

令和元年度

外国人観光客実態調査報告書

沖縄県文化観光スポーツ部

目次

1. 空路調査-国際線	
1-1 調査の目的等	1
(1) 調査目的	1
(2) 調査対象者	1
(3) 調査場所	1
(4) 調査時期	1
(5) 調査方法	1
(6) 回収数	1
(7) ウェイトバック集計の実施	2
(8) 観光消費額の推計方法	2
(9) その他の注意点	2
沖縄県全体	
1-2 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容【沖縄県全体】	5
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容	5
(2) 宿泊数	8
(3) 交通機関（複数回答）	8
(4) 今回の旅行で行った活動（複数回答）	9
(5) 訪問した場所（複数回答）	10
1-3 沖縄旅行の評価【沖縄県全体】	11
(1) 沖縄旅行全体の満足度	11
(2) 項目別満足度	12
1-4 訪沖外国人観光客の観光消費額（空路-国際線）	13
(1) 四半期別観光消費額【県全体】	13
(2) 費目別観光消費額【県全体】	13
(3) 費目別観光消費額【那覇空港調査】	14
(4) 費目別観光消費額【石垣空港調査】	14
1-5 国籍・地域別サマリー（空路-国際線）【県全体】	15
(1) 台湾	15
(2) 韓国	16
(3) 香港	17
(4) 中国	18
(5) タイ	19
(6) シンガポール	20
那覇空港調査	
1-6 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容【那覇空港調査】	23
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容	23

(2) 宿泊数.....	26
(3) 交通機関（複数回答）.....	26
(4) 今回の旅行で行った活動（複数回答）.....	27
(5) 訪問した場所（複数回答）.....	28
1-7 沖縄旅行の評価【那覇空港調査】.....	29
(1) 沖縄旅行全体の満足度.....	29
(2) 項目別満足度.....	30

石垣空港調査

1-8 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容【石垣空港調査】.....	33
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容.....	33
(2) 宿泊数.....	36
(3) 交通機関（複数回答）.....	37
(4) 今回の旅行で行った活動（複数回答）.....	38
(5) 訪問した場所（複数回答）.....	39
1-9 沖縄旅行の評価【石垣空港調査】.....	40
(1) 沖縄旅行全体の満足度.....	40
(2) 項目別満足度.....	41

2. 空路調査-国内線

2-1 調査の目的等.....	45
(1) 調査目的.....	45
(2) 調査対象者.....	45
(3) 調査場所.....	45
(4) 調査時期.....	45
(5) 調査方法.....	45
(6) 回収数.....	45
(7) ウェイトバック集計の実施.....	46
(8) 観光消費額の推計方法.....	46
(9) その他の注意点.....	46
2-2 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容.....	47
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容.....	47
(2) 宿泊数.....	51
(3) 交通機関（複数回答）.....	51
(4) 今回の旅行で行った活動（複数回答）.....	52
(5) 訪問した場所（複数回答）.....	53
2-3 沖縄旅行の評価.....	54
(1) 沖縄旅行全体の満足度.....	54
(2) 項目別満足度.....	55
2-4 訪沖外国人観光客の観光消費額（空路-国内線）.....	56

(1) 費目別観光消費額	56
(2) 1人あたりのツアー購入価格（追加で購入したツアー代・航空券代を含む）	56
(3) 個別手配における購入価格	56

3. 海路調査

3-1 調査の背景と目的	59
(1) 調査目的	59
(2) 調査対象者	59
(3) 調査場所	59
(4) 調査方法	59
(5) 調査時期および回収数	59
(6) ウェイトバック集計の実施	60
(7) 観光消費額の推計方法	60
(8) その他の注意点	60

沖縄県全体

3-2 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容【沖縄県全体】	63
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容	63
(2) 交通機関（複数回答）	65
(3) 今回の旅行で行った活動（複数回答）	66
(4) 訪問した場所（複数回答）	67
3-3 沖縄旅行の評価【沖縄県全体】	68
(1) 沖縄旅行全体の満足度	68
(2) 項目別満足度	69
3-4 訪沖外国人観光客の観光消費額（海路）	70
(1) 費目別観光消費額	70
(2) 港別観光消費額	70
(3) 費目別観光消費額（乗客のみ）	71
3-5 国籍・地域別サマリー（海路）【県全体】	72
(1) 台湾	72
(2) 中国	73

那覇港調査

3-6 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容【那覇港調査】	77
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容	77
(2) 交通機関（複数回答）	79
(3) 今回の旅行で行った活動（複数回答）	80
(4) 訪問した場所（複数回答）	81
3-7 沖縄旅行の評価【那覇港調査】	82
(1) 沖縄旅行全体の満足度	82
(2) 項目別満足度	83

石垣港調査

3-8 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容【石垣港調査】	87
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容	87
(2) 交通機関（複数回答）	89
(3) 今回の旅行で行った活動（複数回答）	90
(4) 訪問した場所（複数回答）	91
3-9 沖縄旅行の評価【石垣港調査】	92
(1) 沖縄旅行全体の満足度	92
(2) 項目別満足度	93

平良港調査

3-10 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容【平良港調査】	97
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容	97
(2) 交通機関（複数回答）	99
(3) 今回の旅行で行った活動（複数回答）	100
(4) 訪問した場所（複数回答）	101
3-11 沖縄旅行の評価【平良港調査】	102
(1) 沖縄旅行全体の満足度	102
(2) 項目別満足度	103

4. 資料編

4-1 アンケート調査票	107
(1) 空路・国際線調査票	107
(2) 空路・国内線調査票	113
(3) 海路調査票	116

1. 空路調査-国際線

1-1 調査の目的等

(1) 調査目的

沖縄県を訪問した外国人観光客のうち、航空機を利用して沖縄県を出域する方々を対象にアンケート調査を実施。観光動向やニーズを把握し、外国人観光客の受入体制の強化、充実を図るための情報収集を目的とする。

(2) 調査対象者

那覇空港、石垣空港を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、乗務員を除く。

(3) 調査場所

- ・那覇空港国際線調査：国際線ターミナル搭乗待合室
- ・石垣空港国際線調査：国際線ターミナル搭乗待合室

(4) 調査時期

	那覇空港調査	石垣空港調査
令和元年 4-6 月期	6月6日(木)～6月8日(土)	6月12日(水)、6月15(土)、6月16日(日)
令和元年 7-9 月期	9月1日(日)～9月3日(火)	8月21日(水)、8月31(土)
令和元年 10-12 月期	11月14日(木)～11月16日(土)	10月16日(水)、10月19日(土)
令和2年 1-3 月期	2月6日(木)～2月8日(土)	1月14日(火)、1月18(土)

(5) 調査方法

下記5言語(石垣は2言語)対応の紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り及び自記式にて調査を実施した。

- ・那覇空港調査(5言語)：英語、韓国語、中国語(繁体字、簡体字)、タイ語
- ・石垣空港調査(2言語)：英語、中国語(繁体字)

(6) 回収数

那覇空港国際線調査

	4-6月期	7-9月期	10-12月期	1-3月期	合計
全体	430	416	423	417	1686
台湾	148	161	176	174	659
中国	65	67	81	52	265
韓国	125	100	55	55	335
香港	46	46	61	74	227
タイ	20	15	18	16	69
シンガポール	13	14	17	17	61
その他	13	13	15	29	70

石垣空港国際線調査

	合計
全体	374
台湾	154
中国	16
韓国	1
香港	190
タイ	0
シンガポール	0
その他	13

消費額については主要4カ国とその他（タイ、シンガポールを含む）、それ以外の設間については直行便の就航がある6カ国とその他（タイ、シンガポールを含まない）に区分し、集計を行った。

（7） ウェイトバック集計の実施

本報告書の集計にあたっては、四半期別および国籍・地域別および那覇・石垣別にウェイトバック集計を行っている（ただし、標本数は単純に加算した数値を掲載している）。

なお、資料編のクロス集計表（別途掲載）については、ウェイトバック集計は行っていない。

（8） 観光消費額の推計方法

当調査では、ツアー料金・往復交通費等旅行前支出、沖縄県内での旅行中支出（宿泊費、県内交通費、土産買物費、飲食費、娯楽入場費、その他）を調査し、四半期別および国籍・地域別および那覇・石垣別に算出し、四半期別および国籍・地域別および那覇・石垣別の入域観光客数（空路）により重みを付けて年平均値を推計している。

なお、旅行前に支払われているツアー料金のうち県内観光産業に吸収される額については、個人旅行者の消費額費目構成比から推計し、旅行中の支払額に加算して1人あたり観光消費額としている。

（9） その他の注意点

統計調査においては、データを全調査対象から集める全数調査と対象の一部を取り出して調査する標本調査がある。本調査は、標本調査の結果の数字であり、標本誤差を含んでいる点に留意されたい。

また、調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

沖縄県全体

ウェイトバック集計の実施について

- 空路・国際線の沖縄県全体の集計にあたっては、四半期別および国籍・地域別および那覇・石垣別にウェイトバック集計を行っている（ただし、標本数は単純に加算した数値を掲載している）。

1-2 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容【沖縄県全体】

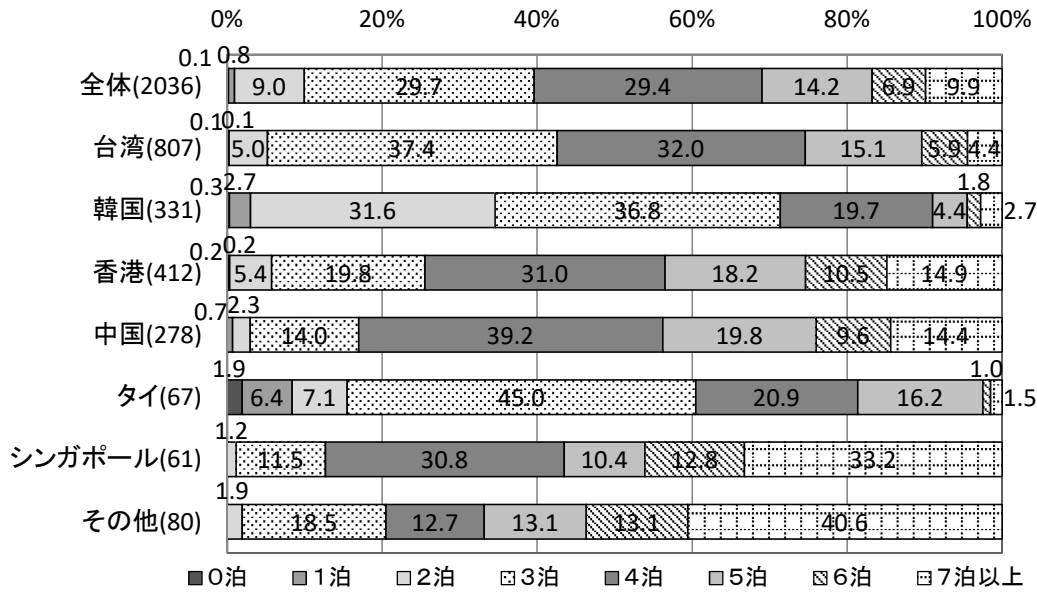
(1) 訪沖外国人観光客の属性と旅行内容

図表 1-1 クロス表 国籍・地域別（空路-国際線）【県全体】

Cross-table showing attributes and travel content of foreign tourists visiting Okinawa Prefecture. The table is divided into rows for demographic attributes (Nationality/Region, Gender, Age, Income, Overseas Travel Frequency, Visit Frequency, Purpose of Visit, Travel Form, Traveler Information, Accommodation) and columns for origin categories (Overall, Taiwan, Korea, Hong Kong, China, Thailand, Singapore, Other). Each cell contains the number of tourists and their percentage composition.

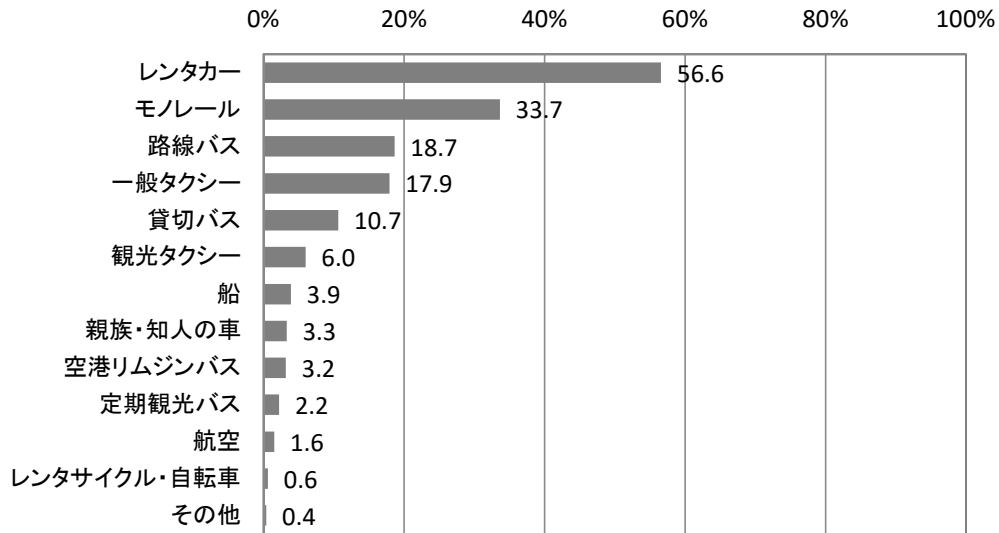
(2) 宿泊数

図表 1-2 宿泊数 (国籍・地域別)



(3) 交通機関 (複数回答)

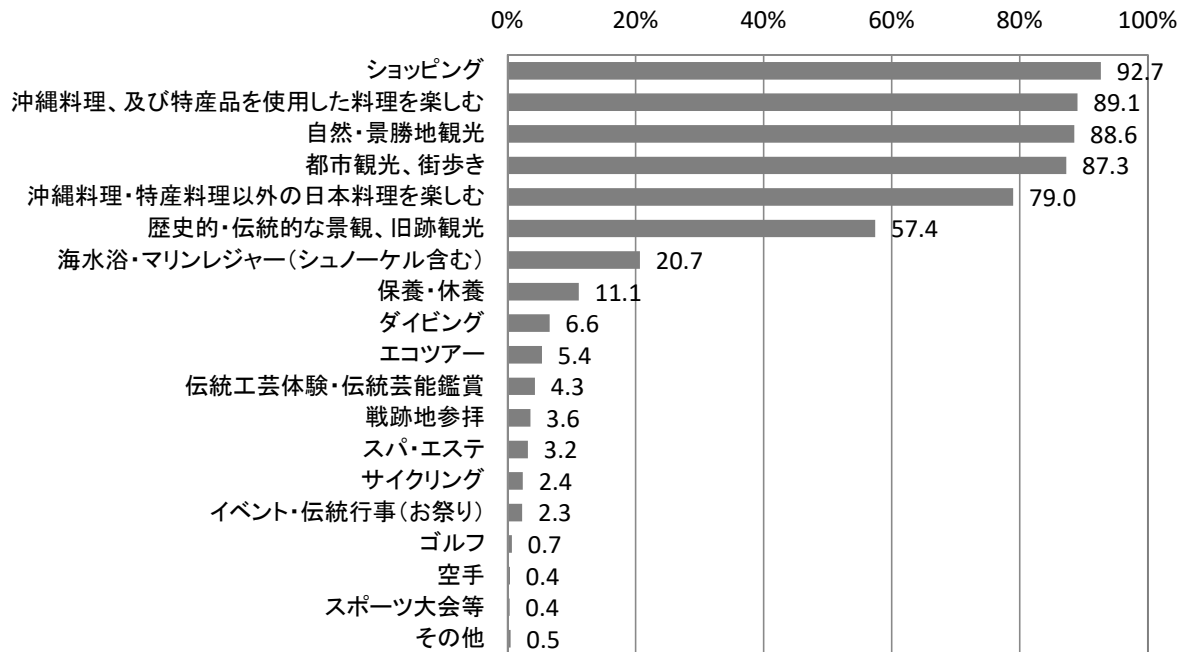
図表 1-3 交通機関 (複数回答)



	全体 (2051)	台湾 (809)	韓国 (332)	香港 (417)	中国 (281)	タイ (69)	シンガポール (61)	その他 (82)
レンタカー	56.6	70.9	57.7	69.2	4.5	63.0	68.4	45.3
モノレール	33.7	36.6	22.1	26.6	50.9	44.5	35.4	17.5
路線バス	18.7	13.4	11.2	22.1	36.2	31.5	14.1	22.6
一般タクシー	17.9	11.2	11.8	17.8	41.9	23.5	18.9	22.3
貸切バス	10.7	11.5	14.4	1.9	14.9	3.5	10.3	7.9
観光タクシー	6.0	0.4	1.9	0.7	35.6	0.0	1.0	0.5
船	3.9	1.8	2.2	11.3	3.6	1.7	0.0	7.7
親族・知人の車	3.3	0.2	3.3	1.0	2.9	4.5	0.0	32.9
空港リムジンバス	3.2	1.1	6.2	2.6	2.7	5.9	1.1	11.4
定期観光バス	2.2	2.3	1.2	3.2	3.0	3.0	1.1	0.5
航空	1.6	1.0	2.7	1.1	1.3	3.7	4.7	2.9
レンタサイクル・自転車	0.6	0.3	0.3	1.1	0.3	1.7	0.0	3.4
その他	0.4	0.7	0.6	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0

(4) 今回の旅行で行った活動（複数回答）

図表 1-4 活動（複数回答）

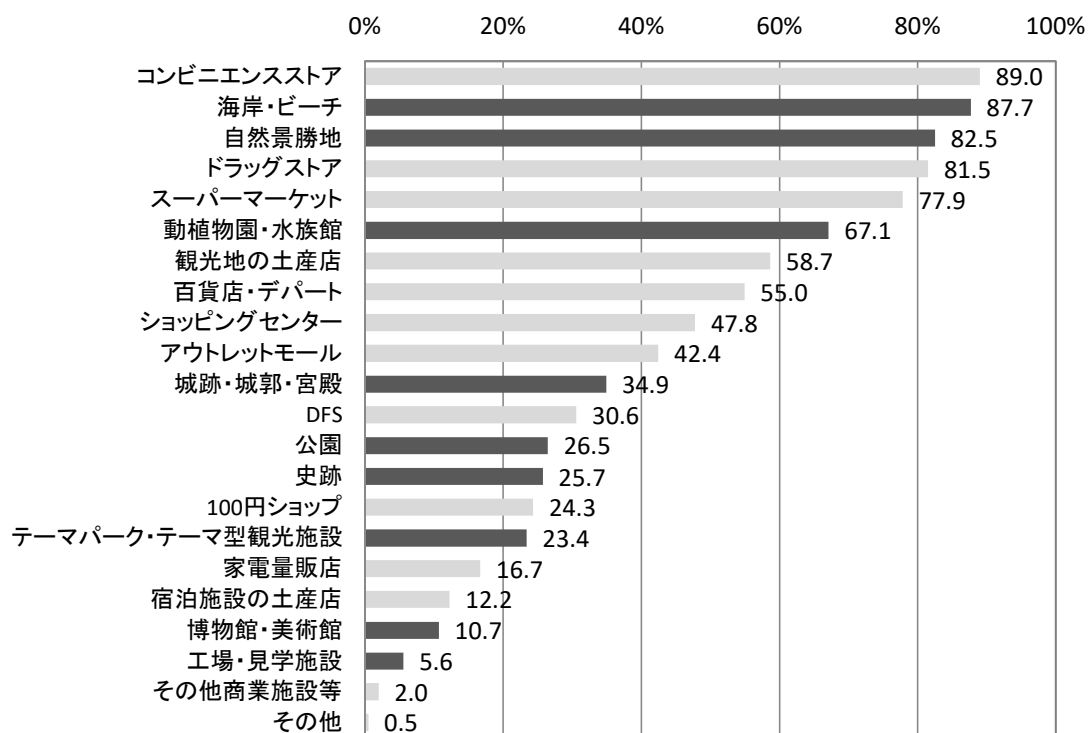


(%)

	全体 (2057)	台湾 (812)	韓国 (335)	香港 (417)	中国 (281)	タイ (68)	シンガポール (62)	その他 (82)
ショッピング	92.7	98.0	76.4	95.8	96.7	90.6	96.0	83.7
沖縄料理、及び特産品を使用した料理を楽しむ	89.1	94.7	69.0	93.2	93.9	78.9	84.8	88.4
自然・景勝地観光	88.6	91.9	76.8	92.2	91.1	88.1	91.9	82.0
都市観光、街歩き	87.3	92.2	79.4	88.6	83.9	95.7	86.8	77.7
沖縄料理・特産料理以外の日本料理を楽しむ	79.0	83.8	66.2	80.0	82.6	66.1	79.0	73.2
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	57.4	60.3	47.3	51.2	59.4	74.4	81.9	64.4
海水浴・マリトレジャー(シュノーケル含む)	20.7	15.6	30.8	21.8	17.9	15.8	13.7	35.1
保養・休養	11.1	1.6	42.7	2.3	0.6	59.7	7.1	22.9
ダイビング	6.6	5.3	7.2	12.0	1.6	6.6	7.3	12.6
エコツアー	5.4	4.4	3.8	8.3	3.9	24.8	2.2	8.6
伝統工芸体験・伝統芸能鑑賞	4.3	3.7	3.8	3.6	2.2	17.6	4.9	12.6
戦跡地参拝	3.6	3.0	5.0	2.6	0.1	13.9	2.2	11.6
スパ・エステ	3.2	1.1	11.5	1.3	0.2	14.1	1.1	3.3
サイクリング	2.4	1.3	2.8	6.6	0.1	4.7	2.6	3.4
イベント・伝統行事(お祭り)	2.3	1.7	3.5	1.8	0.5	10.2	1.1	7.1
ゴルフ	0.7	0.2	2.0	0.2	0.0	0.0	0.0	4.2
空手	0.4	0.1	0.8	0.1	0.5	3.5	1.1	0.0
スポーツ大会等	0.4	0.2	0.8	0.3	0.0	1.7	2.6	0.0
その他	0.5	0.2	0.7	0.4	1.1	1.6	0.0	0.5

(5) 訪問した場所（複数回答）

図表 1-5 訪問した場所（複数回答）



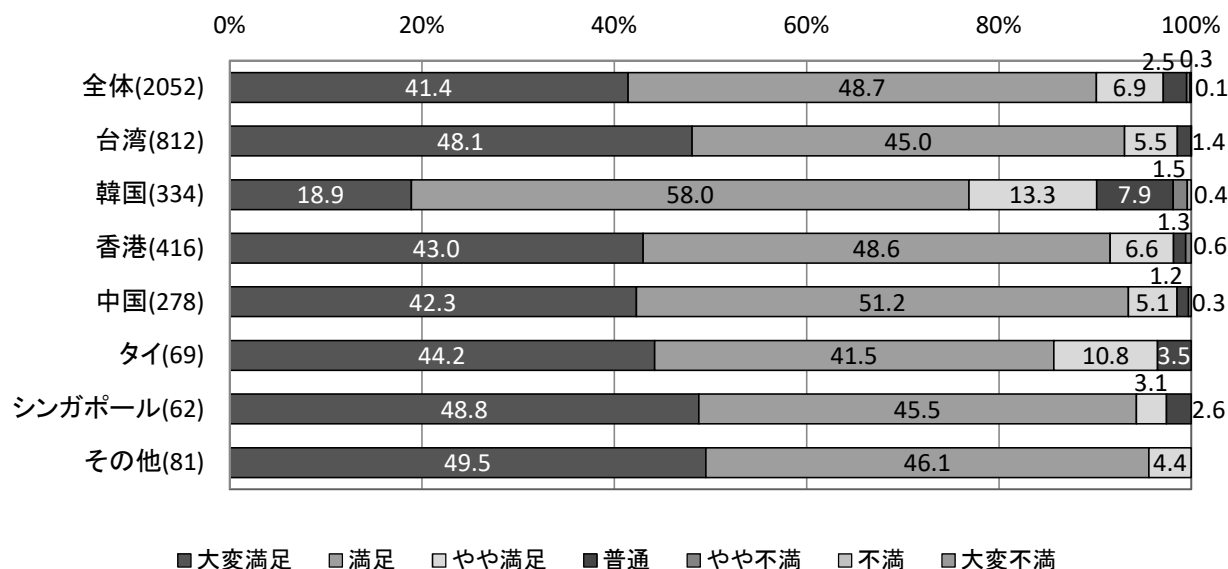
※観光施設を濃いグレーで示した

	(%)							
	全体 (2058)	台湾 (812)	韓国 (335)	香港 (417)	中国 (281)	タイ (69)	シンガポール (62)	その他 (82)
コンビニエンスストア	89.0	93.7	81.7	91.2	84.5	91.5	89.4	82.3
海岸・ビーチ	87.7	87.1	87.5	88.0	90.7	83.5	87.9	85.6
自然景勝地	82.5	87.8	63.3	84.1	87.2	89.7	94.2	78.5
ドラッグストア	81.5	95.0	46.4	90.7	91.5	53.8	82.7	47.2
スーパーマーケット	77.9	85.4	53.1	88.7	74.1	79.4	72.3	78.7
動植物園・水族館	67.1	68.7	65.0	59.4	75.2	66.4	78.0	58.2
観光地の土産店	58.7	65.4	42.6	64.3	53.5	68.5	49.2	54.8
百貨店・デパート	55.0	57.8	42.9	61.4	59.4	80.4	51.8	35.1
ショッピングセンター	47.8	50.8	43.6	46.5	43.4	63.1	46.9	48.3
アウトレットモール	42.4	50.9	29.7	39.3	38.9	49.6	36.5	35.6
城跡・城郭・宮殿	34.9	38.7	31.4	21.2	32.6	68.2	51.0	43.4
DFS	30.6	30.6	16.1	24.6	59.7	28.3	25.1	16.8
公園	26.5	25.3	27.2	28.9	17.9	45.6	25.1	42.6
史跡	25.7	29.8	13.4	21.8	20.6	72.4	44.7	35.2
100円ショップ	24.3	25.6	33.9	25.0	8.9	39.2	25.8	20.3
テーマパーク・テーマ型観光施設	23.4	26.1	23.3	21.3	21.5	11.8	21.5	19.1
家電量販店	16.7	24.7	3.9	17.4	10.1	14.3	19.5	10.9
宿泊施設の土産店	12.2	9.0	22.2	18.0	3.8	24.2	7.0	11.6
博物館・美術館	10.7	10.6	12.3	7.5	7.0	30.6	19.8	15.0
工場・見学施設	5.6	5.9	6.7	4.5	1.0	19.1	6.6	9.5
その他商業施設等	2.0	1.1	5.0	1.0	0.8	6.8	1.0	3.9
その他	0.5	0.6	1.0	0.1	0.0	0.0	1.0	0.5

1-3 沖縄旅行の評価【沖縄県全体】

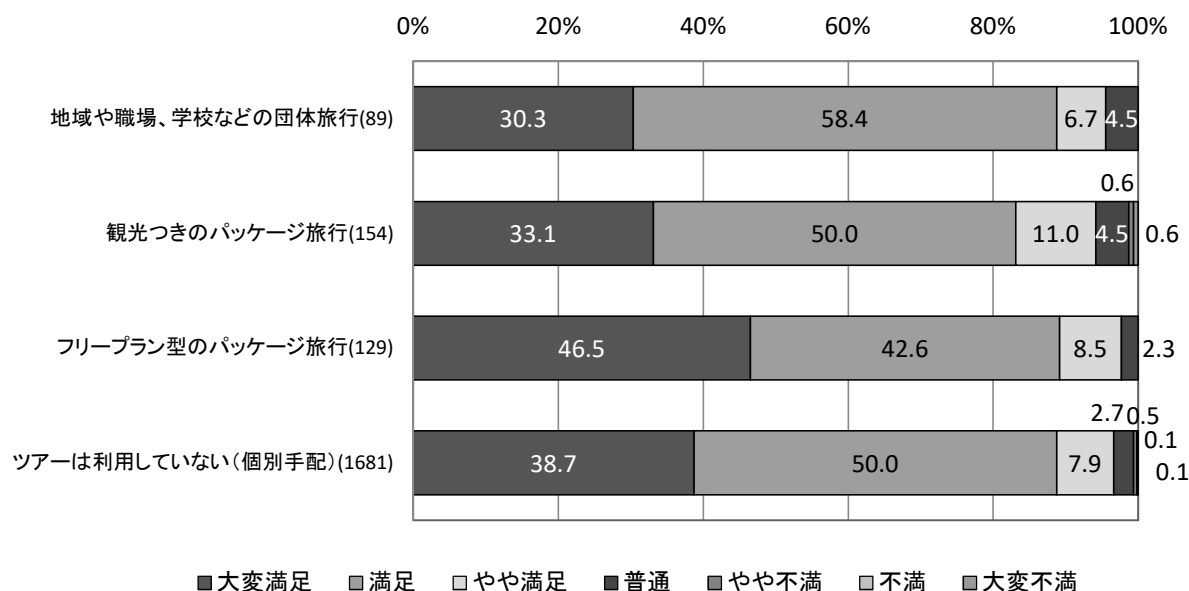
(1) 沖縄旅行全体の満足度

図表 1-6 旅行全体の満足度（国籍・地域別）



旅行形態別

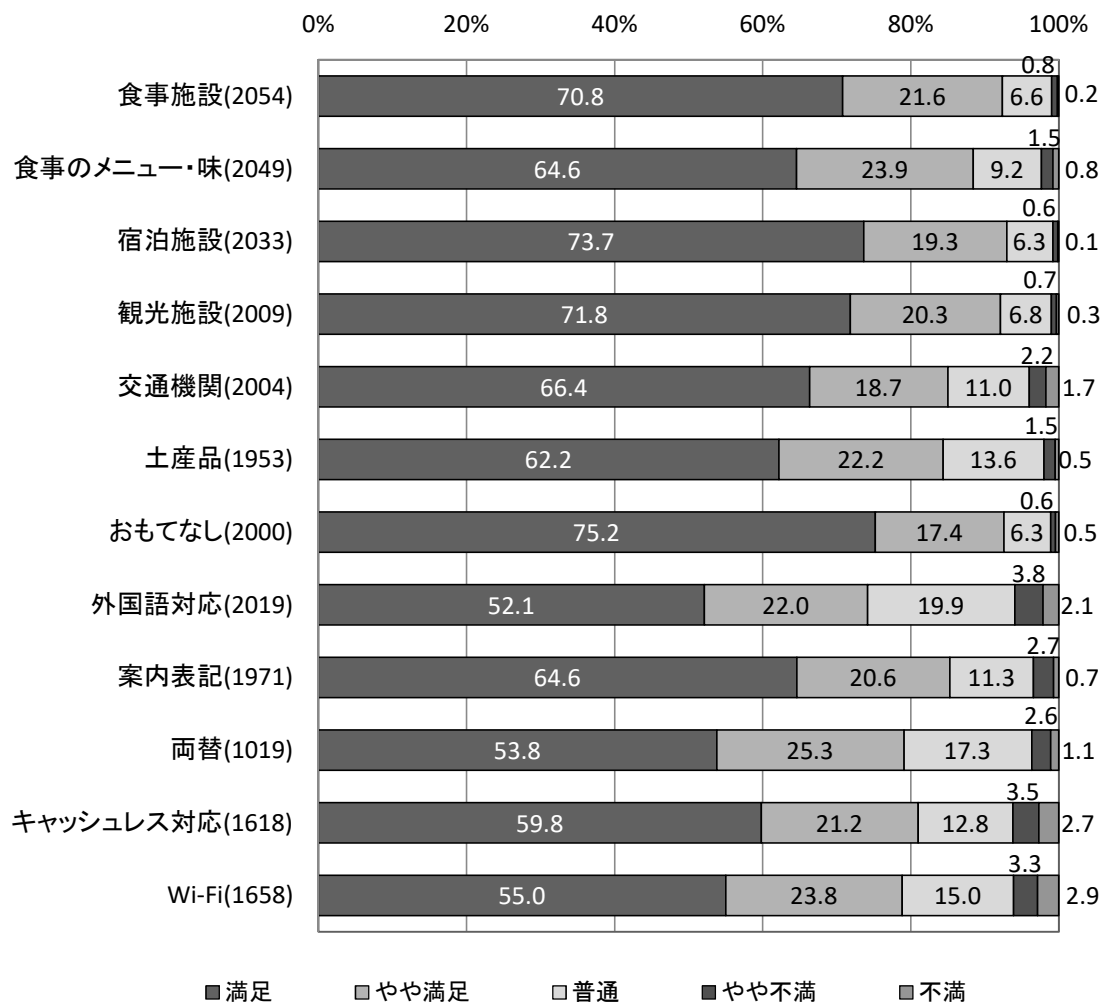
図表 1-7 旅行全体の満足度（旅行形態別）



※このグラフの数値はウェイトバック集計を行っていない。

(2) 項目別満足度

図表 1-8 項目別満足度 (全体)



1-4 訪沖外国人観光客の観光消費額（空路-国際線）

（1） 四半期別観光消費額【県全体】

令和元年度の訪沖外国人観光客（空路-国際線、県全体）の1人あたり観光消費額は102,528円であった。

国籍・地域別では、中国が150,898円と最も高く、韓国が79,441円と最も低くなっている。四半期別では7-9月期が最も高く107,536円であった。

図表 1-9 1人あたり観光消費額【県全体】（国籍・地域別）

県全体・四半期毎		(円)				
	全体	台湾	韓国	香港	中国	その他
4-6月期	97,638	89,188	78,540	116,491	127,118	121,673
7-9月期	107,536	84,527	84,541	121,586	166,001	129,602
10-12月期	102,406	92,094	75,961	94,047	135,640	126,547
1-3月期	103,446	87,253	70,991	107,616	202,807	79,871
年度合計	102,528	88,146	79,441	110,788	150,898	119,576

※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

（2） 費目別観光消費額【県全体】

費目別では、中国の土産買物費が平均で73,797円と最も高い。

図表 1-10 1人あたり観光消費額費目内訳【県全体】（国籍・地域別）

		(円)				
	全体	台湾	韓国	香港	中国	その他
宿泊費	27,153	23,388	25,086	33,176	33,916	27,624
県内交通費	10,907	10,008	7,631	14,609	12,216	12,941
土産買物費	37,206	31,917	20,201	30,105	73,797	45,309
飲食費	19,856	16,621	17,687	24,535	24,097	24,205
娯楽入場費	7,392	6,199	8,828	8,346	6,872	9,452
その他	14	12	8	16	0	45
消費額計	102,528	88,146	79,441	110,788	150,898	119,576

※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

(3) 費目別観光消費額【那覇空港調査】

令和元年度の訪沖外国人観光客（空路-国際線、那覇空港調査）の1人あたり観光消費額は102,162円であった。

国籍・地域別では、中国が150,814円と最も高く、韓国が79,442円と最も低くなっている。
費目別では、中国の土産買物費が平均で73,903円と最も高い。

図表 1-11 1人あたり観光消費額費目内訳【那覇空港調査】（国籍・地域別）

	(円)					
	全体	台湾	韓国	香港	中国	その他
宿泊費	27,015	23,321	25,086	34,035	33,931	26,886
県内交通費	10,798	9,999	7,630	14,556	12,183	13,099
土産買物費	37,654	31,997	20,207	31,013	73,903	46,684
飲食費	19,632	16,474	17,688	24,384	24,024	24,307
娯楽入場費	7,051	6,038	8,823	6,848	6,774	9,152
その他	12	12	8	7	0	47
消費額計	102,162	87,841	79,442	110,842	150,814	120,175

※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

(4) 費目別観光消費額【石垣空港調査】

令和元年度の訪沖外国人観光客（空路-国際線、石垣空港調査）の1人あたり観光消費額は111,789円であった。

費目別では、その他国籍の宿泊費が平均で45,042円と最も高く、中国の土産買物費が平均で44,388円とやや高くなっている。

図表 1-12 1人あたり観光消費額費目内訳【石垣空港調査】（国籍・地域別）

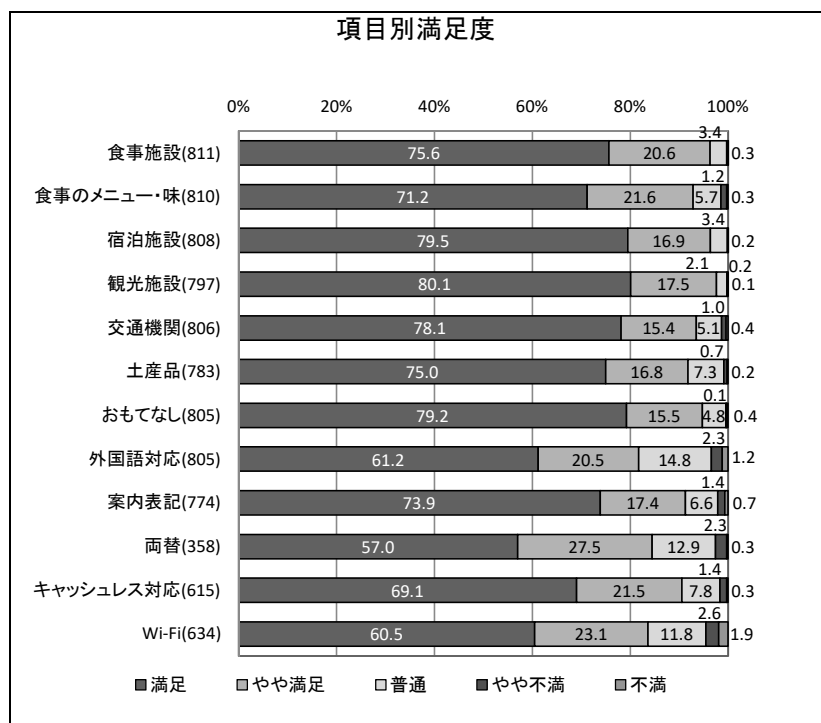
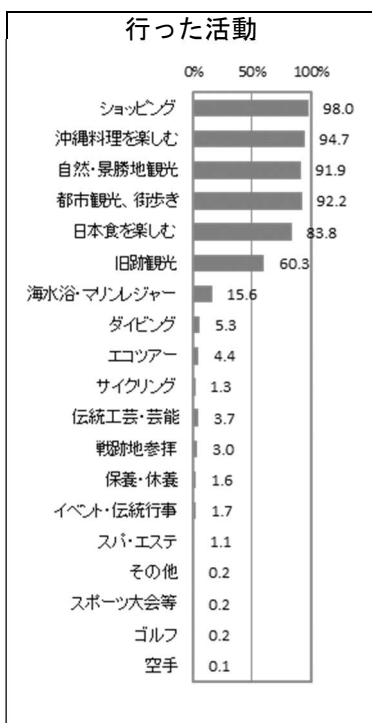
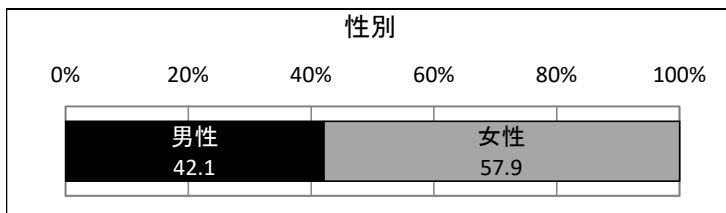
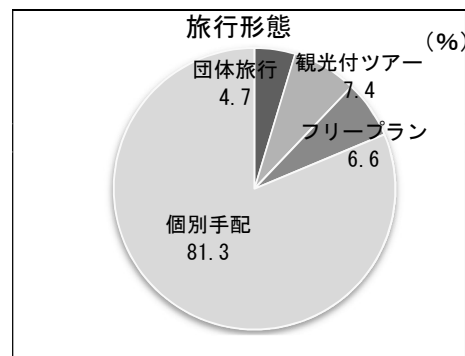
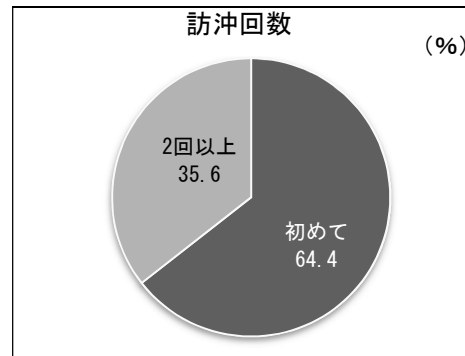
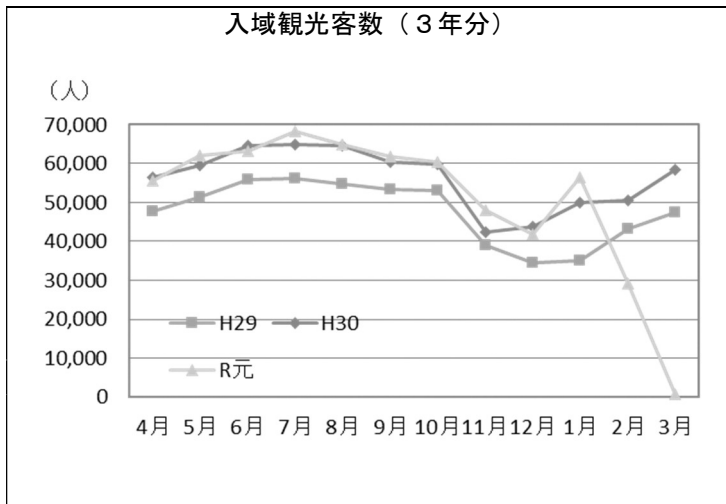
	(円)					
	全体	台湾	韓国	香港	中国	その他
宿泊費	30,866	29,548	-	28,469	31,496	45,042
県内交通費	13,383	10,898	-	14,498	21,428	9,251
土産買物費	23,069	24,536	-	24,199	44,388	12,302
飲食費	26,085	30,068	-	25,524	43,547	21,873
娯楽入場費	18,325	20,963	-	17,753	32,387	16,240
その他	61	63	-	73	0	0
消費額計	111,789	116,076	-	110,516	173,246	104,709

※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

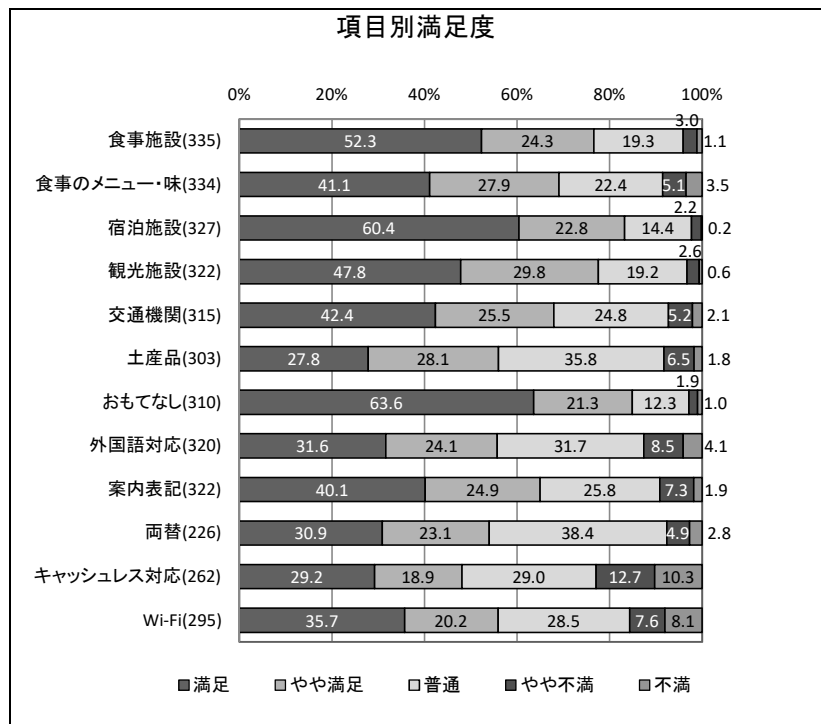
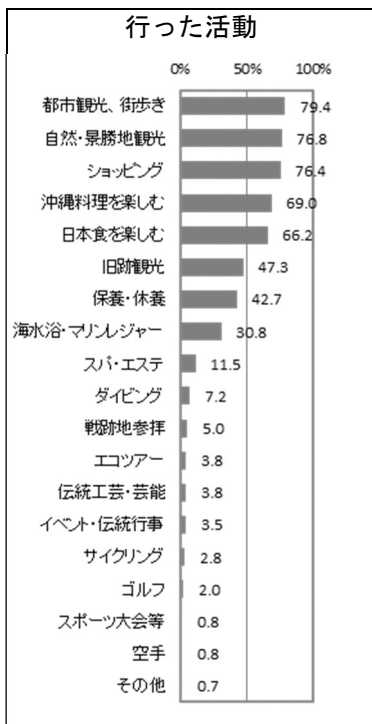
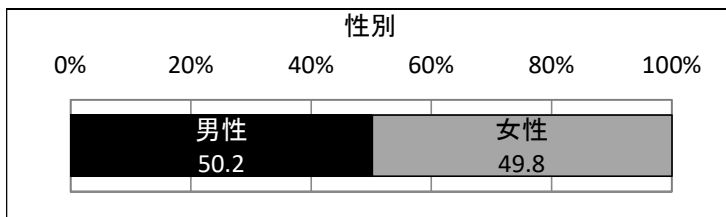
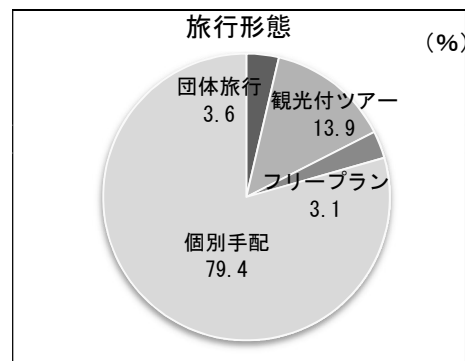
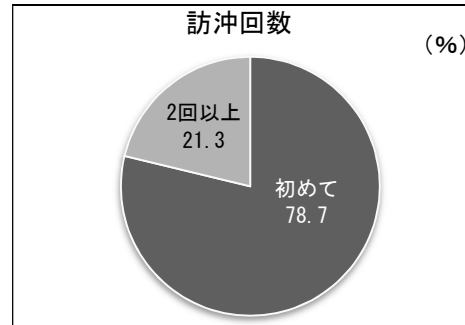
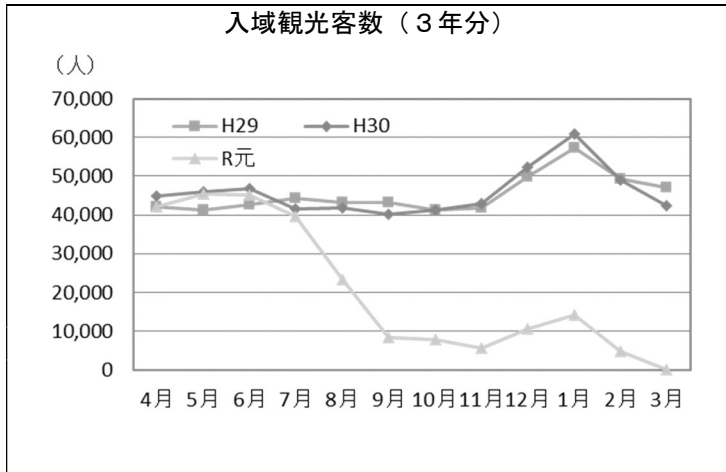
※「中国」と「その他」はサンプル数が少ないため読み取り注意（中国 N=16、その他 N=13）。

1-5 国籍・地域別サマリー（空路-国際線）【県全体】

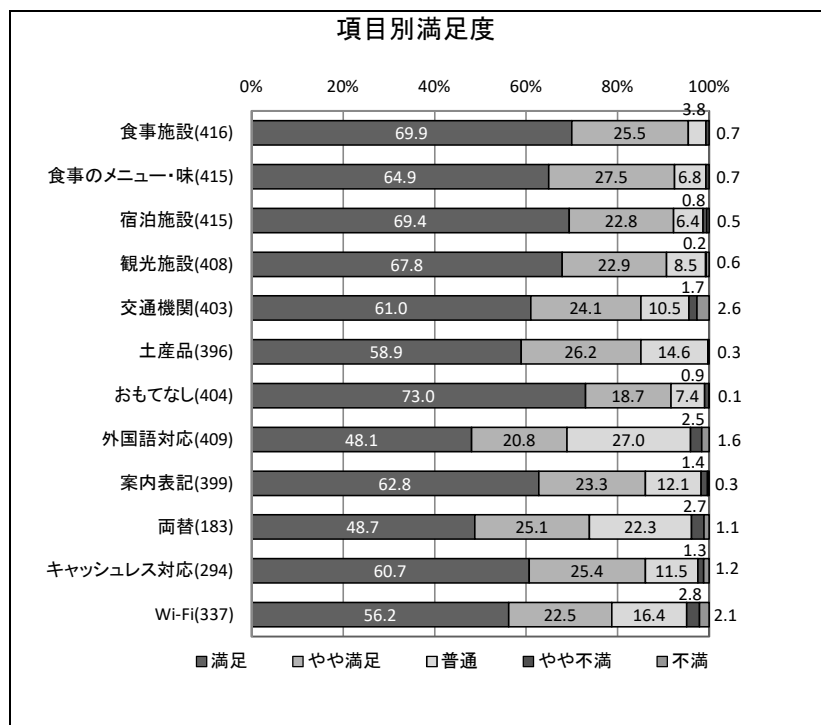
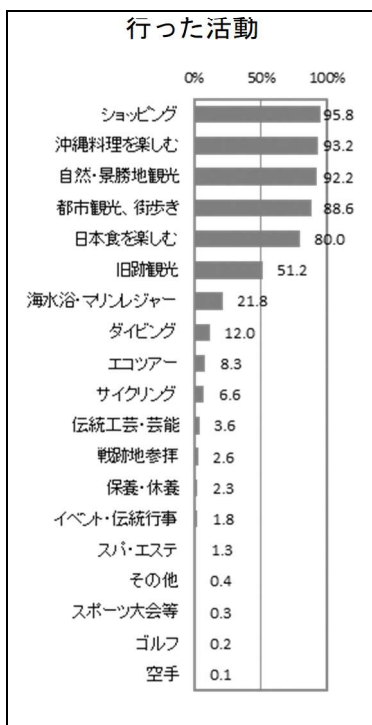
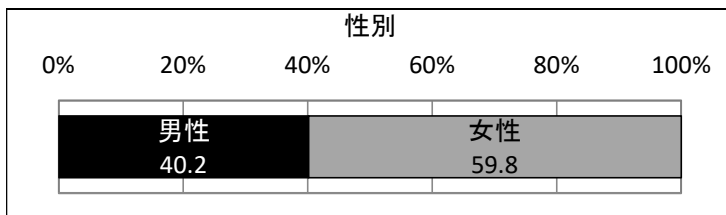
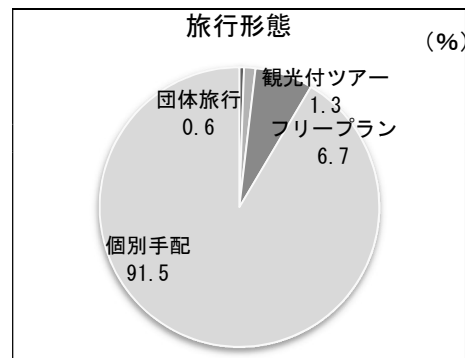
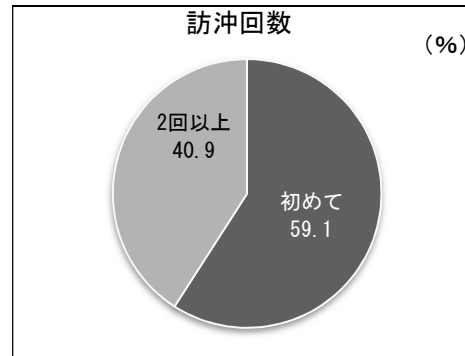
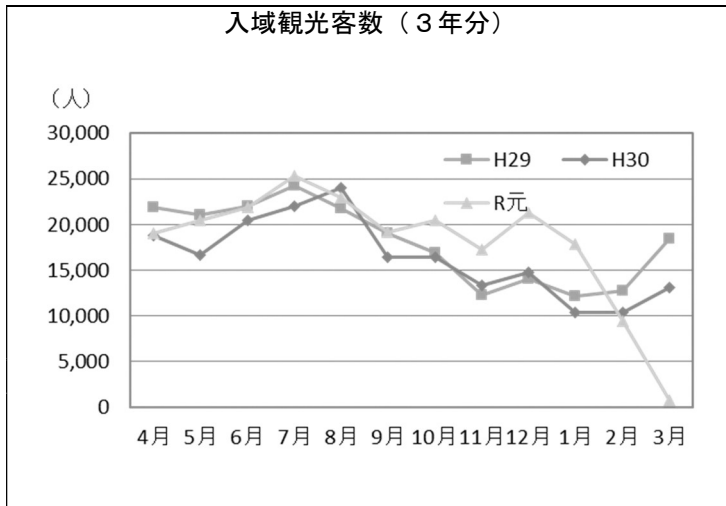
(1) 台湾	空路のみ
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入域観光客数 612,700人（前年度比9.3%減、空路中シェア42.9%） ■ 1人あたり観光消費額 88,146円 ■ 観光収入 約540億円（空路中シェア36.9%、重点市場第1位） ■ 平均泊数 4.08泊
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空路客数シェア1位だが、2月以降は新型コロナウイルスの影響により減少 ・ 「ドラッグストア」の訪問率が6カ国籍・地域の中で最も高い（95.0%） ・ 「ショッピング」の実施割合が6カ国籍・地域の中で最も高い（98.0%）



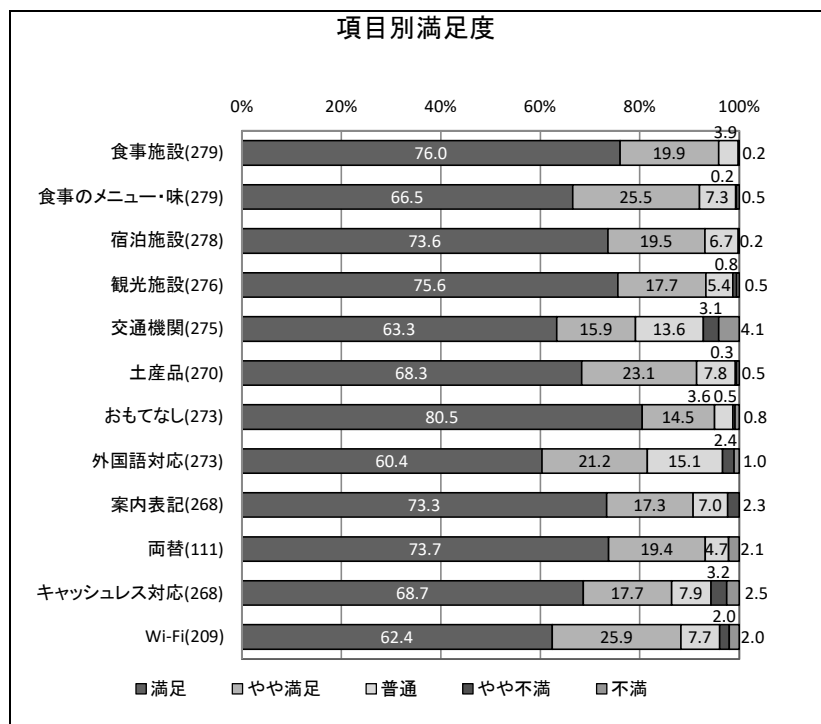
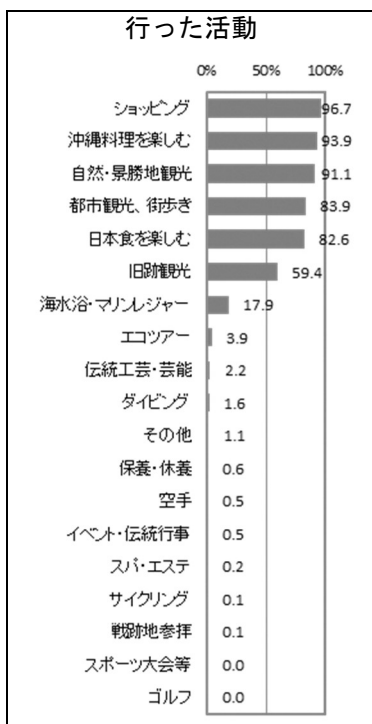
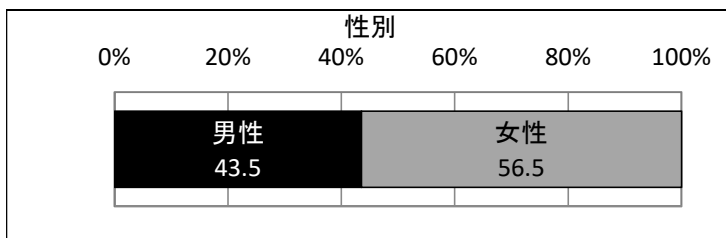
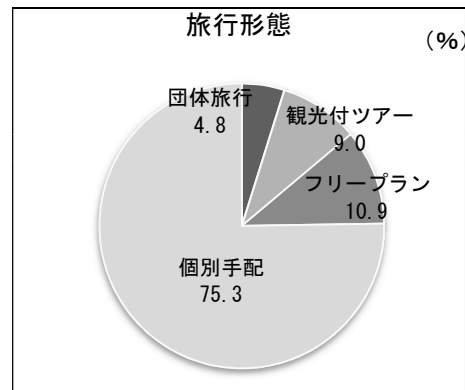
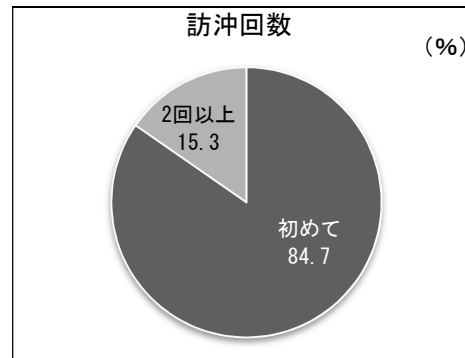
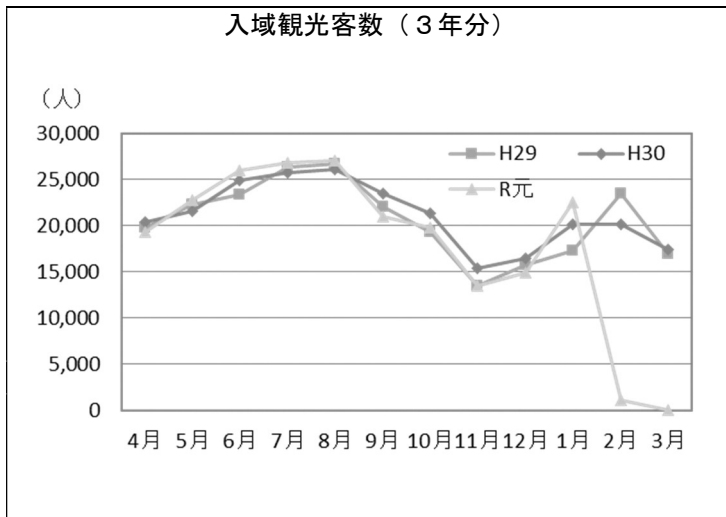
(2) 韓国	空路のみ
	<p>■ 入域観光客数 246,700人 (前年度比 55.2%減、空路中シェア 17.3%)</p> <p>■ 1人あたり観光消費額 79,441円</p> <p>■ 観光収入 約196億円 (空路中シェア 13.4%、重点市場第4位)</p> <p>■ 平均泊数 3.18泊</p>
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・夏以降は日韓関係悪化により空路客数が落ち込み、回復しなかった ・平均泊数が6カ国籍・地域で最も短い(3.18泊) ・「大変満足」の割合が6カ国籍・地域の中で最も低い(18.9%)



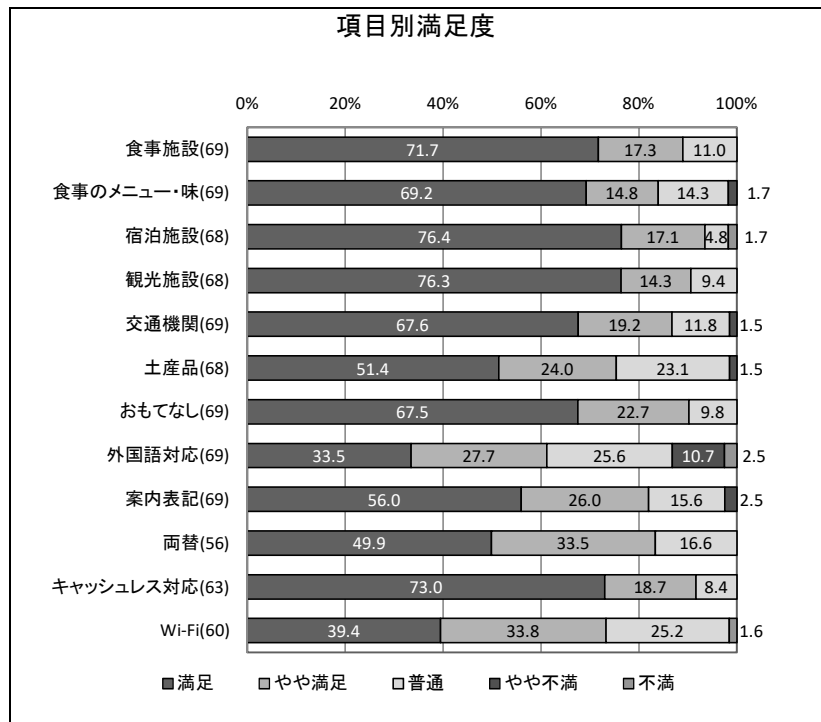
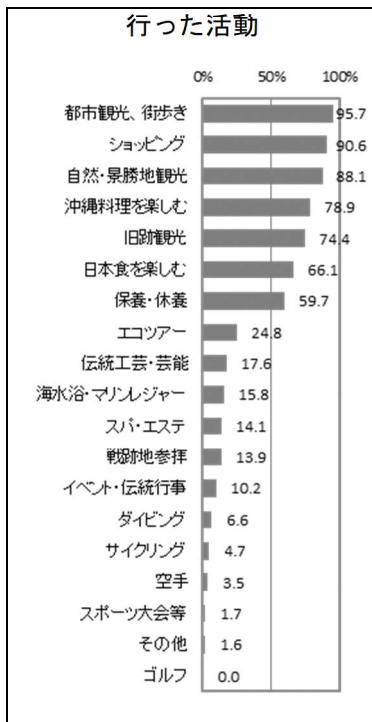
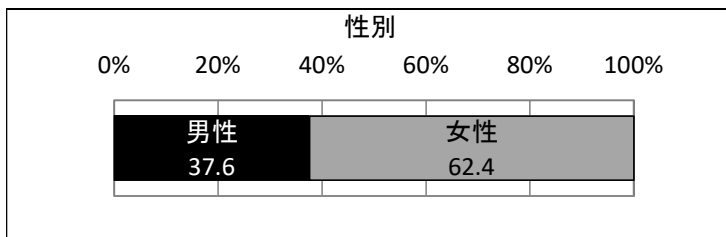
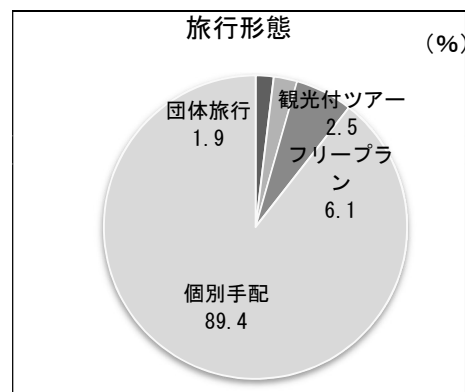
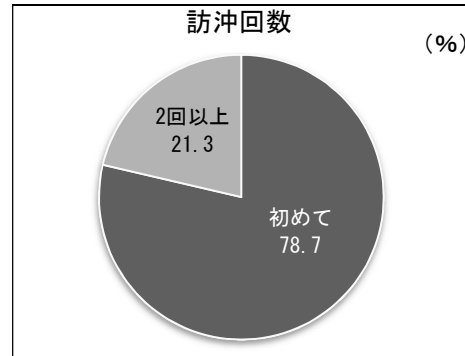
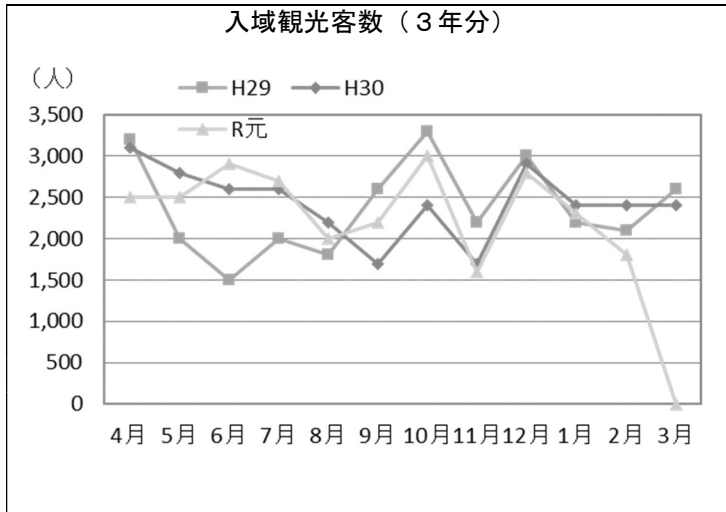
(3) 香港	空路のみ
	<p>■ 入域観光客数 215,800人 (前年度比9.7%増、空路中シェア15.1%)</p> <p>■ 1人あたり観光消費額 110,788円</p> <p>■ 観光収入 約239億円 (空路中シェア16.3%、重点市場第3位)</p> <p>■ 平均泊数 4.60泊</p>
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・2月以降の空路客数は新型コロナウイルスの影響により落ち込んだが、年内は前年を上回っていたため、年度全体では増となった ・リピーターの割合が6カ国籍・地域の中で最も高い(40.9%) ・「サイクリング」の実施率が6カ国籍・地域の中で最も高い(6.6%)



(4) 中国	空路のみ
	<p>■ 入域観光客数 214,700人 (前年度比 15.1%減、空路中シェア 15.0%)</p> <p>■ 1人あたり観光消費額 150,898円</p> <p>■ 観光収入 約324億円 (空路中シェア 22.1%、重点市場第2位)</p> <p>■ 平均泊数 4.83泊</p>
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・年内の空路客数は例年並みに推移したが、2月以降は新型コロナウイルスの影響により激減 ・「DFS」での買物率が6カ国籍・地域の中で最も高い(55.4%) ・「個別手配」の割合が6カ国籍・地域の中で最も低い(75.3%)



(5) タイ	空路のみ	
	■入域観光客数	26,300人 (前年度比9.9%減、空路中シェア1.8%)
	■平均泊数	3.42泊
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・年内の空路客数は例年並みだが、2月以降は新型コロナウイルスの影響により減少 ・「都市観光、街歩き」の実施率が6カ国籍・地域の中で最も高い(95.7%) ・「百貨店・デパート」の訪問率が6カ国籍・地域の中で最も高い(80.4%) 	



(6) シンガポール	空路のみ	
	■入域観光客数	23,900人 (前年度比14.4%増、空路中シェア1.7%)
	■平均泊数	6.21泊
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・2月以降の空路客数は新型コロナウイルスの影響により落ち込んだが、年内は前年を上回っていたため、年度全体では増となった ・リピーターの割合が6カ国籍・地域の中で最も低い(11.1%) ・平均泊数が6カ国籍・地域で最も長い(6.21泊) ・「大変満足」の割合が6カ国籍・地域の中で最も高い(48.8%) 	

