

変化率および寄与度の計算方法

<変化率の計算>

品目及び類ごとに、次式により計算する。

$$\text{対前月比（％）} = \frac{I_{\text{当月}} - I_{\text{前月}}}{I_{\text{前月}}} \times 100$$

$$\text{対前年同月比（％）} = \frac{I_{\text{当月}} - I_{\text{前年同月}}}{I_{\text{前年同月}}} \times 100$$

(I: 指数)

前期比、前年同期比についても上記と同様に計算する。変化率は端数処理前の指数により計算する。表章は、少数第2位を四捨五入し、小数第1位までとする。

なお、指数や変化率の値の差は、「ポイントの差」と表現する。

<寄与度の計算>

$$\text{品目Aの寄与度} = \frac{(I_{\text{当月、品目A}} - I_{\text{前月、品目A}}) \times \frac{W_{\text{品目A}}}{W_{\text{総合}}}}{I_{\text{前月、総合}}} \times 100$$

(I: 指数、W: ウェイト)

寄与度は、端数処理前の指数により計算する。表章は、少数第3位を四捨五入し、小数第2位までとする。

資料：総務省「平成22年基準 消費者物価指数の解説」

詳しくは総務省統計局ホームページ「平成22年基準 消費者物価指数の解説」をご覧ください。

総務省統計局ホームページ

消費者物価指数 (CPI)

「平成22年基準 消費者物価指数の解説」

目次 第5 指数の算出方法及び作成系列 (PDF) 参照

<http://www.stat.go.jp/data/cpi/2010/kaisetsu/pdf/3-5.pdf>