

第5章 ニュースサイト等での発信による支援

第1節 本支援の概要

第1項 本支援の目的

離島事業者の販売実績の獲得を促進するため、合同会社イーストタイムズが運営するニュースサイト「ローカリティ！」（以下「ローカリティ！」という。）及びFacebookアカウント「沖縄離島Topics～地元民が教える離島情報～」（以下「離島Topics」という。）において離島事業者の紹介記事を掲載することにより離島事業者のデジタル媒体を活用した効果的な情報発信を促すとともに、紹介記事の作成を通じて離島事業者が自身の商品の持つブランド価値を認識することを目指す。

ローカリティ！：<https://thelocality.net/>

離島Topics：<https://www.facebook.com/okinawa.remote.island/>

第2項 本支援の内容等

1 支援の内容

本支援では、ローカリティ！及び離島Topicsでの紹介記事の掲載を実施した。

2 実施期間

令和5年10月～令和6年3月

3 実施方法

(1) ローカリティ！での紹介記事の掲載

委託事業者が再委託を行った記者が、離島事業者に対して取材を実施し、取材を通して事業・サービスの持つ魅力を抽出したブランドストーリーを作成し、それを元に作成した紹介記事をローカリティ！に掲載した。

(2) 離島Topicsでの紹介記事の掲載

離島事業者のブランドストーリーを元に作成した紹介記事を離島事業者のWebやSNSへのリンクと合わせて離島Topicsに掲載した。

第2節 実績

第1項 ニュースサイト等での発信の実績

1 ローカリティ！で紹介記事を掲載した事業者数及び掲載件数

	観光商品事業者		特産品事業者		その他		合計	
	事業者数	掲載件数	事業者数	掲載件数	事業者数	掲載件数	事業者数	掲載件数
伊平屋島	0	0	1	3	0	0	1	3
伊江島	5	9	5	16	0	0	10	25
南大東島	1	3	2	4	0	0	3	7
北大東島	1	3	0	0	0	0	1	3
津堅島	2	6	1	3	0	0	3	9
久米島	7	20	9	27	3	12	19	59
渡嘉敷島	1	3	2	5	0	0	3	8
座間味島	2	6	2	4	0	0	4	10
宮古島	11	33	9	24	0	0	20	57
伊良部島	0	0	1	3	0	0	1	3
来間島	0	0	1	3	0	0	1	3
下地島	1	7	0	0	0	0	1	7
石垣島	15	39	19	51	0	0	34	90
西表島	5	11	1	3	0	0	6	14
小浜島	2	6	0	0	0	0	2	6
黒島	1	3	0	0	0	0	1	3
与那国島	1	3	1	3	0	0	2	6
合計	55	152	54	149	3	12	112	313

2 離島Topicsで紹介記事を掲載した事業者数及び掲載件数

	観光商品事業者		特産品事業者		その他		合計	
	事業者数	掲載件数	事業者数	掲載件数	事業者数	掲載件数	事業者数	掲載件数
伊平屋島	0	0	1	2	0	0	1	2
伊江島	5	9	3	6	0	0	8	15
南大東島	1	2	1	2	0	0	2	4
北大東島	1	2	0	0	0	0	1	2
津堅島	2	4	1	2	0	0	3	6
久米島	7	13	9	18	3	9	19	40
渡嘉敷島	1	2	2	3	0	0	3	5
座間味島	2	4	1	2	0	0	3	6
宮古島	11	22	7	15	0	0	18	37
伊良部島	0	0	1	2	0	0	1	2
来間島	0	0	1	2	0	0	1	2
下地島	1	6	0	0	0	0	1	6
石垣島	14	26	17	33	0	0	31	59
西表島	3	6	1	2	0	0	4	8
小浜島	2	4	0	0	0	0	2	4
黒島	0	0	1	2	0	0	1	2
与那国島	1	2	1	2	0	0	2	4
合計	51	102	47	93	3	9	101	204

■投稿の一例

brewery tumugi (久米島)

たった一人で久米島の水と生産物を使いビールを作っています。そんな私と一緒にビールを飲んでくれませんか？【沖縄県久米島町】

📅 2023年10月5日 ⏱️ 2023年10月6日 ⏱️ 2 min 👁️ 175 views

📁 カテゴリー: 📍 久米島町 🍷 地元の食べ物 🍷 沖縄デジタル講座 📍 沖縄県

🏷️ タグ: 🍷 クラフトビール

沖縄県は2023年度、たくさんの「お宝＝魅力」をもつ離島各所の事業者さんたちが、SNSなどの『デジタルツール』を利用してさらに魅力的な発信をしていけるように「沖縄県主催🍷価値を伝えて売りまくるためのデジタル講座」という取り組みを行っています。
この投稿は、参加事業者がみずから自身の魅力を発信したもので、ローカリティ！編集部をサポートを経て、皆さんの心に届く『輝くお宝』にブラッシュアップしたものです。沖縄離島の魅力をご堪能ください。



久米島にあるブルワリーツムギは、わたし、鳥袋ひとりりで営んでいます。

ビールのコンセプトからレシピの組み立て、製造、充填、さらに広報や営業まで全てひとりで行っています。

ひとりりで製造していると、時々「これでいいのかな？」と不安になる時があります。

料理しながら「ちょっとこれ見せてみて〜」と家族に味見してもらいますよね。そこで「ちょっと味薄くない？」とか「美味しいよ」といったフィードバックをもらうわけです。

そんなフィードバックが私もほしい！ビールを飲んで、感想をくれる方を募集します！

定期的集まってテイスティング会をしたいと思っています。

ツムギビールだけでなく、様々なビールをみんなで飲み、感想をシェアしたいです。

こんな方と一緒にしたい

- クラフトビールが好きで、様々なスタイルのビールを飲んだことがある方。
 - ビールのスタイルごとの特徴を理解している方（現在うちで製造しているのはIPA、セゾン、ポーター、ケルシュ、ヘイジーIPA、ペールエール）
 - ビールの味について言語化できる方。
 - 年齢や身分に関係なく、みんながフラットに意見を言える場にしたいので、それをご理解いただける方。
- ...ここまで自分で書いておいて、とてもハードルが高くて誰も応募してくれなさそうだなと思いました 😞
- 気になる方はお気軽にDMしてください。私も勉強中です！一緒に学びましょう！
- 特典としては、いろいろなビールがタダで飲めます。さらに、ビール友達もできます。
- 「好きなビールスタイル」を書いて応募してください🍷
- お待ちしております！！

📍 沖縄離島Topics ~地元民が教える離島情報~
2023年10月5日 · 🌐

【たった一人で久米島の水と生産物を使いビールを作っています。そんな私と一緒にビールを飲んでくれませんか？】

🍷 久米島のbrewery tumugiから🍷 しま便りNo.4

🍷 離島の魅力たっぷりのお宝情報が届きました🍷
詳しくは🍷ごちらの投稿🍷をチェック🍷🍷🍷

[https://www.instagram.com/p/Cwz2R-Hp9ya/...](https://www.instagram.com/p/Cwz2R-Hp9ya/)

🍷🍷🍷🍷🍷🍷
🍷 沖縄県主催！価値を伝えて売りまくるためのデジタル講座
(令和5年度沖縄県離島デジタル広報・販売スキル向上事業)
<https://ritou-digital.com/>
🍷 ローカリティ！ - The Locality
🍷🍷🍷🍷🍷🍷



INSTAGRAM

カラフルウェーブ（座間味島）

白亜紀、恐竜も生きていた、1億年前の地層を観察！座間味島のツアーガイド・カラフルウェーブ【沖縄県座間味村】

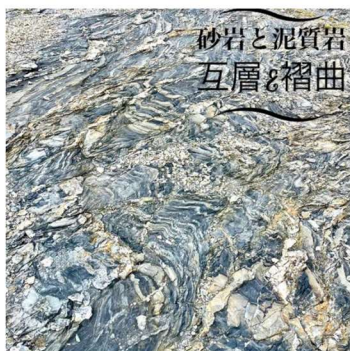
2024年2月7日 2024年2月7日 1 min 85 views

カテゴリ：とっておきの場所 座間味村 沖縄デジタル講座 沖縄県

タグ：地層 座間味島

沖縄県は2023年度、たくさんの「お宝＝魅力」をもつ離島各所の事業者さんたちが、SNSなどの『デジタルツール』を利用してさらに魅力的な発信をしていけるように「沖縄県主催 価値を伝えて売りまくるためのデジタル講座」という取り組みを行っています。今回の投稿は、沖縄県の座間味島で陸の動植物に関するガイドを行っているカラフルウェーブ大坪弘和さんの投稿です。

カラフルウェーブでは、座間味島の自然や体験を通して、事物や事象の背後にある意味や関係を楽しんで伝えるガイドをしています！！



地層最高！

もう見ているだけでたまらないっす！地層！

白と黒が交互になっていて（岩質の違う層が交互に繰り返すなりあっているような状態→互層）、所々歪んで波型に（地層が完全に固結する前に地殻の変動によって横方向に圧縮されると波型に曲がってしまう状態→褶曲）になっています。

白っぽいのは砂、黒っぽいのは泥。

1億年ほど前に海底に積もって、固まって、たまに歪められて、今現在は陸になっている…。

1億年前って白亜紀で、恐竜も生きていた時代！

この場所の地層を見ているだけで、一時間は楽しく遊べます！！

※今日みたいに、で〜えーじ（とっても）寒い日は無理ですが（暑い日も無理ですけど）

地層好き、座間味に集まれ！

こ〜んなかんじて、座間味島の自然や体験を通して、事物や事象の背後にある意味や関係を楽しみながら伝えていきます！！

沖縄離島Topics ~地元民が教える離島情報~
2月9日

【白亜紀、恐竜も生きていた、1億年前の地層を観察！座間味島のカラフルウェーブ】

☆座間味島（ざまみじま）のカラフルウェーブから☆しまвриNo.164

沖縄離島の島人から魅力たっぷりの情報が届きました👏

詳しくは👉こちらの投稿👉をチェック👉👉👉

<https://www.facebook.com/hiroказu.ohtsubo/posts/pfbid02fxXJxEmBd3GEqVAX5yuiqMDgwc6dWNninimQENpjy5ZM6MbCx9proPBWnSeT25s7l>

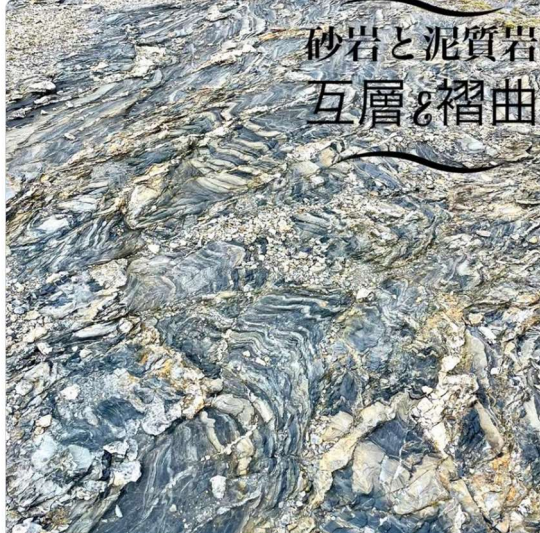
★☆-☆-☆-☆-☆-☆-☆

令和5年度沖縄県離島デジタル広報・販売スキル向上事業

<https://ritou-digital.com/>

@ローカリテイ！

★☆-☆-☆-☆-☆-☆-☆



伊江島物産センター（伊江島）

ホーム > 地域別 > 九州沖縄 > 沖縄県 > 伊江村

ラム酒、地ソーダ、伊江島の気候風土を醸し出す、個性豊かな物産を続々と生産【沖縄県伊江村】

📅 2024年1月6日 🕒 2023年12月1日 ⏱️ 2 min 👁️ 171 views

カテゴリ：📍 伊江村 🍷 地元の食べ物 📖 沖縄ブランドストーリー 📍 沖縄県

タグ：🍷 ソーダ 🍷 ラム酒 📍 伊江島

沖縄県は2023年度、たくさんの「お宝=魅力」をもつ離島各所の事業者さんたちが、SNSなどの『デジタルツール』を利用してさらに魅力的な発信をしていけるように「沖縄県主催📍価値を伝えて売りまくるためのデジタル講座」という取り組みを行っています。この記事は、参加された事業者さんを対象に、「ローカリティ！」のレポーターがその輝く魅力取材し執筆したものです。沖縄離島の魅力をご堪能ください。



*伊江島のシンボル、城山からの景色

「あなたが好きだって、言えそうだ（イエソーダ）」



イエソーダシリーズも伊江島の新たなお土産品として人気を博す、株式会社伊江島物産センターの一押し品。伊江島の断崖絶壁の波打ち際「湧出(わじー)」に湧き出る湧き水を使用した炭酸飲料です。「伊江島ソーダ、イエソーダ、言えそうだ、あなたが好きだって言えそうだ、パンサーイ！」ということで、告白飲料として開発されました。

イエソーダは4種類あります。伊江島の黒糖で作った「ブラックコーラ」、村花テップウユリをイメージした「ホワイトソーダ」、恋愛専用コクリングスベシャル「ピンクドラゴン」、新商品体育会系イエソーダ、導入「グリーンマース」、どれも伊江島の特色を活かしたオリジナル地ソーダです。特に「ブラックコーラ」は伊江島の黒糖工場で作られた黒糖を使用しており、黒糖の味が濃いと人気です。「イエラムをイエソーダで割って飲む方もいます」と志賀さんは通の飲み方を教えてくれました。

自然の恵みと島の愛情をたくさん詰め込んだ伊江島自慢の物産、是非お試しください。

津堅島ファーム（津堅島）

ここはキャロットアイランド！太陽・潮風・土壌の3要素が揃って生まれる最高の1本を作る津堅島ファーム【沖縄県うるま市】

📅 2024年2月24日 🕒 2024年2月24日 ⏱️ 2 min 👁️ 115 views

カテゴリ：📍 うるま市 🍷 地元の食べ物 📖 沖縄ブランドストーリー 📍 沖縄県

タグ：🌱 にんじん 📍 津堅島 🌱 農業

沖縄県は2023年度、たくさんの「お宝=魅力」をもつ離島各所の事業者さんたちが、SNSなどの『デジタルツール』を利用してさらに魅力的な発信をしていけるように「沖縄県主催📍価値を伝えて売りまくるためのデジタル講座」という取り組みを行っています。この記事は、参加された事業者さんを対象に、「ローカリティ！」のレポーターがその輝く魅力取材し執筆したものです。沖縄離島の魅力をご堪能ください。



この先も津堅島の農業が続く未来を描いている。



相田さんは、これから先の将来も津堅島ファームが続いた時、自分がいなくても津堅島ファームが回っていくような仕組み作りを考えているとこだといえます。

「農業はデスクワークと違って、作業のショートカットができない。どんなに水を撒いてもニンジンや紫芋の成長は待たないといけないし、台風で作物が全部ダメになる時もある。次はどう対策するか、どう生き残るかを考えるのが楽しい」

農業に携わるようになってから、そうした自身の心の変化にも気がついたそうです。

「若い子が島から離れているので、若い子が島に働きに来てくれるようになりたい」

島の未来に焦点をあて、環境を生かした農業に取り組んでいる姿がそこにはありました。

第2項 参加者の感想・意見（要約）

- ・紹介記事は、伝えたいことが適切に伝えられる内容だった。
- ・顧客から紹介記事を読んだという意見があった。
- ・紹介記事を作る中で自分自身が大事にしていることが改めて確認できた。
- ・サポート期間が自社の事業のピーク時が終了した後だったので、発信すべきことがなくて困った。

第3節 総括

第1項 成果

ローカリティ！での紹介記事の掲載実績は17離島112者313件（参画事業者の84.2%）、離島Topicsでの紹介記事の掲載については17離島101者204件（参画事業者の75.9%）となった。

また、紹介記事の作成を通じて、離島事業者が自身の商品の持つ魅力や価値を知ること、今後の情報発信の根幹をなす「事業の軸」となるブランド価値を認識することに寄与した。

第2項 課題

離島事業者の自主的な情報発信を促すためには、発信媒体の選定から記事の投稿までの一連の作業を離島事業者に実践させる必要がある。

第3項 総括

本支援においては、多数の離島事業者の紹介記事を掲載し、紹介記事の作成を通じて離島事業者が自身の商品の持つブランド価値を認識することに寄与した。

一方、離島事業者の自主的な情報発信を促すためには、情報発信に係る一連の作業を実践させる必要があることを踏まえ、令和6年度事業においては、効果検証を強化して取り組むとともに、事業者がより情報発信を実践する内容の支援とする必要がある。