

令和2年度観光統計実態調査

沖縄県文化観光スポーツ部

<目次>

1. 調査の概要	1
1-1. 調査の背景と目的	1
(1) 県外客の旅行内容と観光収入の推計	1
(2) 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握	1
1-2. 調査の構成	2
2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計	5
2-1. 県外客の属性と旅行内容	5
(1) 県外客の属性と旅行内容	5
(2) 訪問地域	9
(3) 宿泊地域	9
(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ	11
(5) 購入した土産品	11
2-2. 観光収入の推計	12
(1) 入域観光客数	13
(2) 観光収入の推計	14
2-3. 旅行前の意識	18
(1) 旅行の情報源	18
(2) 来訪の一番の目的	19
2-4. LCC利用者の分析	20
(1) 属性と旅行内容	21
(2) 消費単価	22
3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容	23
3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	23
(1) 八重山圏域外客の属性と旅行内容	23
(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	28
(3) 宿泊した島での平均泊数	30
(4) 八重山圏域における立ち寄り先	30
(5) 八重山圏域以外の訪問地域	31
(6) 八重山圏域旅行の情報源	32
(7) 八重山来訪の一番の目的	32
(8) 八重山圏域における圏域外客の消費単価	33
3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	34
(1) 宮古圏域外客の属性と旅行内容	34
(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	39
(3) 宮古圏域における立ち寄り先	41
(4) 宮古圏域以外の訪問地域	42
(5) 宮古旅行の情報源	43
(6) 宮古来訪の一番の目的	44

(7) 宮古圏域における圏域外客の消費単価	45
3-3. 久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析 ...	46
(1) 久米島圏域外客の属性と旅行内容	46
(2) 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容	51
(3) 久米島における立ち寄り先	53
(4) 久米島以外の訪問地域	54
(5) 久米島旅行の情報源	55
(6) 久米島来訪の一番の目的	56
(7) 久米島における圏域外客の消費単価	57
4. 満足度に関する分析	58
4-1. 旅行の満足度	58
(1) 沖縄旅行の満足度	58
(2) 離島旅行の満足度	61
4-2. 今後5年間の再訪意向	64
(1) 沖縄への今後5年間の再訪意向	64
(2) 各離島への今後5年間の再訪意向	66
4-3. 人への推奨意向	68
(1) 沖縄旅行の人への推奨意向	68
(2) 各離島旅行の人への推奨意向	70
5. 資料編	72
5-1. 航空乗客アンケート調査票（那覇空港調査）	72
5-2. 航空乗客アンケート調査票（石垣空港_県外直行便調査）	76
5-3. 航空乗客アンケート調査票（石垣空港_県内便調査）	81
5-4. 航空乗客アンケート調査票（宮古空港_県外直行便調査）	86
5-5. 航空乗客アンケート調査票（宮古空港_県内便調査）	91
5-6. 航空乗客アンケート調査票（久米島空港調査）	96
5-7. 推計値の精度について	100
(1) 沖縄圏域における推計値の精度について	100
(2) 八重山圏域における推計値の精度について	102
(3) 宮古圏域における推計値の精度について	103
(4) 久米島における推計値の精度について	104