

観光事業者向け調査案

アンケート調査

- 観光事業者の域内調達の状況について把握するため、独自アンケート調査の実施を検討。

調査目的	<ul style="list-style-type: none">県内調達の状況把握県内調達に関する意見の収集
調査方法	<ul style="list-style-type: none">郵送またはインターネット経由での回答
調査期間	<ul style="list-style-type: none">2023年10月頃
調査対象者	<ul style="list-style-type: none">観光客の主な支出に対応する業種とその主な仕入・外注先業種のうち本会議で議論の対象とする業種の事業所 (資料2の25ページから10業種程度を想定)
配布数・回収数	<ul style="list-style-type: none">2,000票配布 (1業種あたり200票程度)地域や事業者規模を考慮して配分
調査内容 ※別添参照	<ul style="list-style-type: none">売上・費用売上における観光割合販売先別収入額割合 (個人/個人 (企業経由) / 企業・団体)仕入材料・外注費の支払先地域別割合県内/県外から調達をする理由 など <p>※観光庁「観光地域経済調査」(H24)などを参考に作成</p>

ヒアリング調査

- アンケート調査を補完するため、事業者に対するヒアリング調査の実施も検討。

調査目的	<ul style="list-style-type: none">アンケート調査の補完 (アンケート調査では把握しきれない内容／アンケートでは対象となっていない対象業種の仕入・外注先の状況把握)
調査時期	<ul style="list-style-type: none">2023年10～11月頃
調査対象者	<ul style="list-style-type: none">本会議で議論の対象とする業種の事業所その仕入先の事業所観光事業者と取引のない事業所 など
件数	<ul style="list-style-type: none">10件程度
調査内容	<ul style="list-style-type: none">域内調達をする／しない理由域内からの調達を増やすうえでの課題、必要な支援本会議で着目する課題 など