

II 調査結果

1. 観光客との接点
2. 沖縄観光に対する意識
3. 観光産業に対する意識
4. 観光施策の重要度・達成度
5. 観光客来訪による影響
6. 観光税の導入に対する意識
7. 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見

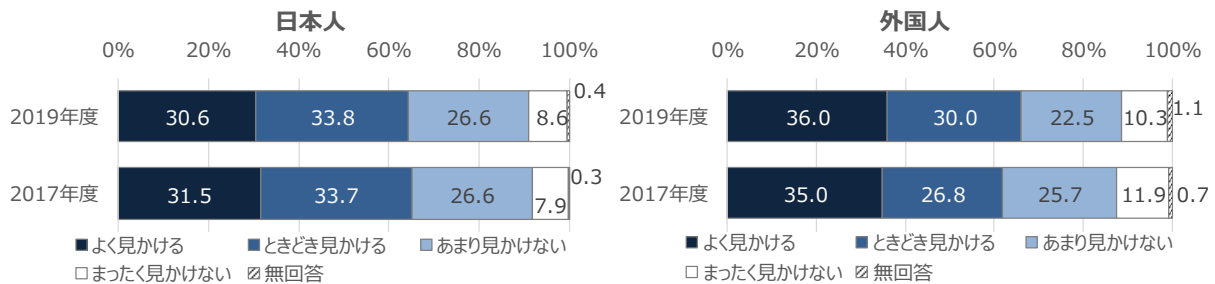
1. 観光客との接点

(1) 観光客を見かける頻度

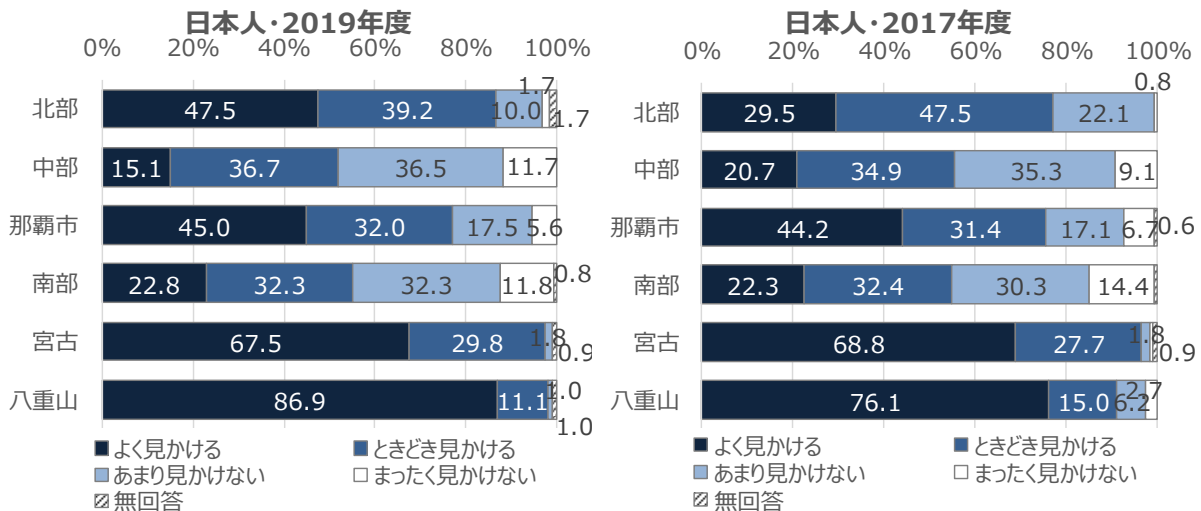
Q あなたがお住まいの地域（市町村）で観光客を見かけることがありますか。

- 観光客を「よく見かける」割合は、日本人 30.6%、外国人 36.0% とやや外国人が日本人を上回る。前回調査と比べると、日本人観光客を見かける頻度は同程度だが、外国人観光客を見かける頻度はやや上昇した。
- 地域別にみると、前回調査同様、日本人は“八重山”、“宮古”で「よく見かける」割合が高く、“中部”、“南部”で低い。“北部”では「よく見かける」割合が、前回調査と比べて18.0ポイント増と急増した。外国人も同様の傾向がみられ、“八重山”、“宮古”で「よく見かける」割合が特に高い。前回調査と比べると+、“北部”、“宮古”、“八重山”で「よく見かける」割合が25ポイント程度増加した。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、日本人は“50代”、外国人は“30代”で「よく見かける」割合が高い。外国人は“10～20代”も高い割合となっている。“70代”を除き、日本人よりも外国人のほうが「よく見かける」割合が高い。

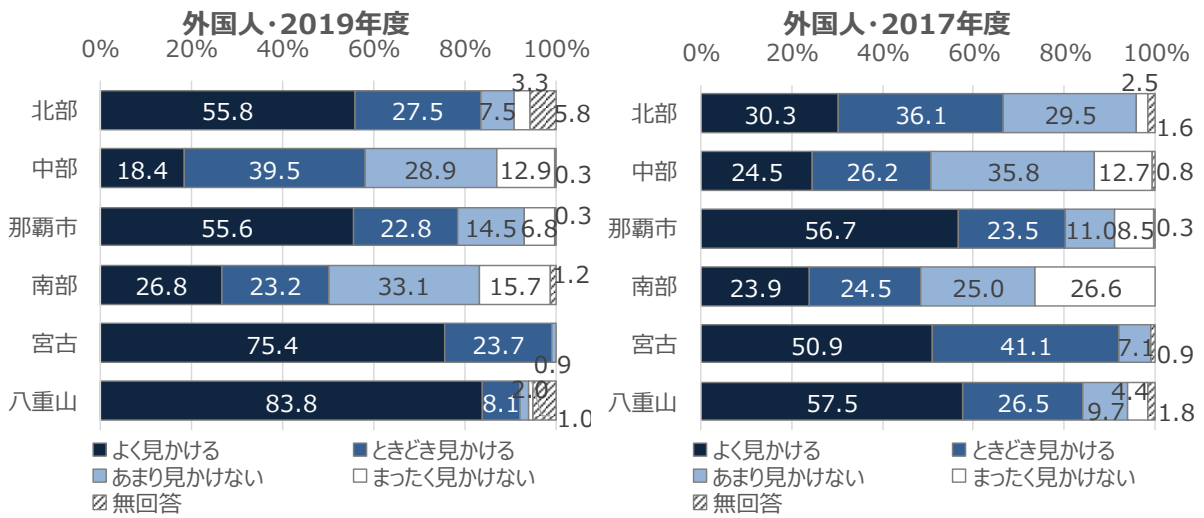
図表 1-1-1 観光客を見かける頻度



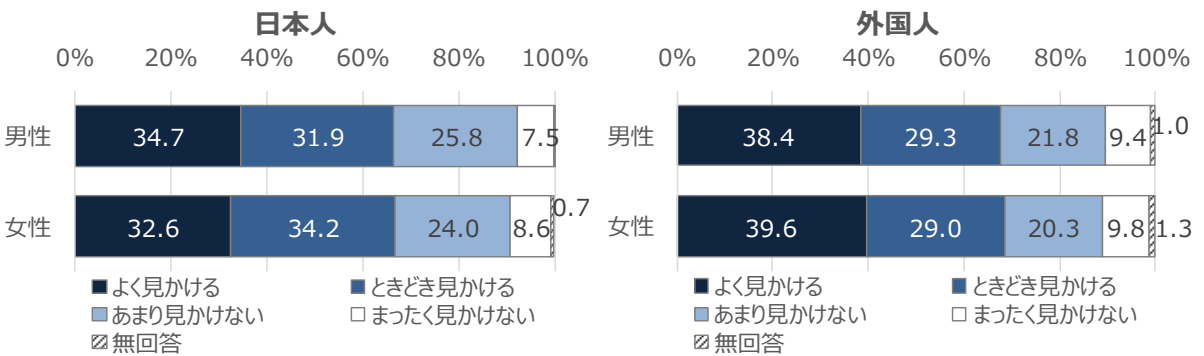
図表 1-1-2 日本人観光客を見かける頻度（地域別）



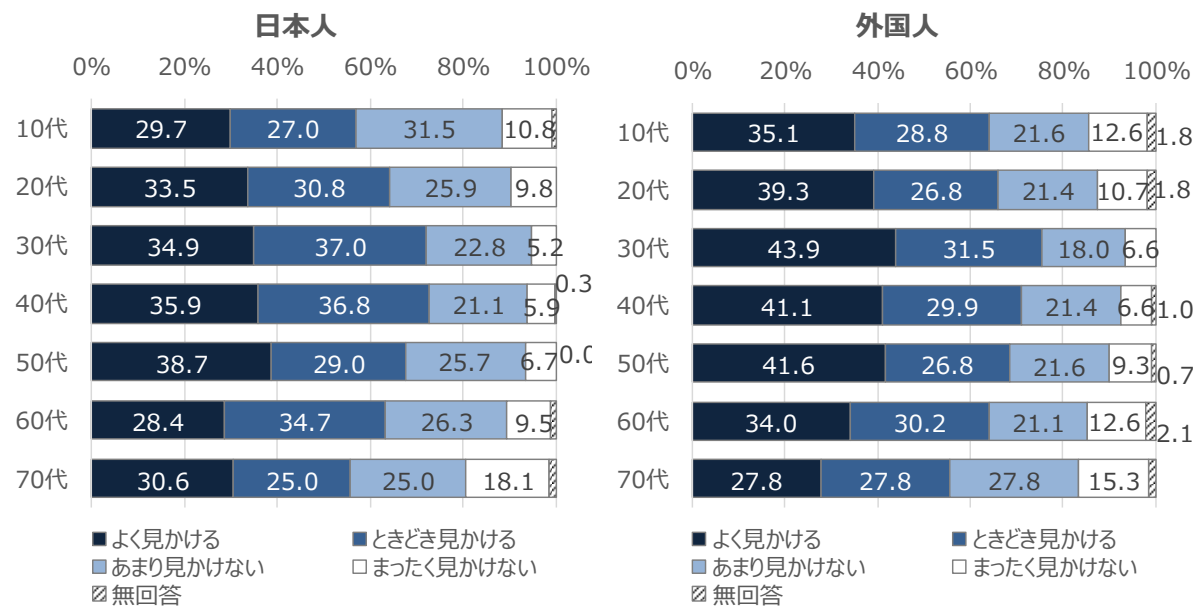
図表 1-1-3 外国人観光客を見かける頻度（地域別）



図表 1-1-4 観光客を見かける頻度（性別）



図表 1-1-5 観光客を見かける頻度（年代別）

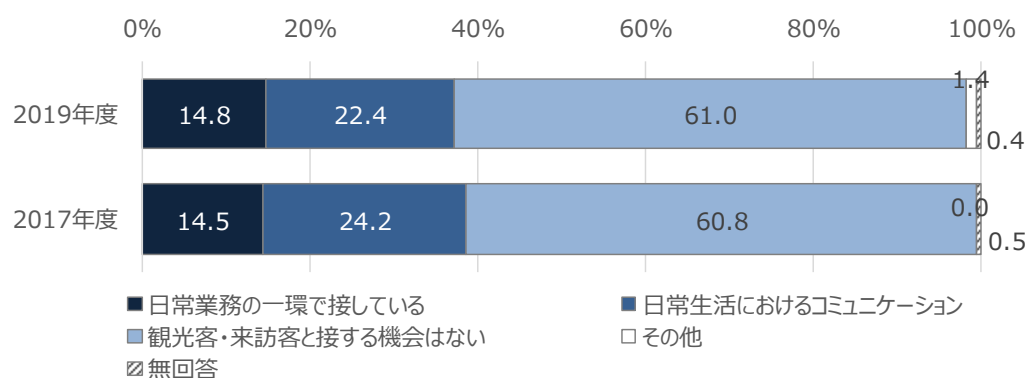


(2) 観光客と接する機会

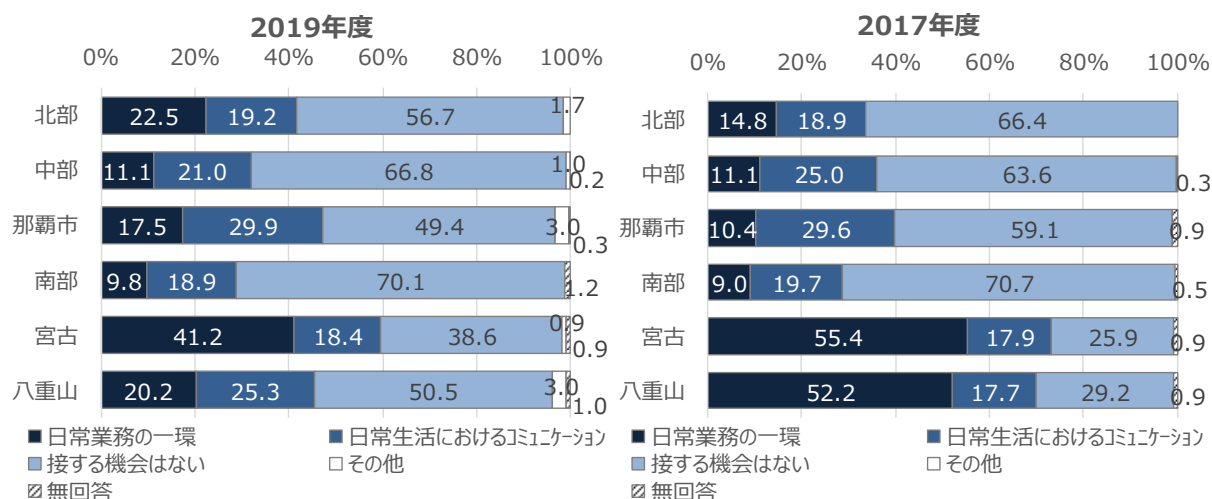
Q あなたは、沖縄県内で観光客と接する機会がありますか。

- 観光客と接する機会は、「日常業務の一環で接している」が 14.8%、「日常生活におけるコミュニケーションで接している」が 22.4%、「接する機会はない」が 61.0%であった。
- 地域別にみると、“宮古”で「日常業務の一環」が 4 割を超えた。一方、“南部”では同割合は 1 割を下回り、7 割が「接する機会はない」と回答した。“北部”、“中部”、“那覇市”、“八重山”においても、「接する機会はない」が「日常業務や日常生活で接する」を上回った。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、“20～40 代”で観光客と接する機会が多い。

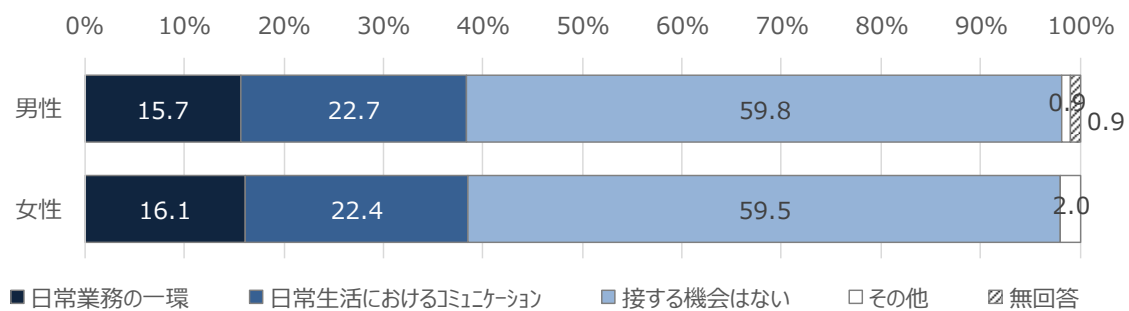
図表 1-2-1 観光客と接する機会



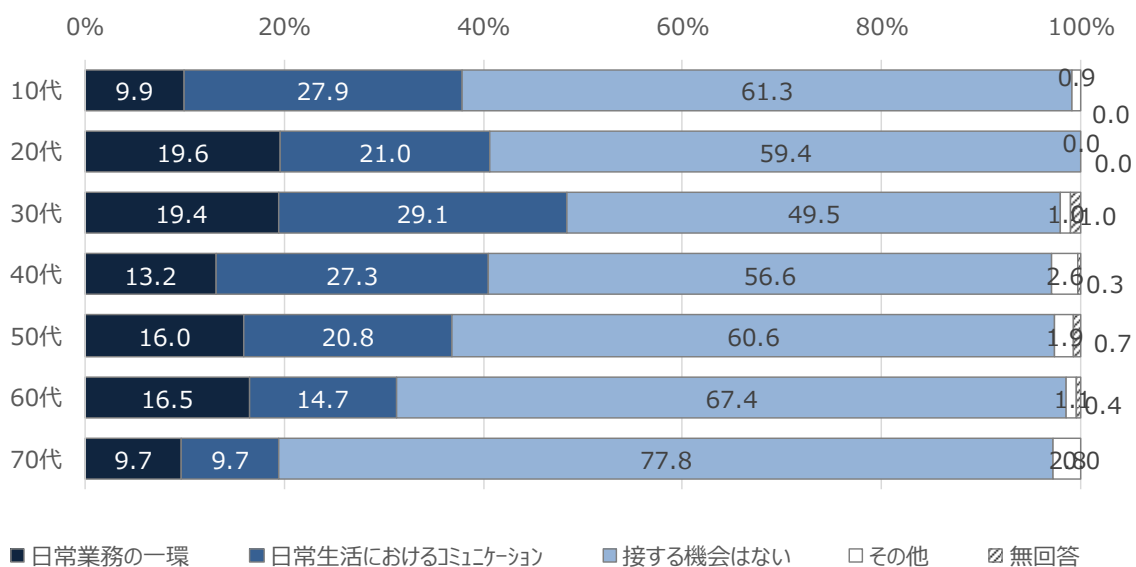
図表 1-2-2 観光客と接する機会（地域別）



図表 1-2-3 観光客と接する機会（性別）



図表 1-2-4 観光客と接する機会（年代別）



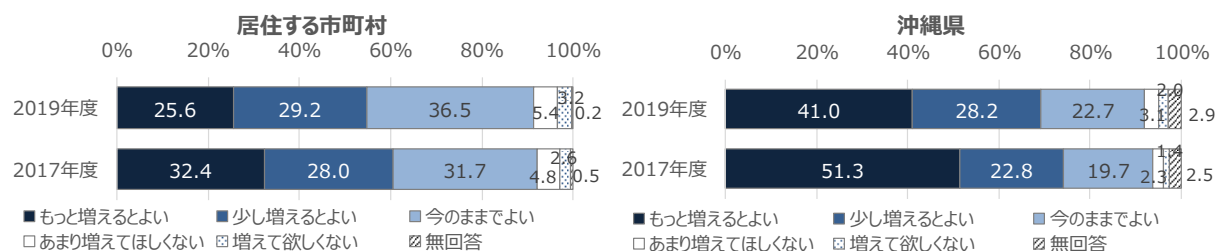
2. 沖縄観光に対する意識

(1) 日本人観光客の来訪に対する考え

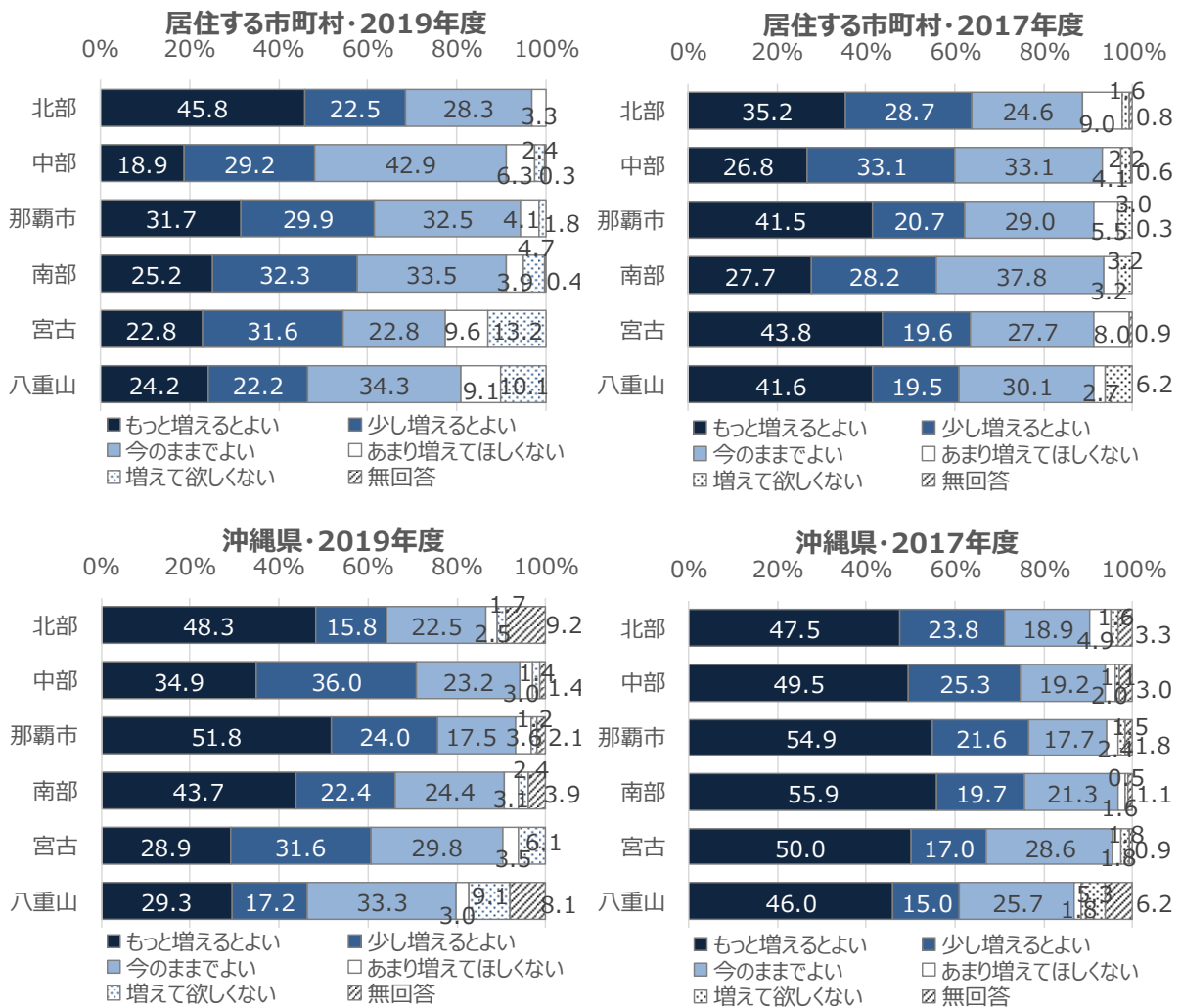
Q あなたがお住まいの地域や沖縄県を訪れる日本人観光客が、今後もっと増えるとよいと思いますか。

- 日本人観光客の来訪に関して、沖縄県全体としては「増えて欲しい層（もっと増えるとよい＋少し増えるとよい）」が 69.2%を占めるのに対し、自分が居住する市町村については「増えて欲しい層」は 54.7%に留まる。沖縄県としては増えて欲しいが、居住市町村は今ままでよい、といったギャップがみられた。前回調査と比べると、居住市町村・沖縄県ともに「もっと増えるとよい」は減少した。
- 地域別にみると、居住する市町村への来訪に対して「もっと増えるとよい」と回答した割合は、“北部”で 45.8%と最も高く、次いで“那覇市”の 31.7%であった。それに対し、“中部”、では「今ままでよい」が「もっと増えるとよい」を約 25 ポイント上回り、“南部”、“八重山”でも約 10 ポイント上回る。一方、沖縄県への来訪に対しては、「もっと増えるとよい」と回答した割合は、“那覇市”で 51.8%と最も高く、次いで“北部” 48.3%となり、いずれの地域も居住市町村への来訪と比べると、高い割合となった。なお、前回調査と比べると、「もっと増えるとよい」と回答した割合は、北部を除く地域で減少しており、特に、“宮古”、“八重山”での減少幅が大きい。
- 性別では、居住市町村、沖縄県ともに、男女による大きな差はみられないが、“女性”のほうが、「もっと増えるとよい」割合がやや高い。
- 年代別では、居住市町村、沖縄県ともに、“70代”で「もっと増えるとよい」割合が高いが、その一方で、「増えて欲しくない」という回答割合も最も高い。“10代”も“70代”に次いで、「増えて欲しくない層（増えて欲しくない＋あまり増えて欲しくない）」が多い。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環で接している”で増加希望意向が高い。
- 観光客を見かける頻度別にみると、“よく見かける”人ほど増加希望意向が高く、見かける頻度の低下にともない、増加希望意向も低下している。この傾向は、特に、居住市町村において顕著であった。

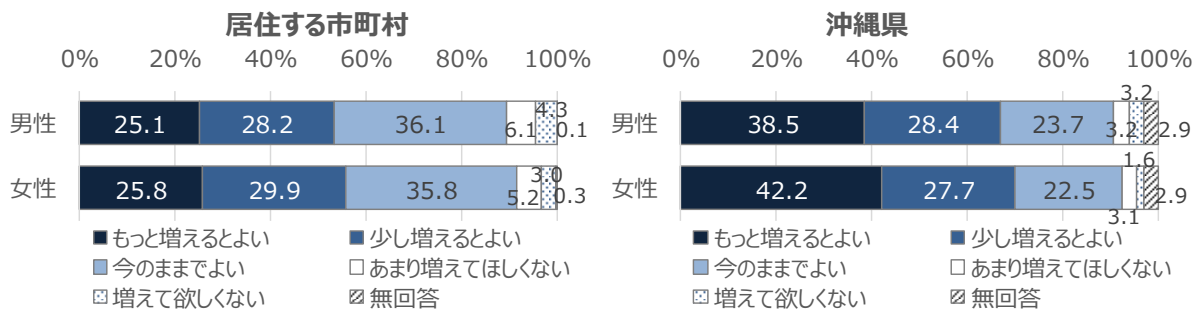
図表 2-1-1 日本人観光客の来訪に対する考え



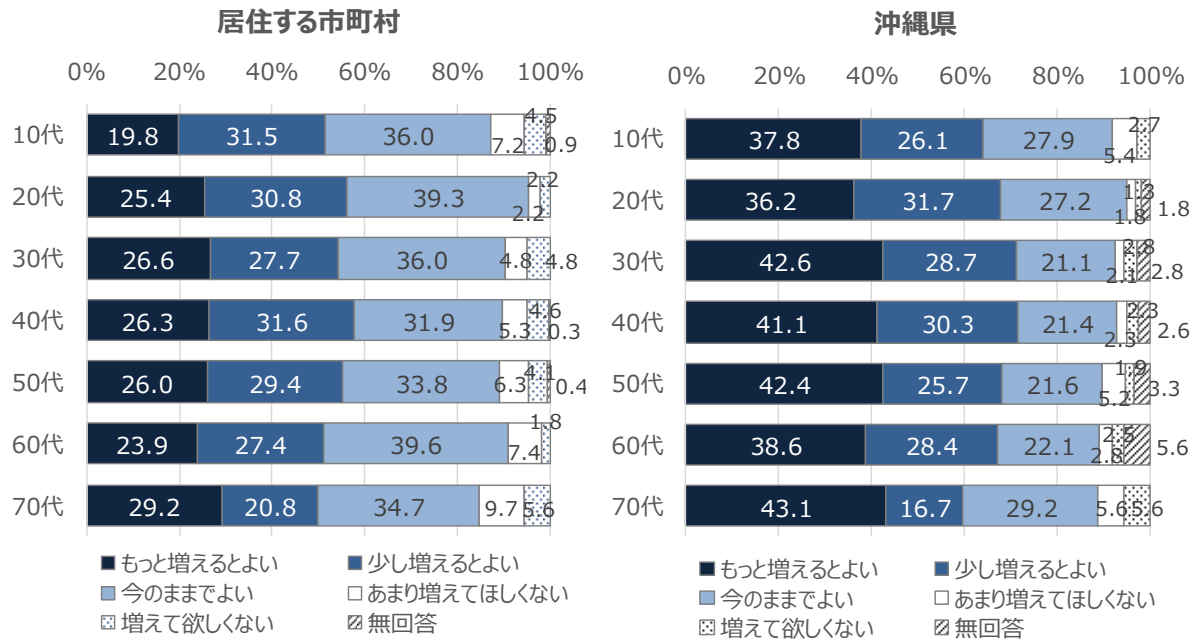
図表 2-1-2 日本人観光客の来訪に対する考え（地域別）



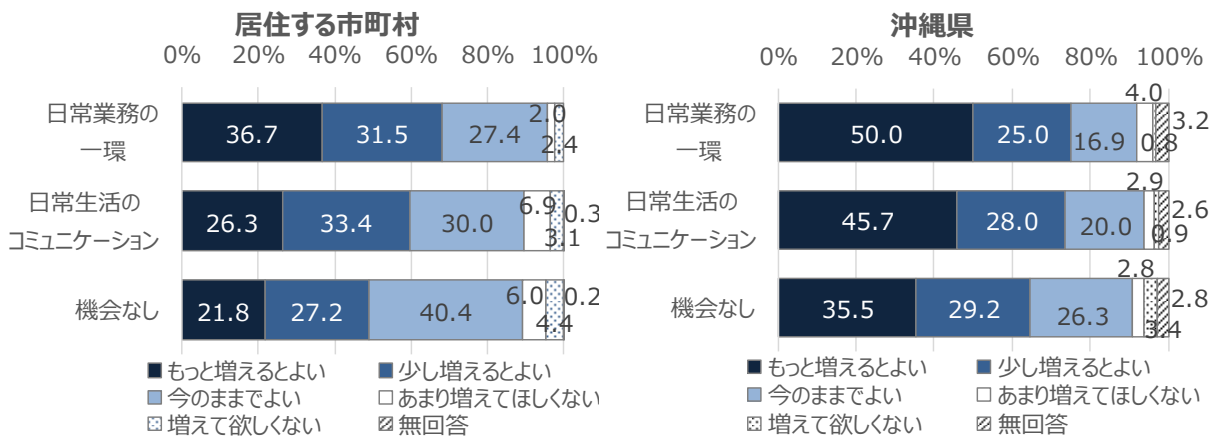
図表 2-1-3 日本人観光客の来訪に対する考え（性別）



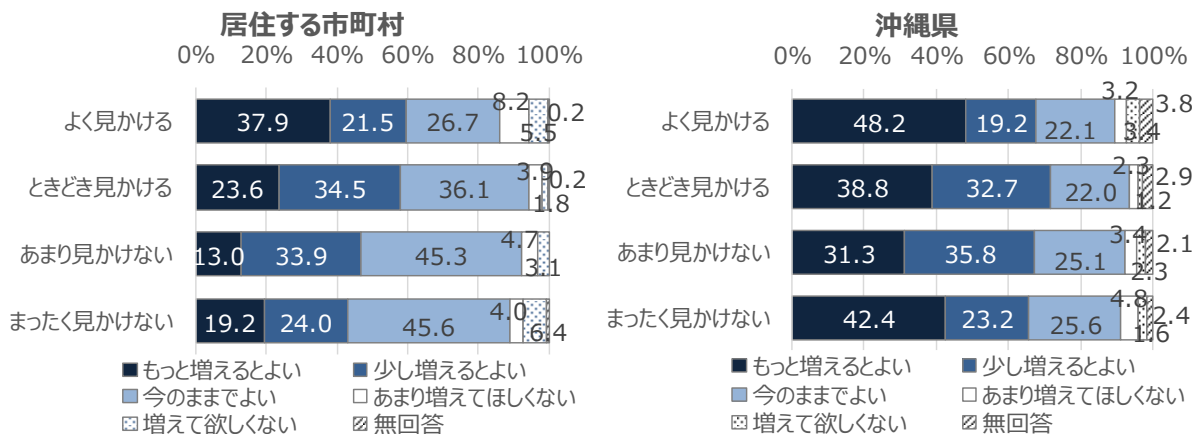
図表 2-1-4 日本人観光客の来訪に対する考え（年代別）



図表 2-1-5 日本人観光客の来訪に対する考え（観光客と接する機会別）



図表 2-1-6 日本人観光客の来訪に対する考え（日本人観光客を見かける頻度別）

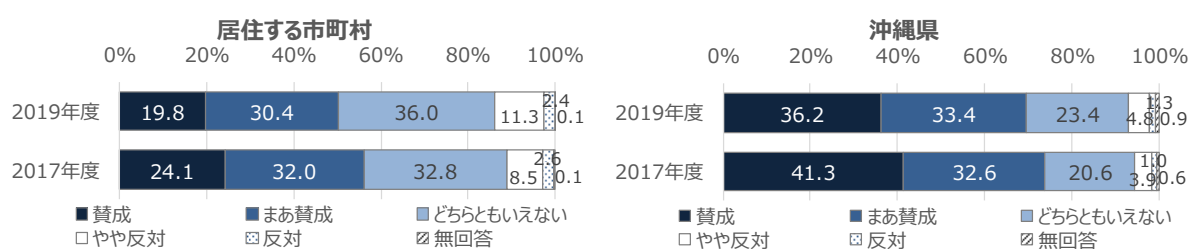


(2) 外国人観光客の来訪についての賛否

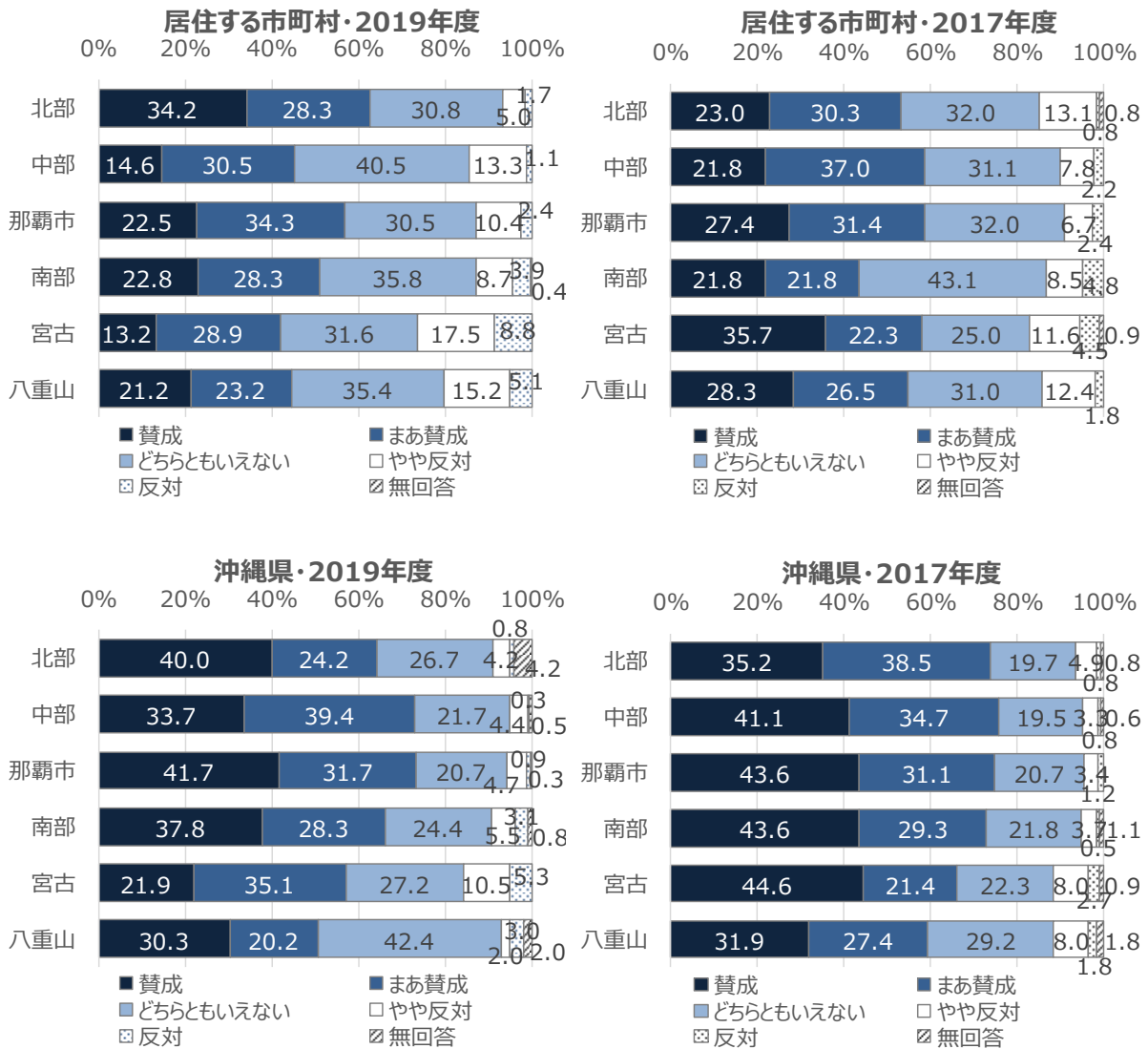
Q あなたがお住まいの地域や沖縄県へ外国人観光客が訪れることについてどうお考えですか。

- 居住地域への外国人観光客の来訪についての賛否では、「賛成派（賛成+まあ賛成）」50.2%、「反対派（やや反対+反対）」13.7%であった。沖縄県全体としては「賛成派」が69.6%を占めた。日本人観光客同様、外国人観光客についても、沖縄県全体と居住地域とではギャップがみられた。前回調査と比べると、日本人観光客同様、居住市町村・沖縄県ともに「賛成派」は減少した。
- 地域別にみると、居住する市町村への来訪に対して「賛成派」が最も多いのは“北部（62.5%）”であり、最も少ないのは“宮古（42.1%）”であった。“宮古”では「賛成」の割合が13.2%に留まり、「反対派（26.3%）」も他地域に比べて多い。一方、沖縄県への来訪に対しては、“宮古”、“八重山”で「賛成派」が少なく、特に“宮古”では「反対派」が多い（15.8%）。前回調査と比べると、居住市町村において“北部”で「賛成」が大きく増加した。一方、“宮古”では居住市町村及び沖縄県ともに、「賛成派」が大幅に減少し、「反対派」が大幅に増加した。
- 性別では、居住市町村、沖縄県ともに、男女による大きな差はみられない。
- 年代別では、居住市町村については、若年層で「賛成派」が多く、年代が上がるにつれてその割合が下がる。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務や日常生活で接している”で「賛成派」が多い。
- 観光客を見かける頻度別にみると、“よく見かける”人ほど「賛成派」が多く、見かける頻度の低下とともに、「賛成派」が減少している。この傾向は、日本人観光客同様、特に、居住市町村において顕著であった。

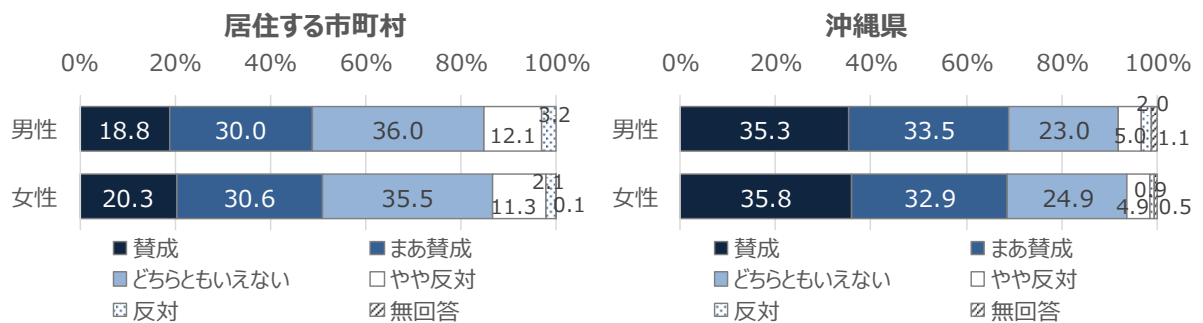
図表 2-2-1 外国人観光客の来訪についての賛否



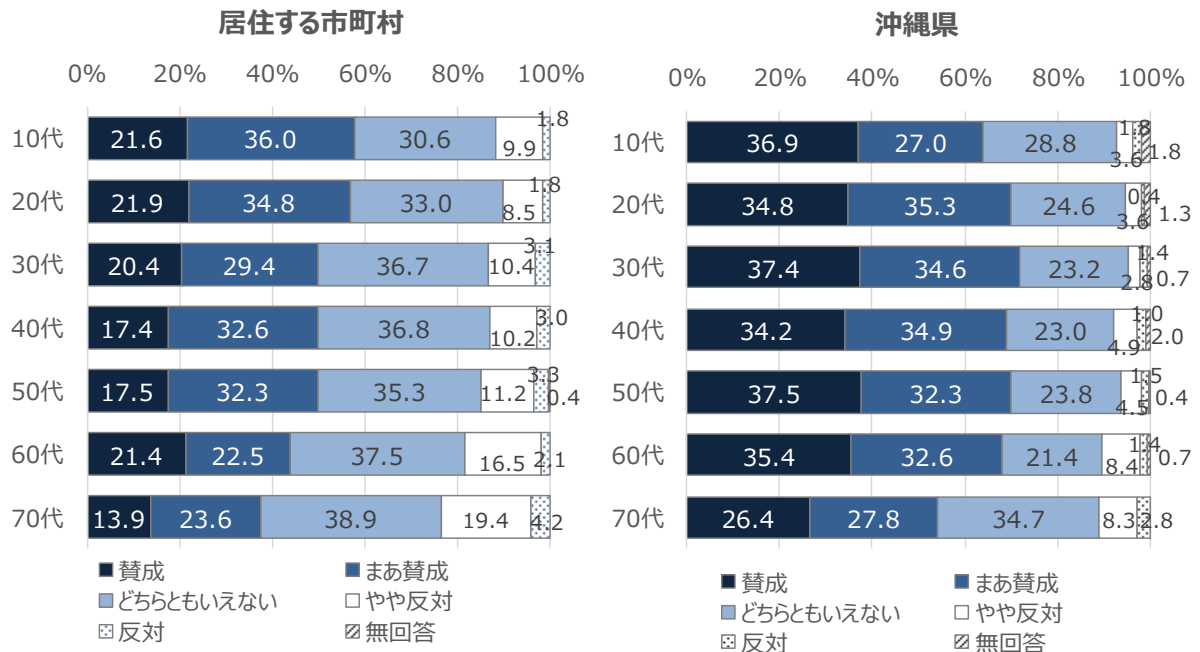
図表 2-2-2 外国人観光客の来訪についての賛否（地域別）



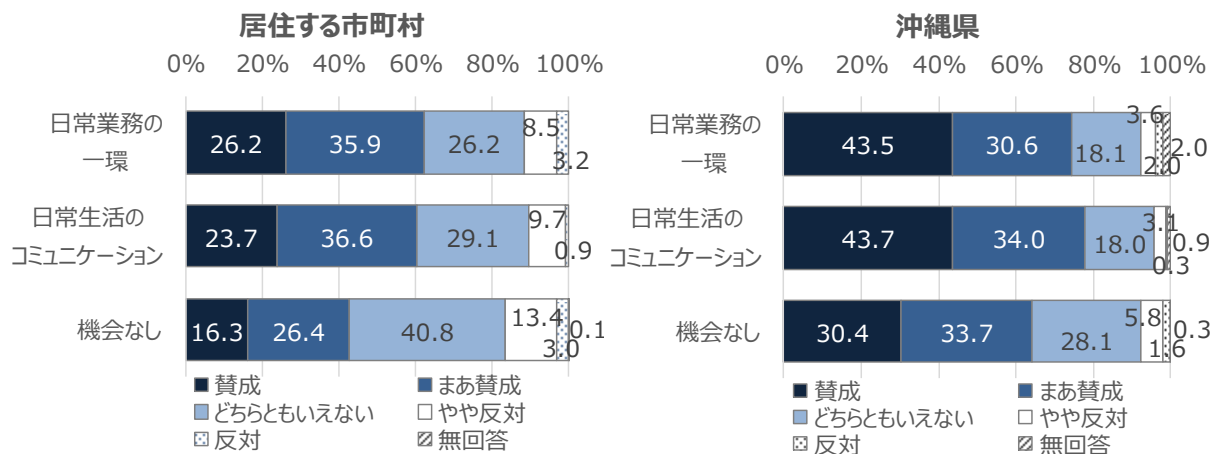
図表 2-2-3 外国人観光客の来訪についての賛否（性別）



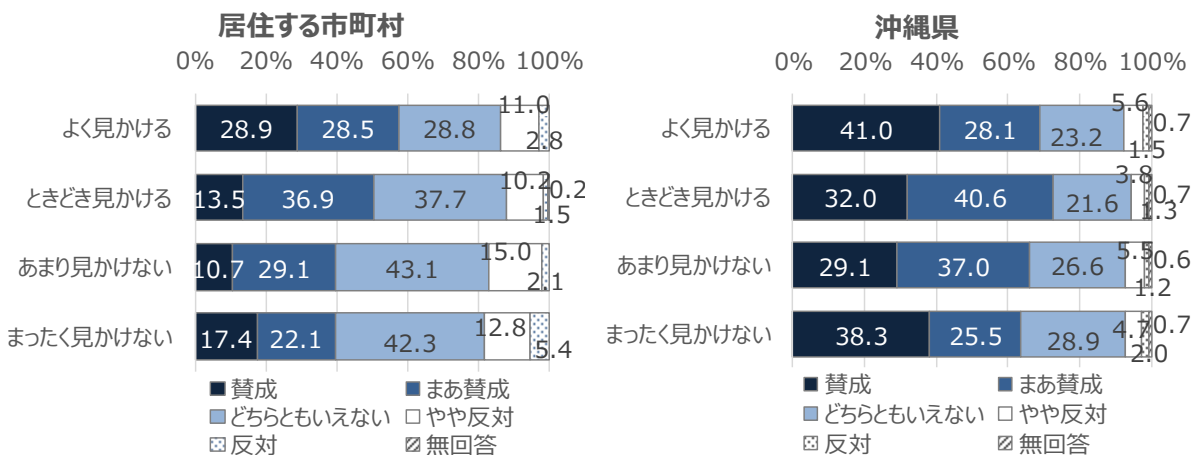
図表 2-2-4 外国人観光客の来訪についての賛否（年代別）



図表 2-2-5 外国人観光客の来訪についての賛否（観光客と接する機会別）



図表 2-2-6 外国人観光客の来訪についての賛否（外国人観光客を見かける頻度別）

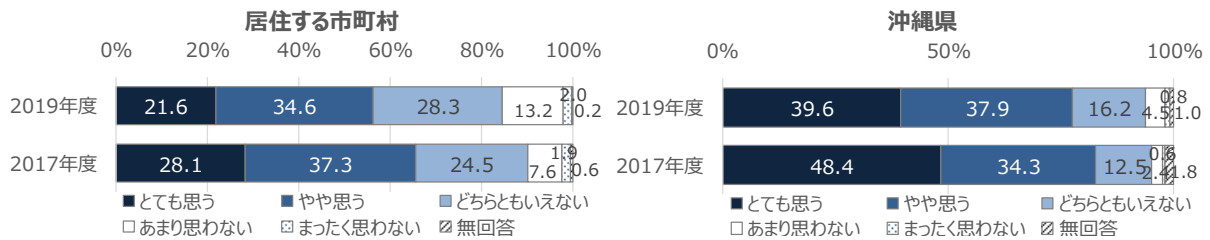


(3) 観光の発展への期待

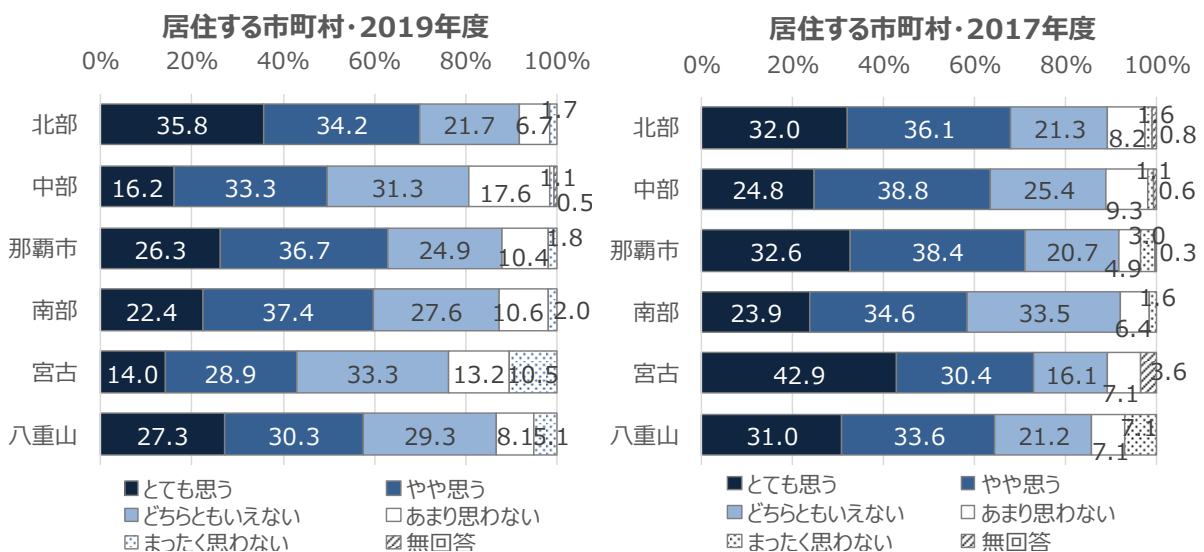
Q あなたがお住まいの地域や沖縄県の観光が、もっと盛んになるといいと思いますか。

- 居住地域の観光の発展を期待する人の割合は「期待する派(とても思う+やや思う)」が56.3%を占め、「期待しない派」15.2%を大幅に上回った。沖縄県全体としては「期待する派」が77.5%を占めており、観光の発展への期待は大きい。但し、前回調査と比べると、居住市町村・沖縄県ともに「期待する派」は減少した。
- 地域別でみると、多くの地域で「期待する派」が減少しており、特に“宮古”においては、前回調査では「(居住する市町村の観光がもっと盛んになるといいと) とても思う」が42.9%だったのに対し、今回調査では14.0% (28.8ポイント減) と大幅に減少した。一方、北部では「とても思う」が増加しており、観光発展に対する期待が大きい
- 性別では、居住市町村、沖縄県ともに、“女性”のほうが「期待する派」がやや多い。
- 年代別では、居住市町村、沖縄県ともに、“20～40代”からの期待がやや大きい。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務や日常生活で接している”人からの期待が大きい。
- 観光客を見かける頻度別にみると、居住市町村においては、日本人・外国人ともに、“よく見かける”人ほど「期待する派」が多く、見かける頻度の低下にともない、「期待する派」が減少した。

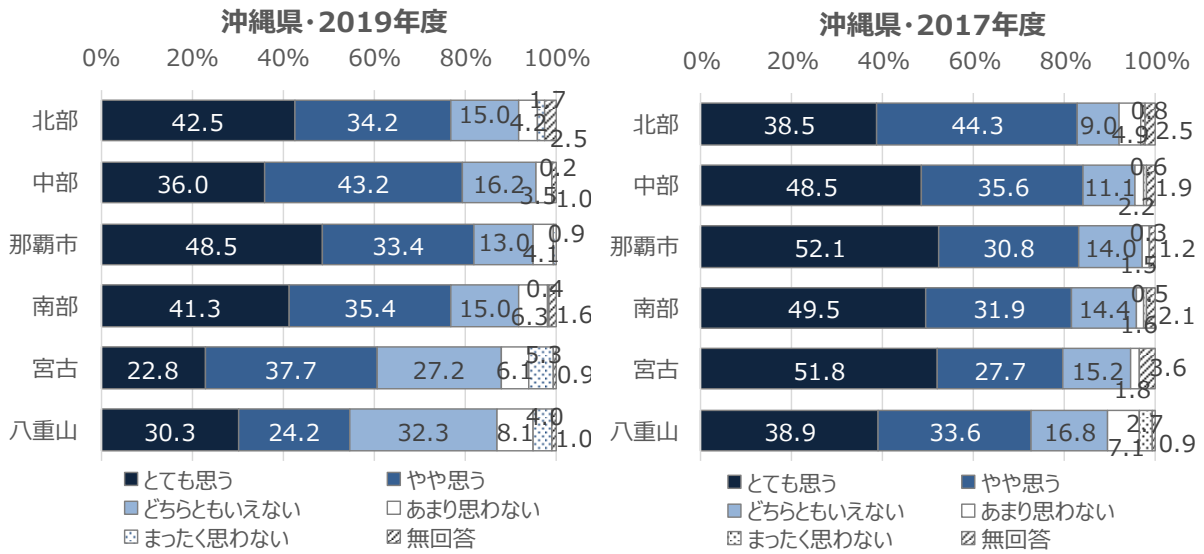
図表 2-3-1 観光がもっと盛んになるといいと思うか



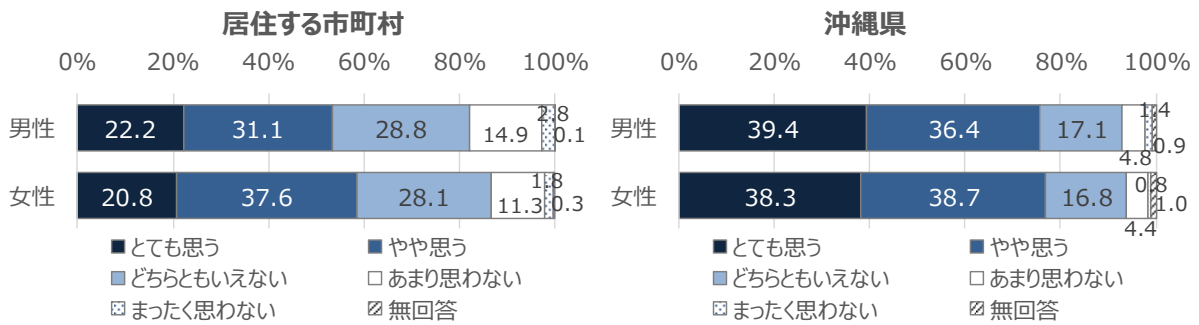
図表 2-3-2 観光がもっと盛んになるといいと思うか (地域別)



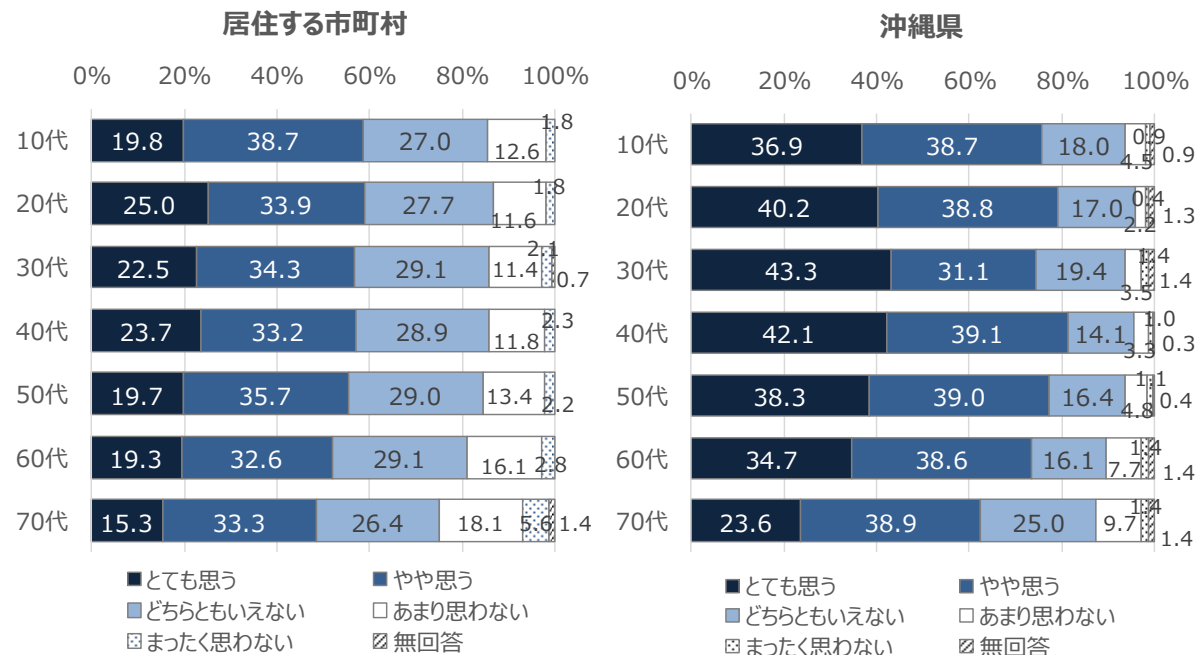
図表 2-3-2 (つづき) 観光がもっと盛んになるといいと思うか (地域別)



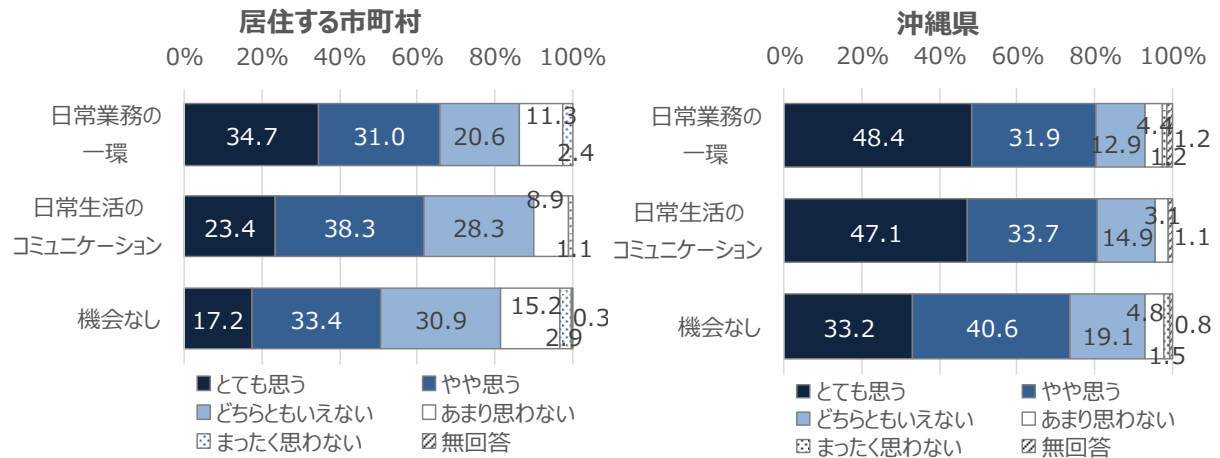
図表 2-3-3 観光がもっと盛んになるといいと思うか (性別)



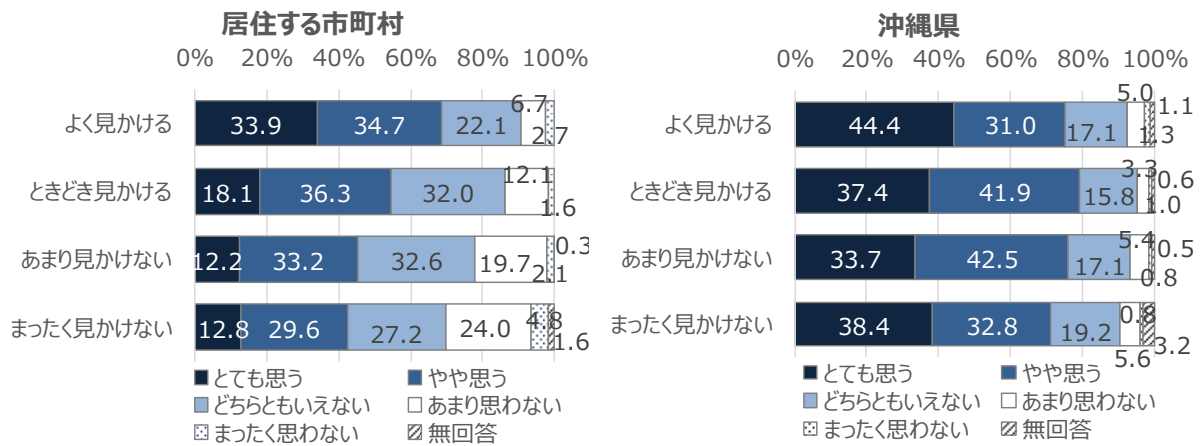
図表 2-3-4 観光がもっと盛んになるといいと思うか (年代別)



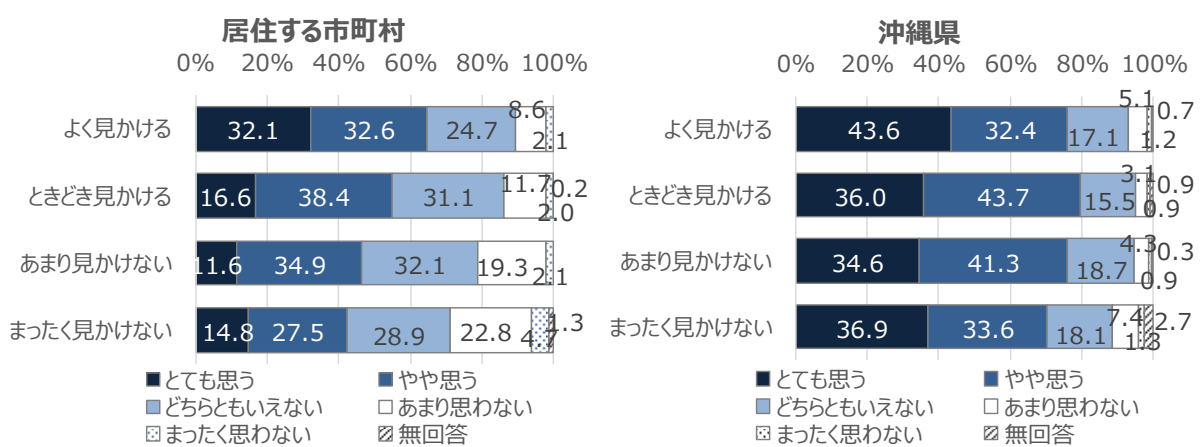
図表 2-3-5 観光がもっと盛んになるといいと思うか（観光客と接する機会別）



図表 2-3-6 観光がもっと盛んになるといいと思うか（日本人観光客を見かける頻度別）



図表 2-3-7 観光がもっと盛んになるといいと思うか（外国人観光客を見かける頻度別）

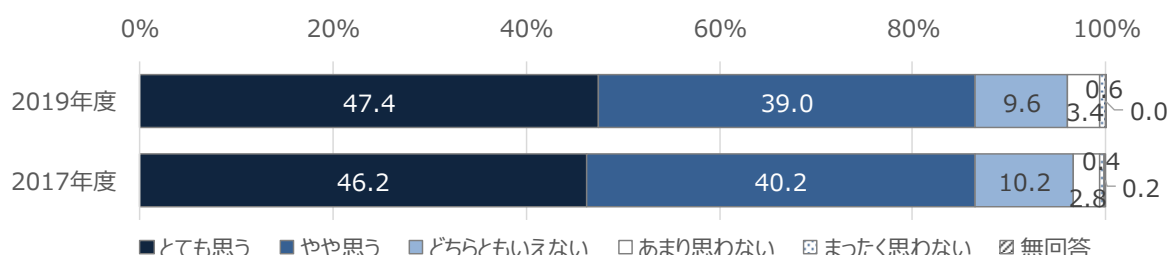


(4) 沖縄の発展における観光の重要性

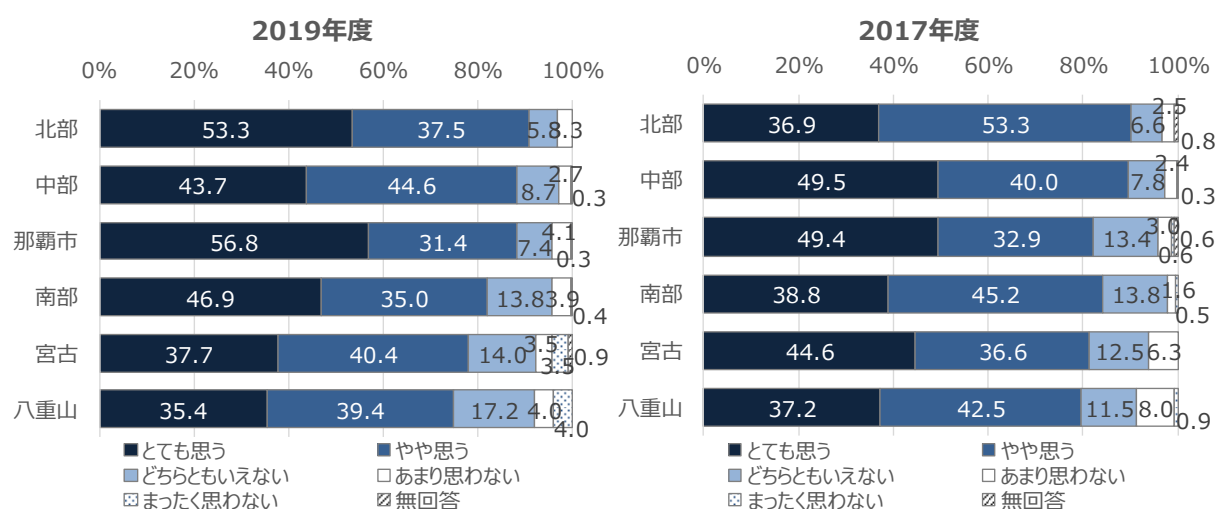
Q 沖縄県の発展には、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。

- 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしているか、と尋ねたところ、「とても思う」が47.4%と約半数を占めた（前回調査とほぼ同程度）。「やや思う」を加えると、86.4%の人が観光の重要性を評価しており、観光が担う役割について共通の認識が形成・維持されている。
- 地域別でみると、“那覇市”、“北部”で「とても思う」割合が高く、観光の重要性をより高く評価している。前回調査との比較においては、“北部”、“那覇市”、“南部”で「とても思う」割合が増加しており、特に、“北部”での伸び率が高い。その一方で、“中部”、“宮古”においては、「とても思う」割合が5ポイント以上減少した。「やや思う」まで含めると、“八重山”での観光の重要度の評価が最も低い。
- 性別では、男女による大きな差はみられない。
- 年代別では、“30～50代”が、より高く評価している。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務や日常生活で接している”人がより高く評価している。地域、性別、年代、機会のいずれにおいても、どの属性でも「やや思う」まで含めると7.5～9割が観光の重要性を評価しており、観光が担う役割について共通の認識が形成されていると考えられる。

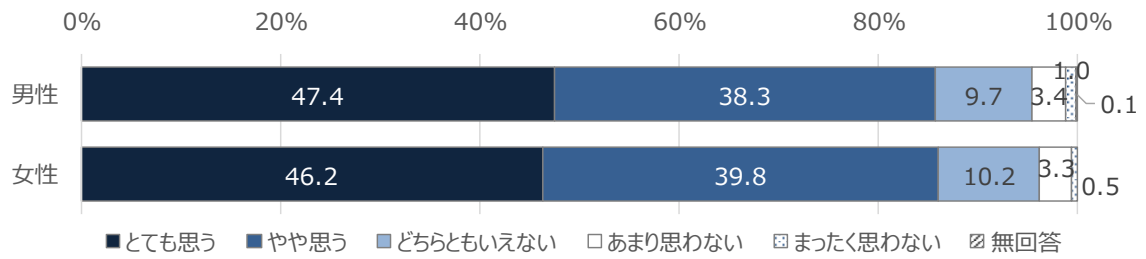
図表 2-4-1 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか



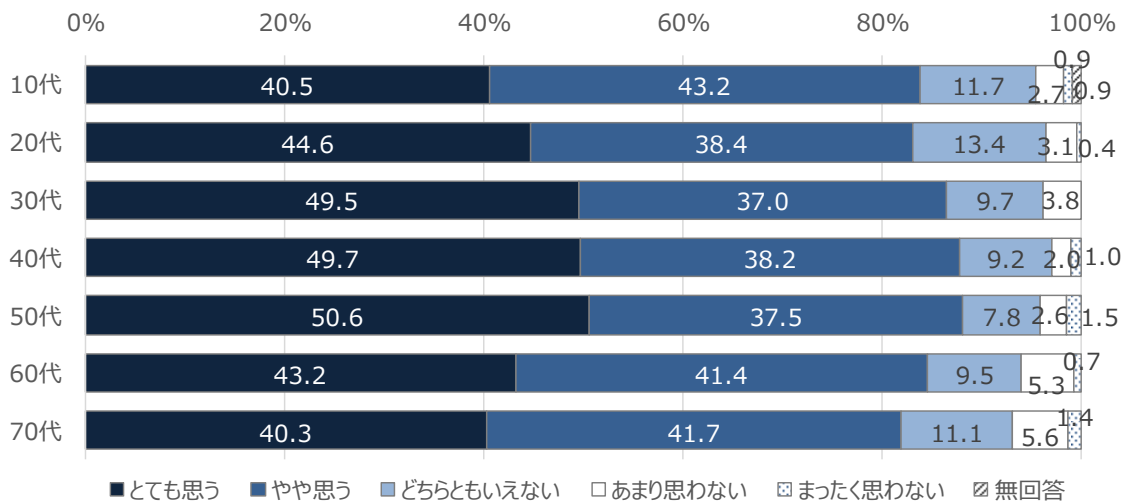
図表 2-4-2 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（地域別）



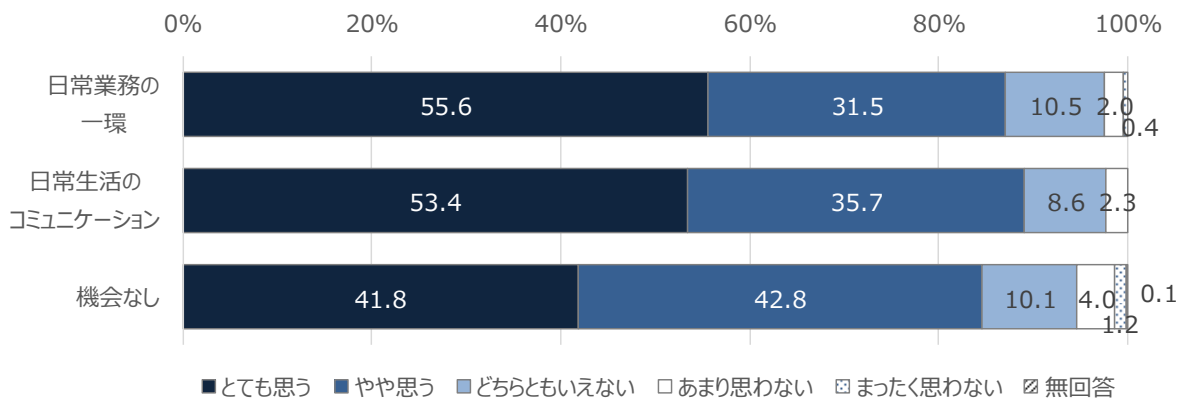
図表 2-4-3 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（性別）



図表 2-4-4 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（年代別）



図表 2-4-5 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（観光客と接する機会別）

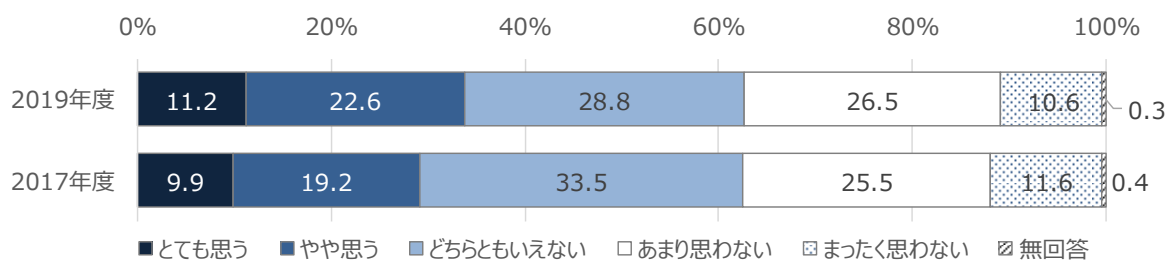


(5) 観光の発展と生活の豊かさとのつながり

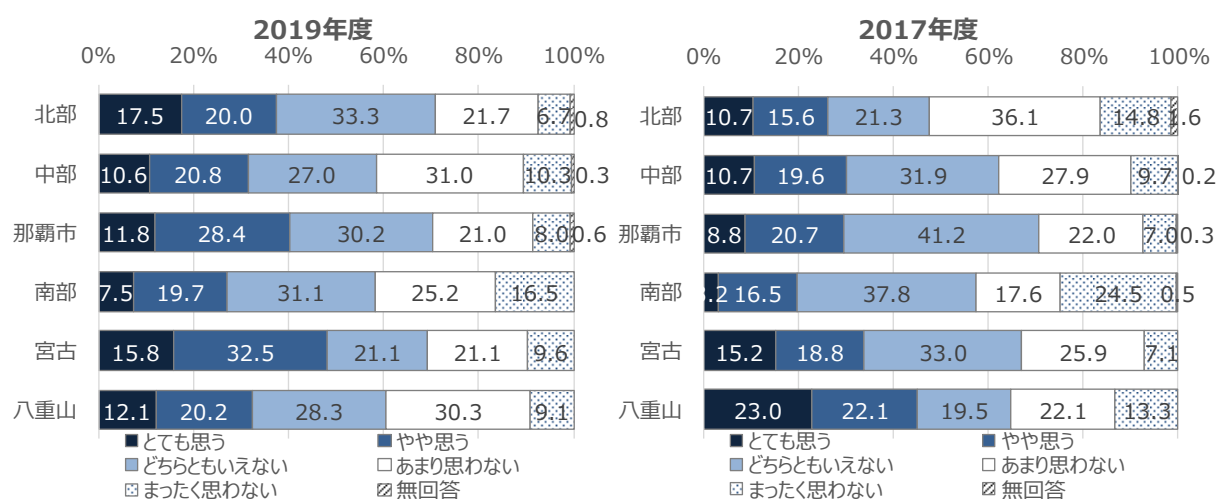
Q 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになると思いますか。

- 観光が発展すると自分の生活も豊かになると思うかについては、「とても思う」「やや思う」とあわせた値は前回調査から 4.7 ポイント増加したものの、33.8%に留まった。観光の果たす役割が多くの人に理解されている反面（認識率約 8.5 割）、生活の豊かさにはつながっていないと考える人は多い。
- 地域別でみると、“宮古”、“那覇市”で、観光の発展と生活の豊かさとのリンクして捉える人が多い。前回調査と比べると、「観光が発展すると生活も豊かになると思う（とても思う+やや思う）」は、“八重山”を除く 5 地域で増加した。
- 性別では、男女による大きな差はみられない。
- 年代別では、若年層のほうが、観光の発展が生活の豊かさにつながると捉えている。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環で接している”人が、生活の豊かさとのつながりをより感じている。

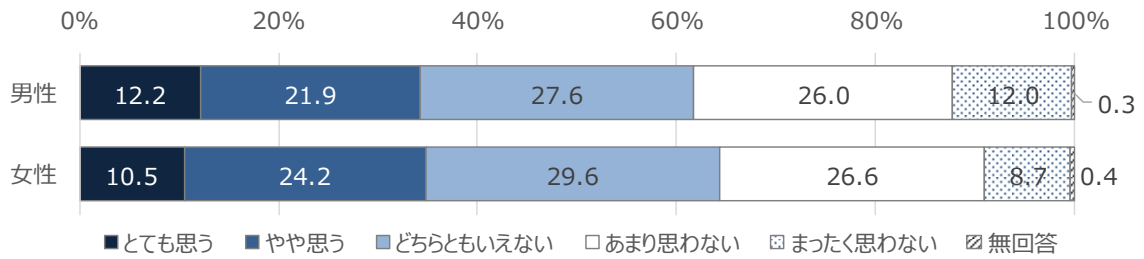
図表 2-5-1 観光が発展すると生活も豊かになると思うか



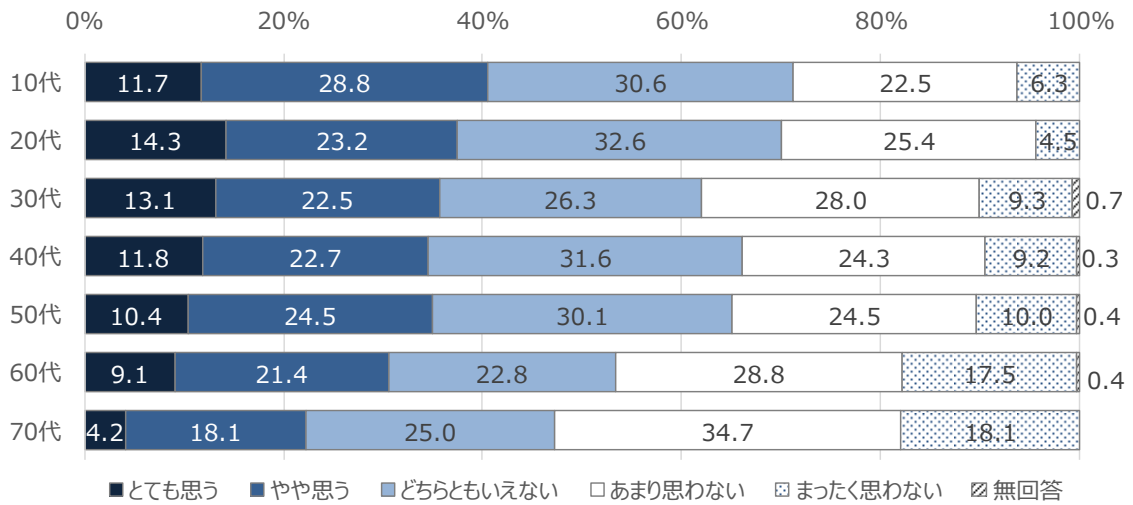
図表 2-5-2 観光が発展すると生活も豊かになると思うか（地域別）



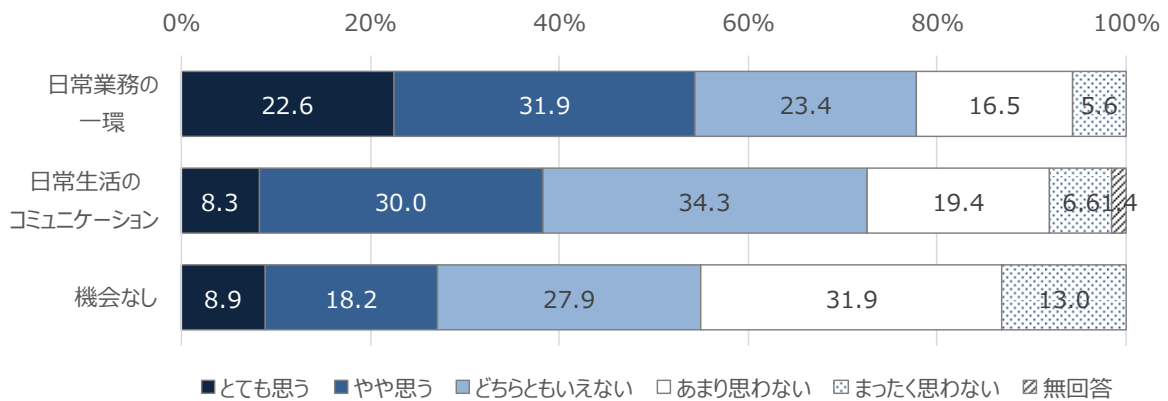
図表 2-5-3 観光が発展すると生活も豊かになると思うか（性別）



図表 2-5-4 観光が発展すると生活も豊かになると思うか（年代別）



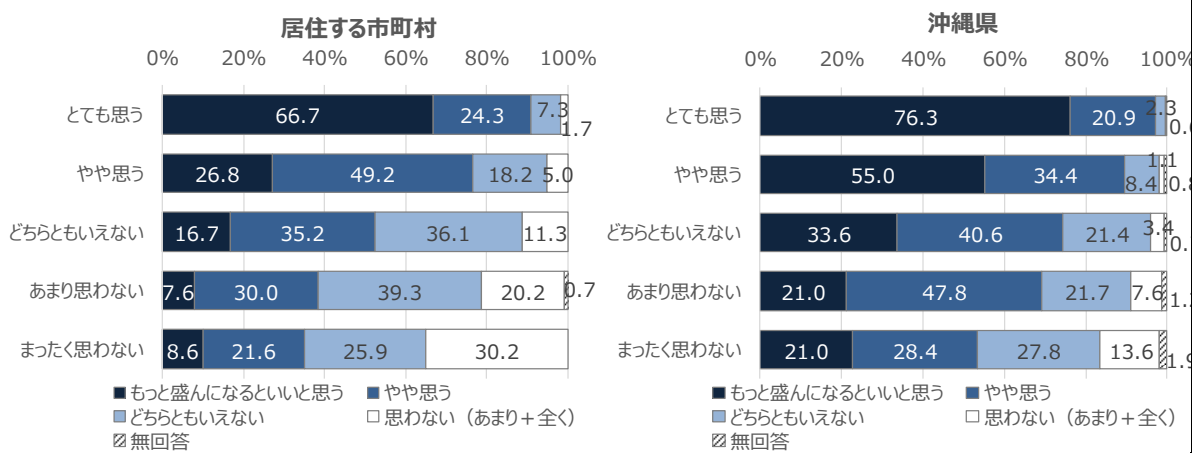
図表 2-5-5 観光が発展すると生活も豊かになると思うか（観光客と接する機会別）



コラム：観光の発展と生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待

- 観光の発展が生活の豊かさにつながると感じる人は、観光発展への期待が大きく、つながりが感じられない人は期待が小さい。
- 観光発展を期待し、かつ、観光の発展が自身の生活の豊かさにつながると考える人は、観光客の来訪により「地域経済、雇用、地域産業の促進」「インフラの整備」「人的・文化的交流の促進」といった影響があると考えてる人が多い。一方、観光の発展が自身の生活の豊かさにつながらないと思いつつ、観光発展を望んでいる人は、観光客の来訪による自身の生活環境への影響が特にないと考えている人が多い。

図表 2-5-6 観光の発展と生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待



図表 2-5-7 観光の発展と生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待×観光客による影響

	観光の発展が自身の生活の豊かさにつながる		観光の発展が自身の生活の豊かさにつながらない	
	観光発展を期待する派	観光発展を期待しない派	観光発展を期待する派	観光発展を期待しない派
バスや自家用車の混雑等により、交通が不便になる	45.5	80.0	51.1	52.1
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	42.3	60.0	43.4	54.1
地域経済、雇用、地域産業が促進される	51.0	40.0	23.2	11.1
インフラが整備される	39.2	20.0	21.8	13.1
治安が悪化する	25.2	60.0	28.2	42.1
特に影響はない	19.1	0.0	32.3	27.1
人的・文化的交流が促進される	36.8	40.0	18.2	8.1
自然資源や文化資源に悪影響が出る	16.5	40.0	24.0	38.1
物価が上昇する	20.1	20.0	15.2	39.1
市民が活躍する場が増加する	29.7	0.0	10.2	8.1
まちなみや景観が損なわれる	15.4	20.0	15.2	41.1
文化資源や自然資源が保存・継承される	23.2	0.0	10.8	8.1
誇りにつながる	17.7	0.0	8.3	1.1
その他	1.0	0.0	0.8	0.1
無回答	0.0	0.0	0.0	0.1

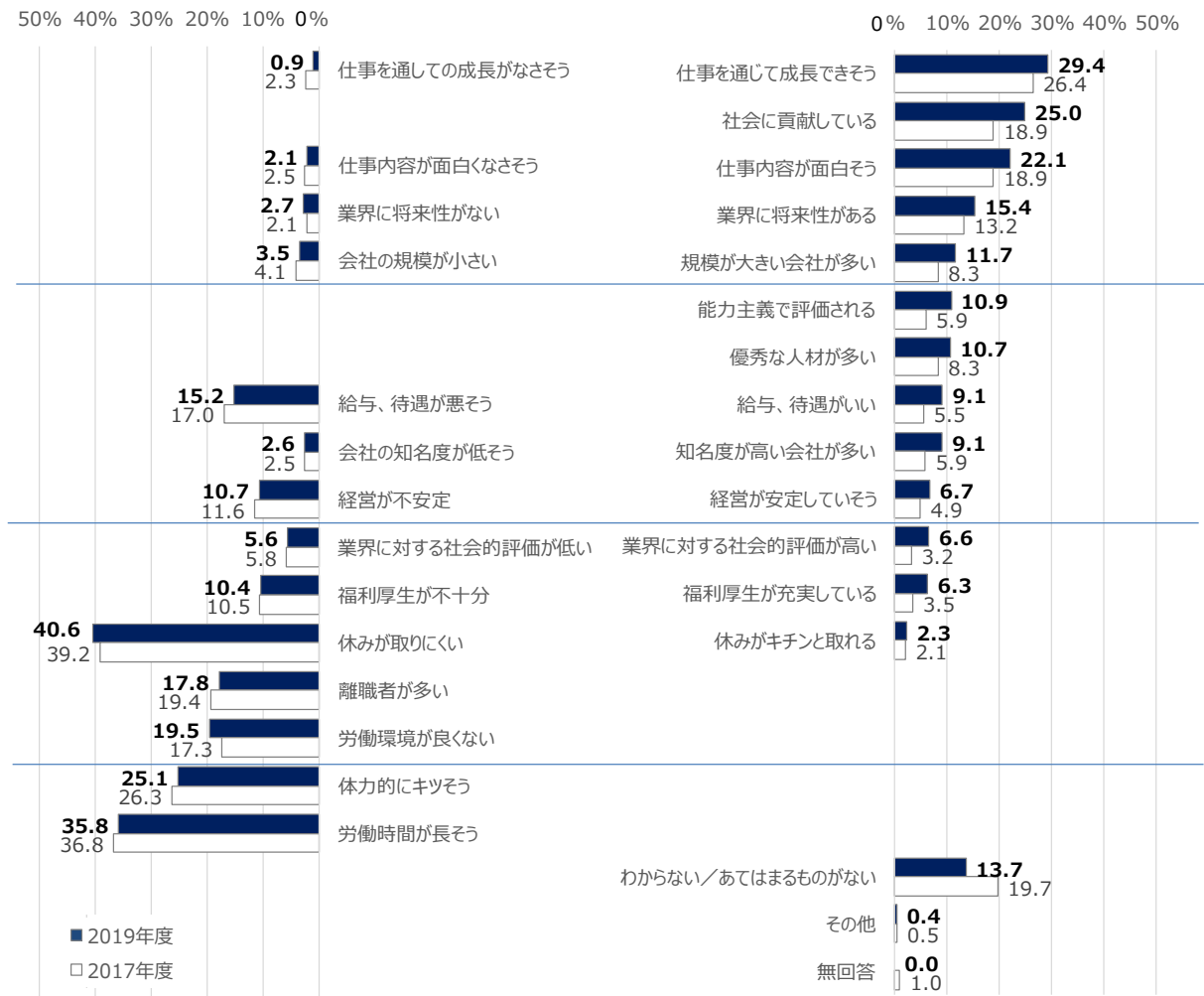
3. 観光産業に対する意識

(1) 観光産業のイメージ

Q 観光産業のイメージとしてあてはまるものをお選びください。

- 観光産業のイメージとしては、「休みが取りにくい」が 40.6%で最多となった。以下、「労働時間が長そう」35.8%、「仕事を通じて成長できそう」29.4%、「体力的にキツそう」25.1%と続き、上位にはマイナスイメージが多い。
- 前回調査同様、仕事内容にはプラスのイメージを抱いているものの、勤務形態や待遇面への不安があらわれる結果となった。その一方で、前回調査と比べて、多くの項目でマイナスイメージは減少、プラスのイメージは増加しており、観光産業イメージの改善傾向がみられた。
- 地域別でみると、全ての地域で「休みが取りにくい」が最多となった。“北部”では「業界に将来性がある」、「那覇市」では「労働時間が長そう」「社会に貢献している」、「宮古」では「労働環境が良くない」「給与、待遇が悪そう」、「八重山」では「離職者が多い」「経営が不安定」などが、他地域と比較した際の特徴として挙げられる。前回調査と比べて10ポイント以上差があった項目は、以下の通り。“北部”：「休みが取りにくい」「社会に貢献している」「仕事内容が面白そう」「業界に将来性がある」「わからない／あてはまるものがない”。“南部”：「労働時間が長そう」「社会に貢献している」「わからない／あてはまるものがない”。“宮古”：「休みが取りにくい」「体力的にキツそう」「社会に貢献している」「労働環境が良くない」「給与、待遇が悪そう」「福利厚生が不十分”。“八重山”：「能力主義で評価される」。
- 性別にみると、“女性”のほうが「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」と感じている一方で、「体力的にキツそう」「労働時間が長そう」というイメージも大きい。
- 年代別にみると、“20～60代”は「休みが取りにくい」「労働時間が長そう」が上位2つのイメージだが、“10代”は「仕事内容が面白そう」「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」が上位となった。“70代”は「休みが取りにくい」と「社会に貢献している」が同率で最も多い回答であった。
- 観光客と接する機会別でも概ね同傾向だが、“日常業務の一環”は、「離職者が多い」「福利厚生が不十分」と回答した割合が高い。
- 「体力的にキツそう」と思っている人は、同時に「労働時間が長くて、休みが取りづらい」と回答する傾向が高いことから、「労働時間が長そう」「休みが取りにくい」「体力的にキツそう」はセットで捉えられている。しかしその一方で、これらの回答者の2～3割は「仕事内容が面白そう」「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」も同時に選択している。また、プラスイメージでは「仕事内容が面白そう」「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」がセットで捉えられているが、これらを回答した人の3～4割が、「労働時間が長そう」「休みが取りにくい」も同時に選択している。これらのことから、観光産業に対して仕事のやりがいを評価をしているものの、勤務形態面への懸念が浮き彫りとなった。

図表 3-1-1 観光産業のイメージ【複数回答】



※「その他」の自由記述で挙げられた内容：華やかなイメージ／活気がある／利益の多くを県外の企業にもっていかれている／言葉／何も感じない

図表 3-1-2 観光産業のイメージ（地域別）【複数回答】

2019年度 (%)

	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
休みが取りにくい	43.3	36.5	45.9	40.2	45.6	40.4
労働時間が長そう	35.8	33.3	41.1	37.4	28.1	38.4
仕事を通じて成長できそう	27.5	26.8	34.6	31.1	26.3	29.3
体力的にキツそう	18.3	24.1	26.3	25.6	30.7	28.3
社会に貢献している	20.8	26.2	31.4	21.3	21.9	13.1
仕事内容が面白そう	25.8	21.6	21.3	21.3	27.2	20.2
労働環境が良くない	17.5	13.8	24.6	23.6	25.4	24.2
離職者が多い	16.7	12.7	23.1	16.5	24.6	29.3
業界に将来性がある	26.7	15.1	19.8	11.4	7.0	8.1
給与、待遇が悪そう	15.0	11.7	18.0	15.7	24.6	15.2
規模が大きい会社が多い	12.5	11.1	15.4	12.2	5.3	8.1
能力主義で評価される	8.3	13.2	11.5	6.3	5.3	15.2
優秀な人材が多い	8.3	13.2	10.9	9.8	4.4	7.1
経営が不安定	10.0	10.3	9.8	10.2	8.8	20.2
福利厚生が不十分	10.0	8.7	11.8	10.6	14.0	12.1
給与、待遇がいい	7.5	11.1	7.7	9.1	7.9	5.1
知名度が高い会社が多い	10.0	7.8	15.1	7.9	3.5	5.1
経営が安定していそう	9.2	7.0	6.8	5.1	3.5	9.1
業界に対する社会的評価が高い	7.5	6.3	10.1	3.9	5.3	3.0
福利厚生が充実している	8.3	8.6	5.0	4.3	2.6	3.0
業界に対する社会的評価が低い	4.2	2.4	9.2	7.1	8.8	8.1
会社の規模が小さい	1.7	3.3	3.6	5.1	0.0	6.1
業界に将来性がない	0.8	2.9	1.5	3.9	2.6	5.1
会社の知名度が低そう	1.7	2.7	1.8	3.1	3.5	3.0
休みがキチンと取れる	4.2	2.2	3.3	1.6	0.9	1.0
仕事内容が面白くなさそう	0.0	2.2	2.1	3.9	0.0	1.0
仕事を通しての成長がなさそう	0.0	0.8	0.6	2.0	0.0	2.0
わからない／あてはまるものがない	15.8	19.4	5.0	9.8	15.8	12.1
その他	1.7	0.2	0.3	0.8	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2017年度 (%)

	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
休みが取りにくい	28.7	39.4	49.4	31.9	26.8	37.2
労働時間が長そう	28.7	39.1	43.0	26.1	27.7	37.2
仕事を通じて成長できそう	19.7	27.6	29.3	23.4	23.2	23.0
体力的にキツそう	20.5	27.0	31.7	21.3	18.8	24.8
社会に貢献している	10.7	19.3	28.4	11.2	6.3	15.9
仕事内容が面白そう	13.1	20.3	20.1	13.3	33.0	13.3
労働環境が良くない	15.6	14.9	21.3	18.6	15.2	21.2
離職者が多い	12.3	16.2	28.0	15.4	24.1	29.2
業界に将来性がある	9.0	14.3	15.5	12.2	5.4	7.1
給与、待遇が悪そう	17.2	13.8	25.3	15.4	7.1	19.5
規模が大きい会社が多い	4.1	9.9	8.8	6.9	1.8	6.2
能力主義で評価される	1.6	6.9	7.9	3.7	2.7	3.5
優秀な人材が多い	5.7	10.2	8.8	5.3	2.7	4.4
経営が不安定	6.6	10.7	15.2	9.6	8.0	21.2
福利厚生が不十分	3.3	7.7	17.4	13.3	3.6	15.9
給与、待遇がいい	4.9	7.7	4.6	0.5	4.5	5.3
知名度が高い会社が多い	4.9	6.6	6.1	5.3	1.8	4.4
経営が安定していそう	4.1	4.7	8.2	2.1	0.9	3.5
業界に対する社会的評価が高い	1.6	3.5	5.2	1.1	0.9	1.8
福利厚生が充実している	4.1	4.4	2.7	2.1	1.8	2.7
業界に対する社会的評価が低い	3.3	6.1	5.5	7.4	0.9	8.0
会社の規模が小さい	2.5	3.8	4.6	6.4	0.0	6.2
業界に将来性がない	0.0	1.6	2.4	2.1	1.8	9.7
会社の知名度が低そう	2.5	2.4	2.4	2.7	0.9	5.3
休みがキチンと取れる	0.8	2.7	2.7	0.0	0.9	1.8
仕事内容が面白くなさそう	2.5	2.8	2.4	0.5	2.7	5.3
仕事を通しての成長がなさそう	3.3	2.0	2.1	0.5	3.6	8.8
わからない／あてはまるものがない	35.2	20.9	10.4	26.1	12.5	12.4
その他	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.9
無回答	2.5	0.3	0.3	1.1	8.0	2.7

図表 3-1-3 観光産業のイメージ（性別）【複数回答】

	(%)	
	男性	女性
休みが取りにくい	40.1	41.1
労働時間が長そう	33.9	37.9
仕事を通じて成長できそう	22.7	36.1
体力的にキツそう	23.1	27.3
社会に貢献している	22.6	27.3
仕事内容が面白そう	21.7	22.4
労働環境が良くない	20.0	19.1
離職者が多い	17.5	18.2
業界に将来性がある	13.6	17.2
給与、待遇が悪そう	15.2	15.2
規模が大きい会社が多い	10.3	13.2
能力主義で評価される	10.1	11.6
優秀な人材が多い	9.7	11.7
経営が不安定	10.7	10.7
福利厚生が不十分	10.2	10.7
給与、待遇がいい	8.5	9.8
知名度が高い会社が多い	7.7	10.5
経営が安定していそう	6.4	7.0
業界に対する社会的評価が高い	5.7	7.4
福利厚生が充実している	5.2	7.4
業界に対する社会的評価が低い	5.4	5.9
会社の規模が小さい	4.7	2.2
業界に将来性がない	3.3	2.1
会社の知名度が低そう	3.7	1.4
休みがキチンと取れる	2.8	1.8
仕事内容が面白くなさそう	2.6	1.6
仕事を通しての成長がなさそう	1.4	0.4
わからない／あてはまるものがない	15.6	11.8
その他	0.3	0.5
無回答	0.0	0.0

図表 3-1-4 観光産業のイメージ（年代別）【複数回答】

	(%)						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
休みが取りにくい	23.4	48.7	41.9	47.7	43.9	31.6	29.2
労働時間が長そう	25.2	39.7	38.4	34.9	43.5	31.6	22.2
仕事を通じて成長できそう	33.3	27.2	30.4	31.6	29.4	26.7	26.4
体力的にキツそう	17.1	31.3	24.2	25.7	29.0	22.1	16.7
社会に貢献している	26.1	25.0	25.6	22.7	26.4	23.9	29.2
仕事内容が面白そう	40.5	25.9	22.1	24.3	16.0	17.9	11.1
労働環境が良くない	11.7	19.2	19.4	20.7	26.0	16.1	18.1
離職者が多い	5.4	14.3	24.6	16.4	23.8	15.8	12.5
業界に将来性がある	17.1	18.3	10.0	11.8	16.0	21.1	15.3
給与、待遇が悪そう	9.0	14.3	19.4	15.5	17.5	11.6	15.3
規模が大きい会社が多い	13.5	8.5	12.1	12.5	12.3	12.3	9.7
能力主義で評価される	6.3	9.8	12.1	7.9	14.9	13.3	4.2
優秀な人材が多い	17.1	11.6	9.0	9.9	11.9	9.5	9.7
経営が不安定	6.3	10.3	14.9	9.5	11.5	9.5	8.3
福利厚生が不十分	1.8	11.2	13.1	8.6	13.4	9.1	12.5
給与、待遇がいい	15.3	13.8	8.7	7.2	9.3	6.3	5.6
知名度が高い会社が多い	9.0	7.6	5.9	10.2	12.6	9.8	5.6
経営が安定していそう	8.1	4.9	8.3	3.9	8.2	7.7	4.2
業界に対する社会的評価が高い	7.2	4.9	3.5	5.9	10.0	8.8	4.2
福利厚生が充実している	6.3	6.3	6.6	4.9	8.9	5.6	4.2
業界に対する社会的評価が低い	3.6	2.7	4.8	4.3	9.3	7.0	6.9
会社の規模が小さい	0.0	3.6	3.5	2.3	3.7	5.6	4.2
業界に将来性がない	0.9	1.8	2.8	3.0	3.7	2.8	2.8
会社の知名度が低そう	0.0	2.7	1.7	2.0	3.0	3.9	5.6
休みがキチンと取れる	2.7	2.2	2.8	1.6	2.2	2.8	1.4
仕事内容が面白くなさそう	0.9	4.9	2.4	0.7	1.1	2.1	2.8
仕事を通しての成長がなさそう	0.0	0.4	1.0	0.3	1.5	0.7	4.2
わからない／あてはまるものがない	26.1	11.6	11.4	10.5	10.4	18.2	18.1
その他	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	2.8
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

図表 3-1-5 観光産業のイメージ（観光客と接する機会別）【複数回答】

	(%)		
	日常業務の日環	日常生活のコミュニケーション	機会なし
休みが取りにくい	47.2	48.9	36.0
労働時間が長そう	38.3	40.9	33.4
仕事を通じて成長できそう	32.7	32.6	26.6
体力的にキツそう	29.0	23.1	25.1
社会に貢献している	26.6	26.6	23.7
仕事内容が面白そう	25.8	24.3	20.3
労働環境が良くない	23.0	25.1	16.7
離職者が多い	25.8	18.6	15.3
業界に将来性がある	15.7	16.3	15.0
給与、待遇が悪そう	19.0	18.6	12.7
規模が大きい会社が多い	12.9	13.4	10.7
能力主義で評価される	10.5	13.4	10.0
優秀な人材が多い	10.5	9.4	11.5
経営が不安定	13.7	12.9	9.1
福利厚生が不十分	15.3	9.7	9.3
給与、待遇がいい	7.7	7.7	9.9
知名度が高い会社が多い	8.5	11.1	8.5
経営が安定していそう	7.7	7.1	6.4
業界に対する社会的評価が高い	8.5	6.9	6.0
福利厚生が充実している	6.0	6.0	6.4
業界に対する社会的評価が低い	8.1	5.1	5.0
会社の規模が小さい	4.0	2.9	3.7
業界に将来性がない	3.2	2.9	2.4
会社の知名度が低そう	2.8	3.1	2.4
休みがキチンと取れる	1.6	2.0	2.4
仕事内容が面白くなさそう	2.4	1.7	1.9
仕事を通しての成長がなさそう	0.4	1.4	0.9
わからない／あてはまるものがない	6.5	8.3	17.7
その他	0.0	0.3	0.5
無回答	0.0	0.0	0.0

図表 3-1-6 観光産業のイメージ 組み合わせ表（重複選択率）【複数回答】

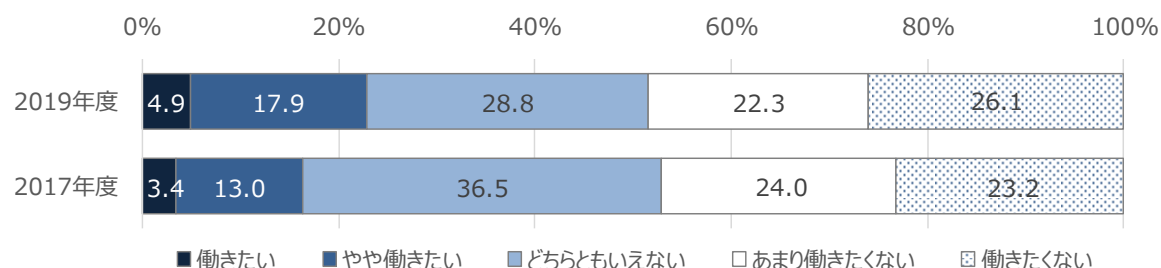
	あわびで選択している項目																														
	仕事内容 が面白そう	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない	仕事内容 が面白くない															
仕事内容が面白そう	100.0	50.6	19.2	17.2	15.4	12.5	27.6	12.8	11.0	19.5	39.8	18.3	5.2	1.7	0.3	11.9	2.3	0.9	9.0	1.2	6.4	2.6	11.6	14.8	20.6	34.0	35.5	1.2	0.3	0.0	
仕事を通して成長できそう	38.1	100.0	15.8	19.5	18.2	13.6	28.2	12.7	13.8	19.5	42.7	19.9	3.9	1.8	0.2	14.7	2.6	2.2	9.0	0.7	9.6	4.8	14.7	12.9	22.1	35.2	40.9	1.3	0.0	0.0	
給与、待遇がいい	46.5	50.7	100.0	36.6	26.8	29.6	31.7	31.0	20.4	38.7	42.3	23.2	12.7	2.1	0.0	2.8	2.8	1.4	3.5	2.8	2.8	0.0	9.9	7.0	23.9	26.1	32.4	2.8	0.0	0.0	
休暇が大きい会社が多い	32.4	48.9	28.6	100.0	44.5	20.3	34.1	21.4	23.1	31.3	44.5	22.5	6.0	2.2	0.5	9.9	0.5	1.1	8.8	0.5	5.5	3.8	18.1	14.8	22.5	36.8	45.1	1.1	0.0	0.0	
知名度が高い会社が多い	37.6	58.9	27.0	57.4	100.0	24.8	40.4	24.1	31.9	32.6	51.8	30.5	4.3	2.1	0.7	7.1	2.1	1.4	7.8	0.7	3.5	5.0	19.9	21.3	27.0	49.6	53.9	1.4	0.0	0.0	
経営が安定している	41.3	59.6	40.4	35.6	33.7	100.0	42.3	28.8	26.9	32.7	44.2	24.0	10.6	1.9	0.0	3.8	1.0	1.9	1.9	6.7	5.8	2.9	15.4	13.5	21.2	29.8	34.6	1.0	0.0	0.0	
業界に将来性がある	39.7	54.0	18.8	25.9	23.8	18.4	100.0	17.6	21.3	25.5	47.7	23.0	4.2	2.9	0.0	10.5	2.5	2.1	7.1	0.8	6.7	3.8	14.6	13.4	21.8	42.7	44.4	1.3	0.0	0.0	
福利厚生が充実している	44.9	59.2	44.9	39.8	34.7	30.6	42.9	100.0	31.6	39.8	46.9	37.8	17.3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	6.1	2.0	2.0	1.0	13.3	10.2	17.3	25.5	35.7	1.0	0.0	0.0	
業界に対する社会的評価が高い	37.3	61.8	28.4	41.2	44.1	27.5	50.0	30.4	100.0	46.1	64.7	42.2	5.9	2.0	0.0	6.9	2.0	2.9	8.8	0.0	2.9	2.0	12.7	10.8	20.6	31.4	41.2	1.0	0.0	0.0	
優秀な人材が多い	40.1	53.3	32.9	34.1	27.5	20.4	36.5	23.4	28.1	100.0	44.9	28.7	6.6	0.6	0.0	8.4	0.6	0.6	6.0	0.6	7.8	1.8	15.0	15.0	29.3	35.3	43.1	1.2	0.0	0.0	
社会に貢献している	35.3	50.3	15.5	20.9	18.8	11.9	29.4	11.9	17.0	19.3	100.0	20.6	3.9	1.5	0.5	12.6	3.6	2.3	10.1	2.1	9.5	4.4	14.2	13.9	23.2	35.3	39.4	1.3	0.0	0.0	
能力主義で評価される	37.3	53.8	19.5	24.3	25.4	14.8	32.5	21.9	25.4	28.4	47.3	100.0	4.1	3.0	0.0	11.8	2.4	1.8	17.2	1.2	10.7	3.0	20.7	20.1	26.0	45.0	45.6	0.6	0.0	0.0	
休みがちゃんと取れる	50.0	50.0	90.0	30.6	16.7	30.6	27.8	47.2	16.7	30.6	41.7	19.4	100.0	2.8	0.0	8.3	5.6	2.8	2.8	8.3	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	13.9	16.7	8.3	2.8	0.0	0.0
仕事を通しての成長がなさそう	18.8	25.0	9.4	12.5	9.4	6.3	21.9	3.1	6.3	3.1	18.8	15.6	3.1	100.0	18.8	34.4	9.4	12.5	31.3	12.5	40.6	9.4	31.3	37.5	43.8	37.5	50.0	0.0	0.0	0.0	
給与、待遇が悪そう	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	100.0	50.0	21.4	28.6	71.4	42.9	35.7	28.6	57.1	42.9	42.9	64.3	78.6	0.0	0.0	0.0	
会社の規模が大きい	17.4	28.4	1.7	7.6	4.2	1.7	10.6	0.8	3.0	5.9	20.8	8.5	1.3	4.7	3.0	100.0	10.6	7.2	28.8	6.8	34.3	14.0	42.8	44.1	41.9	56.8	65.7	0.0	0.0	0.0	
会社の知名度が低そう	14.8	22.2	7.4	1.9	5.6	1.9	11.1	1.9	3.7	1.9	25.9	7.4	3.7	5.6	5.6	46.3	100.0	37.0	40.7	11.1	44.4	16.7	37.0	51.9	42.6	66.7	50.0	0.0	0.0	0.0	
経営が不安定	7.5	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	12.5	5.0	7.5	2.5	22.5	7.5	2.5	10.0	10.0	42.5	50.0	100.0	32.5	17.5	45.0	32.5	42.5	50.0	37.5	50.0	2.5	0.0	0.0		
業界に将来性がない	18.7	24.7	3.0	9.6	6.6	1.2	10.2	3.6	5.4	6.0	23.5	17.5	0.6	6.0	6.0	41.0	13.3	7.8	100.0	10.8	31.9	11.4	50.6	45.8	43.4	60.8	63.9	0.0	0.0	0.0	
福利厚生が不十分	9.5	7.1	9.5	2.4	2.4	16.7	4.8	4.8	0.0	2.4	19.0	4.8	7.1	9.5	14.3	38.1	14.3	16.7	42.9	100.0	45.2	19.0	54.8	61.9	59.5	69.0	61.9	2.4	0.0	0.0	
業界に対する社会的評価が低い	13.6	27.2	2.5	6.2	3.1	3.7	9.9	1.2	1.9	8.0	22.8	11.1	1.2	8.0	3.1	50.0	14.8	11.1	32.7	11.7	100.0	21.6	46.9	54.3	48.1	59.9	67.3	1.2	0.0	0.0	
労働者が多い	10.3	25.3	0.0	8.0	8.0	3.4	10.3	1.1	2.3	3.4	19.5	5.7	2.3	3.4	4.6	37.9	10.3	14.9	21.8	9.2	40.2	100.0	59.8	44.8	41.4	52.9	58.6	2.3	0.0	0.0	
労働環境が良くない	14.4	24.2	5.1	11.9	10.1	5.8	12.6	4.7	4.7	9.0	19.9	12.6	0.7	3.6	2.9	36.5	7.2	6.1	30.3	8.3	27.4	18.8	100.0	50.5	49.1	60.6	66.8	1.4	0.0	0.0	
体力的にキツそう	16.8	19.4	3.3	8.9	9.9	4.6	10.5	3.3	3.6	8.2	17.8	11.2	1.3	3.9	2.0	34.2	9.2	6.6	25.0	8.6	28.9	12.8	46.1	100.0	53.9	68.1	69.4	1.0	0.3	0.0	
労働時間が長そう	18.2	25.8	8.7	10.5	9.7	5.6	13.3	4.3	5.4	12.5	23.0	11.3	1.3	3.6	1.5	25.3	5.9	3.8	18.4	6.4	19.9	9.2	34.8	41.9	100.0	70.1	68.0	1.0	0.3	0.0	
休みが取れない	21.0	28.9	6.6	12.0	12.6	5.6	18.3	4.5	5.7	10.6	24.6	13.6	1.1	2.2	1.6	24.1	6.5	3.6	18.1	5.2	17.4	8.3	30.2	37.2	49.2	100.0	69.7	0.5	0.5	0.0	
わからない/あてはまるものがない	19.3	29.6	7.3	13.0	12.0	5.7	16.8	5.5	6.7	11.4	24.2	12.2	0.5	2.5	1.7	24.6	4.3	3.5	16.8	4.1	17.3	8.1	29.3	33.4	42.2	61.5	100.0	0.3	0.2	0.0	
その他	1.9	2.8	1.9	0.9	0.9	0.5	1.4	0.5	0.5	0.9	2.3	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.9	0.9	1.9	1.4	1.9	1.4	0.9	100.0	0.0	0.0	
無回答	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	16.7	100.0

(2) 観光産業への就業意向（未就業者のみ）

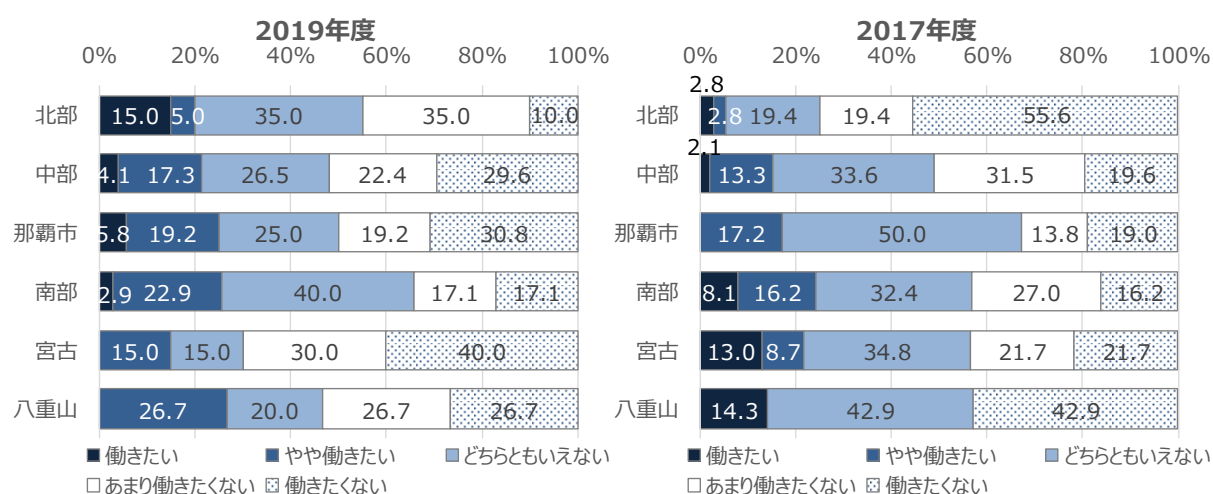
Q 将来、沖縄県内の観光産業で働いてみたいと思いますか。

- 未就業者に観光産業への就業意向について尋ねたところ、「働きたい層（働きたい+やや働きたい）」は22.8%となり、前回調査より6.4ポイント増加した。しかしながら、「働きたくない層（働きたくない+あまり働きたくない）」についても48.4%と前回調査より1.3ポイント増加し、約半数を占めた。
- 地域別でみると、前回調査では他地域と比べて高めであった“宮古”での就業意向が低い。“宮古”は「働きたい層」は減少し、「働きたくない層」が増加した。
- 性別にみると、“女性”のほうが就業意向が高い。
- 年代別にみると、“10代”の就業意向は35.6%、“20代”は25.6%であった。
- 就業意向別に観光産業のイメージをみると、「働きたくない層（働きたくない+あまり働きたくない）」は「労働時間が長そう」「休みが取りにくい」「体力的にキツそう」に加え、「わからない」という回答が多い。観光産業で働くことをイメージできていないことも、働きたくないという意向につながっていると考えられる。

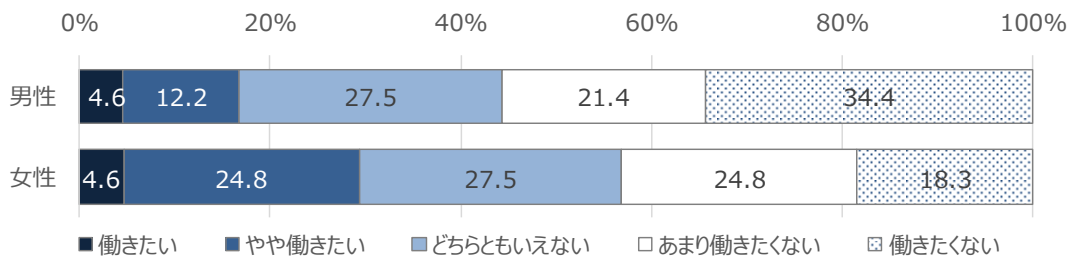
図表 3-2-1 観光産業への就業意向



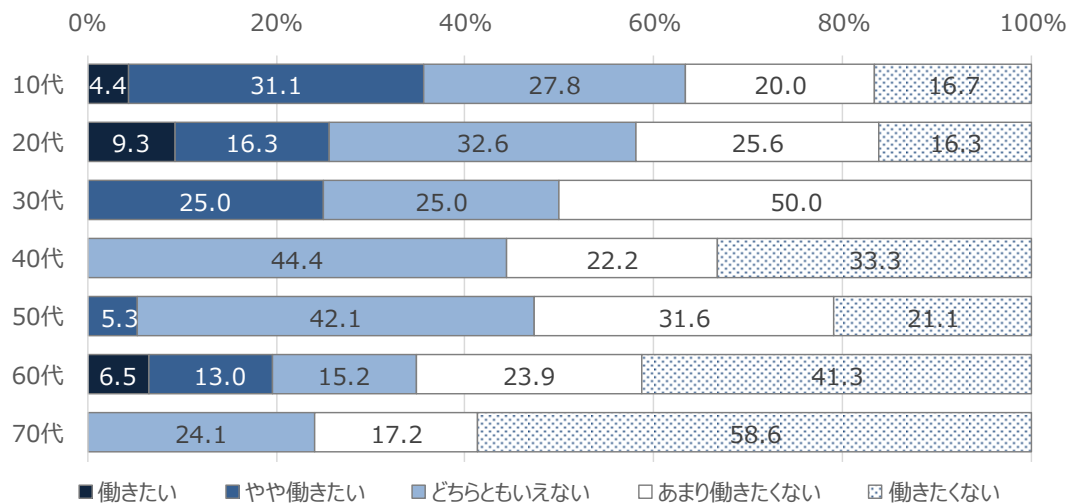
図表 3-2-2 観光産業への就業意向（地域別）



図表 3-2-3 観光産業への就業意向（性別）



図表 3-2-4 観光産業への就業意向（年代別）



図表 3-2-5 就業意向別にみた観光産業のイメージ

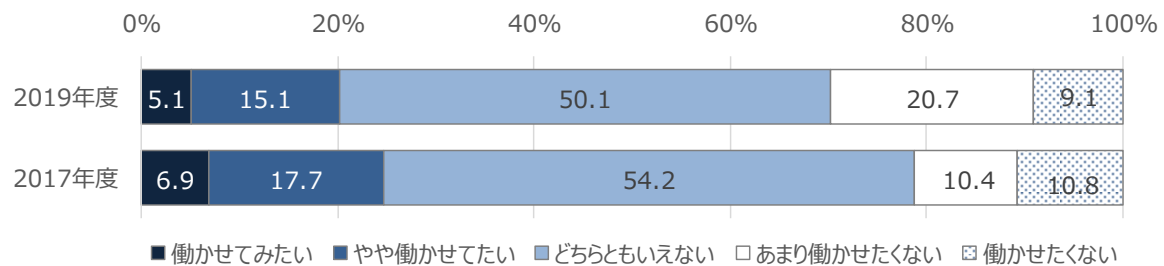
	（%）				（%）		
	働きたい層	どちらともいえない	働きたくない層		働きたい層	どちらともいえない	働きたくない層
休みが取りにくい	29.6	31.8	25.8	給与、待遇がいい	22.2	3.0	4.2
労働時間が長そう	22.2	30.3	22.5	知名度が高い会社が多い	18.5	4.5	3.3
仕事を通じて成長できそう	53.7	31.8	13.3	経営が安定していそう	16.7	9.1	1.7
体力的にキツそう	16.7	16.7	22.5	業界に対する社会的評価が高い	13.0	3.0	4.2
社会に貢献している	42.6	27.3	16.7	福利厚生が充実している	13.0	1.5	0.8
仕事内容が面白そう	63.0	21.2	13.3	業界に対する社会的評価が低い	3.7	0.0	5.0
労働環境が良くない	7.4	10.6	19.2	会社の規模が小さい	1.9	4.5	3.3
離職者が多い	9.3	10.6	12.5	業界に将来性がない	1.9	1.5	2.5
業界に将来性がある	31.5	10.6	8.3	会社の知名度が低そう	0.0	3.0	3.3
給与、待遇が悪そう	5.6	10.6	14.2	休みがきちんと取れる	11.1	0.0	0.8
規模が大きい会社が多い	25.9	9.1	4.2	仕事内容が面白くなさそう	0.0	1.5	3.3
能力主義で評価される	14.8	9.1	2.5	仕事を通しての成長がなさそう	0.0	1.5	0.8
優秀な人材が多い	24.1	16.7	6.7	わからない／あてはまるものがない	9.3	18.2	33.3
経営が不安定	9.3	9.1	3.3	その他	0.0	3.0	0.0
福利厚生が不十分	1.9	10.6	7.5	無回答	0.0	0.0	0.0

(3) 観光産業に対する就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）

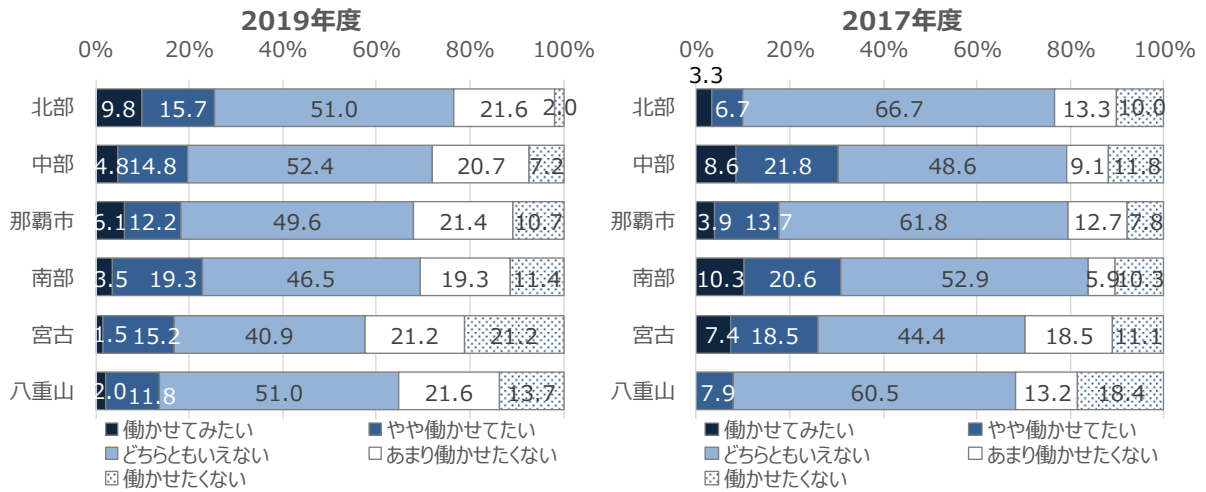
Q 将来、お子様を沖縄県内の観光産業で働かせてみたいと思いますか。

- 一方、未就業者の子どもがいる人に対し、観光産業への就業推奨意向について尋ねたところ、「働かせたい層（働かせてみたい+やや働かせてみたい）」が 20.1%となり、前回調査より 4.5ポイント減少した。「働かせたくない層（あまり働かせたくない+働かせたくない）」も 29.8%と前回調査から 8.6ポイント増加しており、子どもへの就業推奨意向は厳しい評価となった。
- 地域別でみると、前回調査と比べ、“中部”、“南部”、“宮古”で「働かせたい層」が 10ポイント程度減少した。「働かせたくない層」については全地域で増加しており、特に、“那覇市”、“南部”、“宮古”では 10ポイント以上増加した。
- 性別にみると、男女間で傾向に大きな差はみられない。
- 年代別にみると、“40～60代”の就業推奨意向が高い。（“10代”、“70代”は回答数が少ないため読み取り注意。）
- 観光客との接点別にみると、“日常業務の一環”や“日常生活のコミュニケーション”で観光客と接点がある人の就業推奨意向が高い。
- 子どものライフステージ別にみると、現時点で“中学生”の子をもつ親において、「働かせたい層」が多く、「働かせたくない層」が少ない。
- 就業推奨意向別に観光産業のイメージをみると、「働かせたくない層（働かせたくない+あまり働かせたくない）」の約半数が「休みが取りにくい」「労働時間が長そう」を挙げた。「体力的にキツそう」「労働環境が良くない」「給与、待遇が悪そう」も 3割以上が回答した。

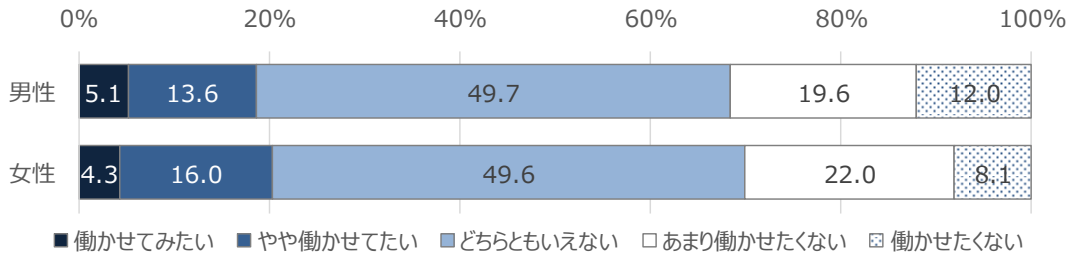
図表 3-3-1 観光産業に対する就業推奨意向



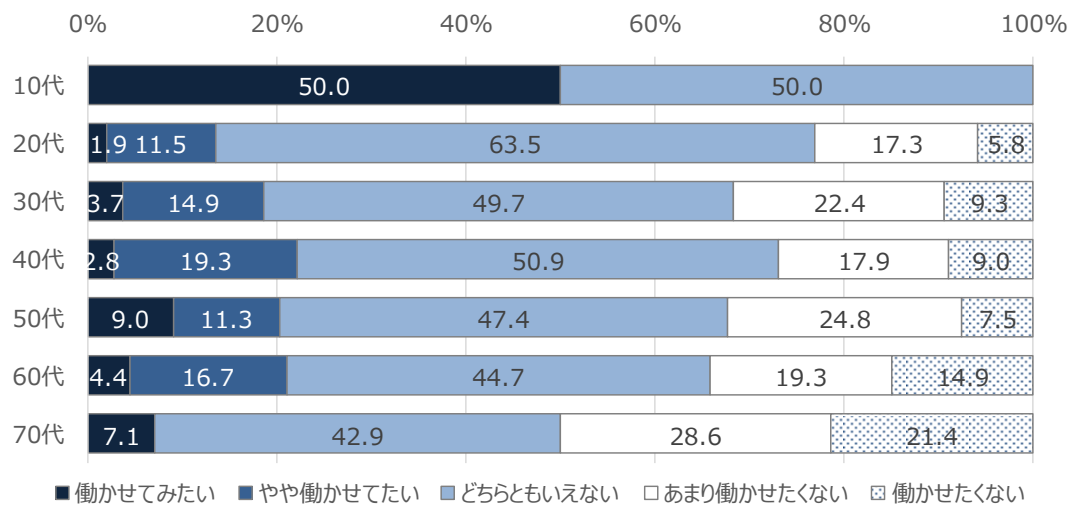
図表 3-3-2 観光産業に対する就業推奨意向（地域別）



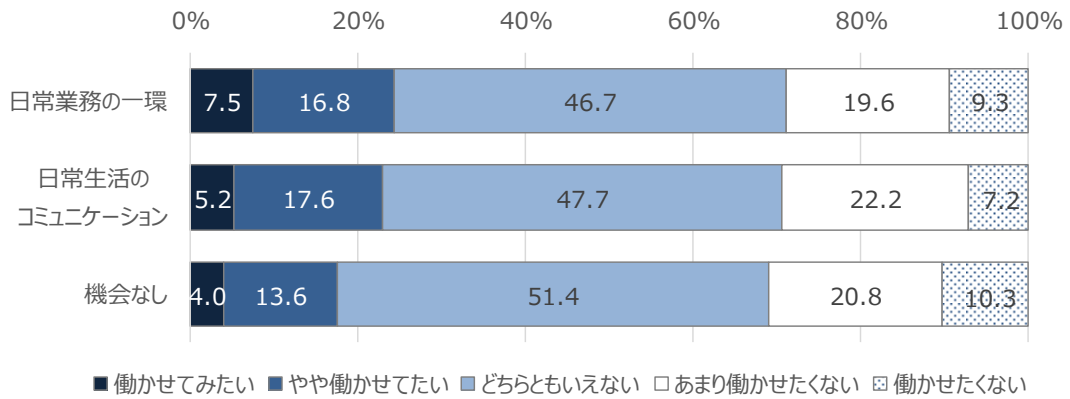
図表 3-3-3 観光産業に対する就業推奨意向（性別）



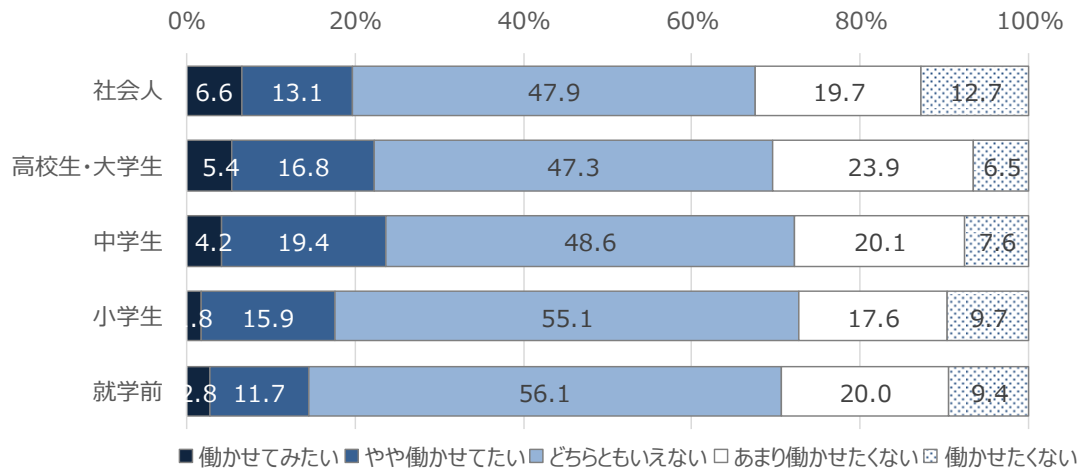
図表 3-3-4 観光産業に対する就業推奨意向（年代別）



図表 3-3-5 観光産業に対する就業推奨意向（観光客と接する機会別）



図表 3-3-6 観光産業に対する就業推奨意向（子どものライフステージ別）



※子どものライフステージは複数回答

図表 3-3-7 就業推奨意向別にみた観光産業のイメージ

	働かせてみたい層			働かせたくない層		
	働かせてみたい層	どちらともいえない	働かせたくない層	働かせてみたい層	どちらともいえない	働かせたくない層
休みが取りにくい	29.0	44.4	50.5	19.6	7.7	3.7
労働時間が長そう	22.5	37.2	47.7	21.7	7.4	4.6
仕事を通じて成長できそう	55.8	30.9	14.8	17.4	8.3	1.4
体力的にキツそう	16.7	22.9	37.0	15.9	5.2	2.3
社会に貢献している	39.1	24.6	11.1	15.9	6.6	1.9
仕事内容が面白そう	42.8	18.9	12.5	4.3	5.4	9.7
労働環境が良くない	10.9	15.2	34.3	1.4	2.9	5.1
離職者が多い	8.0	14.0	29.6	0.7	2.3	8.3
業界に将来性がある	29.7	14.0	5.1	0.7	1.1	6.5
給与、待遇が悪そう	6.5	14.0	30.1	5.8	4.0	0.9
規模が大きい会社が多い	26.1	10.9	7.4	0.7	1.7	3.2
能力主義で評価される	19.6	12.0	5.1	0.0	0.6	3.7
優秀な人材が多い	22.5	8.9	3.7	4.3	12.6	18.1
経営が不安定	5.8	9.2	21.3	0.7	0.6	0.5
福利厚生が不十分	5.8	8.6	17.1	0.0	0.0	0.0