

平成 29 年 7 月 24 日作成  
平成 29 年 7 月 26 日更新  
沖縄県文化観光スポーツ部  
観光振興課

## 回 答 書

### 平成 29 年度フィルムツーリズム推進事業 観光物産連携プロデュース事業

質問書につきまして、下記のとおり回答致します。

No	質問内容	回答
1	仕様書の項目：対象市場 ベトナムで企画を考えたいと思っておりますが、ベトナムは対象市場となりますでしょうか？ASEANではあるので、対象かとは思っております。	本事業は観光と物産を連動させ、メディアを通じて沖縄の新しい魅力を発信することにより、沖縄旅行への誘客、沖縄物産の販路拡大を目的としております。 このため、香港や台湾など沖縄物産の取扱い及び観光客の入域実績が期待される地域よりも、より高い効果が期待される内容等が求められます。
2	昨年度の報告書を拝見することは可能でしょうか。	昨年度の実施報告書を沖縄県観光振興課ウェブサイトにて公開致しますので、ご確認ください。
3	仕様書の項目：対象市場 重要市場、戦略開拓市場のうち、1市場を対象市場にするよう明記がございますが、対象市場内の国1つに絞っての提案が望ましいでしょうか？ もしくは、複数の国での実施が望ましいでしょうか？	対象は、一カ国若しくは一地域が基本となりますが、複数の国や地域を対象に実施することで、より高い効果が見込まれる内容等が求められます。

4	<p>仕様書の項目：対象市場</p> <p>対象市場内の中から特に重視されている年齢層はありますか？若い層へPRしたい、40代以降の層へPRしたい、など重視される層がありましたらお教え頂きたいです。</p>	<p>沖縄観光コンベンションビューローが発表している「地域別海外誘客プロモーション計画」をご参照ください。</p> <p>URL：<a href="http://www.ocvb.or.jp/activities/dep-3">http://www.ocvb.or.jp/activities/dep-3</a></p> <p>上記URL内の海外プロモーション課の箇所をご確認をお願いします。</p>
5	<p>仕様書の項目：業務内容</p> <p>販売促進イベントは、対象市場現地でのイベントと限定されるものでしょうか？例えば来日中の訪日客へのPRイベント等も企画が可能なのですが、評価対象となりますでしょうか？</p>	<p>販売促進イベントは、対象市場現地でのイベント実施を考えております。来日中の訪日客へのPRイベントについては、ご提案内容にて判断させていただきます。</p>
6	<p>仕様書の項目：業務内容</p> <p>タイアップ企画を実施する際、弊社と取引のあるスポンサーなどと連動することは可能であるという認識でよろしいですか？</p> <p>(想定されるスポンサー業種は、旅行代理店関係、健康関連企業、ウェディング業界など)</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
7	<p>仕様書の項目：応募要領2(3)-②</p> <p>協力企業との販促イベント、タイアップ企画は県内企業を想定していますでしょうか。また、イベント実施は、県内・県外または国外のどちらを想定していますか。</p>	<p>本事業は、沖縄旅行への誘客、沖縄物産の販路拡大を目的としておりますので、事業内容に合う企業であれば問題ないかと考えております。</p> <p>販売促進イベントについては、上記記載「No5」の回答をご参照ください。</p>
8	<p>仕様書の項目：事業の目的について</p> <p>趣旨に記載のある「地域や観光施設を持つ企業等」が委託業務内容(3)-②の「協力企業」という認識でお間違いないでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
9	<p>仕様書の項目：事業の目的について</p> <p>沖縄独自の歴史・文化や健康・長寿・リゾートウェディング、スポーツといったカテゴリ全部を使用するのではなく、例えば、沖縄に特化した「美容」や「食」という部分にフォーカスすることも可能でしょうか。</p>	<p>はい。可能です。</p>