

新たな振興計画（素案）における取組について

沖縄県文化観光スポーツ部
令和3年8月23日

1. 「新たな振興計画」に位置づける施策

| | |
|------|-----------------------------------|
| 基本施策 | 3-(2) 世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の変革 |
| 主要指標 | 観光収入 |

| | | | |
|---------------|-------------------------------------|--|--|
| 施策展開 ア | 「新しい生活様式/ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 | | |
|---------------|-------------------------------------|--|--|

| | | | |
|-----|--------------------------|------|----------------------|
| 施策① | 「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備 | 成果指標 | 観光客が「沖縄は安全であると感じる」割合 |
| 施策② | 快適で魅力ある観光まちづくりの推進 | 成果指標 | リピーター率 |
| 施策③ | 多様な受入環境の整備 | 成果指標 | 高齢者等の来沖者数 |

| | | | |
|---------------|---------------------|--|--|
| 施策展開 イ | SDGsに適応する観光ブランド力の強化 | | |
|---------------|---------------------|--|--|

| | | | |
|-----|----------------------|------|-----------------------------|
| 施策① | サステナブル・ツーリズムの推進 | 成果指標 | (県民・観光客・観光事業者)持続可能な観光に係る満足度 |
| 施策② | 持続的観光指標の設定と観光地マネジメント | 成果指標 | 県民、地域、事業者、観光客の満足度 |

1. 「新たな振興計画」に位置づける施策

| | |
|------|-----------------------------------|
| 基本施策 | 3-(2) 世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の変革 |
| 主要指標 | 観光収入 |

| | |
|---------------|---------------|
| 施策展開 ウ | 多彩かつ質の高い観光の推進 |
|---------------|---------------|

| | | | |
|-----|-------------------------------|------|-------------------------------|
| 施策① | 国内外観光客のマーケティング | 成果指標 | 国内・国外観光客の行動歴・販売データのサンプル件数 |
| 施策② | 沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進 | 成果指標 | 平均滞在日数 |
| 施策③ | 多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開 | 成果指標 | 国内客及び外国空路客の入域観光客数及び一人当たり観光消費額 |
| 施策④ | 質の高いクルーズ観光の推進 | 成果指標 | プレミアム/ラグジュアリークラスのクルーズ船の寄港回数 |
| 施策⑤ | 観光消費額向上に資する新たな拠点形成や観光プログラムの創出 | 成果指標 | 1人あたり観光消費額(娯楽・入場費、宿泊費) |
| 施策⑥ | 空港・港湾と観光拠点エリアにおける観光二次交通の利便性向上 | 成果指標 | 空港と観光拠点エリアの移動時間 |

| | |
|---------------|----------------------------|
| 施策展開 エ | デジタルトランスフォーメーションによる沖縄観光の変革 |
|---------------|----------------------------|

| | | | |
|-----|------------------------------|------|-----------------------|
| 施策① | ICTによる新たな観光体験の創出促進 | 成果指標 | ヴァーチャル観光客数 |
| 施策② | ICT・通信インフラを拡充した観光施設等の受入体制構築 | 成果指標 | 観光施設におけるコンタクトレス決済普及率 |
| 施策③ | 世界のビジネスパーソン等が訪れるワーケーション拠点の形成 | 成果指標 | ワーケーションを目的とした来県者数 |
| 施策④ | リアルタイムな観光情報の提供 | 成果指標 | 沖縄旅行の満足度(案内表記のわかりやすさ) |
| 施策⑤ | 観光二次交通の利用促進 | 成果指標 | 公共交通機関の利用割合 |

1. 「新たな振興計画」に位置づける施策

| | |
|------|-----------------------------------|
| 基本施策 | 3-(2) 世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の変革 |
| 主要指標 | 観光収入 |

| | | | |
|-------|-----------------------------------|------|-----------------------|
| 施策展開オ | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興 | | |
| 施策① | MICE振興とビジネスツーリズムの推進 | 成果指標 | MICE開催による経済波及効果(直接効果) |
| 施策② | マリンタウンMICEエリアを核とした全県的なMICE受入体制の整備 | 成果指標 | 1,000人以上のMICE開催件数 |
| 施策③ | MICEを活用した関連産業の振興 | 成果指標 | MICE開催による経済波及効果(間接効果) |

| | |
|------|-------------------------------|
| 基本施策 | 3-(6) 沖縄の優位性や潜在力を生かした新たな産業の創出 |
| 主要指標 | スタートアップ企業創出数 |

| | | | |
|-------|--------------------------|------|------------------------------|
| 施策展開ウ | 沖縄のソフトパワーを生かした新事業・新産業の創出 | | |
| 施策① | 文化芸術に関する産業の創出・振興 | 成果指標 | 文化資源を活用したビジネスの自走化件数 |
| 施策② | 空手を活用した産業の創出・振興 | 成果指標 | 空手を組み込んだ体験型観光プログラムや商品等の開発件数 |
| 施策③ | eスポーツを活用した新たな展開 | 成果指標 | 大規模eスポーツイベント開催件数 |
| 施策④ | 健康サービス産業の振興 | 成果指標 | 「心身の健康増進」を目的として沖縄を訪問した観光客の割合 |

1. 「新たな振興計画」に位置づける施策

| | |
|------|----------------------------------|
| 基本施策 | 3-(10) 島々の資源・魅力を生かし、潜在力を引き出す産業振興 |
| 主要指標 | 離島市町村内総生産額(合計) |

| | |
|-------|------------------|
| 施策展開ウ | 持続可能で高品位な離島観光の振興 |
|-------|------------------|

| | | | |
|-----|-------------------|------|--------------------------|
| 施策① | 着地型観光プログラム等の定着 | 成果指標 | 離島地域への入域観光客数及び一人当たり観光消費額 |
| 施策② | 環境に配慮した持続可能な観光の推進 | 成果指標 | 離島における地域住民、観光客、観光事業者の満足度 |

| | |
|------|---------------------------------------|
| 基本施策 | 3-(12) 自立型経済の構築に向けた社会基盤の高度化とネットワークの形成 |
| 主要指標 | 県内空港の旅客者数、重要港湾の公共取扱貨物量 |

| | |
|-------|---------------|
| 施策展開イ | 世界水準の拠点空港等の整備 |
|-------|---------------|

| | | | |
|-----|--------------------|------|------------------------|
| 施策① | 那覇空港の更なる機能強化 | 成果指標 | 那覇空港の年間旅客者数 |
| 施策② | 国際路線の拡充に向けた取組強化 | 成果指標 | 那覇空港の国際路線数(就航都市数) |
| 施策③ | 空港における高度な危機管理体制の構築 | 成果指標 | 空港における行動計画に即した訓練、研修実施数 |

1. 「新たな振興計画」に位置づける施策

| | |
|------|-----------------------------|
| 基本施策 | 4-(4) 離島を核とする交流の活性化と関係人口の創出 |
| 主要指標 | 離島人口社会増数 |

| | | | |
|-------|-------------------------|------|------------|
| 施策展開イ | 離島を核とする関係人口の創出と移住促進 | | |
| 施策① | 離島におけるテレワーク、ワーケーション等の推進 | 成果指標 | 国内客の離島宿泊客数 |
| 施策② | UJIターンによる移住促進 | 成果指標 | 移住相談件数 |

| | |
|------|-----------------------------------|
| 基本施策 | 5-(5) 新たな価値を創造し、産業を牽引する人づくりと人材の確保 |
| 主要指標 | 20～64歳の就業率 |

| | | | |
|-------|-----------------------------|------|-----------------|
| 施策展開イ | 地域産業を担う人づくり | | |
| 施策① | 多彩で質の高いサービスを提供できる観光人材の育成・確保 | 成果指標 | 観光客の沖縄旅行に対する満足度 |

2. 各施策における取組

【3-(2)-ア】「新しい生活様式／ニューノーマルにおける安全・安心で快適な観光の推進」

主な取組

【施策①】「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備

危機管理体制及び災害情報提供、CIQの迅速化、検疫・防疫体制及びセキュリティ強化

【施策②】快適で魅力ある観光まちづくりの推進

国際的な観光地の観光まちづくり形成を市町村と連携して取り組む、県民一人ひとりのホスピタリティの向上

【施策③】多様な受入環境の整備

ユニバーサルツーリズム、世界水準の観光地としての受入環境整備

成果指標

施策①：観光客が「沖縄は安全であると感じる」割合

施策②：観光客のリピーター率

施策③：高齢者等の来沖者数

2. 各施策における取組

【3-(2)-1】SDGsに適応する観光ブランド力の強化

主な取組

【施策①】サステナブル・ツーリズムの推進

サステナブル／レスポンシブル／ユニバーサルツーリズムの推進、自然環境の保全及び地域文化・生活環境の尊重を要件とする観光地形成

【施策②】持続的観光指標の設定と観光地マネジメント

自然環境保全、地域の文化・生活環境の尊重を要件とする観光地マネジメント形成、クルーズ船寄港による利益創出と地域還元のあり方の検討

成果指標

施策①：(県民・観光客・観光事業者)持続可能な観光地に係る満足度

施策②：県民、地域、事業者、観光客の満足度

2. 各施策における取組

【3-(2)-ウ】多彩かつ質の高い観光の推進 1 / 3

主な施策・取組

【施策①】国内外観光客のマーケティング

国内外観光客の行動歴及び購買データの収集方法の検討し観光ビッグデータの構築、高次元のニーズ対応、高付加価値な観光、観光消費額向上、誘客するターゲットマーケティングへの転換

【施策②】沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進

持続可能な質の高い観光を推進、「健康・長寿」というソフトパワーを生かしたツーリズムの推進及び国内外でのプロモーション活動の取組、健康への高い関心を有する富裕層への取組、エコツーリズム、アドベンチャーツーリズムなどの体験型観光やエデュケーショナルツーリズムなど多様なツーリズムの推進の取組

成果指標

施策①：国内・国外観光客の行動歴・販売データのサンプル件数

施策②：平均滞在日数

2. 各施策における取組

【3-(2)-ウ】多彩かつ質の高い観光の推進 2/3

主な施策・取組

【施策③】多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の再開

観光ビッグデータのエビデンスに基づいたターゲットマーケティングの展開、Be.Okinawaブランドイメージを基調とした特定地域に偏らない誘客活動の展開、富裕層等の消費単価の高い層の取り込み

【施策④】質の高いクルーズ観光の推進

クルーズ寄港の促進、寄港地の分散化、着地型観光の推進による経済波及効果の最大化

成果指標

施策③：国内客及び外国空路客の入域観光客数及び一人当たり観光消費額

施策④：プレミアム/ラグジュアリークラスのクルーズ船の寄港回数及び割合

2. 各施策における取組

【3-(2)-ウ】多彩かつ質の高い観光の推進 3／3

主な施策・取組

【施策⑤】観光消費額向上に資する新たな拠点形成や観光プログラムの創出

多様な観光ニーズに対応した新たな観光コンテンツの構築、既存観光施設への体験プログラムの開発やデジタル技術の活用促進によるサービスの付加価値化等を推進し、観光消費額の向上や滞在日数の延長を図る。国内外の多様なニーズに対応可能な宿泊施設等の整備促進に取り組む。富裕層をターゲットとした高付加価値な宿泊施設やサービスの整備、人材確保、税制優遇措置や規制緩和等の戦略的な取り組み。

【施策⑥】空港・港湾と観光拠点エリアにおける観光二次交通の利便性向上

空港・港湾と観光拠点エリア間を繋ぐ新たなモビリティの検討や既存公共交通機関の活用を含めた二次交通の利便性向上に取り組む。

成果指標

施策⑤：一人当たり観光消費額（娯楽・入場費、宿泊費）

施策⑥：空港と観光拠点エリアの移動時間

2. 各施策における取組

【3-(2)-エ】デジタルトランスフォーメーションによる 沖縄観光の変革 1/2

主な取組

【施策①】ICTによる新たな観光体験の創出促進

VR(仮想現実)、AR(拡張現実)等による本県の文化や自然を深く体験・体感できる観光コンテンツの創出に取り組む。

【施策②】ICT・通信インフラを拡充した観光施設等の受入体制構築

観光施設等におけるコンタクトレス決済の普及・促進及び無料公衆無線LANの環境整備に取り組む。

【施策③】世界のビジネスパーソン等が訪れるワーケーション拠点の形成

送り手となる企業やワーケーションに関心がある個人向けの誘客活動を展開する。

成果指標

施策①: ヴァーチャル観光客数

施策②: 観光施設におけるコンタクトレス決済普及率

施策③: ワーケーションを目的とした来県者数

2. 各施策における取組

【3-(2)-エ】デジタルトランスフォーメーションによる 沖縄観光の変革 2/2

主な取組

【施策④】リアルタイム観光情報の提供

リアルタイムな観光情報の提供

【施策⑤】観光二次交通の利用促進

MaaSやCASE等の基盤となる公共交通情報等のオープンデータ利用環境の構築や公共交通のコンタクトレス決済の普及による二次交通の利便性向上及び満足度の向上に取り組む。

成果指標

施策④: 沖縄旅行の満足度(案内表記のわかりやすさ)

施策⑤: 公共交通機関の利用割合

2. 各施策における取組

【3-(2)-オ-①】MICE振興とビジネスツーリズムの推進

主な取組

- 誘致主体のマーケティング力・分析能力の強化
- MICE主催者のニーズを踏まえた誘致、MICEブランドを踏まえたプロモーション等の展開
- 県内大学等と連携した学術会議の誘致
- 本県に比較優位な産業分野と連携した展示会の開催
- 本県の優位性を生かしたMICEの開催・誘致に向けた支援
- 「安全・安心なMICE開催地」を実現する取組の国内外への発信

成果指標

MICE開催による経済波及効果（直接効果）

【考え方】

参加者、主催者側両方の支出が見込めるMICEが増加することでMICE開催による経済波及効果の増加につながる

2. 各施策における取組

【3-(2)-オ-②】マリンタウンMICEエリアを核とした全県的なMICE受入体制の整備

主な取組

- マリンタウンMICEエリアにおける大型MICE施設整備の推進
- 宿泊施設や集客施設等の立地促進や施設利用者の交通利便性の確保
- オープンスペースの賑わいやスマートシティの形成
- 大型MICE案件の受入促進など、全県的なMICE受入体制の整備を推進



成果指標

1,000人以上のMICE開催件数

【考え方】

大型MICE施設整備の推進により1,000人以上のMICE開催件数の増加につながる

2. 各施策における取組

【3-(2)-オ-③】MICEを活用した関連産業の振興

主な取組

- MICEに関わる多様なMICEプレイヤーの育成・高度化
- 沖縄MICEブランドの活用や安全・安心なMICE開催に向けた取組
- SDGsやDXなど新たな取組をMICE関連事業者へ浸透させ、高付加価値なMICEコンテンツ、ユニークベニューの開発促進
- 情報通信、物流関連、ものづくり、飲食・小売、サービスなど様々な事業者によるMICE関連ビジネスへの展開

成果指標

MICE開催による経済波及効果(間接効果)

【考え方】

MICEを活用した関連産業の振興により、MICEに関わる事業者が増加するとともにMICEに関連する消費額が増加し、MICE開催による経済波及効果(間接効果)の増加につながる

2. 各施策における取組

【3-(6)-ウ-①】文化芸術に関する産業の創出・振興

主な取組

- 多様で豊かな文化資源を活用した観光コンテンツの認知度向上を図る取組
- 日本遺産として認定された有形・無形文化財群の活用による地域活性化と観光誘客を図る取組
- 沖縄の歴史文化を根幹とするビジネスへの支援



成果指標

文化資源を活用したビジネスの自走化件数

【考え方】

文化芸術に関する産業の創出・振興を推進することにより、文化資源を活用したビジネスの自走化件数の増加に繋がると考えられることから、この指標を選定した。

2. 各施策における取組

【3-(6)-ウ-②】空手を活用した産業の創出・振興

主な取組

■ 空手を組み込んだ体験型観光プログラムや商品の開発支援

(※県内の空手関係団体と観光産業・商工業等の分野の連携による取組を想定)

【想定する取組】

- ・ 県外・海外の空手愛好家、一般観光客、教育旅行の児童生徒等を対象とした空手のルーツ巡りや空手体験等を組み込んだ旅行商品の開発
- ・ 空手をモチーフとした、ロゴマークの商標登録、土産品の開発等

成果指標

空手を組み込んだ体験型観光プログラムや商品等の開発件数

【考え方】空手を活用した産業の創出・振興に係る取組推進により、空手を組み込んだ体験型観光プログラムや商品等の開発件数の増加につながる。

2. 各施策における取組

【3-(6)-ウ-③】eスポーツを活用した新たな展開

主な取組

eスポーツは世界的に盛り上がりを見せており、ICTを活用して幅広い世代の多様な人々が楽しむことができることから、沖縄観光における誘客層の拡大に加え、将来的には新たなビジネスとしての可能性がある

- 国際大会の誘致等を推進
- MICE関連事業者や関係団体と連携した新たなビジネスモデルの構築の可能性の検討



成果指標

大規模eスポーツイベント開催件数

【考え方】

大規模eスポーツイベントを開催することにより、沖縄の知名度が上がり、沖縄観光における誘客層が拡大することに加え、様々な産業へ波及効果が拡がり、新たなビジネスモデルの創出に繋がる。

2. 各施策における取組

【3-(6)-ウ-④】沖縄のソフトパワーを生かした新事業・新産業の創出

主な取組

【施策④】健康サービス産業の振興

「健康・長寿」というソフトパワーを生かした付加価値の高いツーリズムを推進し、科学的根拠や検証結果の利活用を進める。

成果指標

施策④:「心身の健康増進」を目的として沖縄を訪問した観光客の割合

2. 各施策における取組

【3-(10)-ウ】持続可能で高品位な離島観光の振興

主な取組

【施策①】着地型観光プログラム等の定着

国内外における離島の認知度向上、離島の魅力ある資源を生かした観光プログラムの創出に取り組む

【施策②】環境に配慮した持続可能な観光の推進

離島地域の自然・生態系、景観・風景、独自の伝統芸能・祭祀、生活文化等が尊重され、それらの価値が旅行者・観光客と共有されるレスポンシブル・ツーリズムの振興に取り組む。

成果指標

施策①：離島地域への入域観光客数一人当たり観光消費額

施策②：離島における地域住民、観光客、観光事業者の満足度

2. 各施策における取組

【3-(12)-イ】世界水準の拠点空港等の整備

主な取組

【施策②】国際路線の拡充に向けた取組強化

各種プロモーションや連携キャンペーン、旅行会社の商品造成支援など各市場における沖縄観光の需要開拓の取組と連動して、航空会社に対し、チャーター便運航から定期便就航を目指したセールス活動や支援を実施することで、市場の状況に応じた段階的な航空路線の誘致を図る。

成果指標

施策②那覇空港の国際路線数(就航都市数)

2. 各施策における取組

【4-(4)-イ】離島を核とする関係人口の創出と移住促進

主な取組

【施策①】離島におけるテレワーク、ワーケーション等の推進

市町村や関係団体と連携の下、働きながら離島地域で休暇を満喫できる環境整備に取り組む。テレワーク環境の確保(次世代通信規格の普及促進)。関係人口との連携による新しい地域づくり。

成果指標

施策①国内客の離島宿泊客数

2. 各施策における取組

【5-(5)-イ】地域産業を担う人づくり

主な取組

【施策①】多彩で質の高いサービスを提供できる観光人材の育成・確保

地域主体の観光振興、地域へ収益創出する観光振興、SDGsに対応した観光振興を構想し、観光地経営マネジメント能力をもった観光人材育成及び確保に取り組む。観光産業が魅力的な職場となるよう処遇改善や生産性向上、キャリアデザイン等による人材の定着、観光産業の魅力発信や観光教育の推進等により観光産業従事者の拡大に取り組む。【要確認】

成果指標

施策①: 観光客の沖縄旅行に対する満足度