

# 映画「JimamiTofu」特別試写会 & 観光物産展の実施状況



タイトルバナー



物産試飲試食・展示ブース



物産試飲試食・展示ブース



観光物産PRイベント会場



モニターでBe.okinawa映像を放映



試食品(ひろし屋様ご提供)



観光物産PR配布物



受付



シアターでのBe.okinawa映像の放映



原副所長ご挨拶



1回目試写会場の様子



2回目試写会場の様子



イベントチラシとアンケートを配布



PRイベント会場の様子



PRイベント会場の様子

## “Jimami Tofu” Private Screening & Okinawa Day in Singapore

1. DATE: 28th.FEB.2017 16:00~21:00
2. VENUE: National Museum of Singapore Theatre & Foyer  
(Add: 93 Stamford Road ,Singapore 178897 )
3. PURPOSE: Through the screening of a movie about Okinawa,  
we promote interesting sightseeing locations appeared in the movie,  
the products of Okinawa, and popularize them in the Singapore market  
with a booth with materials about sightseeing and products in Okinawa.
4. Invitee: 400  
\* the invitee plans will be prepared by Okinawa Prefecture Singapore office & BMF  
\* Representatives of The Government of Singapore, Okinawa tourism and products  
Industry (travel agencies / airlines / distribution)
5. Host : Banana Mana Films、Okinawa Prefecture, Singapore Representative Office
6. Contents:  
**①Private Screening “Jimami Tofu” in Theatre**
  - 「Be.Okinawa」new release VTR
  - greetings from the hosts ( Banana Mana Films, Okinawa Prefecture)
  - screening「Jimami Tofu」(135min × 2times)
  - talk show (Writer & Director: Jason Chan & Christian Lee, actress : Mari YAMAMOTO)**②“Okinawa Day in Singapore” in Foyer**
  - Tasting the food & drinks, showing the materials of Okinawa.
  - Samples from the sponsors after the event
  - Questionnaire
7. Planning & management: Banana Mana Films / ADSTAFF-HAKUHODO  
Production : G-Whiz / ClapHands!!

## 1. About the movie "Jimami Tofu"

①Title: "Jimami Tofu"

②Written & Directed: Jason Chan & Christian Lee

③Performers: Jason Chan, Mari Yamamoto, Rino Nakasone, Masane Tsukayama, Christian Lee

④Outlines: **Jimami Tofu Japan/Singapore Co-Production Feature Film**

Executive produced by BananaMana Films and written, directed and produced by Jason Chan and Christian Lee, *Jimami Tofu*, a romantic feature set in Okinawa and Singapore and will be completed by March 2017.

## 2. Running time : 135minutes

## 3. Synopsis:

A Chinese Singaporean chef, formerly working in Tokyo,

finds himself in Okinawa begging a disgruntled old chef to teach him traditional Okinawan food.

A top Japanese food critic finds herself in Singapore on an eye opening discovery of SEA cuisine.

In reality both are looking for each other after an emotional breakup years ago when she left him without a trace.

Emotionally crippled by their breakup he searches her home-town for her but discovers instead the art of traditional Okinawan food. Through it he learns the incredible balance of two cultures: Chinese and Japanese - the homely, warmth of Chinese style cooking with the precision, delicacy and visual artistry of Japanese cuisine : a balance they never had in their relationship. When she suddenly appears in Okinawa looking to find closure he cooks and serves her their final meal. Through it she discovers what she had been yearning for all these years- the beauty of both cultures balanced to perfection and realizes he has found the key to being together again.

## 4. About BananaMana Films :

Founded by Christian Lee and Jason Chan - BananaMana Films is a Singapore based company focused on creating aspirational Asian dramas in English for global distribution. Their most prominent drama, Perfect Girl, won 7 awards and 17 nominations internationally and achieved global distribution this year when it was picked up by Netflix, VIKI and Korea's NAVER TV cast. It became the second Singaporean film to be picked up by Netflix and the first non-domestic web-drama on NAVER TVcast. Most recently it was also acquired by D'live one of South Korea's largest cable and IPTV networks.

## 1. PR for the Okinawa tourism and products

### 1) Information about the campaign on the Website

- ① Put the URL & QR code of 「okinawah.jp」 on any printed matters

### 2) To show the Location Map of shooting this movie

- ① Make & distribute pamphlets of the location map of Nakijin/Yomitan/Naha
- ② Distribute pamphlets about Okinawa sightseeing (OCVB or Singapore office)

### 3) 「Be.Okinawa」Branding appeal

- ① show 「Be.okinawa」~Life,By Okinawa~ the VTR for events before the movie
- ② distribute mini book 「Be.okinawa」 (400books from OCVB)
- ③ make & set a Panel with the image of the theme in foyer (※see P9)

### 4) Exhibitions of the Okinawan Products sold in Singapore Market

- ① make a flyer of the list of the shops and the products
- ② Tasting and sampling
- ③ exhibition of the Okinawan products

### 5) 「Okinawa long life」visual appeal

- ① put the visual on a panel behind the booth of Okinawan products

## 2. Handouts

### 1) Movie Pamphlet : A4/400 sheets (Banana Mana Films presents)

### 2) Event Pamphlet : A4/400 set (folded A3)

Front 「Be.Okinawa」images / URL & QR code of 「Okinawah.jp」

P1&P2 Location Map / the scenes, introduction, the view point

Behind informations about Okinawan products (Pics, introduction, shops)

### 3) 「Be.Okinawa」mini book / 400set (OCVB)

### 4) FreeMagazine 「pen」featuring Okinawa / 250 set ( Singapore office)

### 5) Samples of Okinawan products & pamphlets ( sponsored )

### 6) give visitors a congress bag putting 1) ~5) in

## 3. The candidate company for PR program

see the 7 page of this Japanese translation

# Time Table

	theater	foyer
14:00		setting info panels
15:00	settings	settings
15:30	open	
16:00	<b>screening①</b>	
16:30		
17:00		
17:30		
18:00		
18:15	<b>talk show</b>	<b>Tasting Okinawan food &amp; drinks</b>
18:30	①→out	
	②→in	
19:00	<b>screening②</b>	remove & clean up
19:30		
20:00		
20:30		
21:00		
21:15		<b>talk show</b>
21:30	clean up	
23:00	out	

## 1. Number of Invitees (break down) ※confirmation needed about the details

Invitee	Banana Mana Films	OKINAWA PREFECTURE	TOTAL
①GOVERNMENT	30	10	40
②Movie	70	0	70
③Travel agency	0	20	20
④AIRLINE	0	10	10
⑤Okinawan Product	0	10	10
⑥Press	30	0	30
⑦CONSUMER/Okinawa fan	100	120/60pairs	220
TOTAL	230	170	400

1st screening = ⑦: 220people / 2nd screening = ①~⑥: 180people

## 2. Method of the invitation

- 1) Banana Mana Films and Okinawa Pref. Singapore office make a list of invitees.
- 2) According to the list, send emails to the invitees.
- 3) confirm who will join, make a list of the participants.
- 4) ⑦of Okinawa pref. , send messages to the applicants at random.
- 5) Adstaff-Hakuhodo Inc. make the list of 4)
- 6) see the next page for the invitation card

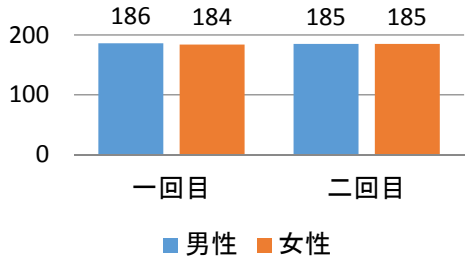
効果検証

---

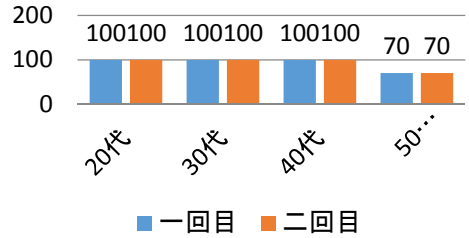
1. 検証の概要
2. 検証期間  
2016年\_\_月\_\_日～2017年\_\_月\_\_日
3. 検証の対象  
シンガポールの一般市民
4. 検証の結果



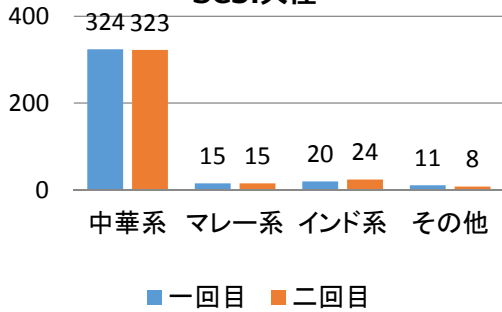
SC1.性別



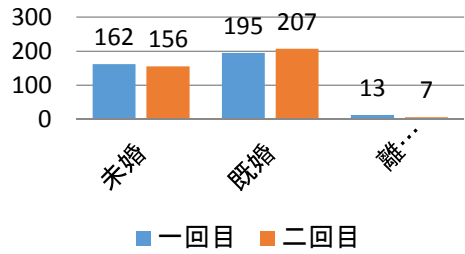
SC2.年齢



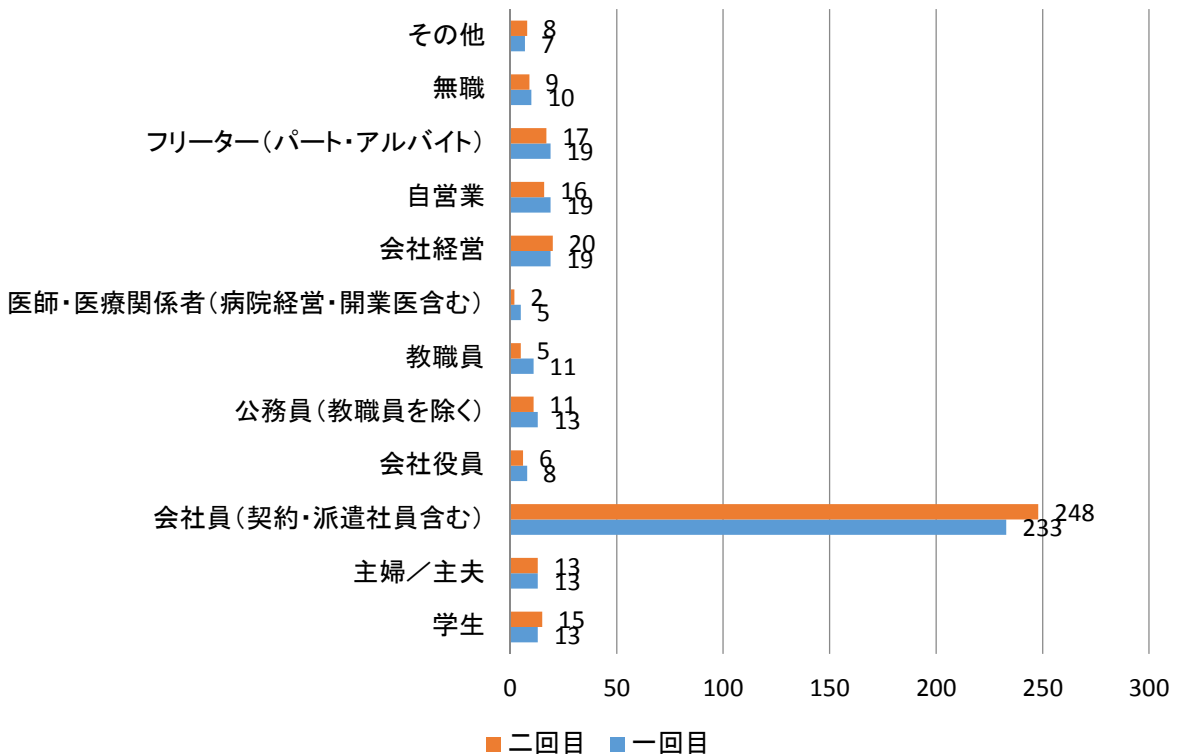
SC3.人種



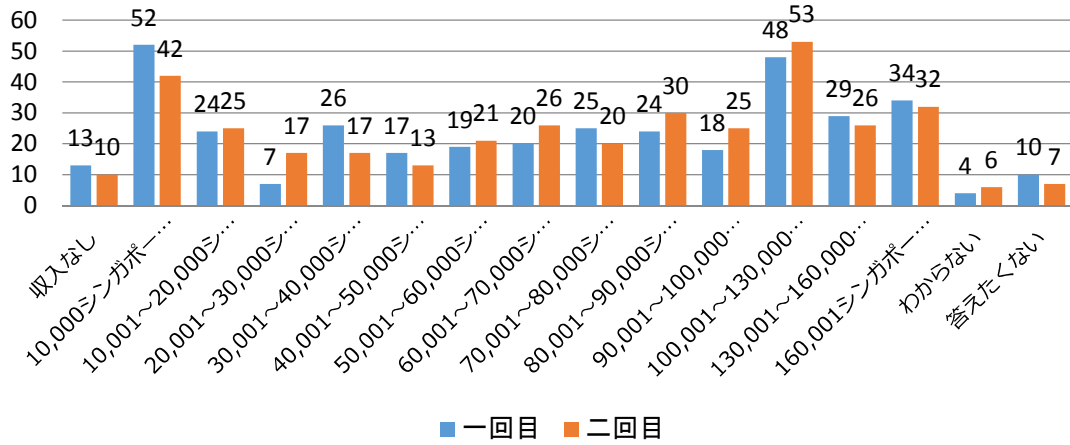
SC4.婚姻



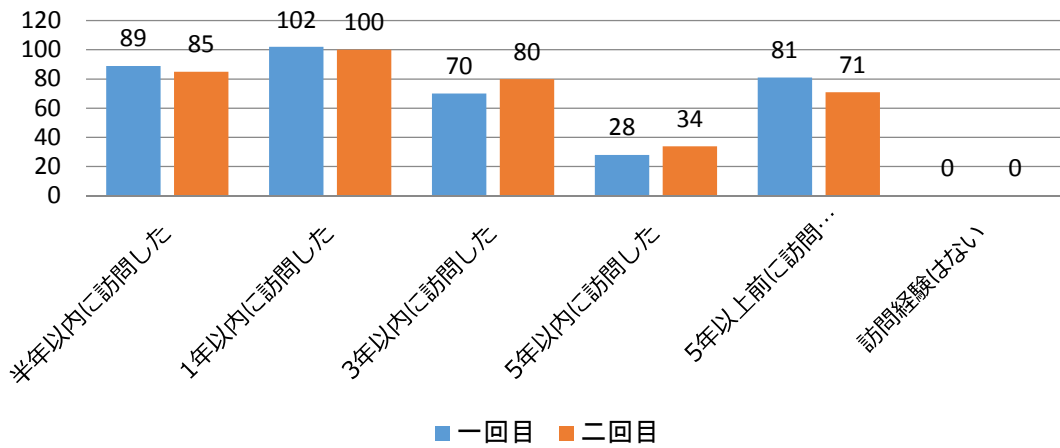
SC5.職業



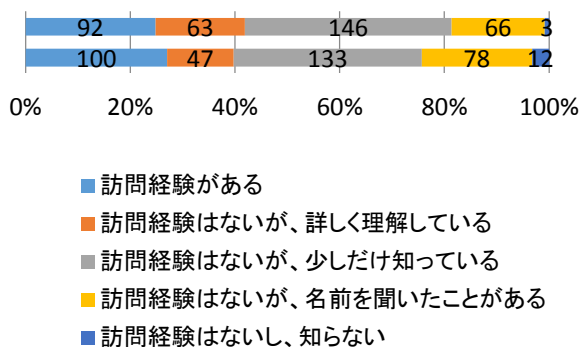
SC6.世帯年収



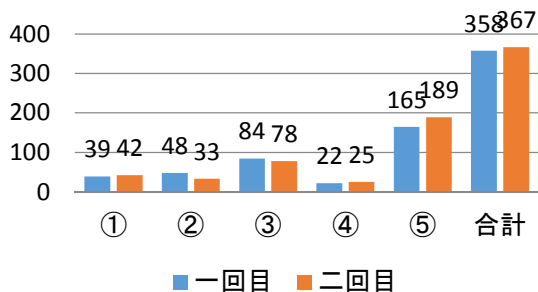
SC7.あなたは日本を訪問した経験がありますか。



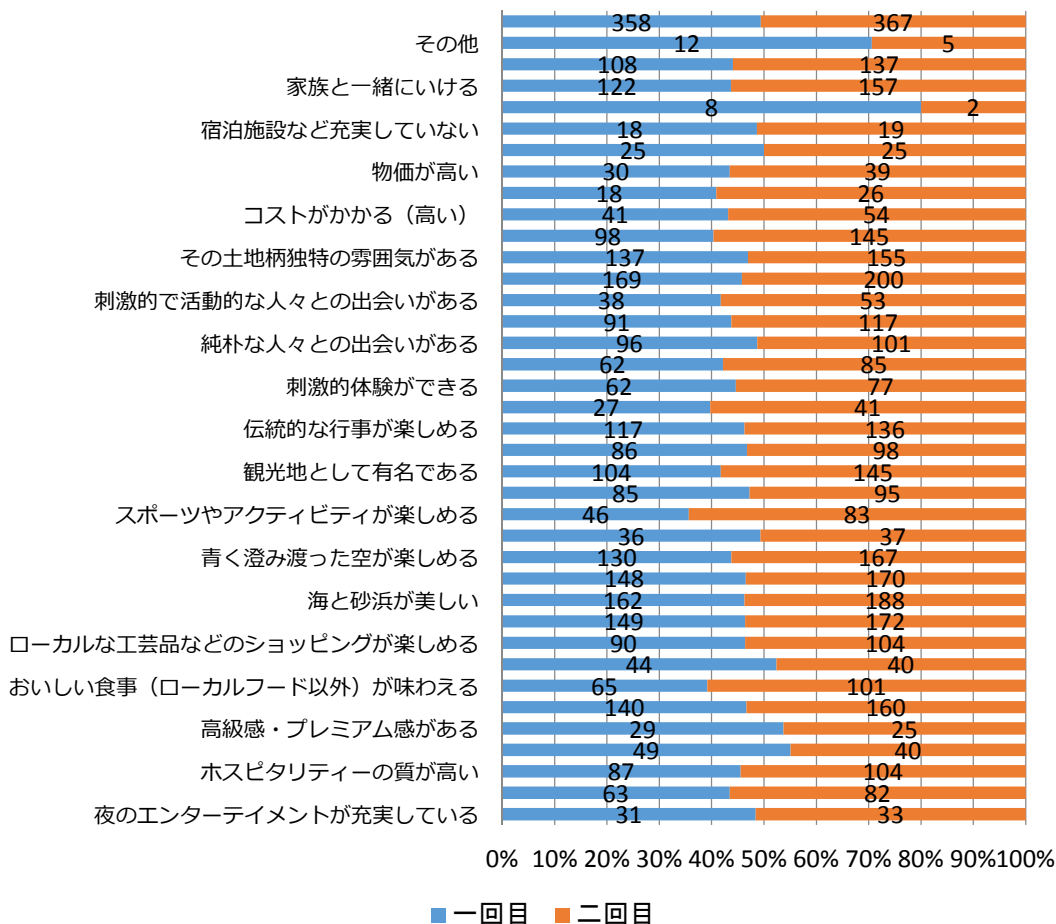
## Q1.あなたは「沖縄」を訪問した経験がありますか。



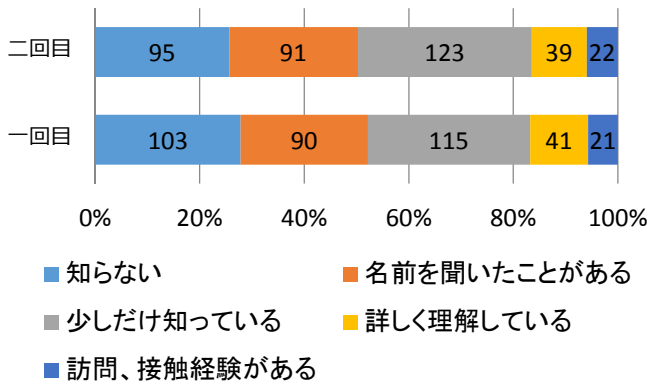
## Q2.以下の地図から沖縄の位置を択してください。



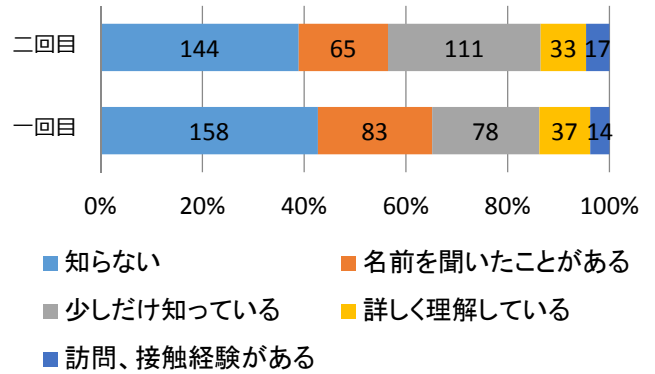
## Q4.あなたの沖縄に対するイメージとして、当てはまるものをすべてお知らせください。



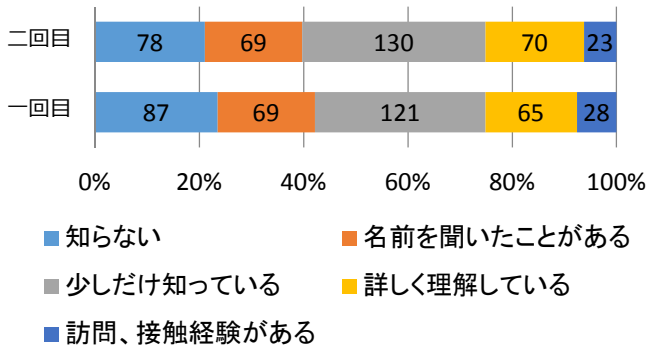
## 焼き物



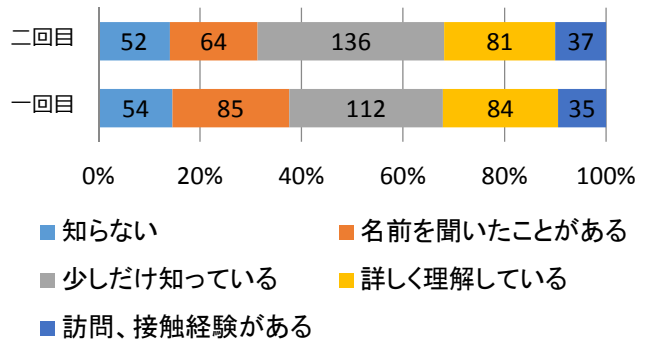
## エイサー&三線



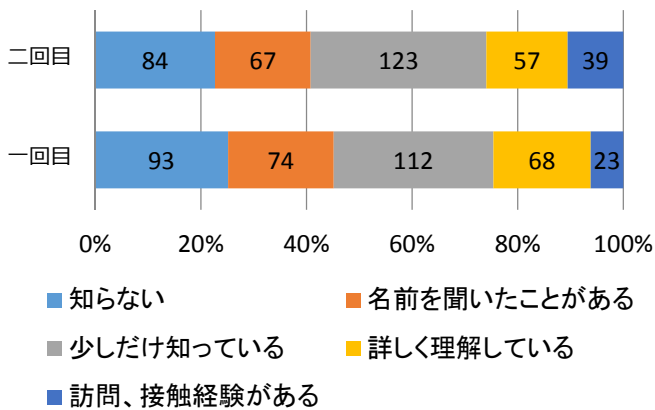
## 日本一早い桜



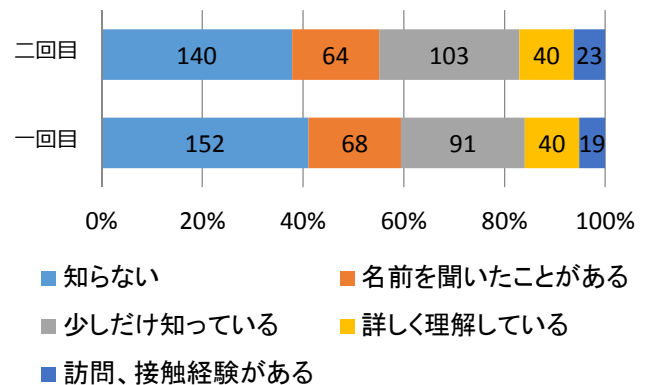
## 和牛



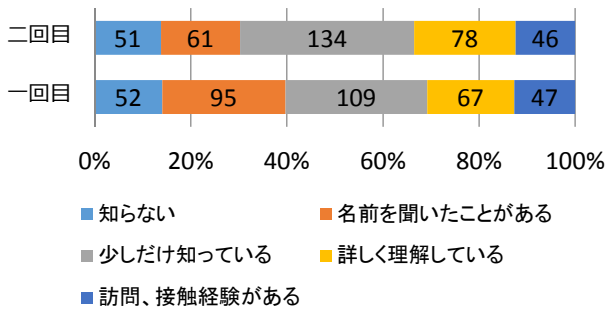
## 長寿の食文化



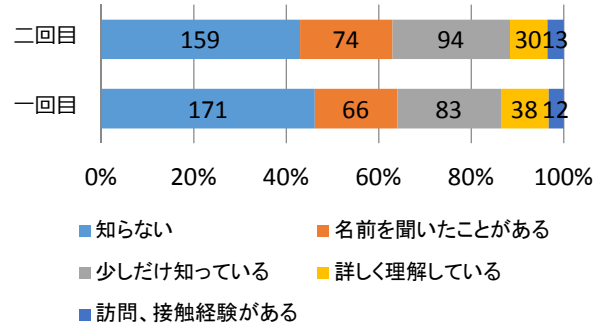
## 首里城公園



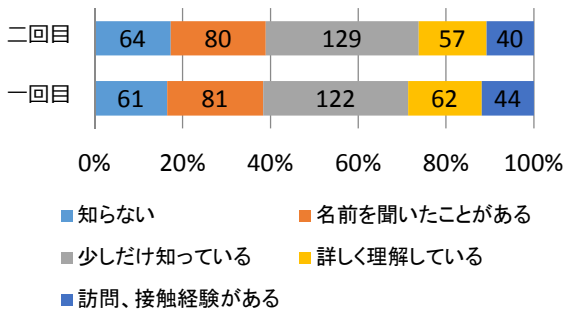
## 温泉



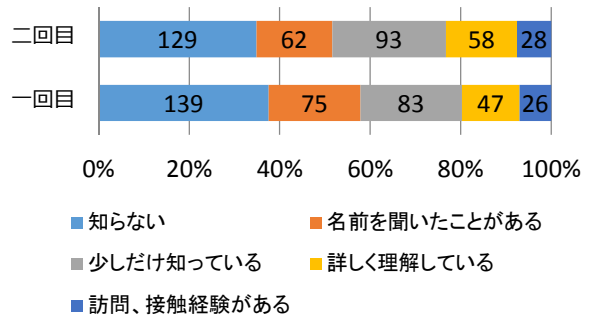
## 大綱引き



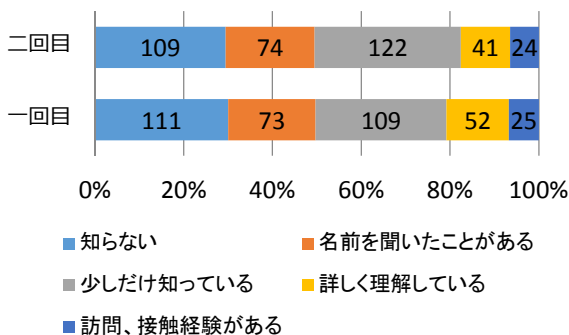
## ショッピング



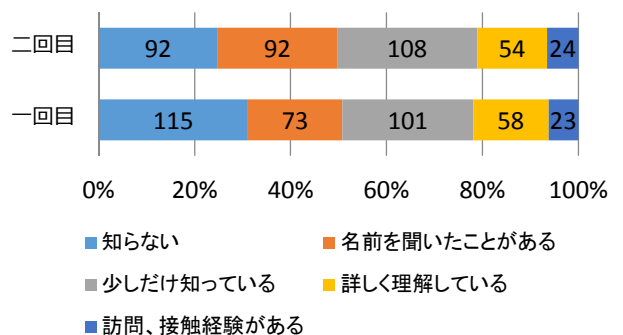
## 美ら海水族館



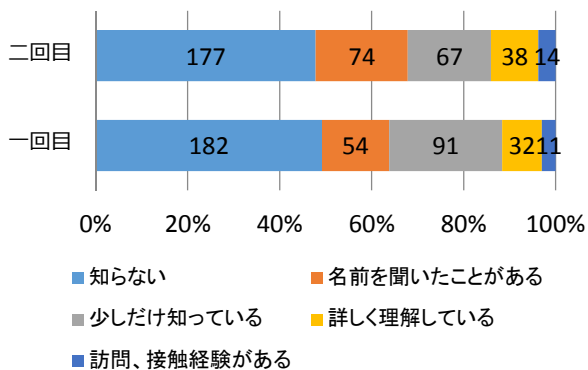
## ドライブ



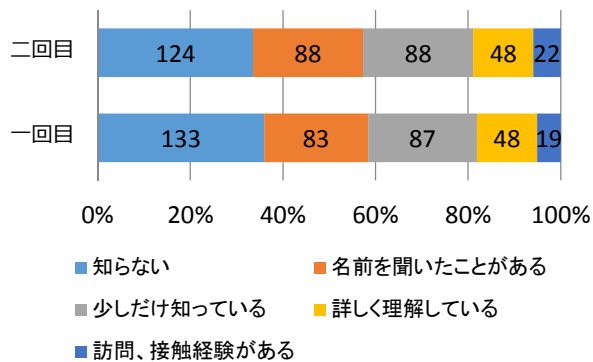
## マリンレジャー



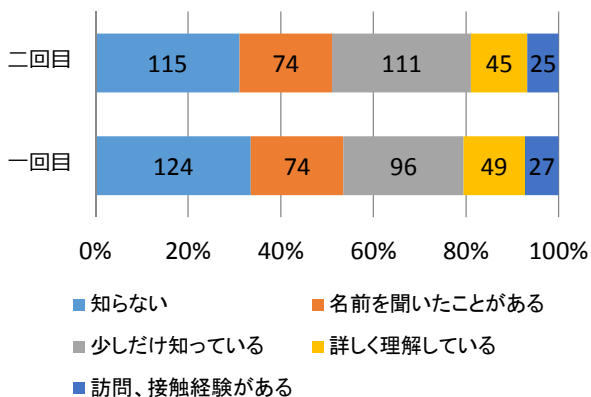
## 泡盛



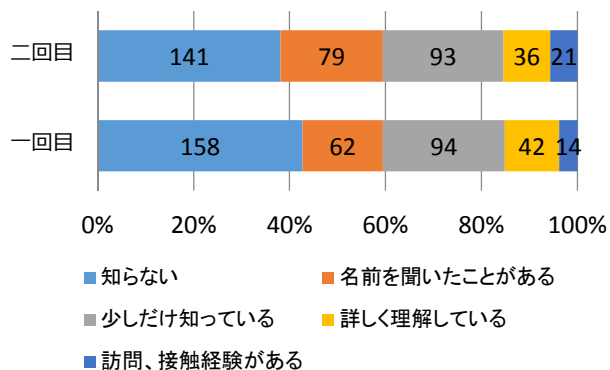
## オリオンビール



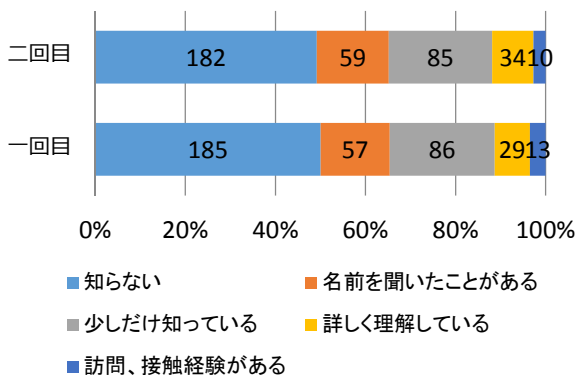
## 塩



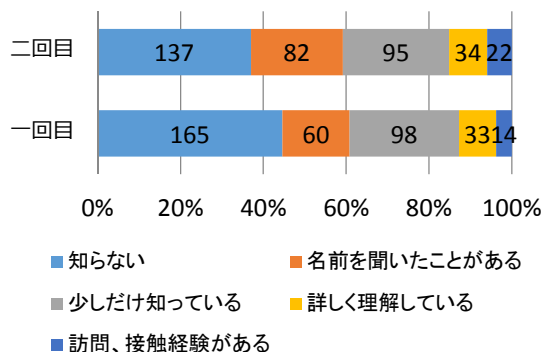
## あぐ一豚



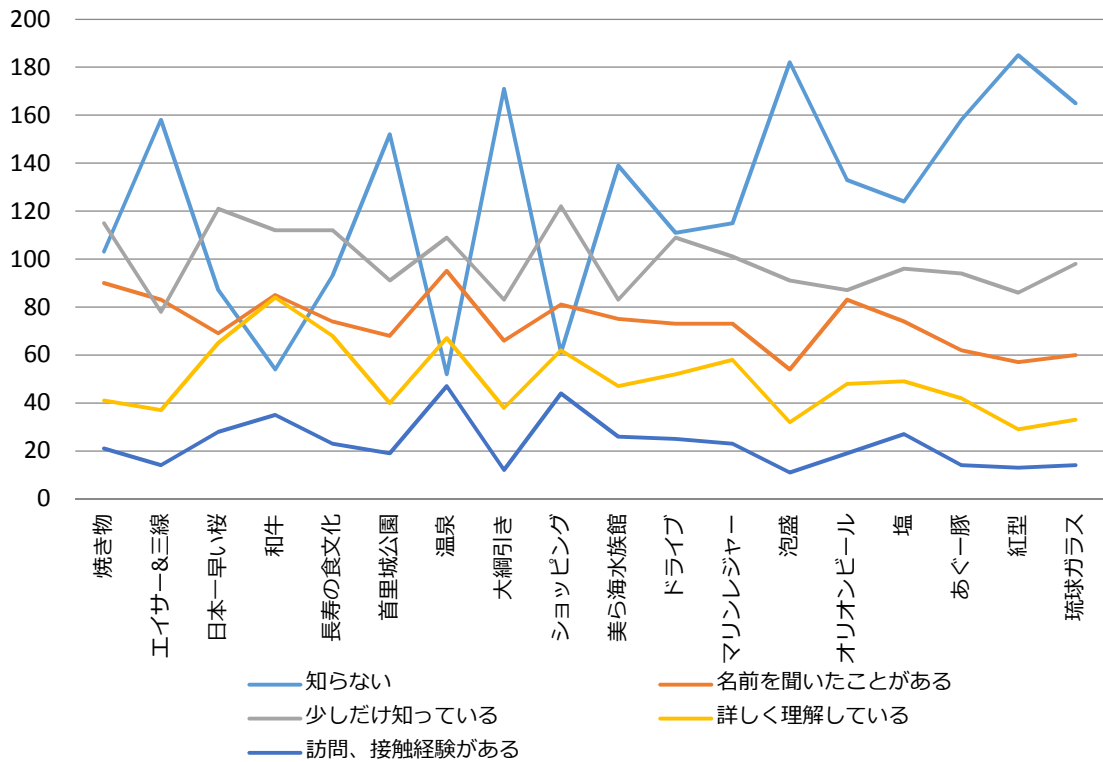
## 紅型



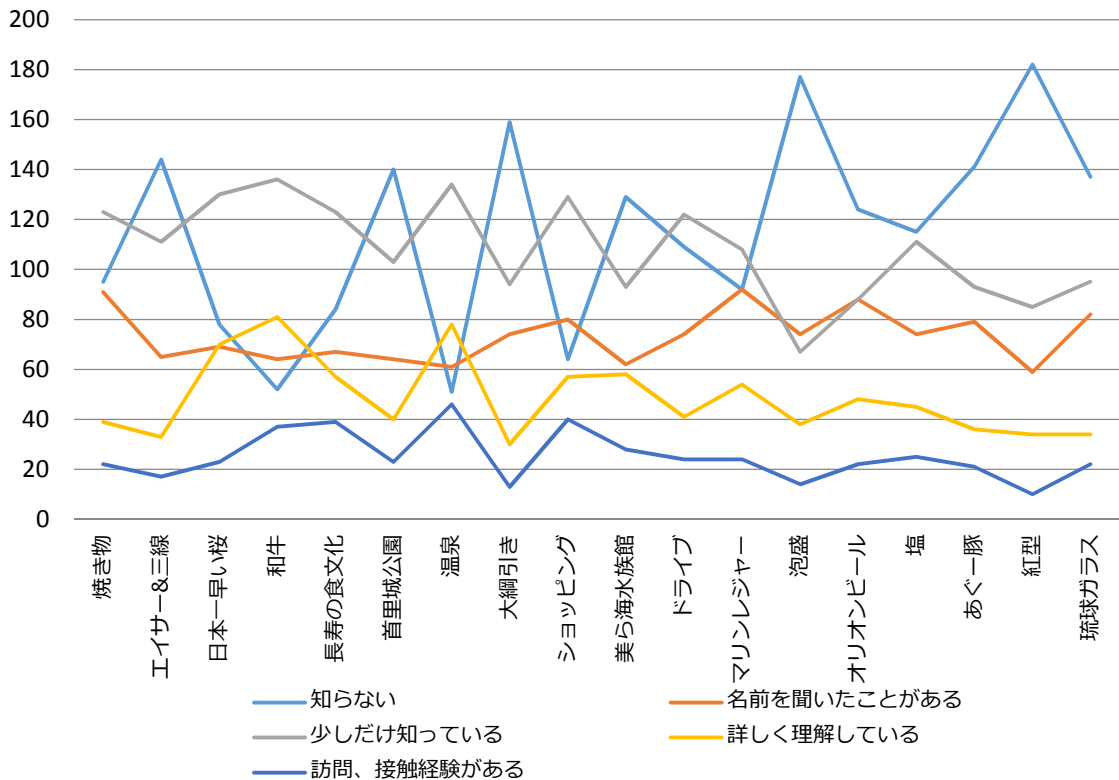
## 琉球ガラス



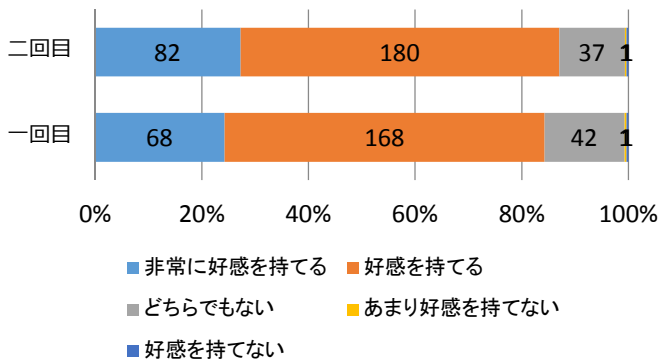
Q5.以下の沖縄の観光資源、文化、特産品について、どの程度ご存知かお知らせください【一回目】



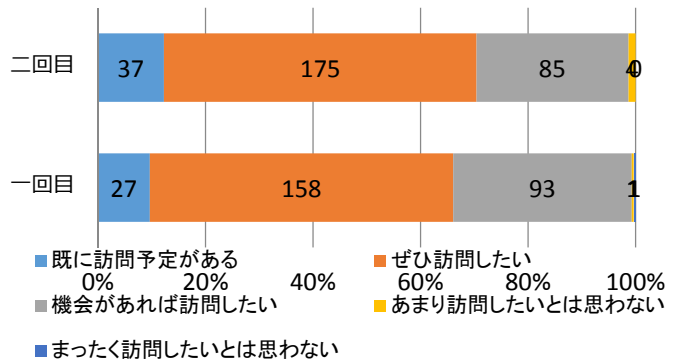
Q5.以下の沖縄の観光資源、文化、特産品について、どの程度ご存知かお知らせください。【二回目】



Q6.あなたは沖縄がどの程度好きですか。

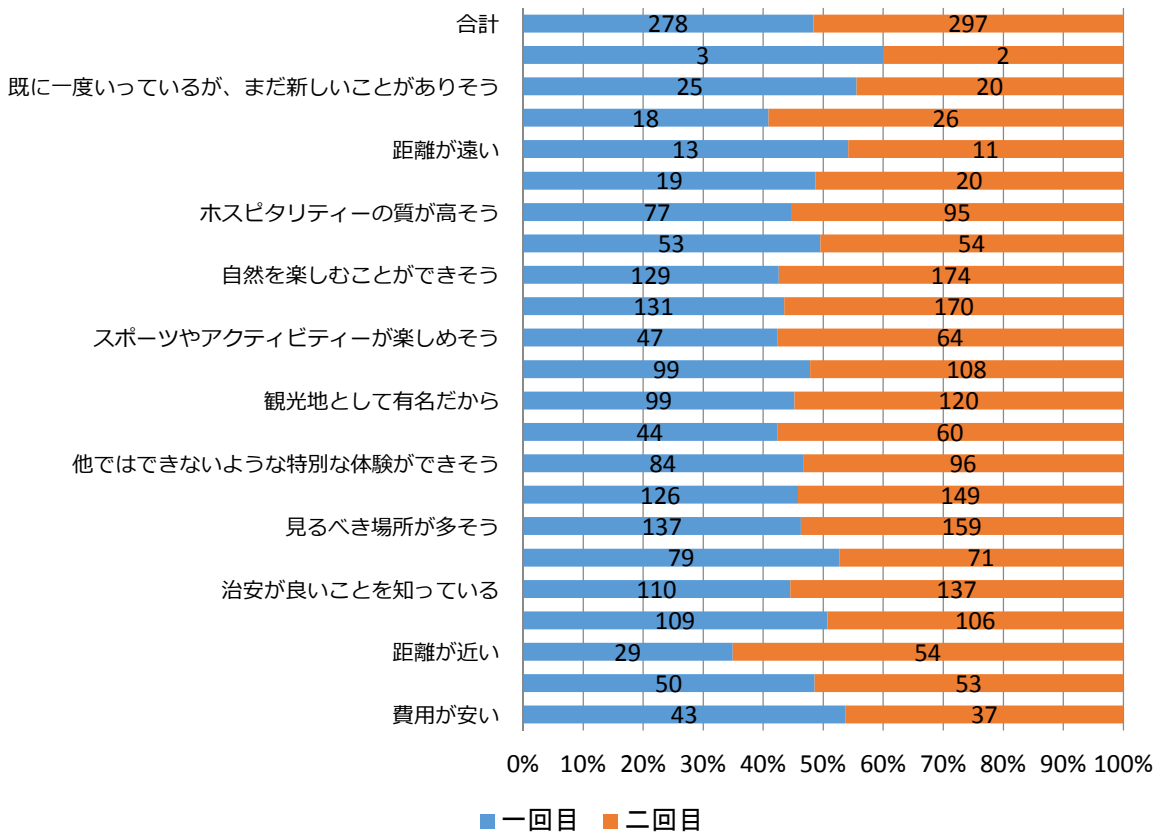


Q7.あなたは今後沖縄を訪問したいと思いますか。



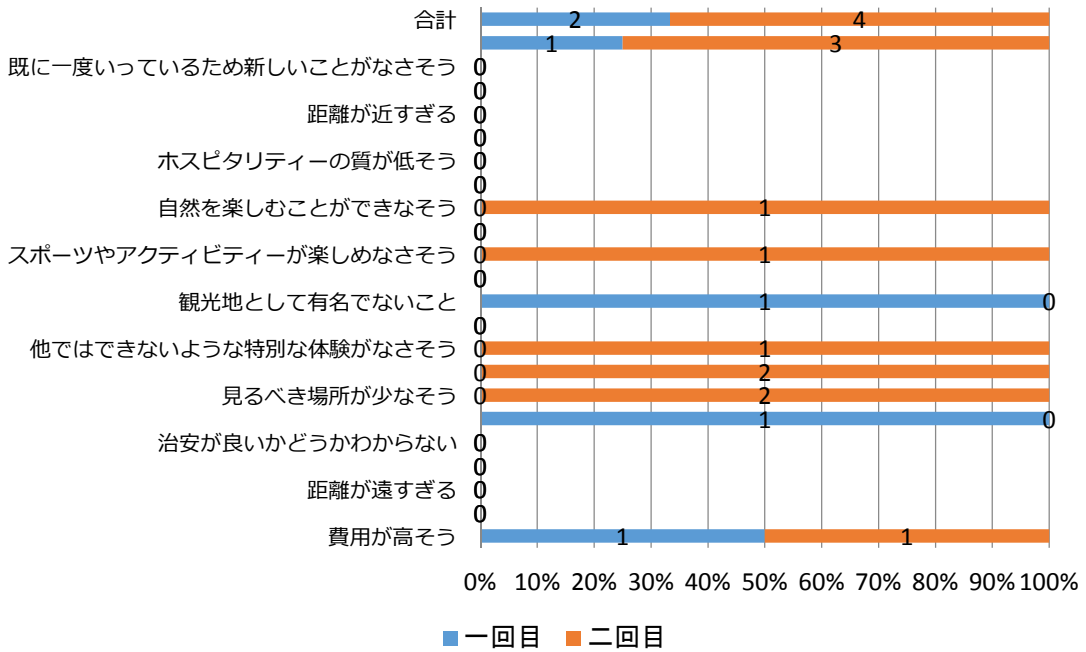
Q8.沖縄に訪問予定がある、訪問したいと回答された方にお尋ねします。

なぜ訪問したいか当てはまるものを全てお知らせください。

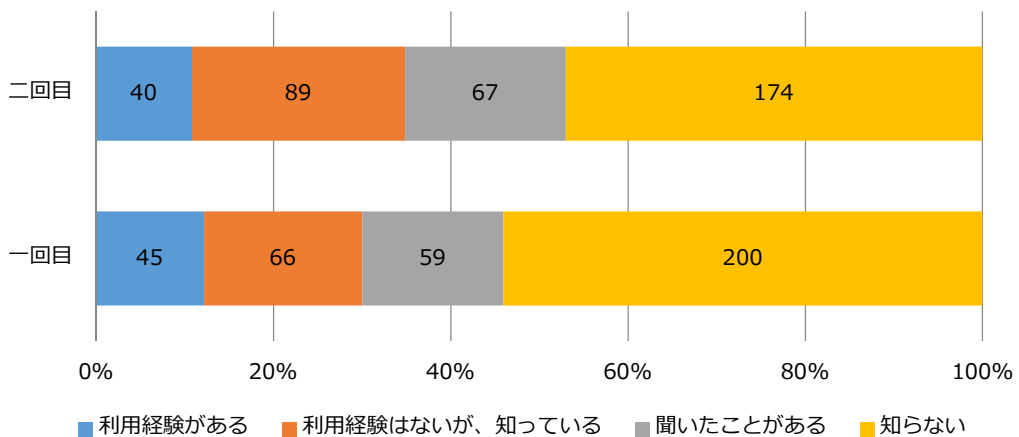




Q9. 沖縄に訪問したいとは思わないと回答された方にお尋ねします。  
なぜ訪問したいとは思わないのか当てはまるものを全てお知らせください。

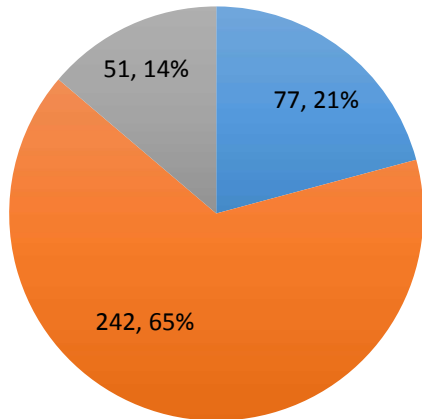


Q10. シンガポール-那覇（沖縄）間にはただいま定期航空便はありませんが、シルクエアーがチャーター便を運行しています。  
このことをご存知でしたか。



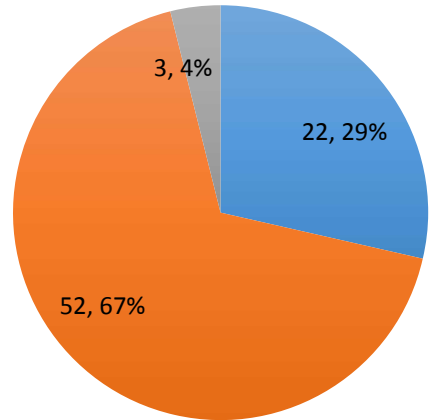
Instagramで開催された「#Okinawalah」キャンペーンを知っていると答えの方にお尋ねします。

Q11.あなたはInstagramで開催された、以下の「#Okinawalah」キャンペーンをご存知ですか。



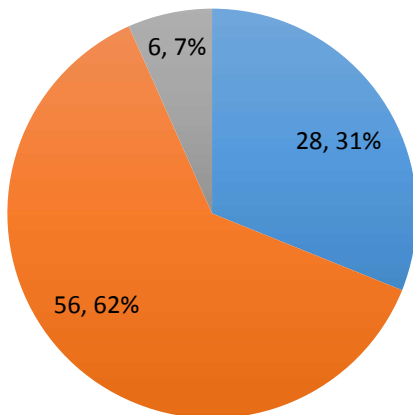
■知っている ■知らない ■わからない

Q12.「#Okinawalah」キャンペーンはいかがでしたか。



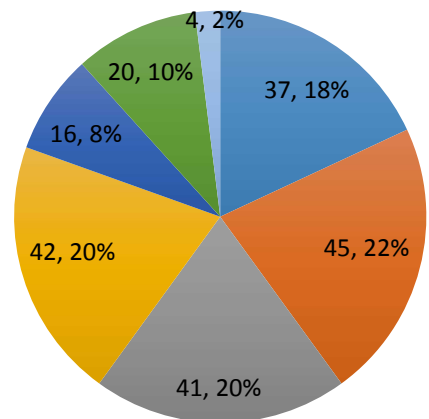
■非常に好感を持てる ■好感を持てる  
 ■どちらでもない ■あまり好感を持ってない  
 ■好感を持ってない

Q13.「#Okinawalah」キャンペーンを通じて、参加や写真の閲覧をなさいましたか。



■#Okinawalahへ参加し、写真を投稿した  
 ■#Okinawalahに投稿された写真を閲覧した  
 ■参加や閲覧はしていない

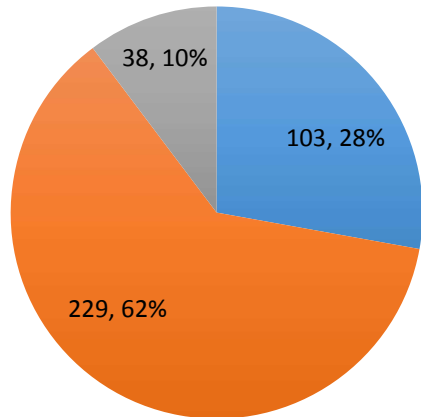
Q14.「#Okinawalah」キャンペーンを知って、以下のような行動をなさいましたか。



■ SNSへの投稿  
 ■ 友人へのシェア  
 ■ 家族へのシェア  
 ■ オンラインでの沖縄情報の収集  
 ■ オフラインでの沖縄情報の収集  
 ■ 沖縄旅行を計画した  
 ■ この中に当てはまるものはない

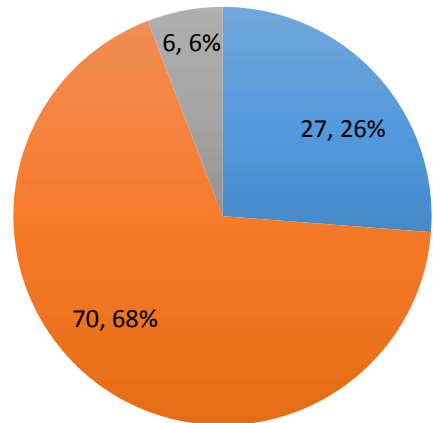
「Web広告」を知っていると答えの方にお尋ねします。

Q15. あなたは以下のようなWeb広告をご存知ですか



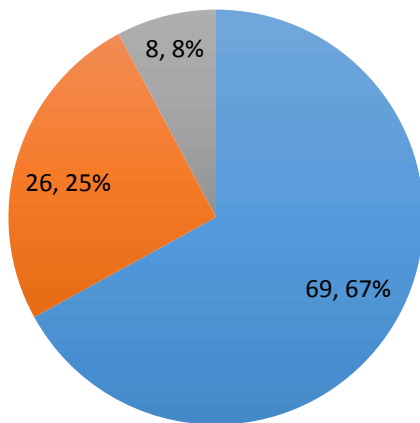
■知っている ■知らない ■わからない

Q16. 「Web広告」はいかがでしたか



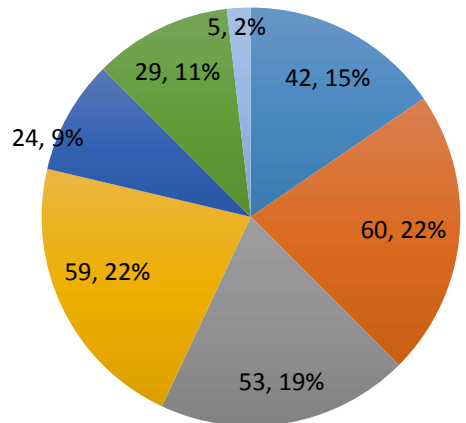
■非常に好感を持てる  
 ■好感を持てる  
 ■どちらでもない  
 ■あまり好感を持ってない  
 ■好感を持ってない

Q17. 「Web広告」をクリックしてみたことはありますか



■クリックしたことがある  
 ■クリックしたことはない  
 ■わからない

Q18. 「Web広告」を知って、以下のような行動をなさいましたか

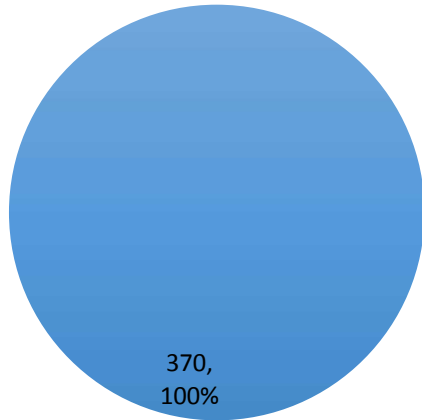


■SNSへの投稿  
 ■友人へのシェア  
 ■家族へのシェア  
 ■オンラインでの沖縄情報の収集  
 ■オフラインでの沖縄情報の収集  
 ■沖縄旅行を計画した  
 ■この中に当てはまるものはない

以下のリンクをクリックして、  
サイトをご覧になってからお答えください。  
[http://okinawalah.jp/\[SA\]](http://okinawalah.jp/[SA])

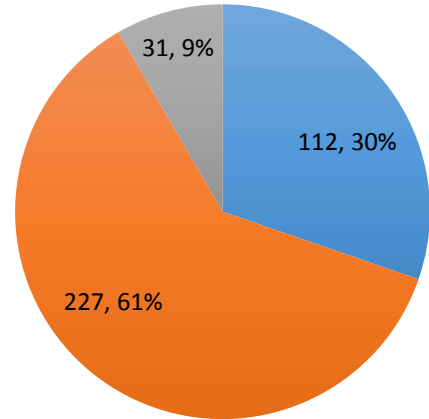
「Okinawalah」公式サイトを知っていると  
お答えの方にお尋ねします。

Q19. あなたはこの「Okinawalah」公式サイト  
をご存知ですか。



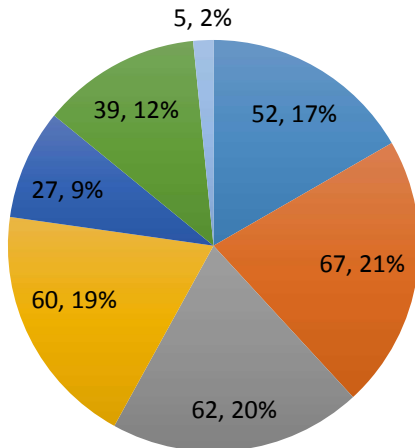
■リンクを確認済み1

Q20. 「Okinawalah」公式サイトはいかがでしたか。



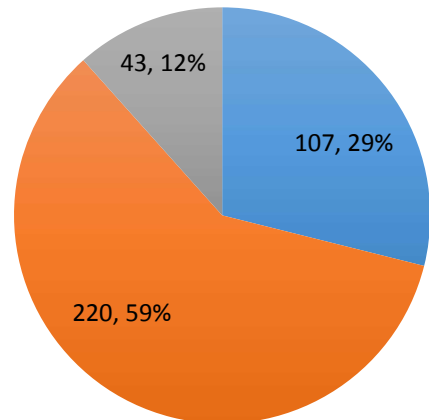
■知っている ■知らない ■わからない

Q21. 「Okinawalah」公式サイトを知って、  
以下のような行動をなさいましたか。



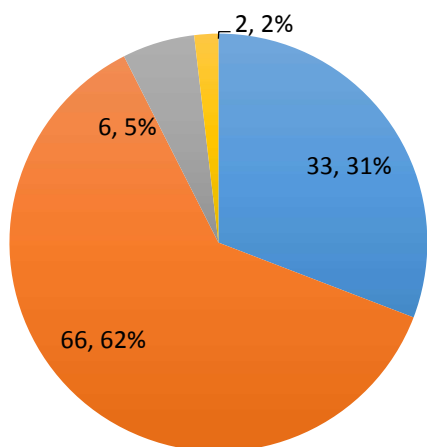
■ SNSへの投稿  
■ 友人へのシェア  
■ 家族へのシェア  
■ オンラインでの沖縄情報の収集  
■ オフラインでの沖縄情報の収集  
■ 沖縄旅行を計画した  
■ この中に当てはまるものはない

Q22.  
あなたは以下のようなChannel5の沖縄番組  
「Travel Bytes Okinawa」をご存知ですか。



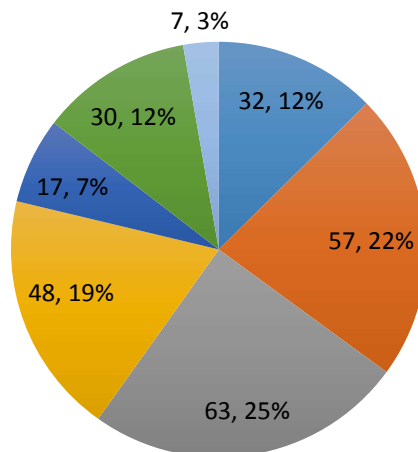
■ 知っている ■ 知らない  
■ わからない

Q23.Channel5の沖縄番組  
「Travel Bytes Okinawa」はいかがでしたか



- 非常に好感を持てる
- 好感を持てる
- どちらでもない
- あまり好感を持ってない
- 好感を持ってない

Q24.Channel5の沖縄番組  
「Travel Bytes Okinawa」を知って、  
以下のような行動をなさいましたか。



- SNSへの投稿
- 友人へのシェア
- 家族へのシェア
- オンラインでの沖縄情報の収集
- オフラインでの沖縄情報の収集
- 沖縄旅行を計画した
- この中に当てはまるものはない

平成28年度フィルムツーリズム推進事業  
「観光物産連携プロデュース事業」委託業務  
実施報告書

平成29年3月

業務委託者 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー

業務受託者 株式会社 アドスタッフ博報堂  
沖縄県那覇市久茂地3-17-5美栄橋ビル