

3 大型MICE施設の意義と効果

Q15

MICEの開催は、どのような業種にビジネスチャンスがありますか。

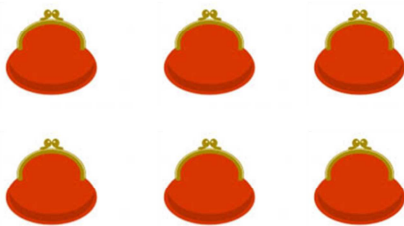
A

一般的にMICEには、参加者側（個人）の財布と主催者側の財布の2つの財布があると言われており、一般観光と比べて大きな経済効果があります。

参加者側の支出としては、交通費や飲食代、宿泊費、土産品の購入、観光地巡り等、観光関連産業を中心とした波及効果が期待できます。

また、主催者側の支出としては、会議場の賃借料や広告・印刷費、会場の設営費、飲食費、記念品販売など、さまざまな産業に波及効果が期待でき、観光業のみではない様々な業種にビジネスチャンスが訪れます。

参加者(個人)



- 宿泊費、飲食代
- 交通費(バス、タクシー、レンタカー)
- 観光地めぐり
- 土産品購入費

観光関連産業を中心に波及

MICE主催者



- 会議場借り上げ経費
- 輸送費、広告・印刷費、HP作成
- イベントステージ設営費
- 懇親会、体験プログラム
- 記念品販売、各種サービス提供

様々な産業に波及

⇒ “2つの財布”から支出されるMICEは新たなビジネスチャンス！