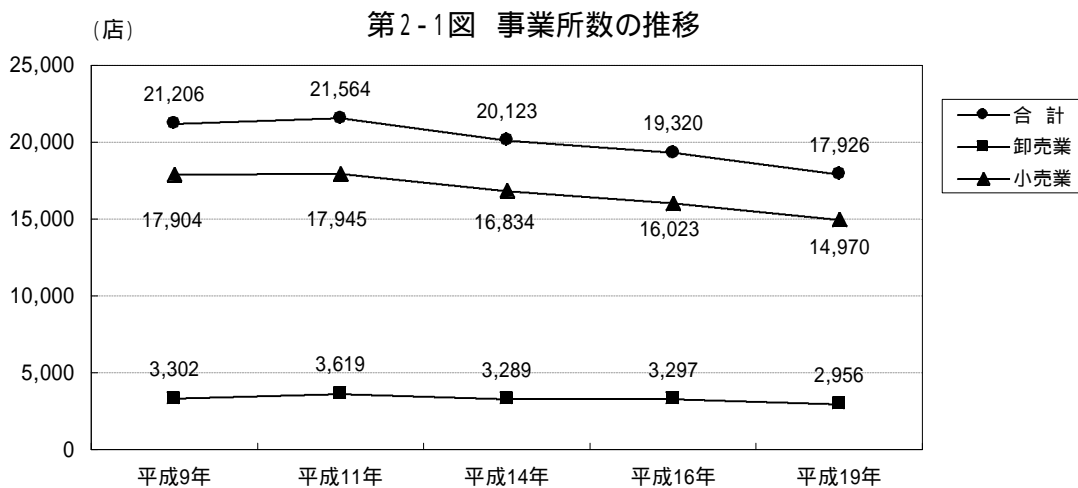


2. 事業所数

事業所総数	1万7926事業所	(1394事業所減、前回比 7.2%)
卸売業	2956事業所	(341事業所減、同 10.3%)
小売業	1万4970事業所	(1053事業所減、同 6.6%)

(1) 事業所総数は 1万7926事業所で前回調査に比べ 1394事業所(前回比 7.2%)減少している。

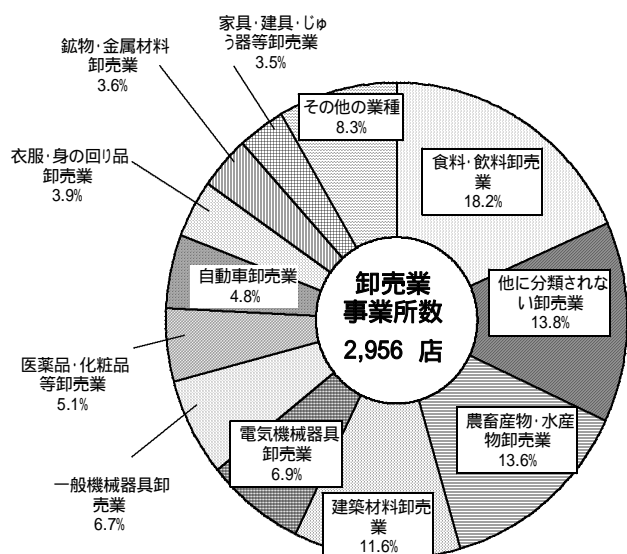
卸売・小売業別にみると、卸売業は 2956事業所で 341事業所(同 10.3%)減少し、小売業は 1万4970事業所で 1053事業所(同 6.6%)減少している。

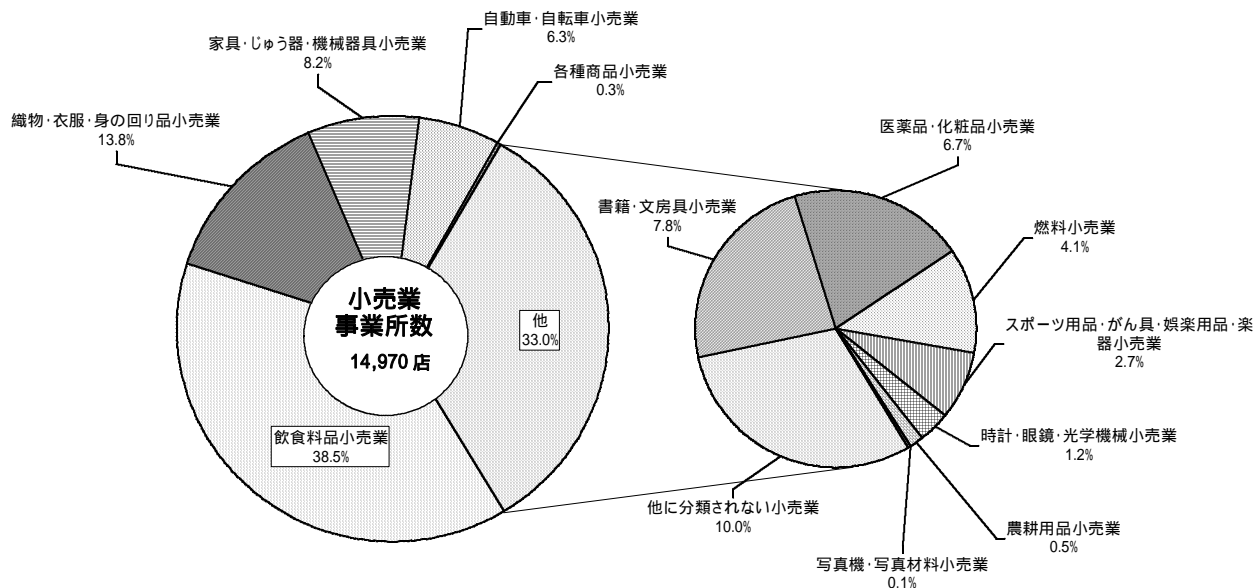


(2) 業種別に構成比をみると、卸売業では、食料・飲料卸売業が18.2%を占め最も大きく、次いで他に分類されない卸売業13.8%、農畜産物・水産物卸売業13.6%、建築材料卸売業11.6%と続き、これら4業種で卸売業全体の過半数を占めている。

小売業では、飲食料品小売業が38.5%を占め最も大きく、次いで織物・衣服・身の回り品小売業が13.8%、家具・じゅう器・機械器具小売業 8.2%と続き、これら3業種で小売業全体の6割を占めている。

第2-1表 業種別事業所数と構成比、前回比





(3) 業種別に前回調査との増減数をみると、卸売業では、再生資源卸売業 4事業所(前回比 5.8%)が増加し、電気機械器具卸売業 64事業所(同 23.9%)、化学製品卸売業 16事業所(同 19.8%)、食品・飲料卸売業 121事業所(同 18.3%)などが減少している。

小売業では、他に分類されない小売業 271事業所(同 22.1%)が増加した以外は全ての業種で減少している。

第2-1表 産業分類別事業所数と構成比、前回比

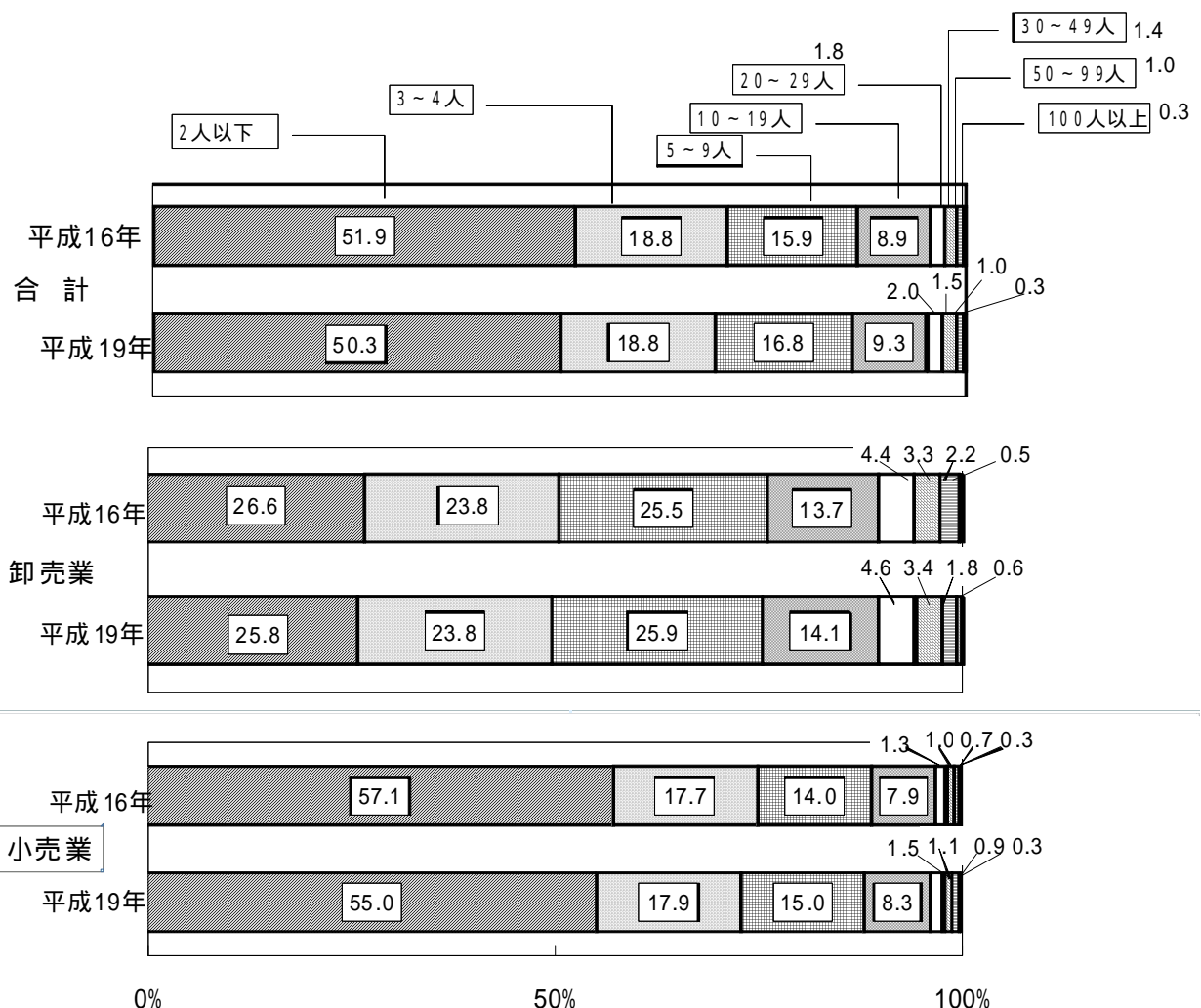
産業分類	平成16年		平成19年			
	事業所数 (店)	構成比 (%)	事業所数 (店)	構成比 (%)	増減数 (店)	前回比 (%)
合計	19,320	-	17,926	-	1,394	7.2
卸売業計	3,297	100.0	2,956	100.0	341	10.3
491 各種商品卸売業	5	0.2	5	0.2	0	0.0
501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	22	0.7	19	0.6	3	13.6
502 衣服・身の回り品卸売業	127	3.9	115	3.9	12	9.4
511 農畜産物・水産物卸売業	420	12.7	401	13.6	19	4.5
512 食料・飲料卸売業	660	20.1	539	18.2	121	18.3
521 建築材料卸売業	387	11.7	342	11.6	45	11.6
522 化学製品卸売業	81	2.5	65	2.2	16	19.8
523 鉱物・金属材料卸売業	116	3.5	106	3.6	10	8.6
524 再生資源卸売業	69	2.1	73	2.5	4	5.8
531 一般機械器具卸売業	212	6.4	199	6.7	13	6.1
532 自動車卸売業	149	4.5	143	4.8	6	4.0
533 電気機械器具卸売業	268	8.1	204	6.9	64	23.9
539 その他の機械器具卸売業	92	2.8	83	2.8	9	9.8
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	107	3.2	102	3.5	5	4.7
542 医薬品・化粧品等卸売業	166	5.0	152	5.1	14	8.4
549 他に分類されない卸売業	416	12.6	408	13.8	8	1.9
小売業計	16,023	100.0	14,970	100.0	1,053	6.6
55 各種商品小売業	71	0.4	41	0.3	30	42.3
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,246	14.0	2,061	13.8	185	8.2
57 飲食料品小売業	6,395	40.0	5,767	38.5	628	9.8
58 自動車・自転車小売業	965	6.0	939	6.3	26	2.7
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,404	8.8	1,221	8.2	183	13.0
60 その他の小売業	4,942	30.8	4,941	33.0	1	0.0
601 医薬品・化粧品小売業	1,069	6.7	997	6.7	72	6.7
602 農耕用品小売業	81	0.5	79	0.5	2	2.5
603 燃料小売業	633	4.0	607	4.1	26	4.1
604 書籍・文房具小売業	1,278	7.9	1,164	7.8	114	8.9
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	441	2.8	402	2.7	39	8.8
606 写真機・写真材料小売業	14	0.1	13	0.1	1	7.1
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	199	1.2	181	1.2	18	9.0
609 他に分類されない小売業	1,227	7.6	1,498	10.0	271	22.1

(4) 従業者規模別に構成比をみると、卸売業及び小売業の合計では 2人以下規模の事業所が 50.3%を占め最も大きく、次いで3人～4人規模 18.8%、5人～9人規模 16.8%となっている。9人以下の規模の事業所は 85.9%で、全体の9割近くを占め、10人以上の規模の事業所は 14.1%となっている。前回調査と比べると、10人以上の規模の事業所が0.7ポイントの増加となっている。

卸売業では、5人～9人規模の事業所が 25.9%を占め最も大きく、次いで2人以下規模 25.8%、3人～4人規模 23.8%、10人～19人規模 14.1%となっており、4人以下の小規模事業所が 49.6%と卸売業全体の約半数を占め、5人～9人の中規模事業所が 49.8%、100人以上の大規模事業所が 0.6%となっている。前回調査と比べると、小規模事業所が 0.8ポイントの減少となっている。

小売業では、2人以下規模の事業所が 55.0%と半数を占め、次いで3人～4人規模 17.9%、5人～9人規模 15.0%、10人～19人規模 8.3%となっており、4人以下の小規模事業所が 72.8%と小売業全体の7割以上を占め、5人～9人の中規模事業所が 26.0%、50人以上の大規模事業所が 1.1%となっている。前回調査と比べると、中規模事業所が 1.8ポイントの増加、大規模事業所が 0.1ポイントの増加となっている。

第2-3図 事業所数の従業者規模別構成比(%)



(5) 従業者規模別の増減をみると、卸売業及び小売業の合計では 20人～29人規模で 11 事業所(前回比3.1%)、30人～49人規模で 6事業所(同 2.3%)、50人～99人規模で3 事業所(同 1.6%)と増加し、2人以下規模で 1032事業所(同 10.3%)、3人～4人規 模で 244事業所(同 6.7%)と、4人以下の小規模事業所が大きく減少している。

卸売業では、100人以上規模で 2事業所(同13.3%)増加しているものの、他の規模で は減少しており、小規模事業所が減少している。

小売業では、20人～29人規模で 22事業所(同10.5%)、50～99人規模で 20事業所 (同 17.5%)、30人～49人規模で 14事業所(同9.1%)と増加し、2人以下規模で 917 事業所(同 10.0%)、3～4人規模で 163事業所(同 5.7%)、100人以上規模で 3事 業所(同 7.3%)と減少している。小売業では、中規模事業所と大規模事業所は増加して いるが、小規模事業所の落ち込みが大きい。

第2 - 2表 従業者規模別事業所数

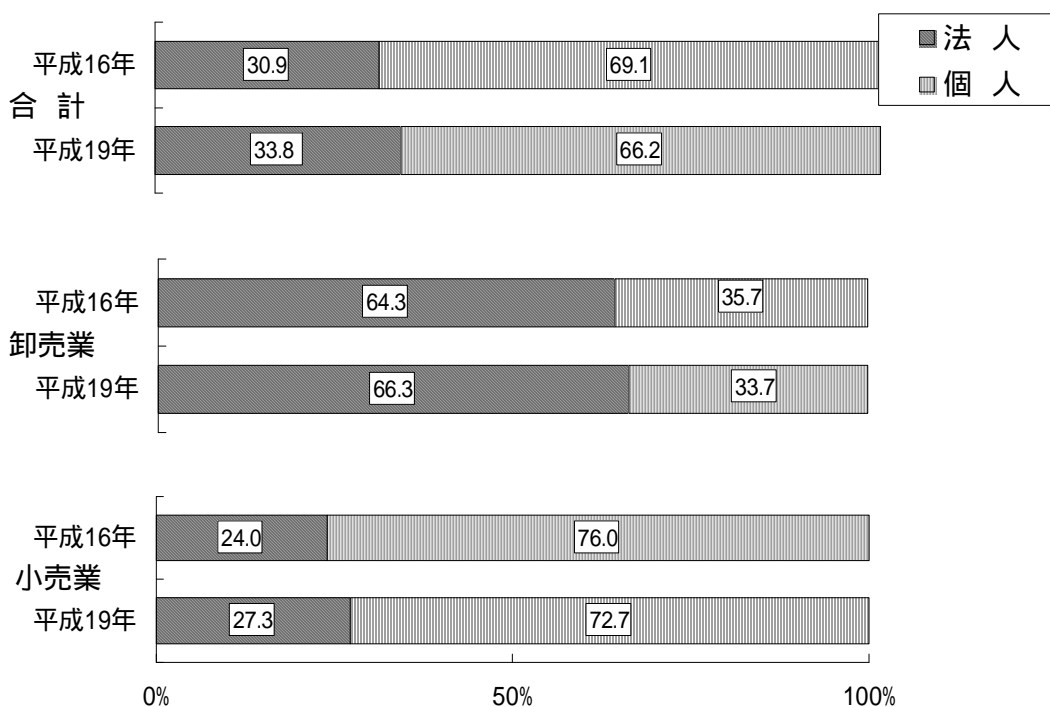
従業者規模	平成16年		平成19年			
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	前回比(%)
合 計	19,320	100.0	17,926	100.0	1,394	7.2
2人以下	10,032	51.9	9,000	50.3	1,032	10.3
3人～4人	3,623	18.8	3,379	18.8	244	6.7
5人～9人	3,080	15.9	3,006	16.8	74	2.4
10人～19人	1,726	8.9	1,663	9.3	63	3.7
20人～29人	355	1.8	366	2.0	11	3.1
30人～49人	263	1.4	269	1.5	6	2.3
50人～99人	185	1.0	188	1.0	3	1.6
100人以上	56	0.3	55	0.3	1	1.8
卸売業計	3,297	100.0	2,956	100.0	341	10.3
2人以下	877	26.6	762	25.8	115	13.1
3人～4人	786	23.8	705	23.8	81	10.3
5人～9人	840	25.5	765	25.9	75	8.9
10人～19人	453	13.7	417	14.1	36	7.9
20人～29人	146	4.4	135	4.6	11	7.5
30人～49人	109	3.3	101	3.4	8	7.3
50人～99人	71	2.2	54	1.8	17	23.9
100人以上	15	0.5	17	0.6	2	13.3
4人以下(小規模事業所)	1,663	50.4	1,467	49.6	196	11.8
5～99人(中規模事業所)	1,619	49.1	1,472	49.8	147	9.1
100人以上(大規模事業所)	15	0.5	17	0.6	2	13.3
小売業計	16,023	100.0	14,970	100.0	1,053	6.6
2人以下	9,155	57.1	8,238	55.0	917	10.0
3人～4人	2,837	17.7	2,674	17.9	163	5.7
5人～9人	2,240	14.0	2,241	15.0	1	0.0
10人～19人	1,273	7.9	1,246	8.3	27	2.1
20人～29人	209	1.3	231	1.5	22	10.5
30人～49人	154	1.0	168	1.1	14	9.1
50人～99人	114	0.7	134	0.9	20	17.5
100人以上	41	0.3	38	0.3	3	7.3
4人以下(小規模事業所)	11,992	74.8	10,912	72.8	1,080	9.0
5～49人(中規模事業所)	3,876	24.2	3,886	26.0	10	0.3
50人以上(大規模事業所)	155	1.0	172	1.1	17	11.0

(6) 経営組織別の構成比をみると、卸売業及び小売業の合計では、法人事業所 33.8%、個人事業所 66.2%となっており、個人事業所が大半を占めているが前回調査と比べると法人事業所の構成比が 2.9ポイント高まっている。

卸売業では、法人事業所 66.3%、個人事業所 33.7%となっており、法人事業所が6割を占めている。前回調査と比べると、法人事業所の構成比が 2.0ポイント高まっている。

小売業では、法人事業所 27.3%、個人事業所 72.7%となっており、個人事業所が大半を占めている。前回調査と比べると、法人事業所の構成比が 3.3ポイント高まっている。

第2-4図 事業所数の法人・個人別構成比(%)



第2-3表 法人、個人別の事業所数

区分	平成16年		平成19年			
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	前回比(%)	
合計	合計	19,320	100.0	17,926	100.0	7.2
	法人	5,967	30.9	6,052	33.8	1.4
	個人	13,353	69.1	11,874	66.2	11.1
卸売業	合計	3,297	100.0	2,956	100.0	10.3
	法人	2,120	64.3	1,960	66.3	7.5
	個人	1,177	35.7	996	33.7	15.4
小売業	合計	16,023	100.0	14,970	100.0	6.6
	法人	3,847	24.0	4,092	27.3	6.4
	個人	12,176	76.0	10,878	72.7	10.7