

・クロス集計表（地域、性、年代別①）

	全体	地域						性別		年代							
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
回収数	2539	204	1068	725	398	56	88	1246	1272	31	233	509	745	678	290	53	
Q1 1観光客 を見かける頻度_日本人	よく見かける	50.6	61.4	45.5	57.0	35.5	90.8	80.2	49.4	51.9	39.9	53.3	52.2	52.2	51.3	48.1	38.5
	ときどき見かける	29.7	30.0	29.7	32.3	34.0	5.5	17.6	29.2	30.2	41.3	27.2	30.9	29.0	31.8	28.1	33.7
	あまり見かけない	12.5	5.8	15.2	5.9	21.5	3.1	0.7	13.7	11.3	13.5	9.5	11.0	13.0	11.9	14.5	23.4
	まったく見かけない	7.1	2.7	9.6	4.7	9.0	0.6	1.5	7.7	6.6	5.3	10.1	5.9	5.8	5.0	9.3	4.4
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1 2観光客 を見かける頻度_外国人	よく見かける	26.6	26.4	25.5	33.3	21.2	18.3	34.6	25.3	27.9	38.4	34.2	27.4	25.0	25.0	21.4	20.2
	ときどき見かける	30.1	37.7	28.7	30.8	22.4	46.2	44.7	28.3	31.7	42.7	32.5	31.1	29.6	28.4	28.1	25.3
	あまり見かけない	25.1	23.3	25.9	20.6	32.2	23.8	13.5	24.6	25.6	13.6	17.9	24.6	28.6	27.8	25.6	39.2
	まったく見かけない	18.2	12.7	19.8	15.4	24.1	11.7	7.2	21.8	14.8	5.3	15.4	16.9	16.8	18.8	24.8	15.2
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2観光客との 接点	日常業務の一端で接している	13.0	18.2	12.0	11.8	11.5	18.7	20.6	11.7	14.3	3.6	18.1	11.0	13.3	14.3	10.7	6.4
	日常生活におけるコミュニケーション	17.9	18.5	17.3	20.7	12.8	12.3	38.6	17.9	18.0	17.4	16.7	18.0	19.8	17.1	18.0	17.8
	観光客・来訪客と接する機会はない	68.4	62.6	70.2	66.5	74.9	69.0	40.8	70.0	66.7	79.0	64.8	70.3	66.7	67.7	70.0	75.8
	その他	0.7	0.7	0.6	1.0	0.8	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0	0.5	0.7	0.2	0.9	1.3	0.0
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客に よる影響	給料が増える	8.2	10.2	8.0	6.9	8.1	2.9	18.2	8.5	7.6	9.1	13.6	8.3	7.4	7.3	5.7	0.0
	仕事が増える	19.2	27.6	20.5	16.8	13.9	15.7	27.0	20.3	18.0	9.2	22.5	19.8	20.4	21.2	16.7	4.2
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.2	18.6	23.8	22.8	26.6	41.3	22.4	26.5	22.4	6.5	19.0	24.2	24.8	25.5	29.0	27.2
	地域の文化や自然が保存・継承される	13.9	11.8	13.7	14.5	12.5	27.8	11.2	12.6	15.5	17.0	15.1	9.7	10.8	11.4	20.3	16.8
	地域産業が発展する	41.0	37.5	41.5	42.8	39.4	24.1	57.2	38.3	44.1	29.7	34.1	39.0	39.5	42.2	50.3	44.2
	地域住民が活躍する場が増加する	19.7	14.2	21.6	20.5	18.1	9.5	24.9	18.4	21.2	10.5	18.9	15.8	19.0	22.3	23.3	20.0
	人的・文化的交流が促進される	24.7	17.2	25.0	27.3	23.5	27.0	26.9	22.5	27.1	24.5	23.3	20.7	21.0	28.2	29.4	27.0
	誇りにつながる	10.8	9.8	12.8	10.2	7.7	2.4	16.7	9.1	12.5	20.3	18.1	7.0	8.6	10.0	9.3	7.2
	混雑により、交通が不便になる	32.1	28.0	33.7	33.9	29.0	30.3	30.4	33.4	31.1	6.4	28.1	37.9	40.3	39.4	23.9	15.1
	街並みや景観が損なわれる	9.8	9.2	9.6	8.3	7.9	24.9	16.8	8.7	11.0	4.4	6.9	13.1	12.9	13.4	5.2	8.0
	地域の文化や自然に悪影響が出る	13.6	12.4	13.1	14.1	9.4	30.2	22.5	13.2	14.0	12.7	10.0	14.7	14.5	17.2	12.1	14.9
	物価が上昇する	10.3	6.0	10.9	10.9	6.3	23.6	15.5	11.1	9.4	11.5	7.8	9.2	14.5	10.4	8.9	12.2
	治安が悪化する	13.7	10.3	12.3	14.2	8.3	43.0	31.6	13.8	13.6	2.0	8.5	14.6	13.6	17.5	14.7	21.1
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	20.3	15.5	20.6	21.9	17.3	23.9	28.7	22.3	18.4	21.5	18.4	20.5	22.3	24.8	16.6	17.7
	コンビニやスーパーが溢れ買い物が支障がでる	13.5	16.4	12.5	14.5	10.4	23.0	18.3	13.9	13.0	4.3	11.7	18.3	16.7	14.2	10.7	2.8
	その他	0.9	1.2	1.3	0.3	0.3	1.7	0.0	1.1	0.6	0.0	0.7	0.7	1.3	1.2	0.7	0.0
	特に影響はない	24.8	27.2	24.3	23.5	31.5	11.5	12.4	26.3	23.3	22.4	28.1	23.2	21.1	20.6	26.2	45.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5観光の重 要度	とても思う	50.3	46.0	49.0	53.1	49.4	51.5	63.1	49.4	51.5	60.6	49.2	47.4	45.3	51.5	56.7	48.6
	やや思う	32.5	33.4	33.6	31.1	33.0	29.2	26.4	30.6	34.3	16.8	27.2	35.5	36.2	35.0	31.5	31.4
	どちらともいえない	12.8	15.1	13.3	10.7	12.6	17.6	9.6	13.5	11.9	12.6	17.0	11.7	14.1	9.4	9.8	20.0
	あまり思わない	1.9	3.8	1.4	2.2	2.5	1.7	0.0	2.5	1.3	0.0	1.0	2.8	2.7	2.8	1.2	0.0
	まったく思わない	2.5	1.8	2.8	2.9	2.5	0.0	0.8	3.9	1.0	10.0	5.7	2.5	1.7	1.3	0.7	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q6観光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	20.9	18.7	19.6	22.8	20.8	28.5	21.5	20.5	21.4	28.9	25.5	20.4	18.5	23.3	18.2	9.7
	やや思う	31.7	34.2	33.7	29.5	31.2	24.2	25.3	29.0	34.3	28.8	27.2	36.5	34.0	31.8	29.9	32.7
	どちらともいえない	30.6	32.8	29.5	29.6	31.6	29.2	40.3	31.9	29.2	19.9	33.9	29.0	28.9	29.1	30.7	41.6
	あまり思わない	11.1	11.2	10.8	10.6	12.1	10.0	12.0	11.6	10.5	19.4	7.1	7.8	12.3	10.9	15.2	12.3
	まったく思わない	5.8	3.1	6.3	7.5	4.2	8.2	0.8	6.9	4.6	2.9	6.2	6.2	6.3	4.9	5.9	3.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7観光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	17.1	9.2	18.1	22.0	15.9	7.7	9.9	16.4	17.8	36.0	20.6	15.4	14.4	19.0	14.8	12.7
	やや思う	30.3	30.8	31.7	27.2	33.1	15.3	31.2	27.2	33.7	8.8	25.3	33.0	30.4	30.9	35.3	24.0
	どちらともいえない	36.9	45.5	33.9	36.8	34.8	48.7	50.4	38.2	35.2	50.2	39.2	36.5	38.7	34.7	33.8	35.6
	あまり思わない	10.3	9.4	10.8	8.6	13.5	7.5	3.6	11.4	9.1	0.0	8.2	8.6	9.9	11.2	11.2	27.7
	まったく思わない	5.5	5.0	5.5	5.4	2.7	20.8	5.0	6.8	4.2	5.0	6.5	6.5	6.5	4.2	4.9	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（地域、性、年代別②）

	全体	地域						性別		年代							
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	15.8	21.2	15.1	17.1	14.8	9.6	13.8	16.4	14.9	23.5	20.4	13.9	15.7	17.5	13.0	4.0
	仕事を通じて成長できそう	24.8	24.0	25.6	22.4	23.6	25.7	35.5	19.7	30.0	25.0	24.4	20.8	20.7	25.2	34.1	11.9
	給与、待遇がいい	7.5	8.1	8.5	5.2	8.4	7.4	5.0	7.0	8.2	8.5	10.5	9.7	8.1	4.6	5.3	5.0
	規模が大きい会社が多い	10.6	14.3	11.7	7.1	10.8	10.5	8.5	9.1	12.4	5.9	13.5	11.3	10.8	8.3	9.8	9.5
	知名度が高い会社が多い	7.8	6.7	8.4	7.1	8.4	5.0	6.7	5.8	9.9	15.7	7.3	9.3	6.9	7.2	7.4	7.8
	経営が安定していそう	4.9	4.7	5.1	6.0	3.5	6.1	1.6	4.0	5.8	9.4	4.7	3.9	4.5	3.9	5.7	8.3
	業界に将来性がある	11.1	10.9	11.6	9.2	9.4	18.3	18.2	11.2	11.1	18.5	8.2	6.9	8.8	10.6	17.1	20.8
	福利厚生が充実している	5.8	1.9	7.1	4.5	6.3	2.2	8.9	5.0	6.6	7.1	6.0	4.7	5.3	5.4	7.0	7.0
	業界に対する社会的評価が高い	4.0	4.9	4.0	4.2	4.1	2.7	1.6	4.1	3.8	2.0	4.9	1.5	3.9	5.1	4.2	5.5
	優秀な人材が多い	7.1	5.9	8.9	5.5	7.1	2.8	1.6	6.9	7.4	9.4	12.0	4.9	5.9	6.9	5.3	6.3
	社会に貢献している	18.7	15.2	18.4	20.1	19.2	20.2	19.1	16.3	21.5	19.3	15.6	17.3	14.6	20.0	25.9	16.7
	休みがキチンと取れる	2.3	1.2	2.1	2.1	3.7	0.6	3.3	2.1	2.4	9.7	1.7	1.8	3.1	1.4	2.0	4.1
	離職者が少ない	2.1	1.6	1.8	2.2	2.8	0.6	3.3	1.5	2.7	0.0	1.3	1.5	2.3	1.6	2.8	6.3
	労働環境がいい	3.7	8.3	3.2	3.2	3.2	0.6	8.0	3.5	4.0	0.0	4.7	1.9	2.2	4.0	4.6	11.1
	残業が少ない	2.0	1.8	1.5	2.1	2.5	0.0	8.2	1.9	2.2	0.0	1.1	1.8	1.6	2.1	3.4	4.1
	体力的な負担が少ない	2.2	0.5	2.0	2.7	2.4	0.6	5.9	1.9	2.5	0.0	1.3	2.1	2.6	1.0	3.5	5.0
	仕事内容が面白くない	2.4	1.2	2.4	2.8	2.8	3.1	0.6	3.2	1.5	0.0	3.8	2.7	2.4	2.0	1.1	4.1
	仕事を通じての成長がなさそう	1.8	0.9	2.1	2.2	1.1	2.0	1.6	2.6	1.0	0.0	0.0	2.3	2.7	2.6	1.7	2.2
	給与、待遇が悪そう	22.0	23.1	19.5	24.4	24.7	16.4	28.1	24.8	19.6	11.5	12.4	22.6	27.5	24.8	23.4	27.7
	会社の規模が小さい	7.6	6.4	7.8	7.8	6.8	4.0	15.1	9.2	6.1	0.0	2.2	5.9	7.0	8.8	13.0	15.0
	会社の知名度が低そう	3.8	2.9	4.0	3.2	4.1	2.0	8.3	4.7	3.0	0.0	0.8	3.3	3.3	3.2	8.0	6.8
	経営が不安定	29.3	30.6	28.0	31.5	30.4	15.3	36.3	29.6	29.1	21.7	19.4	32.5	33.9	33.4	30.0	24.5
	業界に将来性がない	6.5	4.6	5.8	8.2	7.1	5.8	6.6	7.6	5.4	0.0	7.1	10.2	6.6	5.4	5.2	2.2
	福利厚生が不十分	10.8	11.2	10.0	12.9	9.3	6.1	19.1	11.7	10.2	2.0	3.2	13.1	14.5	11.6	13.6	7.8
	業界に対する社会的評価が低い	8.3	8.7	7.0	8.7	9.2	6.8	16.0	9.5	7.1	0.0	3.5	6.4	8.3	10.1	14.0	6.2
	優秀な人材が少ない	6.8	4.6	6.6	7.3	6.0	5.9	14.7	8.6	5.0	2.0	4.2	6.9	6.5	7.3	9.5	5.7
社会に貢献できなさそう	1.6	0.9	1.6	2.1	0.7	4.6	1.3	2.4	0.8	0.0	1.1	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0	
休みが取りにくい	38.7	41.4	38.2	36.7	41.3	32.1	42.8	37.7	40.1	22.7	28.2	45.1	46.7	41.0	37.7	28.0	
離職者が多い	21.2	25.6	21.6	19.3	22.2	8.9	24.8	22.9	19.6	0.0	13.0	24.3	24.0	25.0	23.3	19.9	
労働環境が良くない	20.2	17.7	20.9	19.8	21.8	15.0	19.2	23.3	17.4	2.0	15.1	20.6	23.2	23.6	22.1	16.3	
残業が多い	22.9	26.1	22.3	23.4	25.7	11.2	16.9	24.3	21.8	19.4	18.3	27.1	28.2	24.2	18.6	21.3	
体力的な負担が多い	23.4	21.9	22.4	25.1	26.2	14.5	22.4	21.9	25.1	23.8	20.2	28.3	26.1	23.4	20.9	17.4	
その他	0.6	0.2	0.6	0.4	0.8	1.7	0.8	0.6	0.7	2.3	0.2	0.3	0.9	1.5	0.3	0.0	
わからない／あてはまるものがない	16.4	15.3	17.1	14.2	16.1	27.7	13.0	18.8	13.9	15.3	21.5	12.7	14.8	15.4	15.8	22.4	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.1	0.0	4.2	5.1	5.3	0.0	18.5	5.4	2.4	5.2	0.0	13.8	11.1	3.8	3.9	2.6
	やや働きたい	13.0	8.1	9.3	9.9	10.9	64.3	22.2	5.4	23.7	20.0	11.5	14.5	15.8	8.5	15.3	5.3
	どちらともいえない	32.0	63.9	25.4	39.0	28.3	0.0	20.9	28.1	35.7	16.0	43.2	18.5	20.8	35.8	33.9	29.8
	あまり働きたくない	23.9	1.0	28.4	21.3	40.9	0.0	18.5	25.8	21.9	30.5	35.2	26.3	11.1	22.6	13.8	25.3
	働きたくない	27.0	26.9	32.7	24.8	14.6	35.7	19.9	35.3	16.3	28.3	10.0	26.9	41.2	29.2	33.0	37.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	3.5	1.6	4.3	2.8	2.0	0.0	13.1	2.1	4.8	-	5.8	3.0	2.3	3.5	4.8	-
	やや働かせてみたい	8.8	11.7	9.9	5.3	7.9	18.8	5.7	7.2	9.8	-	9.4	8.6	7.5	9.2	12.7	-
	どちらともいえない	51.0	64.4	47.5	54.4	52.1	61.9	36.7	54.1	48.5	-	57.9	47.2	49.1	51.9	52.1	-
	あまり働かせてたくない	20.1	12.6	21.7	18.2	22.6	5.3	19.4	22.3	18.3	-	10.9	25.3	25.3	15.7	15.8	-
	働かせたくない	16.6	9.7	16.7	19.3	15.4	13.9	25.0	14.3	18.5	-	16.1	15.9	15.8	19.7	14.6	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	47.7	39.5	47.5	50.4	47.6	47.8	53.6	48.1	47.8	51.5	42.8	45.7	44.6	51.6	54.3	41.3
	やや思う	31.1	33.3	30.8	31.2	31.9	27.4	28.4	30.5	31.6	26.4	31.6	31.5	31.6	30.6	29.5	37.7
	どちらともいえない	14.9	20.4	15.3	12.4	13.4	18.6	15.1	14.0	15.5	3.6	19.0	15.9	17.2	11.9	12.8	8.7
	あまり思わない	2.8	4.4	2.5	2.3	3.6	2.1	2.1	2.6	2.6	5.3	1.5	3.2	3.4	3.1	1.6	8.2
	まったく思わない	3.4	2.4	4.0	3.8	2.7	4.0	0.8	4.8	2.1	13.2	5.2	3.7	3.3	2.9	1.8	0.0
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.9	71.6	71.0	73.7	74.4	82.1	77.1	73.5	73.1	59.4	69.0	74.1	68.6	76.9	78.7	69.1
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.8	17.8	12.8	10.5	11.3	12.4	21.9	14.1	11.5	11.3	14.8	14.9	14.8	13.1	9.1	3.4
	人的・文化的交流は大事だから	21.9	22.7	21.6	22.6	20.8	17.9	29.8	22.2	21.8	10.9	24.7	17.5	19.6	22.0	24.4	31.9
	観光産業は早期に回復しないと思うから	20.1	24.0	18.2	22.7	21.3	10.1	21.1	20.9	19.2	32.8	20.6	20.4	18.8	20.0	18.8	21.3
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	9.6	14.5	9.6	9.7	7.4	12.2	7.0	9.1	10.1	4.1	4.3	10.7	14.7	10.7	8.7	10.1
	沖縄経済にとって重要な産業と感しないから	7.8	11.2	7.9	8.8	7.2	3.1	0.6	9.0	6.7	12.1	5.5	7.2	9.1	8.3	7.4	13.1
	自分の生活や仕事に影響がないから	11.8	11.5	13.5	11.3	11.1	4.7	6.3	12.5	10.5	21.4	19.5	13.0	11.7	9.0	6.1	5.8
	その他	1.3	0.3	1.4	1.4	1.3	1.1	0.8	1.4	1.2	0.0	0.8	1.3	2.3	1.3	1.1	0.0
無回答	0.1	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	71.5	78.9	73.8	71.7	61.0	63.1	68.3	73.4	69.6	49.1	76.6	75.3	65.9	78.5	62.2	100.0
	地域によって適正な観光客数、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	69.2	72.9	68.9	69.1	66.3	75.0	62.5	71.0	66.7	50.9	100.0	75.3	65.1	80.4	55.6	21.7
	その他	8.3	6.9	10.3	6.7	7.6	8.7	0.0	8.6	8.3	0.0	6.4	6.6	11.7	6.0	10.0	0.0
	無回答	0.8	1.7	0.7	0.0	1.8	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	0.0	1.2	1.8	0.0	0.0	0.0

・クロス集計表（地域、性、年代別③）

		全体	地域						性別		年代						
			北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
Q12_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	26.0	25.3	24.1	32.7	21.6	17.9	40.0	26.6	25.6	36.9	24.5	24.3	24.4	28.1	28.7	18.7
	少し増えるとうい	27.6	34.3	26.7	24.3	29.7	30.3	29.5	24.6	30.9	24.3	26.9	27.8	25.8	28.2	30.0	26.7
	今のままでよい	31.0	24.9	32.2	31.2	33.7	30.3	16.8	31.3	30.4	27.4	34.1	31.4	32.7	30.5	26.4	33.9
	あまり増えてほしくない	7.8	7.5	8.4	6.1	7.8	13.0	6.6	7.6	8.0	8.5	5.9	8.5	9.0	7.6	6.8	14.4
	増えて欲しくない	7.4	8.0	8.5	5.7	6.3	8.5	7.1	9.9	4.8	2.9	8.5	7.9	8.1	5.7	8.1	2.2
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q12_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	43.9	39.6	43.2	50.5	39.1	37.1	54.2	42.6	45.7	48.9	40.4	39.8	42.2	49.0	48.2	39.2
	少し増えるとうい	29.9	34.8	30.2	26.2	34.6	18.0	26.1	29.1	30.8	34.1	28.5	31.9	27.4	28.9	31.8	33.0
	今のままでよい	16.4	13.7	16.3	15.0	17.2	29.2	13.4	17.1	15.3	11.8	20.0	18.9	19.3	13.8	10.9	15.6
	あまり増えてほしくない	4.8	5.9	4.9	3.6	4.6	8.9	4.2	5.1	4.5	2.3	5.2	4.8	6.0	4.9	2.7	8.1
	増えて欲しくない	4.9	5.9	5.4	4.7	3.6	6.8	2.1	6.2	3.5	2.9	5.9	4.6	5.1	3.4	6.4	0.0
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q13_1外国人観光客への思い_市町村	賛成	23.8	23.6	22.7	28.9	19.7	20.1	31.0	23.4	24.4	50.8	26.4	21.9	20.2	21.2	27.0	15.6
	まあ賛成	29.9	30.6	28.8	30.6	31.9	25.2	31.3	27.6	32.1	15.8	33.5	32.1	27.2	29.9	29.9	23.9
	どちらともいえない	30.5	27.7	30.7	27.6	34.2	33.2	29.3	31.4	29.5	28.5	29.2	28.2	35.1	32.0	27.3	34.3
	やや反対	8.4	9.9	9.6	5.7	8.5	10.6	2.7	9.4	7.4	2.0	5.9	10.4	8.2	7.9	9.6	12.3
	反対	7.3	8.2	8.0	7.2	4.8	10.9	5.6	8.1	6.3	2.9	5.0	7.4	9.2	8.9	6.2	9.7
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q13_2外国人観光客への思い_沖縄県	賛成	33.0	31.7	32.9	36.9	30.5	24.2	35.7	32.7	33.7	50.1	35.1	29.4	30.0	30.3	37.9	28.3
	まあ賛成	33.1	34.0	33.0	31.3	37.2	26.0	31.0	31.7	34.4	20.5	34.7	35.1	29.8	35.0	33.1	33.5
	どちらともいえない	23.3	20.5	22.7	22.8	23.9	33.1	26.5	24.4	22.1	26.5	23.2	25.1	27.2	23.0	18.9	19.4
	やや反対	5.1	6.9	5.3	3.6	5.3	7.9	3.6	4.7	5.4	0.0	2.1	5.6	6.8	6.7	4.0	12.1
	反対	5.3	6.9	6.1	5.4	2.2	8.8	3.3	6.5	4.0	2.9	5.1	4.8	6.3	5.1	6.1	2.6
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q14_1観光振興意向_市町村	とても思う	25.4	25.8	23.3	31.8	21.1	7.4	49.2	24.9	26.2	47.2	25.4	25.1	23.2	25.8	25.5	21.2
	やや思う	34.5	33.7	34.4	33.7	36.5	48.8	19.4	32.0	37.0	17.3	37.1	33.0	30.7	36.4	37.8	32.5
	どちらともいえない	26.9	26.3	26.7	23.8	32.6	28.1	20.8	27.7	25.9	20.0	28.9	27.1	31.3	25.0	23.6	24.6
	あまり思わない	7.9	7.6	9.3	5.9	6.8	10.0	7.6	9.3	6.4	12.6	4.4	9.1	8.7	7.6	7.9	13.9
	まったく思わない	5.1	6.6	6.3	4.8	2.2	5.7	3.0	6.1	4.2	2.9	4.3	5.4	6.1	5.2	5.2	3.8
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q14_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	40.1	35.7	39.4	43.2	38.8	32.1	55.3	38.6	42.2	48.6	37.7	36.1	37.3	40.6	47.0	39.7
	やや思う	33.0	38.5	33.6	33.5	32.0	31.5	18.1	31.3	34.6	24.3	34.2	34.7	32.3	33.0	32.1	34.3
	どちらともいえない	20.1	17.1	19.7	17.1	24.4	28.5	19.6	22.1	17.7	24.1	23.8	21.2	21.3	19.1	15.3	17.8
	あまり思わない	3.0	4.3	3.1	2.7	2.3	2.1	4.9	3.5	2.4	0.0	0.7	4.3	4.9	3.4	2.0	4.1
	まったく思わない	3.6	4.4	4.3	3.5	1.6	5.7	2.1	4.4	2.8	2.9	3.5	3.6	4.2	3.9	3.5	0.0
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q15観光税の使途	海などの自然環境の保全	69.8	72.1	68.5	69.6	68.7	73.8	82.7	68.3	71.8	55.2	58.6	68.3	70.1	73.4	79.3	74.4
	ゴミ処理	55.7	45.7	56.6	55.8	55.7	61.2	60.9	56.6	54.8	37.8	42.4	56.5	56.7	63.4	60.8	63.0
	観光バスターミナル	40.1	32.5	43.3	39.8	35.1	35.3	50.2	39.7	40.4	11.1	31.7	43.3	42.6	45.8	40.2	47.3
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	53.3	51.3	54.3	52.1	51.1	51.6	65.0	51.9	55.0	24.9	42.6	50.9	52.9	57.3	63.6	62.9
	観光バス等の駐車場の整備	24.4	24.8	27.3	24.4	20.2	7.7	26.3	26.0	22.9	6.3	17.5	24.2	23.8	27.9	28.3	37.9
	観光施設等のバリアフリー化	34.6	37.6	35.4	33.4	36.1	13.9	38.4	32.8	36.6	30.2	30.3	31.9	31.9	38.6	38.8	44.3
	ホスピタリティの向上・人材育成	27.2	24.0	29.2	30.1	24.0	9.8	27.3	25.3	29.3	9.2	19.8	24.9	28.4	35.1	30.5	26.4
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	26.4	22.5	28.9	24.7	24.7	26.4	24.3	26.3	26.7	30.9	19.6	19.4	24.6	29.1	35.4	36.6
	観光案内機能の充実	18.5	16.0	20.6	17.5	17.6	9.0	18.7	17.8	19.3	8.6	11.6	15.1	18.4	20.8	24.1	33.4
	宿泊・観光施設の整備	20.5	18.3	22.9	19.4	20.2	4.0	22.1	19.2	21.7	24.1	14.2	17.2	21.2	25.1	22.9	27.7
	誘客プロモーション	12.4	16.6	13.5	12.3	9.4	3.3	14.2	14.4	10.5	4.4	9.0	11.1	15.7	16.3	12.0	8.4
	観光メニューづくり	16.4	18.7	17.7	16.9	12.5	7.8	20.8	17.8	15.2	13.5	13.9	14.9	18.1	18.6	17.3	14.6
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	25.4	22.0	28.2	20.8	23.7	30.7	31.7	23.1	28.2	18.9	18.6	20.4	24.0	28.8	33.0	37.5
	その他	1.8	1.3	2.2	1.0	2.1	1.7	1.8	2.4	1.2	0.0	4.2	1.3	1.9	1.5	0.7	0.0
	特になし	11.0	11.8	11.5	10.7	10.3	12.5	7.8	13.9	7.8	20.3	22.1	11.0	8.9	7.7	5.0	7.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q16持続可能な観光の活動	よくしている	11.4	8.1	11.6	13.0	6.8	27.5	14.7	10.4	12.5	9.4	7.5	10.7	12.8	14.2	12.5	10.9
	多少している	41.8	38.6	41.0	45.6	42.1	26.9	49.0	37.6	46.0	41.5	38.3	41.4	40.7	44.7	45.2	34.9
	ほとんどしていない	25.5	31.0	25.6	23.6	27.0	21.2	21.3	26.2	25.1	17.6	22.1	26.8	28.5	25.8	24.3	33.0
	まったくしていない	21.1	22.3	21.9	17.8	23.3	24.4	15.0	25.8	16.1	31.5	32.0	21.1	18.1	15.3	18.1	17.0
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q17_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	8.4	3.9	9.0	11.3	6.1	3.3	10.5	8.6	7.9	24.5	12.1	9.6	7.8	6.0	6.0	0.0
	やや思う	28.1	36.7	29.2	26.2	26.4	25.5	18.6	25.1	31.3	19.6	29.4	26.5	21.9	30.6	34.8	19.0
	どちらともいえない	41.1	40.9	37.7	43.0	47.3	38.8	41.4	43.0	39.3	33.7	43.8	39.3	42.0	39.3	38.1	58.9
	あまり思わない	15.7	13.1	16.6	13.5	15.1	21.1	21.9	16.1	15.1	19.2	8.7	14.6	19.4	17.5	17.7	16.6
	まったく思わない	6.5	5.4	7.5	5.9	4.2	11.3	7.7	7.1	6.0	2.9	6.0	9.9	9.0	6.5	3.4	1.4
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q17_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	7.7	3.3	8.5	9.8	5.2	4.4	10.5	8.3	6.9	28.6	14.4	7.5	6.0	5.0	4.3	0.0
	やや思う	19.4	24.0	20.4	18.2	19.9	6.0	14.6	18.2	20.6	17.7	22.0	21.6	17.4	18.1	20.2	8.6
	どちらともいえない	45.1	47.0	42.8	44.8	48.9	52.9	43.2	44.9	45.4	36.1	46.0	43.1	44.8	46.0	44.9	54.2
	あまり思わない	18.2	17.0	17.7	17.9	19.4	15.9	26.2	18.8	17.5	14.7	11.2	17.6	19.2	20.3	21.9	24.5
	まったく思わない	9.4	8.7	10.6	9.3	5.8	20.8	5.4	9.8	9.2	2.9	6.4	10.2	12.5	10.5	8.7	8.6
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
Q18_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	74.3	77.1	75.4	71.9	68.7	74.0	86.7	74.7	74.2							

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別①）

	全体	家族構成				子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）					
		単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前	
回収数	2539	657	465	1283	96	1269	1270	561	352	200	309	335	
Q1_1観光客 を見かける頻度_日本人	よく見かける	50.6	49.5	55.2	50.2	42.6	51.9	49.3	50.1	52.1	47.9	52.5	56.6
	ときどき見かける	29.7	29.4	29.5	29.5	32.3	28.5	30.8	27.9	30.7	34.7	31.4	26.9
	あまり見かけない	12.5	12.4	10.5	13.6	10.6	13.5	11.7	15.1	10.8	13.4	10.8	11.8
	まったく見かけない	7.1	8.7	4.8	6.7	14.4	6.1	8.1	6.9	6.4	4.0	5.3	4.6
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1_2観光客 を見かける頻度_外国人	よく見かける	26.6	26.3	25.2	27.8	19.9	26.3	26.8	23.6	27.0	24.2	22.1	32.6
	ときどき見かける	30.1	30.4	28.2	30.1	32.0	28.7	31.3	27.4	26.9	30.8	34.7	29.6
	あまり見かけない	25.1	23.3	29.5	24.4	28.7	27.0	23.4	29.5	26.1	23.9	27.0	22.9
	まったく見かけない	18.2	19.9	17.2	17.7	19.4	17.9	18.5	19.5	20.1	21.1	16.3	14.9
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2観光客との 接点	日常業務の一端で接している	13.0	15.2	12.8	12.2	13.8	13.0	13.0	10.9	13.3	17.8	13.8	17.4
	日常生活におけるコミュニケーション	17.9	20.0	22.3	15.8	13.6	16.3	19.4	17.4	15.1	18.1	16.2	14.2
	観光客・来訪客と接する機会はない	68.4	64.6	64.7	71.3	72.6	70.2	66.8	71.1	71.5	63.6	69.7	68.0
	その他	0.7	0.3	0.2	0.7	0.0	0.5	0.8	0.6	0.1	0.4	0.3	0.4
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客に よる影響	給料が増える	8.2	7.5	8.6	8.8	3.7	7.3	8.9	6.5	5.8	11.5	7.0	8.7
	仕事が増える	19.2	17.1	19.5	20.7	11.3	18.8	19.6	16.2	21.5	28.5	18.9	20.8
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.2	22.6	26.6	24.2	26.6	25.3	23.3	29.3	26.8	28.3	21.3	18.9
	地域の文化や自然が保存・継承される	13.9	11.0	16.8	14.4	12.9	13.5	14.3	16.5	14.4	14.1	8.5	9.7
	地域産業が発展する	41.0	34.7	40.2	43.2	53.2	44.4	37.9	47.5	43.2	48.8	38.0	39.7
	地域住民が活躍する場が増加する	19.7	17.7	23.2	19.0	22.2	21.2	18.4	23.4	23.1	20.5	15.2	18.2
	人的・文化的交流が促進される	24.7	21.3	27.2	24.4	34.2	25.4	24.0	29.0	24.3	20.1	18.7	22.3
	誇りにつながる	10.8	9.6	8.7	11.5	15.6	9.4	12.0	9.2	9.2	5.7	6.1	10.7
	混雑により、交通が不便になる	32.1	27.6	33.5	34.1	29.5	33.5	30.9	29.7	37.6	36.7	39.1	37.4
	街並みや景観が損なわれる	9.8	8.9	10.0	9.8	16.5	9.3	10.3	8.8	10.9	9.5	11.1	9.6
	地域の文化や自然に悪影響が出る	13.6	14.1	14.4	13.2	10.9	12.3	14.7	12.8	14.3	9.9	11.8	12.6
	物価が上昇する	10.3	9.7	9.8	11.0	8.8	11.1	9.5	10.9	12.0	9.5	10.9	10.8
	治安が悪化する	13.7	13.4	18.1	12.6	12.1	14.1	13.4	16.3	12.4	14.9	14.7	10.2
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	20.3	17.1	22.3	20.8	22.9	20.0	20.5	18.4	16.8	25.4	23.8	20.0
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	13.5	14.1	13.5	13.1	13.0	12.8	14.2	9.3	13.1	13.6	15.3	17.3
その他	0.9	0.7	0.8	1.1	0.0	0.8	0.9	0.5	1.1	1.6	1.7	0.6	
特に影響はない	24.8	29.7	25.7	22.9	12.8	23.4	26.1	24.4	23.5	17.6	24.2	22.8	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5観光の重 要度	とても思う	50.3	50.9	50.1	49.4	60.6	51.5	49.3	54.5	47.5	50.0	40.4	48.3
	やや思う	32.5	30.5	36.8	32.1	25.9	33.9	31.2	32.3	37.5	34.7	40.4	33.8
	どちらともいえない	12.8	10.8	9.9	15.2	9.6	11.7	13.7	10.7	11.7	12.4	13.7	14.9
	あまり思わない	1.9	2.3	2.1	1.6	2.9	1.7	2.2	1.7	2.0	1.8	2.2	2.4
	まったく思わない	2.5	5.5	1.1	1.7	1.0	1.3	3.6	0.7	1.4	1.0	3.4	0.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q6観光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	20.9	24.9	23.7	18.3	16.3	19.4	22.2	18.5	18.0	22.2	15.4	22.8
	やや思う	31.7	23.4	31.5	34.9	43.7	34.2	29.4	31.9	38.3	43.6	45.7	34.7
	どちらともいえない	30.6	31.7	27.1	31.3	33.0	31.4	29.9	31.4	30.7	20.9	26.0	31.1
	あまり思わない	11.1	10.7	10.5	11.9	3.3	10.8	11.3	13.7	10.0	9.0	8.6	7.1
	まったく思わない	5.8	9.4	7.1	3.6	3.6	4.3	7.2	4.5	3.0	4.3	4.3	4.3
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7観光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	17.1	18.0	15.7	17.3	15.3	16.4	17.7	16.7	15.9	18.7	13.8	20.5
	やや思う	30.3	25.9	29.1	32.0	40.4	34.2	26.6	33.4	39.7	32.4	36.2	32.2
	どちらともいえない	36.9	36.2	38.5	37.1	30.5	35.4	38.3	34.4	32.9	36.4	35.3	37.4
	あまり思わない	10.3	12.0	10.9	9.4	9.7	10.1	10.5	12.5	9.1	9.5	7.3	6.3
	まったく思わない	5.5	7.9	5.7	4.2	4.2	3.8	7.0	3.0	2.4	3.0	7.4	3.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別②）

	全体	家族構成				子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）					
		単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前	
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	15.8	16.9	15.1	15.6	16.6	14.2	17.2	13.4	17.3	13.1	14.0	13.7
	仕事を通じて成長できそう	24.8	22.4	27.2	23.6	38.2	28.2	21.6	33.7	31.2	29.0	22.1	20.4
	給与、待遇がいい	7.5	6.7	5.2	8.7	9.9	8.0	7.1	7.1	5.9	4.7	9.9	10.0
	規模が大きい会社が多い	10.6	8.5	9.0	12.0	12.8	11.2	10.1	11.6	8.3	13.6	10.3	11.1
	知名度が高い会社が多い	7.8	6.8	6.0	8.3	13.0	8.0	7.6	8.8	5.5	9.4	8.1	6.6
	経営が安定していそう	4.9	4.3	3.9	5.3	7.2	5.3	4.4	8.1	4.5	2.3	2.4	2.3
	業界に将来性がある	11.1	7.8	15.6	11.5	6.2	12.1	10.2	16.3	11.5	11.7	7.1	5.8
	福利厚生が充実している	5.8	5.7	5.0	6.0	6.4	5.9	5.7	6.6	4.4	4.4	6.4	4.4
	業界に対する社会的評価が高い	4.0	5.4	3.3	3.4	7.5	3.8	4.2	5.6	3.8	0.9	2.2	1.2
	優秀な人材が多い	7.1	7.0	5.3	6.7	14.5	5.2	8.8	6.5	2.8	3.0	4.6	3.8
	社会に貢献している	18.7	17.0	23.2	17.5	22.6	21.0	16.7	25.5	17.1	13.3	13.9	15.3
	休みがキチンと取れる	2.3	1.0	1.6	3.2	3.1	2.7	1.9	3.5	0.0	1.3	3.4	1.8
	離職者が少ない	2.1	1.4	1.6	2.5	1.8	2.9	1.3	4.1	2.3	1.4	1.4	1.4
	労働環境がいい	3.7	4.3	3.2	3.7	4.5	3.8	3.7	5.7	1.6	1.8	2.3	0.5
	残業が少ない	2.0	2.0	1.5	2.4	0.8	2.6	1.6	3.4	2.3	0.5	1.3	1.4
	体力的な負担が少ない	2.2	2.0	2.3	2.3	2.1	2.1	2.2	2.8	0.0	0.9	1.5	1.5
	仕事内容が面白くない	2.4	1.5	1.9	2.8	2.7	2.1	2.7	1.6	1.0	0.5	2.4	3.7
	仕事を通じての成長がなさそう	1.8	1.8	2.7	1.3	3.1	1.7	1.9	2.2	2.1	2.3	2.0	1.3
	給与、待遇が悪そう	22.0	20.0	26.8	21.6	14.2	24.7	19.6	25.4	22.4	23.0	26.4	22.8
	会社の規模が小さい	7.6	5.7	10.5	7.6	5.1	8.5	6.8	9.8	10.8	8.4	7.1	6.4
	会社の知名度が低そう	3.8	2.8	6.6	3.2	4.1	4.9	2.9	5.2	4.0	6.0	6.6	4.6
	経営が不安定	29.3	26.1	27.8	31.4	29.1	32.2	26.6	32.2	34.5	38.3	34.8	29.3
	業界に将来性がない	6.5	7.0	4.6	6.4	10.8	5.3	7.7	4.3	7.0	5.9	6.6	6.6
	福利厚生が不十分	10.8	9.6	13.1	10.5	9.1	11.6	10.1	12.6	11.8	9.6	11.9	10.3
	業界に対する社会的評価が低い	8.3	7.8	9.5	8.3	5.6	9.3	7.3	10.4	12.2	8.6	7.5	8.0
	優秀な人材が少ない	6.8	6.3	7.6	6.4	8.7	7.0	6.6	7.3	9.0	7.6	7.5	7.0
	社会に貢献できなさそう	1.6	1.0	2.4	1.5	1.9	1.3	1.9	1.5	1.2	1.7	0.8	1.0
	休みが取りにくい	38.7	32.9	39.5	41.6	30.8	41.1	36.4	38.1	43.2	48.4	47.3	43.5
	離職者が多い	21.2	17.7	23.8	22.0	18.4	23.7	18.9	24.6	23.3	18.3	22.8	23.2
	労働環境が良くない	20.2	17.6	22.6	20.9	14.6	21.2	19.3	22.0	23.3	20.6	20.4	20.7
残業が多い	22.9	19.9	20.7	25.2	18.4	24.1	21.8	23.7	23.7	22.8	27.0	23.9	
体力的な負担が多い	23.4	20.5	22.5	24.6	27.2	22.9	23.8	22.7	21.4	23.7	26.2	22.7	
その他	0.6	0.3	0.5	0.7	1.2	0.4	0.8	0.0	0.5	1.4	0.9	0.4	
わからない／あてはまるものがない	16.4	18.5	16.1	15.3	19.1	13.8	18.8	13.1	15.3	11.8	15.0	14.4	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.1	5.4	2.8	4.2	0.0	4.4	3.9	5.2	0.0	18.5	0.0	0.0
	やや働きたい	13.0	11.5	25.4	8.8	19.9	15.2	12.0	17.1	0.0	0.0	0.0	6.3
	どちらともいえない	32.0	27.8	22.5	36.4	57.8	34.5	30.9	28.0	64.5	19.4	0.0	74.8
	あまり働きたくない	23.9	19.2	7.7	34.8	0.0	17.4	26.9	19.7	14.4	20.0	65.1	6.3
	働きたくない	27.0	36.0	41.6	15.8	22.2	28.4	26.4	29.9	21.1	42.1	34.9	12.6
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	3.5	4.2	1.5	3.7	1.7	3.5	-	4.0	2.6	6.2	2.0	3.7
	やや働かせてみたい	8.8	19.3	4.4	8.5	10.0	8.8	-	11.6	11.0	8.8	5.6	7.7
	どちらともいえない	51.0	47.4	72.2	49.7	51.6	51.0	-	45.8	51.6	50.8	54.8	50.2
	あまり働かせたくない	20.1	14.5	14.3	21.0	16.5	20.1	-	19.8	18.8	21.0	22.4	21.1
	働かせたくない	16.6	14.6	7.7	17.0	20.2	16.6	-	18.9	16.0	13.2	15.1	17.3
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	47.7	49.4	50.7	45.5	43.8	47.8	47.6	51.5	47.8	47.1	43.8	40.8
	やや思う	31.1	27.7	30.7	32.5	35.0	32.2	30.0	32.4	29.5	33.2	33.3	31.8
	どちらともいえない	14.9	15.0	12.6	16.1	13.1	15.1	14.6	11.0	17.4	16.6	18.6	22.6
	あまり思わない	2.8	2.2	2.4	3.1	4.5	2.8	2.8	3.5	2.4	1.3	1.6	1.9
	まったく思わない	3.4	5.7	3.5	2.3	3.6	1.7	5.0	1.0	2.9	1.8	2.7	2.8
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.9	69.5	75.9	73.0	76.3	73.7	72.2	77.1	72.1	72.8	68.2	69.0
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.8	13.0	15.4	11.7	13.4	12.5	13.1	11.0	12.9	15.7	11.8	15.9
	人的・文化的交流は大事だから	21.9	19.7	20.2	23.1	27.3	25.5	18.6	25.9	19.5	20.6	20.9	26.3
	観光産業は早期に回復しないと思うから	20.1	17.9	17.9	21.7	22.0	20.3	19.8	21.9	16.4	18.5	18.5	18.5
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	9.6	7.7	11.5	10.0	8.3	9.9	9.4	9.4	10.1	13.0	10.9	11.8
	沖縄経済にとって重要な産業と感じないから	7.8	7.9	9.1	7.6	4.0	8.2	7.4	7.9	8.9	9.1	8.2	6.9
	自分の生活や仕事に影響がないから	11.8	16.1	9.3	10.7	13.3	9.6	13.9	5.9	10.7	5.6	10.7	16.9
	その他	1.3	1.1	1.0	1.6	0.0	1.1	1.4	1.1	1.5	1.5	1.1	0.9
無回答	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7	0.5	
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	71.5	63.6	76.2	71.2	85.1	71.7	71.3	73.9	81.3	36.1	54.4	71.2
	地域によって適正な観光客数、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	69.2	80.3	63.9	67.6	56.6	66.0	72.4	61.5	64.2	76.8	62.2	75.8
	その他	8.3	1.0	10.4	10.9	0.0	8.4	8.2	11.5	5.7	4.7	8.9	5.0
	無回答	0.8	0.0	0.0	1.0	7.3	1.5	0.0	0.0	0.0	3.3	4.9	3.3

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別③）

		家族構成					子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）				
		全体	単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前
Q12_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	26.0	27.6	27.0	24.8	26.3	26.2	25.8	28.4	24.4	25.3	21.6	26.1
	少し増えるとうい	27.6	24.1	26.9	29.4	31.4	30.8	24.7	30.7	32.5	29.8	31.0	28.4
	今のままでよい	31.0	30.4	29.5	31.7	31.8	30.0	31.9	28.0	31.3	30.6	32.3	33.2
	あまり増えてほしくない	7.8	7.6	9.7	7.5	5.6	6.8	8.7	7.3	5.2	8.0	10.3	5.4
	増えて欲しくない	7.4	10.4	6.8	6.4	5.0	5.8	8.8	5.1	6.6	6.2	4.9	6.8
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q12_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	43.9	44.9	46.1	42.1	47.9	46.2	41.8	50.3	47.1	46.8	43.2	42.0
	少し増えるとうい	29.9	25.8	31.0	31.6	29.3	31.1	28.9	30.9	27.9	27.8	30.7	31.1
	今のままでよい	16.4	17.4	12.4	17.3	17.1	14.8	17.8	11.6	16.3	15.1	14.9	19.9
	あまり増えてほしくない	4.8	4.6	4.9	5.1	1.2	4.4	5.1	3.7	4.2	7.3	7.7	3.8
	増えて欲しくない	4.9	7.3	5.7	3.6	4.4	3.2	6.5	2.8	4.5	3.0	3.5	3.2
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q13_1外国人観光客への思い_市町村	賛成	23.8	23.2	24.8	23.8	19.0	23.3	24.3	24.3	18.3	19.8	19.3	24.8
	まあ賛成	29.9	26.9	29.6	31.4	31.6	31.5	28.4	28.2	31.7	37.2	33.3	36.6
	どちらともいえない	30.5	30.2	27.6	31.1	38.1	30.7	30.3	30.8	35.3	26.1	30.6	27.3
	やや反対	8.4	10.0	10.5	7.1	5.8	8.7	8.1	10.1	7.6	9.9	11.1	5.6
	反対	7.3	9.7	7.4	6.3	5.5	5.5	8.9	5.9	7.0	6.9	5.7	5.6
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q13_2外国人観光客への思い_沖縄県	賛成	33.0	31.4	37.4	32.2	26.8	34.0	32.1	36.6	29.9	29.9	30.0	35.4
	まあ賛成	33.1	30.8	30.5	34.8	39.2	35.2	31.3	33.5	36.2	38.8	33.7	35.8
	どちらともいえない	23.3	24.8	20.6	23.8	23.4	21.8	24.7	20.6	23.1	17.5	24.9	21.5
	やや反対	5.1	4.5	5.7	5.2	6.1	5.6	4.6	5.7	7.3	9.7	8.0	3.5
	反対	5.3	8.5	5.9	3.7	4.4	3.1	7.3	2.9	3.6	4.2	3.5	3.7
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q14_1観光振興意向_市町村	とても思う	25.4	25.9	26.4	24.8	22.9	24.5	26.2	24.9	20.8	23.7	23.8	25.8
	やや思う	34.5	31.1	34.5	35.6	42.1	38.0	31.3	37.7	39.5	37.7	33.6	35.9
	どちらともいえない	26.9	27.1	25.1	27.9	21.1	25.8	27.9	23.7	27.3	24.7	30.2	28.4
	あまり思わない	7.9	9.4	7.1	7.4	10.4	7.7	8.1	9.2	7.7	10.6	8.4	6.2
	まったく思わない	5.1	6.5	7.0	4.0	3.6	3.6	6.5	3.9	4.6	3.3	4.0	3.7
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q14_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	40.1	39.0	44.5	39.1	36.1	43.4	37.1	46.6	40.7	45.1	39.9	41.0
	やや思う	33.0	31.5	31.0	34.8	33.8	34.1	32.1	31.7	35.6	32.6	32.0	35.7
	どちらともいえない	20.1	21.0	17.5	20.0	26.1	16.7	23.2	15.6	16.3	13.6	21.0	17.7
	あまり思わない	3.0	3.2	2.5	3.2	1.7	3.2	2.8	2.9	4.1	6.2	4.0	3.2
	まったく思わない	3.6	5.4	4.5	2.6	2.4	2.3	4.8	2.5	3.3	2.5	3.2	2.4
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q15観光税の使途	海などの自然環境の保全	69.8	66.4	75.9	68.0	80.4	74.2	65.8	79.1	74.3	74.3	71.5	65.9
	ゴミ処理	55.7	53.5	58.3	55.6	56.5	59.2	52.4	63.7	56.5	63.9	61.4	51.1
	観光バハロー	40.1	38.8	43.4	39.6	37.9	42.2	38.1	40.8	41.0	49.8	46.7	41.9
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	53.3	47.7	59.9	52.9	55.5	57.2	49.6	62.7	54.1	54.9	52.9	50.7
	観光バス等の駐車場の整備	24.4	23.6	21.0	26.9	17.9	25.1	23.7	27.1	31.4	24.7	25.8	20.6
	観光施設等のバリアフリー化	34.6	28.7	36.4	36.5	35.1	35.7	33.6	40.1	34.6	36.1	34.7	29.8
	ホストタレントの向上・人材育成	27.2	25.5	26.0	27.9	31.3	28.2	26.3	29.7	33.4	33.4	31.9	24.0
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	26.4	22.6	31.0	26.4	26.5	27.7	25.1	33.3	30.9	22.9	23.1	19.1
	観光案内機能の充実	18.5	18.7	19.3	17.8	20.6	20.0	17.1	23.4	16.8	15.3	16.1	16.6
	宿泊・観光施設の整備	20.5	19.2	20.5	20.5	27.9	21.2	19.8	22.8	24.2	20.0	16.9	17.9
	誘客プロモーション	12.4	13.7	10.5	12.5	12.5	12.1	12.7	11.6	12.9	10.5	13.4	13.0
	観光メニューづくり	16.4	17.2	13.9	16.7	21.1	16.8	16.0	16.4	19.0	17.8	15.6	17.3
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	25.4	21.9	25.6	26.4	32.3	28.4	22.7	32.4	29.3	29.2	23.7	23.1
	その他	1.8	1.4	2.9	1.8	0.0	1.4	2.2	0.8	0.8	1.4	1.8	2.5
	特になし	11.0	15.5	8.1	10.3	10.2	8.0	13.9	5.4	9.4	4.4	6.2	13.5
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q16持続可能な観光の活動	よくしている	11.4	10.9	15.0	10.2	10.8	11.7	11.2	11.8	11.2	12.5	12.7	10.2
	多少している	41.8	36.2	43.8	43.6	45.0	46.0	37.8	45.3	46.2	47.8	50.5	47.9
	ほとんどしていない	25.5	27.9	22.4	24.7	31.6	24.7	26.3	25.4	27.4	27.3	23.5	21.5
	まったくしていない	21.1	25.0	18.8	21.1	12.6	17.3	24.7	16.8	15.2	12.4	13.3	20.5
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q17_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	8.4	8.6	7.2	8.8	5.3	6.6	10.0	4.5	6.0	7.5	6.8	9.0
	やや思う	28.1	30.6	27.8	26.7	30.4	30.4	26.1	32.4	28.2	29.8	30.1	28.2
	どちらともいえない	41.1	38.4	40.5	42.2	50.9	40.3	41.8	41.1	45.6	38.2	36.7	39.4
	あまり思わない	15.7	14.2	18.3	15.7	11.0	16.7	14.8	17.8	14.3	16.4	18.0	14.6
	まったく思わない	6.5	8.2	6.2	6.2	2.4	5.7	7.3	3.5	5.9	8.2	8.3	8.8
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	
Q17_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	7.7	8.7	6.1	8.1	2.1	5.5	9.7	2.8	5.1	8.2	6.2	8.4
	やや思う	19.4	19.7	17.7	19.9	17.7	20.0	18.8	19.1	18.2	23.0	21.4	22.5
	どちらともいえない	45.1	43.1	42.2	46.6	55.4	47.3	43.1	48.7	52.9	47.8	44.0	46.4
	あまり思わない	18.2	17.2	23.7	16.8	17.2	18.1	18.4	20.6	15.6	13.4	18.1	13.8
	まったく思わない	9.4	11.2	10.4	8.3	7.6	8.8	10.1	8.1	8.2	7.6	10.2	8.9
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	
Q18_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	74.3	65.8	79.3	76.3	71.9	80.8	68.1	85.8	82.8	83.6	76.9	71.9
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	55.8	49.2	58.3	57.0	69.4	60.5	51.4	62.9	60.2	56.1	55.3	57.8
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	16.7	13.1	20.2	16.7	10.1	16.2	17.2	18.9	19.4	7.8	21.1	15.2
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	57.2	58.4	47.0	59.0	79.9	53.6	60.6	49.6	53.8	64.4	57.5	58.2
	その他	3.8	4.4	3.1	3.6	0.0	2.9	4.5	2.2	1.7	8.3	3.1	1.6
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	
Q18_2観光客に対する評価_外国人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	80.6	76.2	82.3	81.2	86.4	83.0	78.5	84.1	79.2	76.3	82.6	84.4
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	55.8	54.7	61.4	53.0	52.6	57.4	54.3	55.6	61.9	61.9	66.7	58.3
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	14.0	15.3	14.4	12.8	18.4	12.2	15.6	11.9	10.1	7.3	10.0	13.6
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	57.0	65.0	52.0	54.8	66.8	57.5	56.5	54.8	55.1	67.5	59.3	58.2
	その他	3.7	2.0	2.2	5.2	8.2	4.7	2.8	4.3	0.8	7.9	5.2	4.2
	無回答	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	1.2	

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別①）

	全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点			
		観光業*	その他職 種	主婦・無 職	学生	生まれ 場所	自身や家 族の仕事	結婚	沖縄に住 みたから	日常業 務	日常生 活	接する機 会なし	
回収数	2539	238	1729	521	47	1838	316	82	237	334	476	1713	
Q1_1観光客 を見かける頻 度_日本人	よく見かける	50.6	55.9	52.3	45.5	42.4	49.3	53.1	49.5	59.4	57.5	67.0	45.1
	ときどき見かける	29.7	29.5	29.2	30.7	31.3	29.7	33.2	37.1	21.6	27.3	24.5	31.3
	あまり見かけない	12.5	7.3	12.4	12.9	25.2	13.3	10.6	9.1	9.1	8.5	6.5	15.0
	まったく見かけない	7.1	7.3	6.0	10.9	1.1	7.7	3.1	4.3	9.9	6.7	2.0	8.6
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1_2観光客 を見かける頻 度_外国人	よく見かける	26.6	25.3	28.6	21.5	27.8	27.0	22.2	34.6	29.0	34.4	35.5	22.8
	ときどき見かける	30.1	27.8	31.3	26.1	38.5	29.6	36.5	24.4	24.5	23.6	38.4	28.9
	あまり見かけない	25.1	24.3	22.8	31.4	28.3	25.4	25.8	26.0	20.5	19.9	17.8	28.2
	まったく見かけない	18.2	22.5	17.3	21.0	5.4	18.0	15.5	15.0	26.0	22.0	8.3	20.1
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2観光客と の接点	日常業務の一端で接している	13.0	52.7	11.2	3.8	8.2	11.8	14.1	14.6	20.8	100.0	0.0	0.0
	日常生活におけるコミュニケーション	17.9	21.6	18.5	14.2	23.8	15.4	23.5	18.6	27.1	0.0	100.0	0.0
	観光客・来訪客と接する機会はない	68.4	25.2	69.5	81.4	67.9	72.2	61.8	66.8	52.1	0.0	0.0	100.0
	その他	0.7	0.5	0.8	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客に よる影響	給料が増える	8.2	30.8	6.1	3.9	16.4	7.8	10.5	14.9	5.9	26.0	11.2	3.9
	仕事が増える	19.2	58.3	16.2	12.8	18.6	18.2	23.6	16.4	18.8	52.1	26.2	11.2
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.2	18.7	24.4	24.8	31.1	23.9	28.0	22.3	20.5	18.4	34.8	22.6
	地域の文化や自然が保存・継承される	13.9	10.9	13.0	16.4	18.0	14.3	15.3	10.0	13.0	17.9	20.0	11.7
	地域産業が発展する	41.0	42.7	41.9	36.6	46.8	41.6	44.5	40.3	34.2	39.3	59.5	36.6
	地域住民が活躍する場が増加する	19.7	17.8	19.0	21.0	28.2	18.1	28.6	14.7	19.9	22.5	33.8	15.6
	人的・文化的交流が促進される	24.7	21.6	24.5	25.3	27.4	25.1	25.7	17.9	22.1	24.6	42.3	20.2
	誇りにつながる	10.8	7.1	11.5	7.4	24.0	12.1	10.4	8.2	4.1	12.7	16.8	8.9
	混雑により、交通が不便になる	32.1	35.7	34.5	24.9	32.5	31.4	38.5	32.8	30.3	33.4	39.4	30.1
	街並みや景観が損なわれる	9.8	11.9	9.3	10.3	11.1	9.3	9.2	11.7	14.0	10.5	16.1	8.1
	地域の文化や自然に悪影響が出る	13.6	17.7	12.4	13.4	25.9	12.3	15.6	11.8	20.4	18.6	18.3	11.3
	物価が上昇する	10.3	8.7	9.7	9.7	26.8	9.7	13.3	7.7	11.3	12.5	12.8	9.2
	治安が悪化する	13.7	13.5	13.1	15.0	17.2	11.6	16.0	17.4	21.3	13.9	19.4	12.3
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	20.3	21.4	21.4	15.1	32.2	18.5	27.3	22.2	25.1	22.9	25.3	18.6
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	13.5	15.7	14.5	11.0	8.6	12.8	18.0	15.1	13.5	15.6	15.9	12.5
その他	0.9	1.2	1.0	0.5	0.0	0.7	0.8	1.1	0.9	0.9	1.2	0.8	
特に影響はない	24.8	11.5	22.8	36.6	13.5	26.4	12.7	30.4	25.7	17.3	9.2	30.1	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5観光の重 要度	とても思う	50.3	55.5	50.3	45.8	64.0	49.9	50.6	42.7	54.5	55.1	57.6	47.2
	やや思う	32.5	30.1	32.5	34.6	27.0	32.6	35.7	30.5	28.1	26.3	32.4	33.9
	どちらともいえない	12.8	8.0	13.1	14.5	8.9	13.6	9.1	22.4	8.5	13.5	7.7	14.1
	あまり思わない	1.9	1.2	2.1	2.0	0.0	1.5	3.2	2.5	2.5	1.8	1.6	2.1
	まったく思わない	2.5	5.2	2.0	3.2	0.0	2.3	1.3	1.8	6.3	3.4	0.7	2.8
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q6観光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	20.9	34.2	20.6	16.6	18.7	19.8	23.5	19.6	27.4	33.0	27.2	16.8
	やや思う	31.7	35.0	32.1	27.7	43.4	32.2	37.2	31.0	20.1	28.6	37.7	30.8
	どちらともいえない	30.6	18.9	31.4	33.4	29.3	32.1	23.8	25.0	28.5	26.6	24.7	32.9
	あまり思わない	11.1	6.6	11.2	12.9	7.6	10.5	11.6	15.7	12.8	6.6	8.2	12.6
	まったく思わない	5.8	5.2	4.7	9.4	1.1	5.3	3.9	8.7	11.2	5.2	2.1	6.9
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7観光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	17.1	22.4	16.4	14.5	27.9	16.5	17.4	20.4	22.1	24.6	21.2	14.4
	やや思う	30.3	34.1	33.1	23.3	20.3	32.0	29.1	15.5	25.6	30.7	40.1	27.7
	どちらともいえない	36.9	32.8	36.3	39.6	41.9	38.1	33.0	40.8	31.5	28.3	29.8	40.4
	あまり思わない	10.3	6.7	8.9	15.5	8.6	9.0	12.7	15.4	10.7	6.6	7.1	12.0
	まったく思わない	5.5	4.0	5.3	7.1	1.2	4.5	7.7	7.9	10.1	9.8	1.8	5.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※観光業は宿泊・飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別②）

		全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点		
			観光業*	その他職種	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みたかった	日常業務	日常生活	接する機会なし
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	15.8	23.5	15.9	11.8	21.1	14.0	22.8	18.7	20.6	20.2	22.7	13.1
	仕事を通じて成長できそう	24.8	35.1	23.2	23.5	32.1	26.2	26.0	15.4	17.4	26.8	35.0	21.6
	給与、待遇がいい	7.5	8.2	8.9	4.3	4.0	8.3	5.9	7.3	5.0	8.5	7.4	7.2
	規模が大きい会社が多い	10.6	8.0	11.9	8.4	10.8	11.8	12.9	5.9	2.1	9.4	11.9	10.4
	知名度が高い会社が多い	7.8	9.0	8.0	6.4	10.3	8.8	7.7	3.6	1.9	7.2	10.5	7.0
	経営が安定していそう	4.9	5.6	5.3	3.0	7.0	5.8	2.6	5.2	1.8	6.0	5.9	4.3
	業界に将来性がある	11.1	7.8	10.5	12.9	18.0	12.2	7.5	3.8	11.8	11.3	15.1	10.0
	福利厚生が充実している	5.8	4.4	6.4	4.7	5.8	7.1	3.4	3.2	0.8	5.4	7.3	5.3
	業界に対する社会的評価が高い	4.0	2.8	4.3	3.5	4.3	4.1	5.5	1.8	2.3	2.5	6.5	3.6
	優秀な人材が多い	7.1	5.6	7.6	5.2	13.1	8.9	2.5	1.6	0.5	4.0	10.0	6.6
	社会に貢献している	18.7	13.0	18.3	21.8	20.1	20.2	17.3	11.7	12.8	11.8	26.0	17.9
	休みがキチンと取れる	2.3	2.0	2.2	2.1	6.0	2.9	0.4	0.0	0.9	0.6	1.5	2.7
	離職者が少ない	2.1	0.9	2.3	2.2	0.0	2.4	1.4	0.0	0.9	1.1	2.5	2.1
	労働環境がいい	3.7	2.7	4.1	3.0	4.9	3.7	5.8	1.8	2.0	3.7	5.1	3.4
	残業が少ない	2.0	5.1	2.3	0.7	0.0	2.0	2.5	4.5	1.2	4.6	2.0	1.6
	体力的な負担が少ない	2.2	2.0	2.6	1.6	0.0	2.5	2.3	0.0	0.5	2.0	1.9	2.2
	仕事内容が面白くなさそう	2.4	3.5	2.7	1.5	0.0	2.6	2.7	1.7	1.3	5.1	1.4	2.1
	仕事を通しての成長がなさそう	1.8	1.8	1.9	1.8	0.0	1.2	4.0	3.1	3.2	2.1	2.1	1.7
	給与、待遇が悪そう	22.0	28.2	22.4	20.3	12.6	20.0	28.7	33.4	25.7	28.7	24.7	20.3
	会社の規模が小さい	7.6	9.5	7.2	9.4	0.0	6.2	10.9	15.9	10.8	12.0	8.2	6.7
	会社の知名度が低そう	3.8	5.9	3.4	4.9	0.0	3.2	7.2	8.1	2.9	8.7	2.9	3.2
	経営が不安定	29.3	32.1	30.2	26.1	29.4	27.8	33.2	39.2	30.0	28.6	33.8	28.4
	業界に将来性がない	6.5	8.7	6.3	5.4	11.9	5.5	9.5	6.9	7.0	9.9	5.3	6.2
	福利厚生が不十分	10.8	13.0	11.4	10.0	1.2	9.7	14.3	15.6	12.8	11.5	15.3	9.6
	業界に対する社会的評価が低い	8.3	7.0	9.6	6.5	0.0	7.1	13.2	11.9	11.0	13.3	10.9	6.7
	優秀な人材が少ない	6.8	12.1	6.6	5.5	5.6	5.4	11.4	12.8	9.8	12.7	8.3	5.3
	社会に貢献できなさそう	1.6	1.4	1.6	1.2	4.3	1.7	1.9	1.8	0.8	2.1	1.8	1.5
	休みが取りにくい	38.7	42.9	40.4	33.4	33.8	38.3	42.1	38.5	37.5	39.7	49.2	35.8
	離職者が多い	21.2	24.6	22.9	19.0	0.0	19.9	25.1	34.7	21.9	22.4	26.0	19.8
	労働環境が良くない	20.2	19.5	20.9	20.1	13.8	17.5	29.6	27.1	24.1	19.6	26.6	18.8
残業が多い	22.9	23.1	25.5	17.1	16.3	23.7	22.7	18.8	19.0	22.7	29.2	21.3	
体力的な負担が多い	23.4	23.7	23.4	23.7	20.3	23.9	24.6	24.3	15.7	21.1	26.9	22.9	
その他	0.6	0.6	0.7	0.3	1.4	0.7	0.4	0.9	0.0	0.9	1.1	0.5	
わからない／あてはまるものがない	16.4	13.5	14.1	24.3	11.5	17.0	8.2	19.8	19.0	15.4	8.3	18.8	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.1	-	-	4.9	1.3	4.4	8.0	0.0	1.2	9.9	15.4	1.7
	やや働きたい	13.0	-	-	10.5	20.6	13.8	17.1	0.0	9.6	13.3	18.0	11.9
	どちらともいえない	32.0	-	-	32.9	27.8	33.0	27.8	66.7	34.7	47.6	26.4	32.4
	あまり働きたくない	23.9	-	-	19.4	40.0	25.7	16.7	14.5	10.1	6.2	22.2	25.0
	働きたくない	27.0	-	-	32.3	10.3	23.1	30.4	18.9	44.5	22.8	18.1	29.0
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	3.5	1.6	3.6	4.2	0.0	3.1	5.9	0.0	6.0	7.3	8.6	1.6
	やや働かせてみたい	8.8	13.6	8.3	7.4	100.0	9.2	11.4	3.8	1.9	10.5	13.2	7.3
	どちらともいえない	51.0	51.9	51.8	48.2	0.0	55.0	37.4	41.8	39.0	50.0	51.5	51.1
	あまり働かせたくない	20.1	17.9	21.3	16.6	0.0	19.0	25.4	20.1	22.2	15.2	16.9	22.0
	働かせたくない	16.6	15.1	15.1	23.6	0.0	13.7	20.0	34.3	31.0	17.0	9.8	18.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	47.7	49.5	48.5	44.0	50.4	47.0	50.3	41.4	52.9	52.1	55.0	44.5
	やや思う	31.1	30.7	31.0	31.1	34.2	30.7	34.6	38.6	24.8	25.5	30.7	32.4
	どちらともいえない	14.9	12.0	15.5	16.2	3.7	16.6	8.4	9.2	12.0	14.9	11.2	15.9
	あまり思わない	2.8	2.5	2.6	3.2	5.4	2.8	3.3	2.6	2.2	2.2	2.3	3.1
	まったく思わない	3.4	5.3	2.5	4.8	6.3	2.7	3.3	8.2	8.0	5.4	0.7	3.8
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.9	75.0	73.6	69.7	76.2	73.1	72.8	70.3	71.6	68.5	77.5	72.3
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.8	34.0	11.7	7.9	13.2	12.4	15.3	15.0	12.4	26.1	19.2	8.5
	人的・文化的交流は大事だから	21.9	15.4	21.7	25.8	18.4	22.8	21.6	18.0	15.3	18.3	31.9	19.9
	観光産業は早期に回復しないと思うから	20.1	23.0	19.2	18.2	37.3	21.5	18.0	13.8	12.9	18.1	25.2	19.2
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	9.6	9.5	8.8	12.4	5.7	9.3	10.1	13.1	7.7	8.5	11.8	9.3
	沖縄経済にとって重要な産業と感じないから	7.8	5.9	7.5	9.3	8.4	7.2	8.0	18.6	7.2	6.4	8.2	8.0
	自分の生活や仕事に影響がないから	11.8	9.3	10.2	16.8	13.4	12.8	7.3	5.7	14.8	15.2	5.3	13.0
	その他	1.3	2.0	1.1	1.7	0.0	1.3	0.5	1.5	0.7	1.2	2.7	0.9
無回答	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	71.5	67.8	68.7	77.0	77.4	75.6	63.1	74.2	68.0	64.6	74.3	
	地域によって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	69.2	74.2	73.1	59.4	78.2	64.9	76.3	66.4	79.7	83.7	67.3	
	その他	8.3	16.7	5.4	12.1	0.0	6.9	1.5	18.7	5.5	6.4	19.4	
	無回答	0.8	0.0	0.9	0.7	0.0	0.4	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1	

※観光業は宿泊、飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別③）

		全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点		
			観光業	その他職	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住むきっかけ	日営業	日常生活	接する機会なし
Q12_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	26.0	30.2	25.4	25.3	27.6	25.8	31.8	18.8	23.4	33.0	35.4	22.1
	少し増えるとうい	27.6	28.6	26.9	29.0	29.7	29.6	23.6	19.9	20.7	30.2	29.0	26.8
	今のままでよい	31.0	23.7	33.0	28.2	34.3	31.3	26.9	43.8	29.3	19.5	27.5	34.0
	あまり増えてほしくない	7.8	7.6	7.9	8.3	5.2	7.4	8.1	12.2	7.9	5.2	4.4	9.3
	増えて欲しくない	7.4	10.0	6.8	8.5	3.2	5.8	9.6	5.3	18.7	12.1	3.7	7.5
Q12_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	43.9	45.5	43.6	43.8	42.5	44.9	45.2	32.8	40.0	48.6	47.8	41.6
	少し増えるとうい	29.9	31.7	29.0	29.6	45.5	30.1	28.8	29.5	28.6	24.3	36.1	29.6
	今のままでよい	16.4	10.1	18.0	15.7	8.5	16.8	13.5	19.1	15.5	13.7	11.3	18.3
	あまり増えてほしくない	4.8	4.6	5.4	3.8	1.4	4.3	4.5	13.2	4.9	4.8	3.0	5.3
	増えて欲しくない	4.9	8.1	4.0	6.5	2.1	3.7	7.9	5.3	11.1	8.6	1.8	5.0
Q13_1外国人観光客への思い_市町村	賛成	23.8	26.8	23.2	22.2	35.2	24.7	23.6	17.8	19.6	27.3	31.6	21.0
	まあ賛成	29.9	29.5	30.3	29.2	31.2	30.9	30.2	22.2	27.1	30.7	36.6	27.9
	どちらともいえない	30.5	25.1	32.3	29.0	24.2	30.9	26.9	32.6	30.3	25.2	21.7	33.8
	やや反対	8.4	9.8	8.2	8.8	6.3	7.1	9.5	16.8	11.0	6.5	6.1	9.4
	反対	7.3	8.9	6.1	10.2	3.2	6.1	9.8	10.6	12.1	10.3	3.9	7.6
Q13_2外国人観光客への思い_沖縄県	賛成	33.0	32.4	32.6	32.5	40.9	33.8	32.4	24.7	30.3	34.1	39.5	30.7
	まあ賛成	33.1	35.5	33.5	30.3	39.6	34.3	32.3	26.1	26.9	34.6	38.7	31.5
	どちらともいえない	23.3	19.0	24.4	23.1	17.5	22.5	21.7	31.3	29.1	18.5	15.4	26.5
	やや反対	5.1	5.3	5.2	5.7	0.0	4.9	5.8	9.0	4.5	5.1	3.6	5.5
	反対	5.3	7.9	4.3	7.7	2.1	4.2	7.7	8.9	9.2	7.8	2.8	5.6
Q14_1観光振興意向_市町村	とても思う	25.4	32.1	25.6	20.6	31.1	25.3	26.6	19.0	26.9	34.1	34.7	21.2
	やや思う	34.5	31.4	33.2	38.9	38.4	36.6	33.0	29.9	23.7	31.0	35.9	34.8
	どちらともいえない	26.9	20.4	29.1	25.7	15.4	27.1	25.3	24.9	28.8	22.2	22.8	28.9
	あまり思わない	7.9	10.2	8.1	5.6	14.0	6.5	9.7	18.7	11.3	6.8	4.5	9.1
	まったく思わない	5.1	5.9	3.9	8.5	1.1	4.3	5.4	7.5	9.4	6.0	2.2	5.8
Q14_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	40.1	43.4	40.0	38.5	41.7	40.9	42.4	28.9	36.3	46.0	47.6	36.6
	やや思う	33.0	33.9	31.9	34.5	42.3	33.4	32.3	32.3	30.3	29.5	34.1	33.6
	どちらともいえない	20.1	11.9	22.4	17.9	16.0	20.1	17.6	23.2	20.6	17.0	14.9	22.2
	あまり思わない	3.0	5.3	3.1	2.4	0.0	2.4	3.8	8.7	5.5	2.7	2.3	3.3
	まったく思わない	3.6	5.4	2.7	5.9	0.0	3.0	3.8	6.8	7.3	4.8	1.0	4.1
Q15観光税の使途	海などの自然環境の保全	69.8	74.3	68.9	71.9	63.1	69.0	69.9	77.3	70.8	69.9	76.7	67.7
	ゴミ処理	55.7	58.5	57.3	53.2	40.1	55.3	58.1	58.5	54.3	52.4	64.7	53.8
	観光バハロー	40.1	38.0	40.0	42.9	27.4	39.9	38.1	43.4	40.5	38.2	45.7	38.9
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	53.3	57.8	51.1	58.3	48.6	53.9	49.7	51.8	51.9	51.0	60.9	51.5
	観光バス等の駐車場の整備	24.4	26.9	24.2	24.2	18.5	25.5	22.9	18.9	17.9	27.3	28.8	22.4
	観光施設等のバリアフリー化	34.6	32.9	34.7	34.5	36.6	35.5	36.1	34.1	25.5	28.6	42.1	33.7
	ホスピタリティの向上・人材育成	27.2	31.1	27.9	25.1	17.8	28.3	24.2	29.5	19.1	28.4	32.0	25.5
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	26.4	26.1	24.0	31.7	30.9	28.8	20.7	22.4	16.2	20.1	32.1	26.2
	観光案内機能の充実	18.5	20.5	17.3	20.9	17.9	19.5	15.9	11.5	13.9	18.6	24.4	16.8
	宿泊・観光施設の整備	20.5	27.0	19.9	18.6	27.2	22.3	15.0	18.7	12.4	22.8	27.5	17.9
	誘客プロモーション	12.4	18.7	13.3	8.8	5.4	12.3	15.1	8.9	10.7	17.8	16.4	10.3
	観光メニューづくり	16.4	17.9	17.7	12.0	17.8	17.5	14.4	9.1	10.0	18.4	21.6	14.7
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	25.4	26.7	24.9	27.9	16.5	27.6	18.0	26.3	15.5	23.3	30.9	24.4
	その他	1.8	2.1	1.9	1.8	0.0	1.5	1.1	6.3	0.6	3.0	2.7	1.3
	特になし	11.0	10.6	10.4	13.7	7.5	11.7	9.1	6.5	11.7	10.7	3.8	13.1
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q16持続可能な観光の活動	よくしている	11.4	11.8	10.9	13.1	8.5	11.3	8.1	12.2	17.5	13.8	14.7	10.1
	多少している	41.8	53.6	42.0	34.0	59.6	42.2	45.7	43.3	30.5	46.1	53.3	37.8
	ほとんどしていない	25.5	21.7	27.2	23.9	14.5	25.4	22.3	31.3	29.0	25.5	24.3	25.8
	まったくしていない	21.1	12.9	19.8	28.2	17.4	20.9	24.0	13.3	23.0	14.6	7.7	26.0
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Q17_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	8.4	10.2	8.1	7.3	13.0	8.9	8.3	8.0	3.6	11.9	10.3	7.0
	やや思う	28.1	31.8	27.7	26.7	37.7	29.2	27.8	20.0	21.7	26.0	34.6	26.8
	どちらともいえない	41.1	32.6	42.5	41.5	35.7	41.6	39.6	39.7	42.9	37.7	34.7	43.4
	あまり思わない	15.7	18.6	15.9	14.7	12.5	14.6	16.9	22.9	20.4	16.0	15.6	15.8
	まったく思わない	6.5	6.9	5.8	9.1	1.1	5.6	7.4	9.5	11.3	8.3	4.8	6.7
Q17_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	7.7	7.7	8.1	4.6	16.8	8.2	7.7	8.0	3.1	11.1	10.9	5.9
	やや思う	19.4	25.1	19.4	17.1	22.1	20.3	21.8	14.4	10.8	17.7	24.6	18.4
	どちらともいえない	45.1	35.3	46.2	47.3	38.3	46.5	41.4	40.1	43.1	41.7	37.2	47.9
	あまり思わない	18.2	21.5	18.5	15.8	21.7	17.4	18.2	25.7	22.8	20.1	19.0	17.7
	まったく思わない	9.4	10.4	7.9	14.4	1.1	7.4	10.8	11.7	20.2	9.4	8.3	9.8
Q18_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	74.3	72.8	73.0	76.3	89.5	75.8	69.7	80.0	69.0	74.2	83.8	72.1
	海水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	55.8	40.7	60.2	52.9	33.9	52.0	65.2	86.5	54.1	63.9	64.6	52.1
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	16.7	13.9	17.7	17.1	0.0	19.1	11.0	14.8	9.3	13.9	24.9	15.4
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	57.2	68.7	56.8	54.9	45.7	58.5	53.5	49.8	57.2	63.1	59.8	55.3
	その他	3.8	5.8	3.6	3.7	0.0	4.7	0.9	2.3	1.8	3.6	7.8	2.8
Q18_2観光客に対する評価_外国人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	80.6	75.7	82.3	76.2	100.0	83.9	70.5	84.3	73.0	86.6	77.3	80.1
	海水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	55.8	61.2	56.0	57.9	14.0	52.9	59.2	71.5	55.2	46.0	68.8	54.1
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	14.0	9.9	14.7	14.6	9.3	13.6	18.1	11.8	13.0	15.3	17.9	12.8
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	57.0	54.0	56.3	61.0	48.7	56.4	61.6	64.2	52.7	50.2	57.8	58.3
	その他	3.7	0.8	4.8	2.7	0.0	4.4	1.6	2.0	2.7	2.6	5.9	3.4
無回答	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	

※観光業は宿泊、飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別①）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）			
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない
回収数		2539	1319	764	300	156	680	753	650	456
Q1_1観光客を見かける頻度_日本人	よく見かける	50.6	100.0	0.0	0.0	0.0	96.3	51.3	29.0	12.7
	ときどき見かける	29.7	0.0	100.0	0.0	0.0	2.8	46.7	38.6	28.8
	あまり見かけない	12.5	0.0	0.0	100.0	0.0	1.0	1.9	32.0	20.1
	まったく見かけない	7.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.2	0.3	38.5
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1_2観光客を見かける頻度_外国人	よく見かける	26.6	50.6	2.5	2.1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	ときどき見かける	30.1	30.5	47.2	4.5	0.7	0.0	100.0	0.0	0.0
	あまり見かけない	25.1	14.4	32.6	64.3	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0
	まったく見かけない	18.2	4.6	17.7	29.2	98.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2観光客との接点	日常業務の一端で接している	13.0	14.8	11.9	8.8	12.1	16.8	10.2	10.3	15.7
	日常生活におけるコミュニケーション	17.9	23.8	14.8	9.2	5.0	23.9	22.9	12.7	8.1
	観光客・来訪客と接する機会はない	68.4	61.0	72.1	82.0	81.8	58.7	65.9	76.7	75.3
	その他	0.7	0.5	1.2	0.0	1.1	0.6	1.0	0.2	0.9
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客による影響	給料が増える	8.2	10.3	7.8	3.9	1.6	10.2	9.1	7.0	5.1
	仕事が増える	19.2	24.0	16.6	13.7	5.8	24.2	18.4	18.8	13.8
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.2	26.7	21.8	24.5	17.0	25.1	25.4	24.9	20.1
	地域の文化や自然が保存・継承される	13.9	16.6	11.6	12.3	7.1	17.3	13.7	15.0	7.7
	地域産業が発展する	41.0	43.3	41.5	41.4	22.0	44.7	41.0	43.0	32.9
	地域住民が活躍する場が増加する	19.7	23.6	17.3	16.2	8.8	23.3	20.6	20.4	12.2
	人的・文化的交流が進められる	24.7	28.5	22.2	21.6	13.4	29.7	27.6	21.9	16.4
	誇りにつながる	10.8	13.4	9.2	6.5	6.5	15.1	12.4	7.2	6.7
	混雑により、交通が不便になる	32.1	38.0	29.9	24.6	13.2	38.6	30.3	32.0	26.1
	街並みや景観が損なわれる	9.8	12.6	8.0	6.2	3.8	13.5	8.0	11.0	5.8
	地域の文化や自然に悪影響が出る	13.6	16.3	11.2	11.6	7.9	17.8	11.9	12.0	12.5
	物価が上昇する	10.3	12.9	8.3	7.7	4.1	12.6	10.2	9.9	7.5
	治安が悪化する	13.7	16.8	10.8	12.5	6.1	15.8	14.1	13.2	10.7
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	20.3	23.5	16.6	21.8	9.7	24.2	18.8	19.2	18.4
	コンビニやスーパーが溢れ、買物に支障がでる	13.5	17.9	11.1	5.2	7.1	18.4	14.2	9.8	10.2
その他	0.9	1.2	0.9	0.0	0.0	1.4	0.6	0.5	1.1	
特に影響はない	24.8	16.2	29.9	33.0	49.8	18.2	21.7	25.9	37.9	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5観光の重要度	とても思う	50.3	57.5	43.5	43.4	40.6	56.7	49.8	45.6	48.6
	やや思う	32.5	28.8	38.5	41.0	18.4	28.9	33.2	39.9	26.4
	どちらともいえない	12.8	10.8	13.2	12.0	26.2	10.9	13.5	10.8	16.9
	あまり思わない	1.9	2.1	1.7	2.3	0.9	1.9	2.1	2.1	1.5
	まったく思わない	2.5	0.8	3.2	1.3	13.8	1.6	1.5	1.6	6.7
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q6観光が発展すると生活が豊かになる	とても思う	20.9	24.5	21.3	12.2	8.6	25.9	20.3	18.2	18.1
	やや思う	31.7	33.0	32.8	28.5	23.2	30.6	33.8	32.7	28.5
	どちらともいえない	30.6	28.2	29.6	39.6	35.7	28.9	31.4	32.7	28.8
	あまり思わない	11.1	10.2	11.3	13.5	11.8	10.4	10.6	10.9	13.0
	まったく思わない	5.8	4.0	5.0	6.2	20.7	4.2	3.9	5.5	11.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7観光が発展すると幸せを感じる	とても思う	17.1	20.2	17.2	8.0	10.5	23.5	15.3	13.2	16.0
	やや思う	30.3	31.4	30.8	32.2	16.4	31.6	31.7	33.3	21.8
	どちらともいえない	36.9	34.4	38.6	40.3	41.4	33.2	39.7	36.4	38.2
	あまり思わない	10.3	9.3	8.4	14.2	18.3	7.5	7.9	12.7	15.1
	まったく思わない	5.5	4.7	5.0	5.3	13.4	4.2	5.5	4.3	9.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別②）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）			
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	15.8	19.0	12.7	11.2	13.3	20.4	15.3	14.6	11.5
	仕事を通じて成長できそう	24.8	28.1	23.0	22.3	12.6	30.1	24.7	26.7	14.3
	給与、待遇がいい	7.5	9.1	6.0	7.7	2.8	7.2	11.3	6.3	3.7
	規模が大きい会社が多い	10.6	12.2	9.5	11.8	2.4	11.8	12.7	8.6	8.2
	知名度が高い会社が多い	7.8	7.6	8.9	9.0	2.7	9.3	8.7	6.0	6.4
	経営が安定していそう	4.9	5.9	4.0	4.5	1.6	6.2	4.9	4.7	3.1
	業界に将来性がある	11.1	13.1	9.9	9.2	4.9	10.5	13.6	10.8	8.2
	福利厚生が充実している	5.8	6.9	5.1	5.3	1.3	7.4	6.6	5.7	2.4
	業界に対する社会的評価が高い	4.0	4.4	4.5	3.1	1.0	3.4	5.4	3.8	2.7
	優秀な人材が多い	7.1	7.6	7.3	6.0	3.9	7.6	7.4	7.0	6.0
	社会に貢献している	18.7	19.1	20.1	17.1	13.4	17.6	19.2	20.6	17.2
	休みがキチンと取れる	2.3	2.1	2.0	4.8	0.3	2.5	2.5	2.2	1.7
	離職者が少ない	2.1	2.4	1.8	2.4	0.4	3.3	1.9	1.3	1.5
	労働環境がいい	3.7	5.0	2.9	2.5	0.0	5.3	5.0	2.7	0.8
	残業が少ない	2.0	2.2	2.2	2.5	0.0	3.5	1.5	2.3	0.4
	体力的な負担が少ない	2.2	2.5	1.5	3.6	0.4	3.3	1.8	2.5	0.8
	仕事内容が面白くなさそう	2.4	2.5	2.2	3.4	0.3	3.6	2.0	1.8	2.1
	仕事を通しての成長がなさそう	1.8	1.9	2.3	0.8	1.1	1.6	2.2	0.9	2.6
	給与、待遇が悪そう	22.0	22.4	23.0	22.2	15.1	21.9	20.6	22.4	24.1
	会社の規模が小さい	7.6	8.2	6.7	6.2	9.7	7.0	7.0	7.8	9.3
	会社の知名度が低そう	3.8	4.3	3.6	2.4	3.6	3.4	5.0	2.7	4.1
	経営が不安定	29.3	29.2	31.4	28.6	22.2	27.3	28.3	32.5	29.1
	業界に将来性がない	6.5	5.3	8.0	7.4	7.5	4.9	7.7	5.2	8.8
	福利厚生が不十分	10.8	10.9	11.8	7.7	11.5	10.7	8.9	11.5	13.2
	業界に対する社会的評価が低い	8.3	9.0	7.2	8.4	7.0	8.9	7.5	8.0	8.9
	優秀な人材が少ない	6.8	6.5	8.0	4.8	6.9	5.0	8.1	6.4	7.6
社会に貢献できなさそう	1.6	1.8	2.1	0.6	0.3	0.9	2.4	1.4	1.5	
休みが取りにくい	38.7	40.1	37.9	39.6	30.4	39.1	36.9	42.9	35.1	
離職者が多い	21.2	20.9	23.7	19.6	15.8	18.5	22.0	21.6	23.3	
労働環境が良くない	20.2	19.8	22.4	17.5	19.2	17.0	20.6	21.1	23.2	
残業が多い	22.9	23.4	22.4	24.2	19.2	21.7	23.1	25.8	20.3	
体力的な負担が多い	23.4	23.2	25.7	21.0	19.0	22.5	23.3	26.8	20.0	
その他	0.6	0.7	0.7	0.5	0.0	0.8	0.8	0.4	0.5	
わからない／あてはまるものがない	16.4	13.7	15.8	13.4	42.6	13.9	15.4	13.7	25.2	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.1	6.4	2.4	1.8	2.8	6.4	5.8	1.5	2.4
	やや働きたい	13.0	19.7	13.0	3.1	2.4	13.1	21.0	12.1	1.5
	どちらともいえない	32.0	32.8	37.2	21.2	32.3	41.7	30.7	26.1	31.6
	あまり働きたくない	23.9	15.7	16.4	59.2	20.5	12.4	19.4	36.9	25.0
	働きたくない	27.0	25.4	31.0	14.6	42.1	26.4	23.2	23.4	39.5
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	3.5	3.6	2.6	2.5	9.8	4.5	2.1	2.5	5.9
	やや働かせてみたい	8.8	9.2	9.7	9.3	0.0	9.1	10.2	8.5	6.3
	どちらともいえない	51.0	48.8	55.2	47.3	57.8	51.4	53.6	47.7	50.1
	あまり働かせたくない	20.1	20.3	20.8	20.4	13.1	19.5	19.0	22.4	19.9
	働かせたくない	16.6	18.1	11.6	20.4	19.3	15.6	15.0	18.9	17.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	47.7	52.5	43.2	45.3	36.3	51.4	47.8	43.9	47.3
	やや思う	31.1	27.4	38.4	33.5	22.2	26.4	33.9	36.0	26.3
	どちらともいえない	14.9	14.7	12.6	15.7	23.7	15.9	12.6	15.0	16.8
	あまり思わない	2.8	2.9	2.8	2.6	3.4	2.9	2.2	2.2	2.6
	まったく思わない	3.4	2.5	3.0	1.7	15.2	2.9	2.8	2.2	7.0
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.9	74.2	72.8	77.8	55.9	71.9	74.2	76.2	67.7
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.8	13.3	14.8	11.1	3.8	13.3	14.8	12.0	9.8
	人的・文化的交流は大事だから	21.9	24.3	22.0	18.1	11.6	25.2	22.9	23.5	13.3
	観光産業は早期に回復しないと思うから	20.1	20.2	21.6	19.4	14.1	23.0	18.3	20.5	18.0
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	9.6	10.0	9.8	7.4	10.2	10.2	10.1	9.8	7.8
	沖縄経済にとって重要な産業と感じないから	7.8	9.6	6.7	5.3	4.3	11.8	6.6	6.6	5.6
	自分の生活や仕事に影響がないから	11.8	9.7	11.6	9.6	31.2	11.6	9.2	9.3	20.0
その他	1.3	1.1	2.1	0.3	0.8	1.0	1.3	1.2	1.7	
無回答	0.1	0.1	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	0.0	0.3	
Q11_3オーバートーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	71.5	71.9	67.9	79.9	72.7	70.4	67.3	74.7	77.4
	地域によって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	69.2	75.0	71.1	52.7	42.9	74.2	77.8	65.8	47.2
	その他	8.3	6.0	14.5	7.8	0.0	5.0	5.6	15.1	8.6
	無回答	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	1.0	0.0

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別③）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）					観光客を見かける頻度（外国人）				
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない		
Q12_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	26.0	32.3	21.0	18.8	15.1	32.7	25.8	23.1	20.4		
	少し増えるとうい	27.6	26.1	34.9	23.2	16.2	24.4	32.6	29.8	21.3		
	今のままでよい	31.0	26.9	34.1	39.3	32.5	26.6	30.2	35.1	33.0		
	あまり増えてほしくない	7.8	8.0	6.5	8.9	10.2	8.7	7.2	7.1	8.6		
	増えて欲しくない	7.4	6.8	3.5	8.5	25.9	7.6	4.2	4.3	16.7		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q12_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	43.9	48.9	39.8	37.3	37.4	47.7	44.6	39.9	42.7		
	少し増えるとうい	29.9	25.3	35.0	39.0	25.8	24.7	29.4	37.1	28.6		
	今のままでよい	16.4	16.3	17.7	15.3	13.5	17.6	17.9	16.1	12.3		
	あまり増えてほしくない	4.8	5.2	5.1	3.6	2.4	5.1	5.5	3.4	5.0		
	増えて欲しくない	4.9	4.4	2.4	3.6	20.9	4.9	2.5	2.9	11.5		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q13_1外国人観光客への思い_市町村	賛成	23.8	29.2	20.8	15.5	13.3	32.0	25.3	18.0	17.5		
	まあ賛成	29.9	29.1	33.7	30.2	19.0	27.0	35.3	32.1	22.2		
	どちらともいえない	30.5	26.1	32.0	38.6	40.3	24.3	27.6	35.3	37.4		
	やや反対	8.4	8.1	9.0	8.0	8.2	9.6	6.1	9.0	9.6		
	反対	7.3	7.5	4.4	6.4	19.3	7.1	5.7	5.0	13.3		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q13_2外国人観光客への思い_沖縄県	賛成	33.0	36.8	30.5	31.2	19.5	39.9	32.2	29.1	29.5		
	まあ賛成	33.1	29.9	37.6	36.3	32.3	27.3	36.4	38.0	29.5		
	どちらともいえない	23.3	22.4	23.4	24.1	28.1	22.1	22.9	24.4	24.1		
	やや反対	5.1	5.1	5.8	4.2	3.6	5.6	4.4	4.3	6.7		
	反対	5.3	5.8	2.8	3.0	16.4	5.1	4.1	3.5	10.2		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q14_1観光振興意向_市町村	とても思う	25.4	32.5	21.6	14.8	8.8	34.8	25.5	19.8	19.0		
	やや思う	34.5	31.2	41.9	34.8	26.8	25.9	40.5	39.3	29.2		
	どちらともいえない	26.9	24.1	26.5	34.3	35.3	25.8	23.5	28.8	31.7		
	あまり思わない	7.9	7.4	6.9	12.2	8.6	7.5	7.4	7.8	9.5		
	まったく思わない	5.1	4.8	3.0	2.6	20.6	5.0	3.2	3.6	10.5		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q14_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	40.1	45.5	34.8	38.0	27.6	45.4	38.3	37.6	39.0		
	やや思う	33.0	29.6	39.7	32.7	30.5	28.3	35.6	37.4	29.6		
	どちらともいえない	20.1	18.2	21.0	23.3	24.1	19.0	20.8	20.1	20.4		
	あまり思わない	3.0	3.3	2.6	3.2	1.9	3.1	3.0	2.6	3.4		
	まったく思わない	3.6	3.4	1.8	1.5	16.0	4.1	2.3	1.7	7.6		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q15観光税の使途	海などの自然環境の保全	69.8	70.7	74.3	68.2	48.1	68.8	74.1	71.7	61.8		
	ゴミ処理	55.7	57.4	57.1	52.8	42.6	60.5	55.9	52.5	52.5		
	観光バトロール	40.1	42.5	40.8	35.4	27.5	42.6	42.6	37.0	36.3		
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	53.3	55.2	54.8	51.0	37.3	55.0	52.8	56.5	47.0		
	観光バス等の駐車場の整備	24.4	25.2	26.5	18.2	21.0	28.0	22.1	23.9	23.7		
	観光施設等のバリアフリー化	34.6	35.8	35.6	32.4	25.9	36.8	36.4	33.1	30.4		
	ホスピタリティの向上・人材育成	27.2	28.7	28.3	23.4	18.9	29.3	26.5	26.9	25.6		
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	26.4	28.0	25.8	25.8	18.6	29.1	27.6	23.7	24.0		
	観光案内機能の充実	18.5	18.9	19.4	18.0	12.2	19.5	19.0	18.6	15.8		
	宿泊・観光施設の整備	20.5	21.1	21.3	20.3	13.5	23.4	20.3	19.0	18.6		
	誘客プロモーション	12.4	14.0	12.3	9.2	6.9	13.1	13.4	11.2	11.3		
	観光メニューづくり	16.4	17.3	16.4	15.4	11.8	18.4	16.2	16.3	14.1		
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	25.4	26.3	25.8	24.4	20.0	26.3	27.3	23.4	23.8		
	その他	1.8	2.0	1.6	1.8	1.3	2.2	1.6	1.0	2.8		
特になし	11.0	9.1	9.1	11.6	32.3	10.1	9.2	9.9	17.0			
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
Q16持続可能な観光の活動	よくしている	11.4	15.6	6.2	5.6	13.4	14.0	12.9	8.6	9.1		
	多少している	41.8	40.8	46.7	45.6	21.6	39.6	45.2	42.9	37.8		
	ほとんどしていない	25.5	23.2	27.9	31.2	22.1	25.1	24.1	27.6	25.7		
	まったくしていない	21.1	20.4	19.2	16.4	42.8	21.3	17.8	20.3	27.4		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q17_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	8.4	10.0	7.4	4.7	7.5	12.1	8.0	5.5	7.5		
	やや思う	28.1	29.7	27.8	30.1	15.1	25.5	33.4	28.3	23.2		
	どちらともいえない	41.1	34.9	49.6	43.8	44.4	37.1	38.9	46.0	43.7		
	あまり思わない	15.7	17.8	12.3	14.8	16.4	18.2	15.1	15.3	13.8		
	まったく思わない	6.5	7.6	2.9	5.3	16.6	7.2	4.6	4.3	11.8		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q17_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	7.7	9.4	6.7	3.3	6.6	12.2	7.6	3.3	7.2		
	やや思う	19.4	19.8	19.1	22.3	12.7	18.5	22.5	19.7	15.2		
	どちらともいえない	45.1	40.6	52.5	44.3	47.5	39.0	45.7	50.7	45.4		
	あまり思わない	18.2	19.8	15.1	22.1	13.0	20.9	16.7	18.7	16.2		
	まったく思わない	9.4	10.3	6.5	6.7	20.1	9.3	7.6	7.0	16.0		
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0			
Q18_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	74.3	77.7	78.2	73.8	49.0	75.9	79.3	78.9	60.7		
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	55.8	60.1	51.6	49.4	47.3	62.5	55.1	49.4	53.8		
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	16.7	16.1	16.6	16.7	20.2	15.8	16.2	15.6	19.9		
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	57.2	66.0	44.9	36.8	54.5	65.6	55.2	51.5	53.4		
	その他	3.8	3.5	7.2	0.6	2.0	4.6	3.8	3.9	2.4		
無回答	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0			
Q18_2観光客に対する評価_外国人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	80.6	81.2	86.5	85.3	53.3	80.4	83.2	82.4	75.4		
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	55.8	56.8	66.2	39.7	45.4	57.1	55.2	53.1	57.5		
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	14.0	15.7	13.4	7.8	14.2	12.2	16.9	14.5	12.1		
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	57.0	60.5	55.7	43.8	57.7	61.2	58.8	52.5	53.8		
	その他	3.7	3.9	6.0	0.0	2.0	2.5	4.0	6.5	1.7		
無回答	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0			

・重要度、達成度のクロス集計表（地域別①）

北部	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点		
1 環境と共生した持続可能な観光	52.1	27.5	14.2	0.8	5.5	0.0	79.6	4.20	6.7	24.7	52.4	10.3	5.8	0.0	31.4	3.16
2 沖縄文化の保全・継承・活用	48.4	30.4	13.7	2.5	5.1	0.0	78.7	4.14	5.1	35.4	48.9	7.9	2.7	0.0	40.5	3.32
3 空手の発信、愛好家の訪問	24.3	30.5	32.9	5.2	7.1	0.0	54.8	3.60	8.3	20.7	58.7	9.1	3.2	0.0	29.0	3.22
4 沖縄らしい景観形成	39.9	36.6	16.1	2.3	5.1	0.0	76.6	4.04	5.1	24.3	53.0	12.9	4.7	0.0	29.4	3.12
5 各種キャンプ・大会の開催	29.5	41.2	18.5	5.2	5.7	0.0	70.7	3.84	13.8	42.2	35.8	6.0	2.1	0.0	56.0	3.60
6 地元チームの活用	19.2	41.3	27.9	5.1	6.4	0.0	60.5	3.62	5.2	31.9	52.5	7.9	2.6	0.0	37.0	3.29
7 教育旅行の推進	33.4	36.2	20.6	2.7	7.1	0.0	69.7	3.86	11.5	33.3	45.8	7.4	2.0	0.0	44.8	3.45
8 多種多様な目的での訪問	24.6	43.6	20.4	5.7	5.8	0.0	68.2	3.76	9.9	35.4	46.5	6.2	2.0	0.0	45.3	3.45
9 MICEの推進	21.2	42.5	25.2	4.1	6.9	0.0	63.8	3.67	4.5	17.6	61.2	13.7	3.0	0.0	22.1	3.07
10 地域の特色を活かした誘客	24.7	44.5	21.3	4.4	5.1	0.0	69.2	3.79	4.0	27.5	53.8	10.7	4.0	0.0	31.5	3.17
11 交通利便性の向上	37.9	31.9	22.7	1.8	5.8	0.0	69.8	3.94	5.0	37.8	50.2	4.0	3.1	0.0	42.8	3.38
12 クルーズ船客の増加	21.5	36.7	28.1	3.6	10.1	0.0	58.2	3.56	8.4	21.3	58.3	8.5	3.4	0.0	29.7	3.23
13 クルーズ船寄港地の分散化	26.1	34.8	25.6	4.5	9.0	0.0	60.9	3.65	5.8	19.5	57.7	12.9	4.1	0.0	25.3	3.10
14 消費しやすい環境整備	33.7	34.4	22.8	3.3	5.8	0.0	68.1	3.87	6.2	30.2	49.8	10.8	3.1	0.0	36.4	3.26
15 円滑な移動	39.2	33.8	18.1	3.4	5.5	0.0	73.0	3.98	2.9	23.3	46.0	19.9	7.9	0.0	26.2	2.94
16 交通事故等のトラブル防止対策	40.0	36.4	16.0	2.3	5.3	0.0	76.4	4.04	2.2	18.2	54.7	20.1	4.8	0.0	20.5	2.93
17 多言語対応	34.2	40.2	18.0	1.1	6.6	0.0	74.3	3.94	5.3	25.6	53.7	12.8	2.6	0.0	30.9	3.18
18 Wi-Fi環境の整備	33.5	34.5	23.5	2.8	5.7	0.0	68.0	3.87	5.6	30.1	44.6	14.5	5.2	0.0	35.7	3.16
19 離島観光の促進	26.8	41.3	21.0	3.6	7.2	0.0	68.1	3.77	7.5	23.7	56.0	9.3	3.4	0.0	31.2	3.22
20 宿泊供給量の増加	32.6	33.1	21.2	7.4	5.7	0.0	65.7	3.80	3.3	28.1	55.8	9.8	3.1	0.0	31.3	3.19
21 外国人の観光産業従事	29.4	38.5	23.0	2.8	6.3	0.0	67.9	3.82	3.4	20.3	56.1	15.9	4.3	0.0	23.7	3.03
22 観光従事者の対応	28.9	37.9	22.3	5.4	5.5	0.0	66.8	3.79	4.3	24.4	58.8	8.4	4.1	0.0	28.7	3.16
23 高度経営人材の育成	27.5	42.2	20.0	5.2	5.0	0.0	69.7	3.82	3.1	19.3	63.1	11.2	3.4	0.0	22.3	3.07
24 県民のホスピタリティ	28.8	38.2	24.0	4.0	5.0	0.0	67.0	3.82	3.4	21.5	60.6	9.9	4.6	0.0	24.8	3.09
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	38.4	30.7	22.0	3.7	5.2	0.0	69.1	3.93	3.7	18.6	55.0	18.3	4.5	0.0	22.3	2.99
26 風評被害対策	44.8	29.6	17.7	3.1	4.8	0.0	74.4	4.07	2.9	17.0	60.7	14.7	4.6	0.0	20.0	2.99
27 沖縄独自の商品・サービス	30.6	45.3	16.6	2.5	5.1	0.0	75.9	3.94	4.5	25.7	57.8	8.5	3.4	0.0	30.2	3.19
28 日本ブランド商品・サービス	27.3	37.7	25.3	4.9	4.8	0.0	65.0	3.78	3.5	24.8	56.8	11.8	3.2	0.0	28.3	3.14
29 滞在日数の向上	32.8	32.9	24.2	4.8	5.3	0.0	65.7	3.83	4.1	21.1	59.7	11.9	3.3	0.0	25.2	3.11
30 閑散期の誘客	33.1	38.2	18.3	4.7	5.7	0.0	71.3	3.88	3.3	16.3	63.5	12.9	3.9	0.0	19.6	3.02
31 データの収集・分析	23.1	40.3	25.2	5.7	5.6	0.0	63.4	3.70	3.2	19.7	65.3	8.8	2.9	0.0	23.0	3.12
32 沖縄未経験者の誘客	28.2	32.8	23.5	9.1	6.5	0.0	61.0	3.67	2.9	23.3	60.4	9.8	3.6	0.0	26.2	3.12
33 富裕層の誘客	25.8	32.5	28.8	6.0	6.9	0.0	58.3	3.64	3.1	23.6	59.1	10.4	3.9	0.0	26.7	3.12
34 東アジアの誘客	25.8	30.4	27.7	9.2	6.9	0.0	56.2	3.59	4.9	19.9	65.4	8.0	1.7	0.0	24.8	3.18
35 東南アジアの誘客	22.3	32.6	31.9	6.8	6.4	0.0	54.8	3.57	3.7	21.0	62.1	10.3	3.0	0.0	24.7	3.12
36 欧米等のリゾート需要の取込	25.0	34.8	26.7	6.8	6.8	0.0	59.8	3.64	2.5	17.8	60.9	15.3	3.6	0.0	20.3	3.00
37 「Be, Okinawa」の発信	25.9	37.8	25.0	4.7	6.6	0.0	63.7	3.72	2.0	27.7	57.2	9.4	3.7	0.0	29.8	3.15
38 海外メディア等と連携した誘客	26.4	33.9	25.6	7.1	7.0	0.0	60.3	3.66	2.5	18.1	63.2	12.9	3.4	0.0	20.5	3.03
39 協働の場づくり	25.8	39.2	25.5	3.0	6.5	0.0	65.0	3.75	2.3	21.2	59.0	13.1	4.4	0.0	23.5	3.04
40 県民理解の促進	26.8	38.2	22.5	5.8	6.8	0.0	65.0	3.72	2.9	24.8	54.3	12.1	5.9	0.0	27.7	3.07
41 児童生徒への観光産業の理解促進	27.6	36.8	23.8	6.1	5.7	0.0	64.4	3.75	3.3	20.2	56.4	15.4	4.6	0.0	23.6	3.02
42 客観指標に基づいた政策決定	26.3	39.8	22.8	5.7	5.3	0.0	66.2	3.76	2.5	26.5	59.1	9.0	2.9	0.0	29.0	3.17
中部	重要度						達成度									
非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点			
1 環境と共生した持続可能な観光	55.8	26.1	14.0	0.9	3.1	0.0	81.9	4.31	8.5	34.5	38.9	12.2	5.9	0.0	43.0	3.27
2 沖縄文化の保全・継承・活用	49.5	32.0	14.4	1.3	2.7	0.0	81.5	4.24	11.9	37.8	38.7	7.7	4.0	0.0	49.6	3.46
3 空手の発信、愛好家の訪問	32.6	34.3	25.2	4.0	3.9	0.0	66.9	3.88	12.4	30.3	42.2	9.8	5.3	0.0	42.7	3.35
4 沖縄らしい景観形成	45.6	33.6	15.8	2.2	2.8	0.0	79.2	4.17	10.0	29.1	43.7	10.9	6.2	0.0	39.1	3.26
5 各種キャンプ・大会の開催	36.6	31.4	23.5	4.4	4.1	0.0	68.0	3.92	20.5	37.2	34.3	4.8	3.2	0.0	57.6	3.67
6 地元チームの活用	25.3	37.2	28.5	4.0	5.0	0.0	62.5	3.74	12.6	33.5	41.9	7.8	4.3	0.0	46.1	3.42
7 教育旅行の推進	38.6	34.6	20.2	2.8	3.8	0.0	73.2	4.01	14.6	41.2	35.4	5.3	3.5	0.0	55.9	3.58
8 多種多様な目的での訪問	35.0	33.4	24.0	3.4	4.4	0.0	68.3	3.91	14.4	38.0	37.8	6.4	3.5	0.0	52.4	3.54
9 MICEの推進	29.7	35.0	26.4	5.2	3.7	0.0	64.7	3.82	8.3	25.4	52.7	8.9	4.7	0.0	33.7	3.24
10 地域の特色を活かした誘客	33.6	37.2	23.8	2.1	3.3	0.0	70.8	3.96	8.6	28.4	48.3	9.6	5.1	0.0	37.0	3.26
11 交通利便性の向上	43.6	32.2	17.9	3.4	2.9	0.0	75.8	4.10	11.5	36.4	38.7	9.1	4.2	0.0	47.9	3.42
12 クルーズ船客の増加	31.8	32.7	26.0	4.5	4.9	0.0	64.6	3.82	8.4	29.4	48.1	9.8	4.3	0.0	37.8	3.28
13 クルーズ船寄港地の分散化	32.5	34.4	25.2	3.9	4.0	0.0	66.8	3.87	8.2	25.5	50.4	10.7	5.1	0.0	33.7	3.21
14 消費しやすい環境整備	41.6	31.5	20.5	2.6	3.8	0.0	73.1	4.04	11.7	27.1	42.8	13.0	5.3	0.0	38.8	3.27
15 円滑な移動	49.7	26.1	18.8	2.0	3.4	0.0	75.8	4.17	6.9	19.5	40.4	19.3	13.9	0.0	26.4	2.86
16 交通事故等のトラブル防止対策	48.6	28.0	18.7	1.6	3.2	0.0	76.6	4.17	8.3	16.9	48.6	17.3	9.0	0.0	25.1	2.98
17 多言語対応	40.4	33.9	19.8	2.0	3.8	0.0	74.3	4.05	8.8	26.2	47.2	13.2	4.6	0.0	35.0	3.21
18 Wi-Fi環境の整備	37.6	31.2	23.9	3.0	4.3	0.0	68.8	3.95	10.5	23.2	44.6	13.7	8.0	0.0	33.7	3.15
19 離島観光の促進	33.1	35.2	25.6	2.4	3.7	0.0	68.3	3.92	8.8	26.7	50.1	9.7	4.6	0.0	35.6	3.25
20 宿泊供給量の増加	35.1	33.5	24.4	2.7	4.2	0.0	68.7	3.93	8.4	23.1	52.2	11.4	4.9	0.0	31.5	3.19
21 外国人の観光産業従事	34.0	37.8	22.5	1.7	3.9	0.0	71.9	3.96	7.5	19.4	51.9	14.0	7.1	0.0	26.9	3.06
22 観光従事者の対応	32.8	36.0	25.6	1.6	3.9	0.0	68.8	3.92	8.2	22.6	49.4	14.6	5.1	0.0	30.9	3.14
23 高度経営人材の育成	36.5	33.9	23.7	1.8	4.0	0.0	70.5	3.97	9.1	19.3	53.6	12.7	5.2	0.0	28.5	3.15
24 県民のホスピタリティ	33.2	33.1	27.6	1.3	4.8	0.0	66.3	3.89	8.5	23.5	46.8	14.6	6.6	0.0	32.0	3.13
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	46.0	28.7	19.8	1.2	4.3	0.0	74.8	4.11	8.3	21.7	47.1	16.3	6.6	0.0	30.0	3.09
26 風評被害対策	43.9	28.8	21.5	2.2	3.6	0.0	72.7	4.07	8.5	17.1	51.2	15.5	7.7	0.0	25.6	3.03
27 沖縄独自の商品・サービス	41.8	32.4	21.5	1.0	3.2	0.0	74.2	4.09	8.7	27.0	49.0	9.8	5.4	0.0	35.7	3.24
28 日本ブランド商品・サービス	33.8	34.7	25.3	2.4	3.8	0.0	68.5	3.92	7.8	23.1	52.6	10.9	5.6	0.0	30.9	3.17
29 滞在日数の向上	34.6	33.2	26.6	1.9	3.7	0.0	67.8	3.93	6.7	21.4	50.0	16.2	5.6	0.0	28.2	3.07
30 閑散期の誘客	37.2	33.6	23.7	1.9	3.6	0.0	70.8	3.99	7.2	20.0	51.4	14.3	7.0	0.0	27.3	3.06
31 データの収集・分析	33.6	34.9	25.7	2.2	3.6	0.0	68.5	3.93	7.6	18.9	54.9	12.8	5.8	0.0	26.6	3.10
32 沖縄未経験者の誘客	31.5	33.5	28.2	2.9	4.0	0.0	64.9	3.86	7.1	23.1	51.8	12.2	5.8	0.0	30.1	3.13
33 富裕層の誘客	28.4	30.4	32.4	3.4	5.4	0.0	58.8	3.73	7.5	19.5	51.9	13.8	7.3	0.0	27.0	3.06
34 東アジアの誘客	29.1	31.2	29.2	4.2	6.2	0.0	60.3	3.73	8.5	23.4	52.3	11.5	4.3	0.0	31.9	3.20
35 東南アジアの誘客	28.8	32.1	30.3	4.3	4.5											

・重要度、達成度のクロス集計表（地域別②）

那覇市	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点		
1 環境と共生した持続可能な観光	51.3	31.6	14.8	0.3	2.0	0.0	82.9	4.30	7.8	34.0	42.4	11.0	4.8	0.0	41.8	3.29
2 沖縄文化の保全・継承・活用	47.6	34.6	13.6	1.4	2.8	0.0	82.2	4.23	11.6	39.4	38.3	7.2	3.5	0.0	51.0	3.48
3 空手の発信、愛好家の訪問	30.6	36.5	25.2	3.7	4.0	0.0	67.2	3.86	13.3	29.1	45.2	8.2	4.2	0.0	42.4	3.39
4 沖縄らしい景観形成	45.7	34.5	15.7	2.3	1.9	0.0	80.2	4.20	7.8	34.1	43.5	9.4	5.2	0.0	41.9	3.30
5 各種キャンプ・大会の開催	32.4	38.8	22.4	2.7	3.8	0.0	71.2	3.93	19.1	40.6	32.4	4.5	3.4	0.0	59.7	3.68
6 地元チームの活用	24.1	37.2	29.9	5.3	3.5	0.0	61.3	3.73	11.5	30.3	44.8	9.7	3.7	0.0	41.8	3.36
7 教育旅行の推進	38.1	36.4	19.9	2.9	2.8	0.0	74.4	4.04	15.3	41.5	34.8	5.8	2.7	0.0	56.8	3.61
8 多種多様な目的での訪問	30.8	40.2	23.4	2.7	2.9	0.0	71.0	3.93	14.1	38.0	39.7	5.4	2.7	0.0	52.1	3.55
9 MICEの推進	27.1	38.7	28.3	2.9	3.1	0.0	65.7	3.84	10.5	26.3	49.0	11.2	3.1	0.0	36.8	3.30
10 地域の特色を活かした誘客	33.3	37.7	23.1	3.3	2.6	0.0	71.0	3.96	10.3	25.5	50.8	9.5	3.8	0.0	35.9	3.29
11 交通利便性の向上	43.9	33.9	17.9	2.7	1.6	0.0	77.8	4.16	13.2	32.0	45.1	6.9	2.8	0.0	45.2	3.46
12 クルーズ船客の増加	31.2	35.7	24.2	5.1	3.7	0.0	67.0	3.86	10.1	30.6	49.9	6.4	3.1	0.0	40.6	3.38
13 クルーズ船寄港地の分散化	34.2	33.2	25.7	4.4	2.6	0.0	67.4	3.92	8.4	27.4	51.8	8.4	4.1	0.0	35.8	3.28
14 消費しやすい環境整備	39.9	30.9	23.9	2.4	2.9	0.0	70.8	4.03	9.9	31.2	44.7	10.5	3.7	0.0	41.1	3.33
15 円滑な移動	50.2	27.2	18.8	2.1	1.7	0.0	77.4	4.22	6.7	17.4	47.3	18.6	10.1	0.0	24.1	2.92
16 交通事故等のトラブル防止対策	47.0	29.2	21.1	1.2	1.5	0.0	76.2	4.19	6.6	16.8	51.9	16.6	8.1	0.0	23.4	2.97
17 多言語対応	37.3	38.5	20.1	2.0	2.1	0.0	75.8	4.07	8.8	26.0	49.7	11.9	3.6	0.0	34.7	3.24
18 Wi-Fi環境の整備	35.2	35.4	23.8	2.7	3.0	0.0	70.5	3.97	6.8	26.4	49.9	11.9	5.0	0.0	33.2	3.18
19 離島観光の促進	35.4	36.7	23.9	1.7	2.3	0.0	72.1	4.01	9.0	27.7	49.7	10.0	3.6	0.0	36.7	3.29
20 宿泊供給量の増加	36.0	34.3	26.2	1.6	2.0	0.0	70.2	4.01	8.1	24.0	53.6	11.0	3.4	0.0	32.0	3.22
21 外国人の観光産業従事	35.9	36.1	23.4	2.5	2.1	0.0	72.0	4.01	10.8	20.7	51.9	12.9	3.7	0.0	31.5	3.22
22 観光従事者の対応	32.0	38.4	24.2	3.1	2.4	0.0	70.4	3.94	6.6	24.7	53.1	10.8	4.8	0.0	31.4	3.18
23 高度経営人材の育成	37.9	33.8	23.5	3.2	1.6	0.0	71.7	4.03	9.0	20.6	54.3	12.7	3.4	0.0	29.6	3.19
24 県民のホスピタリティ	33.2	37.7	24.4	2.7	2.0	0.0	70.9	3.97	7.5	25.5	51.2	12.0	3.8	0.0	33.0	3.21
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	44.3	31.6	21.2	1.4	1.5	0.0	75.9	4.16	9.4	18.8	53.9	13.3	4.6	0.0	28.2	3.15
26 風評被害対策	40.3	33.3	22.3	2.6	1.5	0.0	73.6	4.08	7.7	18.3	52.4	16.8	4.9	0.0	26.0	3.07
27 沖縄独自の商品・サービス	39.5	39.3	17.7	2.0	1.5	0.0	78.8	4.13	9.5	28.4	47.8	10.9	3.3	0.0	37.9	3.30
28 日本ブランド商品・サービス	32.3	35.8	28.1	2.2	1.6	0.0	68.1	3.95	8.9	22.0	53.2	12.5	3.4	0.0	30.9	3.21
29 滞在日数の向上	34.2	36.8	24.4	2.8	1.9	0.0	71.0	3.99	6.9	23.7	53.2	11.6	4.6	0.0	30.6	3.17
30 閑散期の誘客	38.0	34.4	22.6	3.0	2.0	0.0	72.5	4.04	8.5	18.5	54.1	15.0	3.9	0.0	27.0	3.13
31 データの収集・分析	34.7	36.5	24.4	2.4	1.9	0.0	71.3	4.00	9.7	20.0	56.0	10.5	3.8	0.0	29.7	3.21
32 沖縄未経験者の誘客	32.3	39.1	24.4	2.1	2.1	0.0	71.4	3.98	7.6	23.1	54.4	10.4	4.4	0.0	30.7	3.19
33 富裕層の誘客	30.6	31.2	31.5	4.6	2.1	0.0	61.8	3.84	7.7	17.9	57.9	11.7	4.8	0.0	25.7	3.12
34 東アジアの誘客	28.0	33.4	30.5	4.8	3.3	0.0	61.3	3.78	8.7	25.4	52.0	10.8	3.1	0.0	34.1	3.26
35 東南アジアの誘客	26.9	38.5	27.5	4.3	2.8	0.0	65.4	3.82	8.1	22.7	53.3	12.2	3.7	0.0	30.8	3.19
36 欧米等のリゾート需要の取込	29.0	38.4	27.1	2.7	2.8	0.0	67.4	3.88	6.8	20.2	53.0	13.8	6.2	0.0	27.0	3.08
37 「Be, Okinawa」の発信	28.9	38.0	27.9	3.2	2.0	0.0	66.9	3.89	5.8	24.3	52.3	13.1	4.5	0.0	30.1	3.14
38 海外メディア等と連携した誘客	29.6	38.5	26.1	3.4	2.5	0.0	68.0	3.89	8.2	21.7	53.5	12.3	4.2	0.0	29.9	3.17
39 協働の場づくり	32.1	35.1	28.0	2.7	2.2	0.0	67.2	3.92	6.9	20.9	57.2	10.4	4.6	0.0	27.8	3.15
40 県民理解の促進	33.2	37.3	25.4	2.2	2.0	0.0	70.4	3.97	7.5	22.0	52.5	11.5	6.5	0.0	29.5	3.12
41 児童生徒への観光産業の理解促進	31.1	33.9	27.9	3.9	3.2	0.0	65.0	3.86	7.9	18.1	55.6	12.6	5.8	0.0	26.0	3.10
42 客観指標に基づいた政策決定	29.9	37.1	28.0	1.8	3.2	0.0	67.0	3.89	6.6	22.5	56.3	9.4	5.3	0.0	29.0	3.16
南部	重要度						達成度									
非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点	
1 環境と共生した持続可能な観光	57.8	23.1	17.1	0.4	1.6	0.0	80.9	4.35	8.7	28.7	46.6	11.5	4.5	0.0	37.4	3.25
2 沖縄文化の保全・継承・活用	51.5	30.6	16.4	0.1	1.5	0.0	82.0	4.30	11.2	32.0	48.1	6.8	1.9	0.0	43.2	3.44
3 空手の発信、愛好家の訪問	33.3	34.2	27.7	2.6	2.3	0.0	67.4	3.94	7.8	35.2	44.5	8.9	3.7	0.0	43.0	3.34
4 沖縄らしい景観形成	46.8	32.4	18.7	0.4	1.6	0.0	79.3	4.22	6.8	32.0	47.9	9.3	4.0	0.0	38.8	3.28
5 各種キャンプ・大会の開催	34.8	32.3	29.5	1.3	2.1	0.0	67.1	3.96	15.1	42.2	35.2	5.5	2.0	0.0	57.3	3.63
6 地元チームの活用	25.3	35.2	34.9	2.3	2.3	0.0	60.5	3.79	8.3	33.5	48.8	6.8	2.6	0.0	41.9	3.38
7 教育旅行の推進	36.8	37.4	22.5	1.2	2.1	0.0	74.2	4.06	14.4	38.6	37.9	6.8	2.3	0.0	53.0	3.56
8 多種多様な目的での訪問	29.6	40.2	26.5	1.7	2.0	0.0	69.8	3.94	10.4	43.2	37.7	6.7	2.0	0.0	53.6	3.53
9 MICEの推進	29.7	38.5	26.6	3.1	2.2	0.0	68.2	3.90	4.6	30.9	48.6	10.7	5.3	0.0	35.4	3.19
10 地域の特色を活かした誘客	33.1	37.1	26.2	1.4	2.3	0.0	70.2	3.97	6.0	28.0	49.3	12.6	4.1	0.0	34.0	3.19
11 交通利便性の向上	42.6	36.2	18.0	1.1	2.1	0.0	78.8	4.16	10.9	37.1	40.2	9.4	2.4	0.0	48.0	3.45
12 クルーズ船客の増加	29.8	36.4	28.3	3.0	2.5	0.0	66.2	3.88	6.6	31.5	46.9	12.6	2.4	0.0	38.1	3.27
13 クルーズ船寄港地の分散化	30.2	38.3	27.2	2.0	2.4	0.0	68.5	3.92	5.6	24.4	53.8	13.5	2.7	0.0	30.0	3.17
14 消費しやすい環境整備	37.6	36.1	22.1	2.0	2.1	0.0	73.7	4.05	9.4	27.0	48.0	13.2	2.3	0.0	36.4	3.28
15 円滑な移動	45.5	29.2	21.7	1.9	1.7	0.0	74.7	4.15	8.3	18.8	46.2	16.0	10.7	0.0	27.1	2.98
16 交通事故等のトラブル防止対策	47.7	28.8	20.7	0.9	2.0	0.0	76.5	4.19	8.2	15.4	51.4	19.7	5.3	0.0	23.6	3.02
17 多言語対応	33.1	39.4	23.6	0.6	3.2	0.0	72.5	3.99	8.6	27.5	45.9	15.2	2.9	0.0	36.0	3.24
18 Wi-Fi環境の整備	32.0	38.7	24.1	1.4	3.8	0.0	70.7	3.94	7.6	23.0	51.1	12.8	5.5	0.0	30.6	3.14
19 離島観光の促進	30.7	43.5	23.2	0.6	2.0	0.0	74.2	4.00	7.0	22.5	59.6	8.7	2.2	0.0	29.5	3.23
20 宿泊供給量の増加	30.9	39.7	25.4	1.9	2.1	0.0	70.6	3.95	8.6	24.6	54.0	10.5	2.4	0.0	33.1	3.26
21 外国人の観光産業従事	31.8	38.0	26.9	1.3	2.1	0.0	69.8	3.96	6.4	17.4	56.5	15.3	4.3	0.0	23.9	3.06
22 観光従事者の対応	30.0	37.6	29.2	1.3	1.9	0.0	67.6	3.93	7.2	13.7	61.8	15.1	2.1	0.0	20.9	3.09
23 高度経営人材の育成	30.8	39.6	27.0	0.7	1.9	0.0	70.4	3.97	8.6	16.2	56.0	15.7	3.5	0.0	24.8	3.11
24 県民のホスピタリティ	27.9	38.4	31.3	0.8	1.7	0.0	66.2	3.90	6.6	19.4	53.9	14.9	5.2	0.0	26.0	3.07
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	40.1	35.9	22.1	0.3	1.6	0.0	76.0	4.13	6.2	18.9	54.9	15.9	4.1	0.0	25.1	3.07
26 風評被害対策	39.1	33.5	24.6	1.3	1.6	0.0	72.6	4.07	7.6	14.0	58.1	15.6	4.7	0.0	21.6	3.04
27 沖縄独自の商品・サービス	38.1	35.6	23.3	1.2	1.9	0.0	73.7	4.07	7.0	27.2	51.3	12.0	2.4	0.0	34.2	3.24
28 日本ブランド商品・サービス	31.3	34.1	31.0	1.7	1.9	0.0	65.4	3.91	6.9	19.8	58.4	11.2	3.7	0.0	26.7	3.15
29 滞在日数の向上	32.5	34.1	29.7	1.5	2.2	0.0	66.6	3.93	6.2	19.7	54.5	16.3	3.3	0.0	25.9	3.09
30 閑散期の誘客	38.1	33.5	24.3	2.2	1.9	0.0	71.6	4.04	7.0	19.8	51.3	17.5	4.4	0.0	26.8	3.08
31 データの収集・分析	33.4	35.4	26.4	2.7	2.1	0.0	68.8	3.96	7.2	16.3	60.3	13.2	3.0	0.0	23.5	3.12
32 沖縄未経験者の誘客	31.1	37.2	27.4	2.1	2.3	0.0	68.2	3.93	6.6	16.7	59.3	15.6	1.7	0.0	23.4	3.11
33 富裕層の誘客	27.7	34.5	32.7	2.9	2.2	0.0	62.2	3.83	7.4	17.7	53.5	18.1	3.0	0.0	25.1	3.08
34 東アジアの誘客	23.3	32.5	38.0	3.4	2.7	0.0	55.9	3.70	7.4	21.5	54.5	13.3	3.3	0.0	28.9	3.16
35 東南アジアの誘客	2															

・重要度、達成度のクロス集計表（地域別③）

宮古	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	66.6	11.5	21.2	0.0	0.6	0.0	78.2	4.44	6.4	30.9	39.9	18.8	4.0	0.0	37.3	3.17
2 沖縄文化の保全・継承・活用	56.0	25.3	18.7	0.0	0.0	0.0	81.3	4.37	9.1	33.1	42.2	11.5	4.0	0.0	42.2	3.32
3 空手の発信、愛好家の訪問	28.5	41.2	26.4	0.0	3.8	0.0	69.8	3.91	7.8	34.9	45.8	6.5	5.0	0.0	42.8	3.34
4 沖縄らしい景観形成	52.7	27.7	19.7	0.0	0.0	0.0	80.3	4.33	7.7	18.9	60.2	8.5	4.7	0.0	26.6	3.16
5 各種キャンプ・大会の開催	22.9	38.7	25.9	12.6	0.0	0.0	61.6	3.72	7.2	44.7	35.1	10.9	2.0	0.0	51.9	3.44
6 地元チームの活用	16.5	42.7	28.9	5.5	6.4	0.0	59.2	3.57	9.0	17.8	63.3	9.8	0.0	0.0	26.9	3.26
7 教育旅行の推進	35.0	29.1	24.1	4.9	6.9	0.0	64.1	3.80	13.4	36.2	39.2	8.5	2.6	0.0	49.6	3.49
8 多種多様な目的での訪問	22.2	44.3	28.9	2.0	2.6	0.0	66.5	3.81	12.7	31.4	44.4	10.8	0.6	0.0	44.1	3.45
9 MICEの推進	18.2	42.1	29.8	6.1	3.8	0.0	60.3	3.65	6.0	12.1	67.4	13.2	1.3	0.0	18.1	3.08
10 地域の特色を活かした誘客	27.5	38.6	30.8	3.1	0.0	0.0	66.1	3.90	9.7	13.5	59.9	16.3	0.6	0.0	23.2	3.15
11 交通利便性の向上	40.2	35.3	21.8	0.0	2.6	0.0	75.6	4.11	8.8	36.1	48.5	6.7	0.0	0.0	44.8	3.47
12 クルーズ船客の増加	14.6	41.7	23.4	8.7	11.5	0.0	56.3	3.39	7.0	34.3	48.9	7.8	1.9	0.0	41.4	3.37
13 クルーズ船寄港地の分散化	32.6	28.7	24.2	3.6	10.9	0.0	61.3	3.68	8.6	13.5	66.3	9.6	1.9	0.0	22.2	3.17
14 消費しやすい環境整備	35.2	29.2	27.4	4.2	4.0	0.0	64.4	3.87	6.4	39.1	42.4	10.8	1.3	0.0	45.5	3.38
15 円滑な移動	48.8	23.8	25.5	0.0	2.0	0.0	72.5	4.17	5.0	10.1	53.2	26.0	5.7	0.0	15.1	2.83
16 交通事故等のトラブル防止対策	51.6	28.8	16.9	0.6	2.0	0.0	80.4	4.27	4.4	16.1	54.7	17.4	7.4	0.0	20.5	2.93
17 多言語対応	19.4	47.0	28.5	0.0	5.1	0.0	66.4	3.76	4.7	20.6	55.0	13.9	5.8	0.0	25.3	3.05
18 Wi-Fi環境の整備	24.5	41.7	25.0	7.8	1.1	0.0	66.2	3.81	4.1	15.0	56.1	15.9	8.8	0.0	19.1	2.90
19 離島観光の促進	21.2	41.6	27.0	3.1	7.1	0.0	62.8	3.67	5.7	35.1	40.8	12.7	5.8	0.0	40.8	3.22
20 宿泊供給量の増加	24.5	38.9	26.8	7.8	2.0	0.0	63.4	3.76	4.7	32.2	49.5	8.8	4.7	0.0	37.0	3.24
21 外国人の観光産業従事	16.9	50.5	24.8	0.6	7.1	0.0	67.4	3.69	6.7	13.0	61.4	11.2	7.7	0.0	19.7	3.00
22 観光従事者の対応	34.3	33.1	26.8	3.8	2.0	0.0	67.4	3.94	4.1	16.6	63.8	10.9	4.6	0.0	20.7	3.05
23 高度経営人材の育成	38.2	31.9	27.3	0.6	2.0	0.0	70.0	4.04	5.0	12.4	70.4	6.8	5.3	0.0	17.5	3.05
24 県民のホスピタリティ	39.4	30.8	27.1	0.0	2.7	0.0	70.2	4.04	5.0	14.1	52.6	22.7	5.6	0.0	19.1	2.90
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	44.5	30.4	25.1	0.0	0.0	0.0	74.9	4.19	5.0	10.7	60.4	18.5	5.3	0.0	15.8	2.92
26 風評被害対策	64.3	16.2	16.3	3.1	0.0	0.0	80.6	4.42	6.0	12.5	37.7	40.6	3.3	0.0	18.5	2.77
27 沖縄独自の商品・サービス	50.5	27.7	19.7	0.0	2.0	0.0	78.2	4.25	4.1	20.8	59.9	12.0	3.3	0.0	24.9	3.10
28 日本ブランド商品・サービス	23.1	33.7	40.1	1.1	2.0	0.0	56.8	3.75	6.1	14.8	66.0	9.8	3.3	0.0	20.9	3.11
29 滞在日数の向上	22.4	51.2	23.4	1.1	2.0	0.0	73.5	3.91	4.4	12.5	53.5	26.4	3.3	0.0	16.9	2.88
30 閑散期の誘客	29.7	41.7	22.8	3.8	2.0	0.0	71.4	3.93	4.4	12.5	51.3	25.4	6.4	0.0	16.9	2.83
31 データの収集・分析	22.1	44.4	28.3	0.0	5.1	0.0	66.5	3.78	5.7	13.4	54.9	22.7	3.3	0.0	19.1	2.95
32 沖縄未経験者の誘客	37.2	31.5	25.2	4.1	2.0	0.0	68.7	3.98	5.0	14.1	66.0	11.6	3.3	0.0	19.1	3.06
33 富裕層の誘客	18.4	44.0	30.6	3.0	4.0	0.0	62.4	3.70	6.4	14.8	66.4	8.0	4.4	0.0	21.2	3.11
34 東アジアの誘客	31.8	27.8	28.5	4.1	7.7	0.0	59.6	3.72	8.1	15.1	63.6	11.9	1.3	0.0	23.2	3.17
35 東南アジアの誘客	19.6	39.1	31.2	4.1	6.0	0.0	58.7	3.62	6.7	13.4	64.9	10.5	4.4	0.0	20.2	3.08
36 欧米等のリゾート需要の取込	19.6	37.8	34.8	3.1	4.7	0.0	57.4	3.65	4.7	12.8	66.0	12.1	4.4	0.0	17.5	3.01
37 「Be. Okinawa」の発信	36.5	26.8	25.8	3.1	7.8	0.0	63.3	3.81	4.1	19.8	42.8	31.3	1.9	0.0	23.9	2.93
38 海外メディア等と連携した誘客	32.5	24.7	30.9	3.1	8.8	0.0	57.2	3.69	6.7	15.5	47.6	28.9	1.3	0.0	22.2	2.97
39 協働の場づくり	36.2	29.6	27.9	1.1	5.1	0.0	65.9	3.91	6.7	12.6	64.1	10.3	6.4	0.0	19.2	3.03
40 県民理解の促進	37.2	34.4	23.8	0.6	4.0	0.0	71.6	4.00	4.7	12.5	49.0	26.5	7.4	0.0	17.2	2.81
41 児童生徒への観光産業の理解促進	36.0	38.8	21.1	2.0	2.0	0.0	74.9	4.05	5.0	11.9	50.9	25.4	6.7	0.0	17.0	2.83
42 客観指標に基づいた政策決定	19.9	50.4	27.7	0.0	2.0	0.0	70.3	3.86	5.0	13.5	50.7	27.4	3.3	0.0	18.6	2.90

八重山	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	76.7	16.0	5.9	1.4	0.0	0.0	92.7	4.68	3.7	33.2	41.2	19.7	2.1	0.0	36.9	3.17
2 沖縄文化の保全・継承・活用	61.8	31.7	4.3	1.4	0.8	0.0	93.5	4.52	4.6	40.6	44.3	9.9	0.6	0.0	45.2	3.39
3 空手の発信、愛好家の訪問	31.7	33.0	26.1	6.0	3.4	0.0	64.6	3.84	3.3	21.8	61.9	9.0	4.0	0.0	25.1	3.11
4 沖縄らしい景観形成	67.5	25.8	5.8	0.0	0.8	0.0	93.3	4.59	3.3	38.7	38.6	17.5	2.1	0.0	41.9	3.24
5 各種キャンプ・大会の開催	43.5	28.1	26.2	1.4	0.8	0.0	71.6	4.12	18.5	35.4	40.8	4.0	1.3	0.0	53.9	3.66
6 地元チームの活用	24.9	33.4	28.6	12.3	0.8	0.0	58.3	3.69	7.3	28.4	50.2	13.5	0.6	0.0	35.7	3.28
7 教育旅行の推進	34.3	43.4	18.7	2.0	1.6	0.0	77.7	4.07	13.0	36.0	42.2	7.2	1.5	0.0	49.1	3.52
8 多種多様な目的での訪問	32.3	45.3	17.6	2.6	2.2	0.0	77.6	4.03	17.1	34.2	34.9	12.3	1.5	0.0	51.3	3.53
9 MICEの推進	26.2	47.2	17.1	7.4	2.2	0.0	73.4	3.88	5.3	20.7	62.8	9.7	1.5	0.0	26.0	3.19
10 地域の特色を活かした誘客	45.6	40.7	11.5	1.3	0.8	0.0	86.4	4.29	9.2	18.8	51.0	19.5	1.5	0.0	28.1	3.15
11 交通利便性の向上	54.3	26.8	16.7	1.5	0.6	0.0	81.1	4.33	7.9	33.8	45.7	9.7	2.9	0.0	41.7	3.34
12 クルーズ船客の増加	34.1	32.0	30.2	2.9	0.8	0.0	66.1	3.96	8.6	29.5	52.9	6.3	2.8	0.0	38.1	3.35
13 クルーズ船寄港地の分散化	42.7	33.3	22.5	1.4	0.0	0.0	76.0	4.17	9.2	19.4	56.8	11.0	3.6	0.0	28.6	3.20
14 消費しやすい環境整備	43.3	33.4	21.1	1.6	0.6	0.0	76.7	4.17	4.6	34.1	39.7	18.8	2.8	0.0	38.7	3.19
15 円滑な移動	44.1	39.1	12.2	4.7	0.0	0.0	83.2	4.23	8.6	18.2	47.5	20.7	5.0	0.0	26.9	3.05
16 交通事故等のトラブル防止対策	46.7	44.0	9.4	0.0	0.0	0.0	90.6	4.37	8.6	10.0	43.4	31.5	6.4	0.0	18.7	2.83
17 多言語対応	41.9	42.9	14.4	0.0	0.8	0.0	84.8	4.25	8.6	12.2	49.4	29.1	0.6	0.0	20.8	2.99
18 Wi-Fi環境の整備	36.3	33.2	22.6	7.0	0.8	0.0	69.5	3.97	1.5	18.2	46.4	28.4	5.6	0.0	19.7	2.82
19 離島観光の促進	39.6	35.4	23.6	0.6	0.8	0.0	75.0	4.12	8.6	24.4	50.0	12.0	5.0	0.0	33.0	3.20
20 宿泊供給量の増加	36.9	35.0	25.9	1.4	0.8	0.0	71.9	4.06	4.0	20.9	52.8	15.7	3.6	0.0	27.8	3.09
21 外国人の観光産業従事	36.6	39.6	20.6	2.6	0.6	0.0	76.2	4.09	4.0	14.3	42.2	36.5	3.0	0.0	18.3	2.80
22 観光従事者の対応	46.1	31.9	20.5	1.5	0.0	0.0	78.1	4.23	4.0	16.2	50.1	21.3	8.3	0.0	20.2	2.86
23 高度経営人材の育成	36.8	38.8	23.7	0.0	0.6	0.0	75.7	4.11	4.7	14.8	63.5	13.9	3.0	0.0	19.5	3.04
24 県民のホスピタリティ	41.3	30.3	27.5	0.0	0.8	0.0	71.7	4.11	9.3	19.2	48.1	16.7	6.6	0.0	28.5	3.08
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	57.8	25.4	16.8	0.0	0.0	0.0	83.2	4.41	3.8	16.4	50.2	22.7	6.9	0.0	20.1	2.87
26 風評被害対策	53.6	27.4	18.3	0.0	0.6	0.0	81.1	4.33	7.1	14.3	55.0	20.3	3.3	0.0	21.4	3.02
27 沖縄独自の商品・サービス	50.0	33.3	14.1	1.8	0.8	0.0	83.2	4.30	7.1	15.5	65.8	11.0	0.6	0.0	22.6	3.17
28 日本ブランド商品・サービス	44.6	22.8	29.5	3.1	0.0	0.0	67.4	4.09	7.1	10.0	67.6	14.6	0.6	0.0	17.1	3.08
29 滞在日数の向上	37.4	30.9	30.8	0.8	0.0	0.0	68.3	4.05	7.9	13.3	61.9	13.3	3.6	0.0	21.2	3.09
30 閑散期の誘客	48.9	32.1	18.9	0.0	0.0	0.0	81.1	4.30	7.1	13.1	49.0	19.4	11.5	0.0	20.2	2.85
31 データの収集・分析	42.3	33.6	21.9	0.6	1.5	0.0	75.9	4.15	7.9	10.8	54.6	23.7	3.0	0.0	18.7	2.97
32 沖縄未経験者の誘客	35.7	24.2	35.3	4.1	0.6	0.0	59.9	3.90	4.0	14.4	59.1	20.3	2.2	0.0	18.4	2.98
33 富裕層の誘客	36.0	28.6	28.7	5.4	1.3	0.0	64.6	3.93	7.1	11.1	61.0	18.1	2.7	0.0	18.2	3.02
34 東アジアの誘客	34.9	18.8	38.7	2.8	4.8	0.0	53.7	3.76	7.9	17.2	62.8	9.9	2.1			

・重要度、達成度のクロス集計表（性別）

男性	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点		
1 環境と共生した持続可能な観光	52.1	26.5	16.8	0.8	3.9	0.0	78.6	4.22	6.9	30.4	43.1	12.7	6.9	0.0	37.3	3.18
2 沖縄文化の保全・継承・活用	46.3	32.9	16.1	0.7	4.1	0.0	79.2	4.17	9.5	34.8	42.7	8.7	4.3	0.0	44.3	3.37
3 空手の発信、愛好家の訪問	30.1	31.0	29.4	3.9	5.6	0.0	61.1	3.76	10.6	28.0	46.8	9.0	5.6	0.0	38.6	3.29
4 沖縄らしい景観形成	42.1	34.9	17.6	1.6	3.8	0.0	77.0	4.10	7.3	28.5	46.0	11.1	7.1	0.0	35.8	3.18
5 各種キャンプ・大会の開催	34.4	32.1	24.7	3.7	5.0	0.0	66.6	3.87	18.7	37.6	34.4	5.5	3.8	0.0	56.3	3.62
6 地元チームの活用	24.0	35.6	29.8	4.9	5.6	0.0	59.6	3.68	10.8	30.8	46.3	7.9	4.1	0.0	41.6	3.36
7 教育旅行の推進	36.2	33.4	22.2	2.7	5.4	0.0	69.6	3.92	13.3	37.9	38.8	6.4	3.6	0.0	51.2	3.51
8 多種多様な目的での訪問	29.4	37.2	24.7	3.3	5.4	0.0	66.6	3.82	11.7	36.3	42.4	6.1	3.5	0.0	48.0	3.46
9 MICEの推進	26.5	35.3	27.6	5.3	5.3	0.0	61.8	3.72	7.4	24.2	52.5	11.1	4.8	0.0	31.6	3.18
10 地域の特色を活かした誘客	31.7	36.0	24.8	3.0	4.5	0.0	67.7	3.87	8.4	24.0	50.2	12.3	5.1	0.0	32.4	3.18
11 交通利便性の向上	41.7	34.1	17.8	2.3	4.0	0.0	75.9	4.07	11.5	34.6	41.4	8.2	4.4	0.0	46.1	3.41
12 クルーズ船客の増加	30.0	32.9	26.5	4.1	6.5	0.0	62.9	3.76	9.2	28.2	49.2	8.6	4.8	0.0	37.5	3.29
13 クルーズ船寄港地の分散化	31.7	33.2	25.2	4.2	5.6	0.0	64.9	3.81	8.4	22.8	51.4	11.7	5.7	0.0	31.2	3.16
14 消費しやすい環境整備	37.9	30.8	23.8	2.6	4.8	0.0	68.7	3.94	10.3	25.6	45.3	13.7	5.0	0.0	35.9	3.23
15 円滑な移動	45.0	28.6	20.4	2.2	3.8	0.0	73.6	4.09	6.8	16.4	45.1	19.3	12.5	0.0	23.2	2.86
16 交通事故等のトラブ防止対策	43.2	31.7	20.2	1.2	3.8	0.0	74.8	4.09	7.1	14.2	50.8	18.9	9.0	0.0	21.3	2.92
17 多言語対応	33.3	37.4	23.0	1.2	5.1	0.0	70.8	3.93	8.5	23.2	49.4	13.8	5.2	0.0	31.7	3.16
18 Wi-Fi環境の整備	32.2	35.3	24.2	3.1	5.2	0.0	67.5	3.86	8.1	23.9	44.6	15.6	7.7	0.0	32.0	3.09
19 離島観光の促進	31.6	36.7	24.8	2.0	4.9	0.0	68.3	3.88	9.0	20.9	52.8	11.8	5.5	0.0	29.9	3.16
20 宿泊供給量の増加	32.0	34.8	25.1	3.5	4.6	0.0	66.8	3.86	7.8	21.5	52.0	13.4	5.2	0.0	29.3	3.13
21 外国人の観光産業従事	30.0	37.6	25.6	1.9	4.9	0.0	67.6	3.86	8.3	16.4	51.9	15.7	7.6	0.0	24.8	3.02
22 観光従事者の対応	28.8	36.5	27.1	2.8	4.6	0.0	65.4	3.82	6.7	19.9	51.8	15.7	5.9	0.0	26.6	3.06
23 高度経営人材の育成	32.5	35.7	25.0	2.2	4.6	0.0	68.1	3.89	8.6	16.0	54.5	15.0	5.9	0.0	24.6	3.06
24 県民のホスピタリティ	28.8	36.5	28.1	2.0	4.7	0.0	65.3	3.83	7.1	20.1	49.0	17.0	6.8	0.0	27.2	3.04
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	39.2	31.8	23.3	1.4	4.3	0.0	71.0	4.00	7.5	17.5	50.2	17.9	6.9	0.0	25.0	3.01
26 風評被害対策	38.3	31.3	24.7	1.9	3.8	0.0	69.6	3.98	8.4	14.9	51.4	17.8	7.5	0.0	23.3	2.99
27 沖縄独自の商品・サービス	36.3	36.4	21.7	1.8	3.9	0.0	72.7	3.99	8.5	22.9	50.8	12.2	5.6	0.0	31.4	3.16
28 日本ブランド商品・サービス	31.0	33.9	28.6	2.4	4.1	0.0	64.9	3.85	8.2	18.9	54.4	12.6	5.9	0.0	27.1	3.11
29 滞在日数の向上	33.0	33.7	27.2	1.8	4.3	0.0	66.7	3.89	7.1	19.0	51.3	17.1	5.5	0.0	26.2	3.05
30 閑散期の誘客	35.9	32.8	24.1	2.8	4.3	0.0	68.7	3.93	8.1	17.4	50.5	16.4	7.7	0.0	25.4	3.02
31 データの収集・分析	30.9	36.2	25.6	2.8	4.5	0.0	67.2	3.86	8.1	16.6	54.4	15.1	5.8	0.0	24.8	3.06
32 沖縄未経験者の誘客	29.8	34.4	27.5	3.8	4.5	0.0	64.3	3.81	6.3	19.7	53.6	14.5	5.8	0.0	26.1	3.06
33 富裕層の誘客	27.9	31.8	30.5	4.3	5.5	0.0	59.7	3.72	8.0	15.7	52.9	16.0	7.5	0.0	23.6	3.01
34 東アジアの誘客	26.2	31.8	30.7	5.1	6.2	0.0	58.0	3.67	8.5	20.1	53.4	13.2	4.8	0.0	28.6	3.14
35 東南アジアの誘客	26.7	34.9	29.0	4.2	5.2	0.0	61.6	3.74	6.8	18.4	55.2	14.0	5.6	0.0	25.2	3.07
36 欧米等のリゾート需要の取込	29.1	33.4	27.9	4.6	4.9	0.0	62.5	3.77	6.5	16.9	51.9	15.5	9.2	0.0	23.4	2.96
37 「Be. Okinawa」の発信	29.4	32.6	29.8	3.3	5.0	0.0	61.9	3.78	7.0	20.6	50.8	14.7	6.9	0.0	27.6	3.06
38 海外メディア等と連携した誘客	28.3	33.2	30.3	3.1	5.2	0.0	61.4	3.76	7.0	19.3	51.5	15.9	6.4	0.0	26.2	3.05
39 協働の場づくり	29.0	35.1	28.3	3.1	4.5	0.0	64.1	3.81	6.7	18.7	54.2	13.6	6.7	0.0	25.5	3.05
40 県民理解の促進	29.7	37.0	26.4	2.5	4.4	0.0	66.7	3.85	7.8	19.0	51.2	14.9	7.0	0.0	26.9	3.06
41 児童生徒への観光産業の理解促進	29.3	37.1	25.6	3.2	4.7	0.0	66.4	3.83	6.0	16.1	54.3	16.0	7.6	0.0	22.1	2.97
42 客観指標に基づいた政策決定	28.7	37.5	26.7	2.4	4.7	0.0	66.2	3.83	6.8	18.7	53.6	14.8	6.1	0.0	25.4	3.05
女性	重要度						達成度									
非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点			
1 環境と共生した持続可能な観光	60.1	25.5	12.6	0.5	1.3	0.0	85.5	4.43	8.8	34.3	41.6	11.9	3.4	0.0	43.1	3.33
2 沖縄文化の保全・継承・活用	54.3	30.8	12.4	1.6	1.0	0.0	85.0	4.36	11.8	38.9	40.5	6.7	2.1	0.0	50.8	3.52
3 空手の発信、愛好家の訪問	32.8	38.5	23.3	3.4	2.1	0.0	71.2	3.96	10.9	32.2	44.2	9.1	3.5	0.0	43.1	3.38
4 沖縄らしい景観形成	50.9	32.1	14.1	1.9	1.0	0.0	83.0	4.30	8.9	32.0	45.4	10.1	3.5	0.0	41.0	3.33
5 各種キャンプ・大会の開催	34.6	36.4	23.2	3.7	2.1	0.0	71.0	3.98	17.4	41.4	34.3	4.9	1.9	0.0	58.9	3.68
6 地元チームの活用	24.2	39.1	29.9	4.0	2.8	0.0	63.3	3.78	10.4	33.0	45.1	8.8	2.7	0.0	43.4	3.40
7 教育旅行の推進	38.8	38.3	18.8	2.4	1.7	0.0	77.1	4.10	15.2	41.6	35.3	5.8	2.1	0.0	56.8	3.62
8 多種多様な目的での訪問	34.0	38.6	22.9	2.8	1.7	0.0	72.6	4.00	14.7	40.5	35.8	7.0	2.0	0.0	55.2	3.59
9 MICEの推進	29.3	40.6	25.0	3.5	1.7	0.0	69.9	3.92	7.4	26.3	53.4	9.5	3.4	0.0	33.8	3.25
10 地域の特色を活かした誘客	34.4	40.6	21.9	1.9	1.2	0.0	74.9	4.05	7.9	29.2	50.0	9.5	3.4	0.0	37.1	3.29
11 交通利便性の向上	45.3	32.1	18.7	2.7	1.2	0.0	77.3	4.17	10.2	36.6	42.7	8.2	2.2	0.0	46.8	3.44
12 クルーズ船客の増加	29.9	36.6	25.7	4.8	3.0	0.0	66.5	3.85	7.4	30.7	49.7	10.0	2.2	0.0	38.1	3.31
13 クルーズ船寄港地の分散化	33.2	36.2	25.3	3.0	2.2	0.0	69.4	3.95	6.7	26.0	54.4	10.1	2.7	0.0	32.7	3.24
14 消費しやすい環境整備	41.7	34.3	19.6	2.5	1.9	0.0	76.0	4.11	9.5	32.5	43.9	11.1	3.0	0.0	42.0	3.34
15 円滑な移動	51.1	27.3	18.0	2.0	1.6	0.0	78.4	4.24	6.5	21.0	43.6	18.7	10.1	0.0	27.5	2.95
16 交通事故等のトラブ防止対策	51.9	28.0	17.2	1.5	1.4	0.0	79.9	4.27	7.1	18.6	50.1	18.0	6.2	0.0	25.7	3.03
17 多言語対応	40.9	37.3	18.0	1.9	2.0	0.0	78.2	4.13	7.9	28.1	47.5	14.0	2.4	0.0	36.0	3.25
18 Wi-Fi環境の整備	38.2	33.2	23.4	2.8	2.4	0.0	71.4	4.02	8.0	24.3	50.2	12.0	5.5	0.0	32.3	3.17
19 離島観光の促進	33.5	38.9	23.8	1.9	2.0	0.0	72.4	4.00	7.4	31.6	50.9	7.8	2.3	0.0	39.0	3.34
20 宿泊供給量の増加	36.1	35.4	24.3	2.3	1.9	0.0	71.5	4.01	7.3	27.2	54.2	8.8	2.4	0.0	34.6	3.28
21 外国人の観光産業従事	36.2	38.4	21.6	1.9	1.9	0.0	74.6	4.05	6.3	21.8	54.3	14.2	3.4	0.0	28.1	3.13
22 観光従事者の対応	35.9	36.8	24.0	1.7	1.6	0.0	72.8	4.04	7.3	22.5	55.8	11.2	3.2	0.0	29.8	3.20
23 高度経営人材の育成	37.6	36.2	22.9	1.9	1.3	0.0	73.8	4.07	7.5	21.3	57.5	11.1	2.6	0.0	28.8	3.20
24 県民のホスピタリティ	36.1	34.3	26.2	1.2	2.1	0.0	70.4	4.01	7.4	25.0	52.0	11.3	4.3	0.0	32.4	3.20
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	49.4	29.8	18.2	1.0	1.6	0.0	79.2	4.24	7.1	22.0	52.4	14.4	4.2	0.0	29.0	3.13
26 風評被害対策	48.5	29.4	18.2	2.4	1.5	0.0	77.9	4.21	6.5	18.1	55.2	16.0	4.3	0.0	24.5	3.06
27 沖縄独自の商品・サービス	44.3	34.7	18.7	1.0	1.4	0.0	79.0	4.20	7.3	30.2	51.4	8.8	2.3	0.0	37.5	3.31
28 日本ブランド商品・サービス	33.8	35.7	26.5	2.5	1.6	0.0	69.4	3.98	6.6	24.3	56.1	10.4	2.6	0.0	30.8	3.22
29 滞在日数の向上	34.3	35.8	25.6	2.7	1.6	0.0	70.1	3.99	5.5	22.9	54.8	13.2	3.5	0.0	28.4	3.14
30 閑散期の誘客	39.1	35.9	21.4	2.1	1.5	0.0	75.0	4.09	5.7	20.3	55.6	14.7	3.7	0.0	26.0	3.09
31 データの収集・分析	34.7	36.4	25.0	2.1	1.7	0.0	71.1	4.00	6.8	20.0	59.7	10.4	3.1	0.0	26.8	3.17
32 沖縄未経験者の誘客	33.6	35.3	26.4	2.6	2.1	0.0	68.9	3.96	6.8	22.7	56.9	10.7	2.9	0.0	29.5	3.20
33 富裕層の誘客	29.1	32.0	33.0	3.4	2.6	0.0	61.1	3.82	6.0	22.0	56.9	11.7	3.4	0.0	27.9	3.15
34 東アジアの誘客	29.4	30.9	31.7	4.1	3.9	0.0	60.3	3.78	7.3	25.3	55.9	9.5	2.0	0.0	32.5	3.26
35 東南アジアの誘客	27.1	32.6	33.3	4.1												

・重要度、達成度のクロス集計表（年代別①）

10代	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらともいえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	67.9	22.0	7.1	0.0	2.9	0.0	90.0	4.52	20.7	38.2	16.4	19.6	5.1	0.0	58.9	3.50
2 沖縄文化の保全・継承・活用	58.6	31.4	7.1	0.0	2.9	0.0	90.0	4.43	24.8	45.9	24.0	2.3	2.9	0.0	70.8	3.87
3 空手の発信、愛好家の訪問	48.7	34.8	13.5	0.0	2.9	0.0	83.5	4.26	38.0	26.8	25.5	6.7	2.9	0.0	64.8	3.90
4 沖縄らしい景観形成	62.6	27.4	7.1	0.0	2.9	0.0	90.0	4.47	28.8	29.9	36.1	2.3	2.9	0.0	58.7	3.79
5 各種キャンプ・大会の開催	47.5	36.2	13.3	0.0	2.9	0.0	83.7	4.25	26.6	30.1	36.0	4.4	2.9	0.0	56.7	3.73
6 地元チームの活用	41.9	33.2	21.9	0.0	2.9	0.0	75.2	4.11	13.3	34.2	45.2	4.4	2.9	0.0	47.5	3.50
7 教育旅行の推進	51.4	31.6	14.1	0.0	2.9	0.0	83.0	4.28	29.4	33.4	27.6	6.7	2.9	0.0	62.8	3.80
8 多種多様な目的での訪問	54.0	22.8	20.3	0.0	2.9	0.0	76.8	4.25	37.9	20.9	33.8	4.4	2.9	0.0	58.8	3.86
9 MICEの推進	45.0	35.8	16.2	0.0	2.9	0.0	80.9	4.20	25.6	18.6	36.1	16.8	2.9	0.0	44.2	3.47
10 地域の特色を活かした誘客	53.5	31.5	12.1	0.0	2.9	0.0	85.0	4.33	34.7	19.4	36.3	6.7	2.9	0.0	54.1	3.76
11 交通利便性の向上	52.3	34.8	10.0	0.0	2.9	0.0	87.0	4.33	35.9	20.4	34.3	4.3	5.1	0.0	56.3	3.78
12 クルーズ船客の増加	40.9	39.8	16.4	0.0	2.9	0.0	80.6	4.16	9.5	40.9	40.2	6.5	2.9	0.0	50.4	3.48
13 クルーズ船寄港地の分散化	48.9	25.5	22.6	0.0	2.9	0.0	74.4	4.17	6.2	27.3	61.3	2.3	2.9	0.0	33.4	3.31
14 消費しやすい環境整備	54.4	23.3	19.4	0.0	2.9	0.0	77.7	4.26	27.7	34.0	33.3	2.0	2.9	0.0	61.7	3.81
15 円滑な移動	58.5	16.3	22.3	0.0	2.9	0.0	74.7	4.27	9.7	23.3	44.0	13.5	9.4	0.0	33.1	3.11
16 交通事故等のトラブ防止対策	57.3	22.4	17.3	0.0	2.9	0.0	79.7	4.31	8.3	33.6	44.1	11.1	2.9	0.0	41.9	3.33
17 多言語対応	55.6	21.2	20.3	0.0	2.9	0.0	76.8	4.26	40.1	16.5	36.3	4.2	2.9	0.0	56.6	3.87
18 Wi-Fi環境の整備	49.9	26.8	20.3	0.0	2.9	0.0	76.8	4.21	23.5	21.0	43.8	6.7	5.0	0.0	44.5	3.51
19 離島観光の促進	50.7	24.0	22.3	0.0	2.9	0.0	74.7	4.20	20.7	23.6	50.6	0.0	5.1	0.0	44.3	3.55
20 宿泊供給量の増加	46.8	28.0	22.3	0.0	2.9	0.0	74.7	4.16	13.3	19.8	52.6	9.4	5.0	0.0	33.0	3.27
21 外国人の観光産業従事	58.5	18.2	20.3	0.0	2.9	0.0	76.8	4.29	28.0	14.2	46.1	8.8	2.9	0.0	42.2	3.56
22 観光従事者の対応	57.7	19.1	20.3	0.0	2.9	0.0	76.8	4.29	10.3	46.1	36.5	2.0	5.0	0.0	56.4	3.55
23 高度経営人材の育成	62.9	11.9	22.3	0.0	2.9	0.0	74.7	4.32	35.9	18.7	40.4	2.0	2.9	0.0	54.6	3.83
24 県民のホスピタリティ	59.7	15.1	15.2	7.1	2.9	0.0	74.7	4.21	20.7	38.0	26.0	12.4	2.9	0.0	58.7	3.61
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	64.7	12.1	20.3	0.0	2.9	0.0	76.8	4.36	29.9	37.0	26.1	2.0	5.0	0.0	66.9	3.85
26 風評被害対策	48.9	25.9	22.3	0.0	2.9	0.0	74.7	4.18	18.3	25.4	47.2	4.1	5.1	0.0	43.7	3.48
27 沖縄独自の商品・サービス	56.0	18.8	22.3	0.0	2.9	0.0	74.7	4.25	28.8	34.2	23.8	10.3	2.9	0.0	63.0	3.76
28 日本ブランド商品・サービス	51.8	14.4	28.8	2.1	2.9	0.0	66.2	4.10	36.8	11.3	42.7	6.2	2.9	0.0	48.1	3.73
29 滞在日数の向上	49.9	20.4	26.7	0.0	2.9	0.0	70.3	4.14	13.3	30.6	36.7	16.5	2.9	0.0	43.9	3.35
30 閑散期の誘客	47.9	23.3	25.9	0.0	2.9	0.0	71.2	4.13	25.9	22.1	42.8	6.2	2.9	0.0	48.0	3.62
31 データの収集・分析	56.6	14.0	24.3	2.1	2.9	0.0	70.6	4.19	23.6	36.8	34.6	2.0	2.9	0.0	60.4	3.76
32 沖縄未経験者の誘客	45.9	20.7	28.5	2.0	2.9	0.0	66.5	4.04	13.3	28.7	48.7	6.5	2.9	0.0	41.9	3.43
33 富裕層の誘客	46.8	17.4	28.7	4.1	2.9	0.0	64.2	4.01	21.8	14.0	54.8	6.5	2.9	0.0	35.8	3.45
34 東アジアの誘客	49.4	18.9	26.7	2.0	2.9	0.0	68.3	4.10	30.9	23.5	34.1	8.5	2.9	0.0	54.5	3.71
35 東南アジアの誘客	53.2	17.2	24.6	2.0	2.9	0.0	70.4	4.16	22.4	19.5	48.7	6.5	2.9	0.0	41.9	3.52
36 欧米等のリゾート需要の取込	50.8	19.6	14.4	12.3	2.9	0.0	70.3	4.03	23.6	24.5	44.7	4.2	2.9	0.0	48.1	3.62
37 「Be. Okinawa」の発信	40.9	25.6	28.6	2.0	2.9	0.0	66.5	3.99	21.5	24.5	40.7	10.4	2.9	0.0	46.0	3.51
38 海外メディア等と連携した誘客	45.9	22.7	26.5	2.0	2.9	0.0	68.6	4.07	31.8	22.3	38.7	4.2	2.9	0.0	54.1	3.76
39 協働の場づくり	56.3	14.4	14.1	12.3	2.9	0.0	70.7	4.09	25.7	26.7	38.4	6.2	2.9	0.0	52.4	3.66
40 県民理解の促進	51.5	21.2	22.3	2.0	2.9	0.0	72.7	4.16	35.9	12.1	44.8	4.2	2.9	0.0	48.0	3.74
41 児童生徒への観光産業の理解促進	55.3	15.3	24.4	2.0	2.9	0.0	70.6	4.18	25.7	28.8	36.3	4.1	5.1	0.0	54.5	3.66
42 客観指標に基づいた政策決定	42.9	19.0	33.1	2.0	2.9	0.0	61.9	3.97	25.6	32.7	36.7	0.0	5.0	0.0	58.3	3.74
20代	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非常に+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらともいえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非常に+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	50.8	22.2	19.6	0.2	7.2	0.0	73.0	4.09	9.9	26.4	45.4	10.0	8.3	0.0	36.3	3.20
2 沖縄文化の保全・継承・活用	46.1	28.4	16.7	1.2	7.5	0.0	74.5	4.04	15.5	28.4	45.0	4.3	6.8	0.0	43.9	3.41
3 空手の発信、愛好家の訪問	32.4	24.6	31.9	3.3	7.8	0.0	57.0	3.71	14.0	18.0	51.5	8.1	8.3	0.0	32.1	3.21
4 沖縄らしい景観形成	44.2	26.7	20.4	2.1	6.7	0.0	70.9	4.00	11.6	26.5	47.0	6.8	8.2	0.0	38.0	3.26
5 各種キャンプ・大会の開催	36.0	22.6	30.1	3.8	7.5	0.0	58.5	3.76	22.6	26.1	40.5	4.1	6.7	0.0	48.7	3.54
6 地元チームの活用	25.9	27.9	33.7	4.5	8.0	0.0	53.8	3.59	12.1	30.7	44.4	6.2	6.6	0.0	42.8	3.36
7 教育旅行の推進	40.3	23.1	25.5	3.3	7.8	0.0	63.5	3.85	19.1	27.6	39.9	7.6	5.8	0.0	46.7	3.46
8 多種多様な目的での訪問	37.2	25.1	26.1	2.6	9.0	0.0	62.3	3.79	18.2	27.1	43.1	6.0	5.6	0.0	45.3	3.46
9 MICEの推進	30.7	29.6	27.6	4.6	7.5	0.0	60.3	3.71	12.0	24.1	51.5	6.8	5.6	0.0	36.1	3.30
10 地域の特色を活かした誘客	35.7	27.7	27.3	1.8	7.5	0.0	63.3	3.82	13.2	23.9	47.8	9.6	5.6	0.0	37.1	3.29
11 交通利便性の向上	42.2	25.7	22.7	2.8	6.7	0.0	67.9	3.94	16.4	25.8	44.5	7.5	5.8	0.0	42.1	3.39
12 クルーズ船客の増加	30.1	25.6	32.5	3.9	8.0	0.0	55.6	3.66	15.2	19.2	50.7	7.4	7.5	0.0	34.4	3.27
13 クルーズ船寄港地の分散化	32.5	25.7	30.6	4.6	6.7	0.0	58.2	3.73	13.3	17.7	54.6	6.8	7.6	0.0	31.0	3.22
14 消費しやすい環境整備	40.3	21.8	28.2	2.2	7.5	0.0	62.1	3.85	14.4	21.9	45.6	12.7	5.5	0.0	36.2	3.27
15 円滑な移動	40.0	22.7	28.0	2.1	7.2	0.0	62.7	3.86	10.7	17.5	46.1	14.7	11.0	0.0	28.1	3.02
16 交通事故等のトラブ防止対策	41.1	25.5	26.3	0.5	6.7	0.0	66.5	3.94	12.4	12.7	53.6	12.6	8.8	0.0	25.1	3.07
17 多言語対応	40.0	26.6	25.3	0.2	7.8	0.0	66.6	3.91	11.5	25.5	48.1	8.2	6.6	0.0	37.0	3.27
18 Wi-Fi環境の整備	33.2	27.2	28.6	2.6	8.3	0.0	60.4	3.74	13.9	23.1	44.4	10.3	8.3	0.0	37.0	3.24
19 離島観光の促進	33.6	27.2	30.0	2.4	6.7	0.0	60.9	3.79	14.8	17.9	51.9	9.0	6.4	0.0	32.7	3.26
20 宿泊供給量の増加	34.3	28.4	28.0	2.6	6.7	0.0	62.7	3.81	12.8	18.3	50.9	11.2	6.8	0.0	31.1	3.19
21 外国人の観光産業従事	36.8	27.2	28.1	1.2	6.7	0.0	64.0	3.86	13.1	17.8	50.7	9.7	8.8	0.0	30.9	3.17
22 観光従事者の対応	30.9	32.2	28.9	1.1	6.9	0.0	63.1	3.79	13.0	20.5	49.1	10.8	6.7	0.0	33.4	3.22
23 高度経営人材の育成	37.4	25.8	28.9	1.0	6.9	0.0	63.2	3.86	13.7	17.3	54.6	7.6	6.8	0.0	31.0	3.24
24 県民のホスピタリティ	28.3	32.2	32.1	0.5	6.9	0.0	60.5	3.74	12.6	21.1	47.5	12.9	6.0	0.0	33.6	3.21
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	40.0	23.2	28.8	1.1	6.9	0.0	63.2	3.88	13.2	17.9	49.6	11.6	7.7	0.0	31.1	3.17
26 風評被害対策	44.8	19.9	27.0	1.3	6.9	0.0	64.8	3.94	13.7	13.6	52.5	11.0	9.3	0.0	27.2	3.11
27 沖縄独自の商品・サービス	35.1	31.4	25.4	1.4	6.7	0.0	66.5	3.87	15.5	20.0	52.4	4.9	7.2	0.0	35.5	3.32
28 日本ブランド商品・サービス	33.6	26.0	32.5	1.2	6.7	0.0	59.6	3.79	13.8	20.2	53.2	5.3	7.5	0.0	34.0	3.28
29 滞在日数の向上	35.2	26.3	31.0	0.7	6.7	0.0	61.5	3.83	10.9	20.1	52.2	10.1	6.8	0.0	31.0	3.18
30 閑散期の誘客	35.5	26.3	30.0	1.3	6.9	0.0	61.8	3.82	12.9	14.6	52.4	11.1	8.9	0.0	27.5	3.11
31 データの収集・分析	32.8	26.6	32.2	1.7	6.7	0.0	59.4	3.77	13.0	13.8	56.9	9.5	6.8	0.0	26.8	3.17
32 沖縄未経験者の誘客	29.5	27.8	34.1	1.9	6.7	0.0	57.3	3.72	9.0	22.6	50.3	11.4	6.8	0.0	31.6	3.16
33 富裕層の誘客	26.9	26.4	34.8	4.0	7.9	0.0	53.3	3.60	12.6	15.9	54.6	9.9	7.0	0.0	28.5	3.17
34 東アジアの誘客	31.4	24.5	34.7	2.1	7.3	0.0	55.9	3.71	14.0	16.8	54					

・重要度、達成度のクロス集計表（年代別②）

30代	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点		
1	56.3	24.7	16.6	0.3	2.0	0.0	81.1	4.33	9.1	32.0	44.5	9.6	4.9	0.0	41.0	3.31
2	48.2	33.4	15.6	0.7	2.1	0.0	81.6	4.25	9.5	37.2	42.5	7.2	3.6	0.0	46.6	3.42
3	32.9	32.1	28.3	3.3	3.4	0.0	64.9	3.88	9.8	29.5	50.4	6.6	3.8	0.0	39.2	3.35
4	48.8	31.7	16.5	1.2	1.9	0.0	80.5	4.24	8.6	32.4	47.7	6.4	4.9	0.0	41.0	3.33
5	34.2	34.7	23.5	4.2	3.4	0.0	68.9	3.92	19.0	35.7	38.4	4.3	2.6	0.0	54.7	3.64
6	27.0	36.3	26.9	5.0	4.7	0.0	63.3	3.76	14.6	29.3	43.8	8.9	3.4	0.0	43.9	3.43
7	36.2	35.9	22.1	3.2	2.6	0.0	72.1	4.00	16.3	34.4	42.2	4.3	2.9	0.0	50.6	3.57
8	32.3	37.2	22.7	4.4	3.5	0.0	69.5	3.90	16.9	33.4	40.3	6.7	2.7	0.0	50.3	3.55
9	29.3	34.7	28.2	4.5	3.3	0.0	64.0	3.82	10.2	25.8	52.0	8.7	3.2	0.0	36.0	3.31
10	35.3	34.0	24.8	3.1	2.9	0.0	69.2	3.96	9.3	28.5	49.6	8.9	3.7	0.0	37.8	3.31
11	40.2	36.3	18.2	2.3	3.0	0.0	76.5	4.08	9.6	31.2	47.9	7.4	3.9	0.0	40.9	3.35
12	29.9	29.8	32.0	4.5	3.8	0.0	59.6	3.77	9.6	25.3	53.8	7.6	3.7	0.0	35.0	3.30
13	34.3	31.7	26.5	4.1	3.4	0.0	66.0	3.89	10.9	21.9	53.2	9.6	4.4	0.0	32.7	3.25
14	42.0	31.3	21.5	2.0	3.3	0.0	73.2	4.07	13.4	25.6	45.7	11.7	3.5	0.0	39.1	3.34
15	50.9	23.9	20.1	2.4	2.7	0.0	74.7	4.18	9.2	17.0	46.2	15.5	12.1	0.0	26.2	2.96
16	48.7	29.1	19.3	1.1	1.7	0.0	77.8	4.22	7.9	17.1	50.0	15.3	9.7	0.0	25.0	2.98
17	38.8	34.2	23.0	1.2	2.8	0.0	73.0	4.05	10.1	26.7	49.3	10.5	3.4	0.0	36.8	3.30
18	35.9	29.9	27.3	4.0	3.0	0.0	65.8	3.92	8.4	25.3	47.4	12.1	6.8	0.0	33.7	3.16
19	32.9	34.8	26.7	2.4	3.2	0.0	67.7	3.92	9.6	24.6	53.5	8.0	4.3	0.0	34.2	3.27
20	34.9	34.3	25.2	3.4	2.2	0.0	69.2	3.96	9.0	24.2	53.7	8.3	4.8	0.0	33.2	3.24
21	34.5	38.0	22.3	2.2	3.0	0.0	72.5	3.99	8.8	19.4	54.0	11.5	6.4	0.0	28.1	3.13
22	31.7	38.1	24.5	3.2	2.4	0.0	69.9	3.94	7.6	24.2	52.3	9.7	6.2	0.0	31.8	3.17
23	33.6	37.4	24.1	2.8	2.2	0.0	71.0	3.97	8.3	18.6	57.9	9.6	5.6	0.0	26.9	3.14
24	33.7	33.5	28.4	2.5	1.9	0.0	67.2	3.95	8.4	21.4	49.7	13.7	6.8	0.0	29.8	3.11
25	45.3	30.4	20.9	1.7	1.7	0.0	75.6	4.16	7.6	19.2	54.0	12.9	6.4	0.0	26.8	3.09
26	46.4	27.6	22.7	1.8	1.6	0.0	73.9	4.15	9.0	17.4	52.8	16.1	4.8	0.0	26.3	3.10
27	43.2	32.4	20.5	1.6	2.3	0.0	75.6	4.13	8.6	30.1	49.7	7.0	4.7	0.0	38.7	3.31
28	35.8	34.5	25.3	2.5	1.9	0.0	70.3	4.00	7.6	22.9	55.3	9.3	4.9	0.0	30.5	3.19
29	33.8	36.2	25.6	2.3	2.0	0.0	70.0	3.97	7.6	21.4	55.0	9.7	6.3	0.0	29.0	3.14
30	36.4	33.9	24.9	2.8	2.0	0.0	70.3	4.00	7.6	18.9	53.8	13.7	6.1	0.0	26.5	3.08
31	33.9	35.5	25.0	3.3	2.3	0.0	69.4	3.95	7.7	19.1	58.7	9.8	4.7	0.0	26.8	3.15
32	34.1	35.1	24.0	4.6	2.2	0.0	69.2	3.94	7.0	21.6	57.7	9.1	4.7	0.0	28.6	3.17
33	34.1	28.8	28.8	4.3	4.0	0.0	62.9	3.85	8.7	20.0	56.0	11.6	3.7	0.0	28.7	3.18
34	26.5	31.2	31.4	5.3	5.6	0.0	57.7	3.68	9.2	21.8	57.1	8.9	3.0	0.0	31.0	3.25
35	27.6	31.2	30.9	5.5	4.7	0.0	58.8	3.72	7.7	19.9	59.6	9.0	3.9	0.0	27.6	3.18
36	28.8	32.6	29.6	5.6	3.4	0.0	61.4	3.78	6.6	19.7	56.7	11.4	5.6	0.0	26.3	3.10
37	30.5	31.5	31.6	2.6	3.9	0.0	61.9	3.82	7.3	22.0	55.8	11.0	3.8	0.0	29.3	3.18
38	31.6	32.7	28.5	3.7	3.5	0.0	64.3	3.85	8.4	20.2	56.6	11.1	3.8	0.0	28.5	3.18
39	33.5	32.2	29.2	2.4	2.7	0.0	65.8	3.92	6.8	21.7	59.1	6.6	5.7	0.0	28.6	3.17
40	35.8	31.8	26.0	3.1	3.3	0.0	67.6	3.94	6.7	22.8	51.5	12.3	6.6	0.0	29.5	3.11
41	31.8	36.0	26.0	3.4	2.8	0.0	67.8	3.91	7.3	17.7	56.5	12.7	5.9	0.0	24.9	3.08
42	31.9	36.0	28.2	1.2	2.7	0.0	67.9	3.93	6.8	20.3	59.2	8.8	4.9	0.0	27.1	3.15
40代	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点		
1	54.9	26.5	16.4	0.9	1.3	0.0	81.4	4.33	6.1	34.2	42.2	12.8	4.6	0.0	40.4	3.24
2	49.2	32.3	16.3	0.9	1.4	0.0	81.5	4.27	9.1	37.2	42.5	8.6	2.5	0.0	46.4	3.42
3	30.5	35.2	28.0	3.2	3.0	0.0	65.8	3.87	10.7	30.4	46.5	8.6	3.7	0.0	41.2	3.36
4	47.1	31.1	18.6	1.6	1.6	0.0	78.2	4.20	7.0	31.7	46.7	10.0	4.6	0.0	38.7	3.27
5	34.0	36.2	23.0	3.9	3.0	0.0	70.2	3.94	17.1	40.8	35.3	4.9	1.9	0.0	57.9	3.66
6	26.3	37.4	28.9	4.3	3.2	0.0	63.7	3.79	10.7	34.7	42.2	10.0	2.3	0.0	45.5	3.42
7	35.6	36.3	22.8	2.6	2.7	0.0	71.9	3.99	13.1	43.2	36.7	5.2	1.7	0.0	56.4	3.61
8	32.1	36.0	26.9	2.4	2.6	0.0	68.0	3.93	12.2	40.7	40.5	4.9	1.7	0.0	52.9	3.57
9	28.2	37.4	28.7	3.6	2.1	0.0	65.6	3.86	5.5	29.7	51.3	10.4	3.0	0.0	35.3	3.24
10	34.9	36.8	25.2	1.3	1.7	0.0	71.7	4.02	6.3	29.1	51.7	8.7	4.2	0.0	35.4	3.25
11	43.8	32.6	19.6	2.7	1.4	0.0	76.4	4.15	9.6	36.0	44.0	7.6	2.7	0.0	45.7	3.42
12	29.7	32.4	29.6	4.9	3.4	0.0	62.1	3.80	6.3	32.0	50.2	9.1	2.4	0.0	38.3	3.31
13	31.6	33.4	28.7	4.0	2.3	0.0	65.0	3.88	5.2	26.0	54.0	11.5	3.3	0.0	31.2	3.18
14	41.2	31.0	22.9	3.3	1.5	0.0	72.2	4.07	7.2	29.0	47.5	11.9	4.4	0.0	36.2	3.23
15	53.5	26.5	16.9	1.6	1.4	0.0	80.0	4.29	5.5	17.8	43.5	20.2	13.0	0.0	23.3	2.83
16	49.8	27.8	18.7	2.1	1.6	0.0	77.6	4.22	5.9	18.1	47.6	20.3	8.0	0.0	24.1	2.94
17	35.2	38.3	22.3	2.1	2.2	0.0	73.4	4.02	6.4	28.6	48.7	14.1	2.2	0.0	35.0	3.23
18	35.7	32.8	25.5	2.7	3.2	0.0	68.6	3.95	6.5	25.9	48.5	14.3	4.8	0.0	32.4	3.15
19	33.1	36.3	25.7	2.3	2.6	0.0	69.4	3.95	5.8	29.2	52.7	9.9	2.5	0.0	35.0	3.26
20	36.1	31.2	27.8	2.2	2.6	0.0	67.3	3.96	6.2	25.5	55.2	10.3	2.8	0.0	31.7	3.22
21	31.7	38.0	25.2	3.1	2.0	0.0	69.7	3.94	5.5	21.9	54.5	14.8	3.3	0.0	27.4	3.11
22	30.5	36.5	28.7	2.3	2.1	0.0	66.9	3.91	5.4	21.4	54.9	14.0	4.3	0.0	26.8	3.10
23	33.6	36.2	26.5	2.3	1.3	0.0	69.8	3.98	5.2	22.6	55.8	13.4	3.0	0.0	27.7	3.13
24	32.3	34.2	28.9	2.1	2.5	0.0	66.5	3.92	5.9	24.6	53.0	12.0	4.5	0.0	30.4	3.15
25	45.2	29.0	22.9	1.1	1.9	0.0	74.1	4.15	4.8	21.6	52.2	16.5	4.9	0.0	26.4	3.05
26	44.5	28.8	23.1	2.0	1.6	0.0	73.3	4.13	5.5	20.3	53.3	16.5	4.5	0.0	25.8	3.06
27	41.2	35.3	20.9	1.1	1.5	0.0	76.5	4.14	5.3	31.0	51.0	10.1	2.6	0.0	36.3	3.26
28	32.5	35.2	26.3	4.2	1.8	0.0	67.7	3.92	4.8	24.9	55.8	12.3	2.2	0.0	29.7	3.18
29	33.0	36.1	26.2	3.1	1.6	0.0	69.1	3.96	4.1	23.2	56.3	13.2	3.2	0.0	27.3	3.12
30	38.6	33.1	23.8	2.3	2.2	0.0	71.7	4.04	4.9	23.4	52.4	15.2	4.2	0.0	28.3	3.10
31	33.9	35.3	25.8	3.2	1.8	0.0	69.2	3.96	5.3	21.9	59.2	10.6	3.0	0.0	27.2	3.16
32	31.8	33.1	28.8	4.0	2.3	0.0	64.9	3.88	5.1	22.5	57.5	12.1	2.9	0.0	27.6	3.15
33	30.3	31.0	31.9	3.7	3.1	0.0	61.3	3.82	5.0	22.2	55.6	12.0	5.1	0.0	27.2	3.10
34	28.0	28.4	32.5	6.3	4.8	0.0	56.4	3.69	6.1	27.3	53.8	10.2	2.7	0.0	33.3	3.24
35	28.0	29.8	33.3	5.6	3.3	0.0	57.8	3.74	5.2	21.1	59.1	11.1	3.4	0.0	26.3	3.14
36	29.5	32.4	30.2	5.0	2.9	0.0	61.9	3.81	4.8	22.7	54.3	12.6	5.5	0.0	27.5	3.09
37	29.9	34.5	29.0	4.3	2.2	0.0	64.5	3.86	4.7	21.7	57.1	12.6	3.7	0.0	26.5	3.11
38	28.8	33.7	32.0	2.9	2.6	0.0	62.4	3.83	4.0	23.9	57.0	11.6	3.5	0.0</		

・重要度、達成度のクロス集計表（年代別③）

50代	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非常+ある程度)	達成度 得点		
1 環境と共生した持続可能な観光	57.5	28.9	11.3	0.8	1.4	0.0	86.4	4.40	9.3	30.3	40.7	15.2	4.6	0.0	39.6	3.25
2 沖縄文化の保全・継承・活用	50.3	34.4	13.3	1.0	1.0	0.0	84.7	4.32	10.1	37.4	40.0	10.1	2.3	0.0	47.5	3.43
3 空手の発信、愛好家の訪問	31.4	40.3	21.6	5.0	1.7	0.0	71.7	3.95	11.4	32.4	41.7	11.7	2.7	0.0	43.9	3.38
4 沖縄らしい景観形成	49.4	35.6	13.5	0.4	1.0	0.0	85.0	4.32	8.8	28.2	41.0	16.7	5.3	0.0	37.0	3.19
5 各種キャンプ・大会の開催	34.8	41.2	20.8	1.5	1.7	0.0	76.0	4.06	18.3	44.0	30.5	5.2	2.0	0.0	62.3	3.71
6 地元チームの活用	24.0	40.3	31.1	2.6	2.1	0.0	64.3	3.82	10.5	34.4	43.9	8.9	2.2	0.0	44.9	3.42
7 教育旅行の推進	35.8	44.4	16.5	1.8	1.5	0.0	80.2	4.11	12.2	41.7	38.4	5.1	2.6	0.0	53.9	3.56
8 多種多様な目的での訪問	29.3	42.8	24.0	2.1	1.8	0.0	72.1	3.96	9.7	42.8	39.7	5.7	2.1	0.0	52.5	3.52
9 MICEの推進	25.2	45.0	24.6	2.9	2.3	0.0	70.2	3.88	5.7	24.1	54.4	12.7	3.1	0.0	29.8	3.17
10 地域の特色を活かした誘客	32.0	43.7	21.4	1.6	1.3	0.0	75.7	4.04	6.1	25.2	52.4	12.5	3.9	0.0	31.2	3.17
11 交通利便性の向上	40.8	39.2	17.4	0.9	1.8	0.0	79.9	4.16	8.9	40.2	39.5	8.9	2.4	0.0	49.1	3.44
12 クルーズ船客の増加	27.4	40.8	23.2	4.9	3.7	0.0	68.2	3.83	6.7	31.4	49.1	10.1	2.7	0.0	38.1	3.29
13 クルーズ船寄港地の分散化	28.7	41.5	23.3	3.4	3.1	0.0	70.3	3.89	5.9	26.2	50.6	13.2	4.1	0.0	32.1	3.17
14 消費しやすい環境整備	35.9	38.8	20.5	2.7	2.1	0.0	74.7	4.04	8.4	29.9	42.5	14.8	4.4	0.0	38.4	3.23
15 円滑な移動	48.9	31.6	16.9	1.3	1.4	0.0	80.4	4.25	6.1	17.2	44.6	19.1	12.9	0.0	23.4	2.85
16 交通事故等のトラブ防止対策	50.3	30.8	15.6	1.3	2.1	0.0	81.1	4.26	6.3	14.8	50.2	20.3	8.4	0.0	21.1	2.90
17 多言語対応	36.7	40.8	17.8	2.3	2.5	0.0	77.5	4.07	7.7	22.3	49.3	16.7	4.1	0.0	29.9	3.13
18 Wi-Fi環境の整備	35.0	36.6	22.4	3.8	2.2	0.0	71.6	3.99	6.0	22.9	48.3	16.2	6.6	0.0	28.9	3.05
19 離島観光の促進	31.3	43.3	22.4	1.1	2.0	0.0	74.5	4.01	7.1	26.9	51.5	10.3	4.2	0.0	34.0	3.22
20 宿泊供給量の増加	32.2	40.2	23.4	1.6	2.6	0.0	72.4	3.98	5.7	25.3	52.7	12.2	4.0	0.0	31.1	3.17
21 外国人の観光産業従事	31.4	44.4	20.1	1.8	2.2	0.0	75.8	4.01	6.1	19.4	50.1	19.7	4.7	0.0	25.5	3.03
22 観光従事者の対応	28.9	43.0	24.2	1.9	2.0	0.0	71.9	3.95	4.4	22.4	52.6	16.4	4.2	0.0	26.8	3.06
23 高度経営人材の育成	31.7	42.6	22.1	1.4	2.2	0.0	74.3	4.00	6.2	20.4	51.6	17.2	4.7	0.0	26.5	3.06
24 県民のホスピタリティ	31.8	38.5	26.2	1.1	2.5	0.0	70.2	3.96	5.2	24.2	52.3	13.7	4.6	0.0	29.4	3.12
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	44.9	36.1	16.8	0.7	1.5	0.0	81.0	4.22	6.3	19.7	51.8	17.7	4.4	0.0	26.0	3.06
26 風評被害対策	42.6	36.0	17.9	2.3	1.2	0.0	78.6	4.16	5.5	14.9	55.7	17.6	6.3	0.0	20.4	2.96
27 沖縄独自の商品・サービス	41.4	37.2	18.8	1.1	1.5	0.0	78.6	4.16	6.1	25.9	51.8	13.0	3.3	0.0	32.0	3.18
28 日本ブランド商品・サービス	31.0	41.8	23.3	2.3	1.7	0.0	72.7	3.98	5.0	19.5	58.8	13.1	3.7	0.0	24.5	3.09
29 滞在日数の向上	36.0	36.1	23.3	2.2	2.4	0.0	72.1	4.01	6.4	18.6	53.9	16.1	4.9	0.0	25.1	3.06
30 閑散期の誘客	40.7	35.6	19.7	1.8	2.1	0.0	76.4	4.11	5.8	19.6	51.7	17.9	5.1	0.0	25.3	3.03
31 データの収集・分析	31.7	41.3	23.3	1.9	1.9	0.0	73.0	3.99	6.4	17.8	56.7	15.3	3.8	0.0	24.2	3.08
32 沖縄未経験者の誘客	29.4	40.4	25.6	2.2	2.3	0.0	69.9	3.92	6.1	21.0	54.5	14.6	3.9	0.0	27.0	3.11
33 富裕層の誘客	26.6	40.0	27.2	3.0	3.2	0.0	66.6	3.84	5.5	18.1	55.2	15.7	5.5	0.0	23.7	3.03
34 東アジアの誘客	25.8	35.0	29.4	5.9	3.9	0.0	60.8	3.73	5.7	23.4	54.0	13.3	3.5	0.0	29.2	3.14
35 東南アジアの誘客	27.0	38.0	28.3	3.7	3.0	0.0	65.0	3.82	5.3	16.8	58.6	15.1	4.3	0.0	22.0	3.04
36 欧米等のリゾート需要の取込	28.5	41.7	24.8	2.3	2.7	0.0	70.2	3.91	4.6	18.6	50.6	19.9	6.3	0.0	23.1	2.95
37 「Be, Okinawa」の発信	30.1	39.0	26.5	2.0	2.5	0.0	69.0	3.92	5.1	18.7	54.7	16.5	4.9	0.0	23.8	3.03
38 海外メディア等と連携した誘客	26.9	42.6	25.3	2.3	2.9	0.0	69.5	3.88	5.3	17.9	57.6	15.2	4.1	0.0	23.2	3.05
39 協働の場づくり	27.6	42.6	25.6	2.2	2.0	0.0	70.2	3.92	4.6	20.1	56.3	15.2	3.9	0.0	24.6	3.06
40 県民理解の促進	31.2	42.2	22.3	2.0	2.4	0.0	73.4	3.98	4.6	20.5	53.2	17.3	4.4	0.0	25.1	3.04
41 児童生徒への観光産業の理解促進	28.7	43.8	22.4	2.8	2.4	0.0	72.4	3.94	4.5	19.2	52.1	19.1	5.1	0.0	23.6	2.99
42 客観指標に基づいた政策決定	27.7	43.5	24.4	2.4	2.1	0.0	71.1	3.92	4.1	21.3	53.9	16.1	4.7	0.0	25.5	3.04
60代	重要度						達成度									
非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非常+ある程度)	達成度 得点			
1 環境と共生した持続可能な観光	57.8	28.5	11.2	1.1	1.3	0.0	86.3	4.40	5.2	37.1	40.6	12.9	4.2	0.0	42.3	3.26
2 沖縄文化の保全・継承・活用	53.7	31.6	11.6	2.1	1.0	0.0	85.2	4.35	8.4	40.8	39.1	9.9	1.7	0.0	49.3	3.44
3 空手の発信、愛好家の訪問	29.7	40.1	21.7	4.8	3.7	0.0	69.7	3.87	6.6	37.3	39.3	12.0	4.8	0.0	43.8	3.29
4 沖縄らしい景観形成	43.7	39.9	12.0	3.4	1.0	0.0	83.6	4.22	4.1	34.5	45.6	12.1	3.8	0.0	38.6	3.23
5 各種キャンプ・大会の開催	33.5	36.0	22.7	5.1	2.7	0.0	69.5	3.93	13.2	50.0	29.0	6.8	1.0	0.0	63.2	3.67
6 地元チームの活用	18.5	43.3	29.0	5.5	3.8	0.0	61.7	3.67	7.3	29.9	51.1	9.2	2.5	0.0	37.2	3.30
7 教育旅行の推進	38.5	39.8	15.2	2.8	3.7	0.0	78.3	4.07	12.0	48.7	31.3	6.4	1.7	0.0	60.6	3.63
8 多種多様な目的での訪問	28.2	46.3	20.1	3.8	1.7	0.0	74.5	3.95	9.1	48.1	32.5	8.2	2.0	0.0	57.2	3.54
9 MICEの推進	25.4	40.4	24.2	7.2	2.9	0.0	65.7	3.78	4.0	22.7	56.1	12.4	4.9	0.0	26.7	3.09
10 地域の特色を活かした誘客	26.6	45.7	22.2	4.1	1.4	0.0	72.3	3.92	4.7	27.4	49.9	14.2	3.9	0.0	32.1	3.15
11 交通利便性の向上	46.8	32.5	16.1	3.8	0.8	0.0	79.3	4.21	8.4	43.9	35.7	10.0	2.0	0.0	52.4	3.47
12 クルーズ船客の増加	31.6	41.3	17.4	4.7	4.9	0.0	72.9	3.90	5.6	36.4	44.7	11.5	1.8	0.0	42.0	3.32
13 クルーズ船寄港地の分散化	33.6	40.2	18.9	3.1	4.2	0.0	73.8	3.96	4.9	29.2	49.7	13.6	2.6	0.0	34.1	3.20
14 消費しやすい環境整備	37.6	41.0	16.1	2.4	2.9	0.0	78.6	4.08	5.9	35.4	42.3	13.3	3.0	0.0	41.3	3.28
15 円滑な移動	46.1	34.1	14.8	3.7	1.4	0.0	80.2	4.20	3.4	23.8	38.5	24.7	9.6	0.0	27.1	2.86
16 交通事故等のトラブ防止対策	46.5	35.6	14.6	1.8	1.4	0.0	82.1	4.24	5.0	17.5	49.4	22.6	5.5	0.0	22.5	2.94
17 多言語対応	33.3	46.5	15.7	1.8	2.8	0.0	79.8	4.06	3.7	27.4	46.5	19.2	3.2	0.0	31.1	3.09
18 Wi-Fi環境の整備	34.3	44.4	17.0	1.5	2.8	0.0	78.7	4.06	4.6	23.4	48.0	16.6	7.5	0.0	28.0	3.01
19 離島観光の促進	30.1	46.3	18.3	2.2	3.2	0.0	76.3	3.98	4.5	32.2	47.6	12.9	2.9	0.0	36.7	3.21
20 宿泊供給量の増加	32.9	39.5	19.6	5.1	2.8	0.0	72.5	3.95	4.4	28.6	52.4	12.7	1.9	0.0	33.0	3.23
21 外国人の観光産業従事	29.9	44.5	20.8	1.3	3.6	0.0	74.4	3.96	3.2	19.1	54.5	17.6	5.6	0.0	22.3	2.97
22 観光従事者の対応	36.9	34.9	22.0	3.6	2.6	0.0	71.8	4.00	5.5	16.7	58.5	16.9	2.4	0.0	22.2	3.06
23 高度経営人材の育成	36.7	39.0	18.3	3.4	2.6	0.0	75.6	4.04	5.6	15.9	59.3	17.0	2.2	0.0	21.5	3.06
24 県民のホスピタリティ	34.1	37.2	23.3	1.8	3.6	0.0	71.2	3.96	4.7	21.2	49.5	17.8	6.8	0.0	25.9	2.99
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	44.5	35.1	15.7	1.8	2.9	0.0	79.6	4.17	4.2	18.7	50.7	21.6	4.8	0.0	22.9	2.96
26 風評被害対策	39.9	37.0	17.5	3.4	2.1	0.0	76.9	4.09	4.4	16.0	51.0	22.9	5.7	0.0	20.4	2.91
27 沖縄独自の商品・サービス	40.7	39.7	16.4	1.6	1.5	0.0	80.4	4.16	3.3	26.3	51.4	16.6	2.4	0.0	29.6	3.11
28 日本ブランド商品・サービス	28.7	36.9	30.3	1.7	2.4	0.0	65.6	3.88	3.7	21.5	54.3	17.1	3.4	0.0	25.2	3.05
29 滞在日数の向上	29.8	38.7	26.7	2.4	2.4	0.0	68.5	3.91	3.7	20.0	48.4	25.2	2.6	0.0	23.7	2.97
30 閑散期の誘客	35.5	41.7	17.2	3.8	1.9	0.0	77.2	4.05	3.3	17.2	53.9	20.4	5.2	0.0	20.5	2.93
31 データの収集・分析	30.4	43.1	21.0	2.3	3.2	0.0	73.5	3.95	4.3	17.5	55.8	18.7	3.8	0.0	21.7	3.00
32 沖縄未経験者の誘客	32.9	40.1	20.0	3.8	3.3	0.0	73.0	3.95	5.8	18.6	57.2	14.6	3.8	0.0	24.4	3.08
33 富裕層の誘客	25.1	36.1	32.1	4.1	2.6	0.0	61.2	3.77	3.5	18.7	53.2	18.8	5.8	0.0	22.1	2.95
34 東アジアの誘客	27.0	37.0	27.0	4.5	4.5	0.0	64.0	3.77	3.9	24.1	54.6	15.4	2.1	0.0	28.0	3.12
35 東南アジアの誘客	24.0	42.3	26.3													

・重要度、達成度のクロス集計表（年代別④、観光客との接点別①）

70代	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらとも いえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	64.3	23.2	12.4	0.0	0.0	0.0	87.6	4.52	4.2	33.1	50.4	10.3	2.0	0.0	37.3	3.27
2 沖縄文化の保全・継承・活用	57.6	31.9	10.4	0.0	0.0	0.0	89.6	4.47	6.8	45.1	45.9	2.2	0.0	0.0	51.9	3.56
3 空手の発信、愛好家の訪問	23.0	39.2	36.1	0.0	1.7	0.0	62.2	3.82	4.8	42.0	52.4	0.8	0.0	0.0	46.8	3.51
4 沖縄らしい景観形成	36.2	43.9	18.6	1.4	0.0	0.0	80.1	4.15	2.0	20.6	51.3	21.9	4.2	0.0	22.6	2.94
5 各種キャンプ・大会の開催	26.6	38.2	31.2	4.0	0.0	0.0	64.8	3.87	15.6	46.4	28.6	7.2	2.2	0.0	62.0	3.66
6 地元チームの活用	12.5	44.8	35.0	7.8	0.0	0.0	57.2	3.62	0.8	32.7	60.0	3.4	3.0	0.0	33.6	3.25
7 教育旅行の推進	28.9	39.4	31.7	0.0	0.0	0.0	68.3	3.97	1.7	53.5	32.7	12.0	0.0	0.0	55.3	3.45
8 多種多様な目的での訪問	12.6	56.9	26.3	4.2	0.0	0.0	69.5	3.78	1.4	42.5	42.9	13.2	0.0	0.0	43.9	3.32
9 MICEの推進	19.3	50.3	30.5	0.0	0.0	0.0	69.5	3.89	0.0	28.8	55.9	9.2	6.1	0.0	28.8	3.07
10 地域の特色を活かした誘客	24.6	53.5	17.7	4.2	0.0	0.0	78.1	3.98	0.0	27.5	54.1	14.3	4.1	0.0	27.5	3.05
11 交通利便性の向上	45.7	37.3	14.1	3.0	0.0	0.0	83.0	4.26	3.7	45.9	44.1	6.3	0.0	0.0	49.6	3.47
12 クルーズ船客の増加	24.8	48.5	20.6	3.0	3.0	0.0	73.3	3.89	0.8	35.8	51.1	12.3	0.0	0.0	36.7	3.25
13 クルーズ船寄港地の分散化	23.7	44.4	28.0	0.8	3.0	0.0	68.1	3.85	0.0	28.7	57.0	14.3	0.0	0.0	28.7	3.14
14 消費しやすい環境整備	35.9	31.0	29.0	4.1	0.0	0.0	66.9	3.99	3.8	37.0	50.6	8.7	0.0	0.0	40.8	3.36
15 円滑な移動	45.7	37.9	16.4	0.0	0.0	0.0	83.6	4.29	1.4	17.3	58.7	18.5	4.1	0.0	18.7	2.93
16 交通事故等のトラブル防止対策	47.5	32.6	19.0	0.8	0.0	0.0	80.1	4.27	0.8	14.3	59.2	24.3	1.4	0.0	15.1	2.89
17 多言語対応	35.8	45.4	15.8	3.0	0.0	0.0	81.2	4.14	2.0	15.9	58.8	21.3	2.0	0.0	17.9	2.95
18 Wi-Fi環境の整備	34.3	35.2	22.1	8.4	0.0	0.0	69.5	3.95	5.2	22.8	53.5	16.7	1.7	0.0	28.0	3.13
19 離島観光の促進	28.0	50.5	21.5	0.0	0.0	0.0	78.5	4.06	0.0	24.7	67.5	7.7	0.0	0.0	24.7	3.17
20 宿泊供給量の増加	23.5	48.6	27.9	0.0	0.0	0.0	72.1	3.96	4.1	26.0	56.3	13.6	0.0	0.0	30.1	3.21
21 外国人の観光産業従事	24.5	42.9	29.8	2.8	0.0	0.0	67.4	3.89	0.8	9.3	64.9	24.9	0.0	0.0	10.1	2.86
22 観光従事者の対応	27.0	47.7	25.3	0.0	0.0	0.0	74.7	4.02	0.8	13.4	70.0	15.8	0.0	0.0	14.3	2.99
23 高度経営人材の育成	26.8	43.8	28.0	1.4	0.0	0.0	70.6	3.96	0.8	11.9	67.1	18.1	2.0	0.0	12.8	2.92
24 県民のホスピタリティ	24.8	52.9	22.4	0.0	0.0	0.0	77.6	4.02	0.0	14.8	69.5	13.7	2.0	0.0	14.8	2.97
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	41.3	44.4	14.3	0.0	0.0	0.0	85.7	4.27	0.0	15.6	60.5	21.8	2.0	0.0	15.6	2.90
26 風評被害対策	37.9	40.8	19.0	2.2	0.0	0.0	78.7	4.14	0.0	12.1	62.7	23.0	2.2	0.0	12.1	2.85
27 沖縄独自の商品・サービス	32.7	49.6	15.7	2.0	0.0	0.0	82.3	4.13	2.0	22.3	60.4	11.1	4.2	0.0	24.3	3.07
28 日本ブランド商品・サービス	26.7	44.2	24.9	4.2	0.0	0.0	70.9	3.93	0.0	22.6	59.3	13.8	4.2	0.0	22.6	3.00
29 滞在日数の向上	27.9	45.0	21.6	5.5	0.0	0.0	72.9	3.95	0.0	21.1	61.6	14.2	3.0	0.0	21.1	3.01
30 閑散期の誘客	33.6	46.3	16.0	4.1	0.0	0.0	79.9	4.09	0.0	19.3	61.4	16.2	3.0	0.0	19.3	2.97
31 データの収集・分析	26.4	43.8	25.7	4.1	0.0	0.0	70.2	3.92	4.1	13.7	61.0	16.9	4.2	0.0	17.8	2.97
32 沖縄未経験者の誘客	26.1	35.0	36.9	2.0	0.0	0.0	61.1	3.85	2.0	18.1	57.3	18.7	3.9	0.0	20.1	2.96
33 富裕層の誘客	17.3	29.6	48.6	4.5	0.0	0.0	46.9	3.60	0.0	15.5	58.9	20.6	5.0	0.0	15.5	2.85
34 東アジアの誘客	15.4	39.6	42.7	1.4	0.8	0.0	55.1	3.67	0.0	20.9	65.5	11.4	2.2	0.0	20.9	3.05
35 東南アジアの誘客	14.6	37.0	46.5	0.0	2.0	0.0	51.5	3.62	0.0	17.3	73.0	6.7	3.0	0.0	17.3	3.04
36 欧米等のリゾート需要の取込	17.5	49.0	31.5	2.0	0.0	0.0	66.5	3.82	0.0	13.4	51.7	29.8	5.0	0.0	13.4	2.74
37 「Be. Okinawa」の発信	25.6	41.5	32.9	0.0	0.0	0.0	67.1	3.93	0.0	16.7	59.0	17.9	6.4	0.0	16.7	2.86
38 海外メディア等と連携した誘客	19.0	43.2	35.8	2.0	0.0	0.0	62.2	3.79	0.0	8.7	67.3	19.9	4.2	0.0	8.7	2.80
39 協働の場づくり	20.0	44.2	35.8	0.0	0.0	0.0	64.2	3.84	0.0	6.5	72.1	19.3	2.2	0.0	6.5	2.83
40 県民理解の促進	23.8	37.2	39.0	0.0	0.0	0.0	61.0	3.85	2.0	11.1	64.3	17.6	5.0	0.0	13.1	2.87
41 児童生徒への観光産業の理解促進	18.2	42.0	38.1	1.7	0.0	0.0	60.2	3.77	0.0	6.5	59.0	30.3	4.2	0.0	6.5	2.68
42 客観指標に基づいた政策決定	17.7	45.2	35.4	1.7	0.0	0.0	62.9	3.79	0.0	15.5	60.3	19.2	5.0	0.0	15.5	2.86
業務の一端	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらとも いえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	57.5	19.2	16.9	0.9	5.4	0.0	76.8	4.23	11.0	23.6	41.1	15.3	9.0	0.0	34.6	3.12
2 沖縄文化の保全・継承・活用	47.1	30.1	13.4	3.6	5.8	0.0	77.1	4.09	11.7	31.3	40.9	8.9	7.2	0.0	43.0	3.31
3 空手の発信、愛好家の訪問	30.8	32.4	23.6	4.7	8.6	0.0	63.2	3.72	13.3	22.9	43.3	10.1	10.5	0.0	36.1	3.18
4 沖縄らしい景観形成	48.2	27.7	14.1	5.4	4.6	0.0	75.9	4.10	10.5	28.6	37.9	13.0	10.0	0.0	39.1	3.17
5 各種キャンプ・大会の開催	41.4	26.6	19.3	5.4	7.2	0.0	68.0	3.89	17.4	38.0	30.6	6.4	7.7	0.0	55.3	3.51
6 地元チームの活用	28.8	31.6	28.1	3.8	7.7	0.0	60.4	3.70	13.9	29.8	42.2	8.8	5.2	0.0	43.8	3.38
7 教育旅行の推進	36.6	31.2	20.8	3.4	8.1	0.0	67.7	3.85	16.5	32.1	38.5	7.5	5.5	0.0	48.6	3.47
8 多種多様な目的での訪問	39.8	30.8	18.2	4.4	6.8	0.0	70.5	3.92	15.6	35.1	37.6	6.7	5.0	0.0	50.7	3.49
9 MICEの推進	31.9	32.5	22.1	4.8	8.7	0.0	64.4	3.74	9.5	26.0	45.6	12.0	6.8	0.0	35.6	3.19
10 地域の特色を活かした誘客	37.9	30.3	20.1	5.8	5.9	0.0	68.2	3.88	9.5	28.2	43.4	12.9	5.9	0.0	37.8	3.23
11 交通利便性の向上	45.2	27.5	20.0	2.4	5.0	0.0	72.6	4.05	9.7	31.6	44.5	8.0	6.2	0.0	41.3	3.31
12 クルーズ船客の増加	34.9	23.5	24.1	6.9	10.6	0.0	58.4	3.65	12.2	25.1	46.4	10.0	6.4	0.0	37.3	3.27
13 クルーズ船寄港地の分散化	38.9	24.2	24.7	5.3	7.0	0.0	63.0	3.83	9.5	22.5	49.6	11.2	7.1	0.0	32.1	3.16
14 消費しやすい環境整備	39.9	28.4	22.4	2.5	6.8	0.0	68.3	3.92	10.3	25.5	41.6	16.3	6.3	0.0	35.8	3.17
15 円滑な移動	46.8	25.1	19.5	3.6	5.0	0.0	71.9	4.05	8.8	19.1	37.9	17.0	17.3	0.0	27.8	2.85
16 交通事故等のトラブル防止対策	46.8	25.9	18.7	2.9	5.7	0.0	72.7	4.05	8.8	15.5	47.1	18.5	10.2	0.0	24.3	2.94
17 多言語対応	40.0	30.4	20.6	3.1	5.9	0.0	70.4	3.95	8.2	25.4	41.0	17.7	7.7	0.0	33.5	3.09
18 Wi-Fi環境の整備	39.3	28.9	21.9	3.2	6.7	0.0	68.1	3.91	10.8	23.7	38.8	17.4	9.4	0.0	34.4	3.09
19 離島観光の促進	34.7	33.0	21.8	3.2	7.3	0.0	67.7	3.85	9.9	24.6	44.3	11.3	9.9	0.0	34.5	3.13
20 宿泊供給量の増加	41.4	27.2	18.9	6.5	5.9	0.0	68.6	3.92	8.7	21.0	45.5	16.5	8.3	0.0	29.7	3.05
21 外国人の観光産業従事	38.0	32.8	20.3	1.6	7.3	0.0	70.8	3.93	9.1	19.1	46.7	14.1	10.9	0.0	28.2	3.01
22 観光従事者の対応	36.6	30.6	21.7	4.6	6.5	0.0	67.2	3.86	9.1	21.4	48.1	14.1	7.3	0.0	30.5	3.11
23 高度経営人材の育成	36.0	29.9	21.8	5.9	6.3	0.0	66.0	3.83	9.2	20.4	49.3	13.4	7.7	0.0	29.6	3.10
24 県民のホスピタリティ	38.0	30.0	21.2	3.3	7.4	0.0	68.0	3.88	11.5	24.1	44.7	12.3	7.4	0.0	35.6	3.20
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	46.1	28.3	18.3	2.0	5.3	0.0	74.4	4.08	9.6	19.6	44.2	20.5	6.1	0.0	29.1	3.06
26 風評被害対策	47.5	27.3	16.7	3.7	4.8	0.0	74.8	4.09	7.9	18.8	46.7	19.3	7.3	0.0	26.8	3.01
27 沖縄独自の商品・サービス	43.7	28.5	20.7	1.9	5.2	0.0	72.2	4.04	12.2	22.5	46.8	11.7	6.8	0.0	34.7	3.22
28 日本ブランド商品・サービス	40.9	28.9	21.2	3.7	5.2	0.0	69.8	3.97	9.0	22.1	48.2	14.1	6.6	0.0	31.1	3.13
29 滞在日数の向上	41.6	27.8	19.9	4.0	6.7	0.0	69.4	3.94	7.3	22.8	45.6	16.4	7.9	0.0	30.1	3.05
30 閑散期の誘客	43.6	26.5	18.6	4.9	6.3	0.0	70.1	3.96	8.3	19.0	45.3	19.2	8.2	0.0	27.3	3.00
31 データの収集・分析	35.2	31.3	22.7	3.7	7.0	0.0	66.5	3.84	8.3	19.0	55.6	10.8	6.2	0.0	27.3	3.12
32 沖縄未経験者の誘客	38.4	30.5	18.9	6.1	6.2	0.0	68.9	3.89	8.5	24.8	46.5	14.0	6.2	0.0	33.3	3.15
33 富裕層の誘客	36.2	27.8	22.8	6.1	7.1	0.0	63.9	3.80	8.1	21.7	47.2	15.1	8.0	0.0	29.8	3.07
34 東アジアの誘客	33.3	25.0	27.6	5.9	8.2	0.0	58.4	3.69	6.5	28.0	48.9					

・重要度、達成度のクロス集計表（観光客との接点別②）

日常生活のコミュニケーション	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	68.9	22.3	8.4	0.2	0.3	0.0	91.2	4.59	7.2	42.1	30.5	15.8	4.4	0.0	49.3	3.32
2 沖縄文化の保全・継承・活用	63.3	28.2	8.0	0.3	0.3	0.0	91.5	4.54	11.4	43.3	32.9	10.9	1.5	0.0	54.7	3.52
3 空手の発信、愛好家の訪問	40.0	35.4	20.4	3.1	1.2	0.0	75.4	4.10	13.4	31.4	42.5	10.5	2.2	0.0	44.8	3.43
4 沖縄らしい景観形成	58.9	32.0	8.5	0.3	0.3	0.0	90.9	4.49	9.1	35.8	39.2	11.8	4.0	0.0	45.0	3.34
5 各種キャンプ・大会の開催	47.3	30.0	20.4	1.7	0.7	0.0	77.2	4.21	22.0	42.1	30.4	4.7	0.7	0.0	64.1	3.80
6 地元チームの活用	30.3	42.1	22.1	4.4	1.2	0.0	72.4	3.96	11.2	35.7	39.7	11.0	2.4	0.0	46.9	3.42
7 教育旅行の推進	48.0	35.7	15.1	0.8	0.4	0.0	83.7	4.30	19.4	39.8	30.2	9.1	1.6	0.0	59.2	3.66
8 多種多様な目的での訪問	40.3	39.1	19.0	0.7	0.9	0.0	79.4	4.17	19.8	39.0	31.4	8.7	1.1	0.0	58.8	3.68
9 MICEの推進	36.0	39.7	21.5	2.7	0.1	0.0	75.7	4.09	8.5	29.1	48.0	12.5	2.0	0.0	37.6	3.30
10 地域の特色を活かした誘客	46.2	36.6	16.4	0.6	0.2	0.0	82.8	4.28	10.4	29.1	45.3	12.6	2.7	0.0	39.4	3.32
11 交通利便性の向上	51.4	33.5	13.6	1.4	0.1	0.0	84.9	4.35	14.9	40.1	33.3	9.0	2.7	0.0	55.1	3.56
12 クルーズ船客の増加	37.4	36.5	20.9	2.4	2.7	0.0	73.9	4.03	10.9	31.0	44.2	10.9	3.1	0.0	41.9	3.36
13 クルーズ船寄港地の分散化	39.9	37.0	18.3	2.3	2.4	0.0	77.0	4.10	11.5	24.2	45.7	13.8	4.8	0.0	35.7	3.24
14 消費しやすい環境整備	49.9	33.5	14.4	1.7	0.4	0.0	83.4	4.31	13.3	30.0	37.7	15.7	3.3	0.0	43.3	3.34
15 円滑な移動	57.2	26.2	13.8	2.2	0.5	0.0	83.4	4.37	9.1	18.9	38.3	23.3	10.4	0.0	28.0	2.93
16 交通事故等のトラブ防止対策	55.0	31.7	12.6	0.4	0.2	0.0	86.7	4.41	9.2	16.7	41.3	24.0	8.8	0.0	25.9	2.93
17 多言語対応	46.8	38.5	13.7	0.9	0.1	0.0	85.3	4.31	10.1	26.9	41.8	17.9	3.3	0.0	37.0	3.23
18 Wi-Fi環境の整備	44.9	32.9	18.8	3.2	0.2	0.0	77.7	4.19	8.8	26.8	39.1	17.9	7.4	0.0	35.6	3.12
19 離島観光の促進	41.8	38.6	18.7	0.7	0.3	0.0	80.3	4.21	14.1	25.7	45.7	11.0	3.6	0.0	39.8	3.36
20 宿泊供給量の増加	44.3	36.4	17.7	0.7	0.8	0.0	80.8	4.23	10.7	25.1	48.0	13.1	3.0	0.0	35.8	3.27
21 外国人の観光産業従事	39.3	41.2	16.1	2.6	0.9	0.0	80.5	4.15	8.7	23.7	42.4	20.7	4.5	0.0	32.3	3.11
22 観光従事者の対応	40.1	40.6	17.5	1.7	0.1	0.0	80.7	4.19	9.6	24.5	46.0	15.1	4.8	0.0	34.0	3.19
23 高度経営人材の育成	45.6	37.0	16.6	0.8	0.1	0.0	82.5	4.27	11.8	17.3	51.6	15.1	4.2	0.0	29.1	3.17
24 県民のホスピタリティ	42.5	35.4	20.8	0.9	0.4	0.0	77.9	4.19	9.0	29.0	42.8	14.9	4.3	0.0	38.0	3.23
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	56.8	28.5	13.2	1.3	0.2	0.0	85.2	4.40	8.5	23.0	45.0	16.7	6.9	0.0	31.4	3.09
26 風評被害対策	53.7	30.4	14.6	1.1	0.2	0.0	84.1	4.36	9.9	16.1	47.7	21.0	5.3	0.0	26.0	3.04
27 沖縄独自の商品・サービス	50.9	36.2	11.7	0.9	0.3	0.0	87.1	4.37	11.6	30.2	41.4	12.4	4.4	0.0	41.8	3.32
28 日本ブランド商品・サービス	41.5	36.0	19.3	2.7	0.6	0.0	77.5	4.15	11.5	23.1	48.5	13.8	3.1	0.0	34.6	3.26
29 滞在日数の向上	41.2	36.9	20.6	1.1	0.1	0.0	78.1	4.18	9.9	21.4	48.5	16.0	4.2	0.0	31.3	3.17
30 閑散期の誘客	48.1	34.2	16.5	0.8	0.4	0.0	82.3	4.29	9.5	19.6	49.0	16.2	5.6	0.0	29.1	3.11
31 データの収集・分析	42.8	39.1	16.3	1.8	0.0	0.0	81.9	4.23	12.1	17.7	49.8	16.4	4.1	0.0	29.7	3.17
32 沖縄未経験者の誘客	36.6	37.9	22.1	2.7	0.7	0.0	74.5	4.07	9.5	21.4	48.3	16.4	4.4	0.0	30.9	3.15
33 富裕層の誘客	38.1	29.6	26.4	4.2	1.6	0.0	67.7	3.98	9.2	19.2	50.3	15.3	6.0	0.0	28.4	3.10
34 東アジアの誘客	37.2	30.6	25.6	3.2	3.4	0.0	67.8	3.95	10.9	25.7	47.2	13.6	2.6	0.0	36.6	3.29
35 東南アジアの誘客	36.8	34.0	24.8	1.8	2.6	0.0	70.8	4.01	7.9	23.7	51.7	13.5	3.2	0.0	31.7	3.20
36 欧米等のリゾート需要の取込	39.6	34.5	20.3	4.3	1.4	0.0	74.1	4.07	7.4	19.1	50.3	15.1	8.2	0.0	26.5	3.02
37 「Be, Okinawa」の発信	40.6	32.3	24.0	2.3	0.7	0.0	72.9	4.10	8.0	22.1	45.9	18.0	5.9	0.0	30.2	3.08
38 海外メディア等と連携した誘客	38.9	31.5	26.6	2.2	0.9	0.0	70.4	4.05	8.6	22.3	45.7	19.1	4.2	0.0	31.0	3.12
39 協働の場づくり	40.2	35.0	23.5	1.1	0.1	0.0	75.2	4.14	9.1	21.3	47.5	17.1	5.1	0.0	30.4	3.12
40 県民理解の促進	43.3	36.5	19.4	0.9	0.0	0.0	79.8	4.22	8.4	23.0	47.4	14.5	6.7	0.0	31.4	3.12
41 児童生徒への観光産業の理解促進	37.9	38.2	21.1	2.5	0.3	0.0	76.0	4.11	7.6	19.0	46.9	18.3	8.3	0.0	26.5	2.99
42 客観指標に基づいた政策決定	40.3	36.1	21.2	2.0	0.3	0.0	76.5	4.14	8.7	21.2	49.7	15.0	5.4	0.0	29.8	3.13
機会なし	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない	全く達成できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	52.2	28.4	16.0	0.7	2.7	0.0	80.6	4.27	7.5	31.2	46.0	10.6	4.7	0.0	38.7	3.26
2 沖縄文化の保全・継承・活用	46.9	33.5	16.1	0.9	2.5	0.0	80.4	4.21	10.3	36.0	44.1	6.6	3.0	0.0	46.3	3.44
3 空手の発信、愛好家の訪問	29.1	34.8	28.6	3.7	3.8	0.0	64.0	3.82	9.6	30.9	46.8	8.6	4.0	0.0	40.5	3.33
4 沖縄らしい景観形成	42.8	34.8	18.5	1.4	2.6	0.0	77.5	4.14	7.2	29.3	49.0	9.9	4.6	0.0	36.5	3.25
5 各種キャンプ・大会の開催	29.4	36.9	26.1	3.9	3.6	0.0	66.3	3.85	16.7	39.1	36.6	5.1	2.5	0.0	55.8	3.63
6 地元チームの活用	21.4	37.2	32.4	4.6	4.4	0.0	58.6	3.67	9.6	31.2	48.3	7.7	3.3	0.0	40.8	3.36
7 教育旅行の推進	34.4	36.8	22.3	2.9	3.6	0.0	71.2	3.95	12.5	41.1	38.9	5.0	2.5	0.0	53.5	3.56
8 多種多様な目的での訪問	27.5	38.8	26.5	3.4	3.7	0.0	66.3	3.83	10.9	38.7	41.8	6.1	2.6	0.0	49.6	3.49
9 MICEの推進	24.7	38.3	28.9	4.7	3.4	0.0	62.9	3.76	6.7	24.1	55.7	9.5	4.0	0.0	30.8	3.20
10 地域の特色を活かした誘客	28.2	40.0	26.5	2.3	3.0	0.0	68.2	3.88	7.2	25.7	52.8	10.1	4.2	0.0	32.9	3.22
11 交通利便性の向上	40.3	34.4	19.6	2.8	2.9	0.0	74.7	4.06	9.8	35.3	44.0	8.0	2.9	0.0	45.1	3.41
12 クルーズ船客の増加	26.8	36.3	28.2	4.5	4.2	0.0	63.1	3.77	6.9	29.8	51.5	8.7	3.1	0.0	36.8	3.29
13 クルーズ船寄港地の分散化	28.8	35.9	27.8	3.7	3.8	0.0	64.8	3.82	6.2	24.6	55.6	10.1	3.5	0.0	30.7	3.20
14 消費しやすい環境整備	36.7	32.9	24.1	2.8	3.5	0.0	69.6	3.97	8.9	29.2	47.3	11.0	3.7	0.0	38.1	3.29
15 円滑な移動	45.2	29.2	20.8	1.8	2.9	0.0	74.4	4.12	5.7	18.7	47.0	18.2	10.5	0.0	24.4	2.91
16 交通事故等のトラブ防止対策	45.1	30.1	20.8	1.3	2.7	0.0	75.3	4.14	6.2	16.6	53.5	16.9	6.8	0.0	22.8	2.99
17 多言語対応	33.8	38.4	22.5	1.4	4.0	0.0	72.1	3.97	7.8	25.2	51.6	12.3	3.2	0.0	32.9	3.22
18 Wi-Fi環境の整備	31.6	35.6	25.7	2.9	4.2	0.0	67.2	3.87	7.4	23.3	51.2	12.2	5.8	0.0	30.7	3.14
19 離島観光の促進	29.3	38.6	26.5	2.1	3.6	0.0	67.9	3.88	6.4	26.5	55.2	9.1	2.8	0.0	32.9	3.24
20 宿泊供給量の増加	29.6	36.2	28.0	2.8	3.4	0.0	65.8	3.86	6.5	24.8	55.9	9.6	3.3	0.0	31.3	3.22
21 外国人の観光産業従事	30.2	38.3	26.4	1.8	3.4	0.0	68.5	3.90	6.6	17.8	57.2	13.7	4.7	0.0	24.4	3.08
22 観光従事者の対応	29.1	37.0	28.6	2.0	3.3	0.0	66.1	3.87	5.7	20.3	57.2	12.9	3.9	0.0	26.0	3.11
23 高度経営人材の育成	31.8	36.7	26.6	1.8	3.1	0.0	68.5	3.92	6.7	18.7	58.6	12.4	3.6	0.0	25.4	3.13
24 県民のホスピタリティ	28.3	36.3	30.3	1.5	3.5	0.0	64.7	3.84	5.9	20.6	53.8	14.2	5.5	0.0	26.5	3.07
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	40.3	32.0	23.4	1.0	3.2	0.0	72.3	4.05	6.7	18.7	54.4	15.1	5.0	0.0	25.4	3.07
26 風評被害対策	39.8	30.6	24.5	2.1	2.9	0.0	70.5	4.02	6.7	16.1	55.9	15.4	5.9	0.0	22.8	3.02
27 沖縄独自の商品・サービス	36.5	36.7	22.5	1.4	2.8	0.0	73.3	4.03	6.1	26.2	54.5	9.8	3.3	0.0	32.3	3.22
28 日本ブランド商品・サービス	28.2	35.4	31.3	2.1	3.0	0.0	63.6	3.84	5.7	21.0	58.6	10.5	4.1	0.0	26.8	3.14
29 滞在日数の向上	29.8	35.4	29.5	2.2	3.0	0.0	65.3	3.87	5.0	20.5	55.7	14.8	4.0	0.0	25.5	3.08
30 閑散期の誘客	33.0	36.1	25.5	2.4	3.0	0.0	69.1	3.94	6.0	18.5	55.4	14.7	5.3	0.0	24.6	3.05
31 データの収集・分析	29.4	36.4	28.6	2.5	3.2	0.0	65.7	3.86	6.0	18.3	59.3	12.3	4.1	0.0	24.3	3.10
32 沖縄未経験者の誘客	28.8	35.0	30.0	2.8	3.4	0.0	63.8	3.83	5.1	20.6	59.1	11.3	4.0	0.0	25.7	3.12
33 富裕層の誘客	24.1	33.5	35.0	3.4	4.0	0.0	57.6	3.70	6.1	17.9	58.0	13.3	4.8	0.0	24.0	3.07
34 東アジアの誘客	24.0	32.7	33.6	4.8	4.9	0.0	56.7	3.66	7.3	20.7	57.9	11.2	2.9			

沖縄観光に関する県民意識の調査及び分析委託業務 報告書

編集発行：沖縄県 文化観光スポーツ部観光政策課

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎1-2-2

調査委託先：JTBF・ADSTAFF共同企業体

(代表者 公益財団法人日本交通公社)

〒107-0062 東京都港区南青山2-7-29 日本交通公社ビル

令和4年3月発行