



III 実施結果

1. 沖縄旅行未経験者実態調査

1) 調査の目的

沖縄旅行未経験者の属性把握と旅行に対する意識(志向)等を調査・分析し、国内の新規旅行者の開拓を図るための各種施策検討の基礎資料として活用することを目的とする。

具体的には、以下の3点を明らかにすることを狙いとする。

【調査のポイント】

- 新規顧客となりうる客層(ターゲット)とはどのような属性か
- ターゲットは旅行および沖縄旅行に対して、どのような意識・志向をもつか
- ターゲットを旅行に誘因するキーワードはどのようなものか

2) 調査の実施方法

(1) Webアンケート調査

【スクリーニング調査】

調査目的	全国の沖縄旅行未経験者を抽出するとともに、沖縄旅行経験者・未経験者双方の沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度・興味度等を把握し比較することによって、沖縄旅行未経験者の特性を明らかにすることを目的として実施。
調査方法	インターネット調査
対象者	全国の20歳以上の男女(沖縄県を除く) (株式会社マクロミルの登録モニターから都道府県別・年代別に層化抽出)
実施期間	2012年9月14日(金)～19日(水)
配信数	240,663件
回収数	沖縄旅行未経験者:29,880件、沖縄旅行経験者:20,120件 (集計数:沖縄旅行未経験者:10,563件、沖縄旅行経験者:10,000件)

【本調査】

調査目的	全国の沖縄旅行未経験者に対して、普段の旅行の内容や沖縄旅行未実施の理由等を把握し、沖縄旅行未経験者の意識や志向を明らかにすることを目的として実施。
調査方法	インターネット調査
対象者	スクリーニング調査において、旅行に興味があり、これまで沖縄に一度も行ったことのないと回答した人
実施期間	2012年9月20日(木)～24日(月)
配信数	20,120件(スクリーニング調査で「沖縄旅行未経験」と回答した人)
回収数	10,563件

(2) グループインタビュー調査

調査目的	<p>沖縄未経験者を沖縄旅行に誘因するためのプロモーションのヒントを収集することを目的として実施。</p> <p><沖縄旅行経験者> 沖縄旅行経験者(リピーター)はなぜ沖縄旅行に行くのか →どのような観光スポット・コンテンツに惹かれているのか →どのような情報(キーワード等)に惹かれているのか</p> <p><沖縄旅行未経験者> 沖縄未経験者の沖縄への来訪動機をくすぐる情報とはどのようなものか →経験者が惹かれる沖縄の魅力が、未経験者の来訪動機につながるのか →どのような情報を、どのようなタイミングで、どのように入手すると来訪動機につながるのか</p>
対象者	<p>Web調査結果から、未経験者を沖縄県へ誘客するためのメインターゲットおよびキーパーソン(未経験者を連れてくる経験者)は20~30代の女性であると考えられる。このことから、沖縄旅行経験者・未経験者ともに、対象者は20~30代の女性とした。</p> <p><沖縄旅行経験者>5名(20代2名、30代3名) <沖縄旅行未経験者>5名(20代2名、30代3名)</p>
実施日・場所	<p><沖縄旅行経験者>2012年11月16日(金) 19~21時 <沖縄旅行未経験者>2012年11月19日(月) 19~21時 いずれも株式会社リクルートホールディングス本社ビル会議室</p>

3) 調査結果の総括

(1) 調査結果まとめ

【旅行全般に対する実態・意識】

- (Scr調査) 2009～2011年度の旅行の年間実施率は6割程度で、年間旅行回数も2.3回程度(経験者の実施率は6～7割程度、旅行回数は2.9回で未経験者よりやや高い)。→P58～59
- (本調査) 旅行の目的・期待は、「リフレッシュ」「のんびりリラックス」「解放感」が上位。20～30代では「日常にはない」「非日常」「ぜいたく」「そこにしかない」といったワードが含まれる選択肢を選ぶ割合が高い。→P76

【2009年度以降の旅行の実態】(本調査)

- 2009年度以降、最多旅行先を居住地別にみると、身近な地域に旅行している割合が高い。その地域への旅行のきっかけは「家族が行きたがったので」「誘われて」という受動的な理由が上位で、特に年代が高いほど、その傾向がみられる。→P77～78
- 最多旅行先やそれ以外への旅行を検討する際、9割以上が沖縄と比較検討していない。→P79
- 1人あたり1回の旅行費用は平均約7.0万円。ただし、男女とも年代が低いほど費用は安い。→P82

【沖縄県や沖縄旅行に対する意識・イメージ】

- (Scr調査) 沖縄に対する興味と旅行意向は、「時期は未定だが旅行に行きたいと思う」が5割で最も高く、特に女性で年代が低いほど割合が高い。一方、沖縄に対する興味が最も強いと思われる「1年以内に沖縄に行きたい」は、男女とも年代が低いほど割合が高い。→P60
- (Scr調査) 沖縄の観光スポット・コンテンツに対する認知度・興味度はともに「安心・安全」「美ら海水族館」「離島で自然散策」が上位。一方、「星空観察」「美しいビーチ」「世界遺産群」「カフェ」は、認知度が低いに興味度が高い。また、女性は男性に比べると全体的に認知度・興味度が高く、男女とも年代が低いほど、全体的に認知度・興味度が高くなる傾向がある。→P61～72
- (本調査) 沖縄に行ってみたくと思う理由は「異国情緒」「行ったことがない」「のんびり、癒し」「独特の文化」「自然」が上位。→P87
- (本調査) これまで行っていない理由は費用や旅行日数・移動時間が上位を占め、特に年代が低いほど、さらには居住地が沖縄から離れるほど割合が高い。→P88

【ライフスタイル・旅行スタイル】(本調査)

- 旅行スタイルは「行ったことがない場所へ旅行」が最も高く、男女とも年代が低いほど割合が高い。また、次いで高い「気に行ったところへ何度も旅行」は、女性で年代が低いほど割合が高い。→P92
- ライフスタイルの上位は「家ではくつろいだ生活」「安定した生活」「家族や自分の健康」。→P93

【沖縄旅行のイメージ・情報接点・きっかけ】(グループインタビュー調査) →P94～95

- 経験者の沖縄旅行のイメージは「非日常」「夏」「海」「気軽・安心」。一方、未経験者は「イメージがない」。
- 沖縄旅行の弱点は「費用が高い」「旅行期間が長い」「どうせなら海外」。
- 沖縄旅行未経験者は経験者(リピーター)に誘われて沖縄旅行に来るケースがみられる。
- 定番コンテンツに加えて、認知度低×興味度高のコンテンツも「組み合わせたい」。

【まとめ】

- 女性、特に20～30歳代の沖縄に対する興味が高い。
- 「美ら海水族館」は鉄板コンテンツ。「離島」や「沖縄料理」が続く。「安心・安全」は興味度が非常に高く、沖縄旅行の惹きになる可能性が高い。一方、「星空観察」「美しいビーチ」「世界遺産群」などは、認知度を高めればキラーコンテンツになる可能性を秘めている。
- 男女とも、年齢が低いほど旅行費用は低く抑える傾向がある。また、20～30代では、費用が高いこと、旅行日数や移動時間が長いことが沖縄旅行のネックになっている。
- これまでの沖縄情報の発信が届いていないことが考えられ、しっかりと情報をキャッチしてもらうための仕組みの構築が必要である。

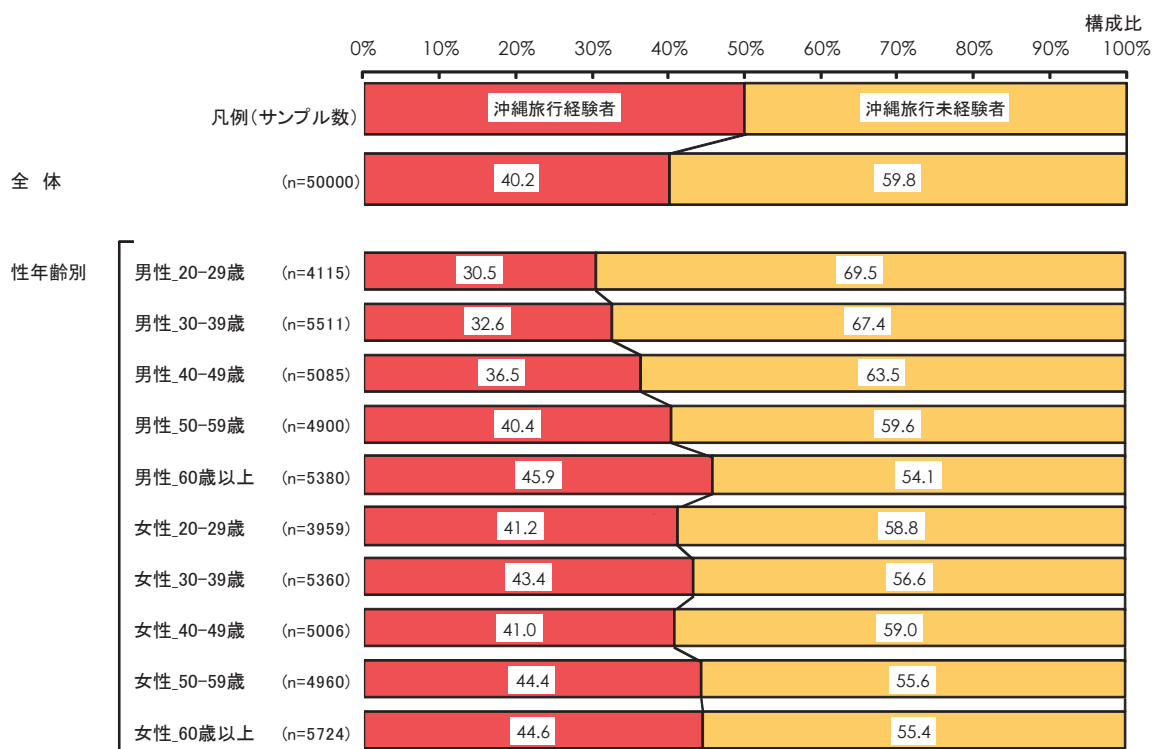
(2) 沖縄旅行未経験者マーケットのボリューム

【沖縄旅行未経験者マーケットは全体の6割】

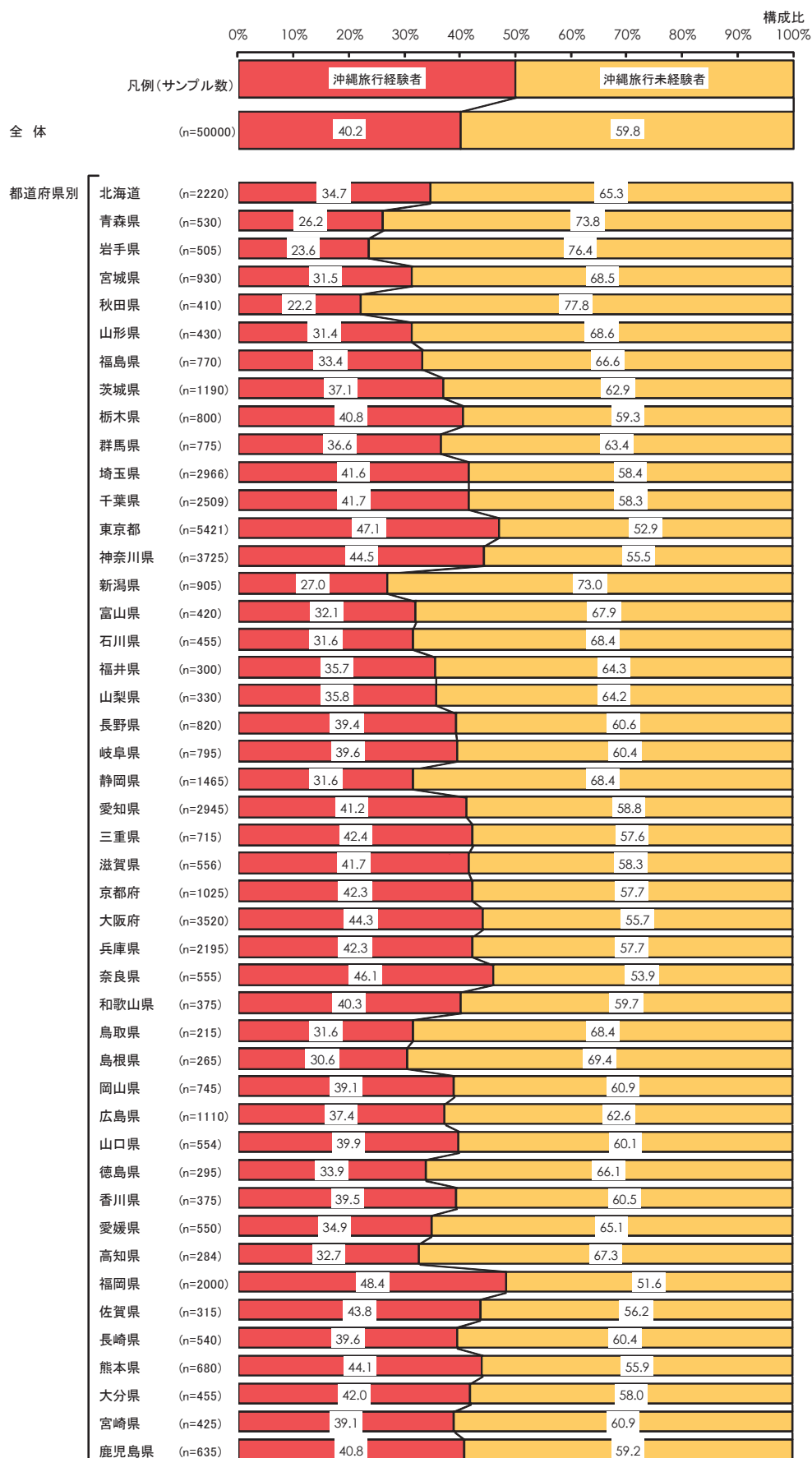
スクリーニング調査結果から、沖縄旅行経験者(出張や修学旅行等も含む)は全体の40%、未経験者は60%となった。

性年齢別にみると、男性は年齢が高くなるほど沖縄旅行経験者の割合も高くなっているが、女性は年齢による大きな格差はみられない。全般的に、男性よりも女性の方が沖縄旅行経験者の割合が高くなっている。

■ 沖縄旅行経験／未経験率【性年齢別】(全体／単一回答) <スクリーニング調査>



■ 沖縄旅行経験／未経験率【都道府県別】(全体／単一回答) <スクリーニング調査>



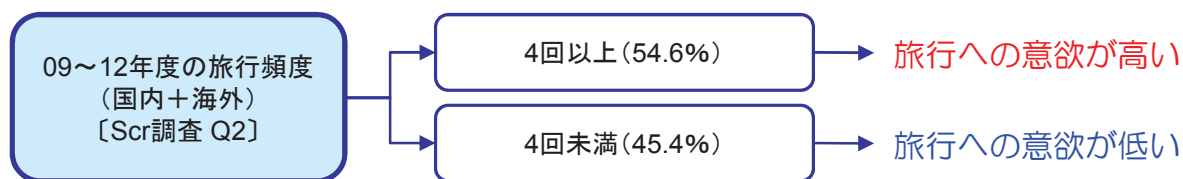
(3) 有望セグメント抽出のための着目象限の抽出

① 沖縄未経験者の分類

有望セグメントを抽出するため、実態調査の結果から沖縄未経験者を4種類に分類し、着目すべき象限を以下のように抽出した。

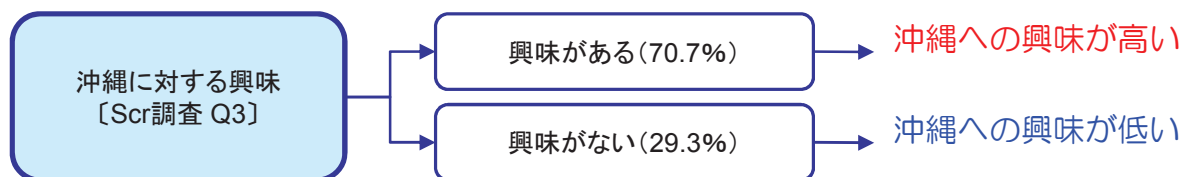
【分析軸の設定】

<旅行に対する意欲>



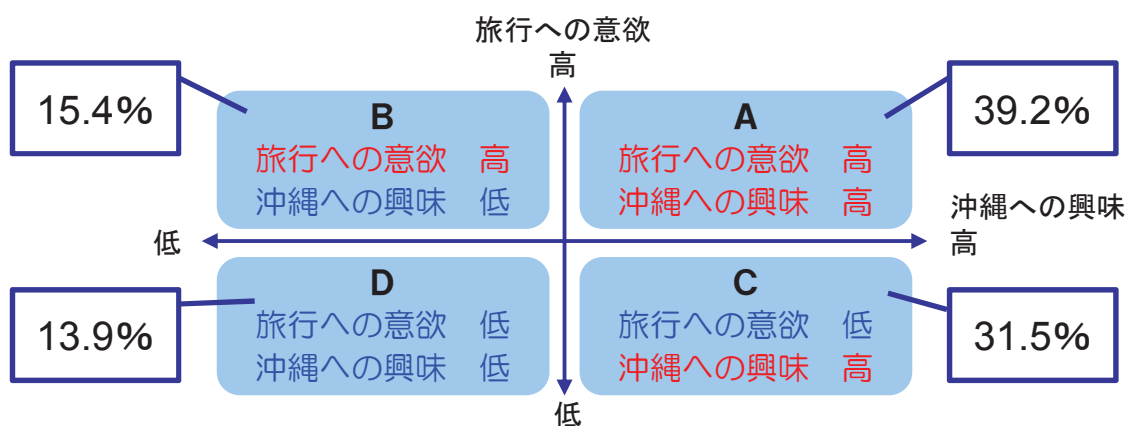
※4回: 2009~2012年度に行った国内および海外旅行の延べ回数の中央値

<沖縄への興味>



※興味がある: Q3で「沖縄に興味関心が高く、今後1年以内に旅行に行きたいと思う」～「沖縄への興味関心が高いが、旅行に行きたいとは思わない」の合計
 興味がない: Q3で「沖縄に興味関心は低い、今後1年以内に旅行に行きたいと思う」～「沖縄に興味関心は低く、旅行に行きたいとは思わない」の合計

【各象限のボリューム】



以下、各象限の特徴を分析し、それぞれの有望セグメントとしての可能性を検証する。

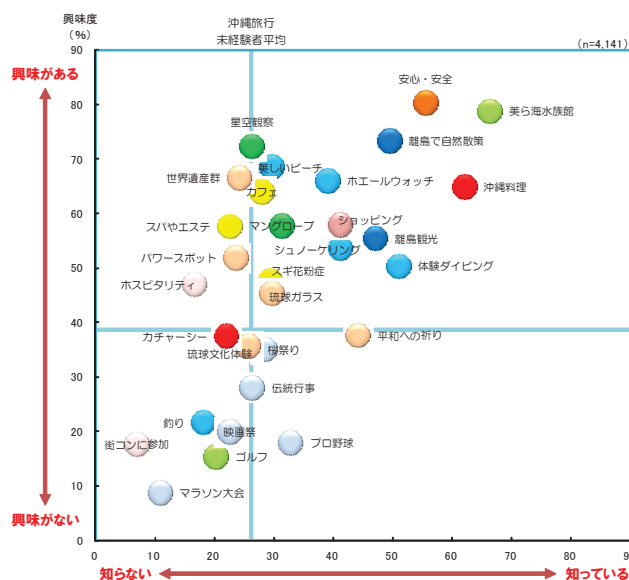
② 着目象限の抽出

各象限をそれぞれ比較し、着目する象限の抽出を行なった。

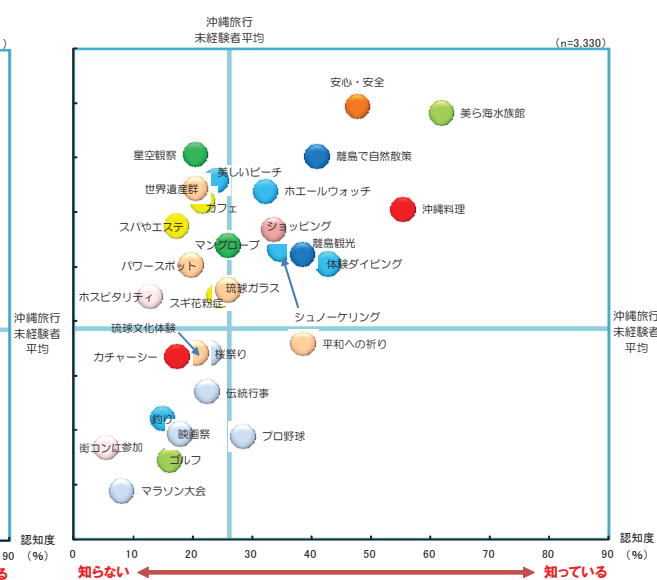
【沖縄の観光スポット・コンテンツに対する認知度×興味度】(Scr調査)

- 象限B・Dに比べて、象限AとCは、認知度、興味度がともに高い。また、象限AとCは、各項目の広がり方や配置も類似している。

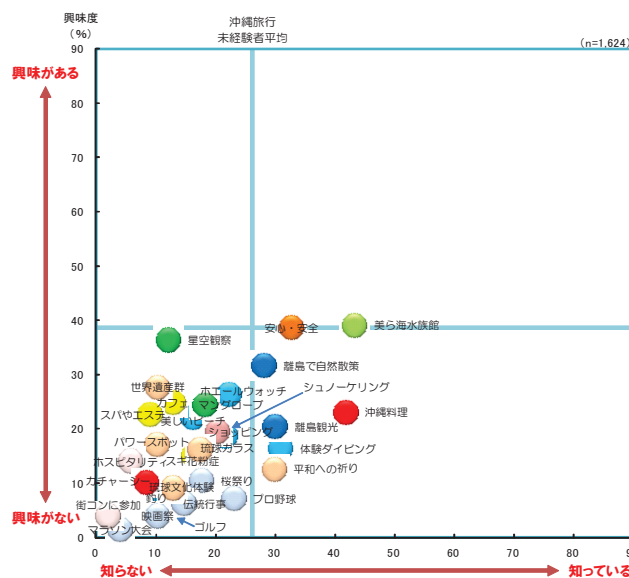
＜象限A: 旅行意欲・高／沖縄興味・高＞



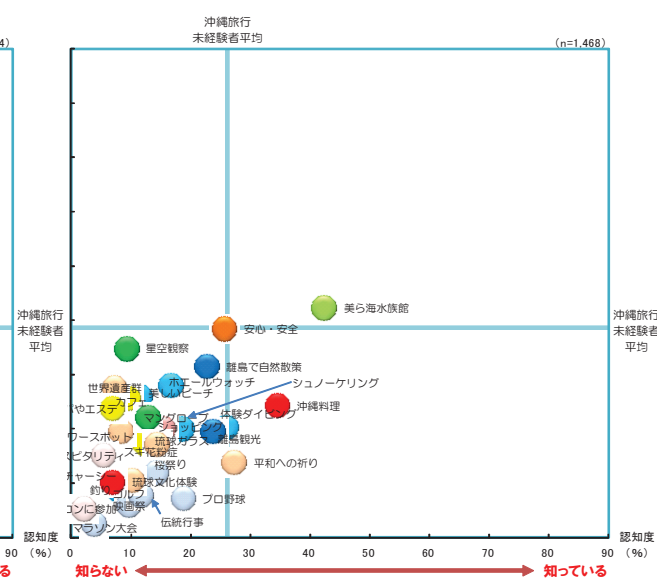
＜象限C: 旅行意欲・低／沖縄興味・高＞



＜象限B: 旅行意欲・高／沖縄興味・低＞



＜象限D: 旅行意欲・低／沖縄興味・低＞



【旅行に対する目的や期待】(本調査)

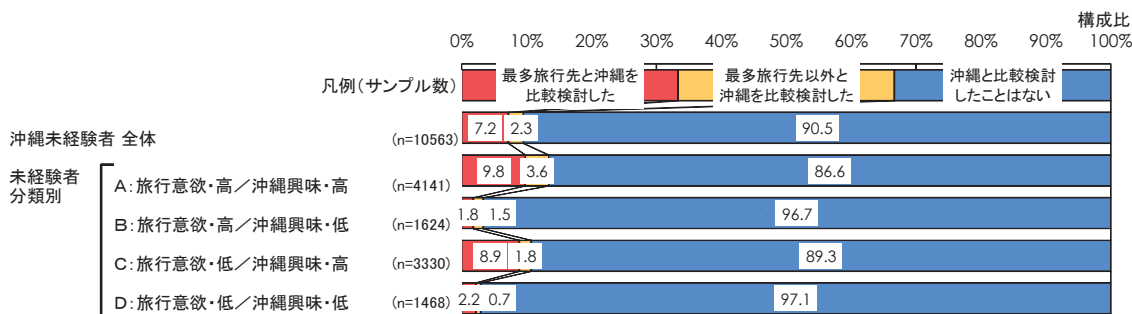
● 象限Aは、すべての項目で他象限よりも割合が高い。象限CはAに次いで高い項目が多い。

	気分転換・心身のリフレッシュ	のんびりリラックスできる	日常生活からの解放感	家族や友人との良い思い出をつくれる	日常にはないワクワク感を味わえる	好奇心が満たされる	めずらしい、絶景、日本で唯一など、稀有性がある	非日常の体験	ぜいたくな気分になれる	感動できる	持っていてしか手に入らない物を	家族や友人との仲や絆が深まる	新しい出会いや発見が楽しめる	知識や教養を高められる	普段入れない場所に入れるなどの特別感がある	体を動かして楽しめる	地元の人との触れ合いができる	地元の人だけが知っている場所	料金以上のサービスが受けられる	達成感が味わえる	自分で作ったり、体験できる	健康になる	趣味やスポーツなどの腕前が上がる	仕事や学習に役立つ	社会や人の役に立てる	資格の取得など実益(収入)に結びつく	その他	不明
沖繩未経験者 全体 (10,563)	81.2	61.9	59.9	57.8	54.1	34.5	34.5	32.2	30.2	28.3	26.2	24.4	22.2	21.8	18.8	11.0	9.3	7.6	6.9	5.7	5.5	5.4	3.7	3.5	1.0	0.5	0.9	-
未経験者分類																												
A: 旅行意欲・高/沖繩興味・高 (4,141)	83.0	65.0	63.2	60.3	58.7	39.5	39.2	36.3	32.3	33.5	29.6	29.3	26.4	25.1	22.5	13.6	11.7	9.8	8.3	7.6	6.4	6.7	5.0	4.4	1.2	0.7	0.9	-
B: 旅行意欲・高/沖繩興味・低 (1,624)	78.3	56.4	58.2	52.6	48.9	31.6	32.6	29.6	29.7	25.6	23.5	21.1	20.5	21.6	16.3	9.2	8.8	6.2	6.3	5.4	4.1	5.3	4.1	3.0	0.7	0.5	1.5	-
C: 旅行意欲・低/沖繩興味・高 (3,330)	81.1	62.2	58.3	58.1	54.1	33.2	32.9	31.0	29.1	26.0	25.3	22.3	20.3	20.0	17.1	10.0	8.1	6.9	5.9	4.4	5.7	4.4	2.6	3.2	0.9	0.5	0.6	-
D: 旅行意欲・低/沖繩興味・低 (1,468)	79.5	58.4	55.8	55.3	46.7	26.4	27.0	26.4	27.2	21.5	22.0	19.4	16.4	16.9	14.5	7.6	6.0	4.7	5.7	3.8	3.9	4.3	2.2	1.9	0.5	0.3	1.0	-

太字 全体より5ポイント以上高い項目 全体より5ポイント以上低い項目 (構成比:%)

【他旅行先と沖繩の比較検討状況】(本調査)

● いずれの象限も「沖繩と比較検討したことはない」が8割以上を占めているが、象限AとCは、B・Dに比べて沖繩と比較検討した割合がやや高い。



【沖繩に行ってみたいと思う理由】(本調査)

● 象限Aは、すべての項目で他象限よりも高く、特に「時間を忘れてのんびり」「本土とは異なる独特の文化」。象限Cは、象限Aに値に近い項目が多い。

	国内であるのに、異国の雰	こたまで行ったことがな	き、癒されそうだから	時間を忘れてのんびり	や歴史に触れたいから	本土とは異なる独特の文化	さんだけではない自然がたく	国内なので安心してリゾ	らな素晴らしい海があるか	世界から一目置かれるよ	本場の沖繩料理を食べてみ	な体験ができるから	沖繩でしかできない魅力的	ほしいから	沖繩でしか買えないものが	いろいろ楽しめそうだから	魅力的なイベントやお祭り	地元の人と交流したいから	沖繩便が就航して安く行け	ら同行者に喜んでもらえるか	その他	不明
沖繩未経験者 全体 (9,023)	54.6	51.1	45.8	45.2	42.3	35.7	34.2	33.4	31.7	17.5	7.5	6.7	5.7	5.5	3.8	2.6	-	-	-	-	-	-
未経験者分類																						
A: 旅行意欲・高/沖繩興味・高 (3,921)	59.2	53.5	50.8	50.3	46.2	39.4	37.8	38.1	36.6	19.5	9.3	8.1	7.9	7.0	4.5	2.7	-	-	-	-	-	-
B: 旅行意欲・高/沖繩興味・低 (1,046)	38.5	53.3	33.6	33.3	28.0	26.8	23.1	20.8	19.1	11.3	2.4	2.3	2.5	3.3	2.7	3.9	-	-	-	-	-	
C: 旅行意欲・低/沖繩興味・高 (3,091)	58.1	47.9	47.1	46.5	45.6	36.9	36.6	35.4	32.5	19.1	7.9	7.1	5.0	5.0	3.7	2.2	-	-	-	-	-	
D: 旅行意欲・低/沖繩興味・低 (965)	42.0	48.7	34.8	33.0	31.9	26.2	23.7	21.9	22.5	10.6	4.2	3.9	2.2	3.2	2.7	2.4	-	-	-	-	-	

太字 全体より5ポイント以上高い項目 全体より5ポイント以上低い項目 (構成比:%)

【これまで沖縄旅行に行っていない理由】(本調査)

- 象限Aと象限Cの値は近く、AとCは同様の理由で沖縄旅行に行っていないと思われる。

	航空料金が安いから	旅行日数が長くなるから	ホテルなどの滞在費用が高いから	ツアー料金、パッケージ料金が安いから	移動時間が長いから	ハイシーズンは混雑しているから	内に行きたい魅力的な地域(国内)があるから	外に行きたい魅力的な地域(海外)があるから	飛行機での移動が嫌だから	旅行の手配が面倒だから	乗降空港や発着時間が限られているから	県内での移動が不便だから	おいしいものがなさそうだから	力を感じないから	沖縄のことは知っているが、魅力を感じないから	オフシーズンにできることがわからないから	沖縄のことがよくわからず、魅力を感じないから	知的好奇心や欲求を刺激されるような刺激がなさそうだから	体がリフレッシュできそうにないから	魅力的なアクティビティ、体験がないから	季節ならではのものを感ぜられそうにないから	心がリフレッシュできそうにないから	そうじゃないものを感じられそうにないから	知らないものを発掘したり、思わぬ発見ができそうにないから	地域ならではのものを感ぜられそうにないから	そこにしかないものを感じられそうにないから	その他	不明
()内はサンプル数																												
沖縄未経験者全体 (10,563)	43.8	37.5	23.4	22.5	19.3	17.7	16.3	8.9	8.3	8.1	7.7	7.6	4.6	4.1	4.1	3.8	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2	12.7	-	
未経験者分類																												
A: 旅行意欲・高/沖縄興味・高 (4,141)	45.3	41.0	24.3	25.6	19.4	21.3	14.0	9.5	6.9	7.2	8.8	8.1	2.4	1.0	4.9	2.0	0.4	0.7	0.3	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	12.6	-	
B: 旅行意欲・高/沖縄興味・低 (1,624)	35.2	29.1	17.5	15.4	17.7	13.5	31.0	13.7	10.4	7.4	7.0	8.4	10.6	12.3	2.5	9.1	2.8	1.8	2.5	1.3	1.4	0.4	0.6	0.4	12.9	-		
C: 旅行意欲・低/沖縄興味・高 (3,330)	48.1	39.8	26.5	24.4	19.6	16.8	10.2	5.9	8.1	9.1	7.6	6.6	2.3	1.0	4.2	1.3	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	13.4	-		
D: 旅行意欲・低/沖縄興味・低 (1,468)	39.0	31.3	20.2	17.4	19.9	14.2	20.6	9.0	10.6	9.3	5.8	7.2	9.3	10.6	3.7	8.5	2.0	1.1	2.2	0.9	1.2	0.6	0.2	0.2	11.4	-		

太字 全体より5ポイント以上高い項目
 全体より5ポイント以上低い項目
(構成比: %)

【普段の旅行スタイルに対する考え方】(本調査)

- 象限Aと象限Cの値は近く、AとCの旅行スタイルは類似していると思われる。

	行ったことがない場所に旅行したい	気に行ったところには何度も旅行したい	インターネットで検索した情報を参考にしたい	旅行にかける費用はなるべく節約したい	地味で使いたくない	移動にかける費用は抑えて、その分を目的の地に使いたい	ガイドブックや情報誌からの情報を参考にしたい	旅行の出発前に情報を収集し、しっかりと予定を立てたい	自宅から手軽に行ける場所に旅行したい	田舎を旅行したい	旅行中の費用はできるだけ計画を立てて使いたい	自宅と目的地との移動時間も楽しみたい	1回の旅行では1つの地域に絞って旅行したい	移動手段は、最も便利な方法を選びたい	自宅から遠く離れた場所に旅行したい	1回の旅行では1つの地域に絞って旅行したい	旅行の計画や手配(宿泊や移動の予約など)は納得いくまでじっくり考えたい	家族・友人・知人からの情報を参考にしたい	旅行中はかかる費用を気にせず状況に楽しみたい	移動に時間がかかっても、行きたいところに行きたい	旅行中はかかる費用を気にせず状況に楽しみたい	1回の旅行で複数の地域を旅行したい	旅行の計画や手配(宿泊や移動の予約など)になるべく手間をかけたくはない	現地の人からの情報を参考にしたい	都会を旅行したい	国内旅行の際は、できるだけ飛行機を使いたくない	目的地に到着してから、現地の情報を仕入れて旅行内容を決めたい	その他	特にあてはまるものはない	
()内はサンプル数																														
沖縄未経験者全体 (10,563)	67.4	53.3	47.9	45.9	37.1	35.6	33.8	32.1	29.6	28.9	28.1	27.8	24.7	23.6	23.1	22.3	22.0	21.8	19.5	18.5	17.0	15.0	14.6	14.2	9.0	0.6	1.0	0.6	0.7	
未経験者分類																														
A: 旅行意欲・高/沖縄興味・高 (4,141)	72.3	57.4	52.1	45.5	39.8	39.1	36.3	31.1	33.9	31.9	30.5	29.7	25.3	26.1	23.7	25.0	24.5	25.3	21.6	20.6	16.4	17.9	15.1	12.4	11.2	0.5	0.7	0.8	1.6	
B: 旅行意欲・高/沖縄興味・低 (1,624)	57.5	56.7	47.1	42.8	32.4	32.9	33.7	31.8	32.1	26.7	28.9	26.1	24.9	20.8	20.1	25.4	20.0	24.1	18.8	17.9	16.3	12.3	14.7	18.0	8.9	0.8	1.6	0.7	0.7	
C: 旅行意欲・低/沖縄興味・高 (3,330)	69.7	48.7	45.3	48.3	38.6	34.7	32.4	32.8	26.0	28.1	25.9	27.6	24.0	24.3	24.1	19.2	21.7	18.4	18.0	17.0	17.7	14.7	14.4	13.2	8.0	0.7	0.7	0.7	0.7	
D: 旅行意欲・低/沖縄興味・低 (1,468)	59.7	48.2	42.6	44.6	31.1	30.5	30.1	33.8	23.1	24.3	25.1	24.4	24.1	17.7	22.3	18.4	17.6	17.2	17.6	16.8	17.8	10.5	13.8	17.0	5.3	0.5	2.2	0.5	2.2	

太字 全体より5ポイント以上高い項目
 全体より5ポイント以上低い項目
(構成比: %)

【まとめ】

■当初の仮説では、最も有望な象限はA、次いでB・Cと設定していた。

■しかし、Web調査結果から、旅行意欲にかかわらず、沖縄への興味が低い象限(B・D)は有望セグメントとしての可能性が低いことがわかった。

■旅行意欲にかかわらず、象限AとCは「旅行全般に対する意識」「沖縄県や沖縄旅行に対する意識・イメージ」が類似している。

⇒本調査では、象限AおよびCに着目して分析し、有望セグメントを抽出する

■沖縄未経験者のうち、最も有望な象限(A)のボリュームは39.2%、次いで有望な象限(C)は31.5%。

(4) ターゲットエリアの設定

今後の沖縄未経験者需要開拓に向けて注力すべき有力なターゲットエリアを抽出した。
 なお、前節から、旅行意欲にかかわらず沖縄に対する興味・関心が低い象限はターゲットとして可能性が低いことが明らかである。そのため、ターゲットエリア抽出にあたっては、沖縄への興味・関心を都道府県別に分析することにより明らかにした。

【沖縄への興味・関心】（スクリーニング調査より）

- 沖縄への興味・関心は、いずれの都道府県でも興味・関心が高い人が半数以上を占め、**都道府県による大きな違いはみられない**。一方、時期を決めて行きたいと思うほど強い興味・関心が高い（「沖縄への興味関心が高く、今後1年以内に旅行に行きたいと思う」＋「沖縄への興味関心が高く、今後1年より後に旅行に行きたいと思う」）人の割合は、**沖縄への直行便のある空港をもつ都道府県及び周辺県で比較的高い**傾向がある

【まとめ】

- 沖縄への興味・関心や普段の旅行の実態・意識、沖縄県や沖縄旅行に対する意識イメージにおける地域格差は概ね小さく、すべてのエリアにターゲットとしての可能性が考えられる。
- ただし、その中でも、沖縄への直行便のある空港をもつ都道府県・周辺地域では、他の地域よりも沖縄への興味・関心が高いため、以下の優先順位が考えられる。

【最も有力なエリア】沖縄へのLCCおよびそれに準ずる航空会社がある空港をもつ都道府県とその周辺地域

- 直行便をもつ空港がある都道府県や周辺地域の沖縄への興味・関心が比較的高い
- いずれの都道府県も航空料金が大きなネックであり、かつLCCを活用した沖縄旅行の意向も高い

【2番目に有力なエリア】沖縄への直行便がある空港をもつ都道府県とその周辺地域

- 直行便をもつ空港がある都道府県や周辺地域の沖縄への興味・関心が比較的高い

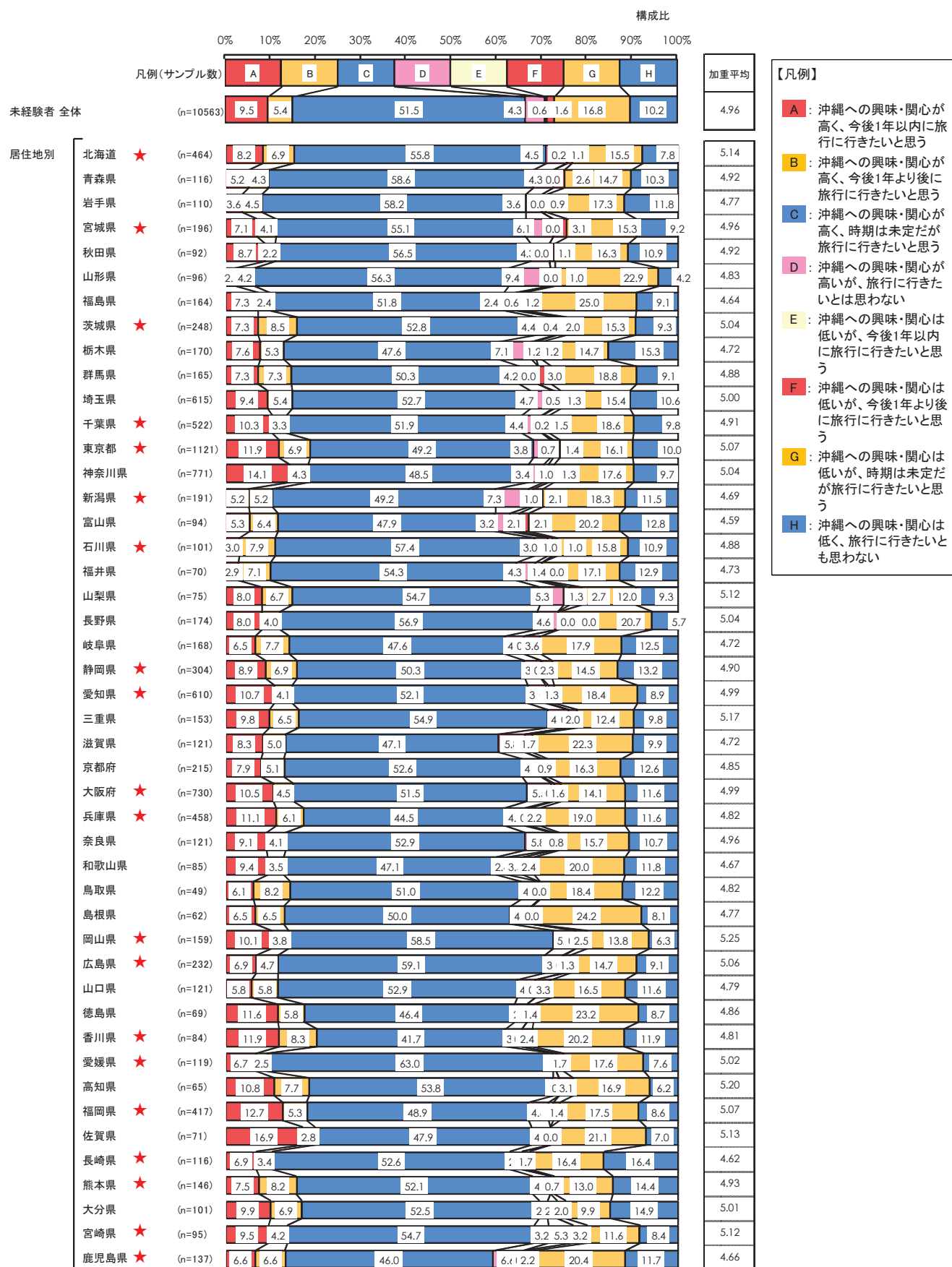
【3番目に有力なエリア】上記以外の地域すべて

- 直行便をもつ空港がある都道府県やその周辺地域ほどではないものの、その他のエリアでも沖縄への興味・関心は全体的に高い

- 上記から、まずメインターゲットとする地域は以下の通り。

北海道／茨城／埼玉／千葉／東京／神奈川／静岡／愛知／三重／
 大阪／兵庫／福岡

■ 沖縄に対する興味・関心



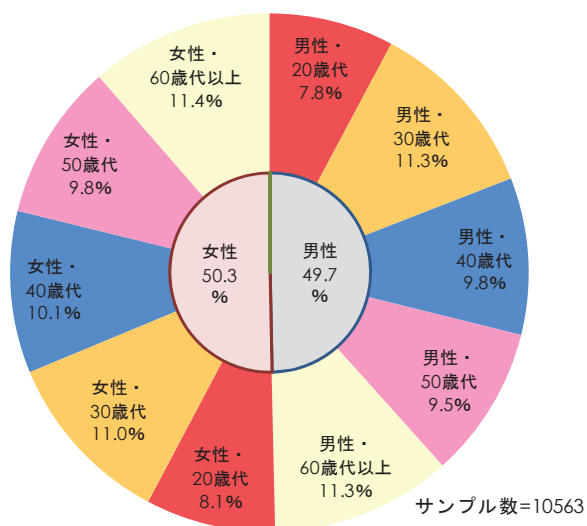
★ : 直行便がある空港をもつ都道府県

4) 調査結果の分析

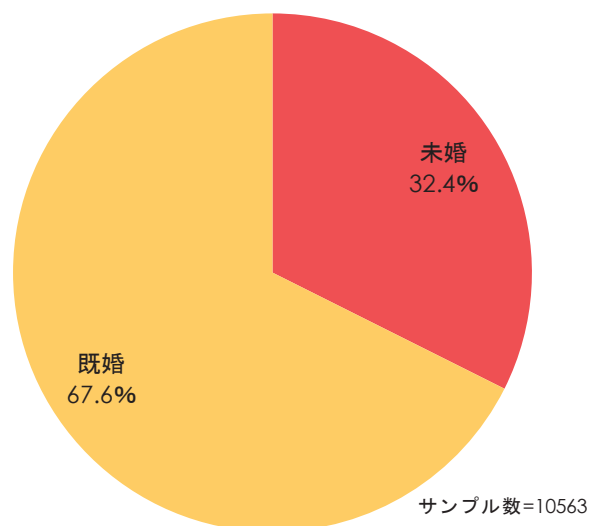
(1) Webアンケート調査

■ 回答者の属性

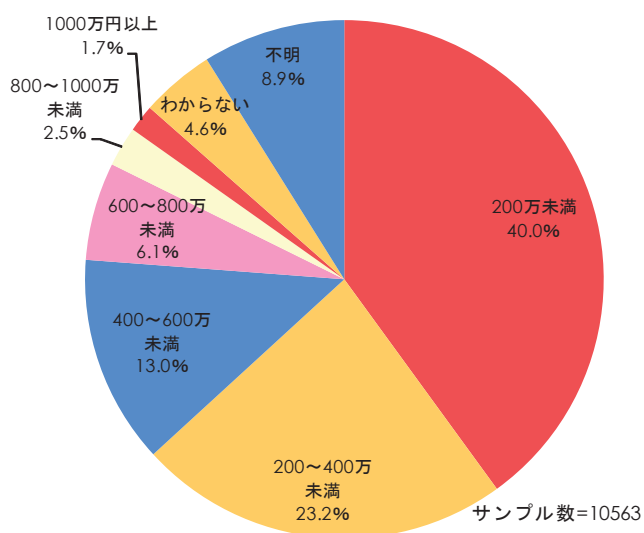
【性・年齢別】



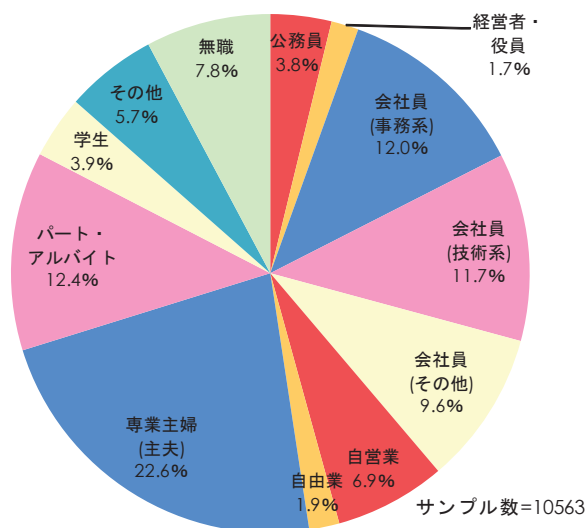
【未既婚】



【世帯年収】



【職業】



【都道府県／性・年齢別構成】

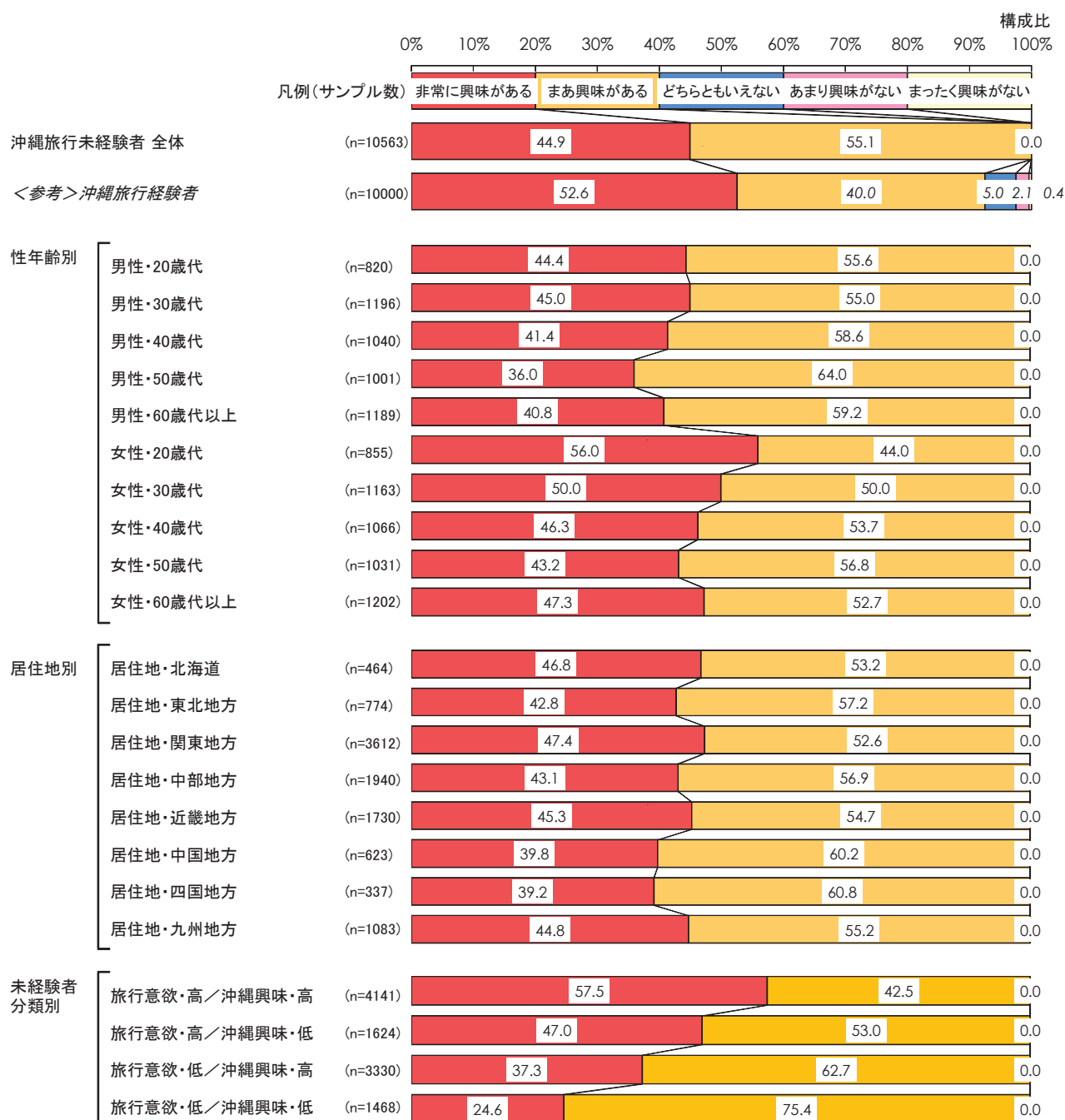
	サンプル数 (件)	構成比 (%)	性年齢別(件)									
			男性・ 20歳代	男性・ 30歳代	男性・ 40歳代	男性・ 50歳代	男性・ 60歳代 以上	女性・ 20歳代	女性・ 30歳代	女性・ 40歳代	女性・ 50歳代	女性・ 60歳代 以上
全体	10,563	100.0%	820	1,196	1,040	1,001	1,189	855	1,163	1,066	1,031	1,202
北海道	464	4.4%	38	47	46	48	51	36	48	49	44	57
青森県	116	1.1%	9	11	11	13	13	8	11	12	14	14
岩手県	110	1.0%	8	11	11	14	13	9	12	12	14	6
宮城県	196	1.9%	17	21	19	21	20	17	21	19	21	20
秋田県	92	0.9%	6	9	9	11	11	2	9	10	12	13
山形県	96	0.9%	8	10	5	11	11	9	10	11	11	10
福島県	164	1.6%	9	19	16	19	20	14	16	16	21	14
茨城県	248	2.3%	21	23	25	27	29	20	23	21	29	30
栃木県	170	1.6%	14	18	18	18	19	14	17	16	18	18
群馬県	165	1.6%	9	19	18	18	20	10	18	14	15	24
埼玉県	615	5.8%	48	74	67	58	67	49	66	60	54	72
千葉県	522	4.9%	44	59	55	49	58	41	56	51	49	60
東京都	1,121	10.6%	96	144	119	96	113	97	133	119	93	111
神奈川県	771	7.3%	66	93	81	68	82	67	81	80	65	88
新潟県	191	1.8%	15	20	19	21	22	14	19	18	21	22
富山県	94	0.9%	7	11	7	9	12	5	11	9	11	12
石川県	101	1.0%	8	13	5	12	12	8	11	10	10	12
福井県	70	0.7%	2	8	8	8	5	5	9	6	9	10
山梨県	75	0.7%	6	9	8	10	7	3	8	9	6	9
長野県	174	1.6%	9	19	18	20	22	12	18	17	18	21
岐阜県	168	1.6%	10	19	18	15	22	11	16	18	19	20
静岡県	304	2.9%	24	33	31	31	34	22	31	30	31	37
愛知県	610	5.8%	56	74	66	50	66	50	68	61	54	65
三重県	153	1.4%	10	20	16	15	17	12	16	13	15	19
滋賀県	121	1.1%	10	15	10	13	13	8	13	13	13	13
京都府	215	2.0%	17	25	21	18	25	19	23	21	21	25
大阪府	730	6.9%	60	80	71	57	86	61	83	80	65	87
兵庫県	458	4.3%	36	46	34	44	57	37	56	48	41	59
奈良県	121	1.1%	9	14	9	8	17	13	11	9	14	17
和歌山県	85	0.8%	3	8	9	10	9	6	10	10	9	11
鳥取県	49	0.5%	5	7	3	5	3	4	5	5	4	8
島根県	62	0.6%	3	7	6	7	7	3	8	7	8	6
岡山県	159	1.5%	11	17	15	15	20	13	20	15	14	19
広島県	232	2.2%	19	25	24	23	26	18	25	21	23	28
山口県	121	1.1%	11	12	12	13	16	11	12	11	10	13
徳島県	69	0.7%	5	7	6	8	8	5	8	7	9	6
香川県	84	0.8%	5	10	8	9	10	6	10	9	6	11
愛媛県	119	1.1%	8	10	12	14	11	10	12	13	14	15
高知県	65	0.6%	5	8	4	5	11	7	6	5	9	5
福岡県	417	3.9%	34	48	34	28	39	43	51	40	49	51
佐賀県	71	0.7%	3	8	6	7	12	8	10	7	6	4
長崎県	116	1.1%	7	12	12	11	14	10	15	13	14	8
熊本県	146	1.4%	7	15	12	15	19	11	20	17	13	17
大分県	101	1.0%	8	12	11	5	12	9	10	10	11	13
宮崎県	95	0.9%	6	10	9	11	10	7	11	9	11	11
鹿児島県	137	1.3%	8	16	16	13	18	11	16	15	13	11

① スクリーニング調査

①-1 旅行に対する興味

※ 沖縄旅行未経験者のうち、「どちらともいえない」「あまり興味がない」「まったく興味がない」と回答した人は除外している。

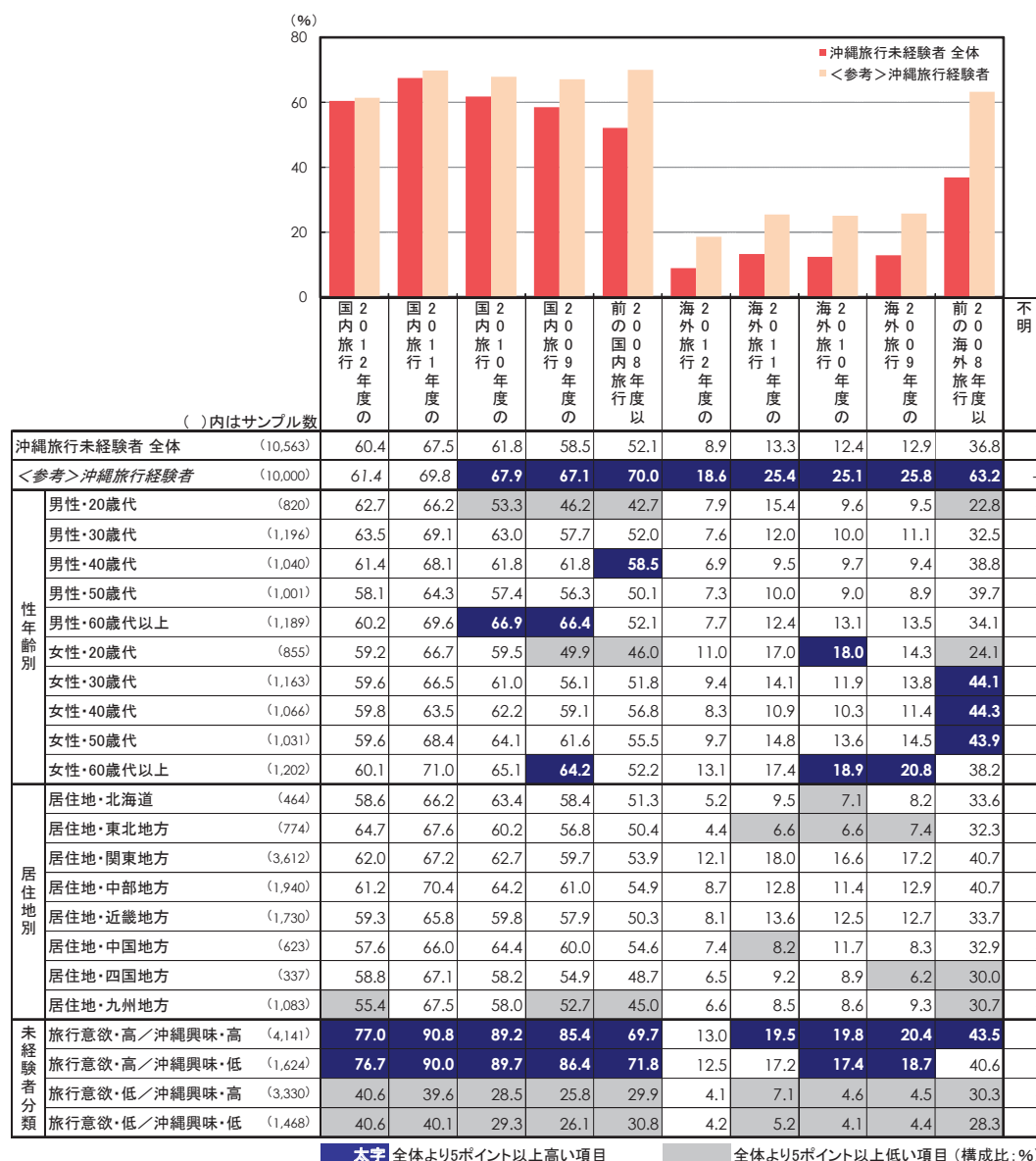
■ 旅行に対する興味(全体／単一回答)



①-2 旅行の経験有無と回数

- 未経験者の旅行の実施率は、「2012年度の国内旅行」が60%、「2012年度の海外旅行」が9%であった。一方、経験者では、「2012年度の国内旅行」が61%、「2012年度の海外旅行」が19%であった。

■旅行の実施率[2009～2012年度](全体／それぞれ単一回答)



<参考> 沖縄旅行経験者における沖縄旅行および訪問の実施率

	沖2012年度の旅行回数	沖2011年度の旅行回数	沖2010年度の旅行回数	沖2009年度の旅行回数	行前2008年度の旅行回数	沖旅2012年度の訪問回数	沖旅2011年度の訪問回数	沖旅2010年度の訪問回数	沖旅2009年度の訪問回数	の沖2008年度の訪問回数
()内はサンプル数										
<参考> 沖縄旅行経験者 (10,000)	13.2	19.5	20.6	22.7	78.3	5.3	5.4	5.4	5.6	16.1

- 未経験者の旅行実施回数の平均は、「2012年度の国内旅行」が1.7回、「2012年度の海外旅行」が1.3回であった。一方、経験者では、「2012年度の国内旅行」が2.1回、「2012年度の海外旅行」が1.5回であった。

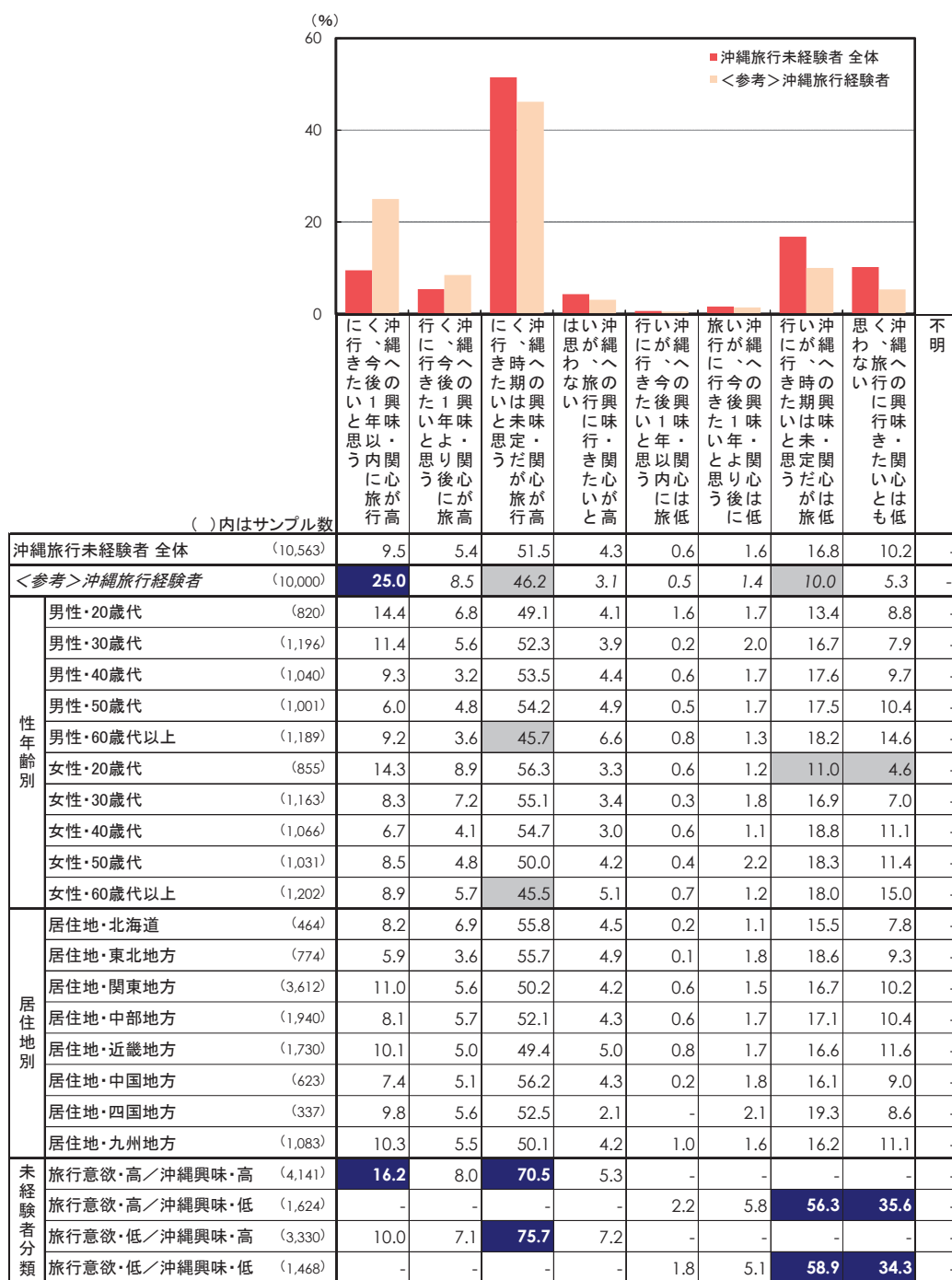
■ 旅行の回数(全体/それぞれ単一回答)

	()内はサンプル数	国内旅行				海外旅行				＜参考＞沖縄への旅行				＜参考＞沖縄への訪問				
		2011年度平均(回)	2011年度平均(回)	2010年度平均(回)	2009年度平均(回)	2011年度平均(回)	2011年度平均(回)	2010年度平均(回)	2009年度平均(回)	2011年度平均(回)	2011年度平均(回)	2010年度平均(回)	2009年度平均(回)	2011年度平均(回)	2011年度平均(回)	2010年度平均(回)	2009年度平均(回)	
沖縄旅行未経験者 全体	(10,563)	1.7	2.3	2.3	2.4	1.3	1.5	1.4	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
＜参考＞沖縄旅行経験者	(10,000)	2.1	2.9	2.9	2.9	1.5	1.6	1.6	1.7	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	1.3	1.4	
性 年 齢 別	男性・20歳代	(820)	1.9	2.3	2.3	2.4	1.5	1.4	1.6	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性・30歳代	(1,196)	1.6	2.1	2.2	2.3	1.3	1.4	1.4	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性・40歳代	(1,040)	1.8	2.3	2.5	2.5	1.5	1.7	1.6	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性・50歳代	(1,001)	1.7	2.3	2.4	2.5	1.4	1.7	1.6	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性・60歳代以上	(1,189)	1.9	2.6	2.7	2.8	1.3	1.4	1.4	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性・20歳代	(855)	1.8	2.3	2.3	2.4	1.2	1.4	1.2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性・30歳代	(1,163)	1.6	2.0	2.1	2.2	1.2	1.4	1.4	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性・40歳代	(1,066)	1.6	2.1	2.0	2.0	1.2	1.4	1.4	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性・50歳代	(1,031)	1.7	2.3	2.4	2.3	1.3	1.5	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
女性・60歳代以上	(1,202)	1.9	2.5	2.5	2.6	1.3	1.4	1.4	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
居 住 地 別	居住地・北海道	(464)	1.8	2.3	2.3	2.5	1.0	1.2	1.1	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	居住地・東北地方	(774)	1.8	2.2	2.4	2.3	1.1	1.3	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	居住地・関東地方	(3,612)	1.7	2.3	2.4	2.5	1.3	1.5	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	居住地・中部地方	(1,940)	1.8	2.3	2.4	2.5	1.4	1.6	1.5	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	居住地・近畿地方	(1,730)	1.7	2.2	2.3	2.3	1.2	1.3	1.4	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	居住地・中国地方	(623)	1.8	2.3	2.3	2.3	1.2	1.3	1.2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	居住地・四国地方	(337)	1.7	2.4	2.5	2.5	1.2	1.1	1.2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地・九州地方	(1,083)	1.7	2.2	2.2	2.4	1.3	1.5	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	
未 経 験 者 分 類	旅行意欲・高/沖縄興味・高	(4,141)	2.0	2.7	2.7	2.8	1.4	1.5	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	旅行意欲・高/沖縄興味・低	(1,624)	2.0	2.7	2.7	2.7	1.3	1.7	1.6	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	旅行意欲・低/沖縄興味・高	(3,330)	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	旅行意欲・低/沖縄興味・低	(1,468)	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-

①-3 沖縄や沖縄旅行に対する興味

- 未経験者の沖縄に対する興味は、「沖縄への興味・関心が高く、時期は未定だが、旅行に行きたいと思う」が52%で最も高い。一方、経験者でも「沖縄への興味・関心が高く、時期は未定だが、旅行に行きたいと思う」が46%で最も高い。

■ 沖縄に対する興味(全体／単一回答)



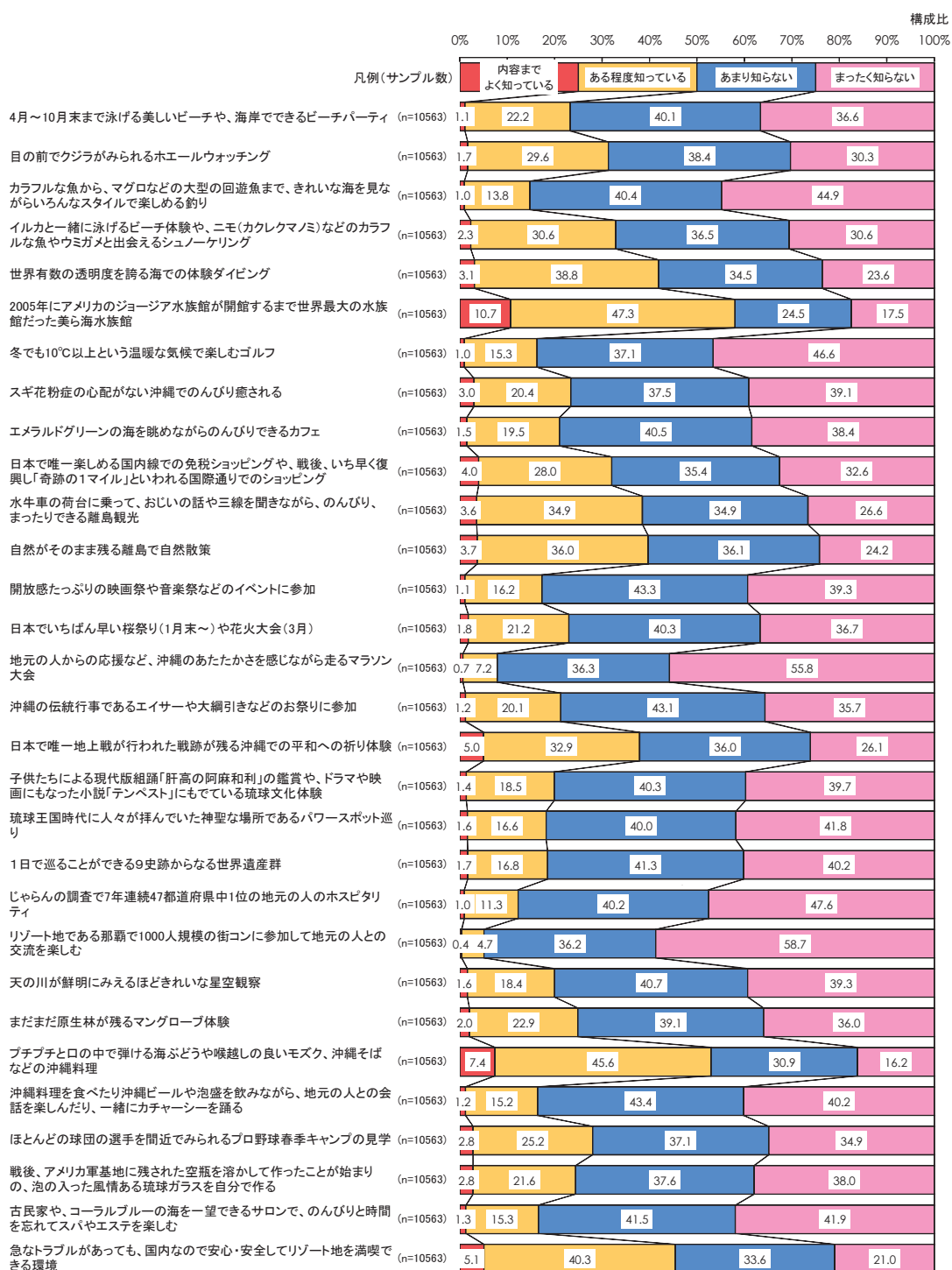
太字 全体より5ポイント以上高い項目 (構成比: %)

全体より5ポイント以上低い項目

①-4 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度

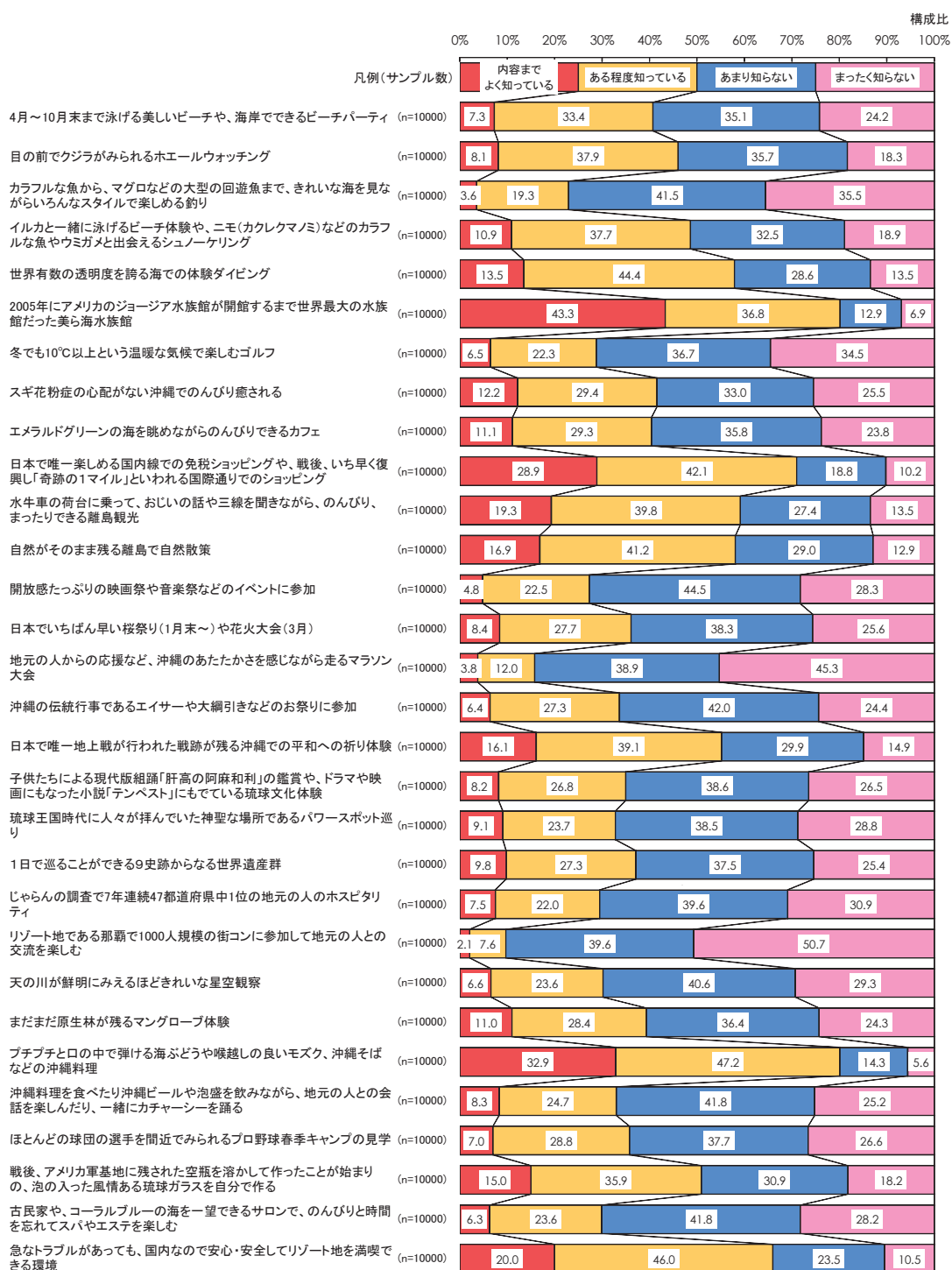
● 未経験者における沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度（「内容までよく知っている」+「ある程度知っている」）は、「美ら海水族館」が58%で最も高く、「沖縄料理」が53%、「安心・安全なリゾート地」が45%で続く。

■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度【未経験者】（全体／それぞれ単一回答）



- 経験者における沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度(「内容までよく知っている」+「ある程度知っている」)は、「美ら海水族館」と「沖縄料理」がともに80%で最も高く、「ショッピング」が71%で続く。

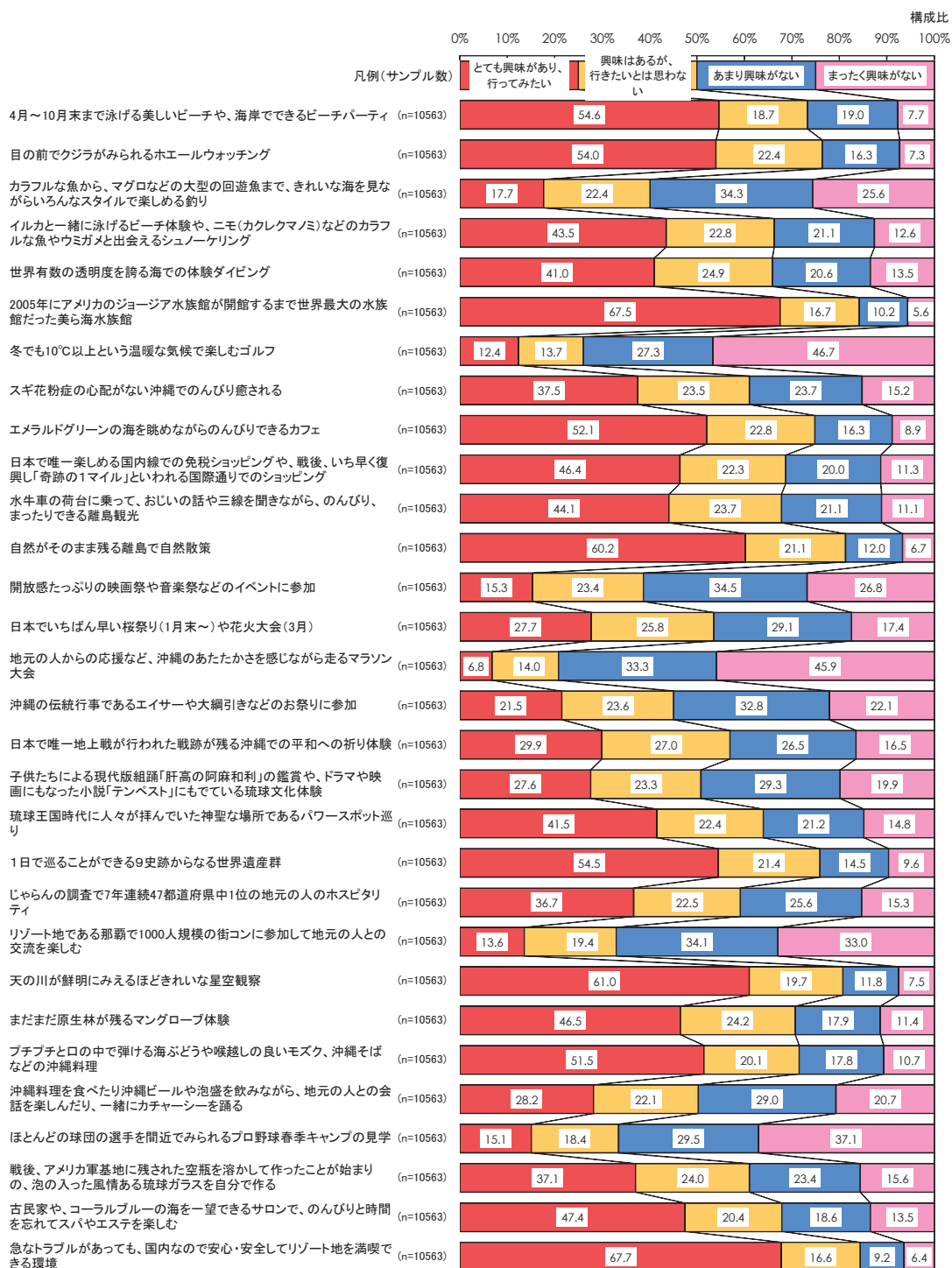
■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度【経験者】(全体/それぞれ単一回答)



①-5 沖縄の観光スポット・コンテンツの興味度

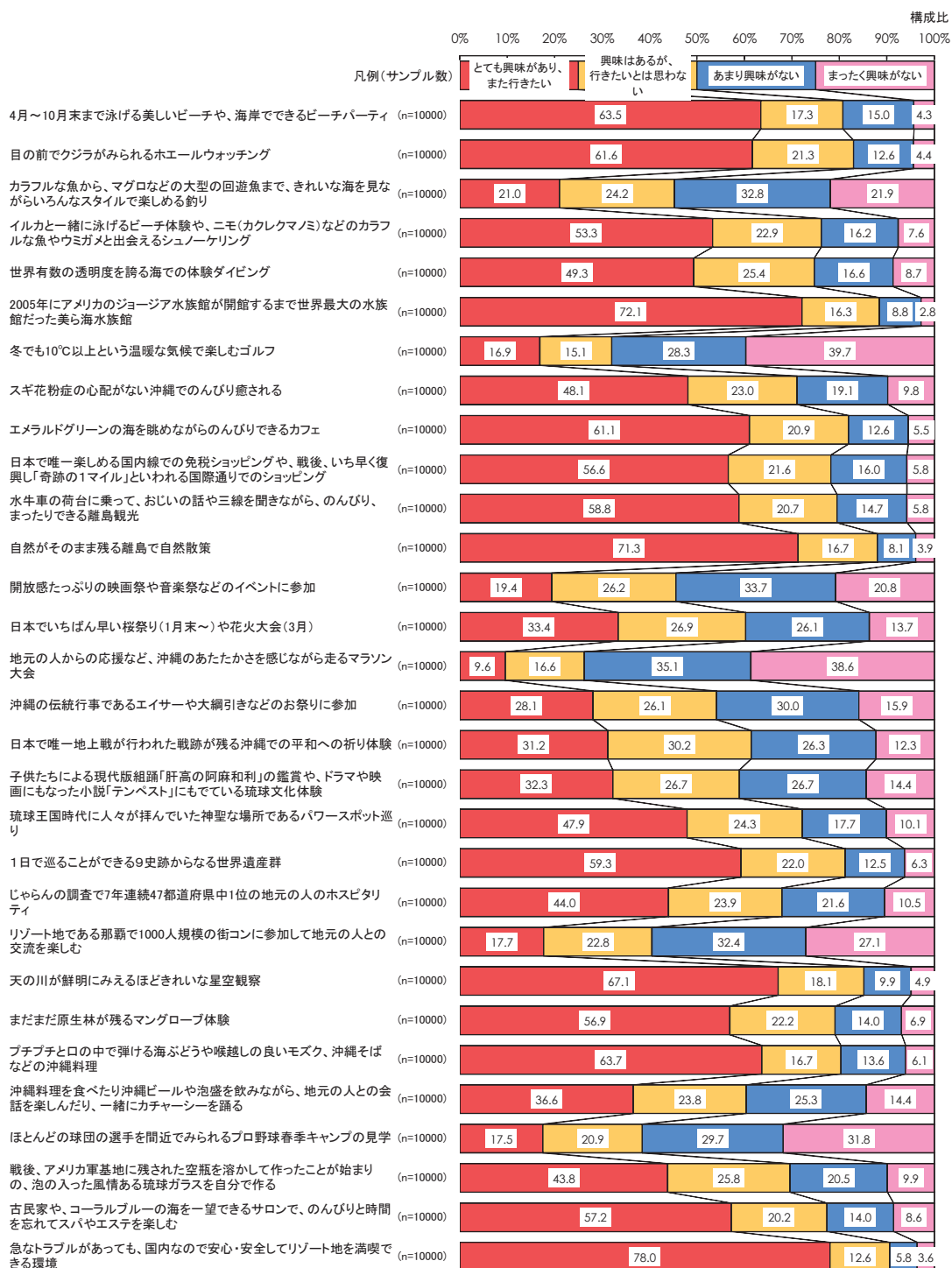
- 未経験者における沖縄の観光スポット・コンテンツの興味度(「とても興味があり、行ってみたい」+「興味はあるが、行きたいとは思わない」)は、「美ら海水族館」と「安心・安全なリゾート」がともに84%で最も高く、「離島で自然散策」と「星空観察」がともに81%で続く。

■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの興味度【未経験者】(全体/それぞれ単一回答)



- 経験者における沖縄の観光スポット・コンテンツの興味度(「とても興味があり、行ってみたい」+「興味はあるが、行きたいとは思わない」)は、「安心・安全なリゾート」が91%で最も高く、「美ら海水族館」と「離島で自然散策がともに88%で続く。

■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの興味度【経験者】(全体/それぞれ単一回答)



①-6 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度×興味度

- 沖縄の観光スポット・コンテンツに対する認知度と興味度について、沖縄経験者／未経験者別、性年齢別、未経験者分類別に整理した。
- なお、図表上の観光スポット・コンテンツ名は、以下のように省略している。

■ Web調査での沖縄の観光スポット・コンテンツ一覧

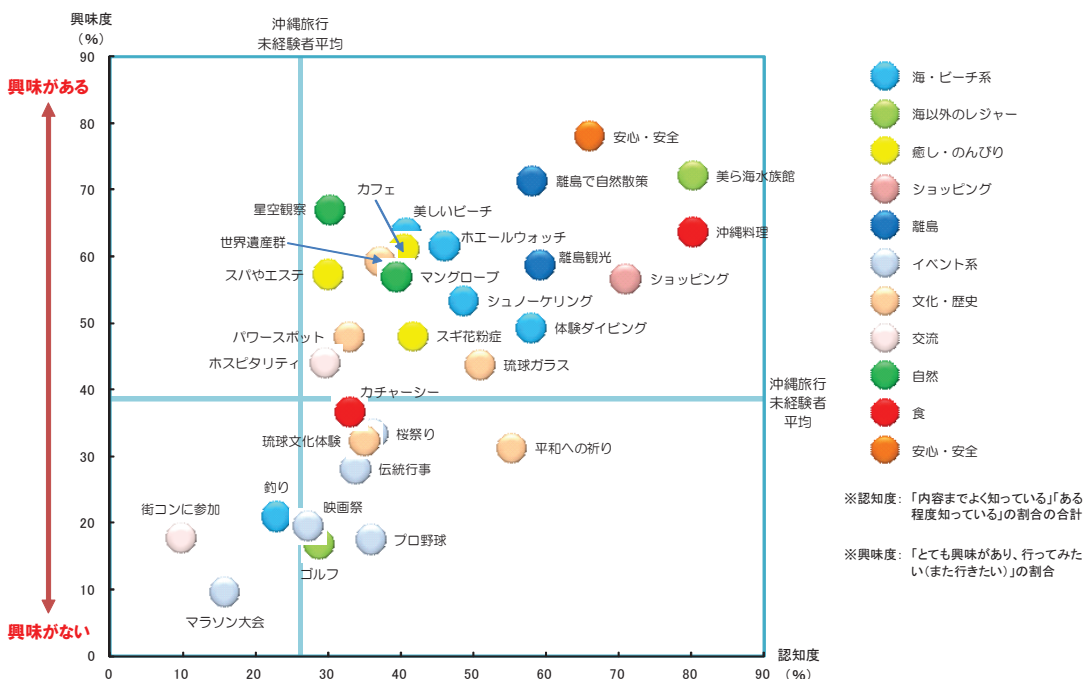
コンテンツ名 (省略)	分類	沖縄の観光スポット・コンテンツ
美しいビーチ	海・ビーチ系	4月～10月末まで泳げる美しいビーチ（トリップアドバイザーの口コミで選ぶ日本のビーチ上位10位に8件がランクイン）や、海岸でできるビーチパーティ（ビーチでバーベキュー）
ホエールウォッチ	海・ビーチ系	目の前でクジラがみられるホエールウォッチング
釣り	海・ビーチ系	カラフルな魚から、マグロなどの大型の回遊魚まで、きれいな海を見ながらいろんなスタイルで楽しめる釣り
シュノーケリング	海・ビーチ系	イルカと一緒に泳げるビーチ体験や、ニモ（カクレクマノミ）などのカラフルな魚やウミガメと出会うシュノーケリング
体験ダイビング	海・ビーチ系	世界有数の透明度を誇る海での体験ダイビング
美ら海水族館	海以外のレジャー	2005年にアメリカのジョージア水族館が開館するまで世界最大の水族館だった美ら海水族館
ゴルフ	海以外のレジャー	冬でも10℃以上という温暖な気候で楽しむゴルフ
スギ花粉症	癒し・のんびり	スギ花粉症の心配がない沖縄でのんびり癒される
カフェ	癒し・のんびり	エメラルドグリーンを眺めながらのんびりできるカフェ
スパやエステ	癒し・のんびり	古民家や、コーラルブルーの海を一望できるサロンで、のんびりと時間を忘れてスパやエステを楽しむ
ショッピング	ショッピング	日本で唯一楽しめる国内線での免税ショッピングや、戦後、いち早く復興し「奇跡の1マイル」といわれる国際通りでのショッピング
離島観光	離島	水牛車の荷台に乗って、おじいの話や三線を聞きながら、のんびり、ゆったりできる離島観光
離島で自然散策	離島	自然がそのまま残る離島で自然散策
映画祭	イベント系	開放感たっぷりの映画祭や音楽祭などのイベントに参加
桜祭り	イベント系	日本でいちばん早い桜祭り（1月末～）や花火大会（3月）
マラソン大会	イベント系	地元の人からの応援など、沖縄のあたたかさを感じながら走るマラソン大会
伝統行事	イベント系	沖縄の伝統行事であるエイサーや大綱引きなどのお祭りに参加
プロ野球	イベント系	ほとんどの球団の選手を間近でみられるプロ野球春季キャンプの見学
平和への祈り	文化・歴史	日本で唯一地上戦が行われた戦跡が残る沖縄での平和への祈り体験
琉球文化体験	文化・歴史	子供たちによる現代版組踊「肝高の阿麻和利（きむたかのあまわり）」の鑑賞や、ドラマや映画にもなった小説「テンバスト」にもでてくる琉球文化体験
パワースポット	文化・歴史	琉球王国時代に人々が拜んでいた神聖な場所であるパワースポット巡り
世界遺産群	文化・歴史	1日で巡ることができる9史跡からなる世界遺産群
琉球ガラス	文化・歴史	戦争後、アメリカ軍基地に残されたコーラやビールの空瓶を溶かして作ったことが始まりの、泡の入った風情ある琉球ガラスを自分で作る
ホスピタリティ	交流	じゃらんの調査で7年連続47都道府県中1位の地元の人へのホスピタリティ
街コンに参加	交流	リゾート地である那覇で1000人規模の街コンに参加して地元の人との交流を楽しむ
星空観察	自然	天の川が鮮明に見えるほどきれいな星空観察
マンゴロープ	自然	まだまだ原生林が残るマンゴロープ体験
沖縄料理	食	ブチブチと口の中で弾ける海ぶどうや喉越しの良いモズク、沖縄そばなどの沖縄料理
カチャーシー	食	沖縄料理を食べたり沖縄のビールや泡盛（沖縄の焼酎）を飲みながら、地元の人との会話を楽しんだり、一緒にカチャーシー（沖縄の踊り）を踊ったりして楽しむ
安心・安全	安心・安全	急なトラブルがあっても、国内なので安心・安全してリゾート地を満喫できる環境

①-6-1 沖縄経験有無別 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度×興味度

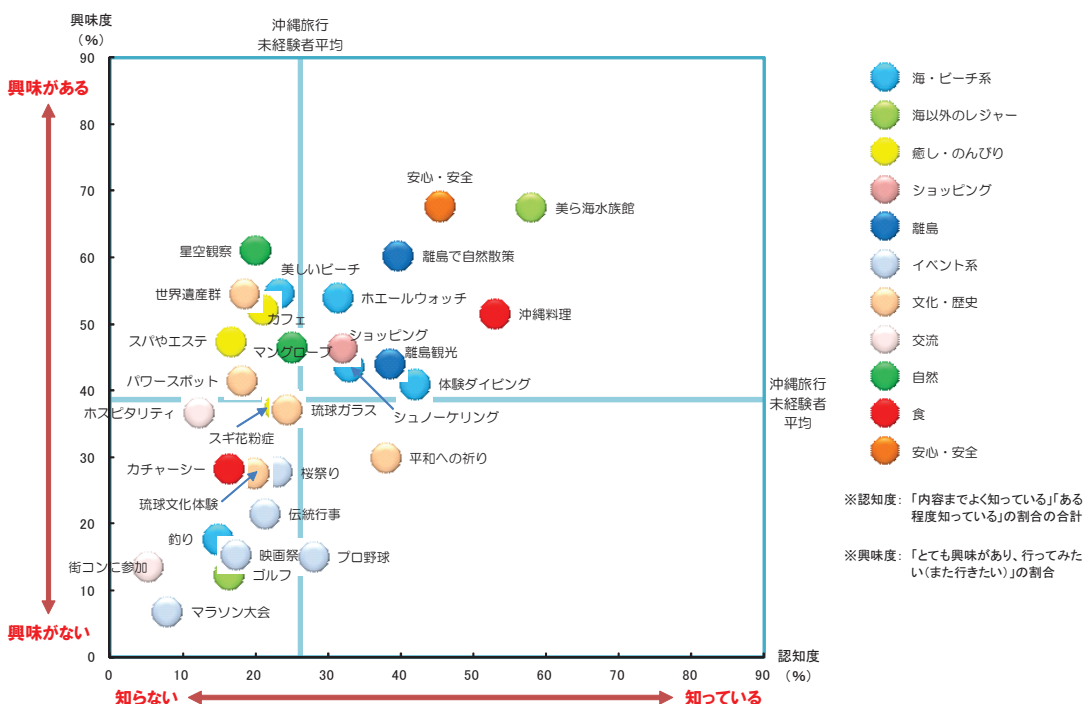
- 未経験者は経験者に比べ全体的に認知度・興味度ともに低い。
- 経験者、未経験者ともに、「安心・安全」「美ら海水族館」「離島で自然散策」「沖縄料理」が他の観光スポット・コンテンツよりも高い。

■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度と興味度＜沖縄経験有無別＞

＜沖縄旅行経験者＞



＜沖縄旅行未経験者＞

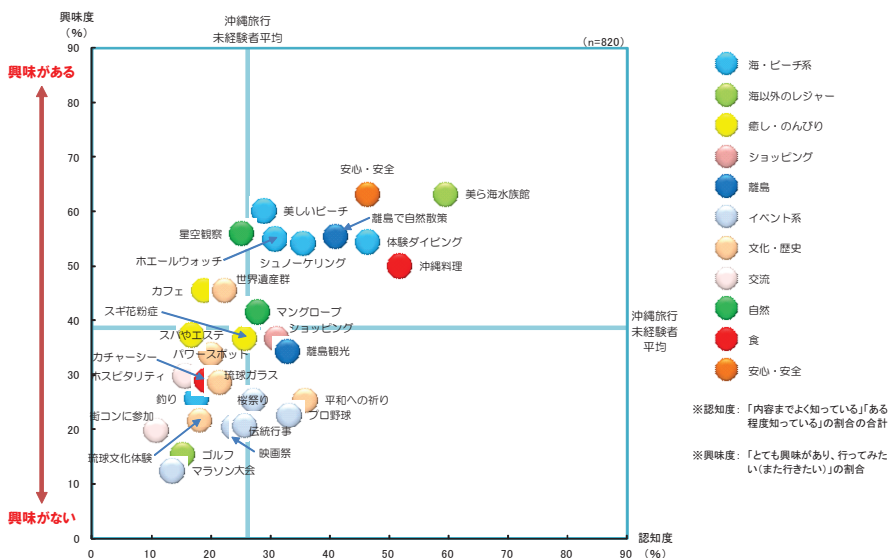


①-6-2 性・年齢別 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度×興味度

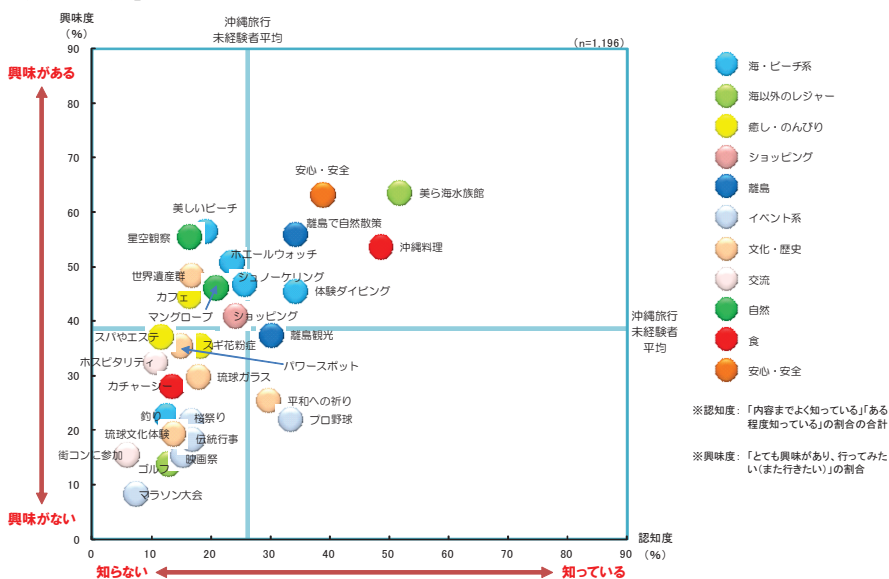
- 未経験者の男性を年齢別にみると、どの年代でも「美ら海水族館」「安心・安全」「離島で自然体験」の認知度、興味度ともに高い。
- 年代が低いほど、「沖縄料理」の認知度・興味度が高い。

■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度と興味度＜性・年齢別／男性＞

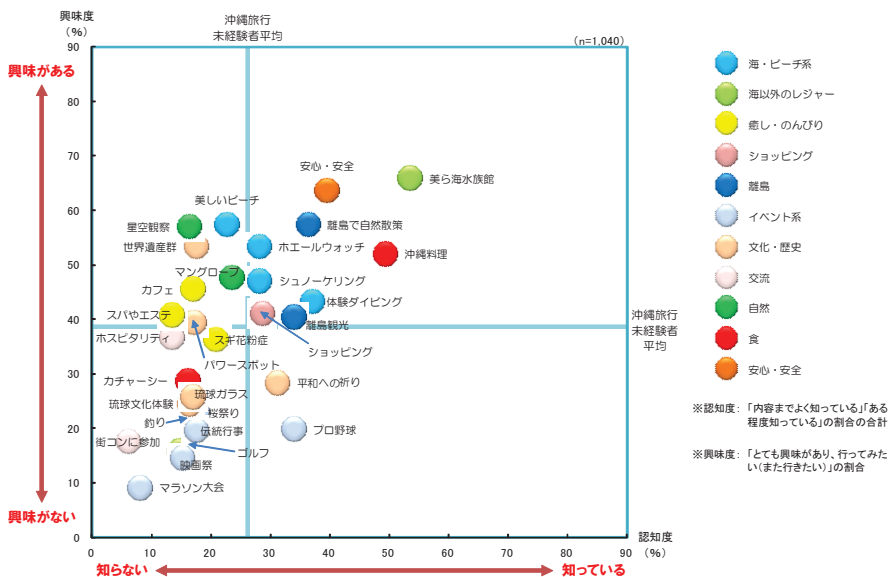
<男性・20歳代[沖縄旅行未経験者]>



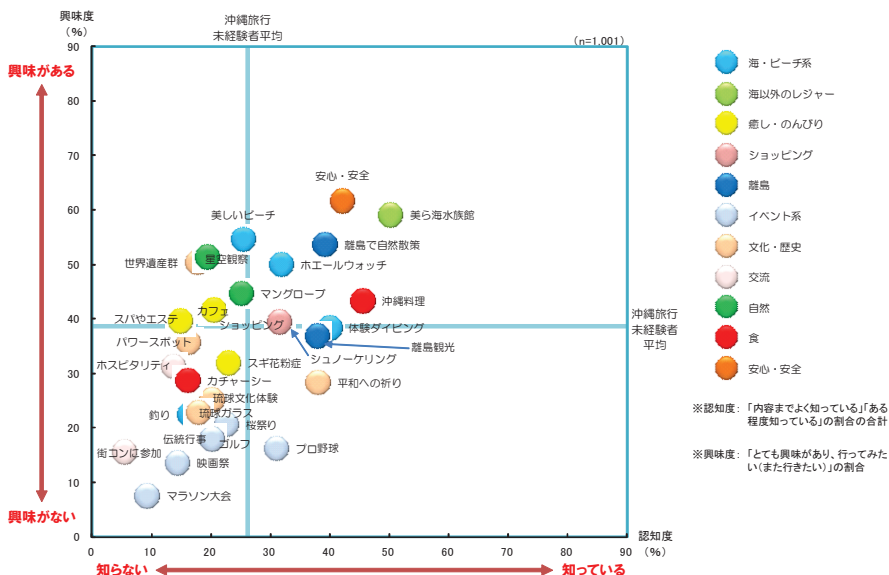
<男性・30歳代[沖縄旅行未経験者]>



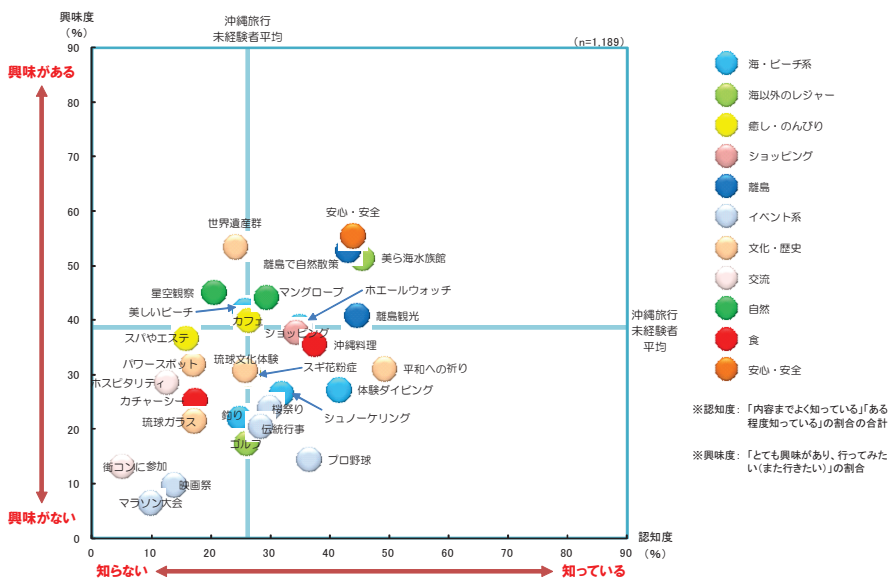
<男性・40歳代[沖縄旅行未経験者]>



<男性・50歳代[沖縄旅行未経験者]>



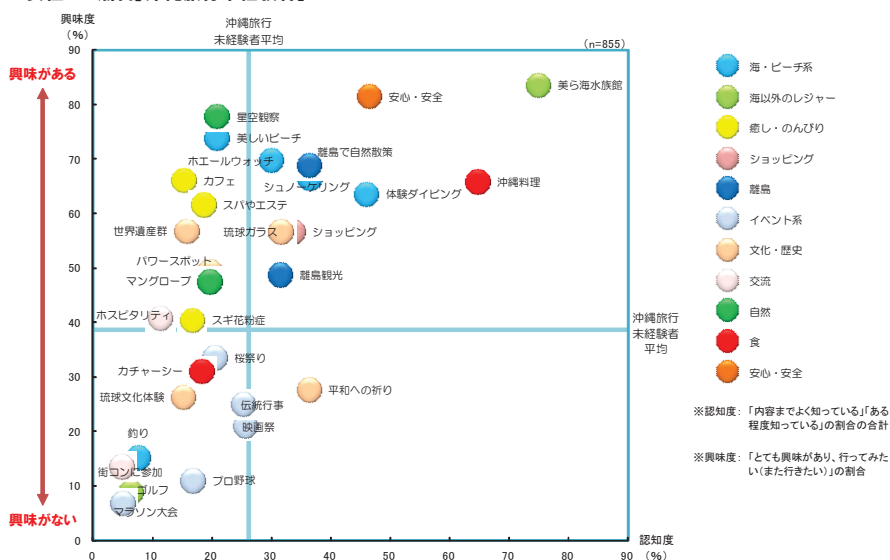
<男性・60歳代以上[沖縄旅行未経験者]>



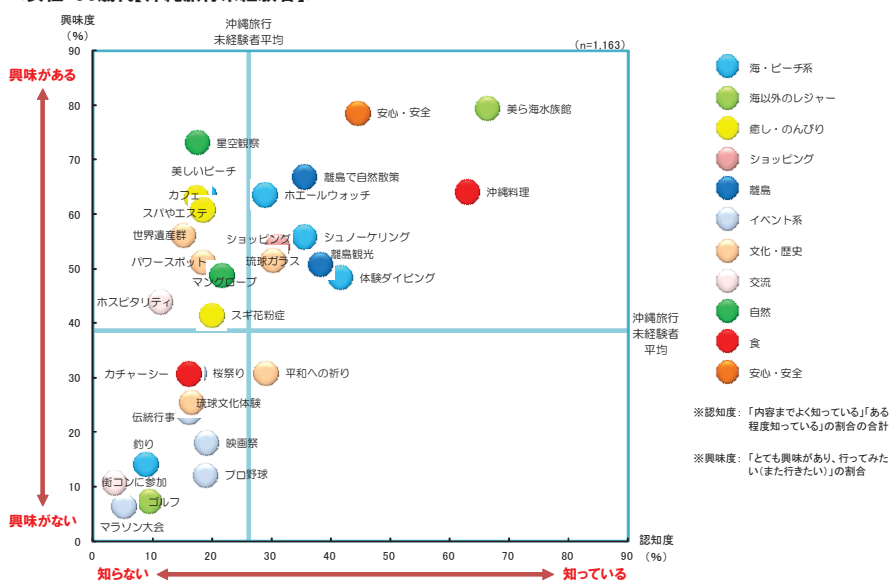
- 未経験者の女性を年齢別にみると、どの年代でも「美ら海水族館」「安心・安全」「離島で自然体験」の認知度、興味度ともに高い。また、「星空観察」は、認知度は低いものの、興味度が高い。
- 年代が低いほど、海・ビーチ系のコンテンツや「沖縄料理」の認知度・興味度が高い。

■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度と興味度＜性・年齢別／女性＞

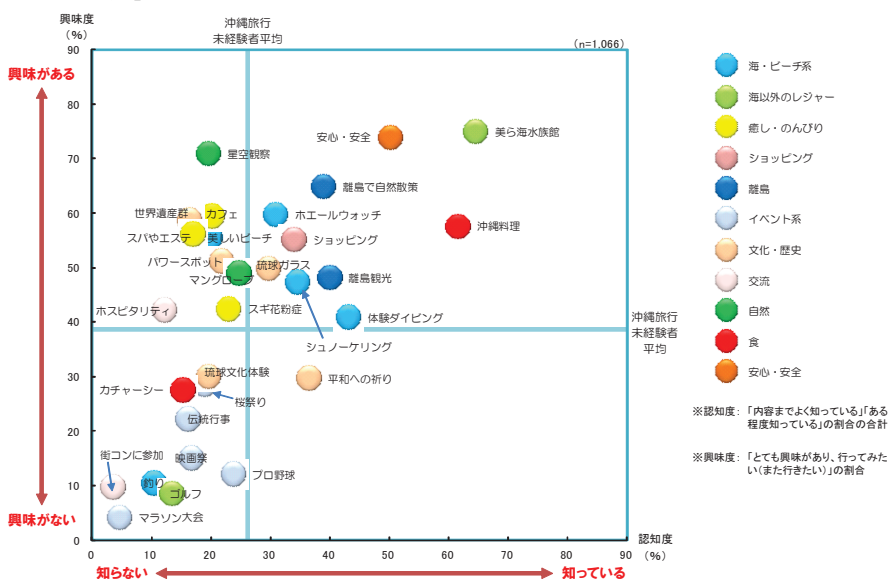
<女性・20歳代【沖縄旅行未経験者】>



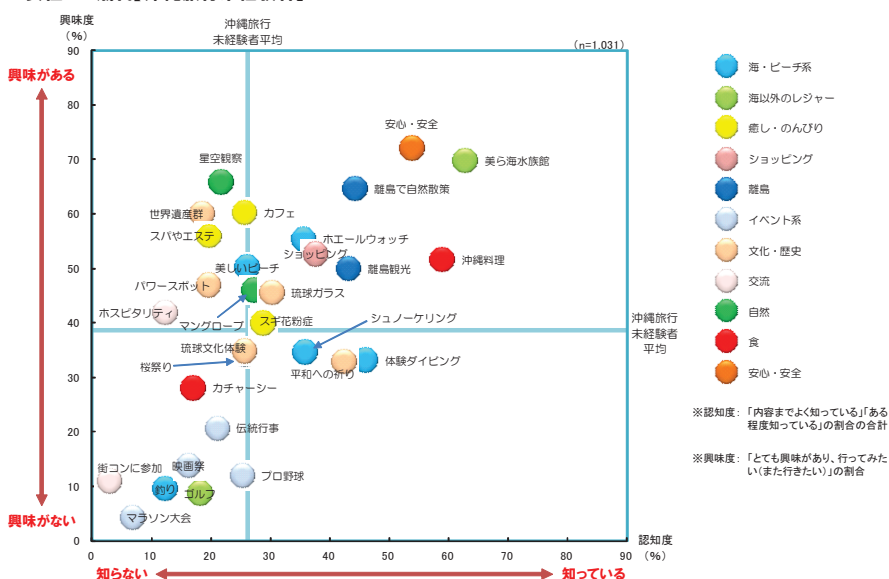
<女性・30歳代【沖縄旅行未経験者】>



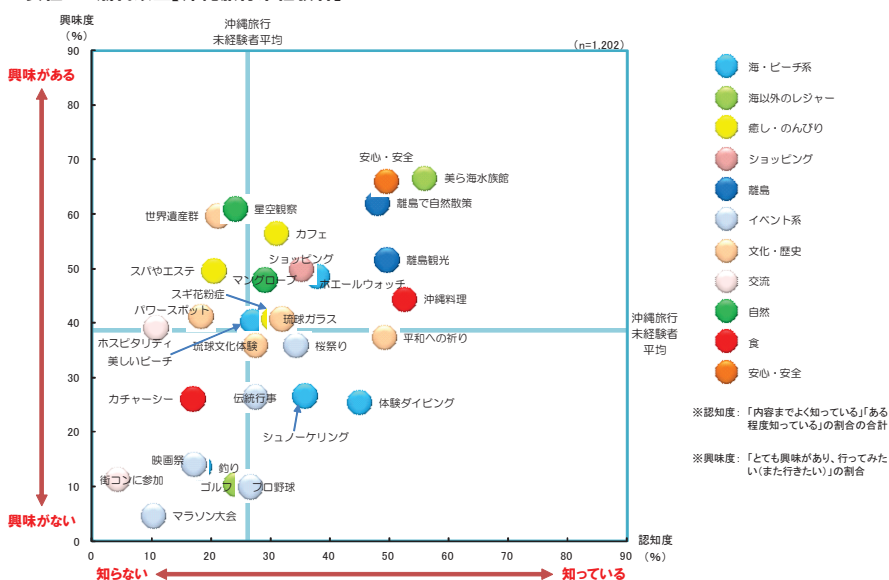
<女性・40歳代[沖縄旅行未経験者]>



<女性・50歳代[沖縄旅行未経験者]>



<女性・60歳代以上[沖縄旅行未経験者]>

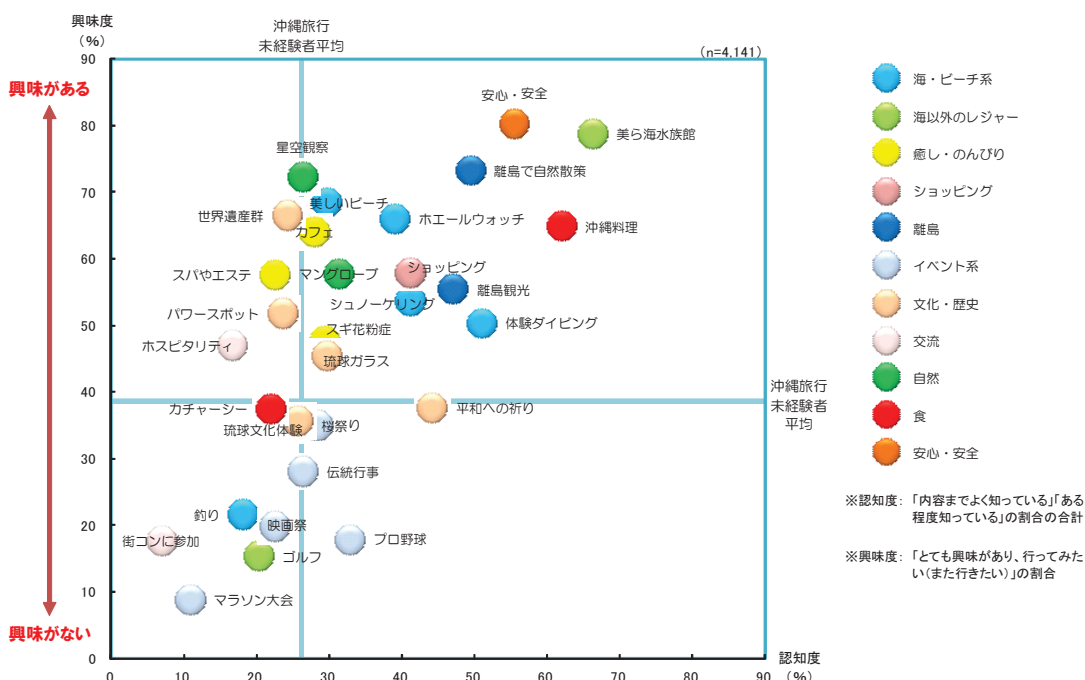


①-6-3 沖縄未経験者分類別 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度×興味度

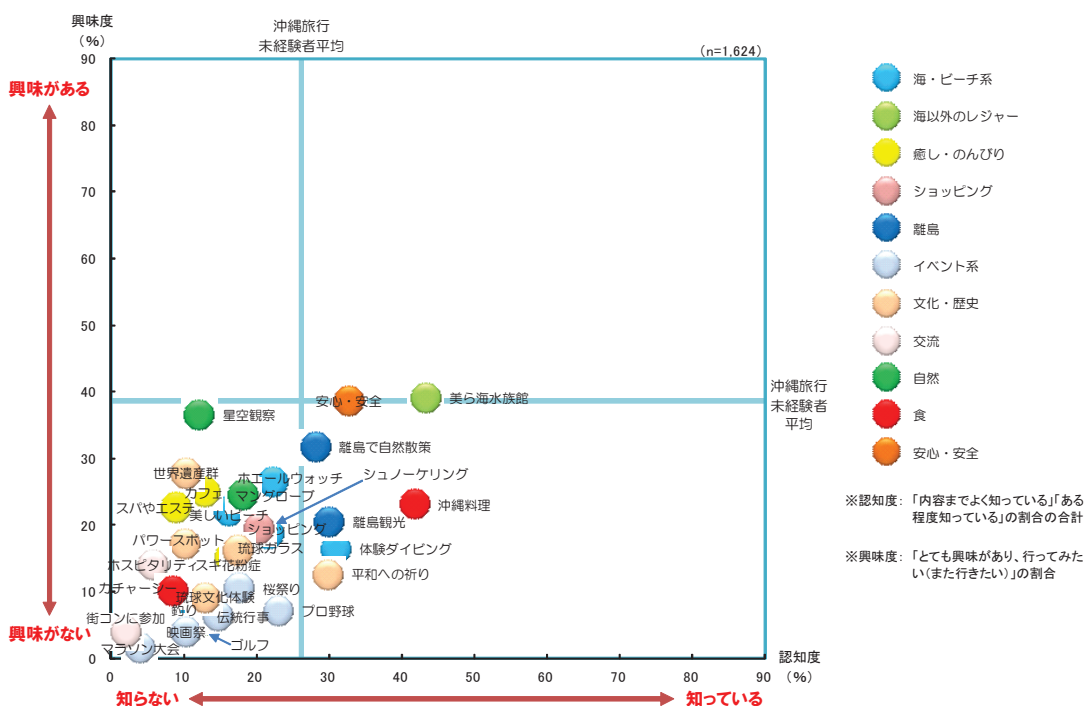
- 沖縄への興味も高い未経験者は、旅行意欲にかかわらず、沖縄への興味が低い未経験者よりも全体的に認知度、興味度がともに高い。
- いずれの分類でも、「星空観察」は、認知度は低いものの、興味度が高い。

■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度と興味度＜沖縄未経験者分類別＞

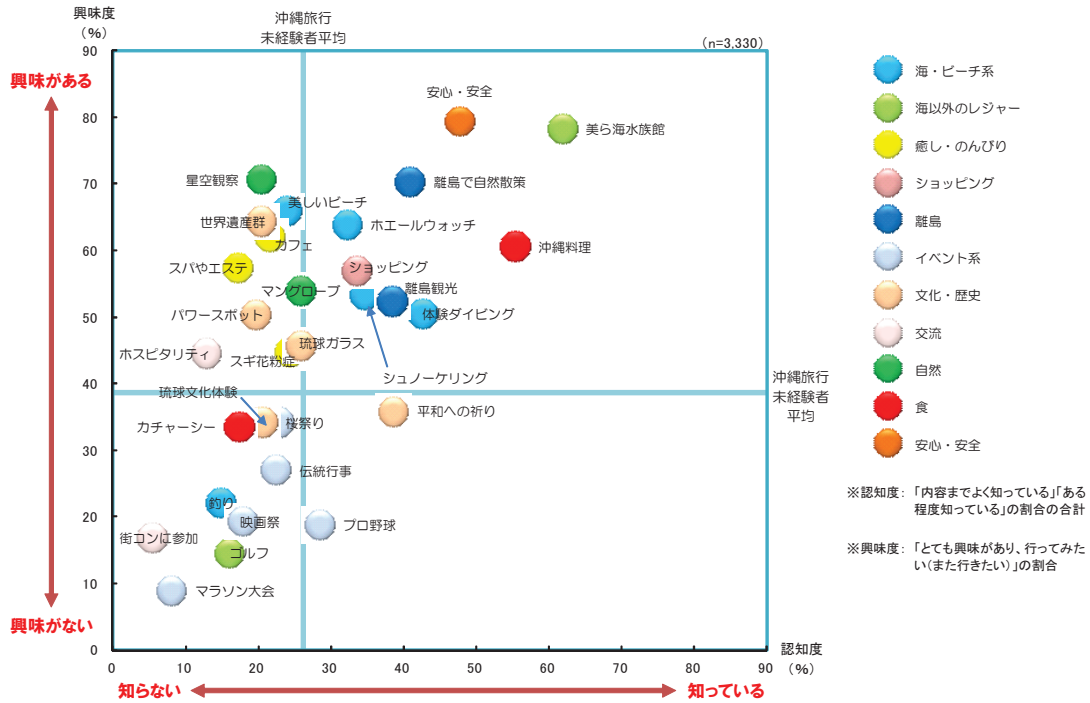
＜セグメント軸A(旅行への意欲:高、沖縄への興味:高)【沖縄旅行未経験者】＞



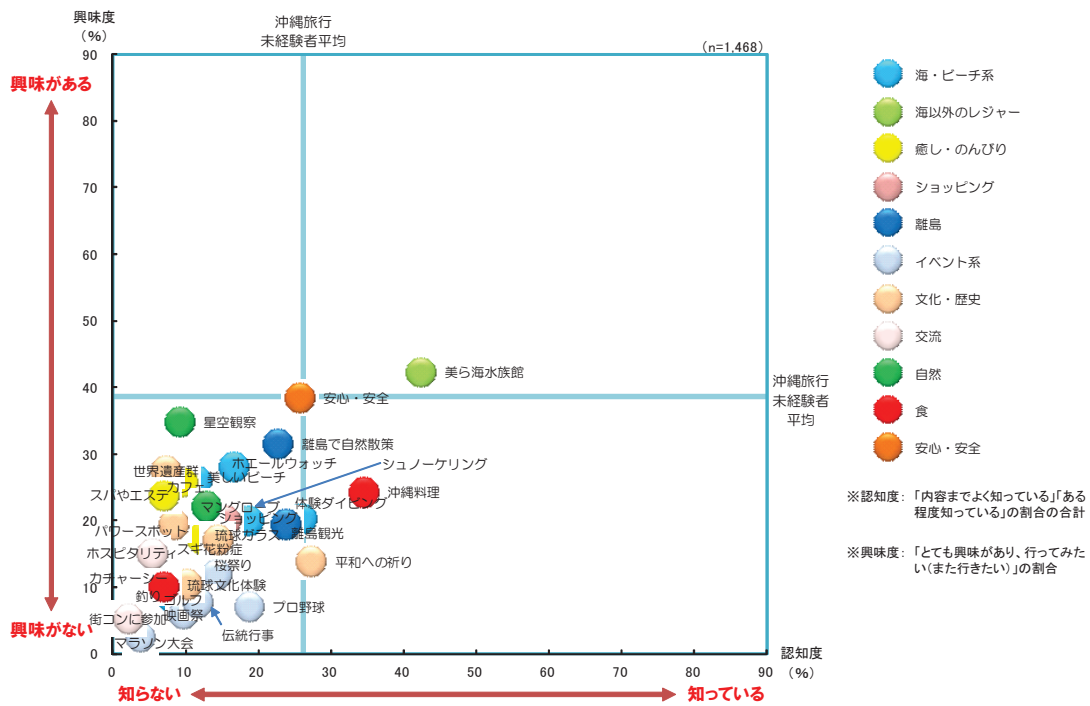
＜セグメント軸B(旅行への意欲:高、沖縄への興味:低)【沖縄旅行未経験者】＞



<セグメント軸C(旅行への意欲:低、沖縄への興味:高)[沖縄旅行未経験者]>



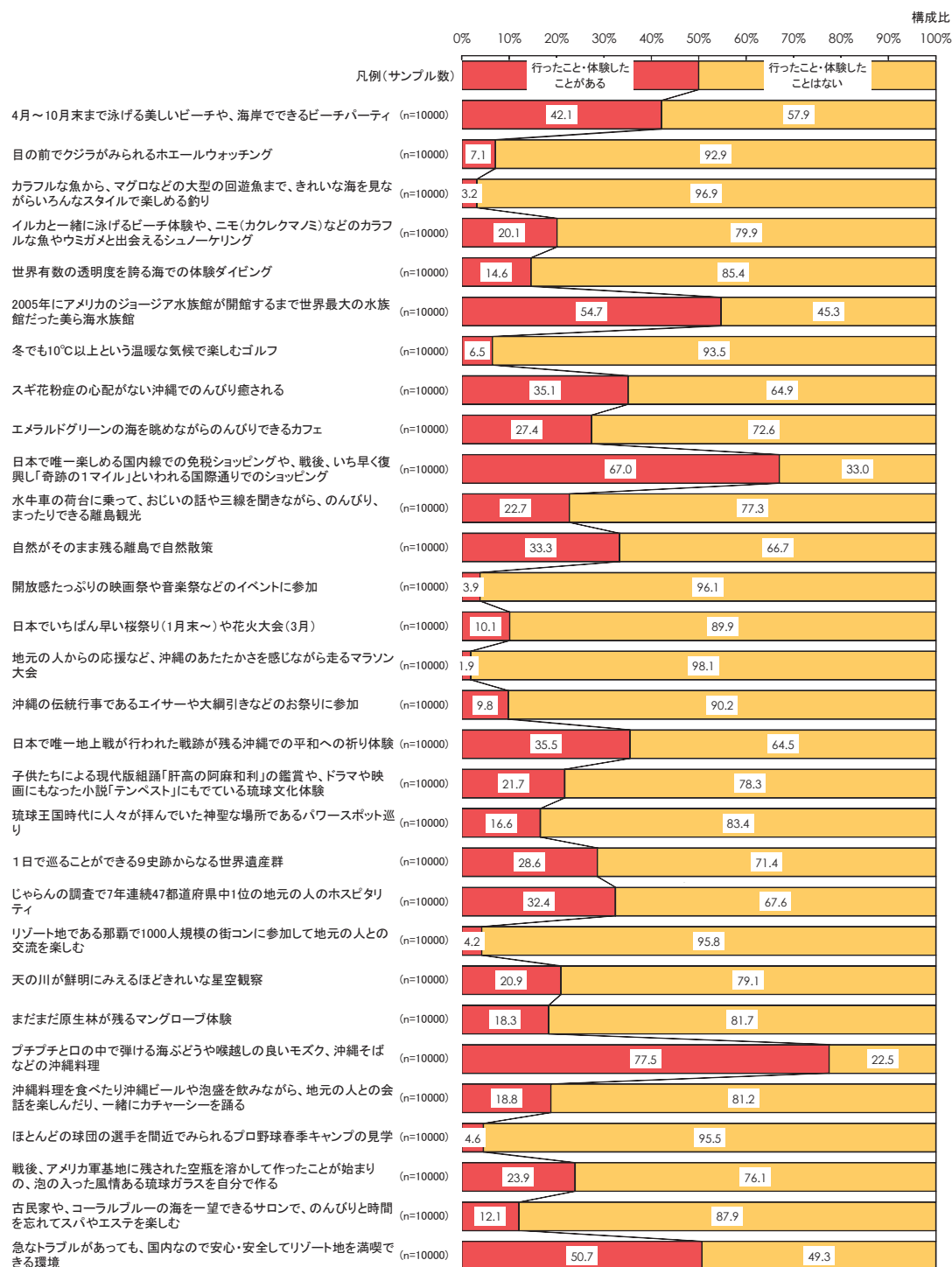
<セグメント軸D(旅行への意欲:低、沖縄への興味:低)[沖縄旅行未経験者]>



①-7 沖縄の観光スポット・コンテンツの経験度

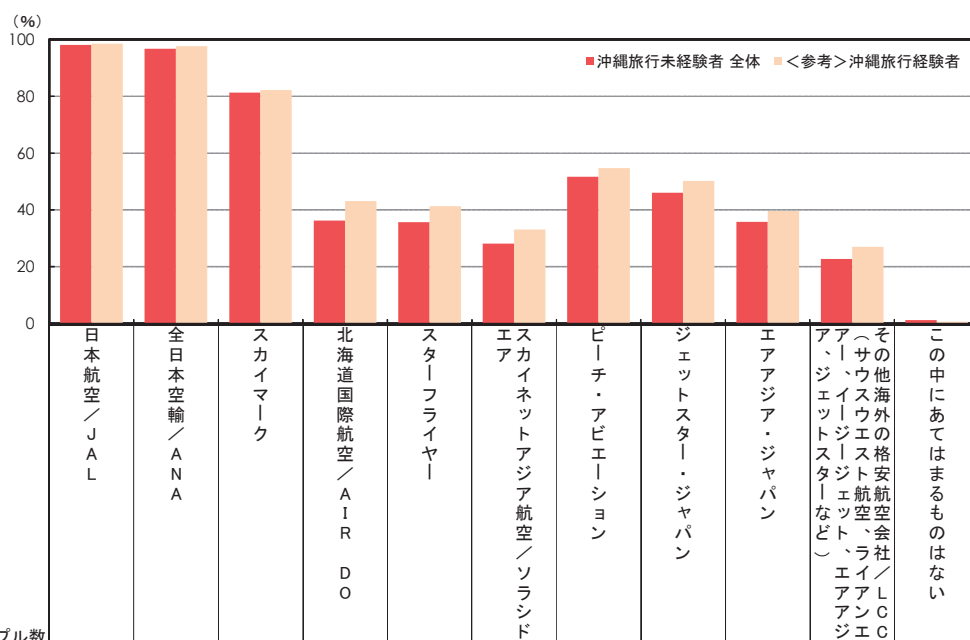
- 経験者における沖縄の観光スポット・コンテンツの経験度(「行ったこと・体験したことがある」)は、「沖縄料理」が78%で最も高く、「ショッピング」が67%、「美ら海水族館」が55%で続く。

■ 沖縄の観光スポット・コンテンツの経験度 (沖縄経験者 / それぞれ単一回答)



①-8 航空会社の認知度と利用度

■航空会社の認知度(全体/複数回答)



()内はサンプル数

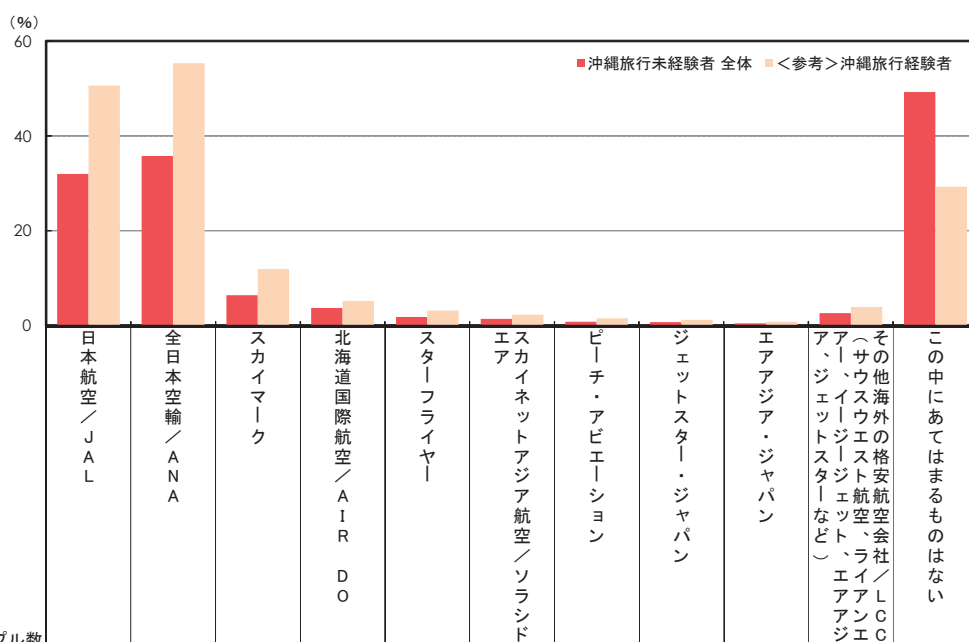
	日本航空/JAL	全日本空輸/ANA	スカイマーク	北海道国際航空/AIR DO	スターフライヤー	エアスカイネットアジア航空/ソラシド	ビーチ・アビエーション	ジェットスター・ジャパン	エアアジア・ジャパン	アー・ジェットスターなど	その他海外の格安航空会社/LCC (サウスウエスト航空、ライオンエア、ジェットスターなど)	この中にあてはまるものはない	不明
沖縄旅行未経験者 全体 (10,563)	98.1	96.8	81.3	36.2	35.7	28.1	51.7	46.0	35.8	22.7	1.2	-	
<参考> 沖縄旅行経験者 (10,000)	98.5	97.6	82.2	43.1	41.3	33.1	54.7	50.2	39.6	27.0	0.6	-	
性年齢別	男性・20歳代 (820)	96.5	94.3	71.7	33.3	36.5	26.8	50.4	49.3	39.4	24.4	2.6	-
	男性・30歳代 (1,196)	97.0	96.3	80.4	45.0	42.2	33.2	54.5	49.9	42.6	25.1	1.8	-
	男性・40歳代 (1,040)	97.4	97.0	87.8	50.7	45.8	37.9	58.1	54.7	41.4	27.8	1.7	-
	男性・50歳代 (1,001)	99.1	97.9	87.8	41.4	38.1	30.8	53.7	46.8	37.6	24.2	0.5	-
	男性・60歳代以上 (1,189)	98.7	97.7	86.1	34.0	33.4	28.3	42.3	39.6	37.3	19.1	0.8	-
	女性・20歳代 (855)	98.0	96.0	72.5	24.6	29.4	19.4	50.2	51.3	35.7	22.1	1.5	-
	女性・30歳代 (1,163)	97.9	96.8	78.5	37.1	34.9	26.4	57.4	51.3	34.6	23.7	1.5	-
	女性・40歳代 (1,066)	98.8	96.9	81.7	36.8	32.6	27.3	57.7	46.9	31.2	25.3	0.8	-
	女性・50歳代 (1,031)	98.6	97.5	80.8	31.1	34.6	27.0	53.0	40.9	28.4	19.5	0.9	-
	女性・60歳代以上 (1,202)	99.0	96.9	82.1	26.1	29.3	22.1	41.1	32.8	30.4	16.7	0.5	-
居住地別	居住地・北海道 (464)	98.7	97.4	92.2	90.9	33.4	25.9	67.9	56.3	40.5	23.7	0.9	-
	居住地・東北地方 (774)	97.5	95.6	73.6	32.3	20.7	21.2	42.0	25.7	28.9	18.1	1.4	-
	居住地・関東地方 (3,612)	98.1	97.4	83.2	47.6	41.8	33.3	49.5	55.7	42.2	25.5	1.2	-
	居住地・中部地方 (1,940)	98.1	96.3	74.7	24.3	23.5	20.6	41.5	34.5	31.5	21.8	1.4	-
	居住地・近畿地方 (1,730)	98.6	96.7	83.7	24.5	31.4	20.5	67.9	60.0	37.2	25.0	0.9	-
	居住地・中国地方 (623)	97.4	95.2	74.2	21.8	29.4	19.9	41.6	27.6	28.1	18.1	2.1	-
	居住地・四国地方 (337)	97.3	96.1	73.3	23.4	26.4	16.6	45.1	31.2	25.8	16.0	1.5	-
	居住地・九州地方 (1,083)	98.2	97.7	90.5	29.9	62.6	50.0	59.5	37.3	30.4	18.6	0.9	-
未経験者分類	旅行意欲・高/沖縄興味・高 (4,141)	98.8	97.9	84.7	42.7	40.9	33.3	56.3	51.7	41.4	28.0	0.6	-
	旅行意欲・高/沖縄興味・低 (1,624)	98.0	97.1	82.6	38.4	38.9	28.1	52.5	46.3	36.3	22.5	1.5	-
	旅行意欲・低/沖縄興味・高 (3,330)	97.7	95.8	78.5	30.3	30.6	24.3	48.4	42.1	32.0	18.8	1.6	-
	旅行意欲・低/沖縄興味・低 (1,468)	97.4	95.9	76.8	28.7	29.0	21.8	45.3	38.6	28.2	16.5	1.8	-

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

■ 航空会社の利用度(全体／複数回答)



()内はサンプル数

		日本航空／JAL	全日本空輸／ANA	スカイマーク	北海道国際航空／AIR DO	スターフライヤー	エアアジア	ピーチ・アビエーション	ジェットスター・ジャパン	エアアジア・ジャパン	その他海外の格安航空会社／LCC (サウスウエスト航空、ライオンエア、ジェットスターなど)	この中にあてはまるものはない	不明
沖縄旅行未経験者 全体 (10,563)		32.0	35.7	6.4	3.7	1.8	1.4	0.8	0.7	0.5	2.6	49.2	-
<参考> 沖縄旅行経験者 (10,000)		50.6	55.3	11.9	5.2	3.2	2.3	1.5	1.2	0.8	3.9	29.3	-
性年齢別	男性・20歳代 (820)	34.3	39.3	10.5	5.4	2.9	1.6	2.4	1.5	1.7	3.8	42.6	-
	男性・30歳代 (1,196)	33.5	40.6	7.1	4.1	2.3	1.6	0.7	1.2	0.5	3.6	45.1	-
	男性・40歳代 (1,040)	32.9	37.5	8.5	5.0	1.6	1.5	0.6	0.6	0.5	1.7	48.2	-
	男性・50歳代 (1,001)	32.7	37.5	5.3	3.0	1.9	1.8	0.8	0.4	0.1	1.4	48.9	-
	男性・60歳代以上 (1,189)	33.4	38.9	4.7	3.6	1.1	1.2	1.0	0.4	0.3	1.4	48.4	-
	女性・20歳代 (855)	35.0	35.3	9.6	3.2	2.0	1.6	0.6	1.4	0.9	5.4	44.0	-
	女性・30歳代 (1,163)	31.7	32.2	6.2	3.7	2.5	1.9	0.7	0.5	0.6	3.0	51.6	-
	女性・40歳代 (1,066)	24.4	26.4	3.3	2.6	0.8	0.8	0.4	0.2	0.1	3.1	59.7	-
	女性・50歳代 (1,031)	30.2	34.2	5.8	2.8	1.4	1.8	0.8	0.4	0.3	2.2	51.6	-
女性・60歳代以上 (1,202)	32.5	35.7	5.2	3.4	1.2	0.7	0.7	0.5	0.4	1.6	49.5	-	
居住地別	居住地・北海道 (464)	46.6	47.2	16.8	29.3	0.6	-	2.2	0.4	1.1	2.4	28.2	-
	居住地・東北地方 (774)	23.5	25.7	1.9	3.0	0.5	0.3	0.4	0.3	0.3	2.7	61.9	-
	居住地・関東地方 (3,612)	36.5	39.3	7.4	4.8	2.4	1.8	0.2	0.8	0.9	3.1	44.1	-
	居住地・中部地方 (1,940)	24.0	27.2	1.8	1.4	0.5	0.3	0.2	0.6	0.3	2.7	60.9	-
	居住地・近畿地方 (1,730)	28.7	31.3	4.9	0.3	0.9	0.2	2.1	1.1	0.2	2.8	53.2	-
	居住地・中国地方 (623)	22.0	33.4	1.1	1.4	0.6	0.2	0.3	0.3	0.2	1.6	57.0	-
	居住地・四国地方 (337)	40.4	44.8	5.0	0.9	0.6	0.3	0.6	1.2	0.3	2.1	40.4	-
	居住地・九州地方 (1,083)	39.2	46.9	16.0	0.8	5.8	6.9	2.2	0.3	0.4	1.5	36.7	-
未経験者分類	旅行意欲・高／沖縄興味・高 (4,141)	40.4	44.4	8.2	4.9	2.2	1.8	1.2	0.9	0.9	3.7	39.9	-
	旅行意欲・高／沖縄興味・低 (1,624)	35.1	38.8	6.5	4.1	1.7	1.7	0.4	0.7	0.2	3.0	46.3	-
	旅行意欲・低／沖縄興味・高 (3,330)	25.1	28.2	5.3	2.5	1.4	1.1	0.7	0.5	0.3	1.5	56.2	-
	旅行意欲・低／沖縄興味・低 (1,468)	20.4	24.9	4.2	2.3	1.2	1.1	0.3	0.3	0.3	1.7	62.5	-

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

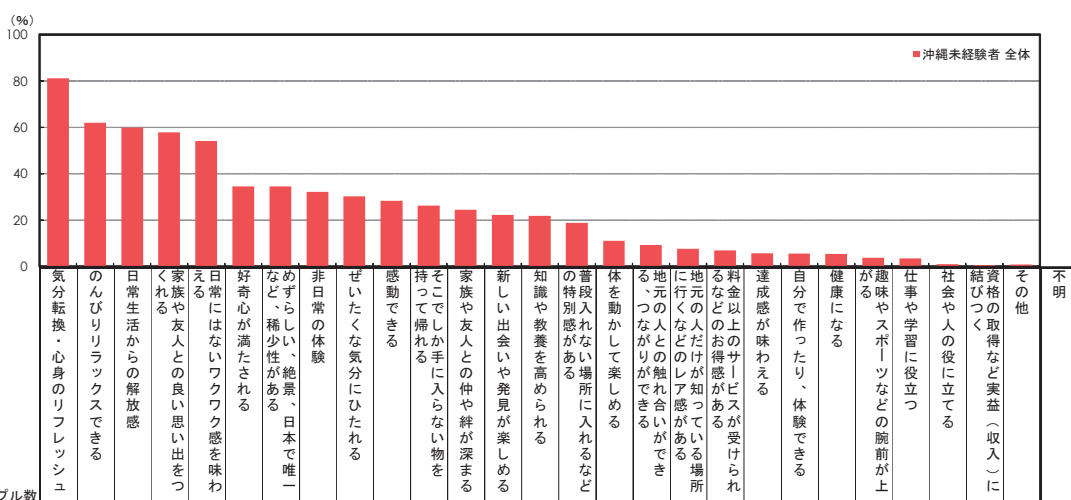
(構成比:%)

② 本調査結果

②-1 旅行に対する目的や期待

- 未経験者の旅行に対する目的や期待は、「気分転換・心身のリフレッシュ」が81%で最も高く、「のんびりリラックスできる」が62%、「日常生活からの解放感」が60%、「家族や友人との良い思い出をつくれる」が58%、「日常にはないワクワク感を味わえる」が54%で続く。

■旅行に対する目的や期待(全体／複数回答)



		()内はサンプル数																												
沖縄未経験者 全体		81.2	61.9	59.9	57.8	54.1	34.5	34.5	32.2	30.2	28.3	26.2	24.4	22.2	21.8	18.8	11.0	9.3	7.6	6.9	5.7	5.5	5.4	3.7	3.5	1.0	0.5	0.9	-	
旅行先別	旅行先・北海道 (888)	80.9	62.8	60.5	55.5	51.0	35.6	37.8	31.8	32.2	31.8	27.9	23.5	20.7	21.7	17.9	11.4	8.7	9.9	5.7	6.9	5.5	5.6	4.4	3.6	1.2	0.5	0.8	-	
	旅行先・東北地方 (762)	78.6	60.5	58.1	53.9	47.8	33.9	34.5	29.1	26.4	28.1	23.5	23.6	21.7	23.2	18.2	10.6	10.2	9.2	4.7	5.9	5.1	6.3	3.3	3.5	1.8	0.8	1.0	-	
	旅行先・関東地方 (2,470)	82.8	60.0	60.3	58.4	56.2	33.2	30.4	33.0	30.9	28.0	25.4	25.8	22.0	20.4	17.9	10.5	10.5	6.0	6.9	5.8	5.8	5.1	4.0	3.5	0.8	0.3	1.1	-	
	旅行先・中部地方 (2,366)	81.5	64.0	60.2	60.7	52.8	33.2	36.8	32.0	31.7	27.0	24.5	24.8	22.0	21.5	20.5	18.1	13.0	9.5	7.7	7.4	5.7	6.0	6.3	4.9	3.2	1.1	0.7	0.8	-
	旅行先・近畿地方 (1,625)	81.0	63.1	60.4	58.1	55.0	35.8	34.5	31.4	29.2	27.0	25.8	23.1	21.8	24.2	21.2	11.0	8.1	6.0	7.6	5.3	5.1	5.4	2.7	3.3	0.8	0.4	0.6	-	
	旅行先・中国地方 (497)	79.9	62.6	56.9	56.1	49.1	34.8	38.4	29.6	28.2	27.2	26.0	25.6	21.7	21.7	14.7	8.7	8.2	6.6	6.4	4.8	5.0	5.2	3.4	3.0	0.4	0.2	1.0	-	
	旅行先・四国地方 (295)	78.6	59.3	57.6	56.3	51.2	33.6	38.6	31.5	26.4	25.8	28.5	23.7	22.0	23.7	21.4	10.8	8.5	10.2	6.4	6.4	5.8	3.1	3.7	3.4	0.3	0.7	1.0	-	
	旅行先・九州地方 (1,108)	81.3	63.2	58.6	58.8	55.4	30.2	36.2	28.3	31.0	28.0	28.5	25.4	21.1	19.3	18.9	8.5	8.4	7.9	6.9	4.7	4.7	4.5	2.3	3.0	0.6	0.3	0.6	-	
旅行先・海外 (552)	79.7	56.2	62.9	50.0	64.3	50.2	28.6	47.1	27.7	35.9	33.9	20.7	32.6	28.4	22.6	11.4	20.5	12.5	7.6	7.2	4.9	5.3	3.4	6.3	1.4	1.6	2.4	-		
性年齢別	男性・20歳代 (820)	75.6	66.6	55.9	45.0	59.0	40.2	28.4	38.8	29.4	23.5	26.8	24.4	23.3	23.4	23.3	10.7	9.3	7.0	6.3	9.8	7.3	4.6	5.0	6.3	2.1	1.8	0.2	-	
	男性・30歳代 (1,196)	78.1	64.9	53.9	50.3	50.3	33.8	28.8	32.7	28.3	22.3	20.8	22.7	19.1	22.6	18.1	9.3	6.7	4.8	6.4	8.4	5.2	4.2	4.9	4.3	1.3	0.6	1.3	-	
	男性・40歳代 (1,040)	80.8	65.6	56.7	52.6	49.9	32.4	29.9	28.1	23.5	21.5	18.8	19.1	17.5	17.5	15.6	9.2	7.4	6.7	6.3	5.4	4.3	3.4	5.1	2.7	0.7	0.5	1.0	-	
	男性・50歳代 (1,001)	81.0	63.2	52.4	50.9	44.0	26.9	34.4	28.7	20.8	25.6	19.7	17.0	22.6	20.7	13.7	9.0	10.5	9.3	4.7	3.3	3.0	4.6	4.9	3.4	1.1	0.1	1.2	-	
	男性・60歳代以上 (1,189)	72.3	57.2	44.2	46.3	38.1	32.9	45.2	23.4	19.3	28.7	20.6	18.4	22.5	26.2	13.5	13.4	12.1	7.8	4.0	4.5	2.2	8.2	3.6	2.2	1.1	-	1.2	-	
	女性・20歳代 (855)	85.0	60.5	68.1	72.5	72.0	44.1	32.2	40.8	41.5	29.2	37.1	36.1	24.8	18.2	25.4	14.6	8.0	7.6	9.8	8.0	10.3	5.1	3.2	5.3	0.7	1.2	0.6	-	
	女性・30歳代 (1,163)	85.5	62.4	69.2	74.5	65.0	35.7	29.7	38.1	40.4	29.7	33.4	32.7	24.3	18.9	21.3	10.9	9.5	8.2	9.1	5.6	8.3	4.9	2.6	2.8	0.5	0.4	0.9	-	
	女性・40歳代 (1,066)	88.5	59.8	71.2	69.9	58.7	33.7	31.5	34.1	36.6	28.8	29.4	29.6	19.5	19.2	18.4	8.3	8.8	7.4	8.6	4.6	6.7	4.8	2.6	3.1	1.0	0.6	0.7	-	
女性・50歳代 (1,031)	85.2	61.2	68.3	61.3	58.3	31.3	38.2	31.6	32.4	35.0	30.9	23.8	24.7	24.3	20.8	9.8	10.5	8.2	7.0	4.5	4.7	6.1	2.7	3.6	0.7	0.4	0.9	-		
女性・60歳代以上 (1,202)	80.7	58.9	60.7	54.9	51.2	36.4	43.7	29.6	31.5	36.7	27.1	22.6	24.1	25.5	19.9	14.4	10.3	9.3	6.8	4.5	4.2	7.8	2.9	2.2	0.6	0.2	1.1	-		
居住地別	居住地・北海道 (464)	81.0	58.8	56.7	57.1	53.9	39.0	31.5	32.3	30.4	30.8	30.2	23.9	21.6	23.3	20.0	10.3	10.1	9.7	5.0	6.7	6.3	5.2	3.2	5.6	1.1	0.4	0.9	-	
	居住地・東北地方 (774)	79.5	57.0	60.9	57.0	53.0	29.2	28.9	28.6	27.0	28.2	23.5	24.0	20.2	22.5	18.6	8.1	9.2	6.7	6.5	5.6	4.3	4.9	3.2	3.6	1.6	0.5	0.8	-	
	居住地・関東地方 (3,612)	82.4	65.9	61.5	56.8	53.5	36.1	34.8	34.4	30.3	29.0	25.4	25.6	23.5	23.0	18.7	13.0	11.5	8.8	6.9	6.2	6.0	6.7	4.3	3.6	1.1	0.6	1.1	-	
	居住地・中部地方 (1,940)	80.5	58.8	58.8	59.1	54.6	32.7	34.2	31.5	30.2	26.8	26.6	23.9	22.3	21.6	13.3	10.7	7.9	6.5	6.9	6.2	5.4	4.4	3.9	2.8	0.7	0.4	0.8	-	
	居住地・近畿地方 (1,730)	81.3	63.8	59.0	57.5	53.3	34.3	35.3	32.4	30.6	28.0	24.2	24.0	20.9	20.7	17.6	10.8	8.9	7.3	7.0	4.5	6.2	5.6	3.5	3.5	0.9	0.6	0.9	-	
	居住地・中国地方 (623)	77.8	56.5	56.0	59.1	58.1	34.0	37.2	33.2	28.1	29.4	27.8	23.4	24.4	22.3	20.4	9.0	7.4	6.6	6.4	4.2	4.3	5.0	2.2	3.7	0.8	0.3	0.5	-	
	居住地・四国地方 (337)	79.5	57.3	60.2	59.3	57.6	33.2	33.8	30.6	32.6	26.7	28.8	22.6	19.9	19.6	20.8	9.2	5.9	6.5	8.3	4.5	3.3	3.6	5.3	2.7	0.9	-	0.9	-	
	居住地・九州地方 (1,083)	81.9	60.3	60.3	58.4	53.7	34.9	36.7	28.3	31.7	27.9	30.0	23.8	20.6	19.1	17.8	9.1	7.4	6.9	7.4	6.1	4.6	4.2	2.6	3.3	0.6	0.6	0.9	-	
未経験者分類	旅行意欲・高／沖縄興味・高 (4,141)	83.0	65.0	63.2	60.3	58.7	39.5	39.2	36.3	32.3	33.5	29.6	29.3	26.4	25.1	22.5	13.6	11.7	9.8	8.3	7.6	6.4	6.7	5.0	4.4	1.2	0.7	0.9	-	
	旅行意欲・高／沖縄興味・低 (1,624)	78.3	56.4	58.2	52.6	48.9	31.6	32.6	29.6	29.7	25.6	23.5	21.1	20.5	21.6	16.3	9.2	8.8	6.2	6.3	5.4	4.1	5.3	4.1	3.0	0.7	0.5	1.5	-	
	旅行意欲・低／沖縄興味・高 (3,330)	81.1	62.2	58.3	58.1	54.1	33.2	32.9	31.0	29.1	26.0	25.3	22.3	20.3	20.0	17.1	10.0	8.1	6.9	5.9	4.4	5.7	4.4	2.6	3.2	0.9	0.5	0.6	-	
	旅行意欲・低／沖縄興味・低 (1,468)	79.5	58.4	55.8	55.3	46.7	26.4	27.2	21.5	22.0	19.4	16.4	16.9	14.5	7.6	6.0	4.7	5.7	3.8	3.9	4.3	2.2	1.9	0.5	0.3	1.0	-	-	-	

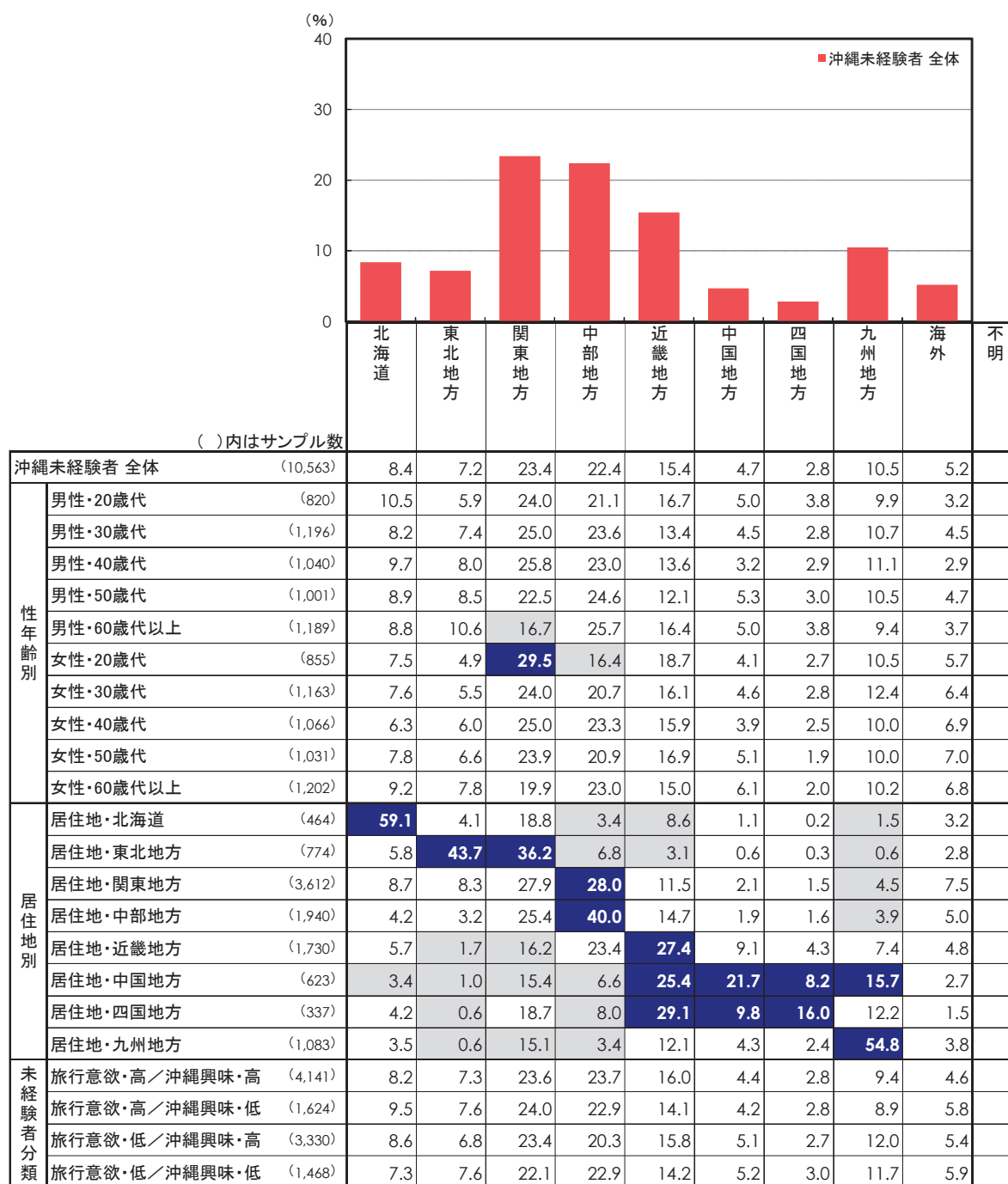
太字 全体より5ポイント以上高い項目 全体より5ポイント以上低い項目

(構成比・%)

②-2 最も多く訪問した旅行先(2009年度以降)

- 2009年度以降で未経験者が最も多く訪問した旅行先は、「関東地方」が23%で最も高く、「中部地方」が22%、「近畿地方」が15%で続く。

■最も多く訪問した旅行先[2009年度以降](全体/単一回答)

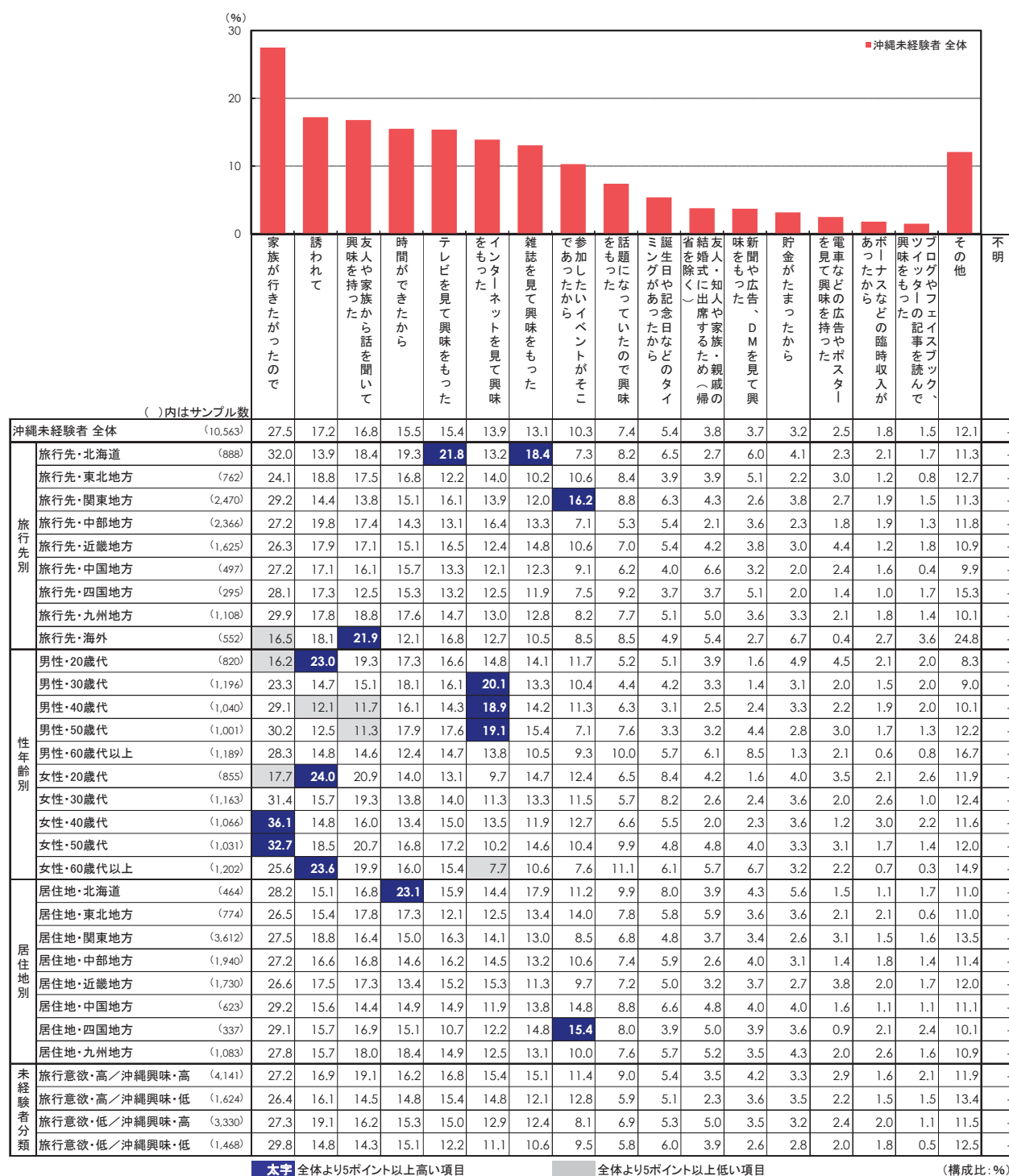


太字 全体より5ポイント以上高い項目 (構成比:%)
 全体より5ポイント以上低い項目

②-3 最も多く訪問した旅行先へ初めて旅行したきっかけ

- 未経験者の最も多く訪問した旅行先へ初めて旅行したきっかけは、「家族が行きたがったので」が28%で最も高く、「誘われて」と「友人や家族から話を聞いて興味を持った」がともに17%で続く。

■最も多く訪問した旅行先へ初めて旅行したきっかけ(全体/複数回答)



太字 全体より5ポイント以上高い項目

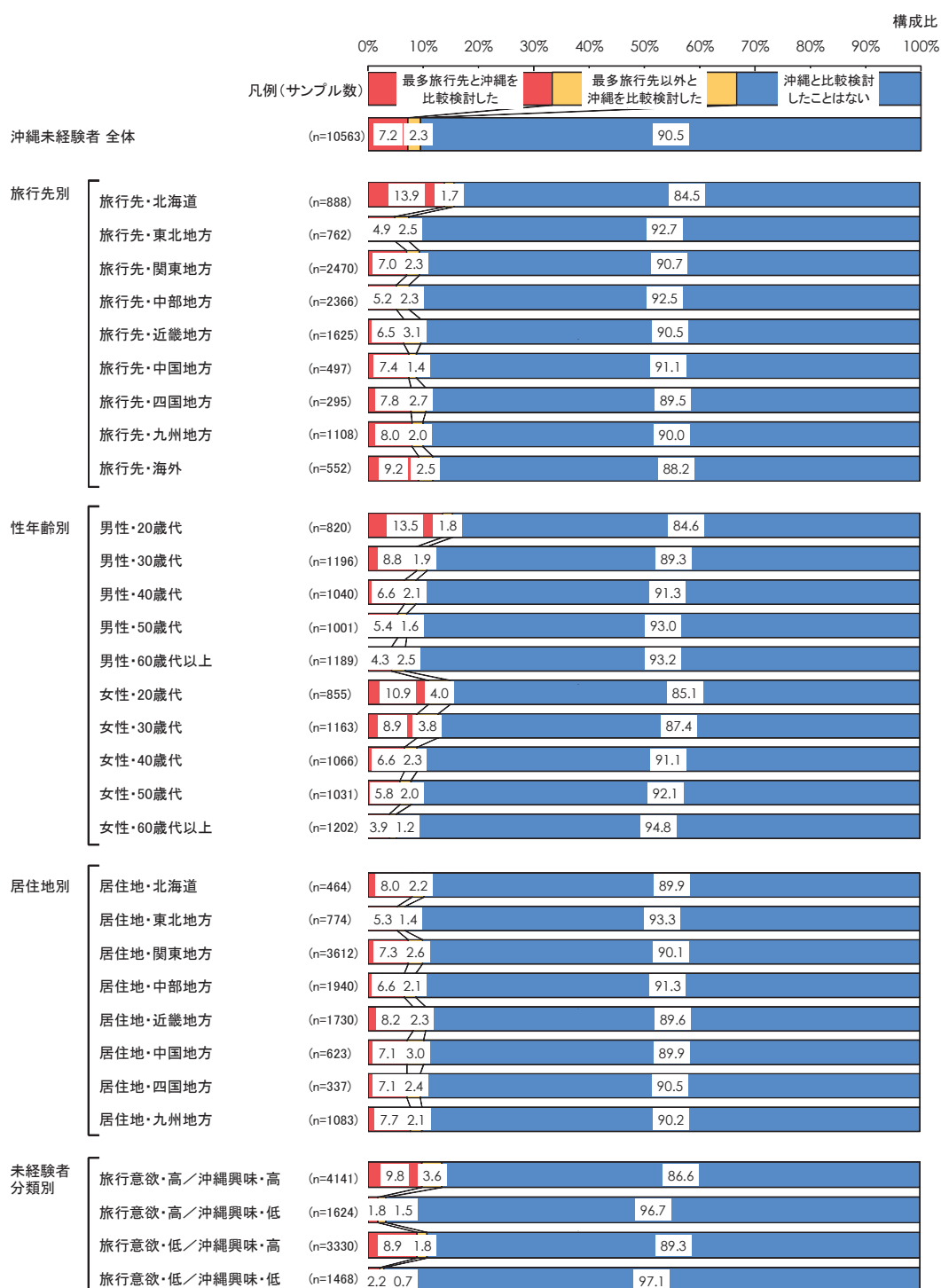
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

②-4 最も多く訪問した旅行先と沖縄の比較検討状況

- 未経験者の最も多く訪問した旅行先と沖縄の比較検討状況は、「沖縄と比較検討したことはない」が91%であった。

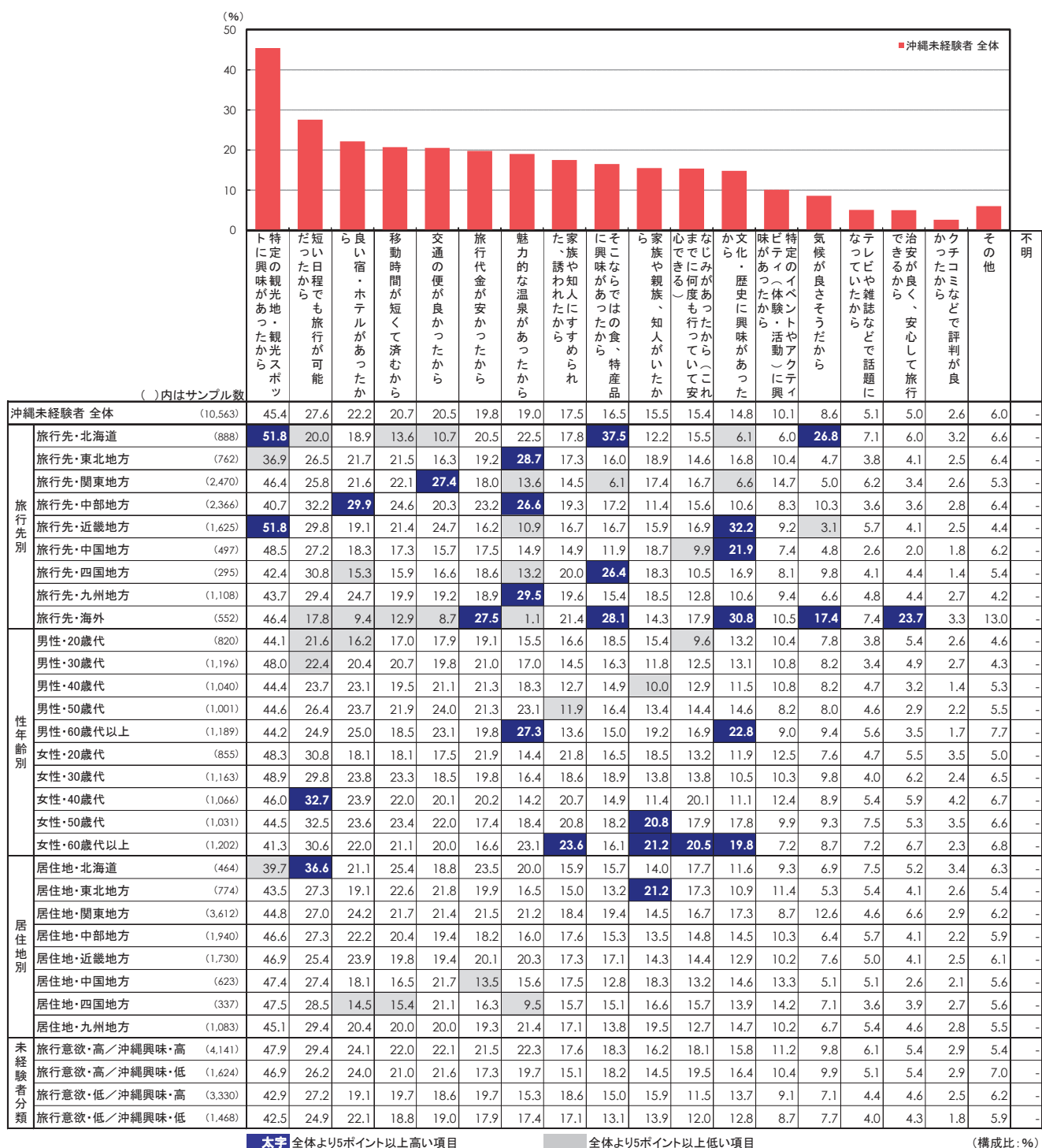
■最も多く訪問した旅行先と沖縄の比較検討状況(全体／単一回答)



②-5 最も多く訪問した旅行先を選んだ理由

- 未経験者の最も多く訪問した旅行先を選んだ理由は、「特定の観光地・観光スポットに興味があったから」が45%で最も高く、「短い日程でも旅行が可能だったから」が28%で続く。

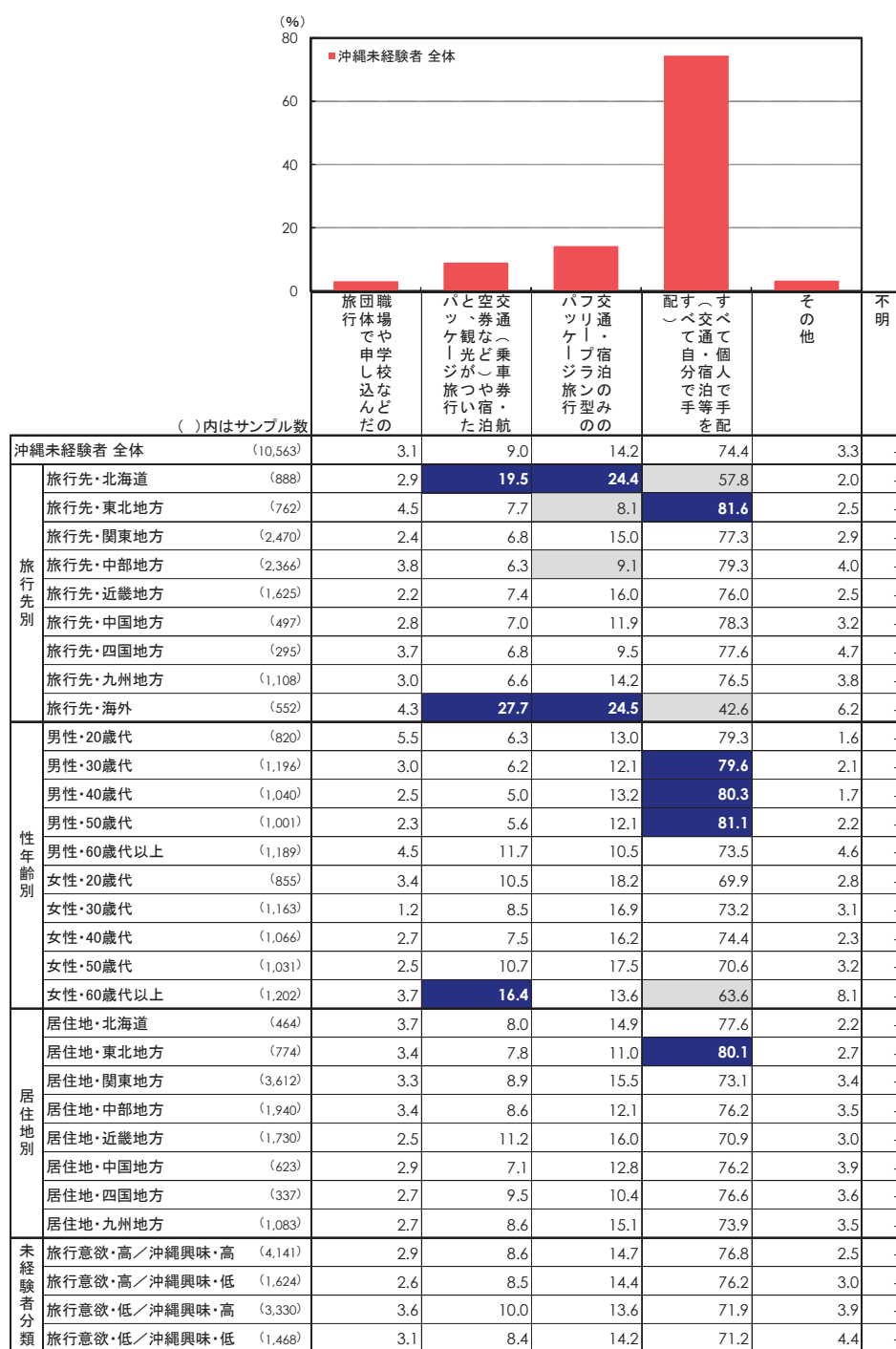
■最も多く訪問した旅行先を選んだ理由(全体／複数回答)



②-6 最も多く訪問した旅行先の申し込み方法

- 未経験者の最も多く訪問した旅行先の申し込み方法は、「すべて個人で手配(交通・宿泊等をすべて自分で手配)」が74%で最も高い。

■最も多く訪問した旅行先の申し込み方法(全体／複数回答)

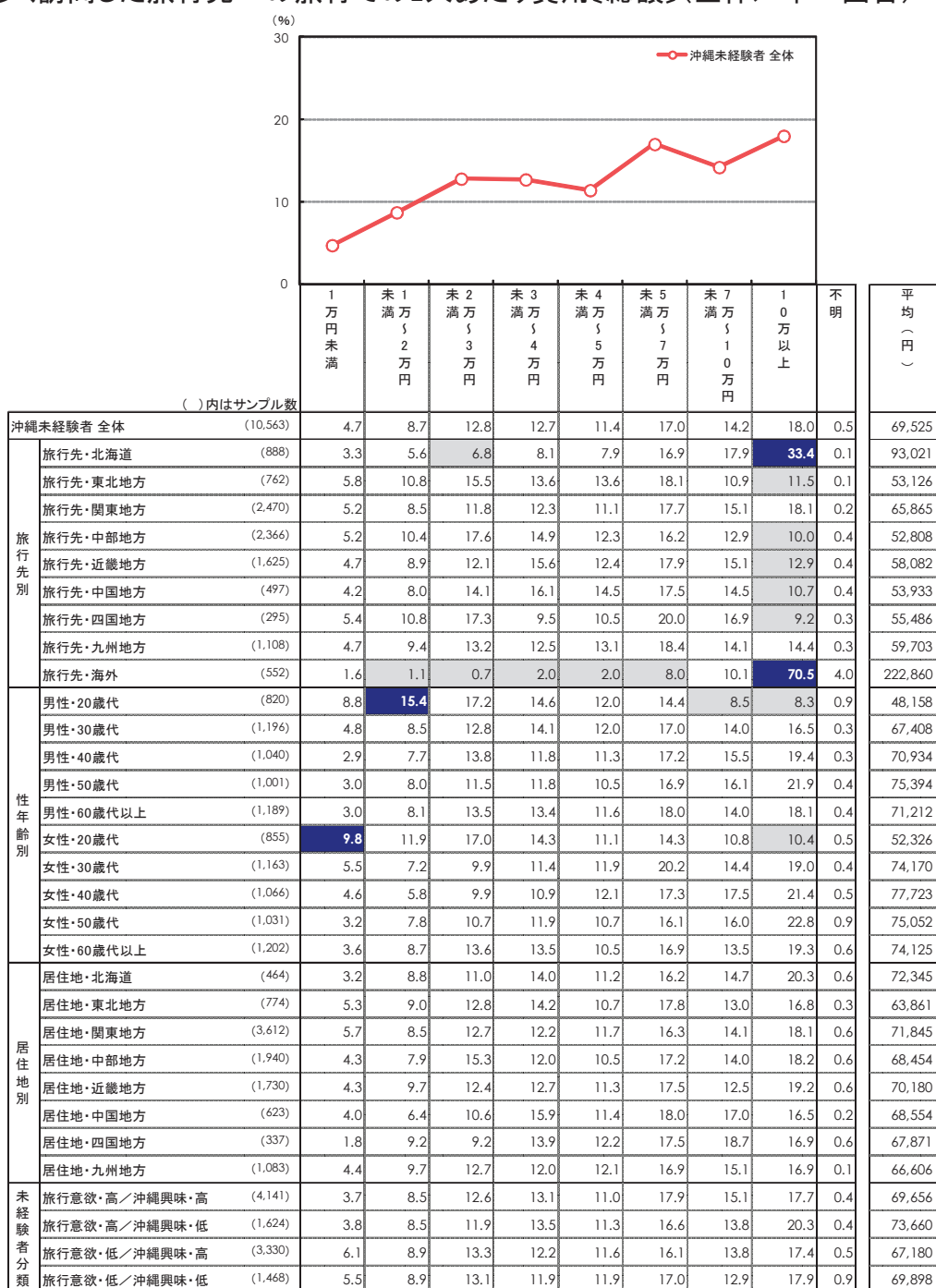


太字 全体より5ポイント以上高い項目 (構成比: %)
 全体より5ポイント以上低い項目

②-7 最も多く訪問した旅行先への旅行での1人あたり費用

- 未経験者の最も多く訪問した旅行先への旅行での1人あたりの費用総額は、「10万円以上」が18%で最も高く、「5万～7万円未満」が17%で続く。平均は、69,525円となった。

■最も多く訪問した旅行先への旅行での1人あたり費用〔総額〕(全体／単一回答)



太字 全体より5ポイント以上高い項目

(構成比: %)

全体より5ポイント以上低い項目

- 費用の内訳の平均は、「自宅から目的地までの交通費」が18,365円、「宿泊費」が21,092円、「目的地内での交通費」が2,897円、「お土産・買物」が9,743円、「飲食費」が8,993円、「娯楽・入場費」が4,818円、「その他」が3,617円であった。

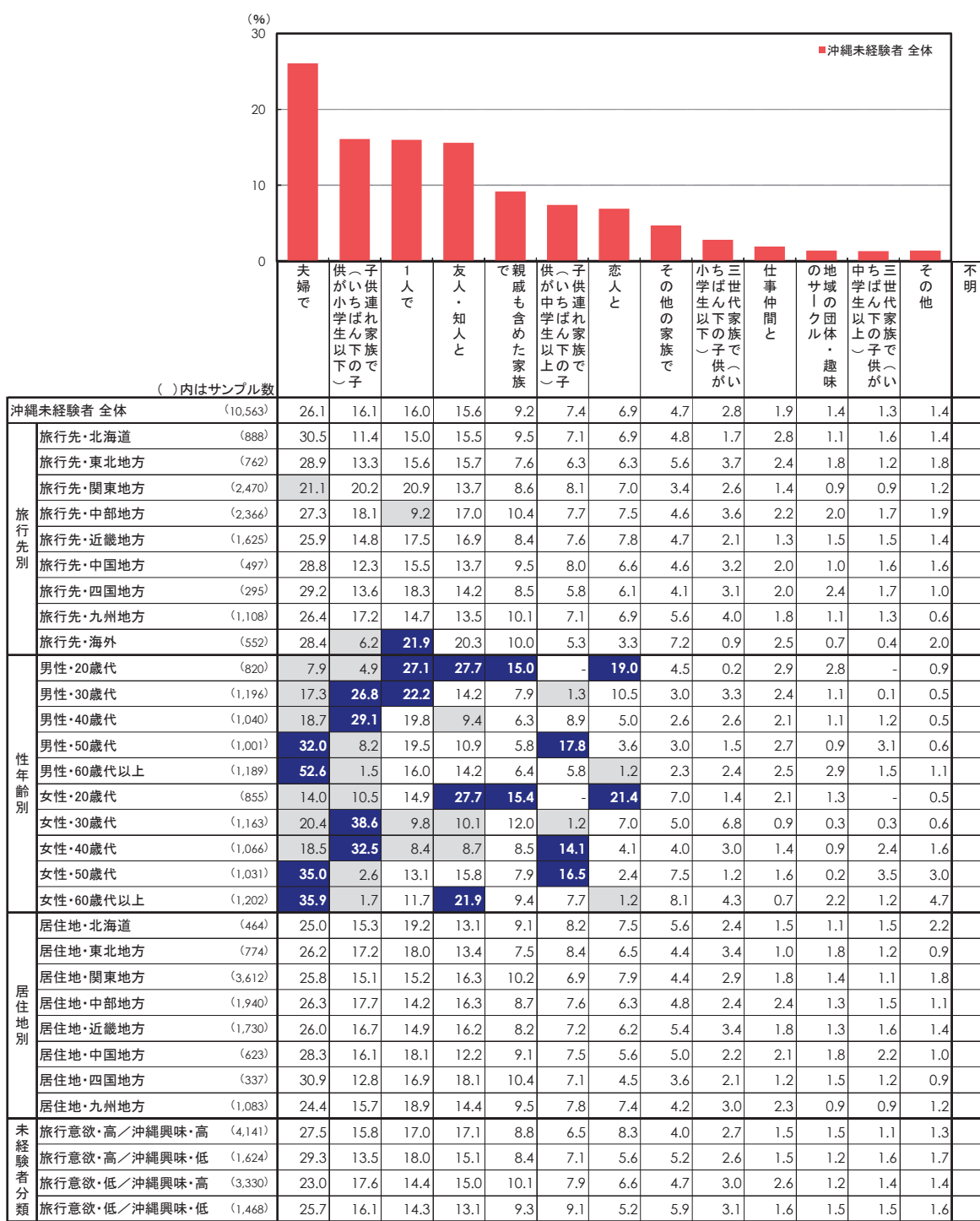
■最も多く訪問した旅行先への旅行での1人あたり費用平均〔内訳〕(全体／単一回答)

		(円)						
		ま自 で宅 の交 ら通 目 費 的 地	宿 泊 費	通 目 的 地 内 の 交	お 土 産 ・ 買 物	飲 食 費	娯 楽 ・ 入 場 費	そ の 他
沖縄未経験者 全体		18,365	21,092	2,897	9,743	8,993	4,818	3,617
旅行先別	旅行先・北海道	26,702	23,675	6,226	12,322	11,239	4,516	8,341
	旅行先・東北地方	13,439	19,148	2,192	6,871	6,813	2,312	2,350
	旅行先・関東地方	15,476	19,954	2,291	9,022	9,317	6,899	2,906
	旅行先・中部地方	10,183	21,868	1,655	6,740	7,360	3,224	1,778
	旅行先・近畿地方	15,003	17,530	2,447	7,475	8,806	4,646	2,176
	旅行先・中国地方	14,759	16,790	2,378	7,206	7,554	2,907	2,338
	旅行先・四国地方	15,040	17,901	2,084	7,711	7,561	3,037	2,152
	旅行先・九州地方	16,150	18,755	2,701	7,932	8,271	3,686	2,208
	旅行先・海外	81,398	42,939	9,392	40,447	18,327	11,990	18,368
性年齢別	男性・20歳代	13,370	12,239	2,587	7,378	6,658	4,227	1,700
	男性・30歳代	16,533	21,190	2,847	8,302	9,058	6,238	3,240
	男性・40歳代	16,958	23,774	2,915	8,130	10,150	6,236	2,772
	男性・50歳代	20,073	24,497	3,501	8,211	10,419	5,263	3,429
	男性・60歳代以上	20,198	23,209	3,376	8,181	8,252	2,969	5,028
	女性・20歳代	14,641	12,743	2,180	9,675	6,651	4,462	1,975
	女性・30歳代	17,854	23,172	2,892	11,305	9,905	5,962	3,079
	女性・40歳代	18,476	24,660	2,565	11,631	10,028	6,096	4,268
	女性・50歳代	20,869	20,735	3,224	12,814	9,875	4,138	3,396
	女性・60歳代以上	22,484	20,819	2,692	11,246	8,166	2,624	6,095
居住地別	居住地・北海道	19,150	20,970	4,504	9,834	9,321	4,411	4,154
	居住地・東北地方	17,995	17,543	2,638	9,638	8,488	4,915	2,643
	居住地・関東地方	18,814	22,329	3,126	9,933	9,397	4,494	3,752
	居住地・中部地方	16,899	21,454	2,533	9,675	8,973	5,121	3,799
	居住地・近畿地方	18,053	22,872	2,532	8,859	8,495	5,151	4,217
	居住地・中国地方	18,841	19,632	2,723	10,477	8,858	5,533	2,490
	居住地・四国地方	19,976	17,040	2,806	11,831	9,261	4,752	2,205
	居住地・九州地方	19,147	18,190	2,991	9,604	8,693	4,536	3,445
未経験者分類	旅行意欲・高／沖縄興味・高	18,332	21,050	2,922	9,539	9,580	4,866	3,367
	旅行意欲・高／沖縄興味・低	20,422	21,294	3,146	10,132	9,278	4,916	4,473
	旅行意欲・低／沖縄興味・高	17,242	20,625	2,737	9,630	8,499	4,724	3,723
	旅行意欲・低／沖縄興味・低	18,732	22,049	2,912	10,145	8,136	4,787	3,136

②-8 最も多く訪問した旅行先への旅行の同行者

- 未経験者の最も多く訪問した旅行先への旅行の同行者は、「夫婦」が26%で最も高く、「子供連れ家族で(いちばん下の子供が小学生以下)」「1人で」「友人・知人と」がともに16%で続く。

■最も多く訪問した旅行先への旅行の同行者(全体/複数回答)



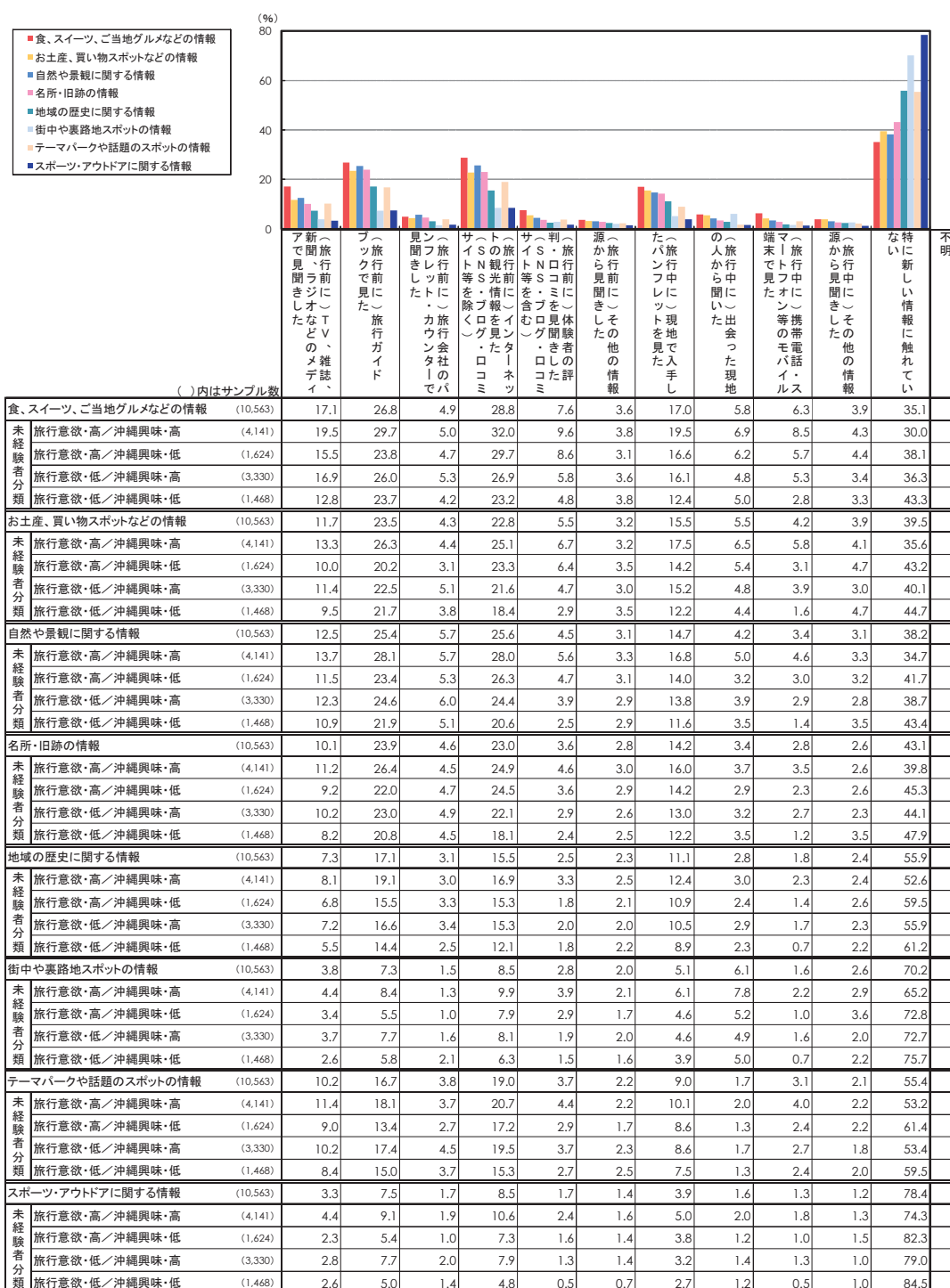
太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目 (構成比:%)

②-9 最も多く訪問した旅行先への旅行の情報源

- 未経験者における最も多く訪問した旅行先への旅行の情報源は、いずれの情報とも、旅行前では「インターネットの観光情報をみた」「旅行ガイドブックをみた」が他の情報源より高い。また、旅行中では「現地で購入したパンフレットを見た」が他の情報源より高い。

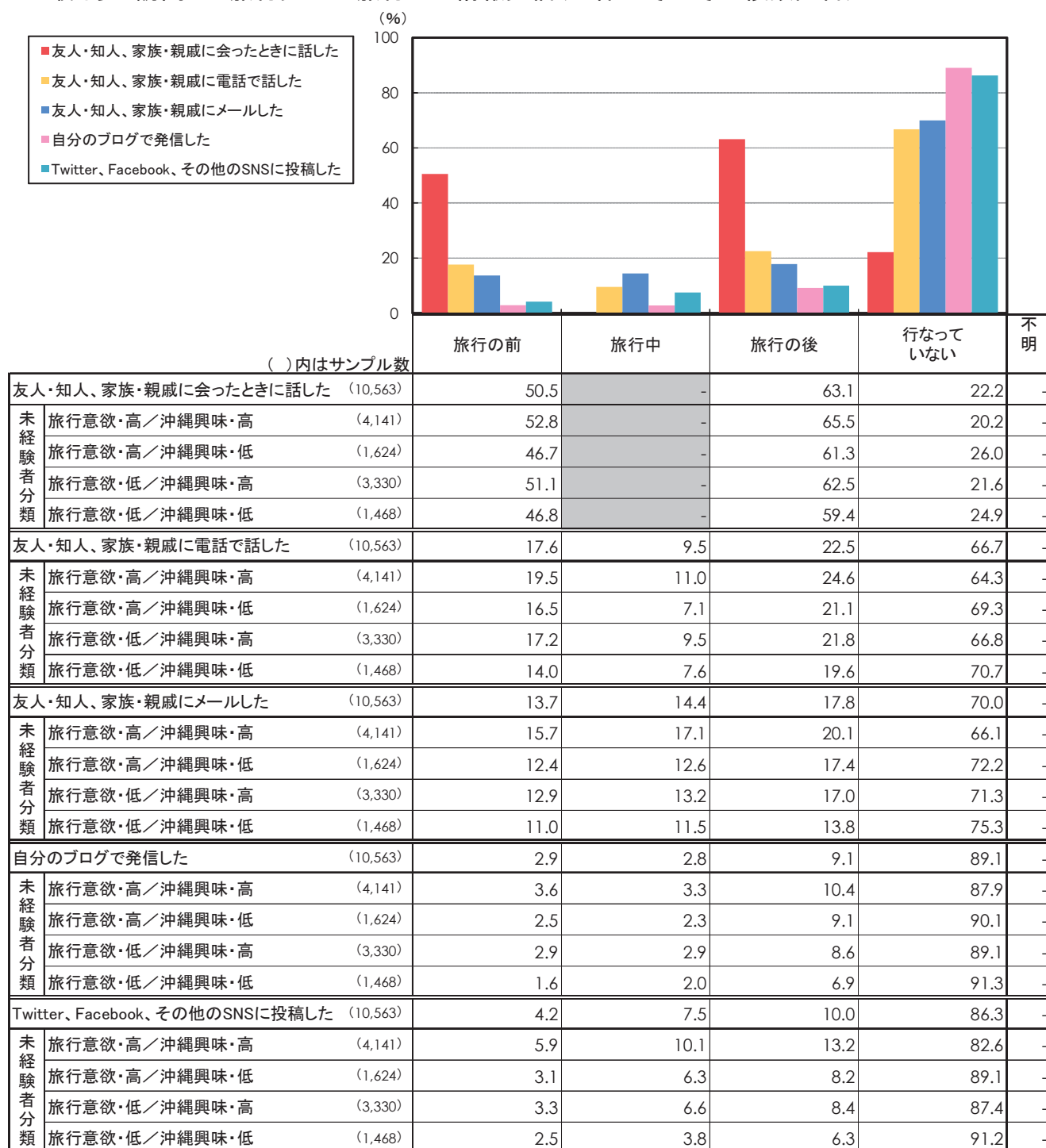
■最も多く訪問した旅行先への旅行の情報源(全体/それぞれ複数回答)



②-10 最も多く訪問した旅行先への旅行での情報発信

- 未経験者における最も多く訪問した旅行先への旅行での情報発信について、友人・知人、家族・親戚に会ったとき話した情報発信では、「旅行の後」が63%、「旅行の前」が51%であった。

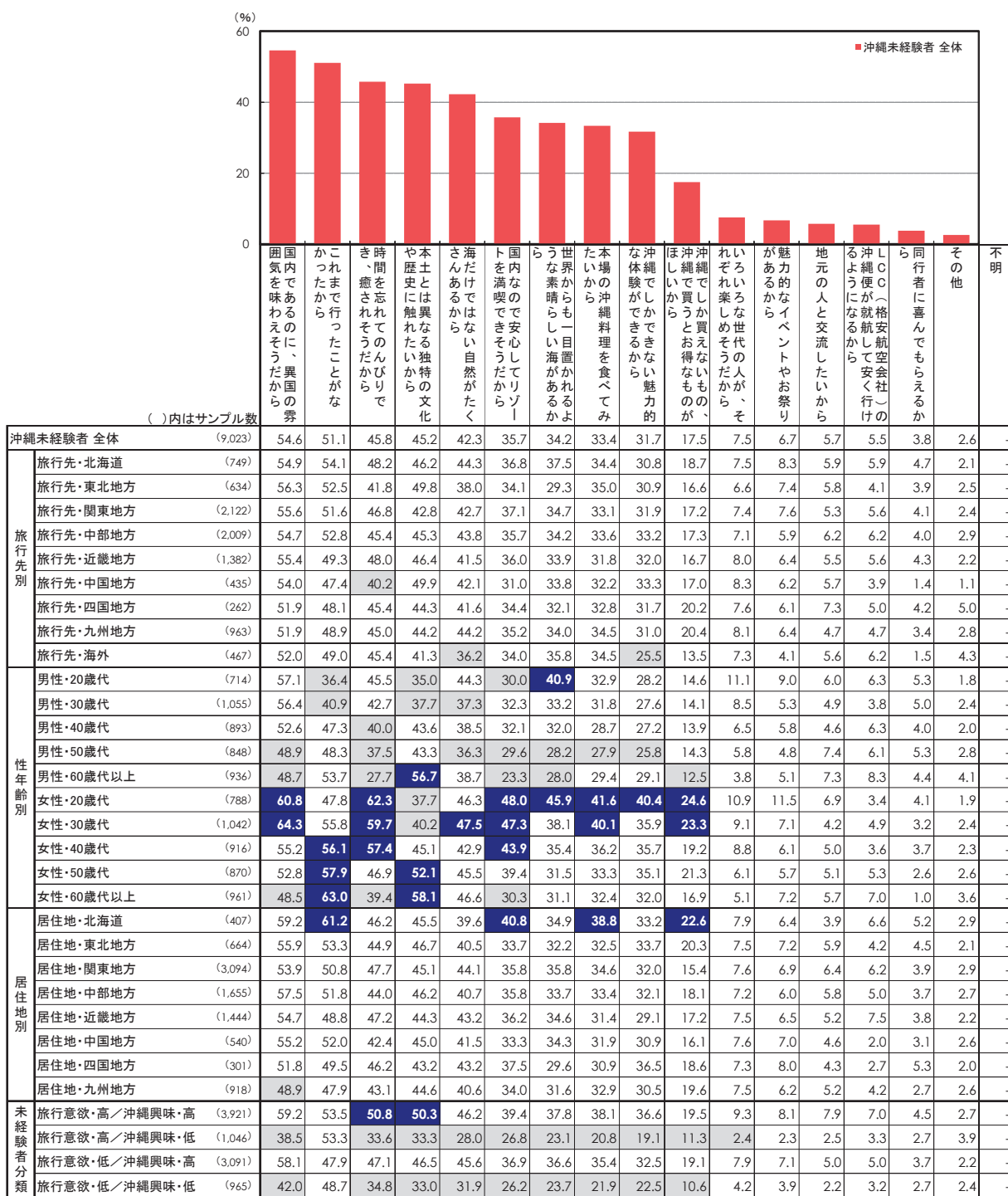
■最も多く訪問した旅行先への旅行での情報発信(全体/それぞれ複数回答)



②-11 沖縄に行ってみたくと思う理由

- 未経験者の沖縄に行ってみたくと思う理由は、「国内であるのに、異国の雰囲気味わえそうだから」が55%で最も高く、「これまで行ったことがなかったから」が51%、「時間を忘れてのんびりでき、癒されそうだから」が46%、「本土とは異なる独特の文化や歴史に触れたいから」が45%で続く。

■ 沖縄に行ってみたくと思う理由(全体／複数回答)



太字 全体より5ポイント以上高い項目

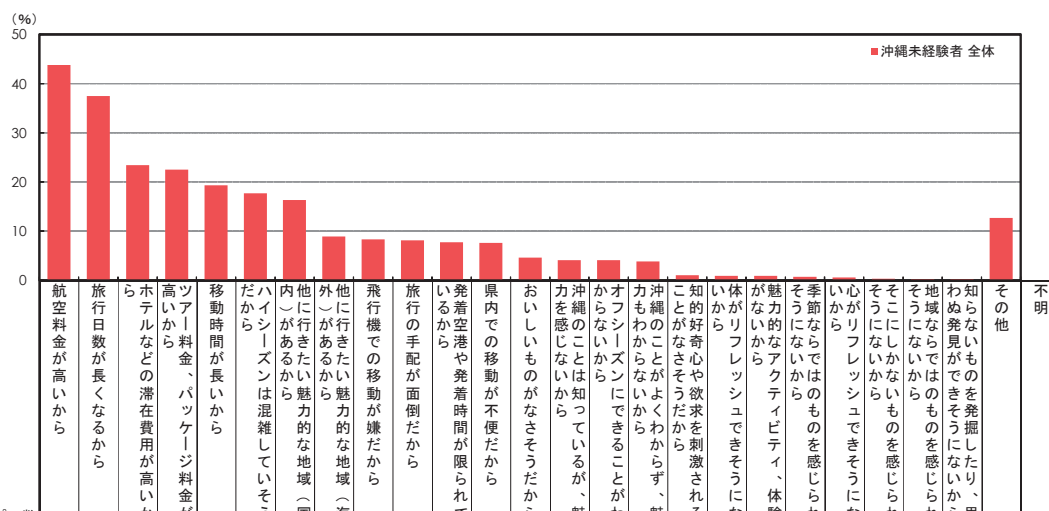
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比: %)

②-12 これまで沖縄旅行に行っていない理由

- 未経験者のこれまで沖縄旅行に行っていない理由は、「航空料金が高いから」が44%で最も高く、「旅行日数が長くなるから」が38%、「ホテルなどの滞在費用が高いから」と「ツアー料金、パッケージ料金が高いから」がともに23%で続く。

■これまで沖縄旅行に行っていない理由(全体/複数回答)



		()内はサンプル数																										
沖縄未経験者 全体		(10,563)	43.8	37.5	23.4	22.5	19.3	17.7	16.3	8.9	8.3	8.1	7.7	7.6	4.6	4.1	4.1	3.8	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.3	0.2	0.2	12.7	-
旅行先別	旅行先・北海道	(888)	37.8	29.8	19.8	21.3	20.0	19.7	24.4	7.3	4.5	5.3	8.6	6.5	7.9	3.9	5.5	5.6	1.4	1.7	1.2	0.7	0.9	0.2	0.2	0.5	15.2	-
	旅行先・東北地方	(762)	46.5	40.4	23.2	21.8	23.6	14.8	16.4	5.5	9.6	7.7	7.3	8.5	4.5	3.0	4.2	5.1	0.8	0.9	0.8	0.9	0.5	0.3	0.5	-	12.7	-
	旅行先・関東地方	(2,470)	46.3	39.2	24.3	23.6	19.8	17.7	16.9	7.2	8.3	8.9	8.3	7.2	3.2	3.9	3.8	3.5	1.2	0.9	0.9	0.6	0.7	0.4	0.2	0.2	11.5	-
	旅行先・中部地方	(2,366)	45.6	43.2	25.2	25.4	22.1	17.8	13.9	7.2	9.9	8.5	7.3	7.3	4.6	4.1	3.8	4.7	0.7	0.7	0.9	0.6	0.6	0.2	0.2	0.1	12.3	-
	旅行先・近畿地方	(1,625)	43.8	39.9	22.8	20.9	20.1	17.7	16.4	7.1	9.8	9.1	7.3	8.6	5.1	3.9	4.4	3.0	1.2	0.9	0.8	0.9	0.8	0.2	0.2	0.1	11.4	-
	旅行先・中国地方	(497)	42.5	40.2	20.7	20.3	18.3	15.1	15.7	7.0	9.5	8.7	7.4	6.2	3.6	3.0	2.8	2.4	0.8	1.0	0.6	0.8	-	-	0.2	-	13.9	-
	旅行先・四国地方	(295)	48.5	38.0	23.1	20.0	18.3	13.6	14.2	5.4	10.5	9.5	8.5	9.5	2.7	4.7	2.4	1.7	0.3	1.4	-	1.0	0.7	0.3	-	-	12.2	-
	旅行先・九州地方	(1,108)	42.2	35.0	22.3	19.9	16.9	19.6	15.5	4.6	7.8	8.1	9.3	8.3	4.6	4.6	5.1	2.5	1.2	0.5	1.3	0.7	0.3	0.5	-	0.5	14.7	-
旅行先・海外	(552)	32.2	8.2	24.8	21.7	1.8	18.3	13.9	49.3	0.7	3.6	4.2	6.7	5.6	6.2	4.0	3.6	1.4	0.9	1.8	0.4	0.7	0.2	0.4	-	15.6	-	
性年齢別	男性・20歳代	(820)	53.9	35.5	25.1	21.8	23.3	16.2	11.8	5.2	8.0	14.5	6.6	7.0	3.7	4.1	4.6	3.4	1.1	1.6	1.1	0.9	1.1	0.2	0.1	0.5	8.8	-
	男性・30歳代	(1,196)	55.6	39.6	25.6	21.7	20.3	17.1	10.7	4.9	8.8	9.4	7.3	7.0	3.0	2.8	4.1	2.4	0.7	1.1	0.9	0.6	0.8	0.4	0.3	0.3	8.9	-
	男性・40歳代	(1,040)	55.6	37.4	29.6	26.3	17.1	16.0	13.0	5.9	6.7	6.7	6.6	5.6	3.5	2.9	3.6	3.3	0.9	0.6	1.0	0.3	0.6	0.5	0.1	0.1	9.6	-
	男性・50歳代	(1,001)	43.5	41.3	24.7	22.7	19.6	17.0	14.9	6.4	7.7	7.3	8.1	6.5	4.3	3.9	2.7	3.7	1.6	1.1	0.9	1.1	0.3	0.3	0.3	0.2	11.9	-
	男性・60歳代以上	(1,189)	34.2	34.1	19.0	16.1	15.6	14.8	25.7	9.8	8.9	7.1	8.7	8.7	4.5	5.8	2.6	6.4	1.6	0.8	1.3	1.6	0.9	0.2	0.3	0.3	15.6	-
	女性・20歳代	(855)	52.3	42.7	27.6	27.4	21.4	20.8	11.9	7.6	7.7	13.9	7.8	8.5	2.8	2.0	6.0	1.8	0.2	0.5	0.8	0.2	0.8	0.5	0.1	-	9.1	-
	女性・30歳代	(1,163)	50.0	40.8	28.4	29.3	21.3	24.9	13.4	9.9	8.5	7.6	8.5	8.3	5.6	3.3	6.7	2.8	0.6	0.6	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	10.4	-
	女性・40歳代	(1,066)	44.3	38.4	26.1	32.5	18.5	20.1	17.1	9.9	8.4	6.2	7.4	7.5	4.9	4.0	4.3	4.8	0.6	0.8	1.5	0.2	0.5	0.2	0.3	-	13.1	-
女性・50歳代	(1,031)	33.1	37.2	18.3	18.1	19.5	17.0	21.0	12.8	8.7	5.6	7.6	7.6	5.7	4.8	3.9	3.2	1.4	0.8	0.7	0.3	0.6	0.2	0.1	0.2	16.2	-	
女性・60歳代以上	(1,202)	21.2	29.2	12.3	11.7	17.9	13.5	21.0	15.1	9.2	5.5	8.1	8.8	7.2	6.3	3.4	5.4	1.7	1.2	0.7	1.3	0.7	0.2	0.4	0.2	21.5	-	
居住地別	居住地・北海道	(464)	50.0	42.0	22.6	25.0	30.8	12.9	14.7	6.5	5.8	6.0	12.5	5.0	1.9	3.2	3.0	5.6	0.2	0.9	0.4	0.4	0.2	-	0.4	0.2	11.4	-
	居住地・東北地方	(774)	53.1	46.1	26.5	26.1	29.7	11.2	10.6	4.3	8.7	7.2	10.9	8.1	3.2	2.5	2.7	3.4	0.4	0.6	0.6	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	10.7	-
	居住地・関東地方	(3,612)	42.8	34.1	23.8	22.4	18.3	20.1	16.7	11.8	8.4	8.0	5.1	7.1	4.9	4.2	4.2	3.6	1.3	1.1	1.3	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	13.2	-
	居住地・中部地方	(1,940)	45.3	43.6	24.4	24.1	19.4	16.6	15.6	8.4	8.6	8.7	8.2	8.5	4.1	3.6	3.5	4.6	0.8	0.5	0.9	0.4	0.6	0.2	0.1	0.1	11.4	-
	居住地・近畿地方	(1,730)	40.1	36.2	22.5	22.6	17.6	18.4	17.9	9.9	8.6	8.3	6.6	8.0	6.9	4.7	5.0	4.1	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.2	0.2	0.2	13.6	-
	居住地・中国地方	(623)	44.1	39.6	22.3	17.8	18.8	16.7	15.9	4.8	9.8	11.9	10.0	8.3	3.4	3.9	3.7	2.6	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	-	10.9	-
	居住地・四国地方	(337)	47.2	37.7	21.7	19.6	18.4	15.4	17.2	4.7	8.6	8.3	16.3	8.6	2.7	2.7	3.9	2.1	0.6	0.6	-	1.2	1.2	0.6	0.3	-	13.9	-
	居住地・九州地方	(1,083)	39.7	30.1	21.1	19.9	13.3	18.4	18.7	6.9	7.2	6.5	8.9	6.8	4.1	5.6	5.5	3.1	1.5	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.2	0.6	14.8	-
未経験者分類	旅行意欲・高/沖縄興味・高	(4,141)	45.3	41.0	24.3	25.6	19.4	21.3	14.0	9.5	6.9	7.2	8.8	8.1	2.4	1.0	4.9	2.0	0.4	0.7	0.3	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	12.6	-
	旅行意欲・高/沖縄興味・低	(1,624)	35.2	29.1	17.5	15.4	17.7	13.5	31.0	13.7	10.4	7.4	7.0	8.4	10.6	12.3	2.5	9.1	2.8	1.8	2.5	1.3	1.4	0.4	0.6	0.4	12.9	-
	旅行意欲・低/沖縄興味・高	(3,330)	48.1	39.8	26.5	24.4	19.6	16.8	10.2	5.9	8.1	9.1	7.6	6.6	2.3	1.0	4.2	1.3	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	13.4	-
	旅行意欲・低/沖縄興味・低	(1,468)	39.0	31.3	20.2	17.4	19.9	14.2	20.6	9.0	10.6	9.3	5.8	7.2	9.3	10.6	3.7	8.5	2.0	1.1	2.2	0.9	1.2	0.6	0.2	0.2	11.4	-

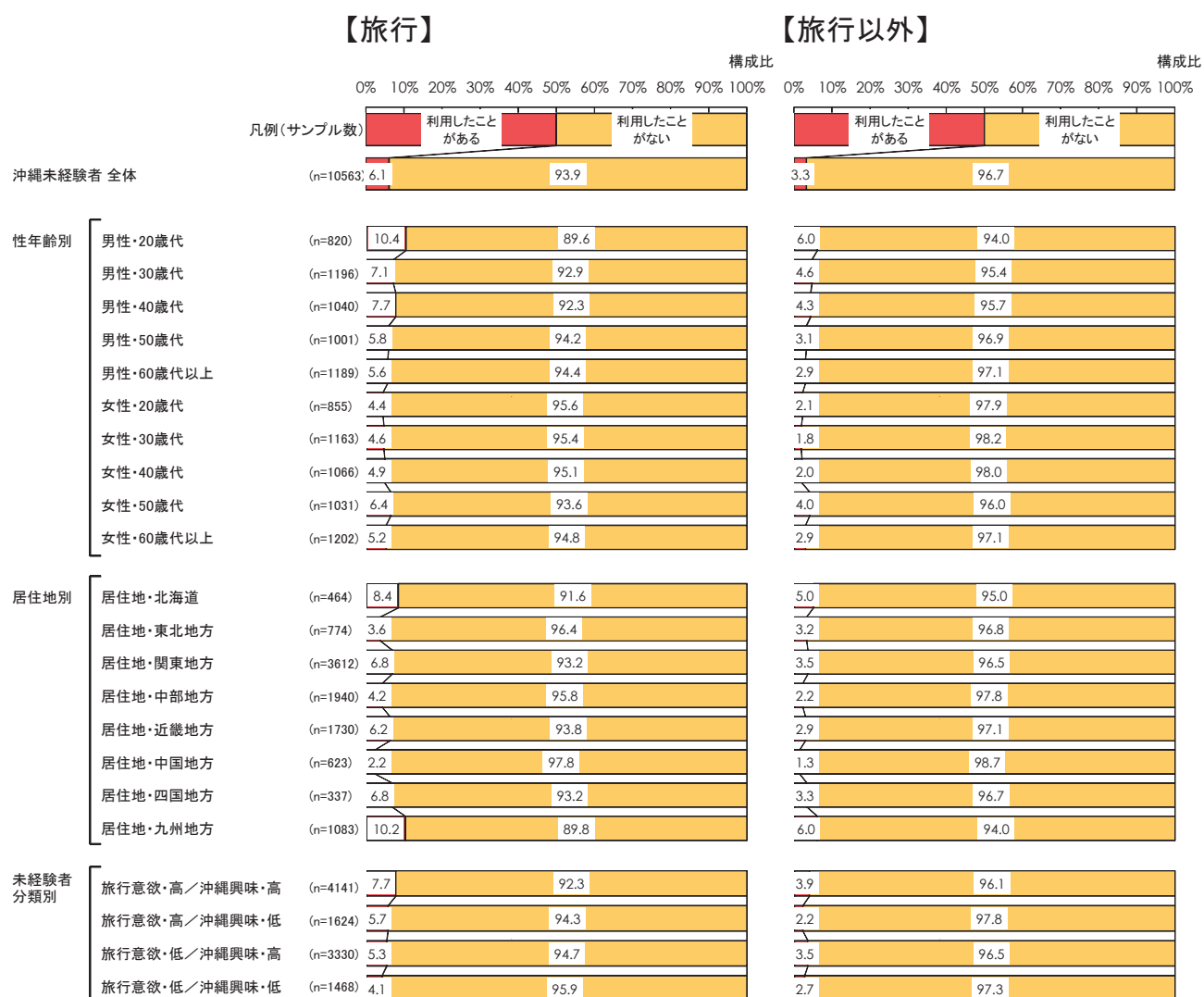
太字 全体より5ポイント以上高い項目 全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

②-13 LCCの利用経験とイメージ・考え方

- 未経験者のLCC利用経験は、旅行で「利用したことがない」人が94%、旅行以外で「利用したことがない」人が97%であった。

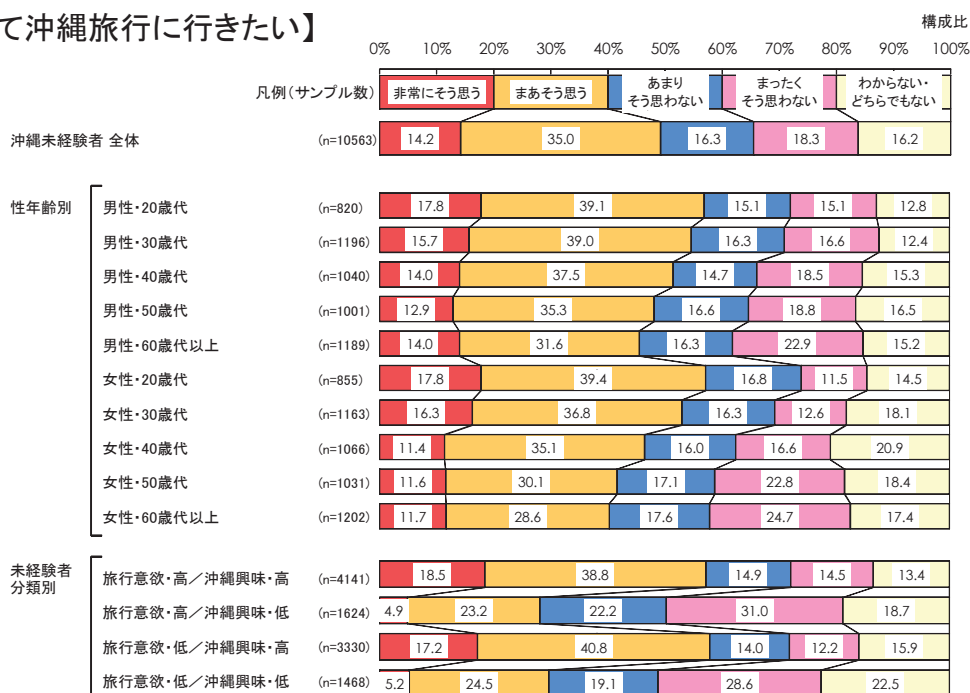
■LCCの利用経験(全体／単一回答)



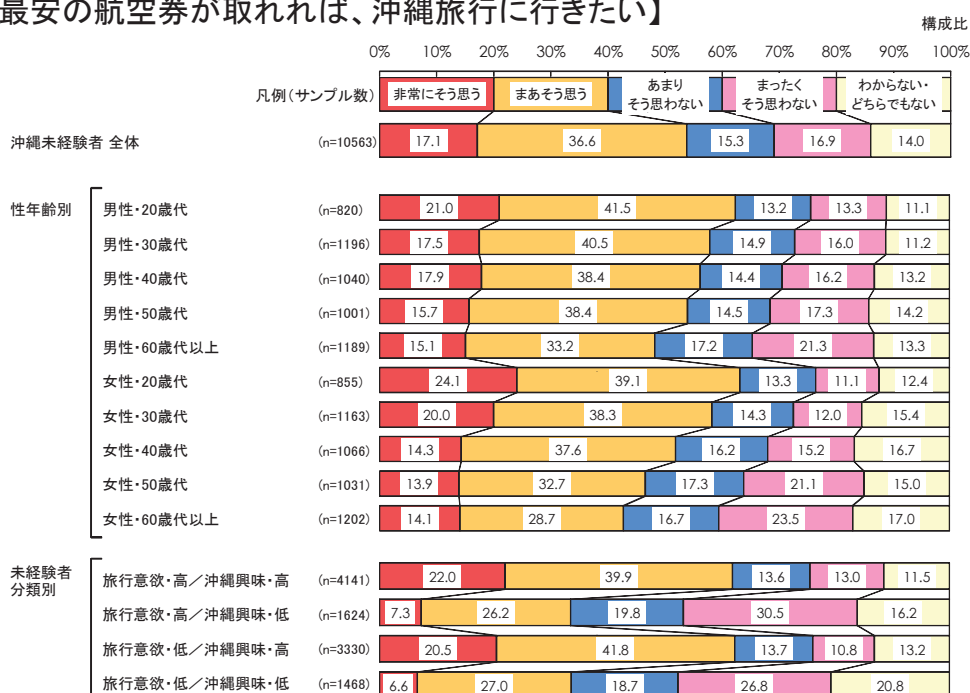
- 未経験者のLCCを利用した沖縄旅行の意向は、LCCを利用して沖縄旅行に行きたい人(「非常に思う」+「まあ思う」)が49%、LCCの中でも最安の航空券が取れば、沖縄旅行に行きたい人(同上)が54%であった。

■ LCCを利用した沖縄旅行の意向(全体/単一回答)

【LCCを利用して沖縄旅行に行きたい】

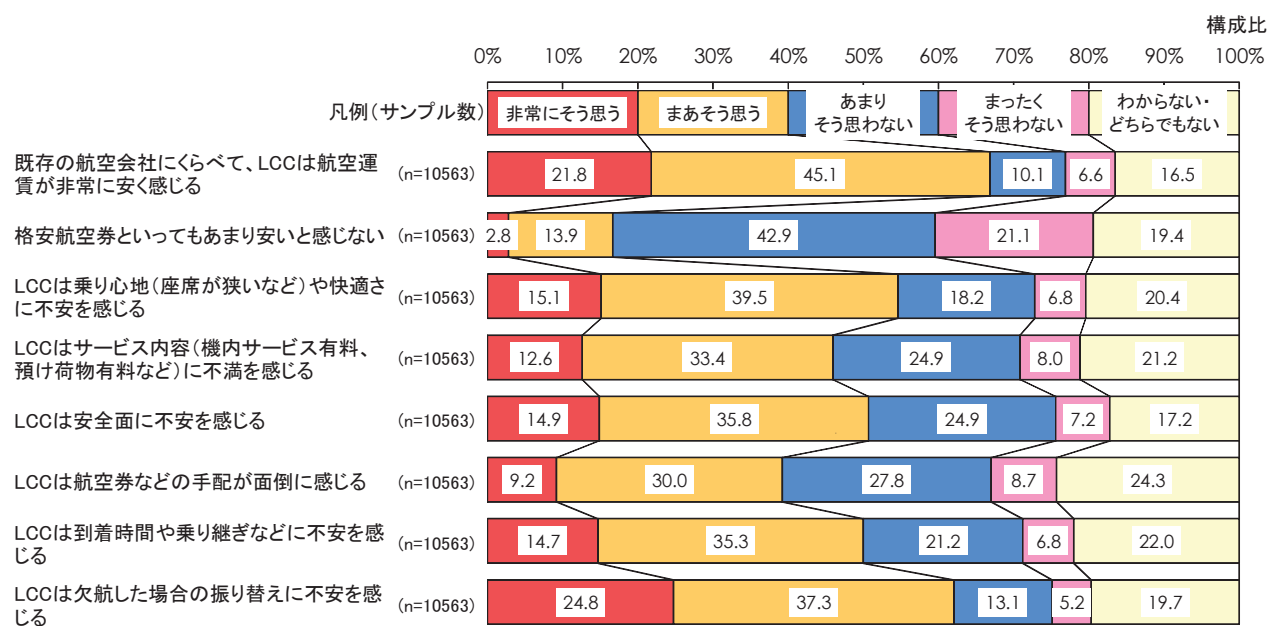


【LCCの中でも最安の航空券が取れば、沖縄旅行に行きたい】



- 未経験者におけるLCCのイメージ・考えは、「既存の航空会社にくらべて、LCCは航空運賃が非常に安く感じる」と思う人（「非常にそう思う」+「まあそう思う」）が67%、「LCCは欠航した場合の振り替えに不安を感じる」と思う人（同上）が62%であった。

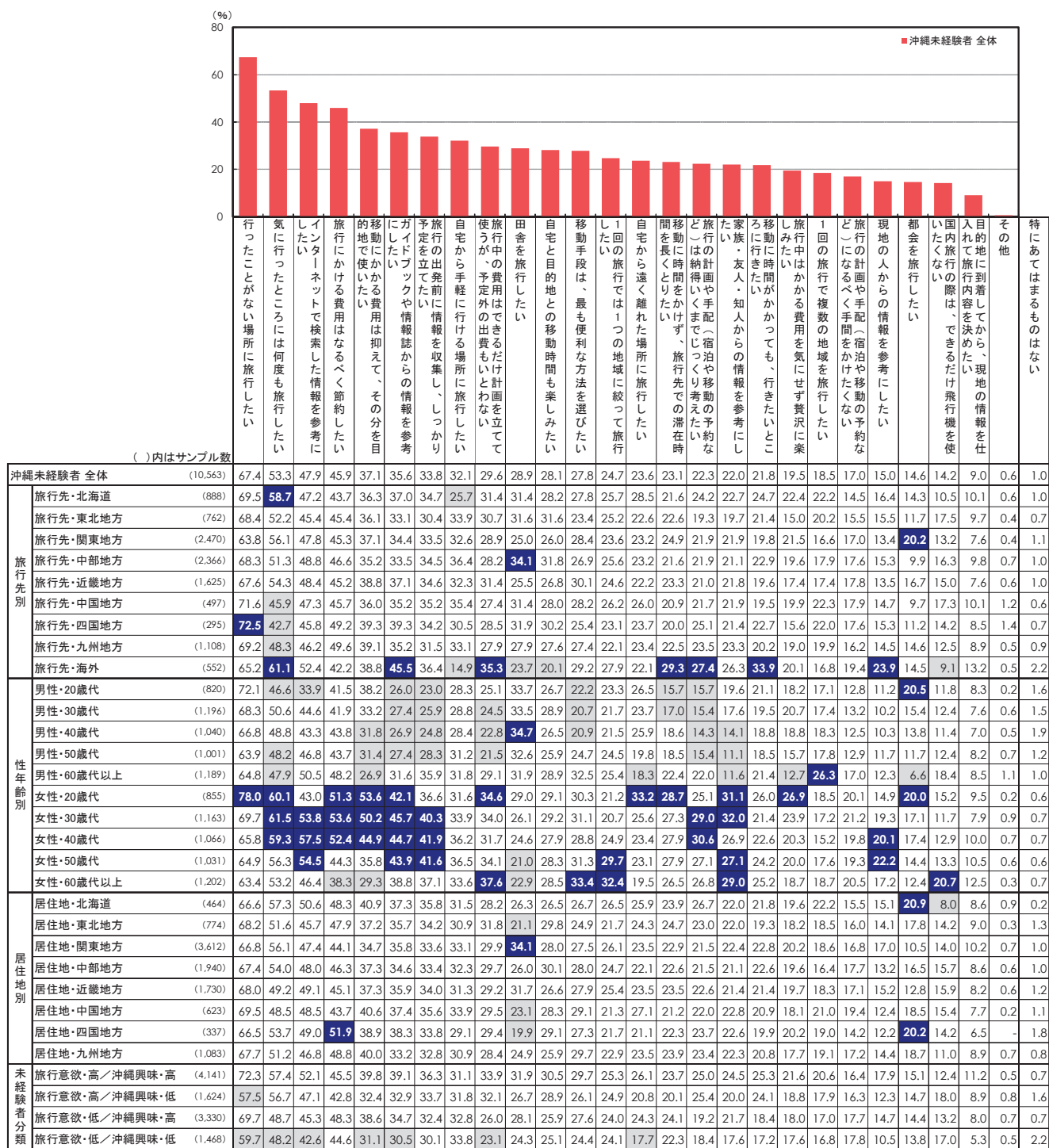
■ LCCのイメージ・考え(全体/単一回答)



②-14 これまで沖縄旅行に行っていない理由

- 未経験者の普段の旅行スタイルに対する考え方は、「行ったことがない場所に旅行したい」が67%で最も高く、「気に行ったところには何度も旅行したい」が53%、「インターネットで検索した情報を参考にしたい」が48%、「旅行にかかる費用はなるべく節約したい」が46%で続く。

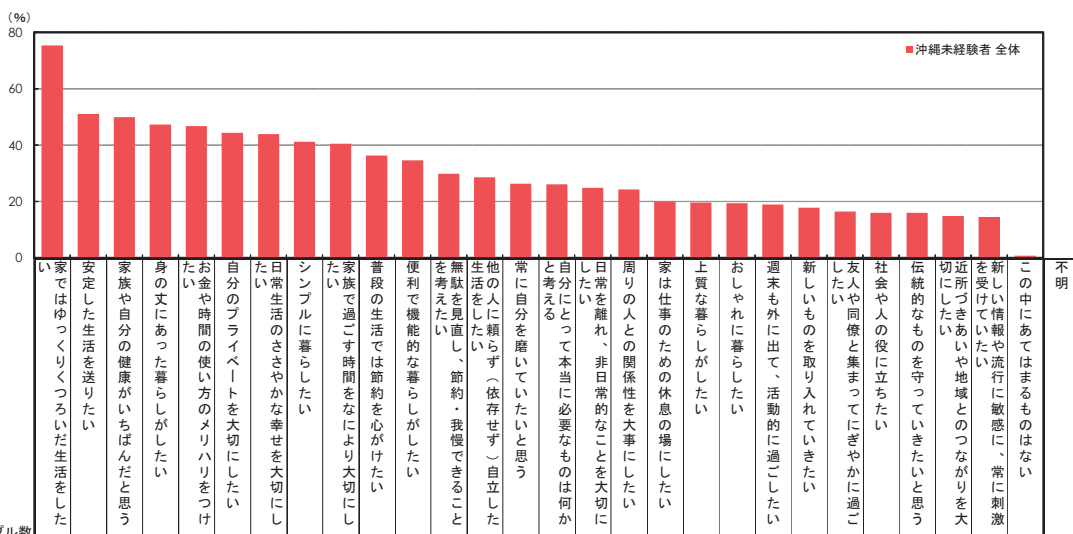
■ 普段の旅行スタイルに対する考え方(全体/複数回答)



②-15 ライフスタイルに対する考え方

- 未経験者のライフスタイルに対する考え方は、「家ではゆっくりくつろいだ生活をしたい」が75%で最も高く、「安定した生活を送りたい」が51%、「家族や自分の健康がいちばんだと思」が50%で続く。

■ ライフスタイルに対する考え方(全体/複数回答)



		()内はサンプル数																													
沖縄未経験者 全体		(10,563)	75.4	51.1	49.9	47.3	46.8	44.4	43.9	41.2	40.5	36.3	34.6	29.8	28.6	26.3	26.1	24.8	24.3	20.0	19.6	19.4	19.0	17.8	16.5	16.0	16.0	14.9	14.5	0.8	-
旅行先別	旅行先・北海道	(888)	78.6	49.9	50.6	48.9	48.6	43.4	43.1	37.5	39.2	33.4	34.3	27.8	28.6	27.3	24.1	25.2	22.9	21.6	19.3	17.2	18.6	14.8	14.8	15.1	16.8	13.5	14.5	0.7	-
	旅行先・東北地方	(762)	73.5	47.6	48.0	51.0	45.7	40.8	42.9	45.1	40.7	34.8	27.7	27.7	29.4	27.2	27.4	23.5	26.0	19.3	16.1	16.4	17.2	18.1	16.1	19.2	18.4	21.1	12.5	0.9	-
	旅行先・関東地方	(2,470)	74.3	50.7	48.4	44.4	46.2	45.2	43.3	39.4	39.7	35.7	34.5	30.6	27.1	26.4	25.6	25.6	23.7	19.4	20.7	21.1	19.2	18.6	16.7	15.4	15.6	13.4	15.3	1.0	-
	旅行先・中部地方	(2,366)	76.4	53.4	53.1	47.5	46.8	43.1	45.2	40.9	43.3	37.7	36.2	29.8	28.6	25.0	25.8	24.9	25.6	20.0	19.8	18.9	20.7	18.4	17.3	16.1	15.7	15.6	14.5	0.6	-
	旅行先・近畿地方	(1,625)	74.1	51.9	49.2	47.3	46.8	46.6	43.9	40.1	40.9	35.9	35.8	29.7	29.0	26.1	27.0	24.7	23.3	20.1	19.7	20.1	19.0	17.8	17.7	15.5	16.1	14.2	14.5	0.9	-
	旅行先・中国地方	(497)	75.9	50.9	50.7	48.5	45.1	44.9	46.1	45.1	38.0	37.4	33.8	28.8	30.0	27.4	26.6	22.5	22.1	21.9	16.7	14.5	16.5	17.7	16.3	15.5	17.3	15.5	12.5	0.8	-
	旅行先・四国地方	(295)	75.9	45.4	48.1	49.2	49.2	42.0	43.4	44.7	41.4	37.6	34.2	30.5	28.1	25.4	27.8	23.4	25.8	19.0	18.0	17.3	20.7	20.3	13.9	14.6	15.6	16.3	14.9	1.0	-
	旅行先・九州地方	(1,108)	78.0	49.9	48.6	49.1	44.9	43.0	43.2	42.8	40.9	37.1	33.6	30.5	27.3	24.5	23.6	22.7	24.9	19.6	18.9	19.2	18.2	15.3	15.8	16.4	15.2	15.3	12.8	0.5	-
	旅行先・海外	(552)	72.6	53.3	49.5	46.6	53.3	49.1	44.0	44.9	34.4	38.6	37.0	31.2	33.7	33.5	32.1	29.9	24.6	19.4	24.6	25.0	17.6	19.9	15.9	16.3	14.7	12.1	17.8	1.3	-
性別・年齢別	男性・20歳代	(820)	73.7	36.7	25.1	32.3	48.3	43.4	28.9	30.7	24.9	28.0	38.3	25.9	21.0	22.6	22.6	26.3	23.3	26.3	22.6	18.5	22.1	23.2	21.7	16.2	10.2	11.1	16.5	1.6	-
	男性・30歳代	(1,196)	74.6	41.2	32.9	35.8	47.0	40.1	30.7	32.0	34.1	26.5	35.8	26.3	20.6	20.2	19.7	26.4	17.0	26.7	19.6	13.5	21.2	20.9	13.8	13.1	14.6	10.9	14.7	1.7	-
	男性・40歳代	(1,040)	73.6	38.0	35.8	37.8	41.9	42.4	30.2	31.3	35.4	24.8	30.2	20.3	18.7	15.5	18.5	24.2	15.5	26.7	15.0	9.3	19.1	17.2	11.6	13.4	13.8	10.4	11.7	2.0	-
	男性・50歳代	(1,001)	72.8	37.8	43.1	43.7	39.6	38.2	31.3	37.2	37.2	25.0	28.0	17.5	20.9	16.4	17.4	22.9	14.6	23.5	15.9	8.0	18.1	13.8	9.6	14.4	15.6	10.9	9.9	0.7	-
	男性・60歳代以上	(1,189)	72.4	44.9	57.0	55.5	37.7	34.1	37.9	38.5	43.4	35.7	26.7	23.5	32.5	21.4	17.3	19.5	22.5	10.3	12.4	7.3	16.2	9.9	14.2	19.7	16.1	23.5	11.4	1.3	-
	女性・20歳代	(855)	83.4	60.5	47.0	43.6	54.2	56.0	54.6	37.4	40.5	45.4	35.2	42.8	30.5	35.1	29.8	29.1	33.9	24.8	21.9	36.6	27.6	23.7	25.3	15.4	12.9	9.9	19.8	0.2	-
	女性・30歳代	(1,163)	81.4	64.0	56.9	50.6	56.6	50.2	55.2	43.3	52.8	48.3	37.6	42.6	28.7	35.7	32.6	26.9	30.9	20.5	22.8	31.4	25.5	21.0	21.1	15.3	16.1	16.3	17.5	0.1	-
	女性・40歳代	(1,066)	79.5	65.4	62.3	52.8	49.8	52.1	58.6	50.6	49.8	45.9	38.1	37.5	31.8	31.0	33.8	26.7	25.7	22.0	23.1	22.6	17.4	17.8	15.9	14.4	17.9	14.6	14.5	0.2	-
	女性・50歳代	(1,031)	73.7	61.2	63.9	55.0	50.1	48.6	55.6	51.3	42.4	40.5	39.3	31.5	33.3	31.6	36.3	24.4	27.4	15.2	24.3	25.4	13.0	17.8	15.7	17.6	20.6	14.5	15.8	0.3	-
女性・60歳代以上	(1,202)	70.7	59.1	66.9	60.3	44.9	41.8	54.3	55.2	40.3	41.8	37.4	30.3	44.4	33.8	32.9	23.2	32.9	7.9	20.3	24.0	12.6	15.4	18.8	19.6	19.8	23.0	14.2	0.2	-	
居住地別	居住地・北海道	(464)	77.4	52.6	54.3	49.1	42.9	43.8	48.7	43.3	40.9	34.7	33.0	31.5	29.7	28.7	26.5	21.6	25.4	20.0	20.3	19.6	19.8	14.4	16.4	15.7	16.2	12.7	16.8	0.4	-
	居住地・東北地方	(774)	78.2	50.3	49.5	50.5	49.2	42.8	43.9	44.3	41.5	37.6	34.1	31.4	28.9	26.2	26.9	25.3	25.1	19.8	17.4	19.3	19.3	18.6	16.9	15.6	15.2	16.0	13.4	0.9	-
	居住地・関東地方	(3,612)	75.5	50.4	50.1	47.0	47.9	46.0	44.7	41.4	40.2	35.3	34.6	29.5	29.1	27.8	28.2	26.8	25.6	19.7	21.3	20.1	19.3	19.4	16.0	16.7	17.2	15.2	15.3	0.9	-
	居住地・中部地方	(1,940)	74.1	52.8	51.0	46.5	46.5	43.6	44.1	39.0	42.6	37.0	34.3	30.3	28.5	25.6	24.2	23.9	23.9	20.3	18.9	19.1	19.8	17.1	17.5	15.1	14.1	15.1	13.9	0.5	-
	居住地・近畿地方	(1,730)	73.4	51.6	48.4	48.7	45.9	44.9	42.0	41.7	39.5	36.6	36.0	29.2	27.5	25.2	25.0	23.6	21.7	20.2	19.7	19.3	18.3	16.2	16.8	16.0	17.2	14.9	14.4	0.6	-
	居住地・中国地方	(623)	72.9	50.2	49.8	44.8	46.5	39.6	40.8	38.7	40.1	35.3	31.6	25.8	26.8	23.4	21.7	24.9	23.6	19.7	16.7	17.0	19.1	20.5	16.7	14.9	14.0	14.0	15.2	1.0	-
	居住地・四国地方	(337)	79.2	51.0	51.3	44.8	46.0	42.7	43.6	41.2	38.3	36.2	35.6	30.9	28.5	25.2	25.2	24.9	27.6	20.2	20.2	20.2	21.7	16.6	18.1	16.3	16.3	15.7	11.6	2.1	-
	居住地・九州地方	(1,083)	78.4	50.1	47.6	46.8	45.7	44.0	44.0	41.4	39.6	38.8	35.1	30.5	29.2	25.8	26.1	23.0	23.5	19.9	18.2	18.7	16.5	16.1	15.4	15.8	14.8	14.0	12.9	1.0	-
未経験者分類	旅行意欲・高/沖縄興味・高	(4,141)	74.5	51.1	52.3	47.5	51.0	46.1	45.2	41.3	43.4	36.2	36.4	30.4	30.0	28.8	28.2	29.8	27.5	20.9	22.1	21.6	23.3	21.1	20.0	18.5	18.2	16.7	17.0	0.5	-
	旅行意欲・高/沖縄興味・低	(1,624)	73.3	52.0	49.0	48.3	46.7	46.2	43.7	41.5	37.6	34.9	33.6	28.0	31.2	23.6	24.3	23.3	21.0	16.1	18.2	18.0	17.4	14.1	14.8	13.0	15.8	12.7	12.3	1.2	-
	旅行意欲・低/沖縄興味・高	(3,330)	76.9	50.9	48.5	46.4	45.5	42.3	42.9	41.4	39.5	37.6	34.0	30.8	26.5	26.6	25.6	23.0	23.9	21.5	18.6	19.2	17.0	17.4	14.7	15.9	14.7	14.3	14.5	0.8	-
	旅行意欲・低/沖縄興味・低	(1,468)	77.2	50.7	47.3	47.7	38.2	42.1	43.1	40.0	37.9	35.4	31.7	27.5	26.2	22.1	23.4	16.6	20.0	18.1	16.6	15.0	13.3	13.6	12.9	12.0	12.7	13.6	9.8	1.6	-

太字 全体より5ポイント以上高い項目 全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

(2) グループインタビュー調査結果

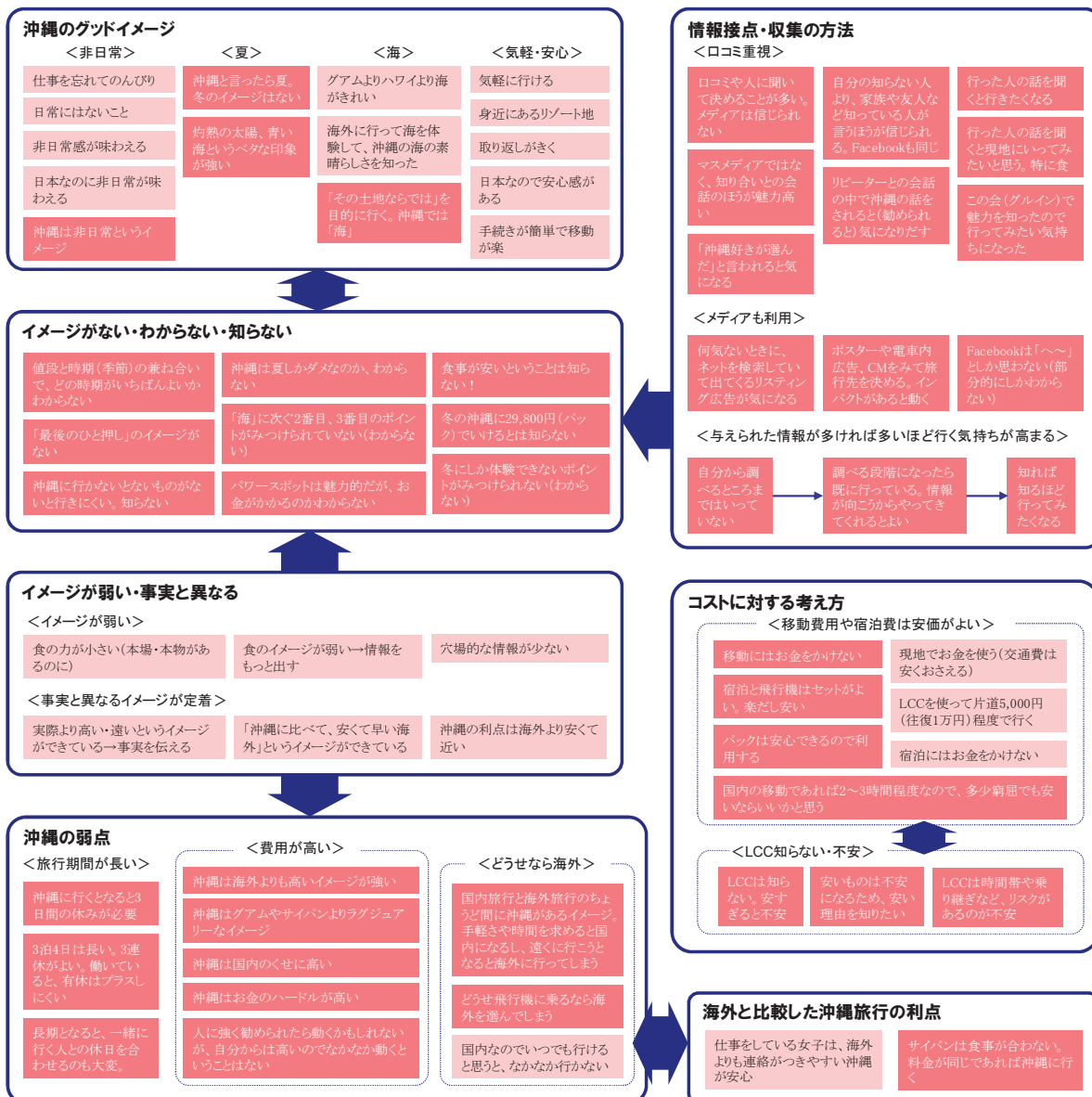
- 沖縄旅行に対する良いイメージは、「非日常」「夏」「海」「気軽・安心」が中心。
- 一方で、沖縄旅行未経験者は「イメージがない・わからない・知らない」。
- 沖縄の弱点は「旅行期間が長い」「費用が高い」「どうせなら海外(競合地)」。



沖縄旅行経験者グループインタビュー風景

- 沖縄のイメージは、「非日常」「夏」「海」などが、引き続き魅力が高い。
- これまで沖縄は多くの情報を発信してきたにも関わらず、沖縄旅行未経験者に届いていない。しっかりとキャッチしてもらうことができる情報発信が必要。
→グループインタビューを通して情報をキャッチした未経験者2名が、その後、沖縄に旅行している。
- 最も大きなネックになっている費用への対応策が必要。

■ 沖縄旅行のイメージ～情報接点・収集



- 沖縄旅行未経験者は経験者(リピーター)に誘われて沖縄旅行に来るケースがみられる。
- 沖縄旅行計画の方針は、多様なコンテンツを「組み合わせたい」意向が多い。
- 興味のある沖縄のコンテンツ・スポットは「自然体験」「海、水族館、ジンベイザメ」「現地の生活感」「スパ・エステ」「カチャーシー」「その場の出会いや意外性を楽しむ」「世界遺産」「ディープなコンテンツ」



沖縄旅行未経験者グループインタビュー風景

■ リピーターに沖縄旅行未経験者を誘わせるような仕組みが必要
 ■ 定番コンテンツ(海、自然など)と、認知度は低いが興味・関心度が高いコンテンツ(世界遺産、ディープなコンテンツなど)を両方発信していくことが必要

■ 沖縄旅行の方針～内容

凡例: 経験者の意見 未経験者の意見

オンシーズンか、オフシーズンか

＜夏＞	＜オフシーズン(冬)でもよい＞
せっかく南に行くのだから、わざわざ冬を選ぶのはもったいない 夏の沖縄を満喫したい！ 灼熱のビーチもみてみたい 初心者連れていくなら絶対に夏。冬は魅力が半減する	オフシーズンは海に入れないが、人が少ない、海水浴でない海が楽しめる ハイシーズンは混んでいるのでNG 冬の海にももぐってみたい 夏の星空がきれいなので、冬はどれだけきれいなのかと期待ができる 29,800円(バック)で行けるなら冬に行ってみてもよい。ただし、冬の楽しみ方が分かれば きれいな天の川は死ぬまでに一度はみてみたい

沖縄未経験者を誘って連れて行く

沖縄にまったく興味のない夫を「本当に良いから」と説得していちど連れて行ったところ、すっかりファンになった	沖縄にはじめて大学のグループ旅行。グループ内に行ったことがある人がいて、連れて行かれた
--	---

沖縄旅行計画の方針

＜組み合わせたい＞	＜アクティブ・盛りだくさん＞	＜のんびりの雰囲気を感じる＞
内容は1日スポットめぐり、1日海がよい 1回目はベーシックなルートをまわり、2回目は離島に行く 個々が好きに選べるようにオススメがいくつかあるとよい(プレフィックス) 王道とコアなコンテンツ・スポットを組み合わせられる自由なプランがよい(プレフィックス)	せっかく行くので、朝から晩まで楽しみたい 盛りだくさんな内容がよい 沖縄を満載に満喫できる内容にする パッと過ごす 派手に遊ぶ のんびりではなくアクティブな内容がよい どうせ行くならお金をかけたい	のんびりしたい！…でも、「ゆったり、のんびりする」≠実はアクティブ？ リゾートでのんびりゆったりという気もちではない のんびりしたいが、「ゆったりしたい」とは思わない。自分で動き回りたい スポットがたくさんありそうなので、「ゆるーく」「のんびり」ではもったいない

同行者は少規模

沖縄は大人数ではない	女子3人旅がオススメ
------------	------------

同行者により内容変える

一緒に行く人によって内容は変わる 旅行の内容は誘われる人による(趣味が似ていると誘いやすい) 行く相手によってツアーの内容を変える

魅力の高い・興味のある沖縄のコンテンツ・スポット

＜自然体験＞	＜海、水族館、ジンベイザメ＞	＜現地の生活感＞	＜エステ・スパ＞	＜カチャーシー＞
自然を満喫する 波の音に癒される ダイビングを体験させる(無理無理でも)	海や美ら海水族館は興味がある 水族館でジンベイザメがみたい 海でジンベイザメがみられるなら水族館でみなくてよい	海の次は、映画に出てくるような生活感のある町並みがみたい 街歩きに興味がある。つくられたものではなく、生活していることが感じられるものであるとよい	エステ(クチャ)は魅力的 海がある温泉があったのは意外。夏は海、冬は温泉が魅力的 冬はやっぱり温泉がよい	1人旅ではごはながさみしい。カチャーシーのような楽しい場があるとうれしい 楽しい場が常にあるかわからない。安定的ではないのでは 常に賑やかな気分は限らないので、状況が先にわかってほしい
＜その場の出会いや意外性を楽しむ＞		＜世界遺産＞	＜ディープなコンテンツ＞	
道すがら良いところを見つける たまたまみつけたりすることが楽しい 目的を決めず車で広く移動して、予定にはないものを見つける	食事がおいしいのに安いギャップに驚いた 行く前に期待していたのは「海」「離島」、行って意外とよかったのは「料理」 沖縄の食は、人によって好き嫌いがあるかもしれない	世界遺産が1日でまわる(那覇だけなら5箇所)のは魅力が高い(経験者が考えたキーワードより魅力高い) 海外でも世界遺産ツアーがあって人気だし、魅力的 沖縄に世界遺産がたくさんあることしらなかった	古民家or安アパートをレンタル 沖縄には有名なクラブがあり、いろいろな国の人が集まる	

■ 沖縄旅行経験者が未経験者に勧めるツアー内容および評価

＜経験者によるツアー作成＞				＜未経験者のキャッチコピー感想＞	
キャッチコピー	ツアーの内容			判定	所感
ちょっとそこまで…ウフ意外と身近な週末の過ごし方in沖縄	時期・期間	5月	資源	市場(朝)	× 「身近」は沖縄でなくてもよい
	勧めたい人	女友達		ドライブ、来間大橋	
	場所			海が見るカフェでランチ	
	費用	3~4万円		ダイビング	
				国際通り、散策 沖縄料理を満喫 クラブ	
もっと自分を愛せよう大人の沖縄のあそび方	時期・期間		資源	リゾートホテルに宿泊	? 「大人の沖縄」というワードは気になるが、何ができるかわからない。内容のイメージがつかない
	勧めたい人			海を見ながらspa	
	場所			パワースポットでパワーをもらおう	
	費用			オープンカーでドライブ	
初心者でも！体力なくても！泳げなくても！沖縄の大自然満喫ツアー 海も！山も！楽しめる！	時期・期間	7月 3~4日間 (梅雨明け、台風シーズン前の天候が良く「夏」を楽しめる時期)	資源	①本島到着→レンタカーを借りてドライブ(市内・海沿いを楽しむ)	○ 海も山も体験なので、お得感がある
	勧めたい人	家族、友人		②沖縄ソバ有名店に立ち寄り	
	場所	本島の北部、中部		③北部のホテル 南国気分を味わえる優雅ステイ	
	費用	10~15万/人		④泳げなくても大丈夫!シュノーケリング(その他パラセーリングやマリナクティビティ)	
				⑤原生林を体験!マングローブカヤック 疲れないから体力なくてもOK! ⑥満天の星空をビーチで楽しむ 流れ星発見! ⑦ドライブで岬へ 雄大な海を楽しむ ⑧雨降っても大丈夫!水族館でいやされる…(ダイビングできなくてもお魚に会える)	
青い海と空を満喫！熱帯魚やジンベエザメと遊ぼう！ツアー	時期・期間	夏:5月~10月 3泊4日	資源	レンタカーを借りてA&W、ブルーシールアイスを食べる!	○ ジンベエザメがみたい ○ 泳ぐことが好きなので、泳げそうな印象 ○ ちゃんと海にもぐってみたい
	勧めたい人	お友達どうし、カップル		中部伊計島ドライブ	
	場所	那覇~中部~名護		ケラマ日帰りダイビングツアー 北谷 お買い物 名護 ジンベエザメとダイビング	
	費用	10万円程度		名護 バイナッフル園や瀬底ビーチ等ドライブ 那覇 国際通り 夜、お買い物、泡盛飲みに行く 歴史を感じる! 首里城、ひめゆりの塔	
泳げなくても安心!! きれいな海もおいしい料理も満喫できる、初心者向けプラン	時期・期間		資源	シュノーケリング きれいな魚やサンゴを見た!! 泳げなくても安心	○ 「料理」というワードに惹かれる ○ 初心者向けであることがわかってよい × 「泳げなくても」とわざわざ言わなくてよい × 泳ぎの初心者ではない
	勧めたい人	・泳げない人 ・ちょっとミニーハーな人 ・女子2~4人		きれいな海 ホテルのプライベートビーチでのんびり過ごした。(泳げないのでうきわで浮いた)	
	場所			琉球グラス 家族と自分におみやげ買った 小料理屋や居酒屋の料理 どのお店も美味しかった!	
	費用			海ぶどう たくさん食べた! とても美味しくておみやげに買った! お通しにも出て嬉しかった! 離島 台風で海があれでて舟を出してもらえなかった。(→シュノーケリングに変更)次回は絶対行きたい! ちゅら海水族館 沖縄本島に来たら一度は行っておきたい。	
日常を忘れてひたすらゆるゆるの離島プラン	時期・期間		資源	宮古島・石垣島 行ってみたい。島でいっぱい観光して遊んで時間を忘れるくらいゆっくり過ごしたい。	○ 「離島」というワードがよい。現実逃避できそう ○ 現実逃避できそう ○ 離島のほうが海がきれいそう △ 離島は2回目で降かもしれない × 「ひたすらゆるゆる」は微妙。のんびりしたいけど、動きたい
	勧めたい人				
	場所				
	費用				
30女子の沖縄 バックパッカーの旅 ゆるゆるの〇〇	時期・期間	秋~春にかけて。少し涼しく動きやすい季節。3~4泊希望!!	資源	ひめゆり!! ちゃんとごあいさつ 安アパートor古民家に滞在したい ダラダラ民謡聞きたい	○ 気ままに1人でも楽しめるポイントがありそう
	勧めたい人	・とにかくのんびり自然に戯れたい人 ・30代前後の女子3~4人旅		2日酔いなりません!! 泡盛にたっぷりシークワサー入れて 格安居酒屋3000円!!	
	場所	那覇からちょっと離れた街にステイ→離島でのんびり		琉球ドレスでお出かけしたい 竹富島 牛にひかれて 離島でのんびり	
	費用	30,000~45,000。 +α旅行代に2~3万		タコス 100%ビーバーガー!! B級グルメを満喫!! カヤックでマングローブ林をスイスイ…	
休日もちょうとぜいたくに…女の子の楽しみ満喫ツアー	時期・期間	・あまりハイシーズンでない頃→空いている時期 ・1~2泊ツアー	資源	鉄板焼きランチで昼からビール!! 帰りはDFSと以外に穴場なアウトレットで靴を買うのだ!!	? 何ができるかわからない。内容のイメージがつかない
	勧めたい人	・独身女子 ・個人で収入のある女性!! ・旅行に非日常を求める人		琉球ガラスいろいろ買いたい	
	場所	空港→ちやん→北の方のホテル→DFS→空港		リゾートホテルでのんびり	
	費用	¥39,800~50,000円位!! (+α旅行代に3~5万)		のんびりスバりたい ぼけーと海見て日焼けする 格安アジア家具買いい占めて… 古着屋さんめぐってアンティークワンピでディナー!!	

2. LCC(格安航空会社)利用者実態調査

1) 調査の目的

沖縄旅行未経験者の沖縄旅行への誘因の方策のひとつとして、LCCが沖縄旅行のフックとなりうるか、その可能性を把握し、プロモーション施策の基礎資料として活用することを目的とする。

具体的には、以下の3点を明らかにすることを狙いとする。

【調査のポイント】

- LCCを利用した新たなマーケット開拓の可能性
- LCCを利用した沖縄への来訪客の属性
- LCC利用による沖縄県内での旅行内容の特徴

2) 調査の実施方法

調査方法	調査員による直接ヒアリング調査																																																																												
対象者	調査期間中、往復いずれかまたは両方、LCCを利用して沖縄へ来訪した人 往復のいずれか一方でもLCCを利用する(利用した)沖縄県への来訪者(ビジネスを含む・帰省客を除く)																																																																												
実施期間	<p><秋調査></p> <p>平日:2012年10月29日(月)~31日(水)</p> <p>休日:2012年11月9日(金)~11日(日)</p> <p><冬調査></p> <p>平日:2013年1月29日(火)~31日(木)</p> <p>休日:2013年1月12日(土)~14日(月・祝)</p>																																																																												
調査場所	那覇空港ターミナル2か所 ○既存ターミナル(搭乗手続き後ロビー) ○LCC専用ターミナル(搭乗手続き前ロビー)																																																																												
回収数 ／集計サンプル数	<p>回収数:721件／集計サンプル数:708件</p> <p>※回収票から、「沖縄に来たばかり」「来訪目的が法事等」を除いて集計</p> <p><集計サンプルの内訳></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">調査日</th> <th colspan="6">秋調査</th> <th colspan="6">冬調査</th> </tr> <tr> <th colspan="3">平日</th> <th colspan="3">休日</th> <th colspan="3">休日</th> <th colspan="3">平日</th> </tr> <tr> <th>10/29</th> <th>10/30</th> <th>10/31</th> <th>11/9</th> <th>11/10</th> <th>11/11</th> <th>1/12</th> <th>1/13</th> <th>1/14</th> <th>1/29</th> <th>1/30</th> <th>1/31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>回収数(件)</td> <td>58</td> <td>59</td> <td>65</td> <td>44</td> <td>62</td> <td>64</td> <td>34</td> <td>82</td> <td>62</td> <td>53</td> <td>63</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>回収割合(%)</td> <td>8.2</td> <td>8.3</td> <td>9.2</td> <td>6.2</td> <td>8.8</td> <td>9.0</td> <td>4.8</td> <td>11.6</td> <td>8.8</td> <td>7.5</td> <td>8.9</td> <td>8.8</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td colspan="6">352件(49.7%)</td> <td colspan="6">356件(50.3%)</td> </tr> </tbody> </table>	調査日	秋調査						冬調査						平日			休日			休日			平日			10/29	10/30	10/31	11/9	11/10	11/11	1/12	1/13	1/14	1/29	1/30	1/31	回収数(件)	58	59	65	44	62	64	34	82	62	53	63	62	回収割合(%)	8.2	8.3	9.2	6.2	8.8	9.0	4.8	11.6	8.8	7.5	8.9	8.8	合計	352件(49.7%)						356件(50.3%)					
調査日	秋調査						冬調査																																																																						
	平日			休日			休日			平日																																																																			
	10/29	10/30	10/31	11/9	11/10	11/11	1/12	1/13	1/14	1/29	1/30	1/31																																																																	
回収数(件)	58	59	65	44	62	64	34	82	62	53	63	62																																																																	
回収割合(%)	8.2	8.3	9.2	6.2	8.8	9.0	4.8	11.6	8.8	7.5	8.9	8.8																																																																	
合計	352件(49.7%)						356件(50.3%)																																																																						

3) 調査結果の総括

(1) LCCを利用した新たなマーケット開拓の可能性

LCCを利用した新たなマーケット開拓の可能性について、調査結果から以下にまとめた。

【沖縄旅行の頻度】

- 沖縄旅行の頻度は、「今回が初めて」という人が約4分の1を占める。 →P104

【今回の沖縄旅行の実態】

- 沖縄旅行の滞在日数を年齢別にみると、20～50代は4.0日程度なのに対し、60代以上は4.9日と長くなっている。また、沖縄への訪問頻度別にみると、2～3ヵ月に1回以上訪問しているヘビーリピーターが4.7日と最も長い。 →P106
- 沖縄旅行でのLCCの利用状況は、9割程度が往路・復路ともLCCを利用している。特に、年齢が上がるほど、その傾向が高まる。 →P107
- 行き先に沖縄を選んだ理由は、「格安航空会社(LCC)を利用して通常より安く行けるから」が最も高く、特に30～40代が他の年代よりも割合が高い。また、今回が初めての人や4～5年に1回程度、10年に1回以下の人で比較的高い。 →P108
- 1人あたりの旅行費用は平均約5.8万円で、年代が低いほど費用は安い傾向にある。一方、沖縄への訪問頻度が10年に1回以下では約6.6万円と高額、半年に1回程度及び4～5年に1回程度では約5.3万円程度と低額。 →P112

【LCC利用実態と満足度】

- これまでの国内旅行でのLCCの利用状況は、今回が初めての人や10年に1回以下の人で「利用したことがない」割合が7割程度と高い。一方、ヘビーリピーターと考えられる2～3ヵ月に1回以上及び半年に1回程度の人で「利用したことがない割合」は5割未満と比較的低い。 →P114
- 今回の沖縄旅行で利用したLCC料金について、8割以上が非常に安く感じている。 →P118
- LCCの乗り心地や快適さ、サービス内容、安全面、航空券などの手配、到着時間や乗り継ぎのタイミングに対する満足度は、満足が5割以上と比較的高い。一方で、欠航に対する対策の有無や内容については満足が3割を下回り、比較的低くなっている。 →P119
- 今後の沖縄旅行について、沖縄への訪問頻度が今回が初めてや10年に1回以下の人で「常にLCCを利用したい」割合が比較的高い。 →P121

【まとめ】

- LCC就航によって沖縄未経験者に加え、しばらく沖縄旅行と疎遠であった人が沖縄旅行に出る機会(フック)となると考えられる。

沖縄への訪問頻度が今回が初めて及び10年に1回以下では・・・

- ⇒ 「LCCを利用して通常より安く行けるから」沖縄を選んだと回答した割合が高い。
- ⇒ これまでの国内旅行でLCCを「利用したことがない」と回答した割合が高い。
- ⇒ 今後の沖縄旅行は「常にLCCを利用したい」と回答した割合が高い。

(2) LCCを利用した沖縄への来訪客の属性

LCCを利用して沖縄へ来訪する人の属性、特にLCCを利用して初めて沖縄へ来訪する人の属性特徴について、LCC調査の全体結果および沖縄来訪が「今回が初めて」の人の結果から以下にまとめた。

【回答者の属性】

- 性別は、女性よりも男性のほうが多い。 →P101
(参考:LCC利用意向の消費者調査) **女性よりも男性のほうが、LCCの認知度が高い。** →P103
- 年齢は、**20～30歳代が5割以上**。さらに、全体よりも「今回が初めて」のほうが**20～30歳代の割合が高い。** →P101
- 居住地は、LCC非利用者(観光統計実態調査)よりも**「関東地方」「近畿地方」**の割合が高い。特に、「今回が初めて」では「関東地方」が高い。 →P102
- 職業は、全体よりも「今回が初めて」のほうが**「学生」**の割合が高い。 →P103

【LCC利用実態と満足度】

- LCC料金に対し、「非常に安く感じる」が8割以上と高い一方、20歳代では「最安料金で購入できれば安く感じるが、今回の料金はあまり安く感じない」が2割程度と他年代に比べて高い。 →P118
- LCCを利用する際の情報源は、「インターネットの情報」や「TV、雑誌、新聞、ラジオなどのメディア」が高い。一方、「インターネットの情報」は30～40歳代で利用する割合が高く、20歳代では比較的低い。また、「体験者の評判・口コミ」は年齢が低いほど高い。一方、「TV、雑誌、新聞、ラジオなどのメディア」は40歳代以上の割合が高い →P120
- 今後の沖縄旅行でのLCC利用意向は、**30歳代が他の年代より「今後も常にLCCを利用したい」**が高い。 →P121

【普段の旅行に対する考え方】

- 「今回が初めて」の旅行スタイルに対する考え方は、沖縄旅行未経験者全体(Web調査)よりも、**旅行や移動の節約志向が高いものの、予定外の出費もいとわない**傾向がある。また、事前にしっかり情報収集するというより、**目的地到着後に現地情報を参考とする**割合も高い。 →P122
- 普段の旅行は、「交通や宿泊を個人で手配・予約する個人旅行」が7割以上を占める。 →P123

【まとめ】

- LCCを利用した沖縄旅行者は、LCC発着空港があるエリア、かつ、「20～30歳代」の若年層で、今後もLCCを利用して沖縄旅行をする可能性が高い。
⇒ 20～30代が5割以上を占める。また、居住地は関東地方・近畿地方が9割程度。
⇒ 今後も常にLCCを利用して沖縄旅行する意向が30歳代で高い。
- LCCを利用した沖縄旅行者の普段の旅行は、節約志向が高いものの、費用をシェイプしすぎるわけではなく、また、事前情報よりも現地での情報を大事にする傾向がある。
- LCCを利用した初めての沖縄旅行は、「若年層」、特に「学生」の利用率が高まる傾向。

(3) LCC利用による沖縄県内での旅行内容の特徴

LCCを利用して沖縄へ来訪する人、特にLCCを利用して初めて沖縄へ来訪する人の旅行内容の特徴について、LCC調査の全体結果および沖縄来訪が「今回が初めて」の人の結果、さらに沖縄県観光統計実態調査(平成23年度)結果から比較・分析した。

【今回の沖縄旅行の実態】

- 同行者は、全体で「1人で」が約5割、「今回が初めて」でも「1人で」が4割近くを占める。 →P105
- 滞在日数の平均は、LCC非利用者(観光統計実態調査)とほぼ同程度。 →P106
- LCC利用状況は、往路・復路ともLCCを利用する割合が高い。 →P107
- 体験内容は、ほぼすべての項目においてLCC非利用者(観光統計実態調査)よりも全体的に割合が高い。また、「今回が初めて」では「観光地めぐり」「沖縄料理を楽しむ」が全体を10ポイント以上大きく上回っている。 →P109
- 利用したLCCの情報源は、「2~3ヵ月に1回以上」「半年に1回程度」の高い頻度で沖縄旅行をしているリピーターでは、全体より「TV、雑誌、新聞、ラジオなどのメディア」の割合が高い。 →P120

【今回の沖縄旅行に対する意識】

- 旅行の行き先に沖縄を選んだ理由は、全体の上位6位の項目において、「今回が初めて」のほうが割合が高い。また、「特定の観光地・観光スポットに魅力を感じたから」「文化・歴史に魅力を感じたから」「まだ行ったことがなかったから」は全体を10ポイント以上大きく上回っている。 →P108
- 今回利用したLCCに対する満足度は、全体よりも「今回が初めて」のほうが多くの項目で「非常に満足(安心)」の割合が高い。 →P119

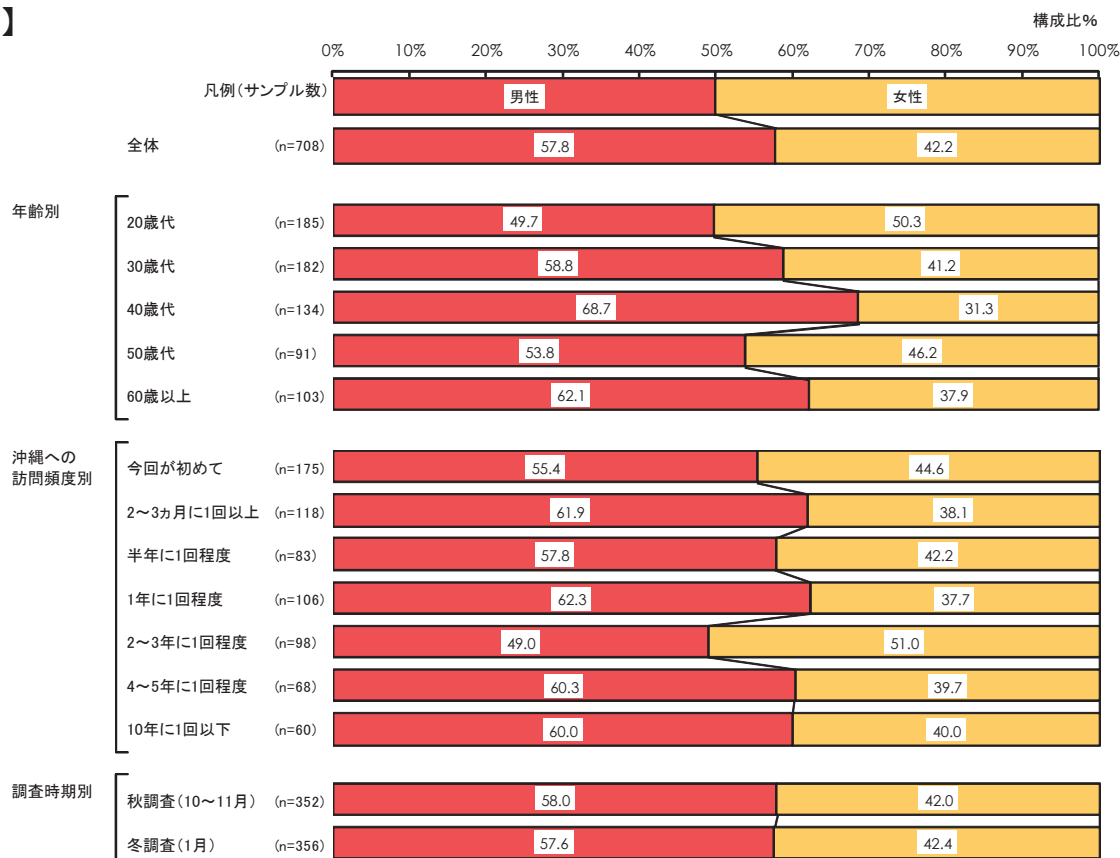
【まとめ】

- LCC利用者は非利用者よりも多くのアクティビティ・体験をしている可能性が高い。
⇒ 滞在日数はLCC非利用者と同程度である一方、体験内容はLCC非利用者よりも多くの項目を体験していることが考えられる。
- LCCを利用した初めての沖縄旅行の体験内容は、「観光地めぐり」と「沖縄料理」。

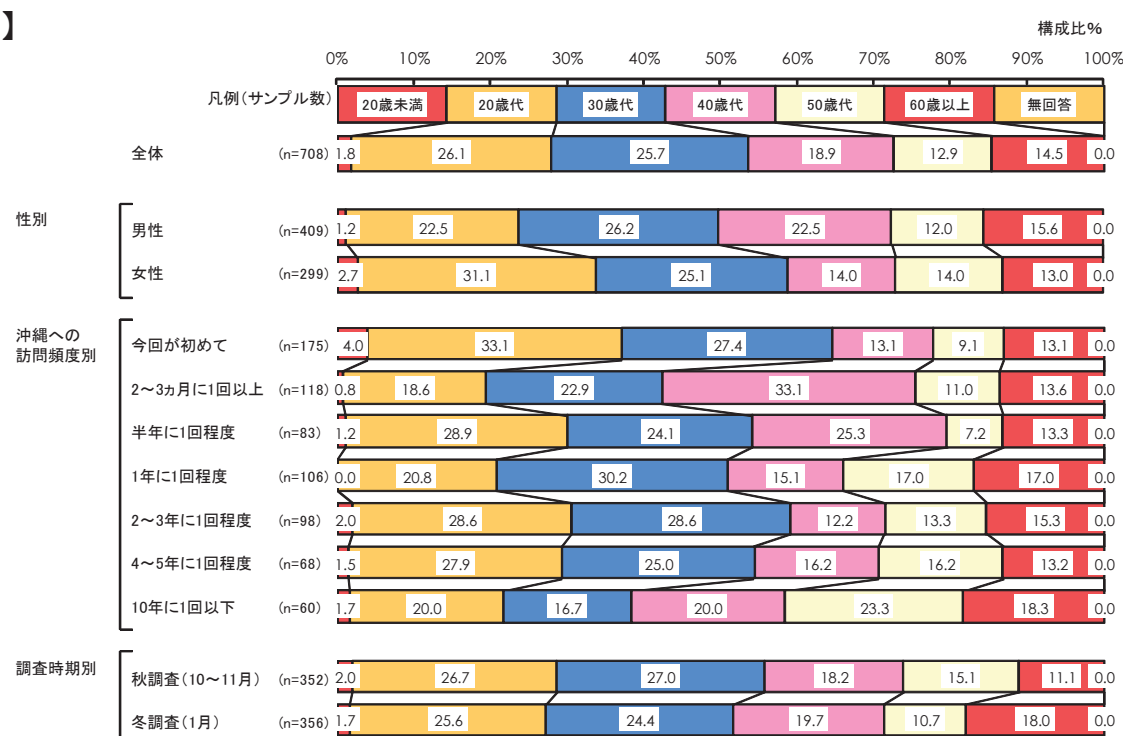
4) 調査結果の分析

(1) 回答者の属性

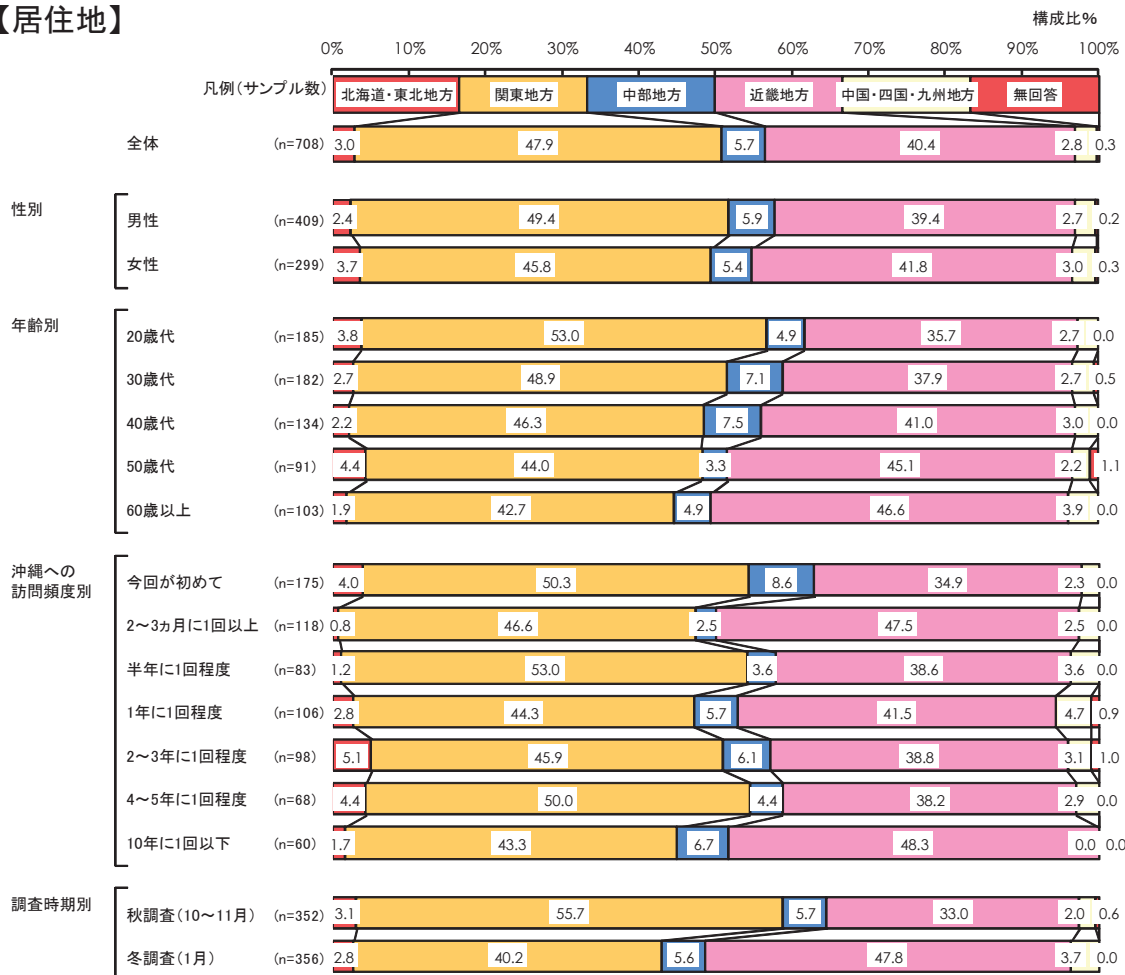
【性別】



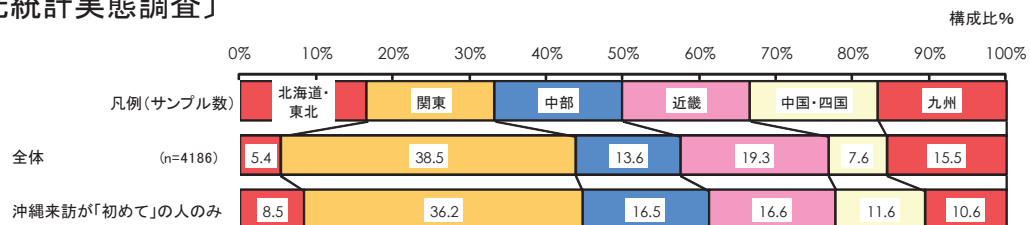
【年齢】



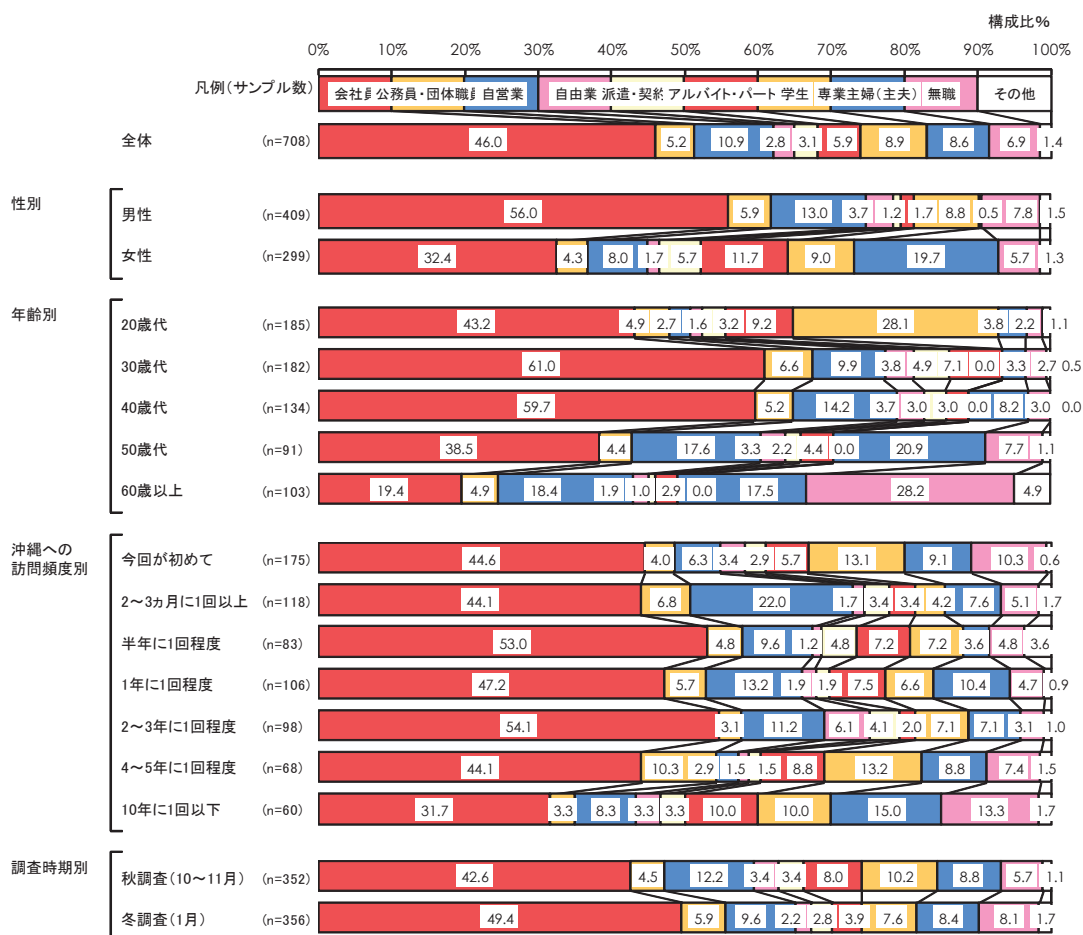
【居住地】



〔参考：観光統計実態調査〕



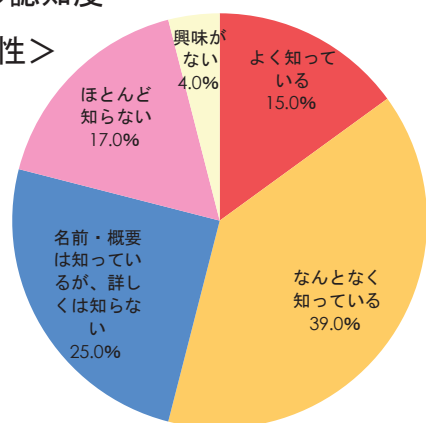
【職業】



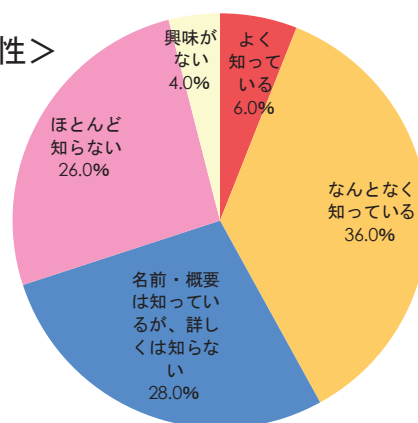
＜参考＞LCC利用意向の消費者調査(2012年JTB実施)

OLCCの認知度

＜男性＞



＜女性＞



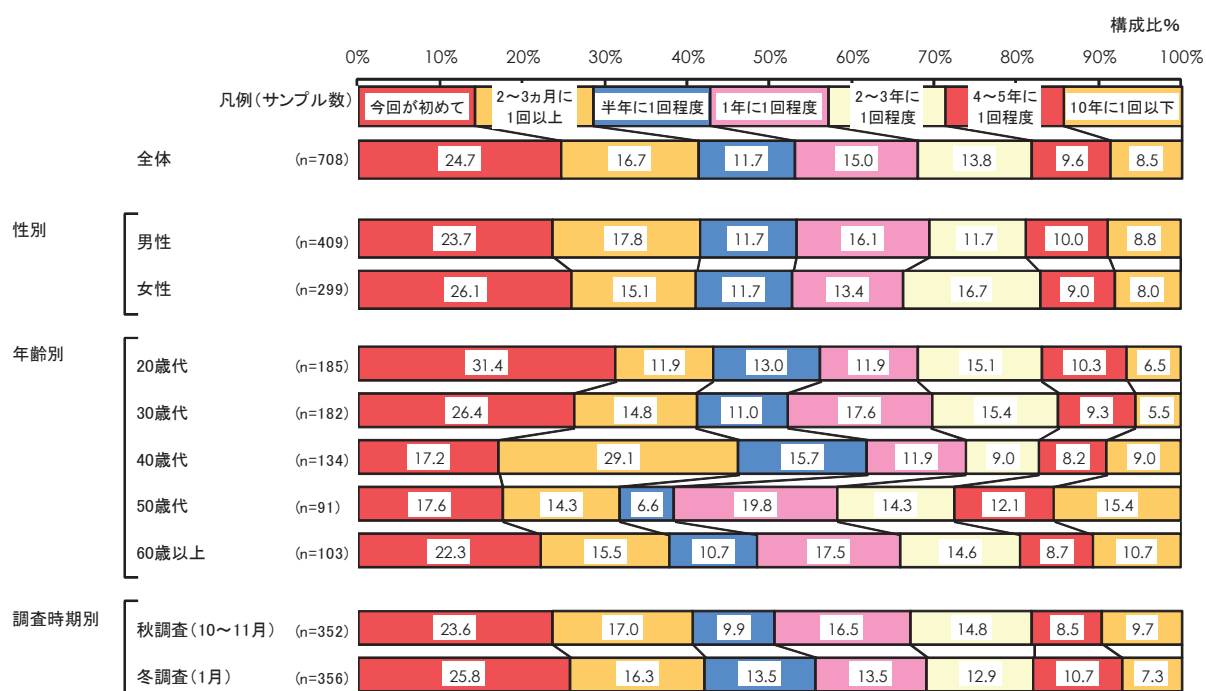
OLCCの利用意向

	乗ってみたい	安い航空券が取れれば乗ってみたい	目的地に就航していれば(既存航空会社と同じように)乗る	しばらく様子を見て決める	乗ってみたいとは思わない
全体	9%	33%	21%	25%	12%
20代以下	13%	42%	17%	23%	5%
30代	11%	36%	19%	23%	11%
40代	8%	35%	21%	25%	11%
50代	7%	31%	24%	26%	12%
60代	9%	29%	21%	26%	15%
70代以上	10%	28%	22%	25%	15%

(2) 沖縄旅行の頻度

- 沖縄旅行の頻度は、「今回が初めて」が25%で最も高く、「2～3か月に1回以上」が17%、「1年に1回程度」が15%、「2～3年に1回程度」が14%で続く。

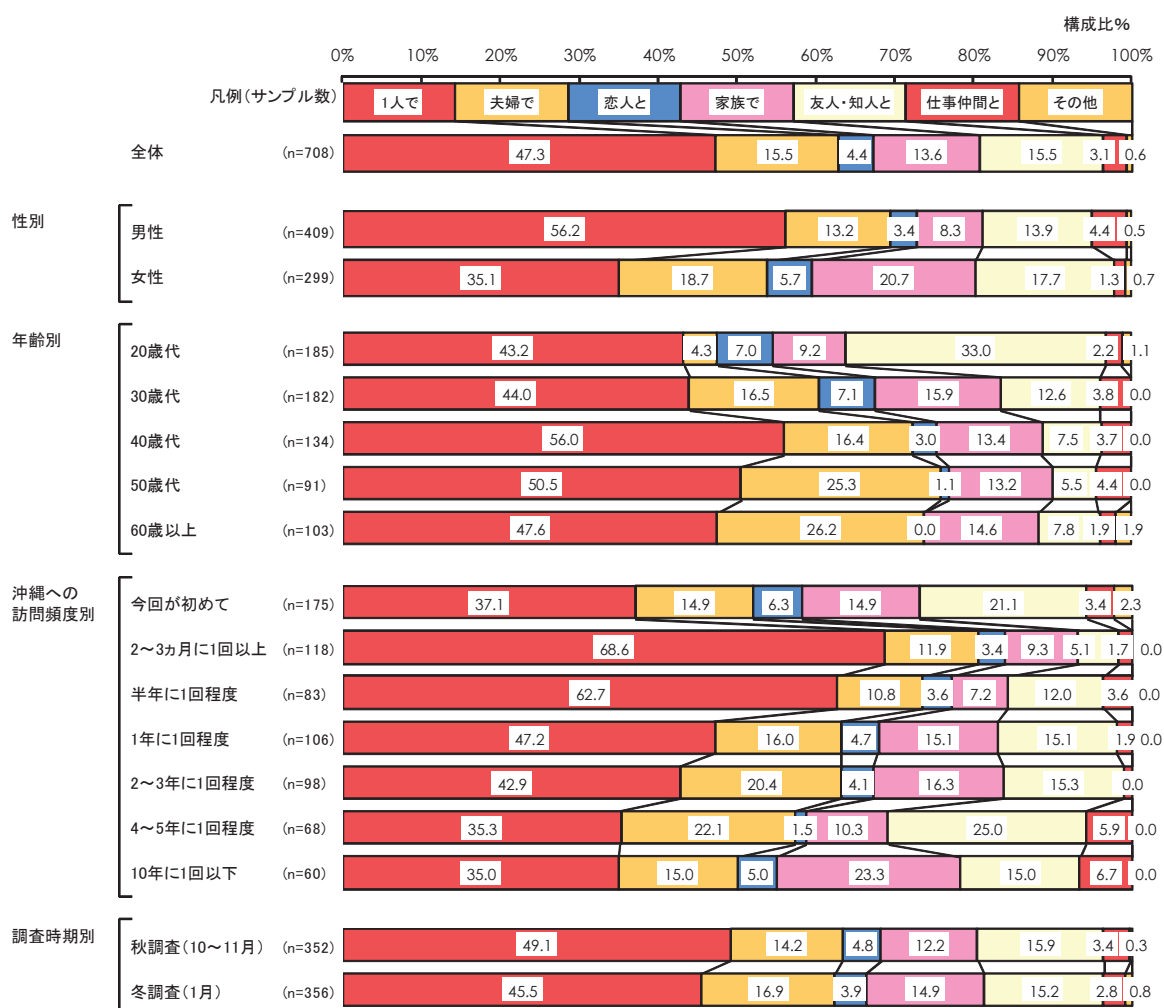
■ 沖縄旅行の頻度(全体／単一回答)



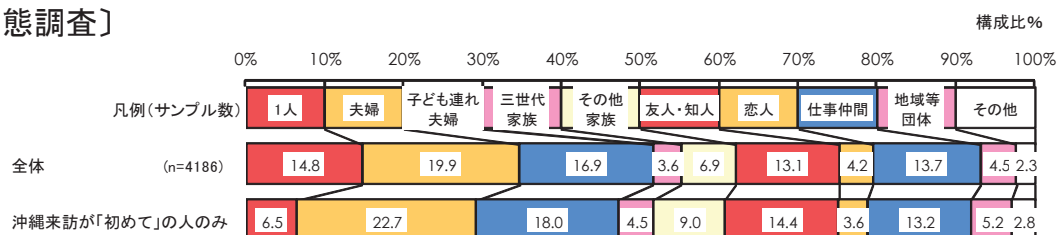
(3) 今回の沖縄旅行の同行者

- 沖縄旅行の同行者は、「1人で」が47%で最も高く、「夫婦で」と「友人・知人と」がともに16%で続く。
- 沖縄来訪が「今回が初めて」の人では、全体よりも「1人で」の割合が低く、「友人・知人と」の割合が高い。
- 観光統計実態調査と比較すると、LCC調査のほうが「1人で」の割合が高く、「家族で」の割合が低い。

■ 今回の沖縄旅行の同行者(全体／単一回答)



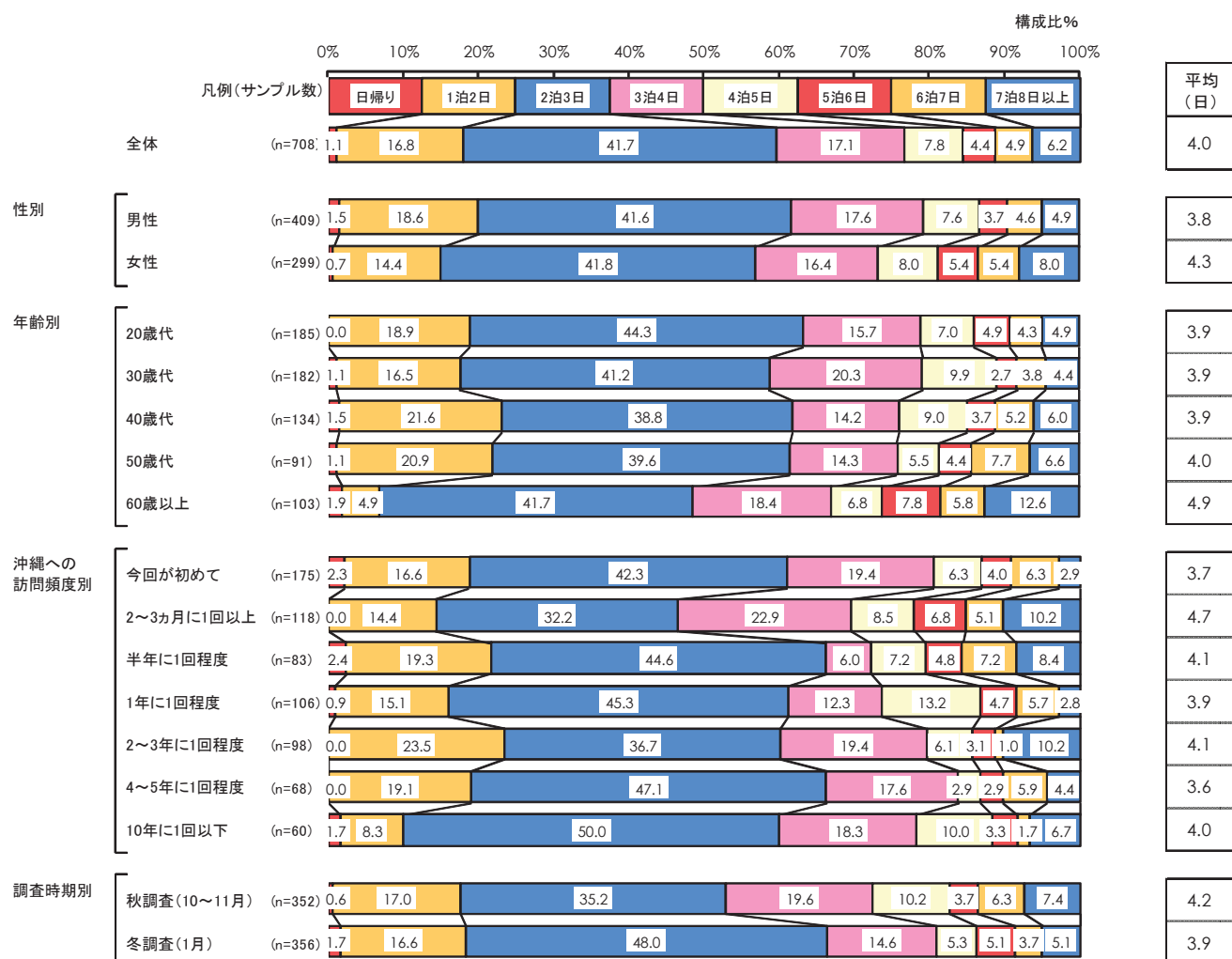
〔観光統計実態調査〕



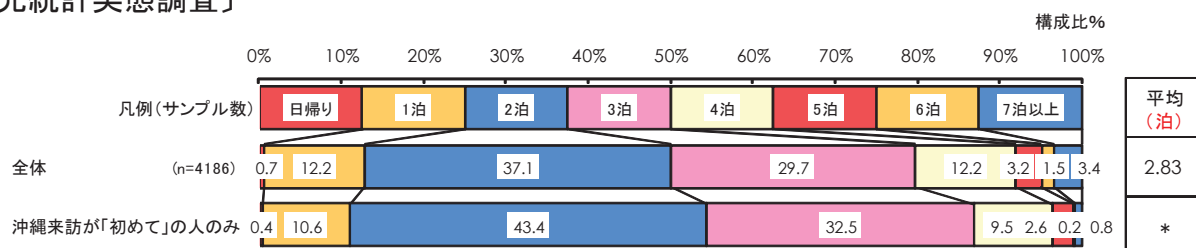
(4) 今回の沖縄旅行の滞在日数

- 沖縄旅行の滞在日数は、「2泊3日」が42%、「1泊2日」と「3泊4日」がともに17%で、平均は4.0日となった。
- 沖縄来訪が「今回が初めて」の人は、全体とほぼ同様の傾向。
- 観光統計実態調査と比較すると、LCC調査結果の平均滞在日数と観光統計実態調査結果の平均滞在泊数は、ほぼ同程度。

■ 今回の沖縄旅行の滞在日数(全体/単一回答)



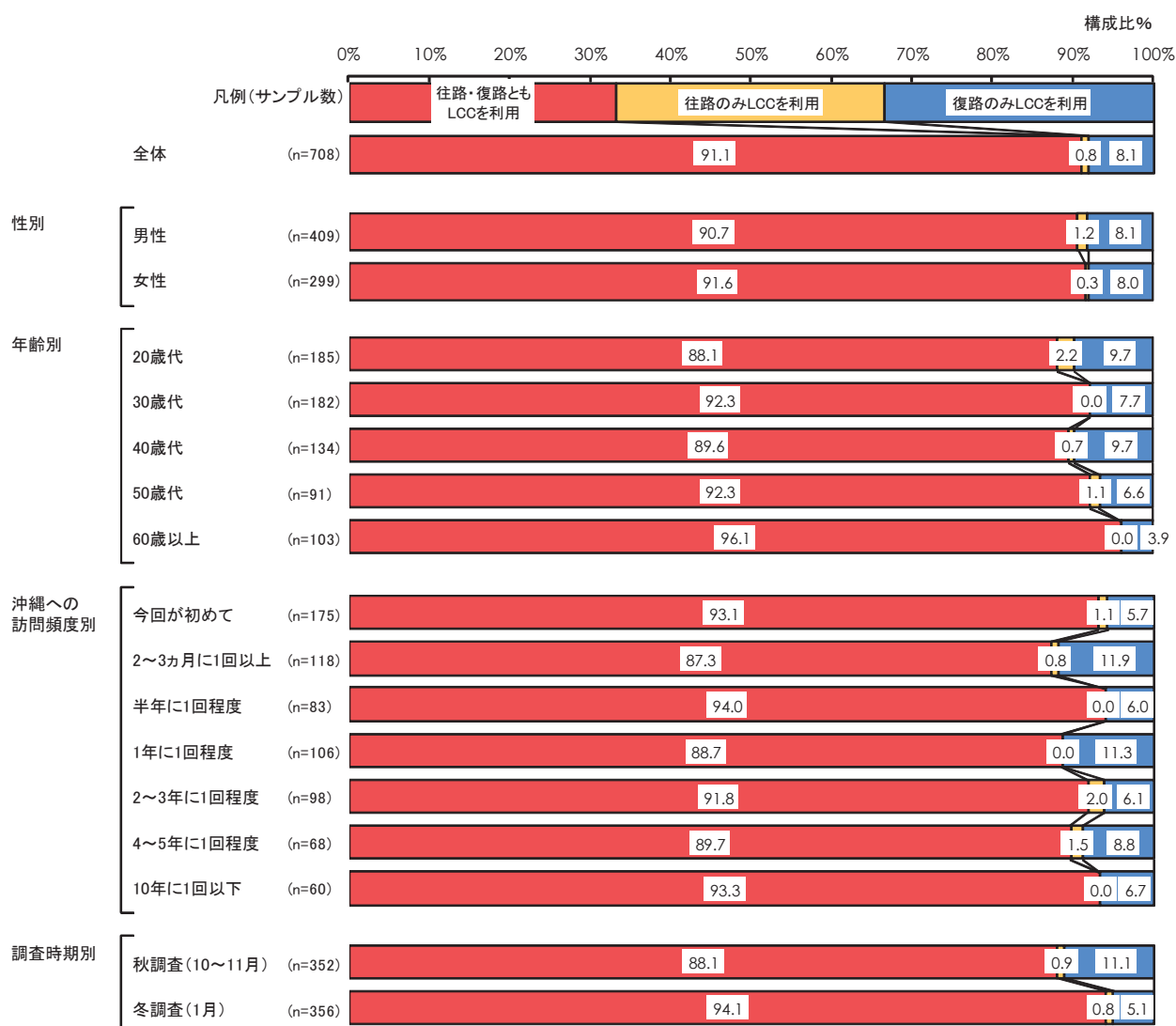
〔観光統計実態調査〕



(5) 今回の沖縄旅行でのLCC利用状況

- 今回の沖縄旅行でのLCC利用状況は、「往路・復路ともLCCを利用」が91%であった。
- 沖縄来訪が「今回が初めて」の人は、全体とほぼ同様の傾向。

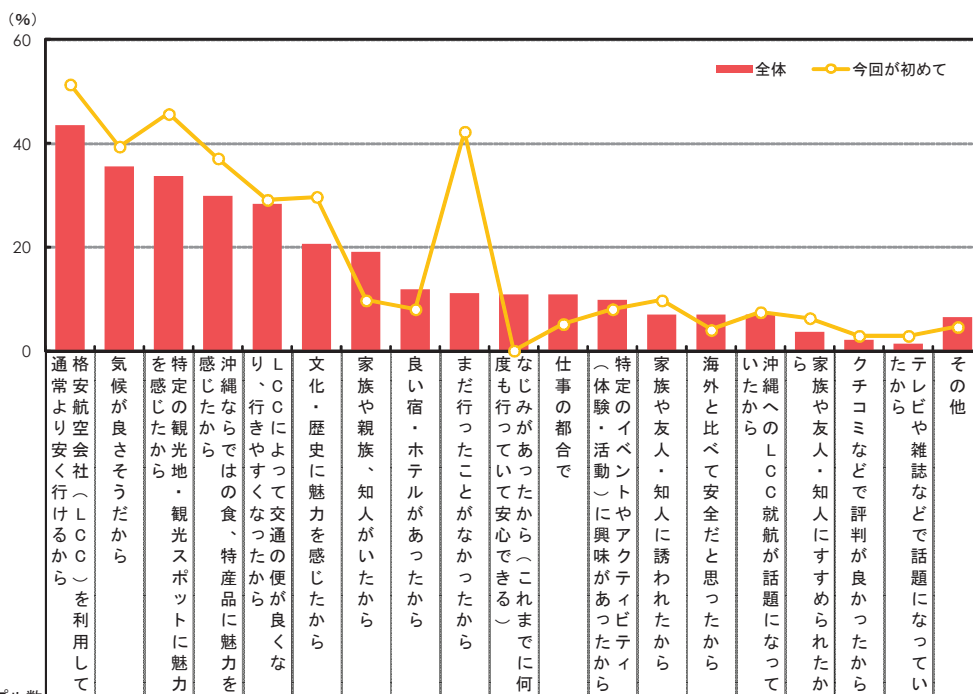
■ 今回の沖縄旅行でのLCC利用状況(全体／単一回答)



(6) 旅行の行き先に沖縄を選んだ理由

- 旅行の行き先に沖縄を選んだ理由は、「格安航空会社(LCC)を利用して通常より安く行けるから」が44%で最も高く、「気候が良さそうだから」が36%、「特定の観光地・観光スポットに魅力を感じたから」が34%で続く。
- 沖縄への訪問頻度別にみると、今回が初めてが他の旅行頻度よりも割合が高い項目が多く、特に「格安航空会社(LCC)を利用して通常より安く行けるから」は8ポイント、「特定の観光地・観光スポットに魅力を感じたから」は12ポイント、「沖縄ならではの食、特産品に魅力を感じたから」が7ポイント、それぞれ全体より高い。

■ 旅行の行き先に沖縄を選んだ理由(全体/複数回答)



()内はサンプル数

属性	理由	割合 (%)	
性別	全体 (708)	43.5	
	男性 (409)	格安航空会社(LCC)を利用して通常より安く行けるから	46.5
		気候が良さそうだから	35.2
	女性 (299)	格安航空会社(LCC)を利用して通常より安く行けるから	39.5
		気候が良さそうだから	35.8
	年齢別	20歳代 (185)	37.3
		30歳代 (182)	52.2
		40歳代 (134)	43.3
		50歳代 (91)	39.6
		60歳以上 (103)	42.7
		今回が初めて (175)	51.4
	沖縄への訪問頻度別	2~3カ月に1回以上 (118)	33.1
		半年に1回程度 (83)	31.3
		1年に1回程度 (106)	41.5
		2~3年に1回程度 (98)	43.9
		4~5年に1回程度 (68)	48.5
		10年に1回以下 (60)	55.0
	時期別	秋調査(10~11月) (352)	41.5
冬調査(1月) (356)		45.5	

太字 全体より5ポイント以上高い項目

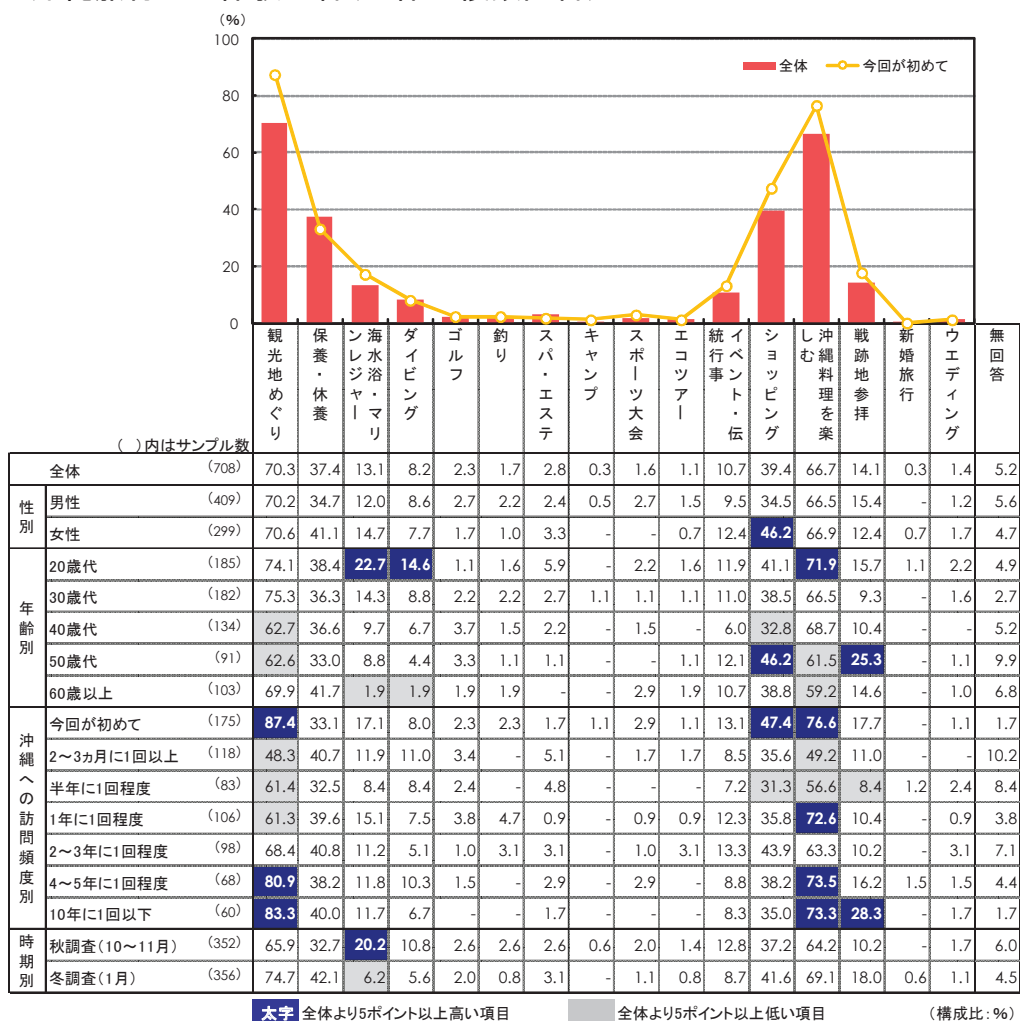
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比: %)

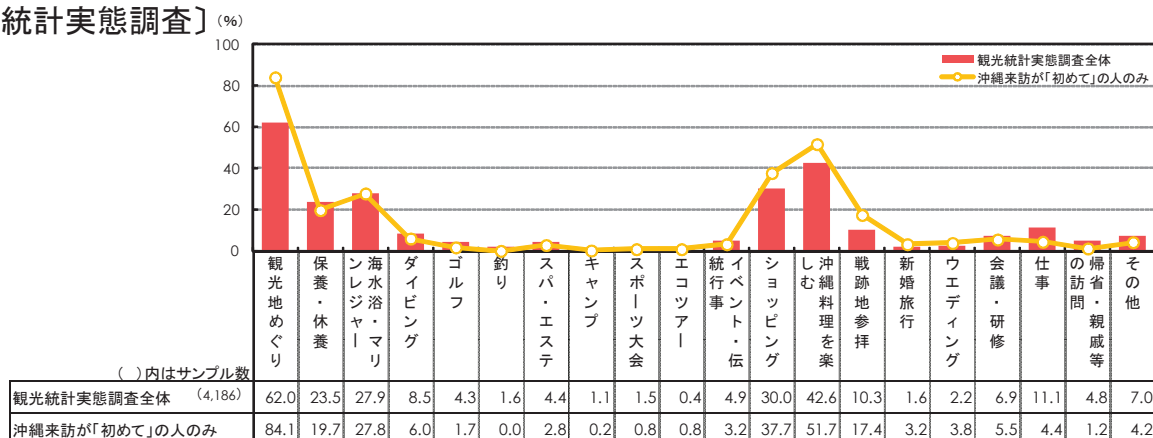
(7) 今回の沖縄旅行での体験内容

- 今回の沖縄旅行での体験内容は、「観光地めぐり」が70%で最も高く、「沖縄料理を楽しむ」が67%で続く。
- 沖縄来訪が「今回が初めて」の人では、全体よりも「観光地めぐり」「海水浴・マリレジャー」「イベント・伝統行事」「ショッピング」「沖縄料理を楽しむ」「戦跡地参拝」の割合が高い。
- 観光統計実態調査と比較すると、全般的にLCC調査のほうが割合が高い。

■ 今回の沖縄旅行での体験内容(全体／複数回答)



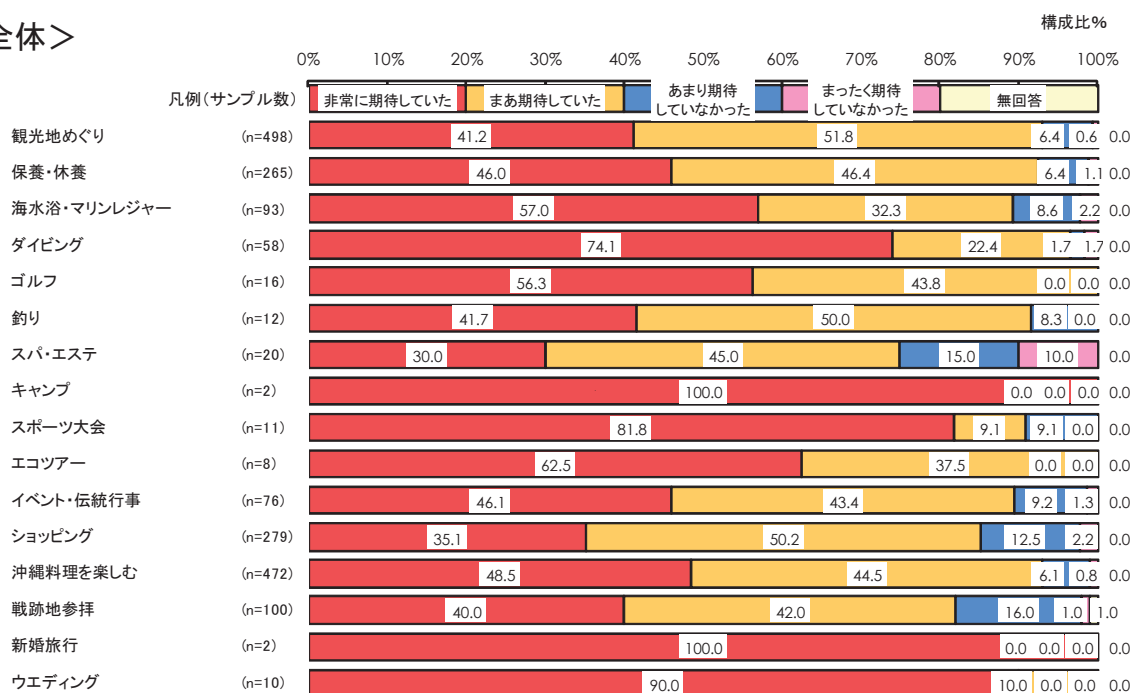
〔観光統計実態調査〕



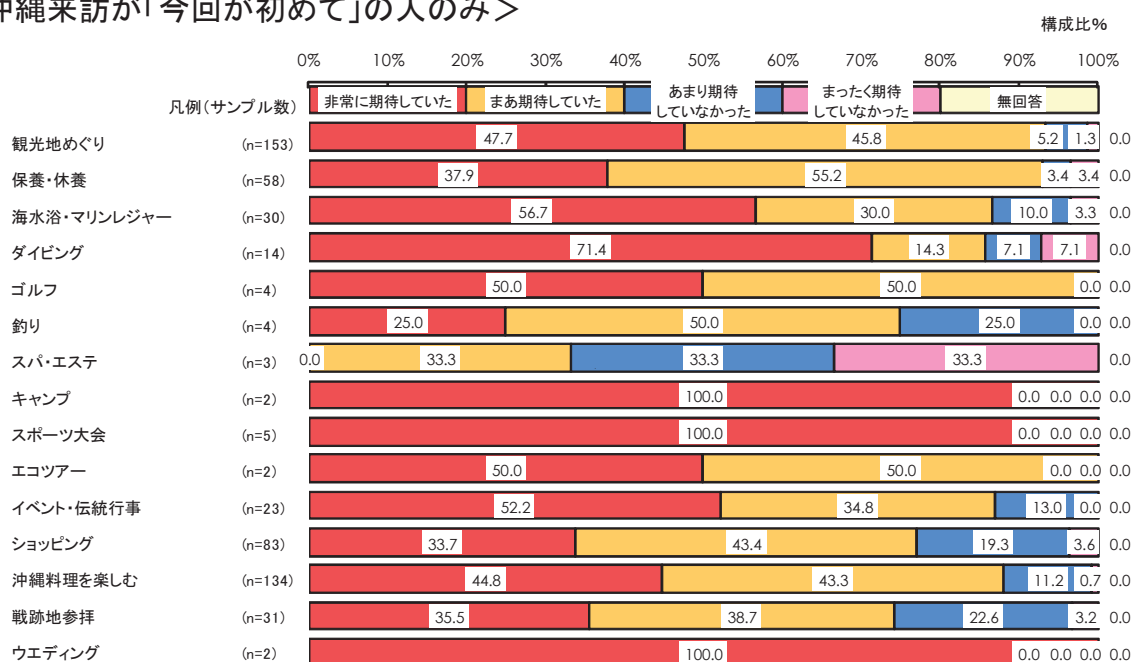
(8) 今回の沖縄旅行での体験内容への期待度

■ 今回の沖縄旅行での体験内容への期待度(全体/それぞれ単一回答)

<全体>



<沖縄来訪が「今回が初めて」の人のみ>

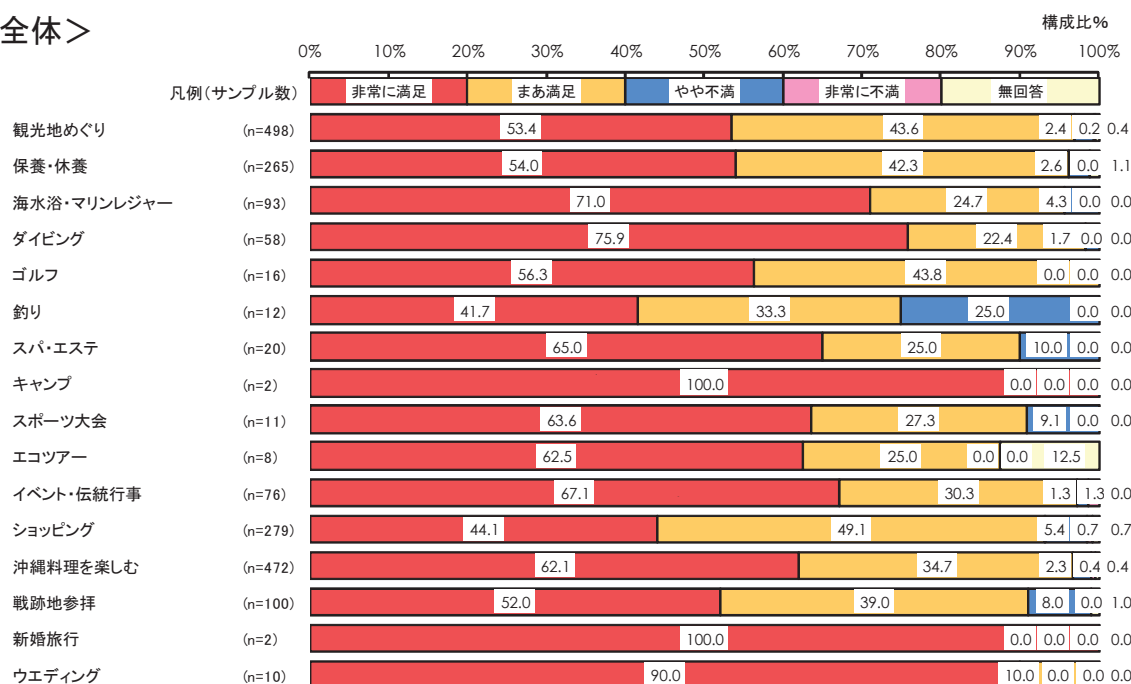


※「新婚旅行」は回答者がいないため非表示としている

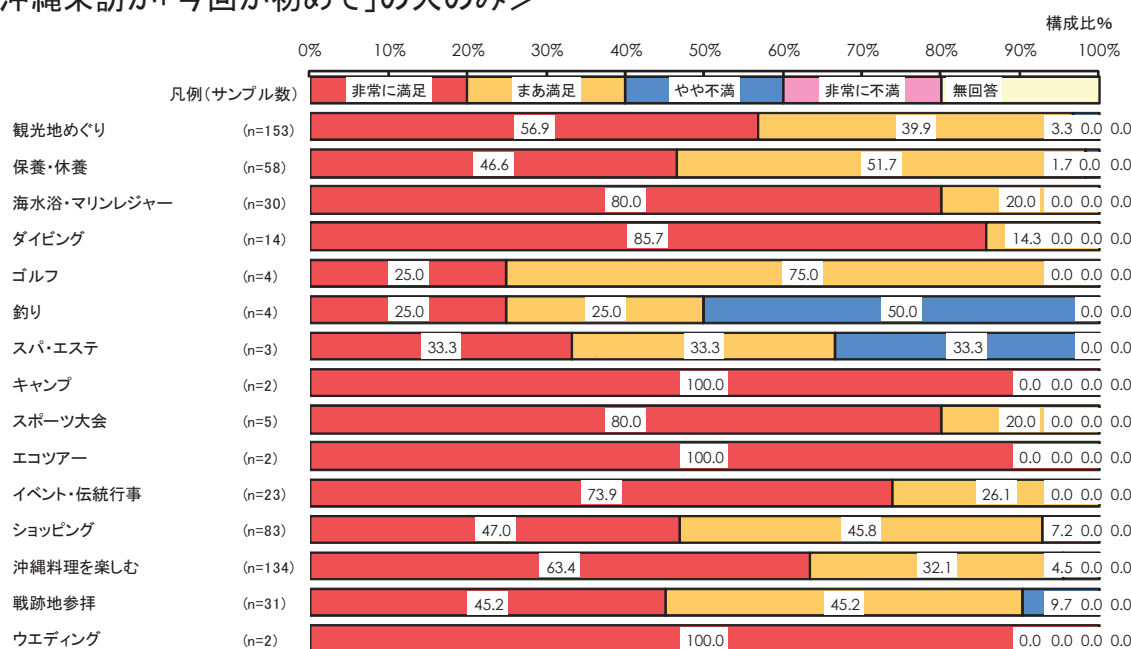
(9) 今回の沖縄旅行での体験内容の満足度

■ 今回の沖縄旅行での体験内容の満足度(全体/それぞれ単一回答)

<全体>



<沖縄来訪が「今回が初めて」の人のみ>

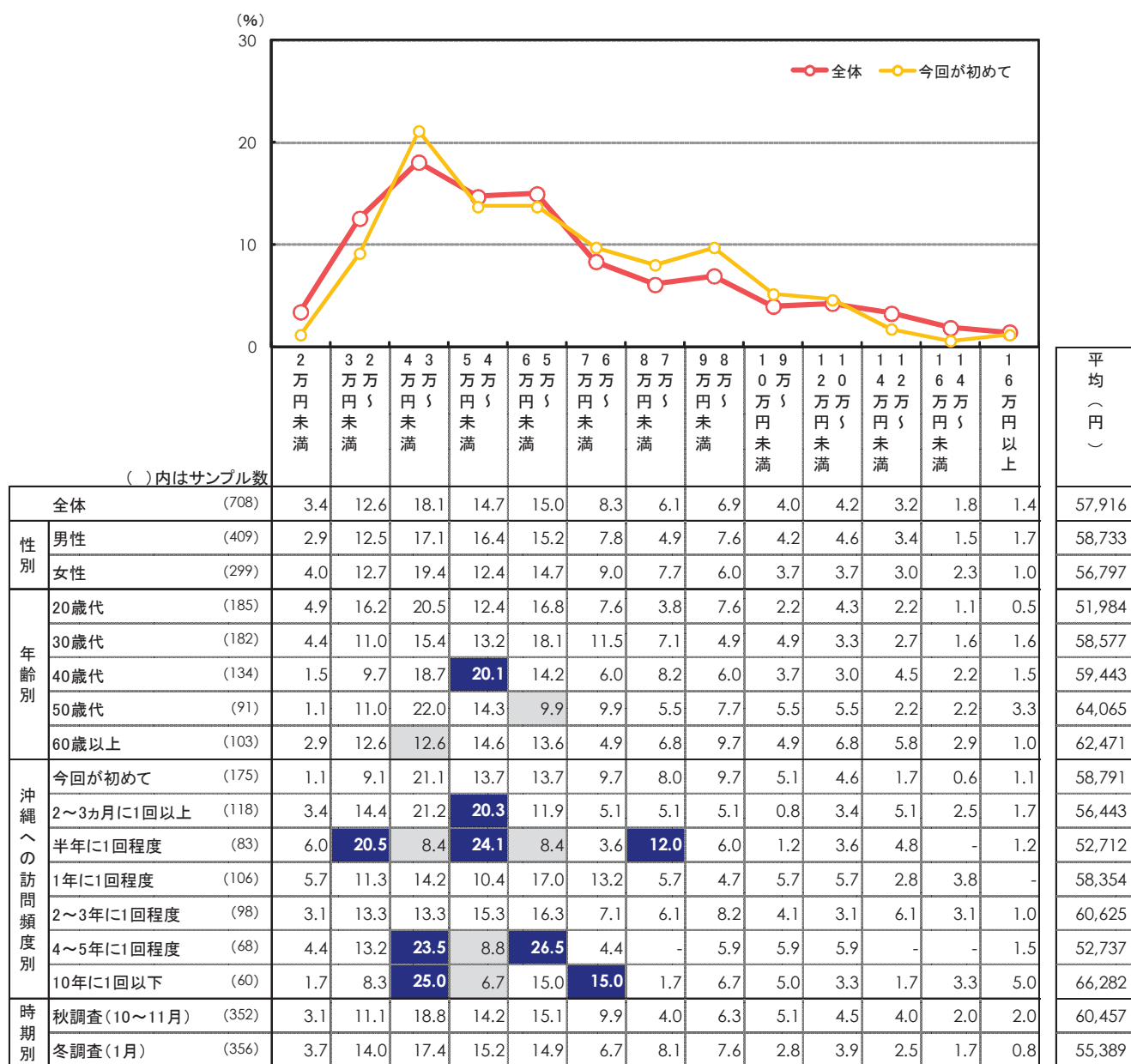


※「新婚旅行」は回答者がいないため非表示としている

(10) 今回の沖縄旅行での1人あたりの費用

- 沖縄旅行での1人あたりの費用総額は、「3万～4万円未満」が18%で最も高く、「4万～5万円未満」「5万～6万円未満」がともに15%で続く。平均は57,916円であった。
- 沖縄への訪問頻度別にみると、今回が初めての平均費用は58,791円で、2～3カ月に1回程度及び半年に1回程度、1年に1回程度に比べて高額になっている。

■ 今回の沖縄旅行での1人あたりの費用総額(全体／単一回答)



太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

■ 今回の沖縄旅行での1人あたりの費用内訳(全体／それぞれ単一回答)

(円)

		総額	行きの航空代金	帰りの航空代金	沖縄県内での交通費	宿泊費	飲食費	娯楽・入場費	お土産・買い物代
全体		57,916	7,554	6,987	6,157	12,249	12,213	5,729	8,326
性別	男性	58,733	7,270	6,797	6,648	12,134	12,978	6,500	7,256
	女性	56,797	7,967	7,262	5,477	12,418	11,151	4,658	9,780
年代	20歳未満	38,677	7,962	6,577	3,577	5,538	10,538	3,985	5,000
	20歳代	51,984	7,538	7,400	5,225	9,295	10,268	6,486	7,323
	30歳代	58,577	7,527	6,946	6,605	12,990	11,308	7,074	6,843
	40歳代	59,443	7,444	6,643	6,094	13,203	13,289	5,570	8,828
	50歳代	64,065	7,875	7,401	6,413	13,619	13,427	4,815	9,000
	60歳以上	62,471	7,444	6,456	7,288	14,801	15,121	3,146	11,940
居住地	北海道・東北地方	64,343	9,955	10,515	7,419	7,971	12,600	7,465	9,429
	関東地方	57,584	7,343	6,958	6,076	11,735	11,749	5,983	7,454
	中部地方	57,721	10,149	6,738	6,524	12,568	10,775	5,148	8,188
	近畿地方	57,797	7,298	6,823	6,002	13,033	12,728	5,309	9,270
	中国・四国・九州地方	60,540	6,620	6,289	7,815	13,850	15,895	7,437	9,684
沖縄への訪問頻度別	今回が初めて	58,791	7,646	7,012	6,500	12,745	11,846	5,710	8,799
	2～3ヵ月に1回以上	56,443	7,083	6,397	5,555	11,202	13,637	7,459	6,167
	半年に1回程度	52,712	7,503	7,162	4,927	10,602	10,590	4,387	8,256
	1年に1回程度	58,354	7,279	6,988	5,806	13,084	12,348	6,856	7,862
	2～3年に1回程度	60,625	7,602	7,194	6,348	12,902	13,042	5,179	9,745
	4～5年に1回程度	52,737	9,814	8,231	5,945	11,556	10,654	3,985	7,246
	10年に1回以下	66,282	6,109	6,170	8,795	13,772	12,902	4,919	11,078
調査時期別	秋調査(10～11月)	60,457	7,836	7,150	6,266	12,712	12,182	6,846	8,123
	冬調査(1月)	55,389	7,252	6,813	6,047	11,752	12,245	4,606	8,530

本設問は以下を対象として実施した。

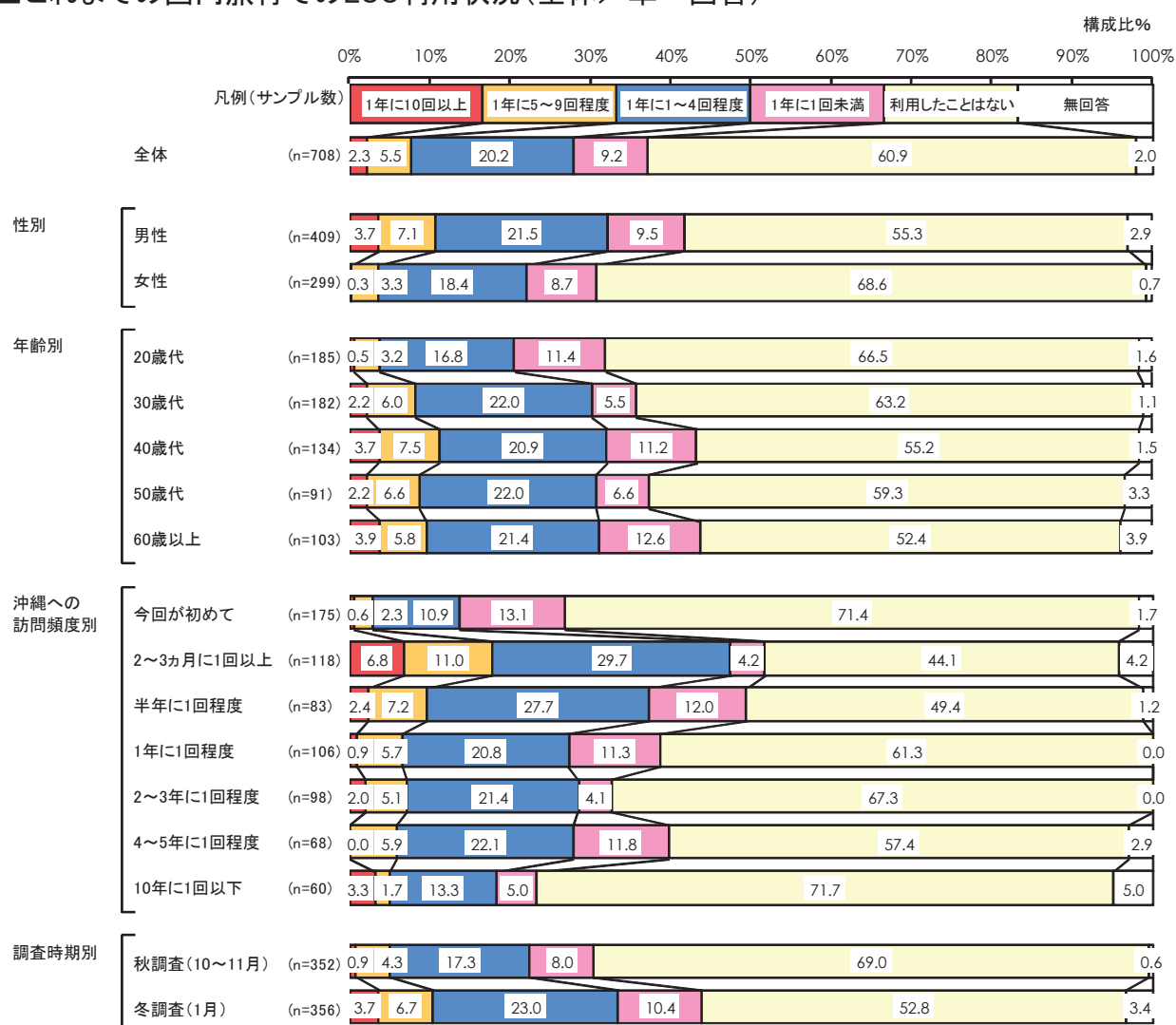
- 調査期間中、往復いずれかまたは両方、LCCを利用して沖縄へ来訪した人
- 往復のいずれか一方でもLCCを利用する(利用した)沖縄県への来訪者(ビジネスを含む・帰省客を除く)

(11) これまでのLCC利用状況

① これまでの国内旅行

- これまでの国内旅行でのLCC利用状況は、「利用したことはない」が61%であった。
- 沖縄への訪問頻度別にみると、今回が初めてでは「利用したことはない」が71%で、全体よりも11ポイント高い。一方、2～3か月に1回以上では44%、半年に1回程度では49%であり、全体よりも10ポイント以上低い。

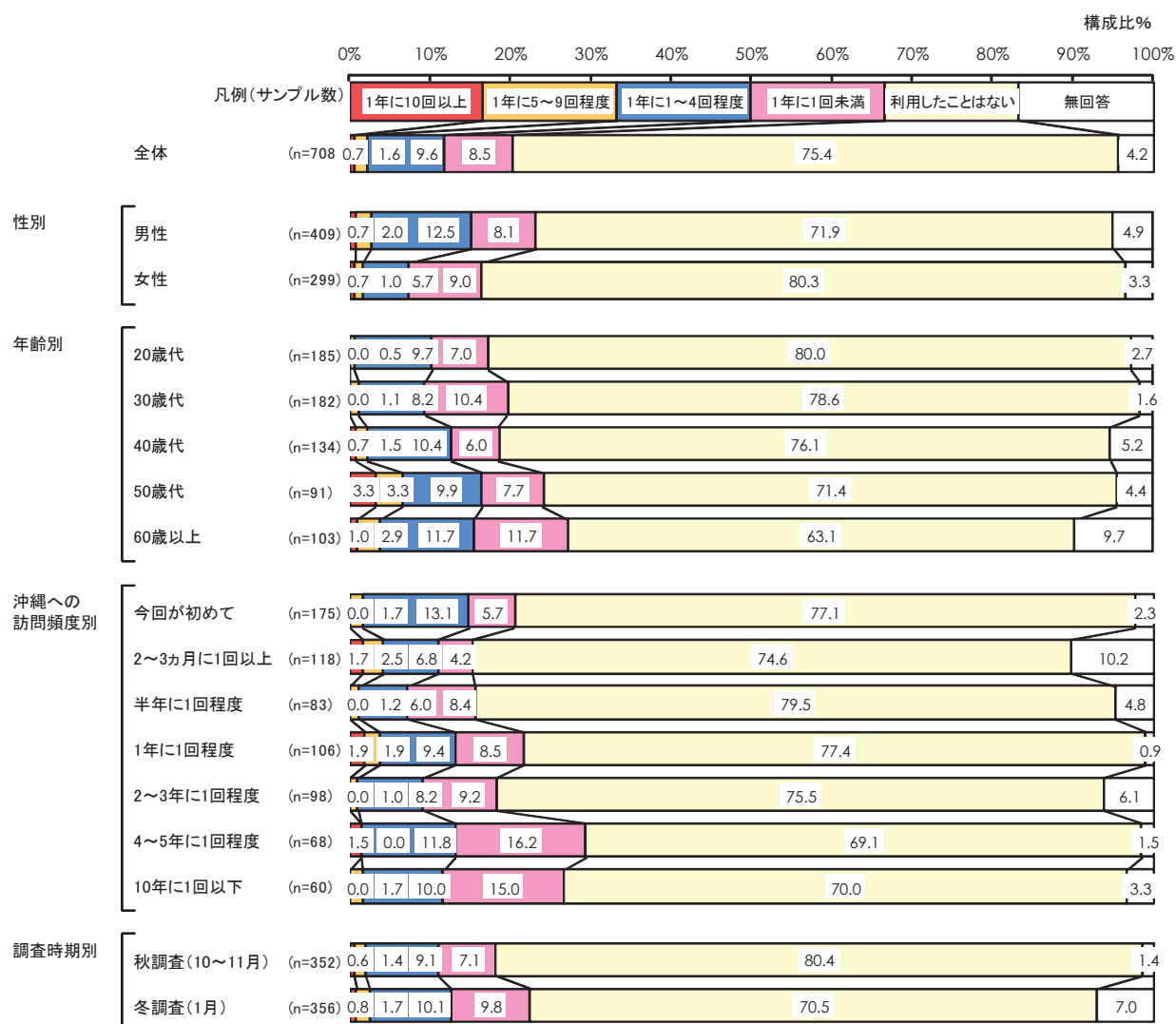
■ これまでの国内旅行でのLCC利用状況(全体／単一回答)



② これまでの海外旅行

- これまでの海外旅行でのLCC利用状況は、「利用したことはない」が75%であった。

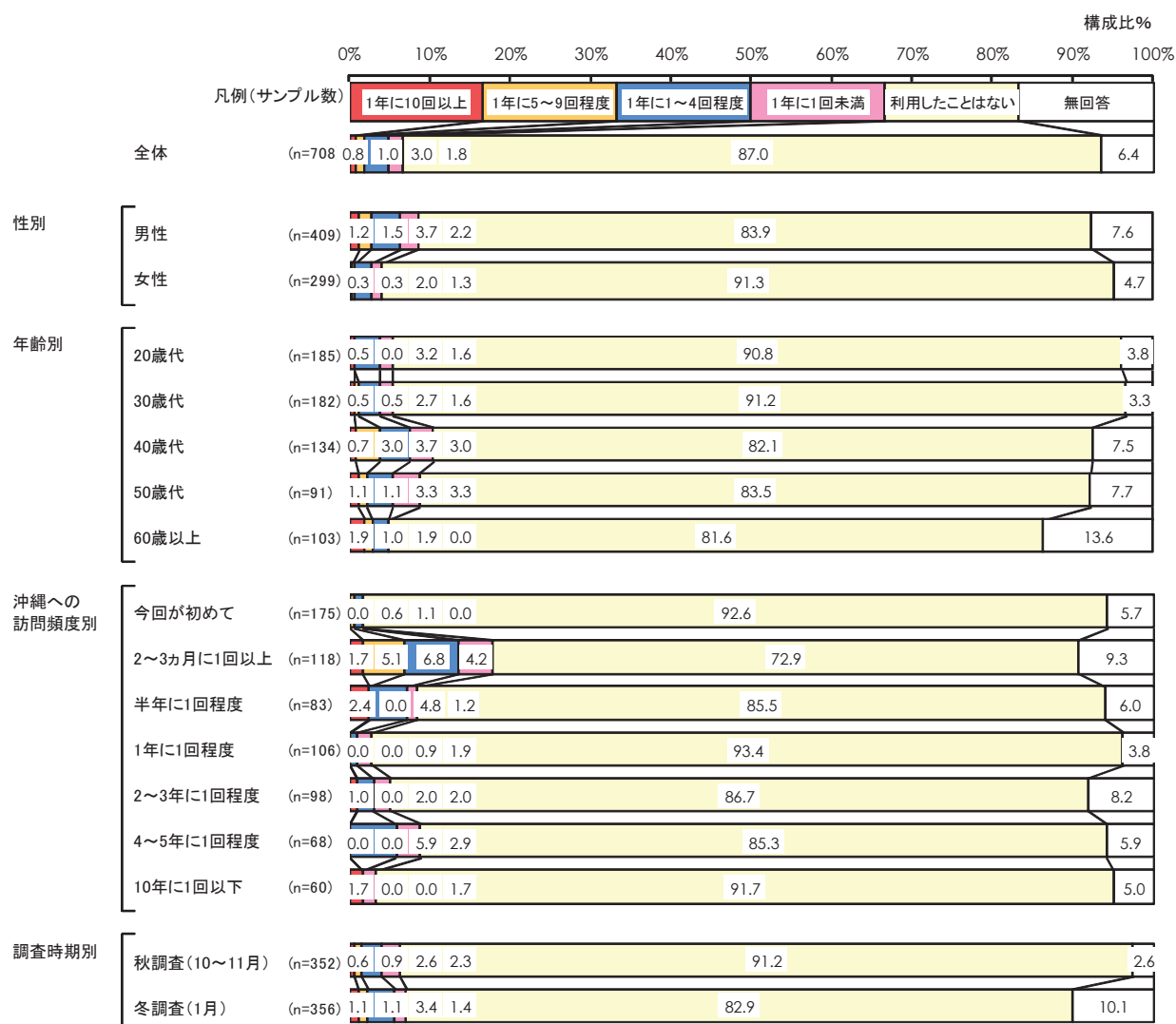
■ これまでの海外旅行でのLCC利用状況(全体/単一回答)



③ これまでの旅行以外の国内移動

- これまでの旅行以外の国内移動でのLCC利用状況は、「利用したことはない」が87%であった。

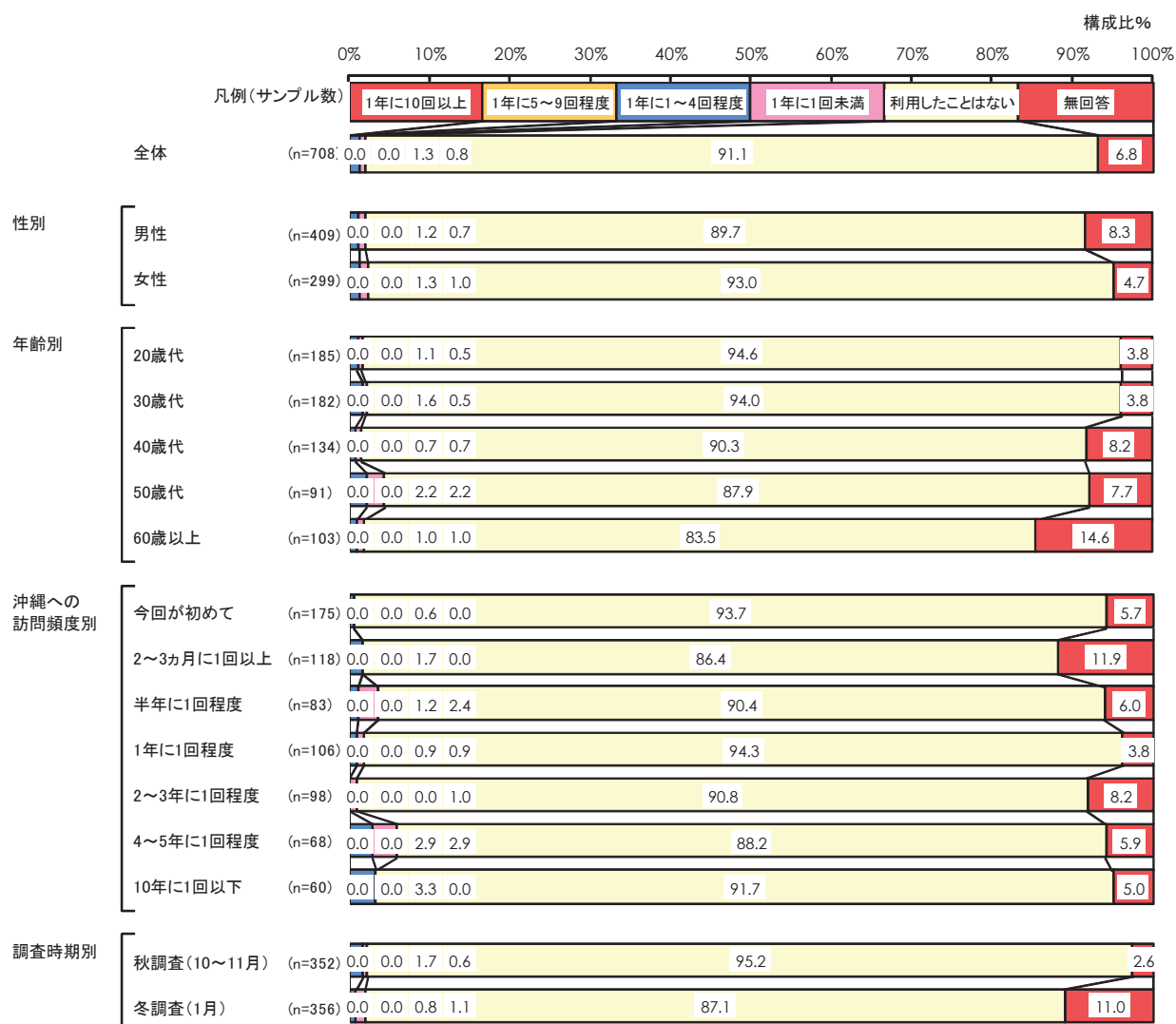
■ これまでの旅行以外の国内移動でのLCC利用状況(全体/単一回答)



④ これまでの旅行以外の海外移動

- これまでの旅行以外の海外移動でのLCC利用状況は、「利用したことはない」が91%であった。

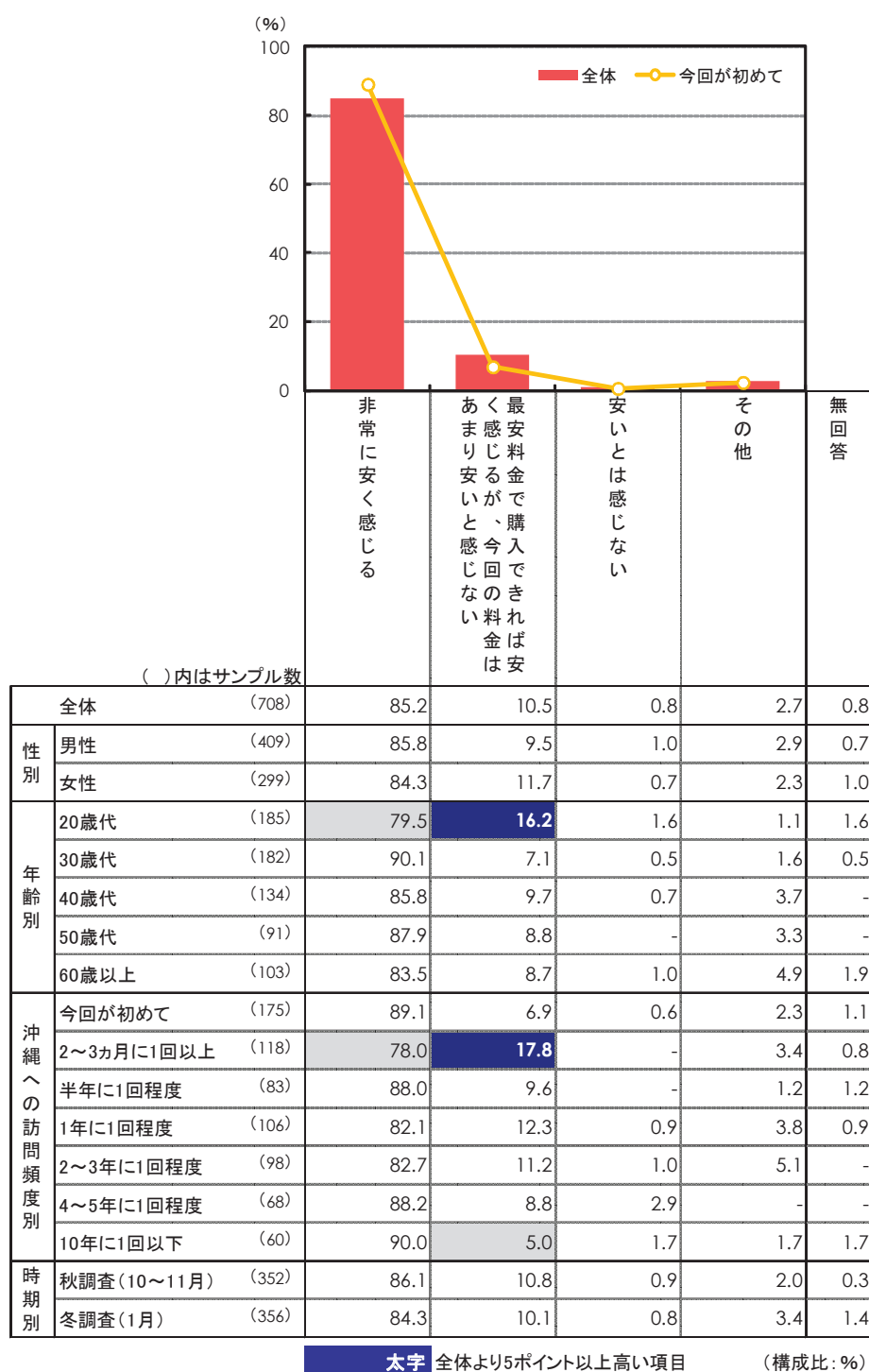
■ これまでの旅行以外の海外移動でのLCC利用状況(全体/単一回答)



(12) 今回の沖縄旅行で利用したLCC料金について

- 今回の沖縄旅行で利用したLCC料金について、「非常に安く感じる」が85%で突出して高い。次いで「最安料金で購入できれば安く感じるが、今回の料金はあまり安いと感じない」が11%で続く。
- 沖縄来訪が「今回が初めて」の人は、全体よりも「非常に安く感じる」の割合がやや高い。

■ 今回の沖縄旅行で利用したLCC料金について(全体／単一回答)

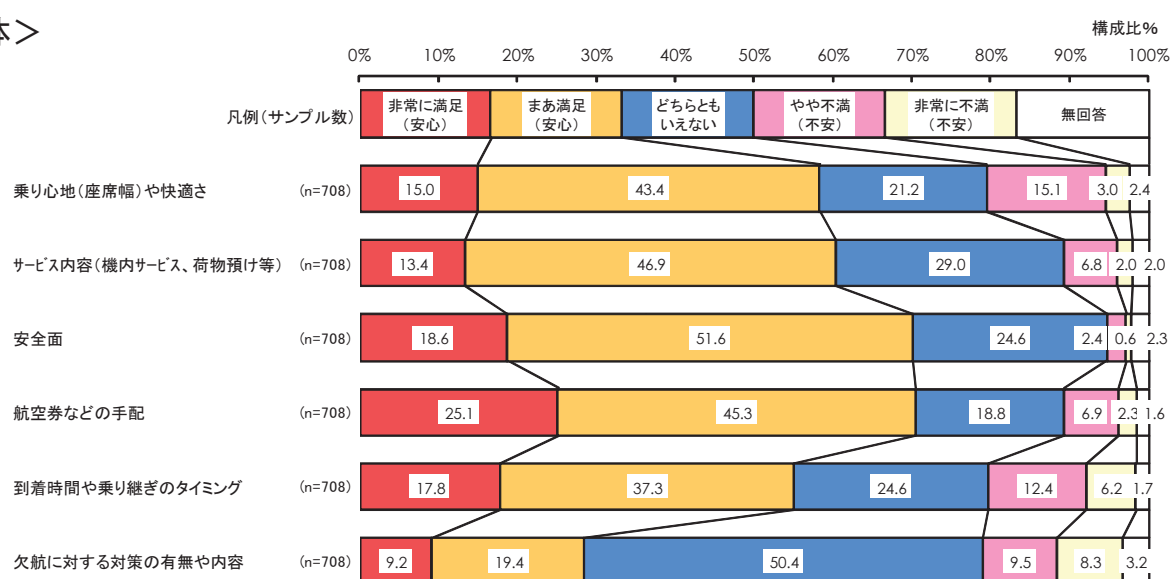


(13) 今回の沖縄旅行で利用したLCCに対する満足度

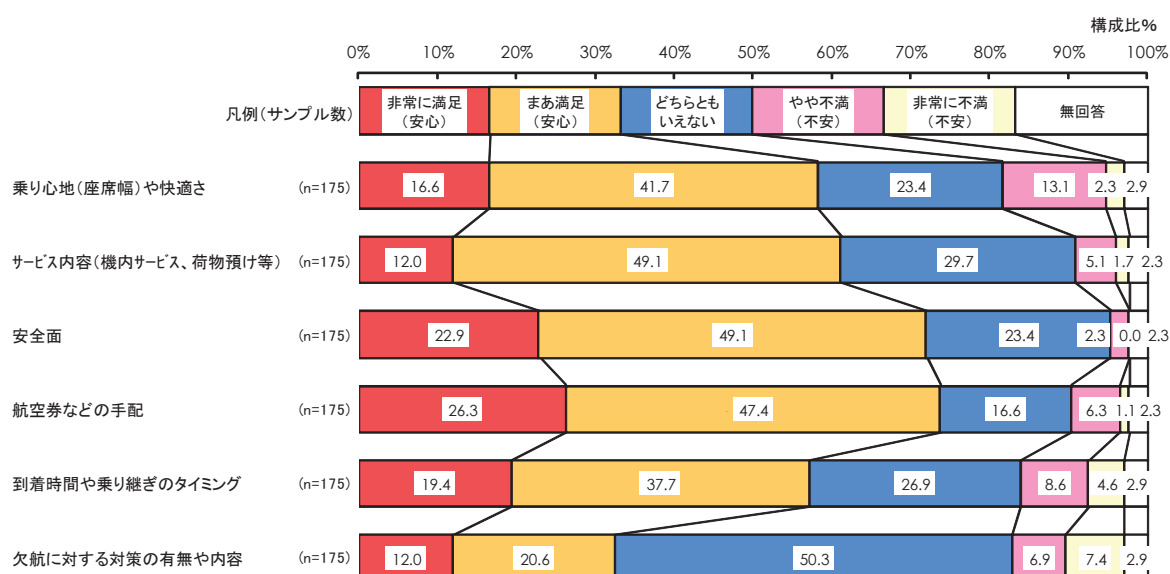
- 安全面に対して満足(安心)と回答した割合(「非常に満足(安心)」+「まあ満足(安心)」)は70%であった。一方、欠航に対する対策の有無や内容に対して満足(安心)と回答した割合は29%であった。
- 沖縄来訪が「今回が初めて」の人では、全体よりも、安全面に対して「非常に満足(安心)」と回答した割合が高い。また、航空券などの手配に対して満足(安心)と回答した割合(「非常に満足(安心)」+「まあ満足(安心)」)も高い。

■ 今回の沖縄旅行で利用したLCCに対する満足度(全体/それぞれ単一回答)

<全体>



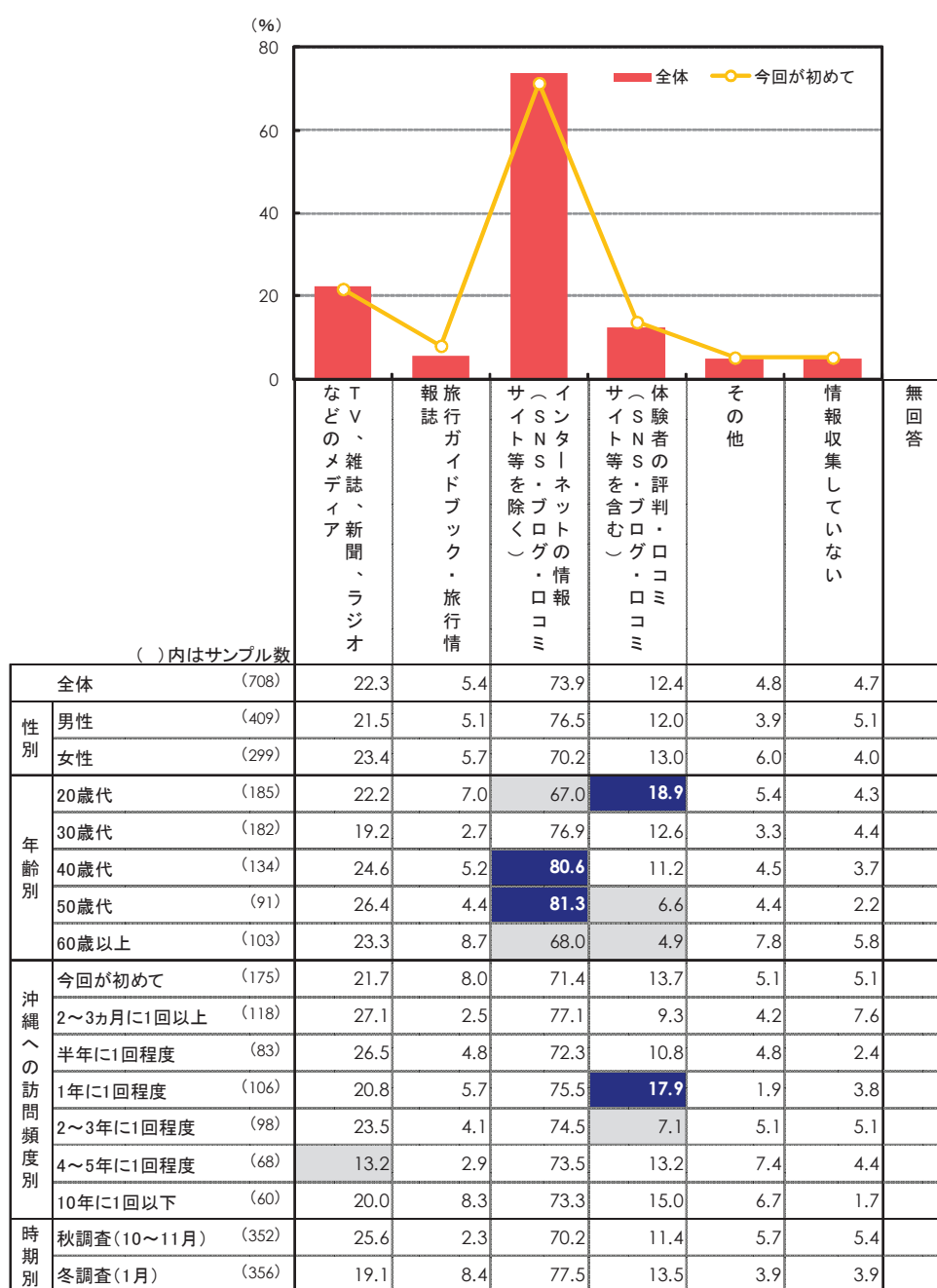
<沖縄来訪が「今回が初めて」の人のみ>



(14) 今回の沖縄旅行でLCCを利用する際の情報源

- 今回の沖縄旅行でLCCを利用する際の情報源は、「インターネットの情報(SNS・ブログ・口コミサイト等を除く)」が74%で最も高く、「TV、雑誌、新聞、ラジオなどのメディア」が22%で続く。
- 沖縄来訪が「今回が初めて」の人は、全体とほぼ同様の傾向。

■ 今回の沖縄旅行でLCCを利用する際の情報源(全体/複数回答)



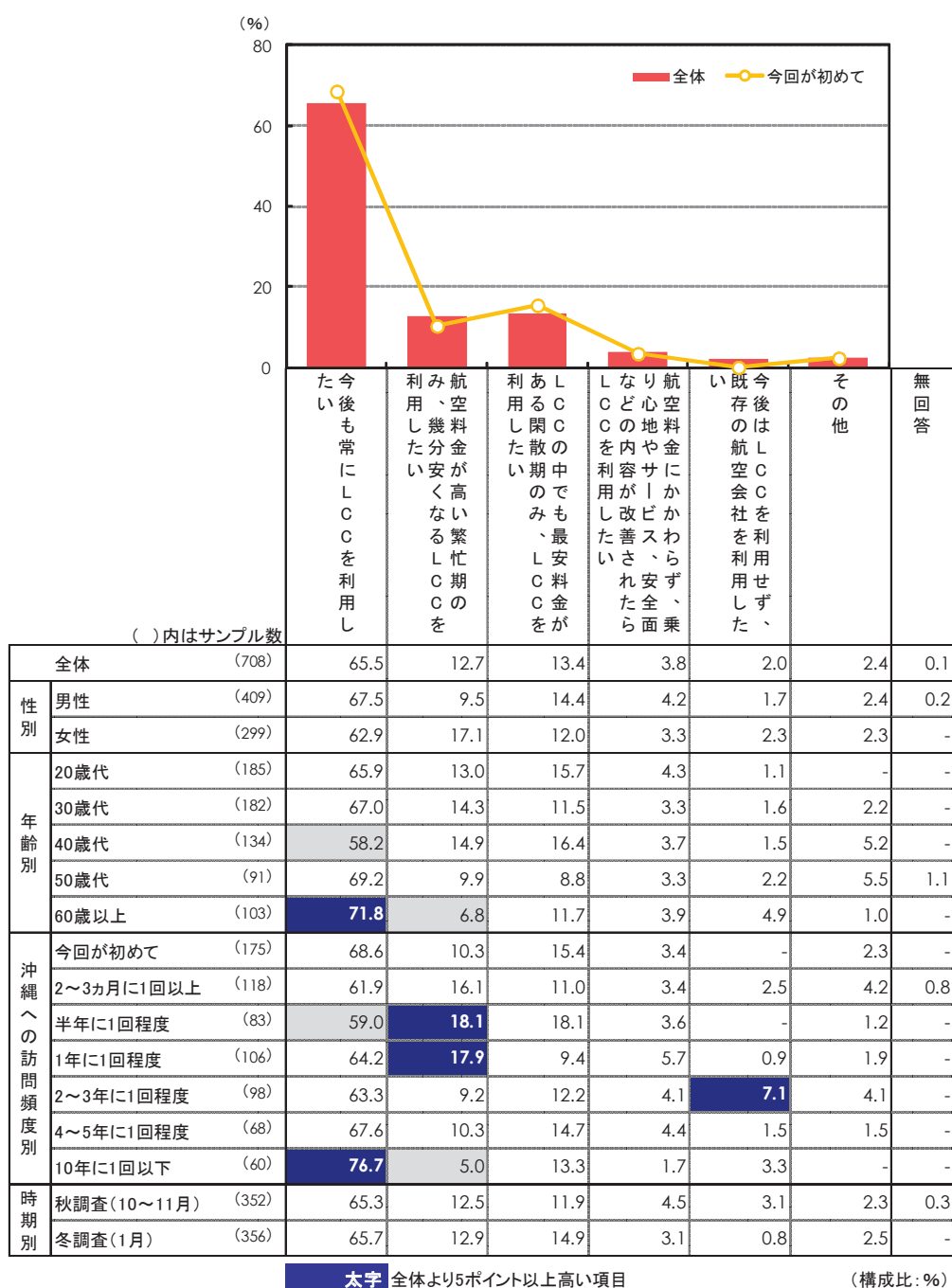
太字 全体より5ポイント以上高い項目

(構成比: %)

(15) 今後の沖縄旅行でのLCC利用意向

- 今後の沖縄旅行でのLCC利用意向は、「今後も常にLCCを利用したい」が66%で最も高い。次いで「航空料金が安い繁忙期のみ、幾分安くなるLCCを利用したい」「LCCの中でも最安料金がある閑散期のみ、LCCを利用したい」がともに13%で続く。
- 沖縄への訪問頻度別にみると、10年に1回以下では「今後も常にLCCを利用したい」が77%で全体よりも11ポイント、今回が初めてでも「今後も常にLCCを利用したい」が69%で3ポイントそれぞれ高い。

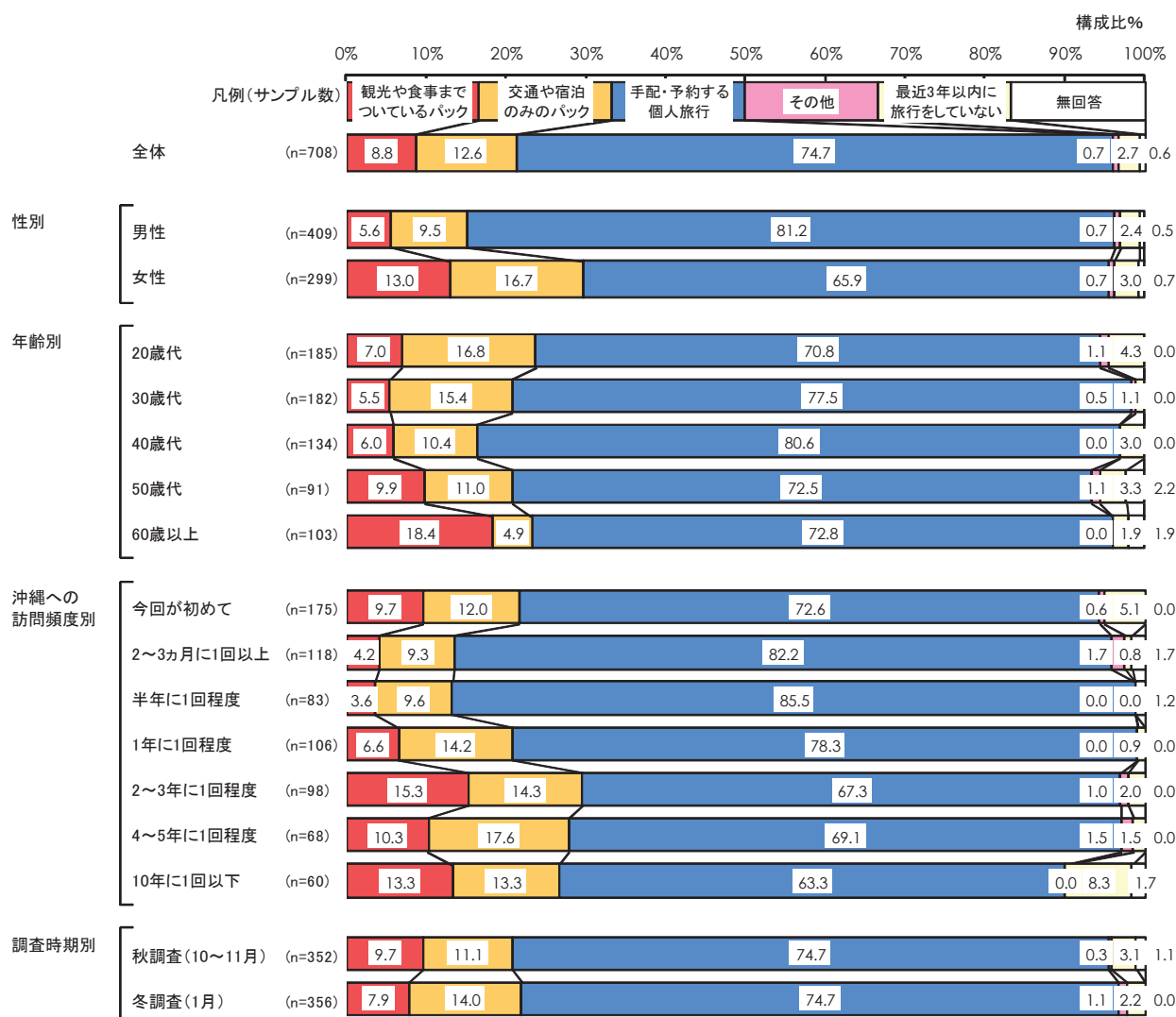
■ 今後の沖縄旅行でのLCC利用意向(全体/単一回答)



(17) 普段の旅行形態

- 普段の旅行形態は、「交通や宿泊を個人で手配・予約する個人旅行」が75%、「交通や宿泊のみのパッケージ旅行」が13%、「観光や食事までついているパッケージ旅行」が9%であった。
- 沖縄来訪が「今回が初めて」の人は、全体とほぼ同様の傾向。

■ 普段の旅行形態(全体／単一回答)



3. 有望セグメントに対するプロモーション手法提案・実証

1) 概要

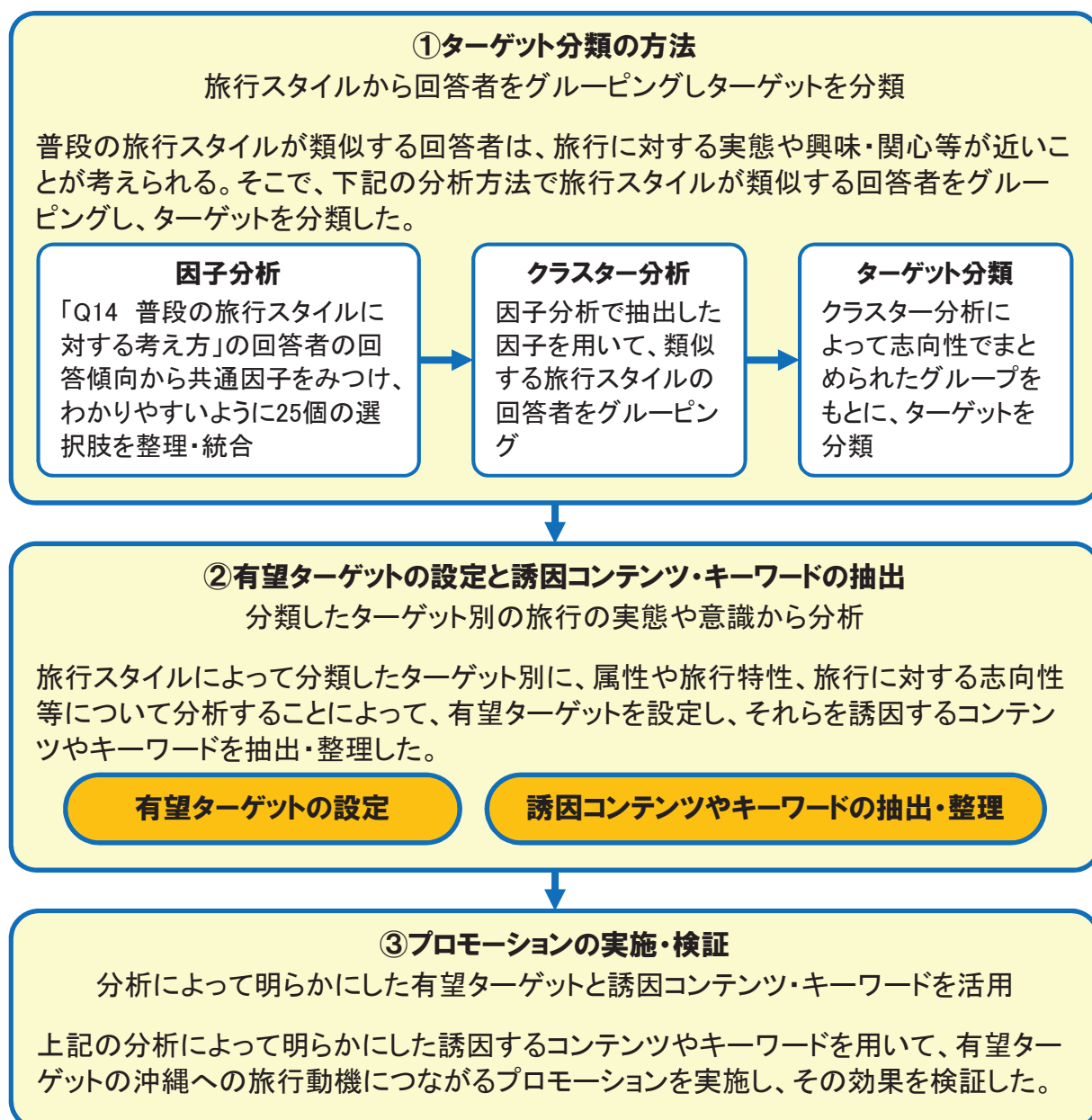
(1) 目的

有望ターゲットの設定に旅行に対する意識や実態を反映させるため、沖縄旅行未経験者に対して「旅行スタイルに対する考え方」を用いたクラスター分析を行い、抽出されたクラスターごとに属性(性年齢、居住地など)や特性(普段の旅行形態など)、志向性(旅行に対する目的・期待など)を分析し、有望ターゲットを設定した。

また、有望ターゲットごとに明らかにした特性や志向から、プロモーションや商品・プラン造成のために必要な誘因コンテンツ(スポット含む)やキーワードを抽出した。

上記の分析で明らかにした有望ターゲットおよび誘因コンテンツやキーワードを用いて、プロモーションを実施し、さらにその効果を検証した。

(2) 実施フロー



2) ターゲット分類の方法

(1) 普段の旅行スタイルに対する考え方25項目の因子分析

普段の旅行スタイルに対する考え方25項目の中から共通因子を見つけ出し、整理・統合された因子で説明できるよう因子分析を行なった。その結果、次の10因子が抽出された。

■「普段の旅行スタイルに対する考え方」を変数とした共通因子と因子負荷量

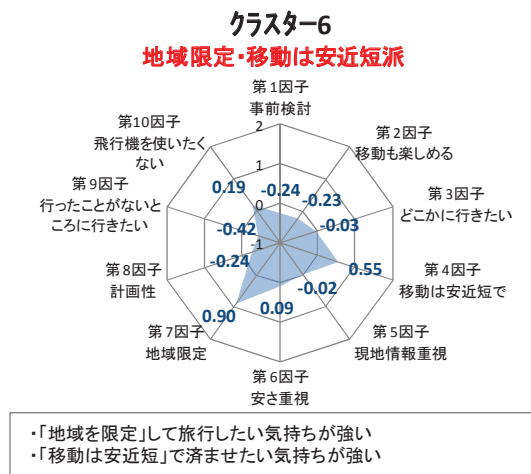
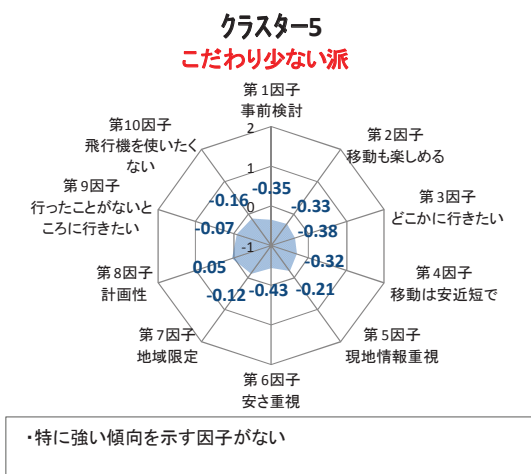
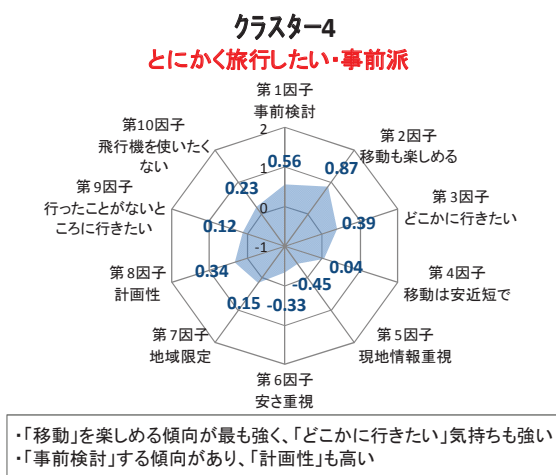
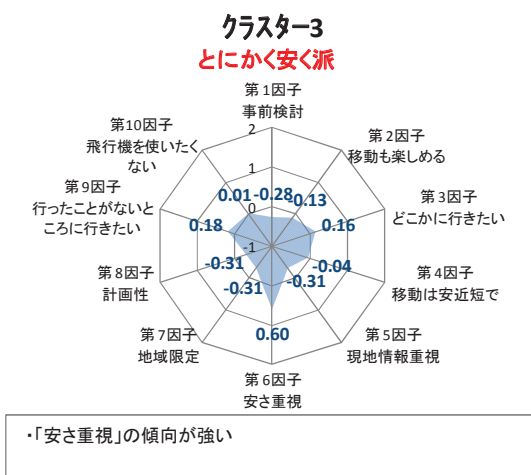
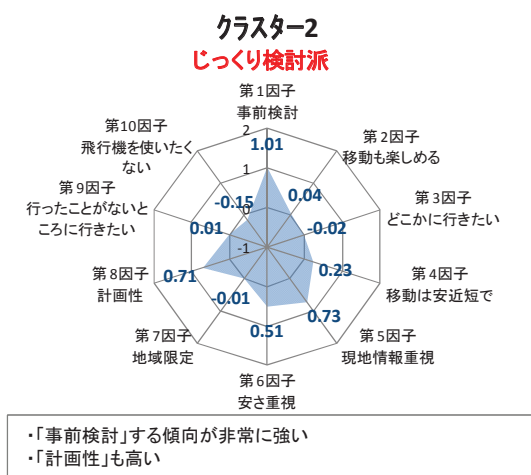
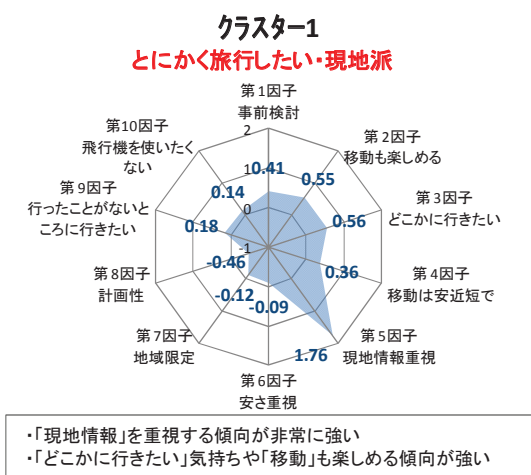
※因子負荷量の絶対値が大きいほど、抽出された共通因子との関係性が強いことを示す

因子負荷量:回転後(バリマックス法)	第1因子	第2因子	第3因子	第4因子	第5因子	第6因子	第7因子	第8因子	第9因子	第10因子
変数名	事前検討	移動も楽しめる	どこかに行きたい	移動は安近短で	現地情報重視	安さ重視	地域限定	計画性	行ったことがないところに行きたい	飛行機を使いたくない
21 インターネットで検索した情報を参考にしたい	0.6539	0.1198	0.1208	0.1030	0.1030	0.0738	0.0174	-0.0380	0.0332	0.0608
20 ガイドブックや情報誌からの情報を参考にしたい	0.5991	0.1330	0.0968	0.1155	0.1383	0.0281	-0.0066	-0.0507	0.0802	0.0371
18 旅行の出発前に情報を収集し、しっかり予定を立てたい	0.4986	0.2144	0.0801	0.2594	0.0124	0.0937	-0.0111	0.1524	0.0386	0.0433
22 家族・友人・知人からの情報を参考にしたい	0.3883	0.0711	0.1365	0.0927	0.3350	0.0278	-0.0067	-0.0875	-0.0405	0.0016
15 移動に時間がかかっても、行きたいところに行きたい	0.1777	0.5112	0.1253	0.0311	0.1444	-0.0179	-0.0303	0.0190	0.0836	0.0491
14 自宅と目的地との移動時間も楽しみたい	0.1905	0.3840	0.2589	-0.0874	0.0952	0.0539	-0.0165	-0.0072	0.0157	0.1153
6 田舎を旅行したい	0.0581	0.1160	0.4512	0.0345	0.1070	0.0360	0.0377	0.0076	0.0814	0.0789
4 自宅から遠く離れた場所に旅行したい	0.1224	0.2480	0.4277	0.1089	0.0927	0.0355	-0.0676	0.0026	0.2147	-0.0071
5 都会を旅行したい	0.0797	0.1071	0.4002	0.0980	0.0580	-0.0174	-0.0143	0.0038	-0.0091	0.0213
3 自宅から手軽に行ける場所に旅行したい	0.0741	-0.0601	0.3149	0.1041	0.0150	0.1339	0.0465	-0.1231	-0.1610	0.0733
13 移動に時間をかけず、旅行先での滞在時間を長くとりたい	0.1371	-0.0423	0.1246	0.5808	0.1066	0.0431	0.0601	-0.0576	-0.0021	0.0874
17 移動手段は、最も便利な方法を選びたい	0.2165	0.1211	0.0937	0.3896	0.0580	0.0526	0.0026	-0.0751	-0.0040	-0.1278
10 移動にかかる費用は抑えて、その分を目的地で使いたい	0.1721	0.0782	0.1517	0.2765	0.1358	0.2881	0.0158	-0.0316	0.0346	0.0366
23 現地の人からの情報を参考にしたい	0.2116	0.1064	0.1166	0.1185	0.7285	0.0423	0.0316	0.0322	0.0138	-0.0055
19 目的地に到着してから、現地の情報を仕入れて旅行内容を決めたい	0.0444	0.2034	0.1175	0.0682	0.3088	-0.0197	0.0119	-0.0701	0.0380	0.1064
9 旅行にかける費用はなるべく節約したい	0.1529	0.0499	0.1396	0.1320	0.0230	0.6338	-0.0262	-0.0797	0.0274	0.0577
11 旅行中はかかる費用を気にせず贅沢に楽しみたい	0.1041	0.2400	0.1302	0.1015	0.0497	-0.3327	0.0073	-0.0752	-0.0138	0.0254
7 1回の旅行では1つの地域に絞って旅行したい	0.1069	0.1205	0.1362	0.1832	0.0638	0.0306	0.5668	-0.0139	-0.0316	0.0769
8 1回の旅行で複数の地域を旅行したい	0.1456	0.2210	0.1621	0.1457	0.0382	0.0759	-0.4911	0.0025	0.1229	0.0969
24 旅行の計画や手配(宿泊や移動の予約など)になるべく手間をかけたくない	0.1160	0.0939	0.0848	0.2137	0.0903	0.0693	0.0181	-0.4985	-0.0015	0.0856
25 旅行の計画や手配(宿泊や移動の予約など)は納得いくまでじっくり考えたい	0.3943	0.2543	0.0989	0.1916	0.0880	0.0633	0.0102	0.4969	-0.0089	0.0402
1 行ったことがない場所に旅行したい	0.1193	0.1126	0.1147	0.0410	0.0576	0.0355	-0.0657	-0.0071	0.5405	-0.0163
2 気に行ったところには何度も旅行したい	0.1037	0.1973	0.1870	0.0941	0.1035	-0.0150	0.0554	-0.0040	-0.2578	0.0518
16 国内旅行の際は、できるだけ飛行機を使いたくない	0.0562	0.0927	0.0964	0.0084	0.0437	0.0353	0.0046	-0.0429	-0.0347	0.4995
12 旅行中の費用はできるだけ計画を立てて使うが、予定外の出費もいとわない	0.2632	0.3229	0.0999	0.2197	0.0981	-0.0912	0.0259	0.0172	0.0208	0.0659

(2) 旅行スタイル10因子によるクラスター分類

普段の旅行スタイル10因子の因子得点を用いて、クラスター分析を行ない、似通った旅行スタイルをもつ回答者のグルーピングを行なった。その結果、以下の6クラスターに分類され、それぞれの特徴を表すネーミングを次のように設定した。

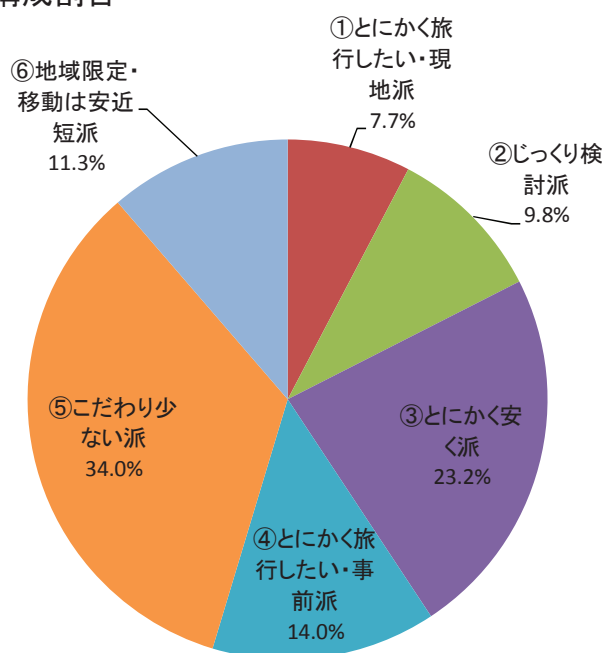
■ クラスター分類別 因子得点 (レーダーチャート)



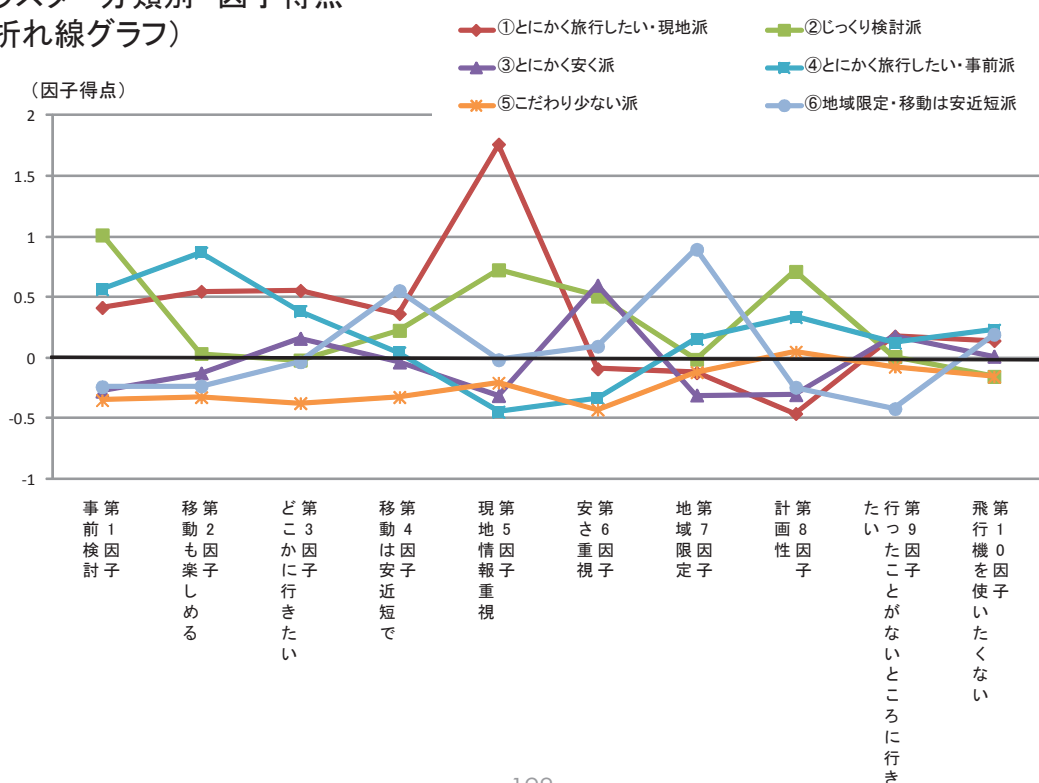
(3) 6クラスターの構成割合

- 6クラスターの中で最も多いのは「⑤こだわり少ない派」で34%を占める。
- 次に「③とにかく安く派」が23%、「④とにかく旅行したい・事前派」が14%、「⑥地域限定・移動は安近短派」が11%、「②じっくり検討派」が10%、「①とにかく旅行したい・現地派」が8%の順。

■ クラスター分類別の構成割合



■ クラスター分類別 因子得点 (折れ線グラフ)

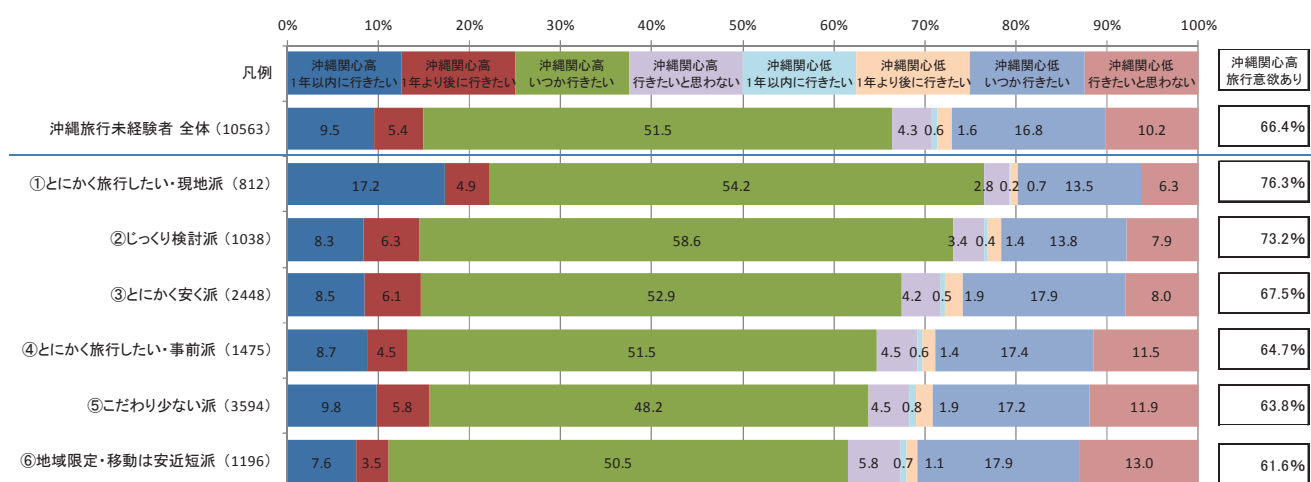


(4) ターゲットの分類

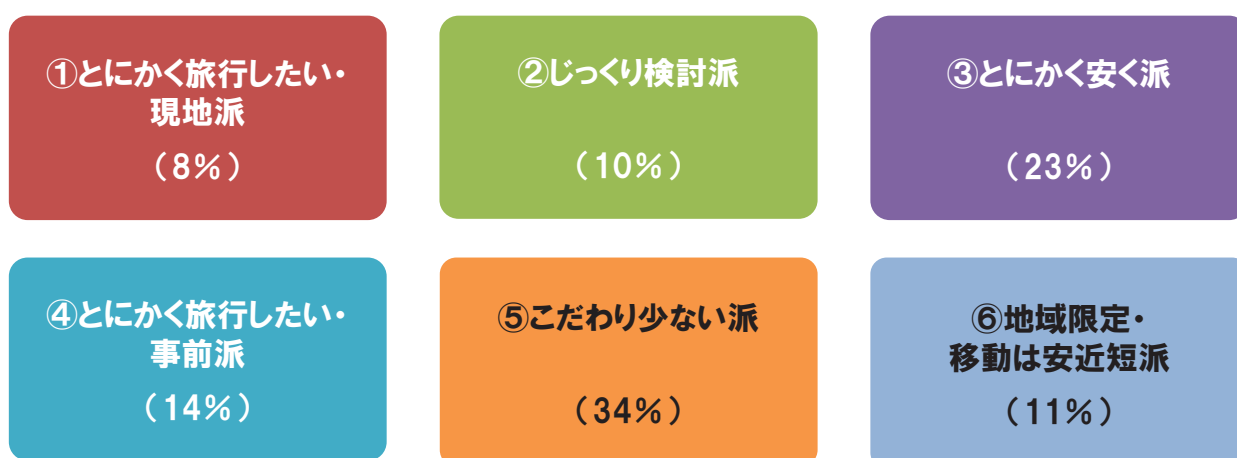
沖縄旅行未経験者を分類したクラスターに沿って6つのターゲットに分け、それぞれの属性や志向をみることにより、未経験者層開拓のための戦略を検討した。

- クラスター分類別に沖縄への興味関心・旅行意欲をみると、「①とにかく旅行したい・現地派」の意欲が最も高く、次いで「②じっくり検討派」の意欲が高い。続いて「③とにかく安く派」「④とにかく旅行したい・事前派」「⑤こだわり少ない派」「⑥地域限定・移動は安近短派」の順。

■ クラスター分類別 沖縄への興味関心・旅行意欲 【回答割合】



■ 沖縄旅行未経験者ターゲット分類



3) 有望ターゲットの設定と誘因コンテンツ・キーワードの抽出

(1) 総括

①分析結果まとめ

①とにかく旅行したい・現地派
②じっくり検討派
③とにかく安く派

④とにかく旅行したい・事前派
⑤こだわり少ない派
⑥地域限定・移動は安近短派

【ターゲット別の属性構成】

- ①は女性20～50代、②は女性30～40代、③は男性全体、④は女性60代以上、⑤は男性20～40代、⑥は60代以上の男女 →P140
- ①は東京都・神奈川県・千葉県・福岡県、②は北海道・千葉県、④は愛知県、⑥は神奈川県・大阪府

【ターゲット別の旅行特性】

- ①②④は、旅行への興味が非常に高く、旅行回数も多い →P141
- ①②④⑤は、遠距離への旅行に対する抵抗感が比較的低い →P143
- 旅行費用は①が最も高く、次いで④、⑤と続く →P145
- ①は「友人・家族の話」「誘われた」「時間ができた」、②は「友人・家族の話」「家族が行きたがった」「ネット」「話題に興味をもった」「誕生日などのタイミング」、④は「時間ができた」「テレビ」「雑誌」「ネット」「話題に興味をもった」や「誕生日などのタイミング」が旅行のきっかけになりやすい。一方、③⑤⑥は特徴があるきっかけがみられない →P146
- 旅行の同行者は、①が「夫婦」「友人・知人」「1人」で、特に「友人・知人」、④が「夫婦」「1人」「その他家族」で、特に「夫婦」、②③が「夫婦」「小学生以下の子供連れ」、⑥が「1人」 →P147
- ①②④の情報接触割合が高い。また、①②の情報発信割合も高い →P148～150

【ターゲット別の旅行志向】

- 沖縄の観光スポット・コンテンツの認知度は、①が総じて最も高く、次いで②、④が続く。一方、⑤③では認知度低い →P151
- 沖縄の観光スポット・コンテンツの興味・関心度は、①が総じて最も高く、次いで②が続く。一方、⑤⑥は興味・関心度が低い →P152
- 旅行先の選択理由は、①が「家族知人のすすめ・誘い」や「そこならではの食・特産品」、②④が「特定の観光地・スポットへの興味」、③が「短い日程」「旅行代金が安価」、⑥が「短い日程」「移動時間が短い」「交通の便がよい」「なじみ」 →P154
- 旅行に対する目的や期待は、①が総じて最も旅行の期待・目的が高く、特に「ワクワク感・好奇心・めずらしい・感動」などのワードや「現地ならではの感・新しい出会いや発見・特別感・地元の人との触れ合い・地元人だけが知るレア感」などに反応している。次いで高いのは②で、「ワクワク感・めずらしい・感動」などのワードや「家族・友人との思い出づくり」に期待が高い。次いで④では「ワクワク感・好奇心・めずらしい」に反応している。一方、③⑤⑥は旅行に対する期待が総じて低い →P155
- 沖縄旅行に行ってみよう理由は、①が総じて最も回答割合が高く、次いで②④が続く。一方、⑤は総じて回答割合が低い →P156
- これまで沖縄に行っていない理由は、①が「ハイシーズンの混雑」「行きたい地域(海外)がある」、②が「ツアー・パック料金」「航空料金」「滞在費」の高さに加え「ハイシーズンの混雑」「旅行日数の長期化」、③が「航空料金」「滞在費」の高さや「旅行日数の長期化」、④は「ハイシーズンの混雑」「行きたい地域(国内)がある」、⑥が「移動が長時間」。一方、⑤は特徴がある理由がみられない →P157
- LCCの利用意向が高いのは①②、次いで③で続く。費用を気にする③⑥などのLCC利用意向が比較的低い →P158

【まとめ】

- 「①とにかく旅行したい・現地派」は旅行や沖縄自体、沖縄の観光コンテンツ・スポットに対する興味・関心度が非常に高く、旅行回数も多い。すべてにおいて意欲が高く積極的であり、何らかのきっかけで自ら動く可能性が極めて高い。
- 「②じっくり検討派」も①と類似した傾向がみられ、同様に自ら動く可能性が高い。ただし、①よりもコスト面を気にする側面がある。
- 「③とにかく安く派」は沖縄に対する興味・関心が①②に次いで高いものの、旅行に対する目的・期待が薄いことや沖縄の観光コンテンツ・スポットに対する認知度や興味・関心度が低く、自ら積極的に動く可能性は低い。
- 「④とにかく旅行したい・事前派」は遠距離への旅行に対する抵抗感が低く、沖縄に行きたい理由は①②に次いで回答割合が高い。また、旅行に対する積極性は①に次いで高く、自ら動く可能性がある。
- 「⑤こだわり少ない派」は旅行慣れはしているものの、旅行先を選ぶ積極的な理由がなく、全般的に旅行に対する期待も低いため、自ら積極的に動く可能性は低い。
- 「⑥地域限定・移動は安近短派」は旅行先を既に決めており、かつ移動に費用や時間をかけない志向をもつため、積極的に動く可能性は極めて低い。

上記から、ターゲットを以下のように整理した。

■ 積極的に自ら動くターゲット (自発的)

- 沖縄旅行へ誘因するコンテンツやキーワードを発信し、ターゲット自身を沖縄旅行に向けて積極的に動かす戦略
- 費用重視層には受動的ターゲットと同様の戦略

- ①とにかく旅行したい・現地派
- ②じっくり検討派
- ④とにかく旅行したい・事前派

■ 誰かに連れてきてもらう ターゲット(受動的)

- 沖縄旅行経験者に働きかけ、連れてきてもらう戦略
- 費用重視層に対してはLCCの認知度向上やマイナスイメージ払しょくを行うことに加え、格安ツアーなどして動かす戦略

- ③とにかく安く派
- ⑤こだわり少ない派
- ⑥地域限定・移動は安近短派

→ 本分析では、自発的ターゲットを第一の有望ターゲットと位置づけ、誘因するコンテンツやキーワードを抽出した。

ただし、受動的ターゲットの誘因コンテンツ・キーワードについても、経験者を通して働きかける際にプロモーションコンセプト、媒体、タイミングなどを検討するための材料とする。

② 設定した有望ターゲットの特徴

**①とにかく旅行
したい・現地派**

(沖縄未経験者全体のうち 8%)

最も有望なターゲット

**女性20代、30代、40代、50代
友人旅行をイメージ**

- 沖縄への関心が最も高い。遠距離旅行に抵抗がなく、費用面でネックが比較的低い。宿よりも買い物・飲食・娯楽費などの現地消費を重視する傾向。
- 「友人や家族の話」で動かせる。「現地情報」をみせることで動かせる。

**②じっくり検討
派**

(沖縄未経験者全体のうち 10%)

2番目に有望なターゲット

**女性30代、40代
家族旅行をイメージ**

- 沖縄への関心が2番目に高い。費用面では安さを重視する傾向があるため厳しいが、フリープラン型パック旅行に慣れがあり、事前に綿密に検討することから、内容次第では沖縄を選んでもらえる可能性がある。
- 「家族」や「メディア」「記念日」「事前のネット・口コミ情報」で動かせる。

**④とにかく旅行
したい・事前派**

(沖縄未経験者全体のうち 14%)

3番目に有望なターゲット

**女性60代
夫婦旅行をイメージ**

- 遠距離旅行に抵抗がなく、費用面でネックが比較的低い。宿を重視する傾向。ただし、沖縄への興味がやや低いため、イメージを与えることが先決。
- 「メディア」や「記念日」で動かせる。「事前のネット情報」で動かせる。

③ 有望ターゲット別の誘因コンテンツ・キーワード

①とにかく
旅行したい・
現地派

- 沖縄のコンテンツに最も積極的に興味を示しており、特に「癒し・のんびり」系、「離島」系、「イベント」系、「文化・歴史」系、「自然」系コンテンツが強い。他のターゲットに比べ、「地元の人と飲み交わしながらカチャーシーを踊る」にも関心高い。
- 旅行先の地域性や、そこならではの感を重視しているため、沖縄を全面に出して訴求することができる。ただし、海外と比較されるため、海外との違いを訴求する必要がある。特に、沖縄の歴史文化や地元人との交流がフックになりそう。旅行慣れしており、ハイシーズンは混雑を予想して避けるので、オフシーズンがどれほど狙い目であるかということを示す訴求できれば、旅行好きの心をくすぐることができそう。

②じっくり
検討派

- ①に次いで興味が高く、①と同様、「癒し・のんびり」系、「離島」系、「文化・歴史」系、「自然」系コンテンツが強い。「イベント」系にも関心を示している。
- 旅行先を決めてから計画を念入りに立てており、家族や友人との思い出づくりを重視している。国内の他の地域にも目がいており、じっくり検討するからこそ、コスト面で沖縄が除外される可能性もある。ハイシーズンの混雑を嫌うので、家族みんなが楽しめる旅行をサイト上でシミュレーションできるなど、具体的な旅行行程をイメージしつつ、かかる費用まで見せることができれば、事前のネットを駆使したうえで、沖縄を選んでもらえる可能性がある。

④とにかく
旅行したい・
事前派

- ①②に比べると、コンテンツで呼べる可能性がやや低い。少なからず関心を示しているのは、「美ら海水族館」「カフェ」「離島」「平和」「世界遺産」「自然」。
- 旅行先を決めてから検討するので、沖縄でどんな楽しみ方ができるかイメージできないと、目を向けてもらうことが難しい。

④ 受動的ターゲット別の志向・キーワード

③ とにかく安く派 (沖縄未経験者のうち23%)

男性の全年代 小学生連れの家族旅行をイメージ

- 安さを最も重視するため厳しい。ただし、沖縄に行ってみたい気持ちは3番目に強く、格安ツアーの存在を知れば動く可能性がある。
- 旅行意欲を刺激するワードが見えにくく、旅行のきっかけを与えることが難しい。また、情報で動かすことも難しい。
→誘われることによって動かす戦略。
- ほぼ平均的な関心にとどまっており、比較的関心が高いのは、「海・ビーチ」系のコンテンツ。
- 費用や日程などの条件重視で、とにかく安くないと、呼ぶのは難しい。LCCをフックにするにはさらなる検討が必要。

⑤ こだわり少ない派 (沖縄未経験者のうち34%)

男性20代、30代、40代をイメージ。旅行形態は多様

- 旅行自体には慣れているが、出張など他の用事からめた旅行が多いと推察され、積極的に旅行先を選んでいる様子がないため、厳しいと思われる。ただし、費用面でのネックは比較的低いので、誘われれば来る可能性が高い。
- 旅行意欲を刺激するワードが見えにくく、旅行のきっかけを与えることが難しい。また、情報で動かすことも難しい。
→誘われることによって動かす戦略。
- 他のターゲットに比べてやや特徴的であり、「釣り」「冬ゴルフ」「マラソン大会」「プロ野球キャンプ」「街コン」といったコアな興味を示している。
- 旅行先を選ぶ積極的な理由がなく、全般的に旅行に対する期待も低いので、志向でくすぐることが難しい。誘われることによって動かす戦略が最も効果的。

⑥ 地域限定・移動は安近短派 (沖縄未経験者のうち11%)

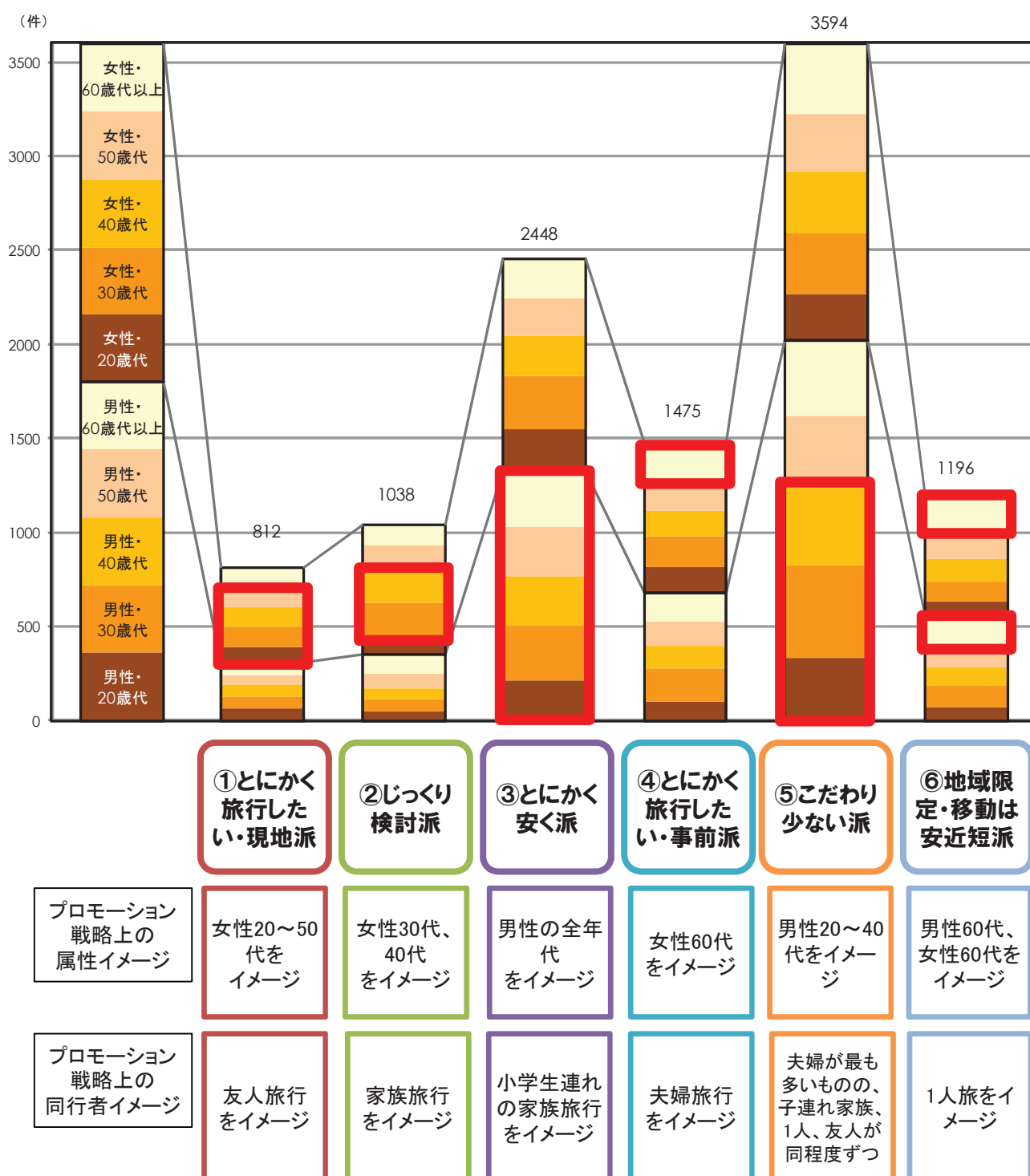
男性60代、女性60代 1人旅をイメージ

- 最も厳しいと思われる。すでになじみの旅行先があり、そこは移動が楽な近場で、新しい旅行先を開拓する必要を感じていないと思われる。
- 旅行意欲を刺激するワードが見えにくく、旅行のきっかけを与えることが難しい。また、情報で動かすことも難しい。
→誘われることによって動かす戦略。
- 全体的に平均を下回る関心を示しており、コンテンツで呼ぶのは難易度が高い。可能性があるとしたら、「美ら海水族館」「離島の自然」「平和」「星空観察」。
- 条件となじみで選ぶので、沖縄が選ばれる可能性は低い。移動時間が長いことがネックになるので、かなり厳しい。

(2) プロモーション戦略設定のためのターゲット分類および誘因コンテンツ・キーワードの整理

① ターゲット分類別の属性

ターゲット分類別の特徴を際立たせ、より狙いを絞ったプロモーション戦略を検討するために、それぞれの属性イメージを以下のように設定した



② 有望ターゲットの設定

各ターゲットの旅行特性(普段の旅行内容)を以下のように整理し、それぞれの特徴から有望ターゲットの設定を行った。

	属性 (再掲)	沖縄への 興味関心・ 旅行意欲	旅行への 興味	旅行 回数	航空機を利用した 旅行経験	最も多い 旅行先の 距離圏	最も多い旅行先の 手配方法	最も多い 旅行先への 旅行費用	旅行費用の内訳
①とにかく 旅行したい・ 現地派	女性 20～50代 をイメージ	最も高い	非常に 高い	回数 多い	航空機を利用 した旅行経験 が高い	遠距離 に 抵抗少	個人手配主流だが、 他ターゲットより 観光型パック 旅行慣れ	最も高い (81,200円)	・1次交通が 最も高い ・宿泊費は平均レベル ・ 買い物・飲食・娯楽費 が最も高い
②じっくり 検討派	女性 30～40代 をイメージ	2番目に 高い	非常に 高い	やや 多い	航空機を利用 した旅行経験 が高い	遠距離 に 抵抗少	個人手配主流だが、 他ターゲットより フリープラン型 パック旅行慣れ	下から2番目に 安い (68,700円)	・1次交通は平均レベル ・宿泊費はやや安い ・ 買い物・飲食・娯楽費は平 均レベル
③とにかく 安く派	男性の 全年代 をイメージ	3番目に 高い	やや低い	やや 少ない	やや低い	近距離 多い	個人手配が主流 パックの場合、 観光型より フリープラン型	最も安い (58,400円)	・1次交通が最も安い ・宿泊費も最も安い ・ 買い物・飲食も最も安い ・娯楽費も安い
④とにかく 旅行したい・ 事前派	女性60代 をイメージ	3番目に 低い	非常に 高い	回数 多い	航空機を利用 した旅行経験 が高い	遠距離 に 抵抗少	個人手配が主流 パックの場合、 観光型より フリープラン型	2番目に 高い (77,100円)	・1次交通が 1位並み ・ 宿泊費が最も高い ・ 買い物・飲食・娯楽費は平 均レベル
⑤こだわり 少ない派	男性 20～40代 をイメージ	2番目に 低い	やや低い	やや 少ない	航空機を利用 した旅行経験 が高い	遠距離 に 抵抗少	個人手配が主流 パックの場合、 観光型より フリープラン型	3番目に 高い (71,200円)	・1次交通は平均レベル ・宿泊費も平均レベル ・ 買い物・飲食は平均レベ ル ・娯楽費はやや高い
⑥地域限定・ 移動は 安近短派	男性60代 女性60代 をイメージ	最も低い	やや低い	やや 多い	やや低い	近距離 多い	個人手配が主流 パックの場合、 観光型より フリープラン型	3番目に 並ぶ (70,600円)	・1次交通は 3位レベル ・宿泊費は平均レベル ・ 買い物・飲食平均レベル ・娯楽費は最も安い

①が最も有望なターゲット

沖縄への関心が最も高い。遠距離旅行に抵抗がなく、費用面でネックが比較的低い。宿よりも買い物・飲食・娯楽費などの現地消費を重視する傾向。

②が2番目に有望なターゲット

沖縄への関心が2番目に高い。費用面では安さを重視する傾向があるため厳しいが、フリープラン型パック旅行に慣れがあり、事前に綿密に検討することから、内容次第では沖縄を選んでもらえる可能性がある。

④が3番目に有望なターゲット

遠距離旅行に抵抗がなく、費用面でネックが比較的低い。宿を重視する傾向。ただし、沖縄への興味がやや低いため、イメージを与えることが先決。

- ・③は安さを最も重視するため厳しい。ただし、沖縄に行ってみたい気持ちは3番目に強く、格安ツアーの存在を知れば動く可能性がある。
- ・⑤は旅行自体には慣れているが、出張など他の用事からめた旅行が多いと推察され、積極的に旅行先を選んでいない様子がないため、厳しいと思われる。
ただし、費用面でのネックは比較的低いので、誘われれば来る可能性が高い。
- ・⑥は最も厳しいと思われる。すでになじみの旅行先があり、そこは移動が楽な近場で、新しい旅行先を開拓する必要を感じていないと思われる。

③ ターゲット別の情報戦略

各ターゲットの情報接点・収集・発信の特性を以下のように整理し、それぞれの特徴からターゲット別の情報戦略の設定を行った。

	属性(再掲)	最も多い旅行先のきっかけ	旅行前・中の情報接触 ※全体平均との差が大きい項目	旅行前・中に接触した情報の種類	旅行前・中・後の情報発信 ※全体平均との差が大きい項目
①とにかく旅行したい・現地派	女性20～50代をイメージ	友人や家族の話誘われた時間ができた	<中> 現地パンフレット <中> 現地の人	食の情報 自然・スポットの情報 お土産・買い物情報 地域の歴史の情報 裏路地情報	<前> 会って話す、電話、メール <中> 電話、メール <後> 会って話す、電話、メール SNSで
②じっくり検討派	女性30～40代をイメージ	友人や家族の話ネットや話題家族が行きたがった誕生日・記念日	<前> インターネット <前> 口コミサイト <前> ガイドブック <中> 現地パンフレット	食の情報 自然・スポットの情報 お土産・買い物情報	<前> 会って話す、電話、メール <中> メール <後> 会って話す、電話、メール
③とにかく安く派	男性の全年代をイメージ	きっかけは平均的(家族が行きたがった、誘われた、友人や家族の話、時間ができた、テレビ)	-	平均的な情報接触	-
④とにかく旅行したい・事前派	女性60代をイメージ	テレビ・ネット・雑誌や話題時間ができた誕生日・記念日	<前> インターネット	食の情報 自然・スポットの情報 お土産・買い物情報	<前> 会って話す <後> 会って話す
⑤こだわり少ない派	男性20～40代をイメージ	きっかけは軒並み低い	-	全般的に低い	-
⑥地域限定・移動は安近短派	男性60代 女性60代をイメージ	きっかけは平均的(家族が行きたがった、誘われた、友人や家族の話、時間ができた、テレビ)	-	平均的な情報接触	-

①は「友人や家族の話」で動かせる

「現地情報」をチラつかせることで動かせる。

②は「家族」や「メディア」「記念日」で動かせる

「事前のネット・口コミ情報」で動かせる。

④は「メディア」や「記念日」で動かせる

「事前のネット情報」で動かせる。

⇒①②は発信力が強く、一度来訪すれば、強力な広告塔になる可能性がある。

- ・ ③⑤⑥は、旅行意欲を刺激するワードが見えにくく、旅行のきっかけを与えることが難しい。また、情報で動かすことも難しい。

⇒誘われることによって動かす戦略。

⑤ 誘因キーワード

各ターゲットの旅行や沖縄に対する意識を以下のように整理し、それぞれの特徴からターゲット別の誘因キーワードの抽出を行った。

	属性 (再掲)	最も多い旅行先を選んでいる理由 ※全体平均との差が大きい項目	旅行の目的や期待すること ※全体平均との差が大きい項目	沖縄に行ってみた理由 ※全体平均との差が大きい項目	沖縄に行かない理由 ※全体平均との差が大きい項目	LCC利用意向
①とにかく旅行したい・現地派	女性 20～50代 をイメージ	家族や知人のすすめ・誘い そこならではの食、特産品に興味 →旅行先の地域性に反応している	ワクワク感・好奇心・めずらしい・感動・そこにしかない・特別感・仲が深まる・新しい出会いや発見・知識や教養・地元の人との触れ合い・地元の人だけが知っているレア感 →旅行に対し多くの期待	癒し・のんびり・沖縄でしかできない体験・独特の歴史文化・海・海だけでない自然・安心リゾート・沖縄料理・沖縄でしか買えないもの・異国情緒・地元の人と交流	ハイシーズンは混雑 海外の方が魅力 宿が高い パック料金が高い	LCCを利用した沖縄旅行意欲が最も高い 欠航の振り替えに不安 快適さに不安 サービスに不安
②じっくり検討派	女性 30～40代 をイメージ	特定の観光地・スポットへの興味 →旅行先を決めてから、旅行している様子	ワクワク感・めずらしい・感動 家族や友人との思い出づくり	独特の歴史文化・沖縄でしかできない体験・癒し・のんびり・海・沖縄料理・安心リゾート・海だけでない自然	パック料金が高い ハイシーズンは混雑 航空料金が高い 宿が高い 旅行日数が長くなる 他の国内の方が魅力	LCCを利用した沖縄旅行意欲が最も高い 欠航の振り替えに不安 快適さに不安 安全面に不安
③とにかく安く派	男性 全年代 をイメージ	短い日程 旅行代金が安い →条件重視	平均的な期待	平均的	航空料金が高い 日数が長くなる 宿が高い	意欲は①②より低い 他のターゲットよりは不安に感じている割合が低い
④とにかく旅行したい・事前派	女性 60代 をイメージ	特定の観光地・スポットへの興味 →旅行先を決めてから、旅行している様子	ワクワク感・好奇心・めずらしい →一般的なワードに反応	癒し・のんびり 独特の歴史文化 安心リゾート	他の国内の方が魅力 ハイシーズンは混雑	欠航の振り替えに不安 快適さに不安 安全面に不安
⑤こだわり少ない派	男性 20～40代 をイメージ	特に積極的な理由はない	全般的に期待が低い	全般的に低い	特に大きな理由はない	他のターゲットよりは不安に感じている割合が低い
⑥地域限定・移動は安近短派	男性60代 女性60代 をイメージ	短い日程 移動時間が短い 交通の便が良い なじみがある →条件+なじみ重視	平均的な期待	平均的	移動時間が長い	欠航の振り替えに不安 快適さに不安 安全面に不安

- ①は**旅行先の地域性**や、**そこならではの感**を重視しているため、沖縄を全面に出して訴求することができる。ただし、海外と比較されてしまうため、**海外との違い**を訴求する必要がある。海や自然は海外に比べると初見では見劣りする可能性があるため、**沖縄の歴史文化**や**地元人との交流**がフックになりそう。旅行慣れしており、ハイシーズンは混雑を予想して避けるので、**オフシーズンがどれほど狙い目**であるかということを訴求できれば、旅行好きの心をくすぐることができそう。
- ②は**旅行先を決めてから**計画を念入りに立てており、**家族や友人との思い出づくり**を重視している。**国内の他の地域**にも目がいており、じっくり検討するからこそ、コスト面で沖縄が除外される可能性もある。ハイシーズンの混雑も嫌うので、家族みんなが楽しめる旅行をサイト上でシミュレーションできるなど、具体的な旅行行程をイメージしつつ、かかる費用まで見せることができれば、事前のネットを駆使したうえで、沖縄を選んでもらえる可能性がある。
- ④は比較的②と似ている。旅行先を決めてから検討するので、沖縄でどんな楽しみ方ができるかがイメージできないと、目を向けてもらうことが難しい。
 - ③は、費用や日程などの条件重視で、とにかく安く派と呼ぶのは難しい。LCCをフックにするにはさらなる検討が必要。
 - ⑤は、旅行先を選ぶ積極的な理由がなく、全般的に旅行に対する期待も低いので、志向でくすぐることが難しい。誘われることによって動かす戦略が最も効果的。
 - ⑥は、条件となじみで選ぶので、沖縄が選ばれる可能性は低い。移動時間が長いことがネックになるので、かなり難しい。