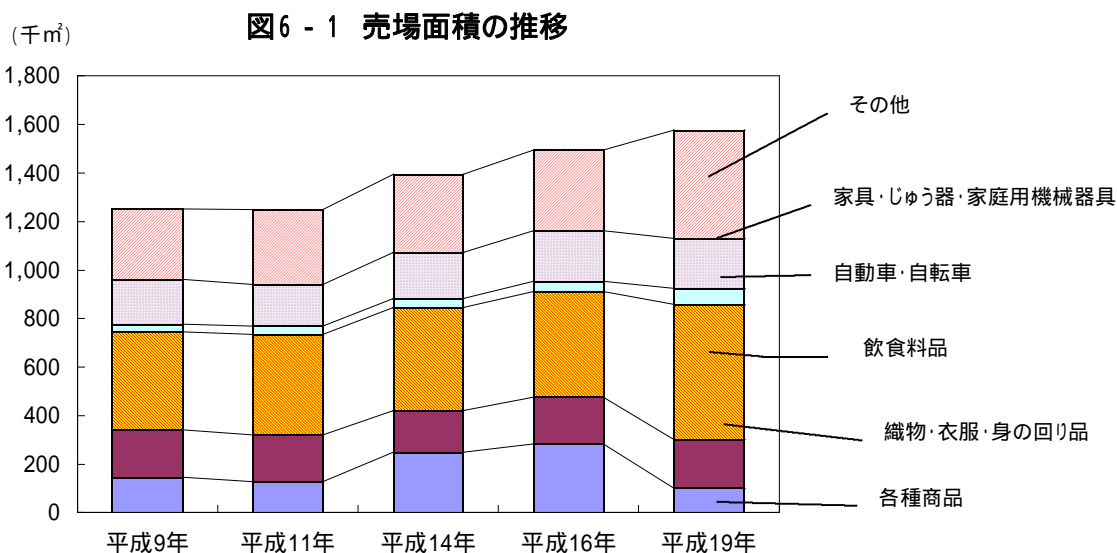


6. 売場面積

売場面積(小売業のみ) 157万7633㎡(8万3205㎡増、前回比 5.6%、)

- (1) 売場面積(小売業のみ)は、157万7633㎡で前回調査に比べ 8万3205㎡(前回比 5.6%)増加している。
- (2) 売場面積の業種別構成比をみると、飲食料品小売業が 35.2%を占め最も大きく、次いでその他の小売業が 28.3%、家具・じゅう器・機械器具小売業が 13.0%と続き、この3業種で全体の7割を占めている。



第6表 売場面積の推移

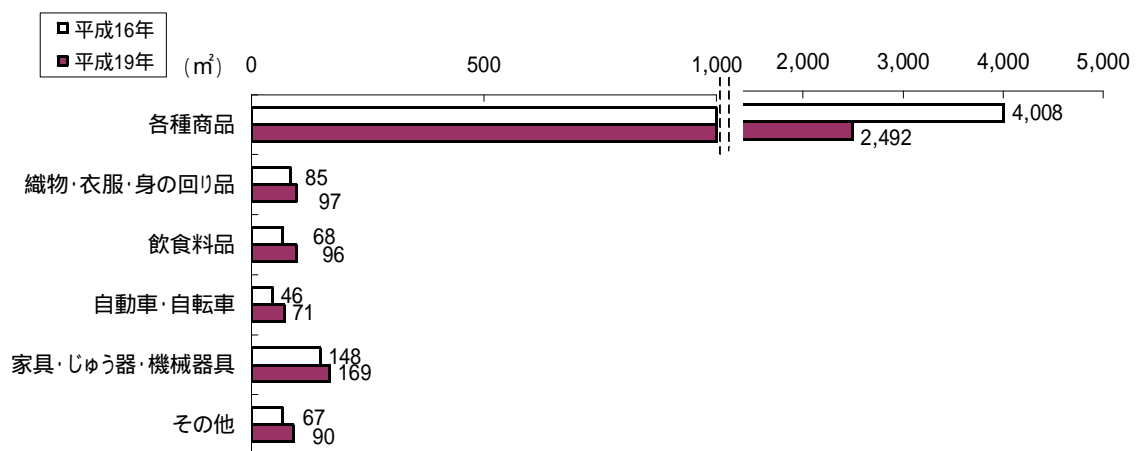
業種	平成9年			平成11年		
	実数	構成比 (%)	前回比 (%)	実数	構成比 (%)	前回比 (%)
小売業計	(㎡) 1,251,713	100.0	3.0	(㎡) 1,249,658	100.0	0.2
各種商品小売業	145,629	11.6	23.0	127,052	10.2	12.8
織物・衣服・身の回り品小売業	195,612	15.6	5.9	194,691	15.6	0.5
飲食料品小売業	403,620	32.2	8.4	410,987	32.9	1.8
自動車・自転車小売業	33,731	2.7	13.8	37,540	3.0	11.3
家具・じゅう器・機械器具小売業	184,701	14.8	1.8	170,726	13.7	7.6
その他の小売業	288,420	23.0	11.7	308,662	24.7	7.0

(3) 業種別に前回調査との増減をみると、飲食料品小売業で 11万9754㎡(前回比27.5%)、その他の小売業が 11万4571㎡(同34.5%)、自動車・自転車小売業が2万2955㎡(同52.2%)などと増加し、各種商品小売業が 18万2390㎡(同 64.1%)減少している。

(4) 1事業所当たりの売場面積は、小売業全体の平均では 105㎡で前回調査に比べ 12㎡(前回比12.9%)増加している。

業種別にみると、家具・じゅう器・機械器具小売業が 169㎡で 21㎡(同14.2%)、飲食料品小売業が 96㎡で 28㎡(同41.2%)、自動車・自転車売業が 71㎡で 25㎡(同54.3%)などと増加し、各種商品小売業が 2492㎡で 1516㎡(同 37.8%)と減少している。

第6 - 2図 1事業所当たりの売場面積



平成14年			平成16年			平成19年		
実数	構成比 (%)	前回比 (%)	実数	構成比 (%)	増減率 (%)	実数	構成比 (%)	前回比 (%)
(㎡)			(㎡)			(㎡)		
1,394,725	100.0	11.6	1,494,428	100.0	7.1	1,577,633	100.0	5.6
249,140	17.9	96.1	284,554	19.0	14.2	102,164	6.5	64.1
172,929	12.4	11.2	190,989	12.8	10.4	200,588	12.7	5.0
424,307	30.4	3.2	435,511	29.1	2.6	555,265	35.2	27.5
37,593	2.7	0.1	43,956	2.9	16.9	66,911	4.2	52.2
189,696	13.6	11.1	207,137	13.9	9.2	205,853	13.0	0.6
321,060	23.0	4.0	332,281	22.2	3.5	446,852	28.3	34.5