

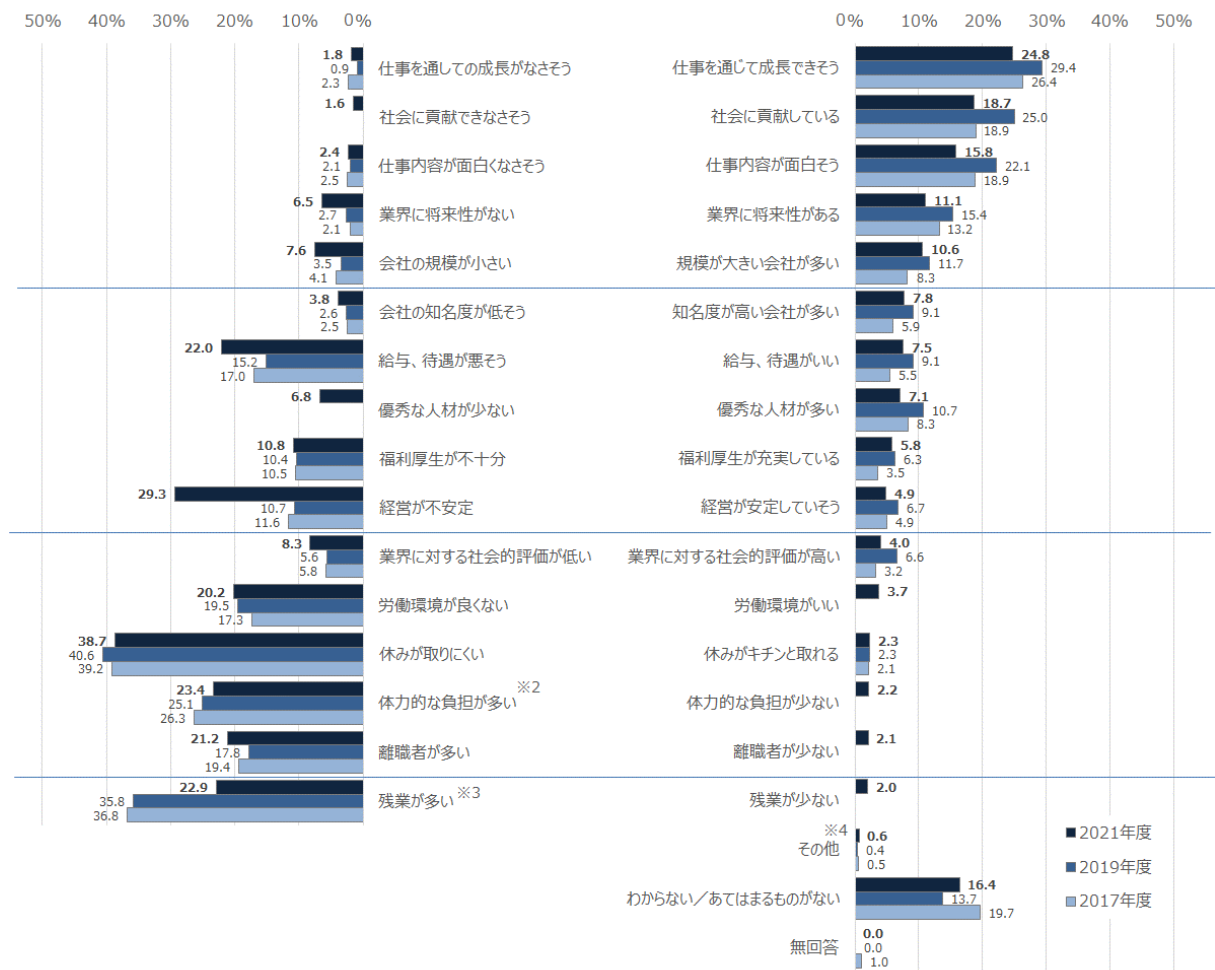
3. 観光産業に対する意識

(1) 観光産業のイメージ

Q8 観光産業のイメージとしてあてはまるものをお選びください。

- 観光産業のイメージとしては、「休みが取りにくい」が 38.7%で最多となった。以下、「経営が不安定」29.3%、「仕事を通じて成長できそう」24.8%、「体力的な負担が多い」23.4%、「残業が多い」22.9%と続き、上位にはマイナスイメージが多い。
- 前回調査同様、仕事内容にはプラスのイメージを抱いているものの、勤務形態や待遇面への不安があらわれる結果となった。ただし前回調査と比較すると、プラスのイメージは多くの項目で減少している。その一方で、マイナスのイメージでは特に「経営が不安定」が大きく増加している。
- 地域別でみると、“宮古”では他地域に比べ全体的にマイナスのイメージが少ない。前回調査と比べて10ポイント以上差があった項目は以下の通り。“北部”：「経営が不安定」「業界に将来性がある”。“中部”：「経営が不安定」「残業が多い”。“那覇市”：「経営が不安定」「仕事を通じて成長できそう」「残業が多い」「社会に貢献している」「業界に将来性がある”。“南部”：「経営が不安定」「残業が多い”。“宮古”：「休みが取りにくい」「体力的な負担が多い」「残業が多い」「離職者が多い」「労働環境が良くない」「仕事内容が面白そう」「業界に将来性がある”。“八重山”：「経営が不安定」「残業が多い」「給与、待遇が悪そう」「業界に将来性がある”。
- 性別にみると、プラスのイメージでは“女性”のほうが「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」と感じている。一方、マイナスのイメージでは“男性”のほうが「給与、待遇が悪そう」「労働環境が良くない」と感じている。
- 年代別にみると、プラスのイメージは、“10～20代”では「仕事内容が面白そう”、“50～60代”では「社会に貢献している”、“60～70代”では「業界に将来性がある”が、他の年代と比較して高い。一方、マイナスのイメージは、“30～50代”では「休みが取りにくい」「経営が不安定」「残業が多い」「離職者が多い”が他の年代と比較して高い。
- 観光客と接する機会別でも概ね同傾向だが、“日常生活のコミュニケーション”で接している人は、「休みが取りにくい」が特に高く半数を超える。
- 「業界に将来性がない」と思っている人は同時に「経営が不安定」「休みが取りにくい」「給与、待遇が悪そう」と回答する傾向が高く、「経営が不安定」「休みが取りにくい」「給与、待遇が悪そう」はセットで捉えられている。しかしその一方で、これらの回答者の2割程度は「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」も同時に選択している。これらのことから、観光産業に対して仕事のやりがいを評価しているものの、業界の将来性や勤務形態面への懸念が浮き彫りとなった。

図表 3-1-1 観光産業のイメージ【複数回答】※1



※1：一部の選択肢は 2021 年度調査で新設されたものであるため、2019 年度以前の結果が表示されていない。

※2：2019 年度までの調査票では「体力的にキツそう」と表現されていた。

※3：2019 年度までの調査票では「労働時間が長そう」と表現されていた。

※4：「その他」の自由記述で挙げられた内容：コロナなど外部環境による影響を受けやすい/接客対応が大変 など

図表 3-1-2 観光産業のイメージ（地域別）【複数回答】

2021年度 (%)

	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
休みが取りにくい	41.4	38.2	36.7	41.3	32.1	42.8
経営が不安定	30.6	28.0	31.5	30.4	15.3	36.3
仕事を通じて成長できそう	24.0	25.6	22.4	23.6	25.7	35.5
体力的な負担が多い	21.9	22.4	25.1	26.2	14.5	22.4
残業が多い	26.1	22.3	23.4	25.7	11.2	16.9
給与、待遇が悪そう	23.1	19.5	24.4	24.7	16.4	28.1
離職者が多い	25.6	21.6	19.3	22.2	8.9	24.8
労働環境が良くない	17.7	20.9	19.8	21.8	15.0	19.2
社会に貢献している	15.2	18.4	20.1	19.2	20.2	19.1
仕事内容が面白そう	21.2	15.1	17.1	14.8	9.6	13.8
業界に将来性がある	10.9	11.6	9.2	9.4	18.3	18.2
福利厚生が不十分	11.2	10.0	12.9	9.3	6.1	19.1
規模が大きい会社が多い	14.3	11.7	7.1	10.8	10.5	8.5
業界に対する社会的評価が低い	8.7	7.0	8.7	9.2	6.8	16.0
知名度が高い会社が多い	6.7	8.4	7.1	8.4	5.0	6.7
会社の規模が小さい	6.4	7.8	7.8	6.8	4.0	15.1
給与、待遇がいい	8.1	8.5	5.2	8.4	7.4	5.0
優秀な人材が多い	5.9	8.9	5.5	7.1	2.8	1.6
優秀な人材が少ない	4.6	6.6	7.3	6.0	5.9	14.7
業界に将来性がない	4.6	5.8	8.2	7.1	5.8	6.6
福利厚生が充実している	1.9	7.1	4.5	6.3	2.2	8.9
経営が安定していそう	4.7	5.1	6.0	3.5	6.1	1.6
業界に対する社会的評価が高い	4.9	4.0	4.2	4.1	2.7	1.6
会社の知名度が低そう	2.9	4.0	3.2	4.1	2.0	8.3
労働環境がいい	8.3	3.2	3.2	3.2	0.6	8.0
仕事内容が面白くなさそう	1.2	2.4	2.8	2.8	3.1	0.6
休みがキチンと取れる	1.2	2.1	2.1	3.7	0.6	3.3
体力的な負担が少ない	0.5	2.0	2.7	2.4	0.6	5.9
離職者が少ない	1.6	1.8	2.2	2.8	0.6	3.3
残業が少ない	1.8	1.5	2.1	2.5	0.0	8.2
仕事を通しての成長がなさそう	0.9	2.1	2.2	1.1	2.0	1.6
社会に貢献できなさそう	0.9	1.6	2.1	0.7	4.6	1.3
その他	0.2	0.6	0.4	0.8	1.7	0.8
わからない／あてはまるものがない	15.3	17.1	14.2	16.1	27.7	13.0

2019年度

	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
休みが取りにくい	43.3	36.5	45.9	40.2	45.6	40.4
経営が不安定	10.0	10.3	9.8	10.2	8.8	20.2
仕事を通じて成長できそう	27.5	26.8	34.6	31.1	26.3	29.3
体力的にキツそう	18.3	24.1	26.3	25.6	30.7	28.3
労働時間が長そう	35.8	33.3	41.1	37.4	28.1	38.4
給与、待遇が悪そう	15.0	11.7	18.0	15.7	24.6	15.2
離職者が多い	16.7	12.7	23.1	16.5	24.6	29.3
労働環境が良くない	17.5	13.8	24.6	23.6	25.4	24.2
社会に貢献している	20.8	26.2	31.4	21.3	21.9	13.1
仕事内容が面白そう	25.8	21.6	21.3	21.3	27.2	20.2
業界に将来性がある	26.7	15.1	19.8	11.4	7.0	8.1
福利厚生が不十分	10.0	8.7	11.8	10.6	14.0	12.1
規模が大きい会社が多い	12.5	11.1	15.4	12.2	5.3	8.1
業界に対する社会的評価が低い	4.2	2.4	9.2	7.1	8.8	8.1
知名度が高い会社が多い	10.0	7.8	15.1	7.9	3.5	5.1
会社の規模が小さい	1.7	3.3	3.6	5.1	0.0	6.1
給与、待遇がいい	7.5	11.1	7.7	9.1	7.9	5.1
優秀な人材が多い	8.3	13.2	10.9	9.8	4.4	7.1
業界に将来性がない	0.8	2.9	1.5	3.9	2.6	5.1
福利厚生が充実している	8.3	8.6	5.0	4.3	2.6	3.0
経営が安定していそう	9.2	7.0	6.8	5.1	3.5	9.1
業界に対する社会的評価が高い	7.5	6.3	10.1	3.9	5.3	3.0
会社の知名度が低そう	1.7	2.7	1.8	3.1	3.5	3.0
仕事内容が面白くなさそう	0.0	2.2	2.1	3.9	0.0	1.0
休みがキチンと取れる	4.2	2.2	3.3	1.6	0.9	1.0
仕事を通しての成長がなさそう	0.0	0.8	0.6	2.0	0.0	2.0
能力主義で評価される	8.3	13.2	11.5	6.3	5.3	15.2
その他	1.7	0.2	0.3	0.8	0.0	0.0
わからない／あてはまるものがない	15.8	19.4	5.0	9.8	15.8	12.1

図表 3-1-3 観光産業のイメージ（性別）【複数回答】

	(%)	
	男性	女性
休みが取りにくい	37.7	40.1
経営が不安定	29.6	29.1
仕事を通して成長できそう	19.7	30.0
体力的な負担が多い	21.9	25.1
残業が多い	24.3	21.8
給与、待遇が悪そう	24.8	19.6
離職者が多い	22.9	19.6
労働環境が良くない	23.3	17.4
社会に貢献している	16.3	21.5
仕事内容が面白そう	16.4	14.9
業界に将来性がある	11.2	11.1
福利厚生が不十分	11.7	10.2
規模が大きい会社が多い	9.1	12.4
業界に対する社会的評価が低い	9.5	7.1
知名度が高い会社が多い	5.8	9.9
会社の規模が小さい	9.2	6.1
給与、待遇がいい	7.0	8.2
優秀な人材が多い	6.9	7.4
優秀な人材が少ない	8.6	5.0
業界に将来性がない	7.6	5.4
福利厚生が充実している	5.0	6.6
経営が安定していそう	4.0	5.8
業界に対する社会的評価が高い	4.1	3.8
会社の知名度が低そう	4.7	3.0
労働環境がいい	3.5	4.0
仕事内容が面白くなさそう	3.2	1.5
休みがキチンと取れる	2.1	2.4
体力的な負担が少ない	1.9	2.5
離職者が少ない	1.5	2.7
残業が少ない	1.9	2.2
仕事を通しての成長がなさそう	2.6	1.0
社会に貢献できなさそう	2.4	0.8
その他	0.6	0.7
わからない／あてはまるものがない	18.8	13.9

図表 3-1-4 観光産業のイメージ（年代別）【複数回答】

(%)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
休みが取りにくい	22.7	28.2	45.1	46.7	41.0	37.7	28.0
経営が不安定	21.7	19.4	32.5	33.9	33.4	30.0	24.5
仕事を通じて成長できそう	25.0	24.4	20.8	20.7	25.2	34.1	11.9
体力的な負担が多い	23.8	20.2	28.3	26.1	23.4	20.9	17.4
残業が多い	19.4	18.3	27.1	28.2	24.2	18.6	21.3
給与、待遇が悪そう	11.5	12.4	22.6	27.5	24.8	23.4	27.7
離職者が多い	0.0	13.0	24.3	24.0	25.0	23.3	19.9
労働環境が良くない	2.0	15.1	20.6	23.2	23.6	22.1	16.3
社会に貢献している	19.3	15.6	17.3	14.6	20.0	25.9	16.7
仕事内容が面白そう	23.5	20.4	13.9	15.7	17.5	13.0	4.0
業界に将来性がある	18.5	8.2	6.9	8.8	10.6	17.1	20.8
福利厚生が不十分	2.0	3.2	13.1	14.5	11.6	13.6	7.8
規模が大きい会社が多い	5.9	13.5	11.3	10.8	8.3	9.8	9.5
業界に対する社会的評価が低い	0.0	3.5	6.4	8.3	10.1	14.0	6.2
知名度が高い会社が多い	15.7	7.3	9.3	6.9	7.2	7.4	7.8
会社の規模が小さい	0.0	2.2	5.9	7.0	8.8	13.0	15.0
給与、待遇がいい	8.5	10.5	9.7	8.1	4.6	5.3	5.0
優秀な人材が多い	9.4	12.0	4.9	5.9	6.9	5.3	6.3
優秀な人材が少ない	2.0	4.2	6.9	6.5	7.3	9.5	5.7
業界に将来性がない	0.0	7.1	10.2	6.6	5.4	5.2	2.2
福利厚生が充実している	7.1	6.0	4.7	5.3	5.4	7.0	7.0
経営が安定していそう	9.4	4.7	3.9	4.5	3.9	5.7	8.3
業界に対する社会的評価が高い	2.0	4.9	1.5	3.9	5.1	4.2	5.5
会社の知名度が低そう	0.0	0.8	3.3	3.3	3.2	8.0	6.8
労働環境がいい	0.0	4.7	1.9	2.2	4.0	4.6	11.1
仕事内容が面白くなさそう	0.0	3.8	2.7	2.4	2.0	1.1	4.1
休みがキチンと取れる	9.7	1.7	1.8	3.1	1.4	2.0	4.1
体力的な負担が少ない	0.0	1.3	2.1	2.6	1.0	3.5	5.0
離職者が少ない	0.0	1.3	1.5	2.3	1.6	2.8	6.3
残業が少ない	0.0	1.1	1.8	1.6	2.1	3.4	4.1
仕事を通しての成長がなさそう	0.0	0.0	2.3	2.7	2.6	1.7	2.2
社会に貢献できなさそう	0.0	1.1	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0
その他	2.3	0.2	0.3	0.9	1.5	0.3	0.0
わからない／あてはまるものがない	15.3	21.5	12.7	14.8	15.4	15.8	22.4

図表 3-1-5 観光産業のイメージ（観光客と接する機会別）【複数回答】

	(%)		
	日常業務の一環	日常生活のコミュニケーション	機会なし
休みが取りにくい	39.7	49.2	35.8
経営が不安定	28.6	33.8	28.4
仕事を通して成長できそう	26.8	35.0	21.6
体力的な負担が多い	21.1	26.9	22.9
残業が多い	22.7	29.2	21.3
給与、待遇が悪そう	28.7	24.7	20.3
離職者が多い	22.4	26.0	19.8
労働環境が良くない	19.6	26.6	18.8
社会に貢献している	11.8	26.0	17.9
仕事内容が面白そう	20.2	22.7	13.1
業界に将来性がある	11.3	15.1	10.0
福利厚生が不十分	11.5	15.3	9.6
規模が大きい会社が多い	9.4	11.9	10.4
業界に対する社会的評価が低い	13.3	10.9	6.7
知名度が高い会社が多い	7.2	10.5	7.0
会社の規模が小さい	12.0	8.2	6.7
給与、待遇がいい	8.5	7.4	7.2
優秀な人材が多い	4.0	10.0	6.6
優秀な人材が少ない	12.7	8.3	5.3
業界に将来性がない	9.9	5.3	6.2
福利厚生が充実している	5.4	7.3	5.3
経営が安定していそう	6.0	5.9	4.3
業界に対する社会的評価が高い	2.5	6.5	3.6
会社の知名度が低そう	8.7	2.9	3.2
労働環境がいい	3.7	5.1	3.4
仕事内容が面白くなさそう	5.1	1.4	2.1
休みがキチンと取れる	0.6	1.5	2.7
体力的な負担が少ない	2.0	1.9	2.2
離職者が少ない	1.1	2.5	2.1
残業が少ない	4.6	2.0	1.6
仕事を通しての成長がなさそう	2.1	2.1	1.7
社会に貢献できなさそう	2.1	1.8	1.5
その他	0.9	1.1	0.5
わからない／あてはまるものがない	15.4	8.3	18.8

図表 3-1-6 観光産業のイメージ 組み合わせ表 (重複選択率) 【複数回答】

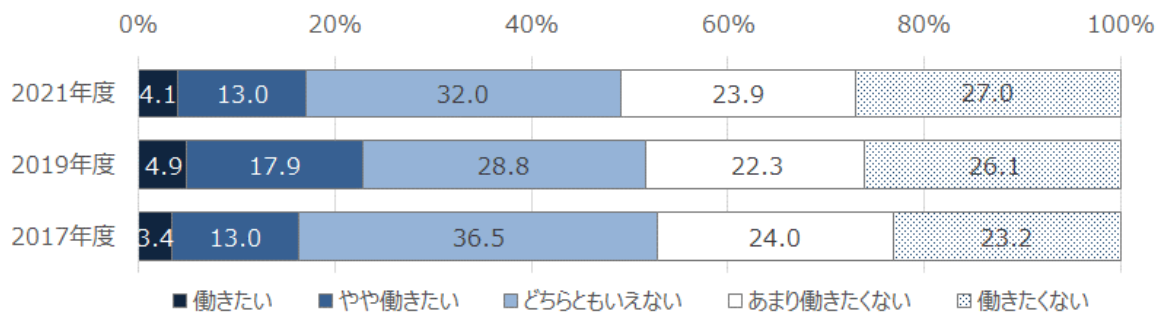
項目	あがPCで選択している項目																わからない/あてはまらない/その他																			
	仕事内容が面白くない	仕事内容が面白い	社会的なイメージが低い	社会的なイメージが高い	給与・待遇が悪い	給与・待遇が良い	社会的なイメージが低い	社会的なイメージが高い	社会的なイメージが低い	社会的なイメージが高い	社会的なイメージが低い	社会的なイメージが高い	社会的なイメージが低い	社会的なイメージが高い	社会的なイメージが低い	社会的なイメージが高い																				
仕事内容が面白くない	100.0	42.4	15.7	17.8	12.6	10.6	21.5	13.6	11.1	13.6	31.9	5.8	4.3	8.9	4.9	3.9	0.0	0.6	18.6	6.5	3.7	22.9	2.6	8.4	4.8	5.8	0.7	37.2	16.7	13.2	21.0	19.8	0.2	0.0		
仕事内容が面白い	27.0	100.0	9.9	17.5	16.4	10.1	24.9	11.7	9.6	14.9	37.9	4.2	4.6	7.5	3.6	2.8	0.4	0.0	15.1	4.9	4.0	25.6	3.8	9.3	6.1	8.0	0.3	35.7	15.3	14.8	20.1	19.0	0.2	0.0		
社会的なイメージが低い	32.9	32.3	100.0	45.4	28.6	24.5	26.1	31.5	20.5	22.4	29.6	15.7	11.3	20.1	9.0	8.3	3.5	1.5	0.0	0.4	2.8	12.0	3.0	1.4	1.2	1.3	0.7	26.6	10.0	5.1	12.5	15.2	0.3	0.0		
社会的なイメージが高い	26.4	40.8	32.2	100.0	40.1	20.1	28.5	29.9	17.4	22.2	34.8	11.1	11.1	18.2	7.7	6.2	3.0	0.8	13.9	0.0	3.0	24.8	4.1	4.9	4.2	3.5	1.3	42.3	20.3	14.7	25.0	20.5	1.1	0.0		
給与・待遇が悪い	25.6	52.3	27.8	54.8	100.0	24.2	30.9	31.8	19.8	25.5	35.4	10.8	11.9	12.9	7.0	8.2	2.5	1.5	16.2	1.5	0.0	22.1	3.7	8.7	1.7	5.4	1.3	37.1	19.7	13.0	20.4	24.4	0.0	0.0		
給与・待遇が良い	34.6	51.7	38.1	43.9	38.8	100.0	42.7	40.3	25.1	30.9	33.7	11.2	16.0	22.2	12.6	13.1	3.8	0.5	6.7	2.2	4.0	0.0	1.0	2.3	2.4	1.7	0.0	31.4	7.2	2.9	12.8	15.6	0.0	0.0		
社会的なイメージが低い	30.6	55.4	17.7	27.3	21.6	18.7	100.0	22.2	13.6	18.3	47.0	9.5	9.0	14.8	7.5	5.8	1.9	0.5	17.2	7.8	5.5	19.1	0.0	11.0	7.8	8.5	0.5	36.8	16.8	16.4	17.9	17.8	0.0	0.0		
社会的なイメージが高い	36.9	50.1	41.0	54.7	42.7	33.7	42.4	100.0	22.2	31.5	54.4	19.5	17.7	25.1	16.2	16.3	4.1	0.8	8.2	2.9	1.3	14.3	2.0	0.0	5.0	4.3	0.0	38.4	14.8	8.5	20.9	21.0	0.8	0.0		
給与・待遇が悪い	43.8	59.9	38.8	46.2	38.6	30.5	37.8	32.4	100.0	42.2	55.7	10.6	12.2	30.5	10.8	10.1	5.0	0.0	11.0	5.3	6.2	16.2	4.7	7.9	0.0	9.6	0.7	36.0	18.4	12.8	22.8	29.7	1.0	0.0		
給与・待遇が良い	30.2	52.3	23.9	33.3	28.0	21.2	28.8	25.9	23.8	100.0	30.0	13.7	9.4	14.4	5.5	11.3	6.3	1.3	11.4	2.1	0.7	25.3	3.2	7.5	4.4	0.0	0.9	41.3	16.9	16.1	24.8	29.5	1.2	0.0		
社会的なイメージが低い	26.8	50.0	11.9	19.7	14.7	8.7	27.8	16.8	11.9	18.9	100.0	6.4	5.2	8.3	4.0	4.2	1.0	0.9	21.9	8.3	5.0	34.6	5.0	12.3	9.9	6.4	0.0	44.5	22.6	19.9	27.9	27.2	0.3	0.0		
社会的なイメージが高い	39.7	45.8	51.8	51.5	36.5	23.7	45.8	49.3	18.4	42.2	52.0	100.0	33.2	42.0	25.2	30.1	7.0	2.3	3.9	3.5	2.5	16.8	0.0	3.9	2.0	2.9	0.0	2.7	2.6	15.7	0.0	1.2	10.1	3.8	0.0	0.0
給与・待遇が悪い	33.3	56.0	41.7	57.3	45.2	37.7	48.8	50.1	23.7	32.2	47.5	37.0	100.0	49.7	29.1	22.8	9.0	4.0	3.1	1.3	1.2	15.2	1.2	0.0	0.0	2.7	2.6	15.7	0.0	1.2	10.1	3.8	0.0	0.0		
給与・待遇が良い	37.7	49.8	40.6	51.8	26.9	28.9	44.1	39.0	32.6	27.3	41.8	25.8	27.3	100.0	29.5	23.4	5.9	1.6	1.1	3.6	5.5	8.6	0.6	4.8	1.4	5.2	0.6	14.9	10.2	0.0	8.3	6.8	0.0	0.0		
社会的なイメージが低い	37.7	43.9	33.1	40.0	26.5	30.0	40.9	46.0	21.1	19.1	36.4	28.3	29.3	53.8	100.0	40.4	18.4	4.9	12.4	7.6	3.1	29.0	12.8	8.9	6.3	15.7	1.0	20.1	16.4	2.7	0.0	14.2	0.0	0.0		
社会的なイメージが高い	28.0	31.3	28.7	30.2	29.0	29.1	29.4	43.2	18.3	36.4	35.8	31.6	21.4	39.9	37.7	100.0	19.4	8.0	12.4	9.0	1.6	19.6	3.9	10.6	8.9	7.6	2.5	15.5	12.6	3.9	6.9	0.0	0.0	0.0		
給与・待遇が悪い	0.0	3.8	11.1	13.5	8.1	7.8	8.9	9.9	8.4	18.7	7.7	6.7	7.7	9.1	15.7	17.8	100.0	29.4	54.5	20.3	45.8	36.9	34.3	33.8	39.2	14.5	35.0	33.5	32.3	45.8	59.3	5.9	0.0			
給与・待遇が良い	5.1	0.0	6.2	4.8	6.4	1.3	3.0	2.7	0.0	5.2	9.2	2.9	4.6	3.2	5.5	9.7	99.0	100.0	74.4	45.0	34.4	73.8	56.6	51.7	41.7	45.3	32.9	62.2	68.9	95.7	54.1	56.4	6.0	0.0		
社会的なイメージが低い	13.3	16.9	0.0	6.7	5.7	1.5	8.7	2.2	2.0	3.7	18.6	0.4	0.3	0.2	1.2	1.2	5.9	6.1	100.0	26.4	13.9	64.4	16.2	34.8	26.3	22.2	4.8	73.0	33.7	33.1	48.6	49.2	0.9	0.0		
社会的なイメージが高い	13.6	16.0	0.4	0.0	1.6	1.4	11.4	2.2	2.8	2.0	20.4	1.1	0.4	1.8	2.0	2.6	6.4	10.7	76.5	100.0	38.5	79.7	23.9	32.8	37.8	36.3	7.2	69.6	56.0	63.7	49.8	46.2	1.1	0.0		
給与・待遇が悪い	15.2	26.1	5.4	8.4	0.0	5.0	16.0	2.0	6.5	1.2	24.4	1.5	0.6	5.4	1.7	0.9	9.4	16.2	80.0	76.4	100.0	75.5	29.4	53.0	48.4	47.1	10.9	65.2	64.1	63.2	48.6	32.8	2.2	0.0		
給与・待遇が良い	12.3	21.7	3.1	9.0	5.9	0.0	7.3	2.8	2.2	6.1	22.2	1.3	1.1	1.1	2.0	1.5	3.7	4.5	48.5	20.7	9.9	100.0	17.3	26.8	18.3	16.1	4.0	66.2	41.8	42.5	42.6	41.8	1.3	0.0		
社会的なイメージが低い	6.4	14.4	3.5	6.7	4.4	0.8	0.0	1.8	2.9	3.5	14.5	0.0	0.4	0.3	4.0	1.3	13.6	15.7	54.9	28.0	17.3	77.9	100.0	38.1	30.5	33.4	14.1	62.9	32.8	60.5	32.5	34.9	2.2	0.0		
社会的なイメージが高い	12.2	21.3	1.0	4.9	6.2	1.0	11.3	0.0	2.9	4.9	21.3	0.8	0.0	1.6	1.7	2.2	7.6	8.6	70.9	37.1	18.8	72.6	22.9	100.0	35.8	33.5	6.9	81.3	64.0	66.3	58.5	58.2	1.2	0.0		
給与・待遇が悪い	9.2	18.3	1.1	5.4	1.6	1.4	10.5	3.5	0.0	3.7	22.5	0.6	0.0	0.6	1.6	2.4	9.8	9.1	70.3	34.8	22.5	64.8	24.0	47.0	100.0	37.3	9.1	77.5	69.1	63.0	52.5	59.9	1.9	0.0		
給与・待遇が良い	13.4	29.2	1.5	5.5	6.2	1.2	13.9	3.7	5.6	0.0	17.6	1.0	0.8	2.9	4.7	2.5	13.9	12.1	72.4	40.8	26.7	69.7	32.1	53.6	45.5	100.0	13.2	74.8	73.7	74.0	55.0	61.4	1.9	0.0		
社会的なイメージが低い	6.8	4.4	3.1	8.7	6.1	0.0	3.4	0.0	1.8	3.8	0.0	0.0	0.3	1.3	1.3	3.4	21.6	36.9	65.4	34.1	26.1	73.4	57.0	46.4	46.7	55.4	100.0	76.1	56.9	60.0	60.0	68.9	4.7	0.0		
社会的なイメージが高い	15.1	22.8	5.2	11.6	7.4	3.9	10.6	5.8	3.7	7.6	21.6	0.0	0.8	1.4	1.1	0.9	3.4	2.9	41.6	13.7	6.5	30.1	10.6	22.7	16.5	13.1	3.2	100.0	42.6	40.7	48.3	46.8	0.6	0.0		
給与・待遇が悪い	12.4	17.8	3.5	10.2	7.2	1.7	8.8	4.1	3.5	5.7	20.0	0.5	0.0	1.8	1.6	1.3	6.0	5.7	55.8	20.1	11.6	57.7	16.2	32.7	26.9	23.5	4.3	77.8	100.0	63.8	59.9	56.5	1.1	0.0		
給与・待遇が良い	10.2	18.1	1.9	7.7	5.0	0.7	9.0	2.4	2.5	5.6	18.4	0.0	0.1	0.0	0.3	0.4	6.2	5.3	57.8	23.9	12.0	61.4	19.4	35.5	25.7	24.7	4.8	77.8	66.8	100.0	60.5	61.3	1.3	0.0		
社会的なイメージが低い	14.5	21.7	4.1	11.6	6.9	2.7	8.7	5.3	4.0	7.7	22.8	0.5	0.9	1.3	0.0	0.7	4.8	4.3	46.8	16.5	8.1	54.4	14.9	27.6	18.9	16.2	4.2	81.6	35.4	33.5	100.0	61.9	0.9	0.0		
社会的なイメージが高い	13.4	20.1	4.9	9.3	8.1	3.2	8.5	5.2	5.1	8.9	21.8	0.1	0.3	1.1	1.2	0.0	6.1	4.4	46.4	15.0	8.7	52.3	15.3	26.9	21.2	17.8	4.7	77.5	51.3	53.1	60.7	100.0	1.2	0.0		
その他	4.0	6.8	3.3	17.9	0.0	0.0	0.0	7.0	6.4	14.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	17.1	32.1	13.7	13.7	61.5	23.2	21.5	24.7	21.0	12.0	36.8	36.9	42.7	33.4	45.5	100.0	0.0		
わからない/あてはまらない/その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

(2) 観光産業への就業意向（未就業者のみ）

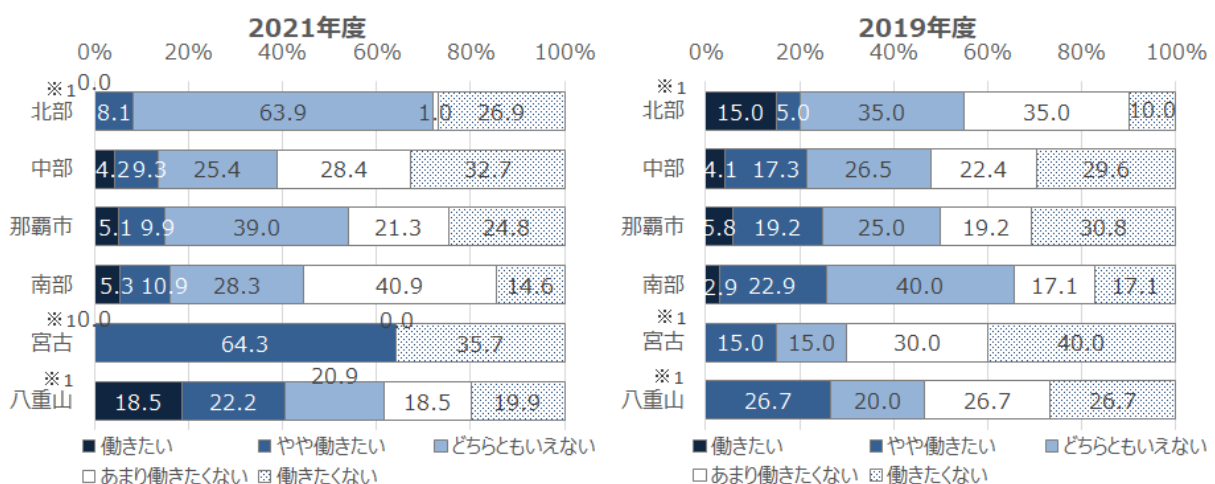
Q9 将来、沖縄県内の観光産業で働いてみたいと思いますか。

- 未就業者に観光産業への就業意向について尋ねたところ、「働きたい層（働きたい+やや働きたい）」は17.1%となり、前回調査より5.7ポイント減少した。同時に、「働きたくない層（働きたくない+あまり働きたくない）」についても50.9%と、前回調査より2.5ポイント増加し、約半数を占めた。
- 性別にみると、“女性”のほうが就業意向が高い。
- 年代別にみると、“30～40代”の就業意向が比較的高い。
- 就業意向別に観光産業のイメージをみると、「働きたい層」は「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」「業界に将来性がある」という回答が多い。一方で「働きたくない層」は「休みが取りにくい」「経営が不安定」「体力的な負担が多い」に加え、「わからない」という回答が多い。

図表 3-2-1 観光産業への就業意向（未就業者のみ）

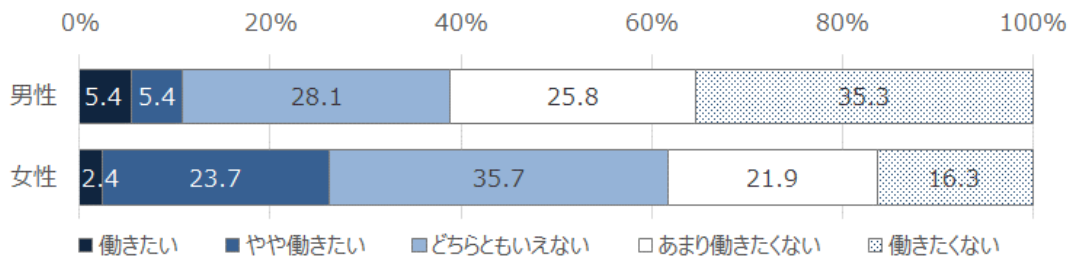


図表 3-2-2 観光産業への就業意向（地域別）

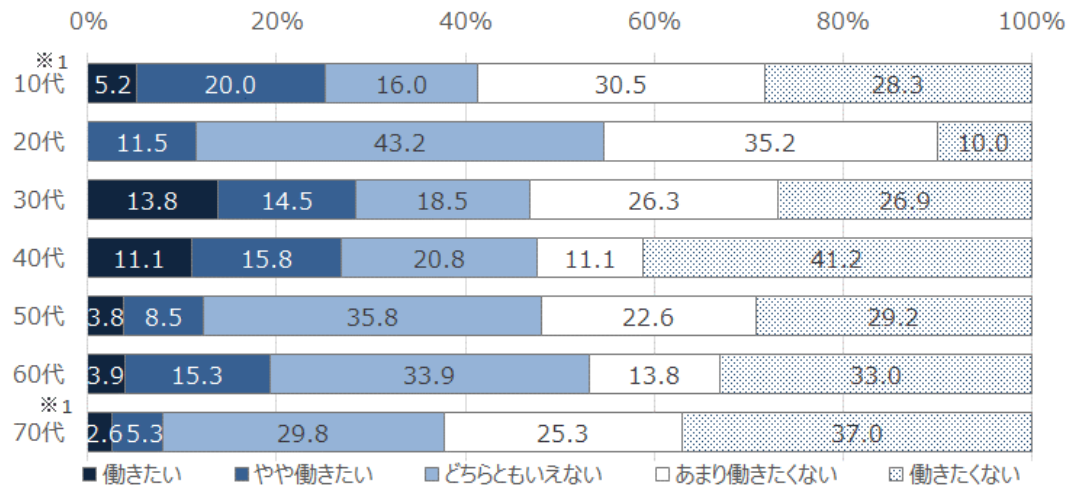


※1：北部、宮古、八重山はサンプルが少ないため注意。

図表 3-2-3 観光産業への就業意向（性別）



図表 3-2-4 観光産業への就業意向（年代別）



※1：“10代”、“70代”は回答数が少ないため注意。

図表 3-2-5 就業意向別にみた観光産業のイメージ

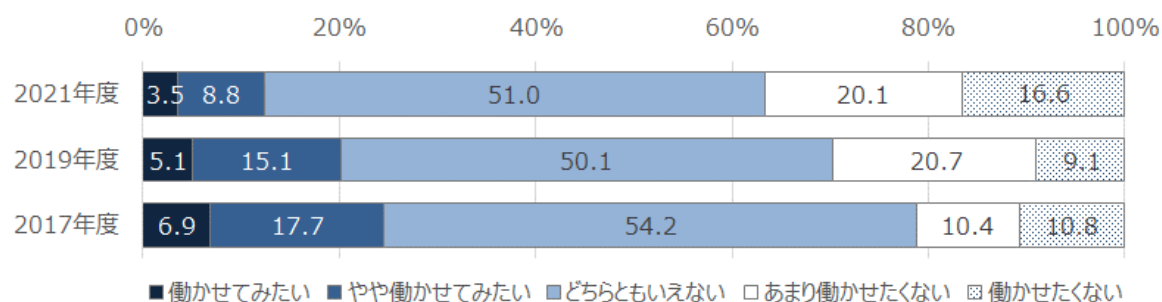
	働きたい層			働きたくない層		
	働きたい層	どちらともいえない	働きたくない層	働きたい層	どちらともいえない	働きたくない層
休みが取りにくい	25.2	28.1	31.7	16.6	10.4	5.4
経営が不安定	9.4	18.3	29.4	2.4	7.5	5.0
仕事を通じて成長できそう	59.0	30.0	7.7	7.8	2.5	3.2
体力的な負担が多い	10.0	18.7	28.0	0.9	7.8	6.6
残業が多い	9.3	14.6	23.6	8.8	1.6	2.5
給与、待遇が悪そう	11.6	10.7	24.5	4.3	7.9	1.5
離職者が多い	6.6	9.1	16.9	3.5	6.3	0.5
労働環境が良くない	4.7	13.3	20.9	0.9	1.0	6.6
社会に貢献している	51.8	17.0	12.2	1.8	0.8	1.3
仕事内容が面白そう	33.2	17.3	4.0	3.6	0.0	1.2
業界に将来性がある	40.0	9.6	7.9	6.3	3.2	0.6
福利厚生が不十分	7.5	4.4	7.5	0.0	0.0	0.8
規模が大きい会社が多い	8.8	6.5	5.1	3.3	0.0	0.0
業界に対する社会的評価が低い	2.8	3.1	4.6	0.0	0.0	2.5
会社の規模が小さい	3.6	8.2	9.6	0.0	3.0	1.4
知名度が高い会社が多い	11.5	4.4	6.0	0.0	0.0	1.1
給与、待遇がいい	10.5	2.3	1.6	2.1	30.5	32.2

(3) 観光産業に対する就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）

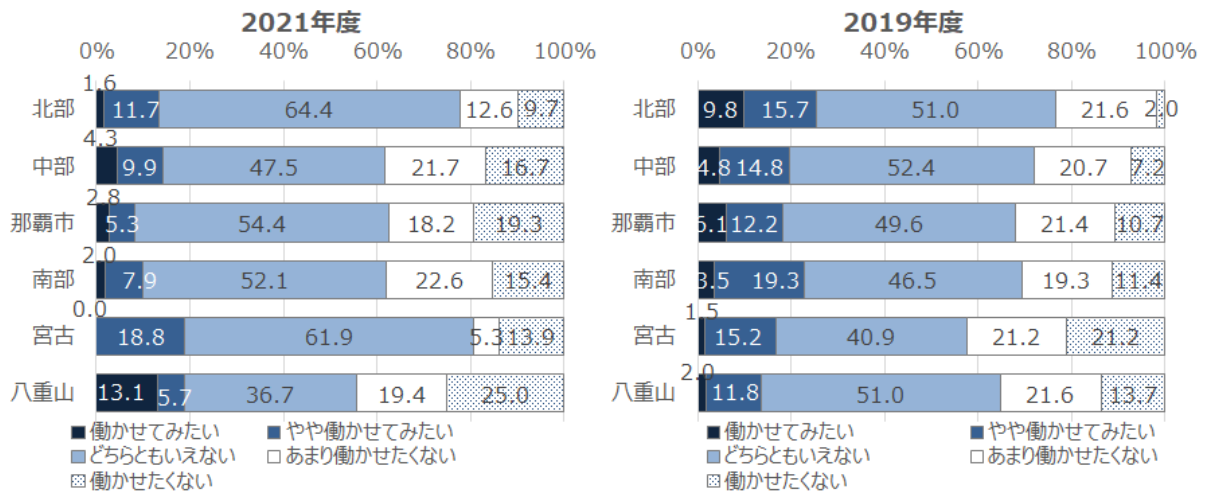
Q10 将来、お子様を沖縄県内の観光産業で働かせてみたいと思いますか。

- 一方、未就業者の子どもがいる人に対し、観光産業への就業推奨意向について尋ねたところ、「働かせたい層（働かせてみたい+やや働かせてみたい）」が 12.3%となり、前回調査より 7.9 ポイント減少した。「働かせたくない層（あまり働かせたくない+働かせたくない）」も 36.7%と前回調査から 6.9 ポイント増加しており、子どもへの就業推奨意向は厳しい評価となった。
- 地域別でみると、前回調査と比べ、“北部”、“那覇市”、“南部”で「働かせたい層」が大きく減少した。「働かせたくない層」については“中部”、“八重山”で大きく増加した。
- 性別にみると、男女間で傾向に大きな差はみられないが、女性の方が「働かせたい層」がやや多い。
- 年代別にみると、特に“30～40代”で「働かせたくない層」が多い。
- 観光客との接点別にみると、“日常生活のコミュニケーション”で観光客と接点がある人の就業推奨意向が高い。
- 子どものライフステージ別では傾向に大きな差はみられない。
- 就業推奨意向別に観光産業のイメージをみると、「働かせたくない層」の半数以上が「休みが取りにくい」を挙げている。「経営が不安定」「体力的な負担が多い」「残業が多い」「給与、待遇が悪そう」「離職者が多い」「労働環境が良くない」も 3割以上が回答した。一方、「働かせたい層」は約 6割が「仕事を通じて成長できそう」を挙げている。

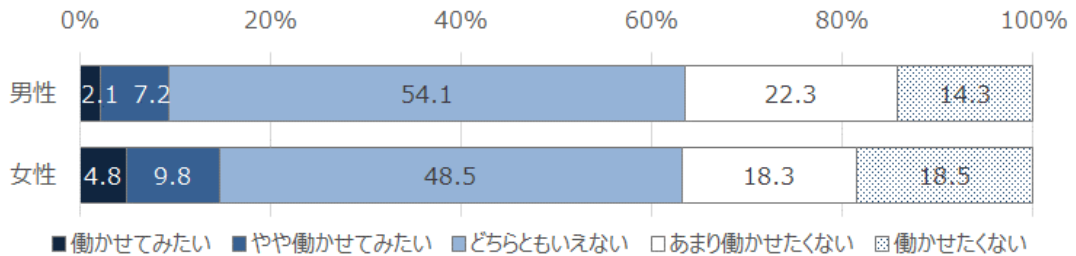
図表 3-3-1 観光産業に対する就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）



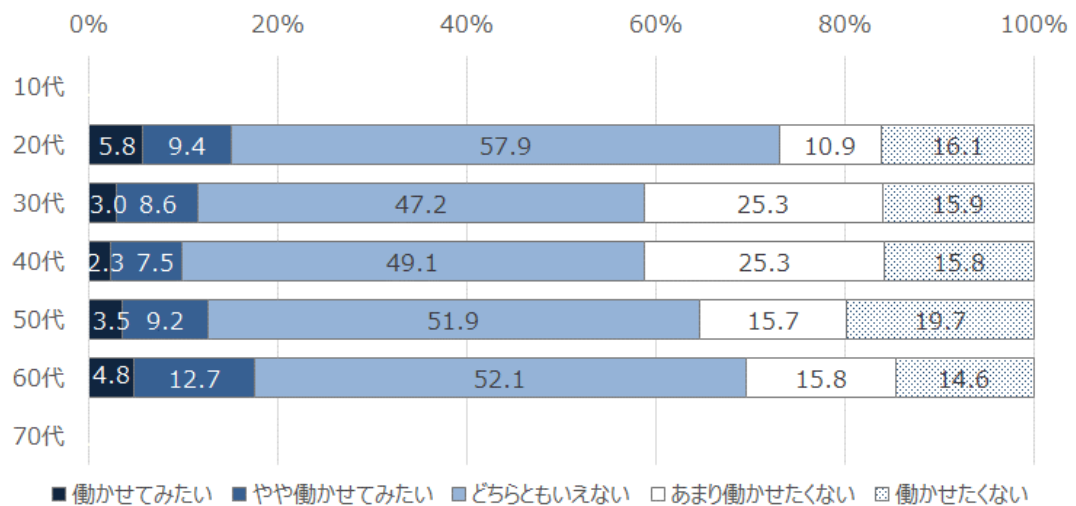
図表 3-3-2 観光産業に対する就業推奨意向（地域別）



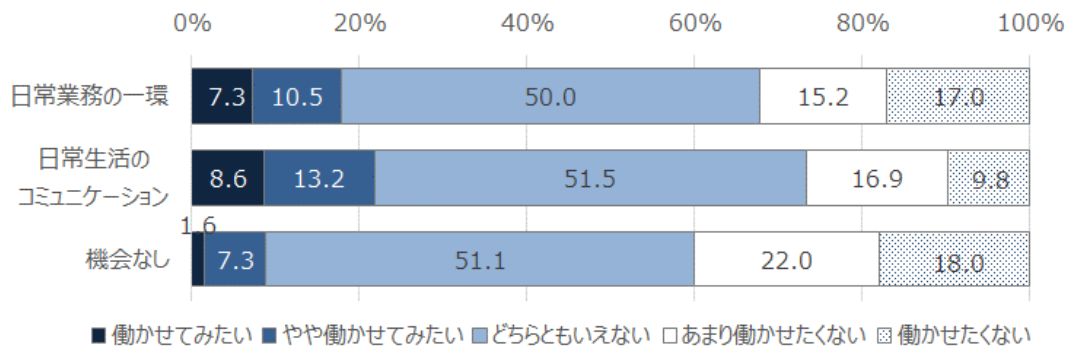
図表 3-3-3 観光産業に対する就業推奨意向（性別）



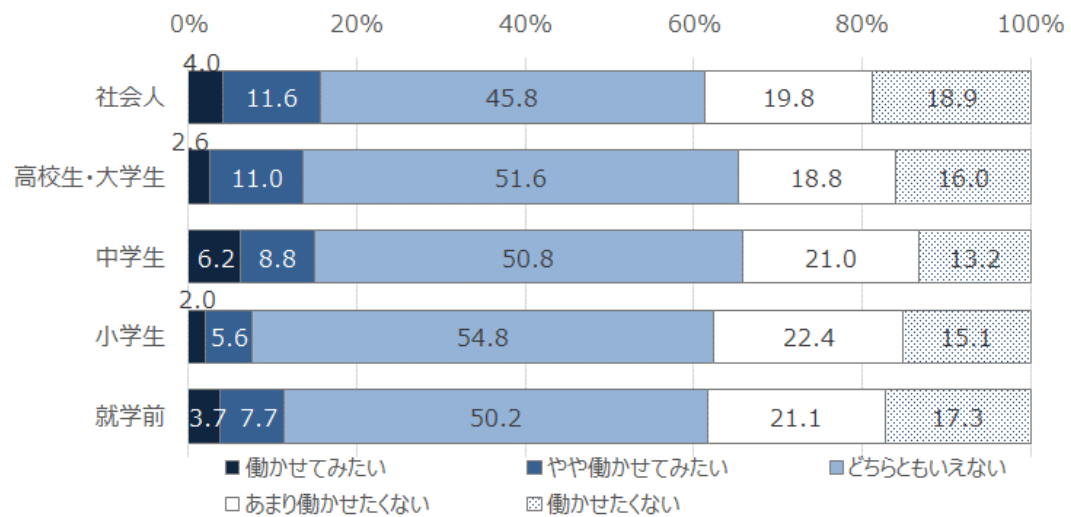
図表 3-3-4 観光産業に対する就業推奨意向（年代別）



図表 3-3-5 観光産業に対する就業推奨意向（観光客と接する機会別）



図表 3-3-6 観光産業に対する就業推奨意向（子どものライフステージ別）



※子どものライフステージは複数回答。

図表 3-3-7 就業推奨意向別にみた観光産業のイメージ

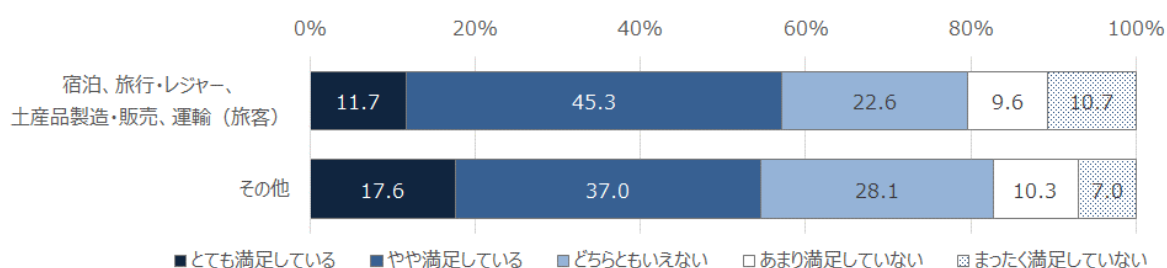
	（%）				（%）		
	働かせてみたい層	どちらともいえない	働かせたくない層		働かせてみたい層	どちらともいえない	働かせたくない層
休みが取りにくい	29.0	38.2	57.5	優秀な人材が多い	4.7	5.2	2.0
経営が不安定	19.8	27.0	45.1	優秀な人材が少ない	1.0	5.8	12.7
仕事を通じて成長できそう	59.8	25.2	14.1	福利厚生が充実している	12.9	4.9	2.0
体力的な負担が多い	13.6	17.9	33.0	業界に将来性がない	2.7	4.7	10.2
残業が多い	12.5	20.3	34.4	経営が安定していそう	12.0	2.5	1.2
給与、待遇が悪そう	7.3	18.3	37.8	業界に対する社会的評価が高い	5.1	2.5	1.0
離職者が多い	6.2	16.0	38.6	労働環境がいい	4.6	1.8	0.5
労働環境が良くない	6.4	16.0	35.1	会社の知名度が低そう	0.7	2.4	8.5
社会に貢献している	22.9	17.5	11.1	体力的な負担が少ない	1.3	1.5	0.7
仕事内容が面白そう	27.3	17.2	6.7	離職者が少ない	8.0	1.4	0.2
業界に将来性がある	21.2	8.7	3.5	休みがきちんと取れる	4.5	2.1	0.5
福利厚生が不十分	6.1	8.4	17.5	仕事内容が面白くなさそう	0.0	1.7	4.4
規模が大きい会社が多い	29.9	7.4	9.0	残業が少ない	2.3	1.8	1.1
業界に対する社会的評価が低い	3.7	6.6	14.8	仕事を通しての成長がなさそう	0.6	0.8	2.6
会社の規模が小さい	1.5	6.2	13.8	社会に貢献できなさそう	0.6	0.7	1.7
知名度が高い会社が多い	18.2	6.5	4.8	その他	0.6	0.5	0.9
給与、待遇がいい	19.6	9.7	3.4	わからない/あてはまるものがない	0.6	20.6	9.3

(4) 観光産業従事者の職業満足度

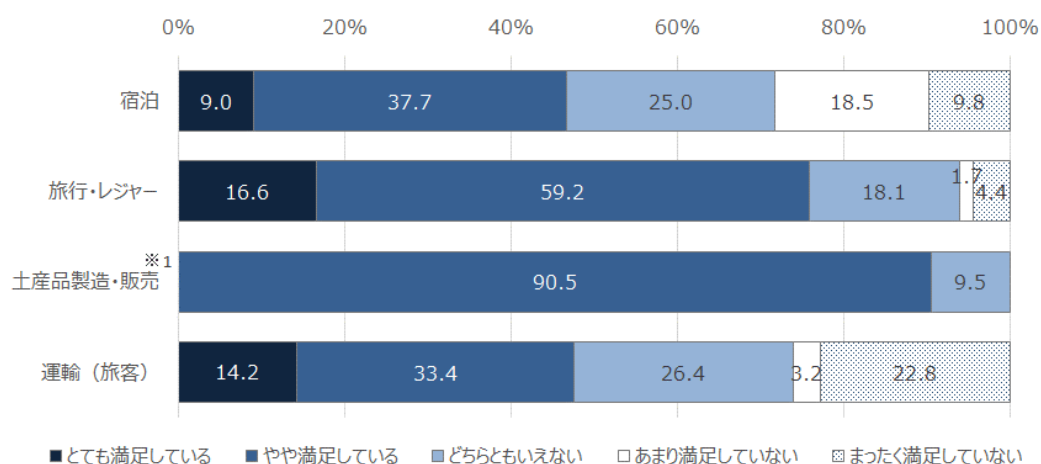
F7 現在お勤めの職業について、やりがいを感じ満足していますか。

- 観光産業従事者（宿泊、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客））の職業に対する満足度は、「とても満足している」「やや満足している」を合わせると 57.0%となり半数を超える。ただし、観光産業以外（その他）の産業従事者と比べると、「とても満足している」が少なく、「まったく満足していない」が多い。
- 職業別では、“旅行・レジャー”において「とても満足している」「やや満足している」の比率が高く 75.8%を占める。一方、“宿泊”、“運輸（旅客）”においては「あまり満足していない」「まったく満足していない」を合わせると 2～3割を占める。

図表 3-4-1 現在勤めている職業に対する満足度（観光産業と観光産業以外）



図表 3-4-2 現在勤めている職業に対する満足度（職業別）



※1：“土産品製造・販売”は回答数が少ないため注意。