

第48回衆議院議員総選挙啓発事業実施要領

1 趣旨

第48回衆議院議員総選挙（以下「本選挙」という。）が明るく行われ、有権者が進んで投票に参加するよう広く有権者の政治意識の高揚に努めるとともに、投票期日等選挙に関し必要な事項の周知徹底を図ると同時に、きれいな選挙の実現を図る。

2 重点目標

(1) 投票率の向上

本選挙の選挙期日や期日前投票、不在者投票等の制度活用について広く県民への周知啓発活動を実施し、県民の選挙への関心を高め、投票率の向上を図る。

(2) きれいな選挙の推進

有権者が義理や情実にとらわれることなく、自由な意思に基づいて投票を行うよう呼びかけるとともに、候補者及び運動員においては、選挙のルールを守り、違反ポスターや買収・供応等のないきれいな選挙を推進するよう呼びかけ、その推進を図る。

(3) 若者の政治参加意識の高揚

選挙権年齢を18歳以上に引き下げる改正公職選挙法が成立したことを踏まえ、若者に対する周知啓発活動を重点的に実施することにより、若者の政治参加意識の高揚を図る。

3 事業の進め方

(1) 県選挙管理委員会は、県明い選挙推進協議会及び関係各団体と密接な連携をとり、この事業を全県的に展開するものとする。

(2) 市町村選挙管理委員会は、市町村明い選挙推進協議会、関係各行政機関、地域自治会などの関係団体と密接な連携のもとに、この事業の推進を図るものとする。

(3) 新聞、テレビ等の報道機関と協力体制を確立し、選挙啓発については積極的に情報資料の提供を行い、県民の関心を高めるものとする。

4 事業の種類

(1) 県が行う事業

ア ポスター、リーフレット、懸垂幕等の掲示・配付による啓発

イ 新聞、県広報誌、テレビ、ラジオの広告及びバス、モノレールにおける広告による啓発

ウ インターネットによる啓発

エ 広報車による啓発

オ 街頭啓発による啓発

カ その他

(2) 市町村が行う啓発

ア ポスター、懸垂幕等の掲示による啓発

イ 広報車による啓発

ウ 有線放送設備の活用による啓発

エ 市町村が発行する広報誌の活用による啓発

オ その他

5 実施上の注意事項

この要領に基づき4の事業を実施する際には、選挙や政治に対する啓発事業としての品位を保ちつつ、かつ、事業の効果の面にも十分考慮し、公正中立を期するものとする。

2 第48回衆議院議員総選挙における啓発事業実績

キャッチフレーズ

#拡散しよう！GO投票ー愛する島へ一票を！ー

起用キャラクター

きじむなーめいすいくん(愛称:きじむん)

媒体名	事業概要	実施期間
新聞広告	①沖縄タイムス 一面左下コラム突き出し(4c,66mm×35mm) 3回 ②琉球新報 テレビ面番組横小(上)(4c,70mm×25mm) 3回 ③宮古毎日 1面or社会面(2d×50mm) 3回 ④宮古新報 1面or社会面(2d×5.5mm) 3回 ⑤八重山毎日 1面or社会面(2d×52.5mm) 3回 ⑥八重山日報 1面or社会面(2d×5.25mm) 3回	①10/10,11,22 ②10/10,11,22 ③10/10,21,22 ④10/10,21,22 ⑤10/10,21,22 ⑥10/10,21,22
テレビスポットCM	①沖縄テレビ放送 15秒、A5本、SB10本、B20本 計35本 ②琉球放送 15秒、A5本、SB10本、B20本 計35本 ③琉球朝日放送 15秒、A5本、SB10本、B20本 計35本 ④宮古テレビ 15秒、A5本、SB10本、B15本 計30本 ⑤石垣ケーブルテレビ 15秒、A5本、SB10本、B15本 計30本	10/10～10/22
ラジオスポットCM	①ラジオ沖縄 20秒、30本 ②琉球放送 20秒、30本 ③エフエム沖縄 20秒、30本 ④エフエム宮古 20秒、30本 ⑤エフエムいしがきサンサンラジオ 20秒、30本	10/10～10/22
雑誌広告	①求人情報誌アグレ 1頁、FC、表3 ②求人情報誌ルーキー 1頁、FC、巻頭ページ最終 ③求人情報誌ジェイウオーム 1頁、FC、表4	①10/14～10/20号 ②10/14～10/20号 ③10/12～10/18号
交通広告(車内・駅)	モノレール改札機ステッカー H525×120mm、全駅	10/10～10/22
	路線バスシート広告 H525×100mm、40台(4社×10台)	10/10～10/22
ポスター	A2 4, 2000枚	-
リーフレット	A4 35, 000枚	-
広報誌	実施なし。	-
点字広報	点字版選挙のお知らせ 小選挙区、比例、国民審査各550部配付	
ホームページ	沖縄県選挙管理委員会のホームページに特設ページを開設	
SNS	実施なし。	
バナー広告	Yahoo,Google,facebook,インスタグラム、Twitter	
インターネット動画広告	be-o(女性向けフリーマガジン)公式SNSで動画CM	
モバイルメール広告	be-o(女性向けフリーマガジン)メルマガ配信 モバイル会員約5,000人、2回	10/10,22
ムービースポット	実施なし。	
文字放送	実施なし。	
懸垂幕・看板	懸垂幕44本、横断幕16本	
電光ニュース	那覇市内1箇所15s×410本、浦添市内1箇所15s×386本、ボウリング場10箇所15s×1式	10/10～10/22
広報車	広報車用アナウンステープ・CDの作成、全市町村あて配付	
街頭啓発・イベント等	《詳細を別紙1に記入願います》	
啓発資材	ポケットティッシュとリーフレットをOPPフィルム封筒(長3、透明)に封入したものの 15,000個	
その他(媒体名記載)	① 居酒屋での三角POP 26店舗 ② インフルエンサーによるインスタグラム配信	



キジモン

10月22日は
衆院選投票日
で一す!!!

○イラストのキジモンが
元気に呼びかけます。

画面が
上に移動



○画面が空へ
浮いていくような
イメージ。
その中で沢山の
人の声が聞こえて
きます。

(若い女性の声)

18歳初投票～!

(男性の声)

大好きな沖縄のため

(主婦の声)

我が子のために!!!

(女性の声)

とりま期日前
いってくる～

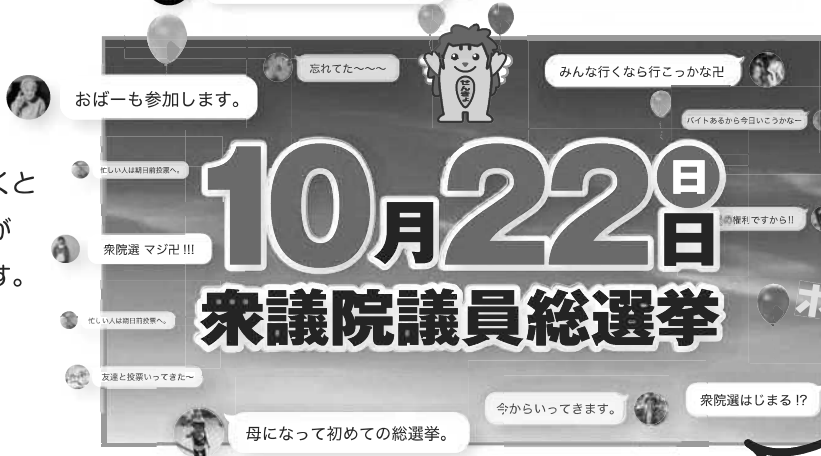
(おばあちゃんの声)

おば～も参加します。

(男性の声)

みんなで拡散しよう!

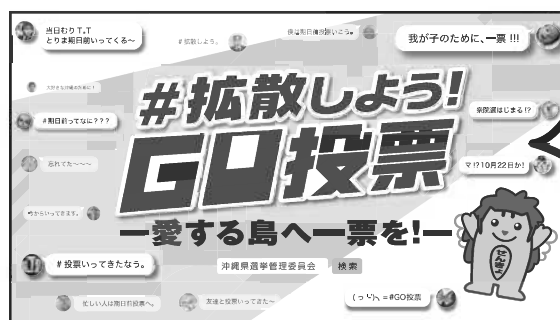
○上の方にいくと
大きく日付が
表示されます。



NA

10月22日は、

○コピーと
検索バーが
表示されます。



(大勢)

GO!! 私たちの
衆院選!!



○イラストのキジムンが元気に呼びかけます。



キジムン

**衆院選！
期日前投票が
オススメです!!!**

画面が上に移動

○画面が空へ浮いていくようなイメージ。その中で沢山の人の声が聞こえてきます。



(若い女性の声)

いきま〜す!

(男性の声)

期日前投票、大事だね!

(主婦の声)

我が子のために!!!

(女性の声)

**とりま期日前
いってくる〜**

(おばあちゃんの声)

早い方が混まないねえ

(男性の声)

みんなで拡散しよう!

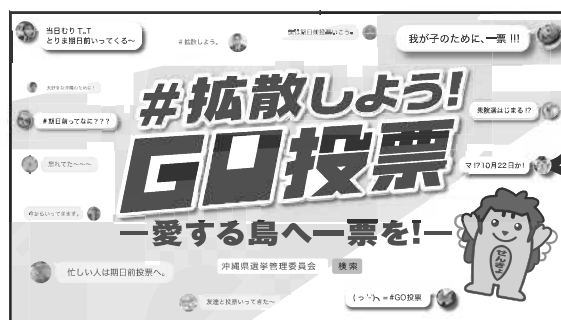
○上の方向にいくと大きく日付が表示されます。



NA

10月22日は、

○コピーと検索バーが表示されます。



(大勢)

**GO!! 私たちの
衆院選!!**