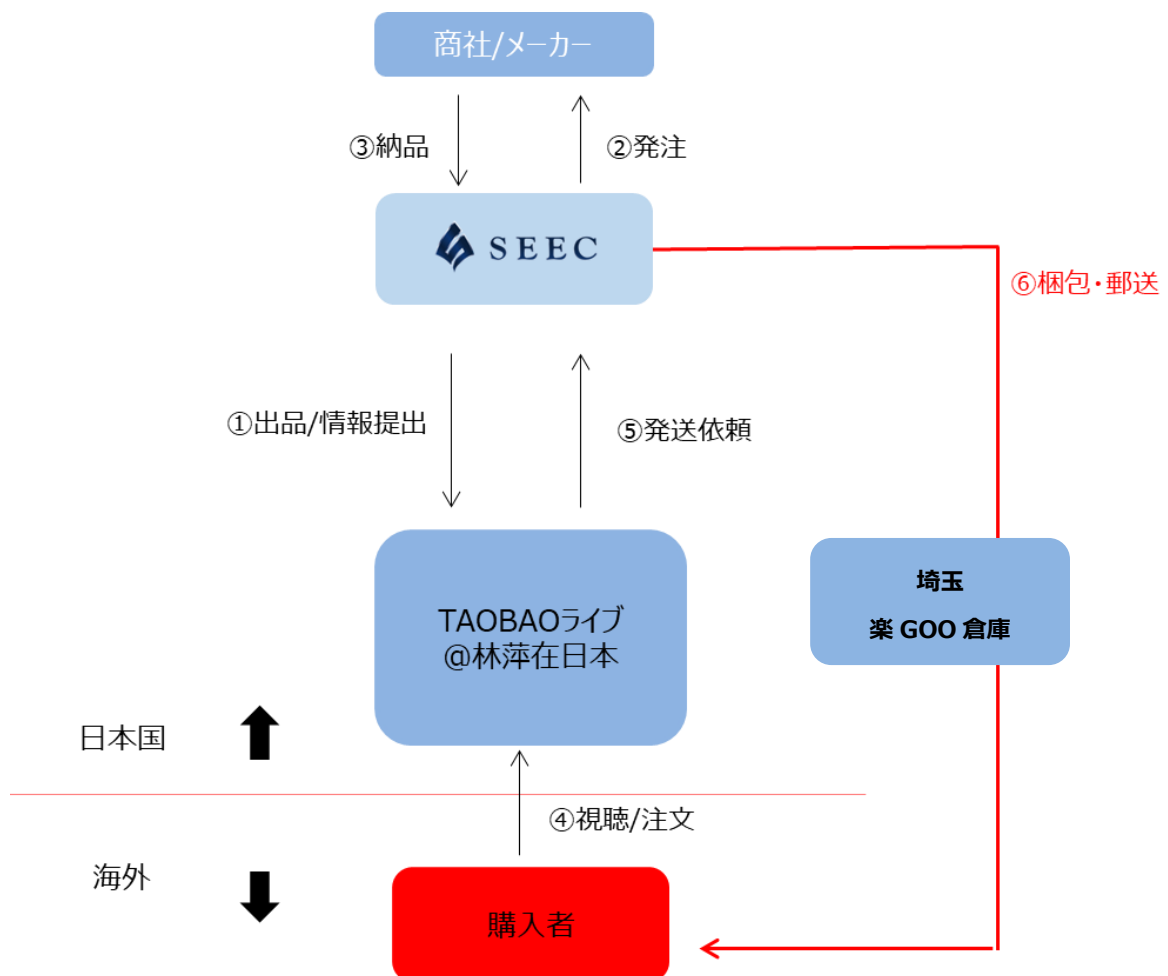
商社/メーカー：沖縄県交易促進事業協同組合/ペタルーナ/沖縄県物産公社/株式会社リウボウインダストリー

越境 ECモデル：モデル（3）相手国 ECモール等出店（出品）（食品/非食品も含め本モデル）

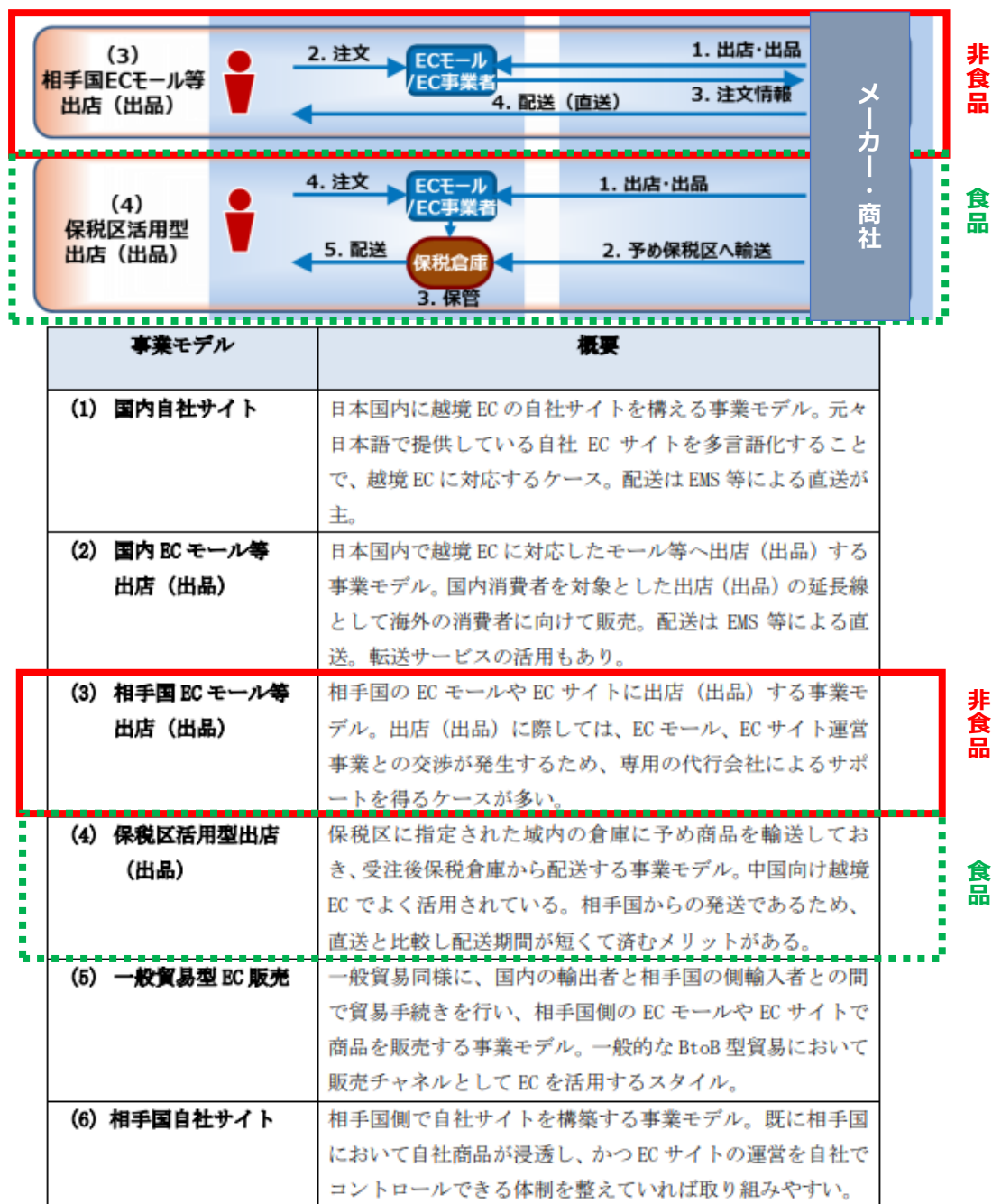
国内倉庫所在地：沖縄県

国外倉庫所在地：無し

【商流・物流フロー】



資料：越境 EC の事業モデル 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」

<https://www.meti.go.jp/press/2019/05/20190516002/20190516002-1.pdf>

尚、本稿では以上の事業モデル全てにつき、記述の便宜性の観点から「越境 EC」という統一表現を使用する。

1-7.販売実績について

プラットフォーム：豌豆公主アプリ (39SKU 化粧品:29 民芸品:4 アソート:6) 1/2

SKU NO.	仕入れ先	カテゴリー	商品名	SKU単価 A (円)	1 SKU 当たり重量 B (Kg)	12月12日~2月15日			掲載日
						販売数 C (個)	売上額 A×C (円)	総重量 B×C (Kg)	
1	GLE LLC	化粧品	サンゴに優しい日焼け止め	3,125	0.04	1	3,125	0.04	12/12
2	アイティオー ージャパン		バタルーナ アロマヘアシャンプー 300ml	3,630	0.3	8	29,040	2.40	
3			バタルーナ アロマヘアトリートメント 300ml	3,630	0.3	6	21,780	1.80	
4			ハンド&ヘアバーム	2,570	0.02	2	5,140	0.04	
5			フリーズミストハンドソープ	1,660	0.103	1	1,660	0.10	
6			オーガニッククレンジングオイル (月桃&フランキンセンス&ラベンダー)	2,730	0.1	4	10,920	0.40	
7			モイスチャージェル 沖縄月桃 30ml	3,030	0.03	2	6,060	0.06	
8			月桃ハイドロゾル 100ml	1,802	0.1	0	0	0.00	
9			月桃ハイドロゾル 300ml	3,400	0.3	4	13,600	1.20	
10			モイスチャークリーム (鳥クリーム)	3,555	0.025	3	10,665	0.08	
11	沖縄県物産公社	民芸品	琉球グラス	3,500	0.26	1	3,500	0.26	12/24
12			泡花見グラス 黄	1,820	0.3	0	0	0.00	
13			泡花見グラス 水	1,820	0.3	2	3,640	0.60	
14			泡花見グラス 紫	1,820	0.3	2	3,640	0.60	
15		化粧品	ホテイクリーム(シヤスミン)	1,800	0.04	14	25,200	0.56	
16			ホテイクリーム(マンゴ-)	1,800	0.04	5	9,000	0.20	
17			ホテイクリーム(月桃)	1,800	0.04	5	9,000	0.20	
18			ホテイクリーム(ハ° ヲションフル-ツ)	1,800	0.04	15	27,000	0.60	
19			ホテイクリーム(フ° ルメリア)	1,800	0.04	7	12,600	0.28	
20			ホテイクリーム(ハ化° スカス)	1,800	0.04	15	27,000	0.60	
21			アヤク° ナチュラント° クリーム(シヤスミン)	1,500	0.075	6	9,000	0.45	
22			アヤク° ナチュラント° クリーム(マンゴ-)	1,500	0.075	0	0	0.00	
23			アヤク° ナチュラント° クリーム(月桃)	1,500	0.075	2	3,000	0.15	
24			アヤク° ナチュラホテイクリーム(ハ° ヲションフル-ツ)	1,500	0.075	0	0	0.00	
25			アヤク° ナチュラント° クリーム(フ° ルメリア)	1,500	0.075	1	1,500	0.08	
26			アヤク° ナチュラント° クリーム(ハ化° スカス)	1,500	0.075	0	0	0.00	
27			ちゅららトライアルセット	2,000	0.115	1	2,000	0.12	
28			ちゅららオールインワンゲル	2,670	0.18	0	0	0.00	
29			ちゅららクレンジング° ロ-ションス° シヤルR	4,550	0.27	1	4,550	0.27	
30			月桃クリーム	2,400	0.12	3	7,200	0.36	

プラットフォーム：豌豆公主アプリ（39SKU 化粧品:29 民芸品:4 アソート:6） 2 / 2

SKU NO.	仕入れ先	カテゴリー	商品名	SKU単価 A (円)	1SKU 当たり重 量B (Kg)	12月12日~2月15日			掲載日	
						販売数C (個)	売上額A× C (円)	総重量B ×C (Kg)		
31	沖縄県物産公社	化粧品	沖縄くちや泥ハック120g(練りタイプ)	2,600	0.19	8	20,800	1.52	12/24	
32			月桃クレソングローションEX	2,380	0.24	0	0	0.00		
33			ちゆらゴーヤ ボディジェル 200g	1,260	0.24	3	3,780	0.72		
34			化粧品	【保湿セットA】ボディークリーム+ボディクリーム(ハッシュンフルツ)	2,970	0.115	0	0	0.00	1/13
35				【保湿セットB】ボディークリーム+ボディクリーム(シヤスミン)	2,970	0.115	0	0	0.00	
36				【美肌セット】ちゆらオールインワンジェル+ちゆらクレンジングローションスペシャルR	2,970	0.45	0	0	0.00	
37				【月桃セット】月桃クリーム+月桃クレンジングローションEX	4,200	0.36	0	0	0.00	
38	ベタルーナ	【ヘアケアセット】ベタルーナアロマヘアシャンプー+ベタルーナアロマヘアトリートメント	6,300	0.6	0	0	0.00			
39	沖縄県物産公社	【美顔セット】オーガニッククレンジングオイル（月桃&フランキンセンス&ラベンダー）+月桃ハイドロゾル+月桃モイスチャージェル月桃+モイスチャークリーム	9,500	0.555	0	0	0.00			
合計						122 26SKU	274,400	13.7	-	

プラットフォーム名：タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）

紹介商材数 33SKU（化粧品 16 食品 16 民芸品 1）

配信日：11/14(日本 17~21 時、北京 16~20 時)、放映時間：4 時間 11 分、集計期間：11/14~11/20

1/2

NO	仕入れ	カテゴリー	商品名	単価A (円)	単品重量 B (KG)	配信日：11/14		
						販売数C (個)	売上額 D=A×C (円)	総重量 E=B×C (KG)
1	株式会社アイティオージャパン	化粧品	オーガニッククレンジングオイル	1,581	0.1	14	22,134	1.4
2			月桃ハイドロゾル 100ml	1,581	0.1	14	22,134	1.4
3			モイスチャージェル	1,565	0.03	11	17,215	0.33
4			モイスチャークリーム（島クリーム）	1,581	0.025	14	22,134	0.35
5	GLE LLC		サンゴに優しい 日焼け止め	1,929	0.04	9	17,361	0.36
6	リウボウインダストリー		エッセンシャルオイル（月）	1,802	0.005	3	5,406	0.015
7			ハンドクリーム（シ）	1,945	0.025	24	46,680	0.6
8			ハンドクリーム（月）	1,945	0.025	24	46,680	0.6
9			ナチュラルソープ（シ）	1,945	0.085	2	3,890	0.17
10			ナチュラルソープ（月）	1,945	0.085	3	5,835	0.255

プラットフォーム名：タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）

紹介商材数 33SKU（化粧品 16 食品 16 民芸品 1）

配信日：11/14(日本 17～21 時、北京 16～20 時)、放映時間：4 時間 11 分、集計期間：
11/14～11/20

2/2

NO	仕入れ	カテゴリー	商品名	単価A (円)	単品重量 B (KG)	配信日：11/14			
						販売数C (個)	売上額 D=AxC (円)	総重量 E=BxC (KG)	
11	リウボウインダストリー		バーム (シ)	1,802	0.01	4	7,208	0.04	
12			バーム (月)	1,802	0.01	4	7,208	0.04	
13			ロールオンアロマ (シ)	2,213	0.01	1	2,213	0.01	
14			ロールオンアロマ (月)	2,213	0.01	3	6,639	0.03	
15			リップクリーム (シ)	1,455	0.004	14	20,370	0.056	
16			リップクリーム (月)	1,455	0.004	15	21,825	0.06	
17	沖縄県物産公社		くがにちんすこう (小箱16個入)	759	0.2	8	6,072	1.6	
18			月桃美人茶 (25包)	1,549	0.05	6	9,294	0.3	
19	沖縄県交易促進事業組合	食品	琉球の夢 (7本)	1,360	0.07	9	12,240	0.63	
20			琉球酒豪伝説	791	0.009	11	8,701	0.099	
21			玉葱ノンオイルドレッシング (シークワサー)	759	0.2	8	6,072	1.6	
22			沖縄そば 2 食袋	396	0.24	273	108,108	65.52	
23			八重山そば 2 食袋	411	0.24	282	115,902	67.68	
24			ミニマンゴージュース 200ml	601	0.2	1	601	0.2	
25			パッションフルーツジュース100% 200ml	949	0.2	4	3,796	0.8	
26			マンゴージャム	711	0.14	9	6,399	1.26	
27			クワンソウ花茶	1,123	0.02	1	1,123	0.02	
28			酒類	請福ゆずりキュール	2,106	0.72	20	42,120	14.4
29				請福梅酒	2,106	0.72	25	52,650	18
30	請福生姜レモンリキュール	2,106		0.72	10	21,060	7.2		
31	自社調達	食品	沖縄お菓子福袋	1,407	0.15	21	29,547	3.15	
32	自社調達		カルビージャガビー-沖縄シークワサー味	1,265	0.14	18	22,770	2.52	
33	沖縄県物産公社	民芸品	琉球ガラス	1,866	0.2	6	11,196	1.2	
合計						871 33SKU	732,583	191.9	

備考：取扱いSKU数、豌豆公主アプリ（26SKU）とタオバオショップ（33SKU）計：59SKUの内
3SKUは両プラットフォームで重複。

3SKU（サンゴに優しい日焼け止め/月桃ハイドロジェル 100ml/モイスチャークリーム（島クリーム））

(1) 月別販売実績

プラットフォーム No.1 : 豌豆公主アプリ (ワンドウゴンジュー)

月	販売商材	販売額	月間販売	月間総重量 (kg)
	カテゴリー	(円)	個数	
9月	化粧品	0	0	0
10月	化粧品	0	0	0
11月	化粧品	0	0	0
12月	化粧品	36,760	15	1.7
1月	化粧品	113,645	55	5
2月 (15日まで)	化粧品	123,995	52	7
合計/実績		274,400	122	13.7

プラットフォーム No.2 : タオバオショップ (ショップ管理者 : 林萍在日本)

紹介商材数 33SKU (化粧品 : 16 食品 : 16 民芸品 : 1)

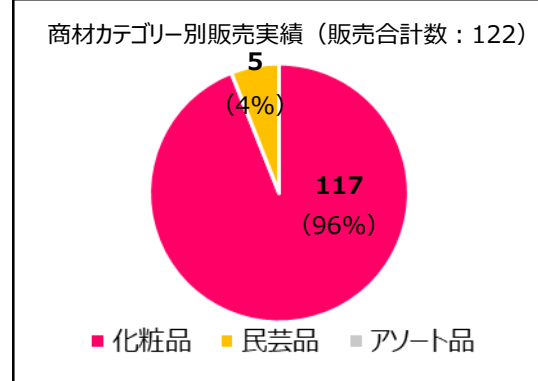
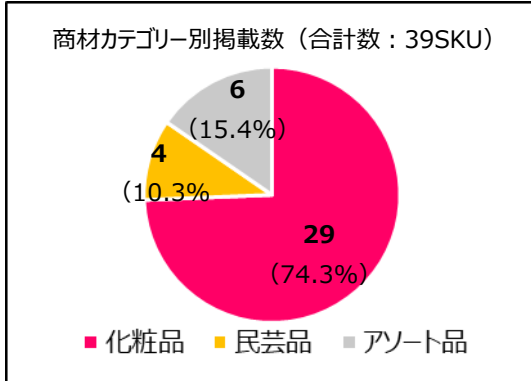
配信日時 : 11/14 (日本時間 17時~21時、北京時間 16時~20時)

放映時間 : 4時間 11分

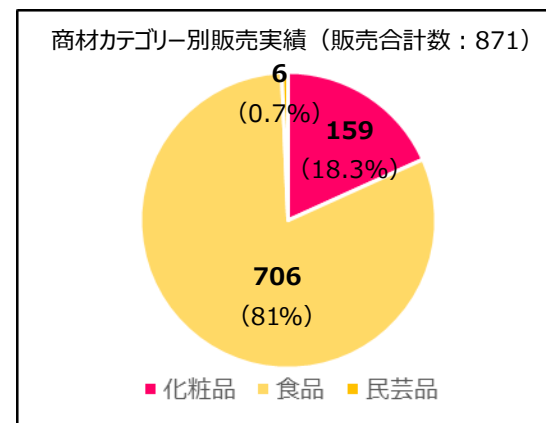
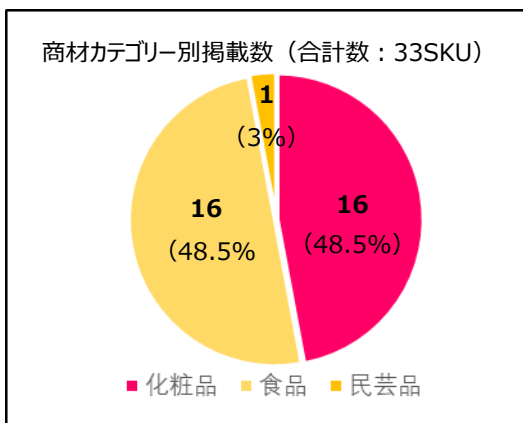
月	販売商材	販売額	月間販売	月間総重量 (kg)
	カテゴリー	(円)	個数	
9月		0	0	0
10月		0	0	0
11月	化粧品・食品	732,583	871	191.9
12月		0	0	0
1月		0	0	0
2月 (15日まで)		0	0	0
合計/実績		732,583	871	191.9

(2) 購買者属性

プラットフォーム：豌豆公主アプリ (ワンドウゴンジュー)



プラットフォーム：タオバオショップ (ショップ管理者：林萍在日本)



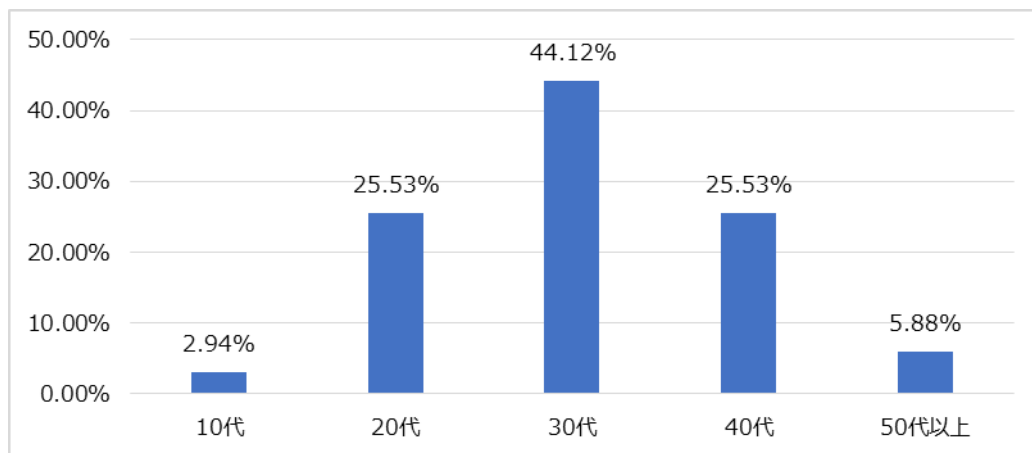
以下の集計について、【プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）】にて掲載した沖縄商材を購入した購買者属性のみとなる。

※豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）サイト全体ではない

※タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）はシステム上集計不可の為、購買者属性データ無し。

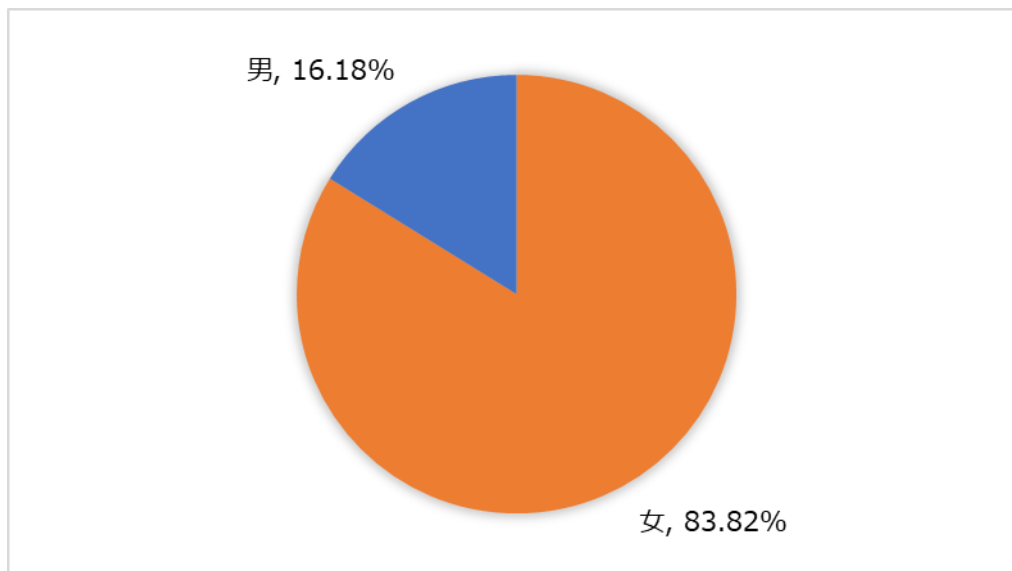
プラットフォーム No.1：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）

■全体のユーザー分析 - 年齢の分布

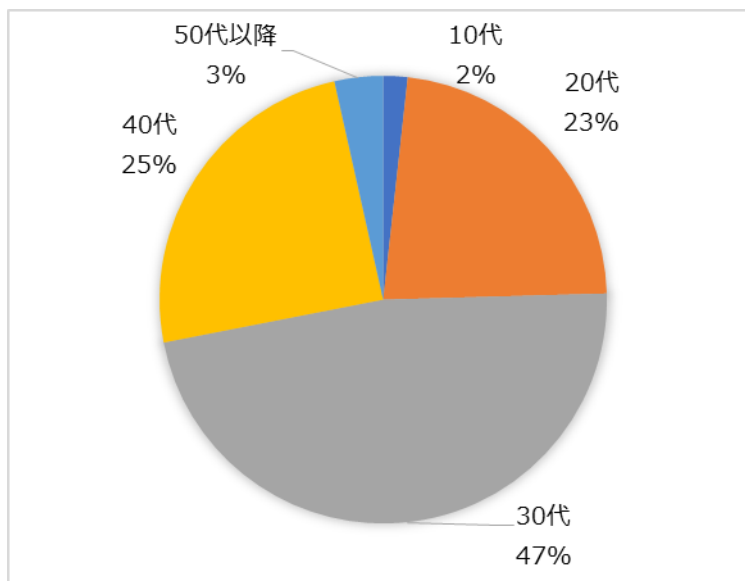


全てのユーザーの中で、30代生まれのユーザーが一番多い。44.12%を示している。

■全体ユーザー分析 - 性別の分布



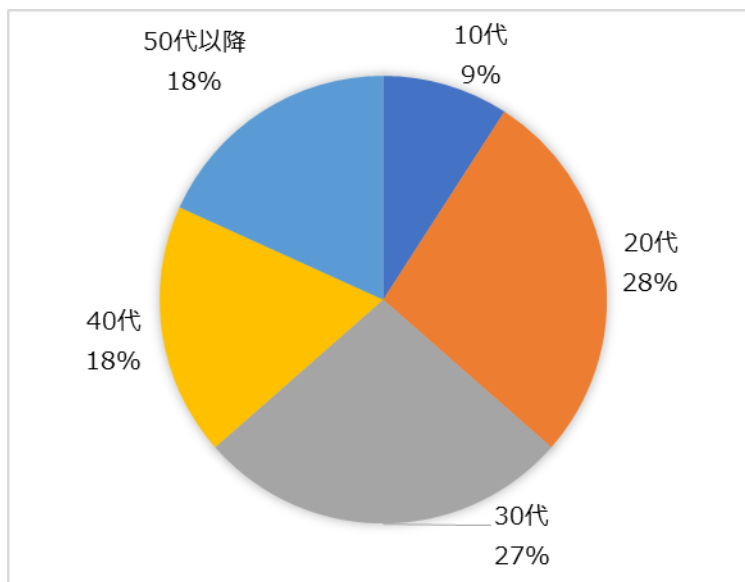
■全体のユーザー分析 - 女性ユーザー年齢の分布



年齢	割合
10代	1.75%
20代	22.81%
30代	47.37%
40代	24.56%
50代以降	3.51%

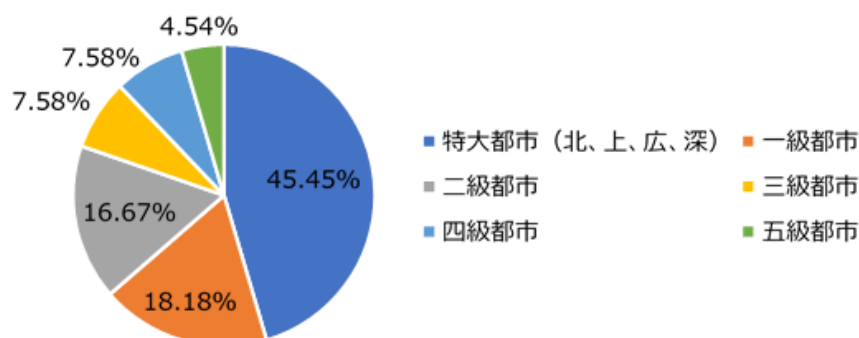
女性ユーザーの中で、30代生まれのユーザーが一番多い、それぞれ 47.37%を示している。

■全体のユーザー分析 - 男性ユーザー年齢の分布



年齢	割合
10代	9.09%
20代	27.27%
30代	27.00%
40代	18.18%
50代以降	18.18%

男性ユーザーの中で、20代と30代生まれのユーザーが一番多い、それぞれ 27%を示している。



■全体のユーザー分析 - 地域の分布

都市レベル	沖縄館 購入者割合	中国全土各都市人口比率
特大都市 (北、上、広、深)	45.45%	5%
新一級都市	18.18%	12%
二級都市	16.67%	14%
三級都市	7.58%	14%
四級都市	7.58%	21%
五級都市	4.54%	34%

中国最も発展した四都市（北京、上海、広州、深圳）からのユーザーが45.45%と高く、新一級都市が18.18%と続く。

中国都市定義：中国の都市行政区分は「省級」「地級」「県級」という三層の行政区から成る。

日中比較表

国	行政区分		
	中国	省級	地級
日本	都道府県		市郡特別区

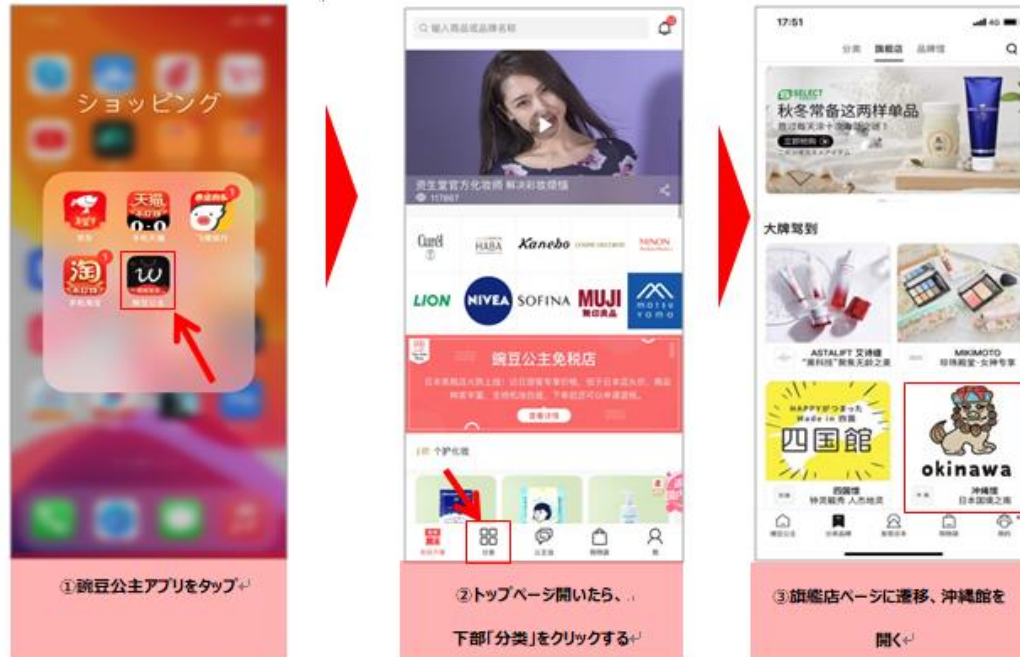
都市レベル	都市名
特大都市 (4)	北京、上海、深セン、広州
新一級都市 (15)	成都 (四川省)、杭州 (浙江省)、重慶 (直轄市)、武漢 (湖北省) 蘇州 (江蘇省)、西安 (陝西省)、天津 (直轄市)、南京 (江蘇省) 鄭州 (河南省)、長沙 (湖南省)、瀋陽 (遼寧省)、青島 (山東省) 寧波 (江蘇省)、東莞 (広東省)、無錫 (江蘇省)
二級都市 (30)	昆明 (雲南省)、大連 (遼寧省)、合肥 (安徽省) 福州 (福建省)、ハルビン市 (黒竜江省) など
三級都市	三亜 (海南省)、桂林 (貴州省)、汕頭 (広東省)、吉林 (吉林省) など
四級都市	泰安 (山東省)、開封 (河南省) など
五級都市	景德鎮 (江西省) など

2. 広告実績について

2-1. 掲載実績（プラットフォーム毎・広告活動・プラットフォーム側提案販促活動）

(1) プラットフォーム毎の掲載実績

プラットフォーム No.1 : 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 2/2 時点



プラットフォーム No.2 : タオバオショップ (ショップ管理者: 林萍在日本) 11/14 時点



(2) 広告活動の掲載実績

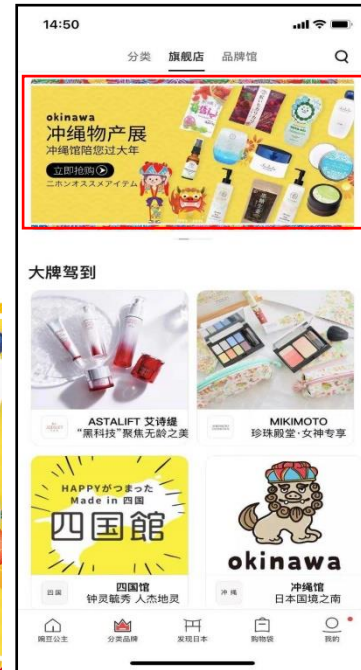
・広告No. 1

豌豆公主アプリ (ワンドウゴンジュ) 旗艦店カテゴリーページ沖縄館常設入口バナー (掲載期間: 12/12~2/15)



・広告No.2

豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 旗艦店カテゴリーページ内 TOP ページバナー
 (掲載期間：2/8~2/10)



・広告No.3

豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） トップページバナー（1回目：12/30）



豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）トップページバナー（2回目：1/30）






豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）トップページバナー（3回目：2/9）



・広告No.4

KOL 配信配信先 : Weibo@少女 Augustine (配信日 : 2/10)

 种草少女Augustine   ☆
2-10 13:00 from 微博 weibo.com

【私藏日系好用护肤品】
#冬天干皮必备物#

之前去冲绳玩无意间买了几款护肤品，结果还真的很好用！
回来后一直心心念念没多囤几瓶！
终于被我在【豌豆公主的冲绳馆】发现了
[网页链接](#)

【豌豆公主的冲绳馆】一定要推荐给集美们~
上面都是小众又好用的各种单品
真真的#小众宝藏真香系列#





下面这几款就很适合现在干干冷冷的天气

Petaluna 鳄梨油精华保湿霜

原料中的水汲取自久米岛水深612m处海洋深层水
添加有机鳄梨油，配合冲绳特产月桃提取物
质地温和保湿力强，整体成分安全
婴儿和孕妇都可安心使用

AyaguNatura清爽保湿复活草身体乳霜

干燥肌超友好
质地油润光滑，亲密贴合肌肤
涂抹感也很nice！清爽不黏腻

涂抹感也很nice！清爽不黏腻
一共6款香型，推荐木槿，月桃，茉莉花
冲绳风限定的包装真滴可爱~
空瓶后当收纳盒也超合适哒

Chulala冲绳原产苦瓜味身体乳

去过冲绳的集美们一定对当地特产苦瓜印象深刻吧~
苦瓜沙拉、鸡蛋豆腐炒苦瓜、苦瓜饮料（扯远了...）
Chulala冲绳原产苦瓜味身体乳
以当地原产苦瓜为base
充满了自然健康的气息
十分适合冬天滋润干燥的肌肤呢

SUGURI 冲绳天然海泥深层清洁面膜

冲绳的天然海泥很有名鸭
选自冲绳县限定地区的天然海淤泥
富含矿物质，混合薰衣草等成分
颗粒细腻光滑，用完感觉脸滑滑的，好干净
保湿度也很好，不紧绷拔干



<紹介商材>

- 1.Petaluna オーガニッククレンジングオイル
- 2.Petaluna モイスチャージェル 沖縄月桃
- 3.Petaluna 月桃ハイドロゾル
- 4.Petaluna ハンド&ヘアバーム
- 5.AyaguNatura ボディクリーム (ハイビスカス、月桃、ジャスミン)
- 6.AyaguNatura ハンドクリーム (ハイビスカス、月桃、ジャスミン)
- 7.Chulala ちゅらゴーヤ ボディジェル
- 8.SUGURI 月桃クリーム
- 9.SUGURI 沖縄くちや泥パック 練りタイプ

<和訳>

以前、沖縄に旅行に行ったとき、なんとかスキンケア化粧品を買ってきたのですが、本当に良いものだ!

帰ってきてからなんかいっぱい買わなくて、すごく悩んで!

最近はワンドウの沖縄館でやっと見つけました!

https://m.wandougongzhu.cn/index/?page_id=37356&ch=hd_wd_8260134_p37356&wct=s_hare%3Au_8260134%3Ap_37356~~

今は【ワンドウの沖縄館】みんなにオススメしたい

ニッチで便利なアイテムが満載で、

本物の #ニッチトレジャーズ #本当のいい香りシリーズの商材です。

乾燥して寒い時期には以下のものが最適です。

Petaluna ハンド&ヘアバーム

このクリームに使われている水は、水深 612m の久米島の海洋深層水から汲み上げたものです。

オーガニックアボカドオイルと沖縄県産の特製月桃エキスを配合しました。

やさしいテクスチャーと高い保湿力、安心の総合成分 赤ちゃんや妊婦さんでも使用可能

AyaguNatura ホテイクリーム (ハイビスカス、月桃、ジャスミン)

乾燥肌に超優しい

なめらかでオイリーな質感

肌触りも良く、ベタつきもありません。

全 6 種類の香り、おすすめはハイビスカス、ムーンピーチ、ジャスミン

沖縄のパッケージがかわいい

空き瓶は収納ボックスとしてもお使いいただけます

Chulala ちゅらゴーヤ ボディジェル

沖縄に行ったことがある人は、地元の名産品であるゴーヤに印象があるのではないのでしょうか?

ゴーヤサラダ、ゴーヤチャップル、ゴーヤの漬物

Chulala 沖縄ゴーヤボディジェル

地元のゴーヤをベースに冬の乾燥肌の保湿に最適

SUGURI 沖縄くちや泥パック 練りタイプ

沖縄の天然海泥はとても有名です。

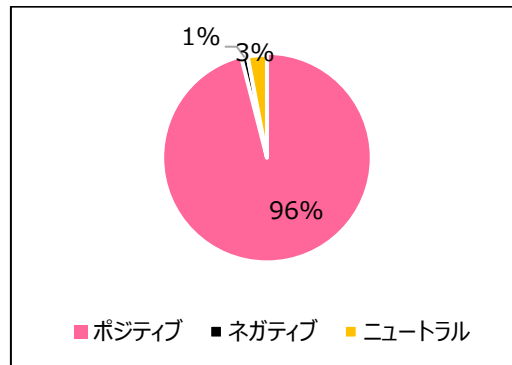
沖縄県限定エリアの天然海泥

ラベンダーなどをミックスしたミネラル豊富な成分を含んで

クリームが細かくなめらかなので、使用後は顔がつるつるしてすっきりした感じになります。


保湿もしっかりしていて、ピリピリせず乾燥しない

<种草少女 Augustine コメント分析> (転載 239 コメント 413 いいね 1,259)




ポジティブ：記事に対して良い反応 ネガティブ：記事に対して悪い反応 ニュートラル：どちらでもない


■ ポジティブ

 桃桃一个小蜜桃: 感觉我这个大干皮有救了! 我要去买
2月10日 13:50 回復 | 59

訳文：大乾燥肌が救われた気がします!買ってみようと思います。


 晨晨雨雨邓: 认真的看完了这篇发文 最后一个深层清洁面膜 是我的最爱👍
2月10日 13:54 回復 | 37

訳文：この記事を読んで、最後の沖縄くちや泥パックがお気に入りです。

 小小张要变瘦: 冲绳原产苦瓜味身体乳我天天都在涂 身体真的很光滑
2月10日 14:11 回復 | 5


訳文：沖縄ゴーヤのボディローションを毎日塗っていますが、体が本当にツルツルになりました。

■ ネガティブ


 annulun: 关注你有什么用
2月10日 14:23 回復 | 5

訳文：あなたをフォローしても、いい商材を紹介してない、フォローを外しましょう


■ ニュートラル

 南糖多梦: 第一次听说苦瓜味的身体乳, 好其效果怎么样!
2月10日 14:05 回復 | 1

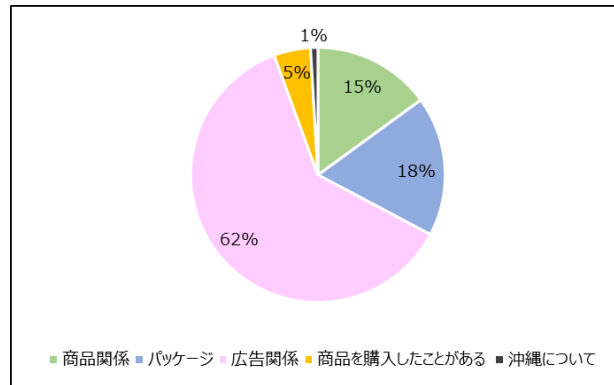
訳文：ゴーヤの香りのボディローションというのは初めて聞いたので、どうなんだろう! ?

 妮子温柔: 可惜我是油皮, 有没有适合油皮用的宝贝?
2月10日 14:04 回復 | 2

訳文：残念ながら、私はオイリー肌なのですが、オイリー肌用のものはありますか？

 牛氓兔不要牛氓: 请问, 敏感肌可以闭眼入吗? 挺想买滴
2月10日 13:56 回復 | 5

訳文：敏感肌に使うことができるか買いたいと思っています。



■ 商材関係

- 大把精彩燕: 呜呜呜, 沙漠大干皮终于有救了, 这个复活草身体乳必须冲!
2月10日 13:49
- 请你吃大刀肉: 我现在就需要滋润的东西, 我身上真是太干了🥹
2月10日 14:18

訳文: ようやく乾燥した砂漠の肌を救うことができたので、とても嬉しいです。

訳文: 体の乾燥がひどいので、保湿効果のあるものが欲しいです。

■ パッケージ

- 天天吃辣不长痘: 这个包装是真滴可爱, 买过一次, 味道也怪好闻的
2月10日 13:57
- 好像在哪儿聊过: 包装真的好漂亮啊
2月10日 14:09
- 寒冬时有烤地瓜 🍠: 哇塞这也太棒了吧! 我真的是爱了! 必须得支持一下啊! 爱了爱了
2月10日 14:28
- 偏爱小猪啊: 哇塞, 我还没用过苦瓜味的身体乳呢, 听着好有意思啊, 我要去看看
2月10日 13:53

訳文: パッケージがとても可愛くて、一度購入したのですが、香りもとても良いです。

訳文: パッケージはとても見栄えが良いですね。

■ 広告関係

訳文: うわーこれもすごいですね。本当に大好きです。応援しなきゃ! と思っていました。気に入った!

訳文: わ、私はゴーヤのボディローションを使ったことがないので、面白そうですね。

■ 商材を購入したことがある

- 田征征征征国: 我用过! 亲测好用! 而且味道也很好闻
2月10日 13:51
- 橘春八五 🍊: 好用那我就入手了
2月10日 14:44
- 吃瓜群众好666666 🍉: 准备入手了
2月10日 14:30
- WonderXuan 🍊: 那我也去试试
2月10日 14:30
- 或白鲨 🍊: 哈哈这就买
2月10日 14:29

訳文: 使ったことがありました! そして、良い香りもします。

い返事: これから買おう

い返事: それで今入手する

い返事: 私も使いたい

い返事: ははは、今買う

■ 沖縄について

- 你与星辰皆可得: 我也好想去一趟冲绳, 淘一些宝贝回来!
2月10日 14:04

訳文: 沖縄に行きたい、宝物を探してみたいですね。

● 配信による評価

ついたコメントに関して、大半がポジティブコメントで有った。また、コメント内には自身の肌トラブル「オイリー肌や乾燥肌」に関するコメントが多くみられた事から記事内容に対する反応が良いと考える。

また、「オイリー肌」「乾燥肌」と反応が高く得そうなキーワードも得た事から、今後の化粧品記事紹介に使用するポイントとして活用していきたい。

・広告No.5

KOL 配信配信先：Weibo@行走的种草机哇（配信日：2/10）

行走的种草机哇
2-10 20:00 from 微博 weibo.com

快过年了！新年礼盒是不是该盘一盘啦？
今天来推荐几款【冲绳限定】的新年好物~
冲绳真的不少冷门宝藏好物，很多单品都是取自当地特产
比如月桃花、海藻泥、苦瓜等
属于包装平平常常，内容物很惊艳的那种~
关键是！现在【豌豆公主的冲绳馆】上都能买得到~
👉网页链接
能不推荐给姐妹们嘛！

Petaluna 海洋深层水芳香精油洗护套装
Petaluna家的产品不但天然温和，而且有机！
用完头发顺滑又好闻，很干净又不会过度清洁
最近春节期间更推出了洗发护发套装，非常值得成套购买
网站内还发现也可以单买洗发水或护发素单品，
很值得回购哒~

Ayagu Natura 清爽保湿身体乳+护手霜
首先一定要安利下包装
冲绳限定的也太可爱了点吧
好适合作为新年礼盒送人~
空瓶后完全可以当小物件的收纳盒
产品质地没得说，油润光滑，亲密贴合的同时不黏腻~
关键还是由冲绳本地的天然植物原料制作而成

有木槿、月桃、茉莉花等香味呢

Chulala 卸妆洁面二合一
这款套装在去除油脂污垢和彩妆上十分好用
配方中含有丰富的冲绳海洋矿物质和植物提取物
使用后肌肤滋润不紧绷，更不会过度清洁
而且现在成套购买更划算
非常适合送给亲朋好友，或者父母
不仅是冬天非常推荐，
一年四季都非常适用哦！



<紹介商材>

- 1.ヘアケアセット（Petaluna：アロマヘアシャンプー＋アロマヘアトリートメント）
- 2.保湿セット（Ayagu Natura：ボディクリーム＋ハンドクリーム）

<和訳>

もうすぐ春節ですね～。そろそろお年玉箱の時期かな？

今日は、【冲绳限定】春節のおすすめグッズをご紹介します。

冲绳には素晴らしい無名なお宝グッズがたくさんあり、その中には地元の特産品から生まれたものも多いです。

例えば、月桃の花、海藻エキス、ゴーヤなど。パッケージには普通ですが、中身はすごいです。

ポイントは！【豌豆公主的冲绳馆】で全部買えます。

https://m.wandougongzhu.cn/index/?page_id=37356&ch=hd_wd_8260134_p37356&wct=s_hare%3Au_8260134%3Ap_37356

女性の友達にも絶対に勧めないといけませんね！

Petaluna ヘアセットをご紹介します

自然で優しいだけでなく、オーガニックなんですよ！

髪の毛はサラサラで後からいい香りがして、洗いすぎずにとっても清潔感があります。

何度も買う価値はあります。

Ayagu Natura 保湿セット（ボディクリーム&ハンドクリーム）

まず、おすすめしたいのはパッケージ！

冲绳限定として商材が可愛すぎないの？お年越しセットにもぴったりですね～。

使いきれたら、小物の収納ケースとしても使えるボトル。

製品の品質は非の打ちどころがありません。しっとり感、潤い感、そして親密にフィットしながらも、ベタベタ感が無く。

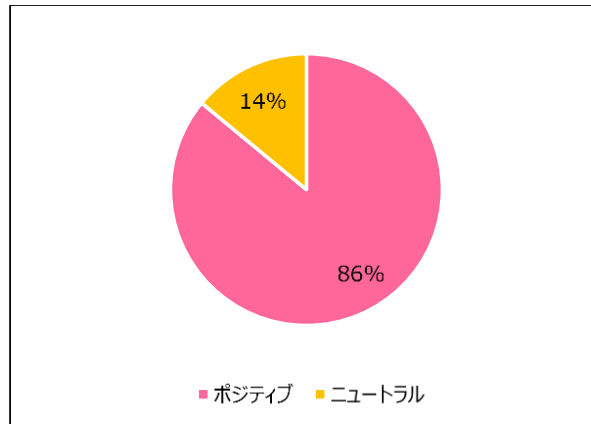
Chulala クレンジングセット

皮脂汚れやメイク落としに最適なキットです。


冲绳の海洋ミネラルと植物エキスを豊富に配合！

過剰な洗浄はもちろん、使用後も肌が潤い、引き締まらない。


<行走的种草机哇> コメント分析 N = 100 件 (転載 280 コメント 291 いいね 127)




■ ポジティブ

 **赖床的蛋蛋挞**: 我好喜欢这个礼盒啊, 被种草了! 马上买给自己
2月10日 21:32 回復 | 3

訳文: 私はこのギフトボックスが大好きです。私はとても感動しています。今、自分のために買っています。


 **动人的小柒**: 新年就应该给自己安排这样的礼盒🥰
2月10日 21:50 回復 | 1

訳文: 新年には自分用にこんなギフトボックスを手配してみても?


 **陶心脸、**: 一直想换一款洗发水 感觉这个不错
2月10日 22:37 回復 | 1

訳文: 新しいシャンプーが欲しいと思っていましたが、これはいい感じです。


■ ニュートラル

 **妍笑年** 铁粉: 这个味道好闻吗🤔
2月10日 23:06 回復 | 0

訳文: これは香りは良いですか?

 **沐光所指** 👉: 这个适合那种比较油的人用不
2月10日 22:29 投诉 | 屏蔽 | 回復 | 0

訳文: これは、より多くのオイリーな使用者に適していますか?


 **大大路**: 这个还没有听说过 好用不
2月10日 22:04 回復 | 0

訳文: これはまだ聞いたことがないのですが、良い商材でしょうか?

■ 商材関係


 **零兀夕月**: 这个洗面奶看着好像沐浴露呀
2月10日 22:56 回復 | 0

訳文: この洗顔料は、まるでボディソープのようです。

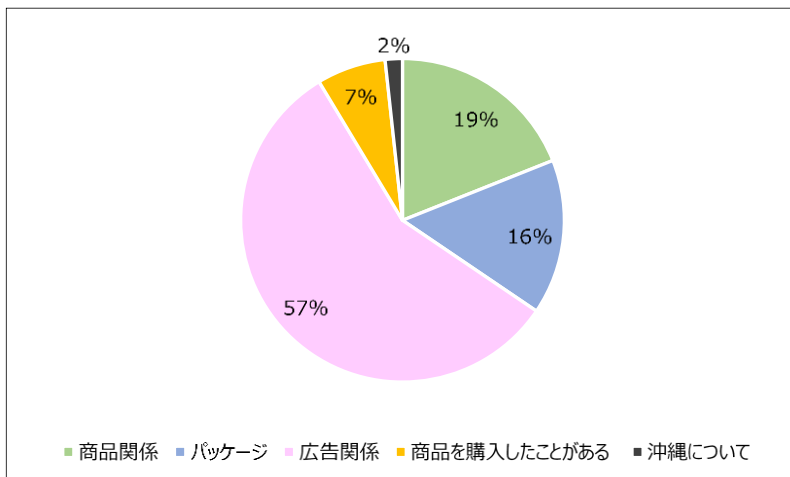
 **谁还不是小可爱么**: 包装平平都无所谓, 主要是产品好
2月10日 22:12 回復 | 0

訳文: パッケージが平凡であっても、製品が良いものであれば問題ありません。

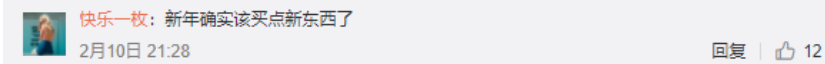
■ パッケージ

 **候鸟Alisa**: 这个洗面奶的颜值看着很高也
2月10日 22:57 回復 | 0

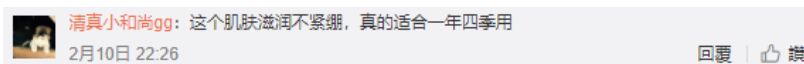
訳文: 洗顔料の見た目もいい感じです。



■ 広告関係

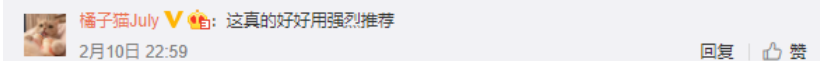


訳文：新年に向けて、そろそろ新しいものを買わなくてはいけない時期になりました。

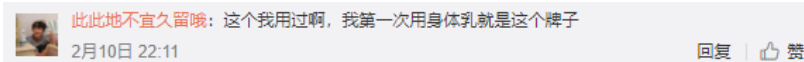


訳文：潤いがあって、つっぱり感がなく、一年中使える商材です。

■ 商材を購入したことがある



訳文：これは本当に使いやすいくて、お勧めです。



訳文：私はこれを使っています。私の最初のボディローションはこのブランドです。

■ 沖縄について



訳文：たくさん商材が沖縄ならではのモノです。

● 配信による評価

コメントの大半が「良さそう、欲しい、見た目が良い」等のポジティブコメントであり、記事内容に対する反応は悪くないと判断した。また、セットにする事で、「プレゼントにはいいかも」というコメントも多い事から、単品（商材だけ）での紹介とは違う部分でアピール出来たと考えられる。尚、プレゼントに反応している事から市場に合わせたプレゼント箱（沖縄らしさや豪華さ等）を別途用意する事で今後の販促に繋がると感じられた。

・広告No.6

ライブコマース 配信先：TAOBAO ライブアプリ 配信者：林萍在日本

紹介商材数 33SKU (化粧品：16 食品：16 民芸品：1)

配信日時：11/14 (日本時間 17時～21時、北京時間 16時～20時)

放映時間：4時間 11分



※下記 KOL 林萍在日本の Weibo アカウントよりライブ配信告知

(11/8 配信)

(11/13 配信)

(11/13 配信)





和訳：

【沖縄のビーチに行って生中継をします】(笑泣)。

1ヶ月間、商材選びと値下げに奔走しました。

11月14日には、沖縄の那覇から生中継を行います。

流行のせいで、沖縄の専門店が中国人観光客が来てお金を使ってくれるのを待っているの、沖縄ファンは忘れずに来てください。

送料の補助があって、さらに商人の譲歩もあって、日本で買うよりも安い商材もある。これをきっかけに、今後、日本の各県を訪問して、それぞれの名物をまとめてみると、その土地の文化を紹介するだけでなく、良いものは自宅でも購入することができるようになります。



和訳：

ライブプレビュー：明日の午後16:00~20:00】沖縄特産品まつりでは、2個買うと100円引き、3個買うと200円引きになります。

19:00からの生放送で、花火を見ませんか？

沖縄のピュアオーガニックコスメ、沖縄の瑠璃沖繩ラーメン、沖縄のフライドポテト3兄弟、沖縄のゆず酒、梅酒、サンゴを傷つけないダイビング用の日焼け止めなど。

みんなで沖縄を感じるステッカー代



和訳：

明日の土曜午後16:00-20:00】。

沖縄のスペシャルプロダクトリストが公開されました。

図2の果実酒の大瓶が同梱できないことを除いて、ライブルームにあるすべての商材が、2個で100元、3個で200元のキャンペーンに参加しています。

2つ目は図7のハンドクリーム、100%天然成分、2個で100元、沖縄は2個で100元の補助をしています。ライブ会場では2名で199円、郵便料金を抑えて参加することもできます

2-2. 閲覧実績（広告活動毎）

(1) 閲覧数

<月毎>

プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） プラットフォーム No.1

※県産品商材を掲載している沖縄館のみのデータ（豌豆公主アプリ全体ではない）

月別	閲覧数	ユーザー数
12月	370,391	260,318
1月	394,835	272,249
2月	496,585	355,415
合計数/実績	1,261,811	887,982

<広告毎>

項目	期間	閲覧数	ユーザー数
【広告No.1】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 旗艦店カテゴリーページ沖縄館常設入口 バナー掲載	12/12～ 2/15	200,000	110,584
【広告No.2】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 旗艦店カテゴリーページ内 TOP ページバナ ー掲載	2/8～10	151,051	110,584
【広告No.3】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）トッ プページバナー掲載	12/30	309,769	226,829
	1/30	300,905	220,293
	2/9	300,085	219,692
合計		1,261,811	887,982

3. 広告活動の効果分析について

3-1. 記事配信及びライブコマースの効果分析

(1) プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）（広告 No.1-3）

プラットフォーム名/ 広告形式	掲載場所	掲載期間	費用	広告選定理由
豌豆公主アプリ （ワンドウゴンジュー） バナー掲載	【広告No.1】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 旗艦店カテゴリーページ沖縄館常設入口バナー掲載	12/12~2/15	30万	各地域の旗艦店のインデックスページであり、沖縄館LPへの入り口である為
	【広告No.2】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 旗艦店カテゴリーページ内TOPページバナー掲載	2/8~2/10	15万	旗艦店のページ内で上部に位置し、ページに訪れたユーザーに周知するには最適な場所と判断した為
	【広告No.3】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） トップページバナー掲載	12/30 01/30 02/09	30万	同プラットフォームで最も露出効果が高く流入が見込まれると判断した為

プラットフォーム名/ 広告形式	掲載場所	掲載期間	広告効果
豌豆公主アプリ （ワンドウゴンジュー） バナー掲載	【広告No.1】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 旗艦店カテゴリーページ沖縄館常設入口バナー掲載	12/12~2/15	沖縄館への入口として掲載した為、ユーザーを沖縄館へ誘導する事ができた。 詳細：P.38 図1 参照
	【広告No.2】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 旗艦店カテゴリーページ内TOPページバナー掲載	2/8~2/10	掲載開始2/8から閲覧数は上がり、期間中カートイン数が増えた。 詳細：P.38 図1 参照
	【広告No.3】 豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） トップページバナー掲載	12/30 01/30 02/09	閲覧数とユーザー数、カートイン数に正の相関がある。閲覧数が増えると、ユーザー数、カートイン数も高くなる傾向。 詳細：P.38 図1 参照

(2) プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）（広告 No.4-5）

プラットフォーム名/ 広告形式	掲載場所	掲載期間	費用	広告選定理由
KOL配信 配信先： Weibo	【広告No.4】 Weibo アカウント：种草少女Augustine	2/10	30万円	ファン数500万人以上保有し、毎回配信した記事には200件以上のコメントやシェア数がある。また、自社社内でコメント確認等を行った結果、機械的なコメントはほぼ無いと決定した。
	【広告No.5】 Weibo アカウント：行走的种草机哇	2/10		本事業で選定した化粧品に関しても本KOLの得意分野である化粧品関連とマッチすると考え選定。

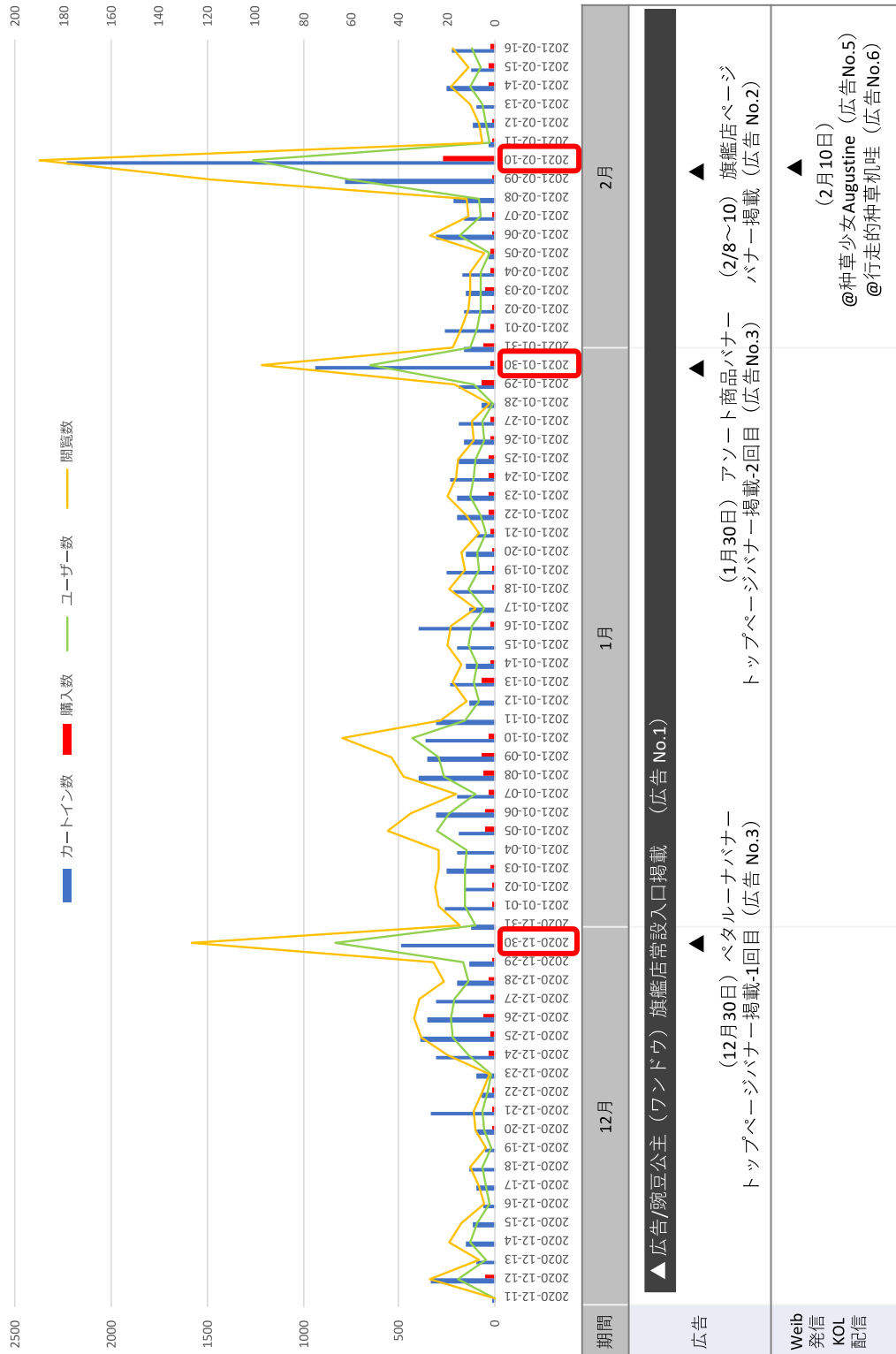
プラットフォーム名/広告形式	掲載場所	掲載期間	広告効果
KOL配信 配信先： Weibo	种草少女Augustine	2/10	図1参照
	行走的种草机哇	2/10	図1参照

(3) プラットフォーム：タオバオショップ（ショップ管理者：林萍在日本）（広告 No.6）

プラットフォーム名/ 広告形式	掲載場所	掲載期間	費用	広告選定理由
ライブコマース 配信先：タオバオライブアプリ	タオバオライブアプリ	11/14 放映時間：4 時間11分	107万円	日本商品を専門とする人気KOLフォロー数500万人ライブコマース実績ある

プラットフォーム名/広告形式	掲載場所	掲載期間	広告効果
ライブコマース 配信先：タオバオライブアプリ	タオバオライブアプリ	11/14 放映時間：4 時間11分	放映時間4時間11分で871商材を販売

【図1】広告（バナー・KOL 配信）による商材販促と閲覧数に係る全体データ
 プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 期間：12/12~2/15
 ※閲覧数、ユーザー数は沖縄館全体のアクセス数ではなく商材毎のデータの合算



【図1】閲覧数について（12/30、1/30、2/8～2/10）のトピック分析（P38 参照）。

・12/30：【広告No.3】について

豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）トップページバナーの掲載日（1回目）であり、約1,500PV、833ユーザーが訪問し広告バナーの効果が見られた。

・1/30：【広告No.3】

豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）トップページバナーの掲載2回目に、約1100PV、652ユーザーだった。広告バナーの効果が見られた。

・2/8～2/10【広告No.2～5】

旗艦店ページバナー、KOL 配信等、複数の広告展開により、約2,400PV、1,258ユーザー、商材販売数22個となり、期間中、最大の実績を記録した。

(4)商材別閲覧数と販売個数

※ライブコマース 配信先：タオバオライブアプリは商材毎の閲覧数等のデータ集計不可の為掲載なし
プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 期間：12/12～2/15 1/2

No.	仕入れ先	カテゴリー	商品名	商品 クリック	ユーザー 数	販売数 (個)	掲載日
1	GLE LLC	化粧品	サンゴに優しい日焼け止め	220	196	1	12/12
2	株式会社 アイティオ ージャパン		ペタルーナ アロマヘアシャンプー 300ml	689	598	8	
3			ペタルーナ アロマヘアトリートメント 300ml	116	93	6	
4			ハンド&ヘアバーム	118	111	2	
5			ブリーズミストハンドソープ	57	51	1	
6			オーガニッククレンジング（月桃&フランキンセンス&ラベンダー）オイル	384	288	4	
7			モイスチャージェル 沖縄月桃 30ml	204	171	2	
8			月桃ハイドロゾル 100ml	302	242	0	
9			月桃ハイドロゾル 300ml	293	247	4	
10			モイスチャークリーム（島クリーム）	403	328	3	
11		沖縄県物 産公社	民芸品	琉球ガラス コバルトブルー	95	81	1
12	泡花見グラス 黄			83	67	0	
13	泡花見グラス 水			294	252	2	
14	泡花見グラス 紫			307	261	2	
15	化粧品		ホディクリーム（ジャスミン）	1034	864	14	
16			ホディクリーム（マンゴー）	509	453	5	
17			ホディクリーム（月桃）	532	470	5	
18			ホディクリーム（パッションフルーツ）	387	320	15	
19			ホディクリーム（フルリア）	495	421	7	
20			ホディクリーム（ハ化ガス入）	654	508	15	

プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー） 期間：12/12~2/15

2/2

No.	仕入れ先	カテゴリー	商品名	商品 クリック	ユーザー 数	販売数 (個)	掲載日		
21		化粧品	アヤクナチュラントクリーム（ジャスミン）	429	388	6	12/24		
22			アヤクナチュラントクリーム（マンゴー）	188	182	0			
23			アヤクナチュラントクリーム（月桃）	131	118	2			
24			アヤクナチュラントクリーム（ハッシュンフルーツ）	93	80	0			
25			アヤクナチュラントクリーム（フルメリア）	148	133	1			
26			アヤクナチュラントクリーム（ハイビスカス）	158	145	0			
27			ちゆららトライアルセット	137	123	1			
28			ちゆららオールインワンジェル	89	77	0			
29			ちゆららクレンジングローションスペシャルR	75	66	1			
30			SUGURI（スグリ）月桃クリーム	370	335	3			
31			沖縄くちや泥パック120g（練りタイプ）	1036	894	8			
32			月桃クレンジングローションEX	95	89	0			
33			ちゆらごーや ボディジェル 200g	200	186	3			
34			アソート品	【保湿セットA】ボディークリーム+ハンドクリーム（ジャスミン）	109	103		0	1/13
35				【保湿セットB】ボディークリーム+ハンドクリーム（ハイビスカス）	105	91		0	
36	【美肌セット】ちゆららオールインワンジェル+ちゆららクレンジングローションスペシャルR	10		9	0				
37	【月桃セット】SUGURI月桃クリーム+月桃クレンジングローションEX	10		10	0				
38	【ヘアケアセット】ペタルーナアロマヘアシャンプー+ペタルーナアロマヘアトリートメント	57		54	0				
39	【美顔セット】オーガニッククレンジングオイル+月桃ハイドロゾル+月桃モイスタチャージェル月桃+モイスタチャークリーム	53		49	0				
合計				10,669	9,154	122 26SKU	-		

4. 目標達成状況と事業継続に向けた取組について

4-1. 目標達成状況

(1) 当初設定目標（販売額）の達成状況

プラットフォーム：豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）

	プラットフォーム	期間	販売個数	販売（円）	総重量（kg）
当初計画	豌豆公主アプリ （ワンドウゴンジュー）	11/1～2/15	60セット （アソート）	600,000	27
実績		12/12～2/1	0セット （単品122個）	274,400	13.7
達成度		——	0%	45.7%	50.7%

豌豆公主アプリ側でアソートセットの販売集計ができないことが判明し、実績は0セットとなった。商材単品に置き換えると122個、274,400円を販売したが、販売額、総重量共に目標未達となった。商材掲載の遅れや全て出揃うまで時間を要したことで、販売期間が短くなったことも要因と考えられる。（12/12：10SKU、12/24：22SKU、1/13：6SKU、計39SKU）

プラットフォーム：ライブコマース 配信先：タオバオライブアプリ

	プラットフォーム	配信日	販売個数	販売（円）	総重量（kg）
当初計画	ライブコマース 配信先：タオバオ ライブアプリ	11/11	788	600,000	—
実績		11/14	871	732,583	191.9
達成度		——	111%	122%	—

ライブコマース実施時に重点商品として「沖縄そば」を取り上げ、値引き販売と送料無料（3個購入）をポイントに実演販売した。化粧品等も値引き販売した。総じて値引き販売が全体的は底上げを後押し、販売個数、販売額共に目標達成となった。※販売個数実績に関しP15～P16を参照

(2) 補助事業目標（輸出量の対前年比7%増加）の達成状況

	期間	販売個数（個）	販売額（円）	総重量（kg）
昨年度実績	——	——	——	——
本事業実績	9/11～2/15	993	1,006,983	205.6
達成度	——	—	—	—

目標達成理由/未達成理由

※昨年度実績無し

4-2. 事業継続に向けた取組み

(1) 今年度事業での課題

- ①プラットフォーム側との調整（レギュレーション確認や販売開始までのスケジュール確認 等）
- ②在庫補充のタイミング
- ③メーカーの越境 EC に対する理解度
- ④費用対効果
- ⑤アソートセットの販売について

(2) 課題に対する対策について

- ①プラットフォーム側とのレギュレーション確認が遅延し、商材選定に時間を要した。再度プラットフォーム側との調整（コミュニケーション）を緻密に行うことで、レギュレーションの再確認から商材登録までの工程の問題点を把握し、具体的な解決案を相談することでスムーズな掲載につなげた。
- ②プラットフォーム側も自社も掲載商材の在庫切れタイミングが想定できず、少数での在庫を行った結果、ある商材は在庫切れが発覚しチャンスロスの可能性があった。システム上で在庫を逐一確認する事で、チャンスロスを解消した。
- ③越境 EC の販促ではメーカーから商材情報を得なければならないが、一般的な小売では利用されない為各メーカーから情報を得るのに非常に時間を要した。プラットフォーム側と必要最小限の項目を調整し、各メーカーに確認することで不要な部分の記載を避けスピードアップとなった。
- ④掲載しただけでは販売につながらないため、プラットフォーム側が独自で行うプロモーションを確認し、そのタイミングでバナー広告や SNS 告知を行う。プラットフォーム側イベントと連携する事でより相乗効果が高まると想定し今後も検討する。
- ⑤プラットフォーム側（インアゴーラ）のシステムではアソートセットの販売実績集計が不可能（掲載は可能。集計は単品単位となる）

現状の集計：アソートセット A（内容：B 商品 + C 商品）

ユーザーが「アソートセット A」を購入した際、アソートセット A の購入はカウントされない。

「B 商品 1 個 + C 商品 1 個」と組合せ商品の単品単位をカウとする。

今後、アソートセットの集計のためシステム改修を協議する。

(3) 今後の事業展開

本事業期間を通し、掲載した商材の分析（クリーム系の実績好調 = 時期的な要因もあり）を改めて行い、プラットフォーム側との関係性を活かし今後の売れ筋商材開拓に努める。

また、事業期間では間に合わなかった食品に関し、どのような商材が売れるのかを分析していくと共に、改めてプラットフォーム側から売れ筋実績の食品関連の情報を得て選定を行う。

アソートセットの実績集計を実現するためプラットフォーム側との調整を図る。

本取組で明らかになった売れ筋商材（ボディークリーム系）について、これを中心に捉え、新たなアソートセット開発や商品選定の際に活用する。

また、同プラットフォーム（インアゴーラ）内での売れ筋商材について、紹介方法、打ち出しポイントなどを改めて確認する。

さらに、本事業期間で販売数が低迷した商材については、紹介方法、打ち出し方や見せ方を再検討し、対象市場へのマッチングを調査すると共に工夫する必要がある。

2021年以降は、豌豆公主アプリ（ワンドウゴンジュー）に掲載する県産品の商材数増加や、中国大陸で行われる EC に関するイベント（6/18 京東の日、11/11 独身の日）に合わせ、ライブコマースを行い販売金額の向上を図る。

2022年以降は日本全国の特産品を取り扱い販売商材のアイテム数を増やす。

補助事業終了後の事業計画

- ・2021年：取扱い県産品の増加。

中国大陸での EC に関するイベント（6/18 京東の日、11/11 独身の日）に合わせライブコマース等を実施予定。

- ・2022年：取扱い商材の拡大（日本全国特産品）

- ・2023年：新たな販促方法の実施

- ① オンラインキャンペーン（KOL やライブ配信、動画配信など）
- ② オフラインキャンペーン（空港、特設施設、デパートなどで実施）
- ③ 越境 EC 販売の新たな特設ページ設定

- ・2024年：中国に法人を設立し現地のバイヤーと流通を確保。

- ・2025年以降：天猫などの大手 EC モールに出店し日本の商材をアジア全域に展開。

時間	展望計画
2020年	サービスの構築
2021年	沖縄県内の商材開拓・越境ECモールで沖縄の特産品を販売
2022年	全国のサプライヤー開拓
2023年	越境ECモールで全国特産品の販売
2024年	アジア圏の現地法人設立・現地法人・流通の開拓
2025年	天猫などの大手モールに展開
2026年	越境プラットフォームβ版開発
2027年	越境プラットフォームβ版リリース・県内クライアント開拓、政府に協力
2028年	越境プラットフォーム正式リリース・グローバル展開
2029年	海外サプライヤー開拓
2030年	グローバル展開

5. プラットフォームによる本事業に関するコメント

インアゴーラ 豌豆公主（ワンドウ） 担当者による本事業取組に関するコメント

補助期間内

豌豆公主「沖縄館」は、過去に実施した都道府県の旗艦店の中で最も多くの PV を獲得。

その要因は、大きく3つ。

1 つ目は、沖縄が感染症の流行までは中国人が訪れる国内で比較的有名な観光地であったこと。

2 つ目は、沖縄を紹介するコンテンツが魅力的で何度も見返したくなるようなものであったこと。

3 つ目は、短期間で多くの商材をリリース。そしてその商材が、これまで弊社になかった特性を持った商材であった。具体的に雑貨ではオーガニックを訴求するハンドクリーム、ボディクリーム、食品では沖縄らしい菓子類や調味料。

これらの商材は沖縄館の括りに入らずとも、ある程度の実績は出せたのではと感じた。個性的な商材に「沖縄ブランド」を加える事で出た結果だと推測される。

補助期間後

今後の取組について KOL（インフルエンサー）や、電子媒体を用いたプロモーションを行うのが現在は主流だが、オフラインのイベントも実施すれば一層盛り上がると想定される。

1 社・1 SKU でも多くの事業者・商材を沖縄館に加えて中国の方々に沖縄のすばらしさを伝えて、インバウンドが復活した際には沖縄に足を運ぶことも考えられる。

これらの事により、オフラインで沖縄商材を理解し、オンラインで沖縄商材を購入し、沖縄へ旅行する。この一連の流れが重要となる。

巻末資料

2020/11/7 琉球新報掲載

<https://ryukyushimpo.jp/news/entry-1221186.html>



県産品、中国へライブ配信 SEEC、日本在住・林萍さん起用 フォロワー1千万人、影響力期待

2020年11月7日 06:00
県産品 中国 SNS

いいね! 188 シェア B! 0 ツイート 共有する

広告代理店のSEEC（シーク、東京、阿部隆太郎社長）は、会員制交流サイト（SNS）で影響力のある日本在住の中国出身者の林（リン）萍（ピン）さんを起用し、ネットの生中継で県産品を販売する。林さんは14日に北谷町のホテルから中国のライブ配信サービス「淘宝直播（タオバオライブ）」を通じて、県産食品や化粧品など約30品目を中国の消費者に直接売り込む。1分間で約30万円の売り上げを目標とする。



ネットの生中継で化粧品を消費者に売り込む林萍さんは7

林さんは、短文投稿サイト「微博（ウェイボ）」や中国系動画投稿アプリ「TikTok（ティックトック）」など、SNSでのフォロワー数は約1千万人に達している。タオバオ

2020年11月22日 琉球新報掲載

<https://ryukyushimpo.jp/news/entry-1229466.html>

中国市場、ネット中継で狙え！ 県産品「ライブコマース」沖縄そばなど好評

2020年11月22日 05:10

ライブコマース 県産品 コロナ禍の挑戦

いいね! 59 シェア B! 0 ツイート 共有する

リアルタイムで映像を配信しながら商品を販売する「ライブコマース」。新型コロナウイルスの影響で、中国人客の来日が見込めないなか、沖縄県産品を巨大な中国市場にアピールする手法として注目される。ライブコマースの可能性を探ろうと、SEEC（シーク、東京、阿部隆太郎社長）はこのほど、日本在住の中国人インフルエンサーの林萍（リンビン）さんを起用し、県産品のネット中継販売を北谷町のホテルで実施した。約4時間半...



2020年11月24日 沖縄タイムス掲載

<https://www.okinawatimes.co.jp/articles/-/666600>

中国でフォロワー567万人のインフルエンサーが沖縄県 産品PR そばは10分で300袋完売

2020年11月24日 07:00

中国の大型商戦「独身の日」（11月11日）前後の消費需要を取り込もうと、インターネット広告代理店SEEC（東京都）の沖縄営業所は14日、ネット上で影響力がある中国人インフルエンサーが動画配信サイトで県産品をPRし、視聴者を購入に導く販売手法「ライブコマース（LC）」を実施した。中国版ツイッター「微博（ウェイボー）」で567万人のフォロワーがいる林萍（リンピン）さんを沖縄に招き、沖縄そばや泡盛ベースの梅酒、県産化粧品などを中国の視聴者に紹介。売り上げ規模は約150万円だったが、工夫次第で中国の旺盛な消費市場に参入できる道筋を示した。



動画配信サイトで生中継し、県産のマンゴージュースを中国の視聴者に売り込むリンピンさん（左）＝14日、北谷町・レク－沖縄北谷スパ&リゾート

Googleはこの広告の表示を
停止しました

2021/2/16 沖縄タイムスに掲載

<https://www.okinawatimes.co.jp/articles/-/707991>

中国向け通販に県産品 SEEC 特設コーナー開設

インターネット広告代理店SEEC（東京都）の沖縄営業所は、日本の商品を中国人向けにネット通販する専用サイト「ワンドウ」で、県産化粧品を販売している。新型コロナウイルスの感染拡大で非接触で購入できる電子商取引（EC）の利用が広がる中、海外を対象にした越境ECとして、県内企業の販路開拓につなげる。

昨年9月にサイトを運営するインアゴラ（東京都、菊永龍代表）と県産品の販売で協定を締結。同12月、サイト内に県産品を取り扱う「沖縄館」を開設した。県内の化粧品メーカーが製造する月桃のボディークリームやジャスミンのハンドクリーム、クチャの洗顔ソープなど65点を販売している。

海外に県産品を売り込む県の「OKINAWA型アンバウン

「ド活用新ビジネス創出事業」の補助を受けており、20年度の目標とする80万円以上を売り上げていく。新たに食品メーカーの商品も取り扱い、21年度は1200万円、22年度は2600万円と売り上げを伸ばす計画だ。

ワンドウの主な利用者は、可処分所得が多い30代前後の女性。春節（旧正月）の需要を取り込むため、10日には、中国の若い女性に人気がある中国人インフルエンサーに中国版ツイッター「微博（ウェイボー）」で商品を紹介してもらった。

SEECの櫻井雄一WEBマネージャーは「沖縄の認知度の向上が課題なので、力を入れている。県内企業が越境ECを試す場として利用を広げていければ」と話した。